

الاجابة الصحيحة باللون الأخضر - الخطأ باللون الأحمر

السؤال الأول ضع صح او خطأ امام العبارات الآتية

- ١- الميزة التنافسية عامل استراتيجي حرج يساعد المنظمة على تحقيق معدلات ربحية اعلى من منافسيها . ( ✓ )
- ٢- قدم مايكل بورتر نموذج قوى التنافس الخمس . ( ✓ )
- ٣- وجود شبكة قوية من الموزعين من عوامل نجاح صناعة المنسوجات . ( X ) ( صناعة المشروبات الغازية )
- ٤- كلما زادت درجة سهولة تبديل المستهلكين لمنتجات شركة بمنجات شركة أخرى كلما انخفضت شدة وحدة المزاحمة . ( X ) ( زادت حدة المنافسة )
- ٥- يقتصر تحليل الصناعة على تحليل المجموعة الحالية من المنافسين وكيفية تحقيقهم ميزة تنافسية . ( X ) ( الحالية والمستقبلية )
- ٦- يستخدم نموذج قوى التنافس الخمس لتحليل الصناعة في الدول المتقدمة وغير المتقدمة معا . ( X ) ( في الدول المتقدمة فقط )
- ٧- تحليل البيئة الداخلية يطلق عليه تحليل الموارد والامكانات . ( ✓ )
- ٨- تركيز البطاقة المتوازنة للأداء على المؤشرات المالية فقط . ( X ) ( المؤشرات المالية وغير مالية )
- ٩- تقييم المجالات الوظيفية بالمقارنة مع كبار المنافسين يعتبر من ضمن اساليب تحليل البيئة الداخلية . ( X ) ( البيئة الخارجية )
- ١٠- يعتبر نشاط الشراء من ضمن الأنشطة الداعمة في سلسلة القيمة . ( X ) ( الأنشطة الأولية )
- ١١- أنشطة تنمية التكنولوجيا تدخل ضمن الأنشطة الداعمة في سلسلة القيمة . ( ✓ )
- ١٢- تمثل وحدة الأعمال الاستراتيجية أصغر وحدة داخل المنظمة يمكن اجراء تخطيط استراتيجي لها . ( ✓ )
- ١٣- تستخدم حصة السوق لنسبية ( ٥/٠ ) بمثابة نقطة للفرقة بين نسبة الحصة السوقية المرتفعة والمنخفضة في مصفوفة بوسطن . ( ١٠٪ )
- ١٤- في مصفوفة بوسطن الاسواق التي تتميز بنسبة نمو ١٠٪ فأكثر تعتبر اسواق ذات معدل نمو مرتفع . ( ✓ )
- ١٥- في مصفوفة بوسطن التحول من خلية الاستفهام الى خلية النجوم يعد مسار للفشل . ( X ) ( مسار للنجاح )
- ١٦- في خلية بوسطن التحول من خلية البقرة الحلوب الى خلية الكلاب يعد مسار للنجاح . ( X ) ( مسار للفشل )
- ١٧- في خلية بوسطن التحول من خلية الاستفهام الى خلية النجوم الى خلية البقرة الحلوب يعد مسار للنجاح . ( ✓ )
- ١٨- حصة السوق المرتفعة هي العامل الوحيد للحكم على المركز التنافسي للشركة . ( X ) ( ليست هي العامل الوحيد )
- ١٩- نمو السوق ليس العامل الوحيد للحكم على جاذبية الصناعة . ( ✓ )
- ٢٠- يشير مصطلح الاندماج الى اتفاقات تعاون بين منافسين دوليين محتملين او فعليين . ( X ) ( مصطلح التحالف )
- ٢١- عادة ما يتم اتباع التراخيص اساسا من قبل شركات الخدمات . ( X ) ( من قبل الشركات الصناعية )
- ٢٢- يستخدم حق الامتياز كاستراتيجية من قبل الشركات الصناعية . ( X ) ( من قبل شركات الخدمات )
- ٢٣- الاندماج المختلط هو اندماج بين شركتين أو أكثر تعملان في أنشطة غير مترابطة في ما بينها . ( ✓ )
- ٢٤- في حالة عدم امكانية تطبيق استراتيجية التصويب ، فإن المنظمة تلجأ الى احد البديلين وهما التفتية او الاستبعاد . ( ✓ )
- ٢٥- كلما كانت حصة الشركة من السوق اكبر كلما كان موقعها التنافسي اقوى . ( ✓ )
- ٢٦- ينقسم التكامل الأفقي الى خلفي وامامي . ( X ) ( التكامل العمودي )
- ٢٧- يعد حق الامتياز مدخلا شائعا لتنمية السوق . ( ✓ )
- ٢٨- يتم تحقيق الميزة التنافسية في ظل استراتيجية التركيز من خلال تحقيق قيادة التكلفة والتميز . ( ✓ )
- ٢٩- تحاول شركة ايكيا السويدية للمنتجات الخشبية الجمع بين كل من تمييز منتجاتها وتخفيض التكلفة في نفس الوقت ويطلق على هذه الاستراتيجية (( التكامل )) . ( X ) ( التركيز )
- ٣٠- تشمل الاستراتيجيات العامة للتنافس اصلا على ثلاث استراتيجيات وهي القيادة والتميز واخيرا التركيز . ( ✓ )
- ٣١- تعتبر الادارة الاستراتيجية أحد مجالات الدراسة في ميدان الادارة الذي يركز على اعداد وتنفيذ ومراقبة الاستراتيجية في المنظمات . ( ✓ )
- ٣٢- تقع مسؤولية صنع الاستراتيجية على عاتق الادارة العليا فقط . ( X ) ( لا تقع )
- ٣٣- تعتبر الشركة القابضة الرئيسية بمثابة منظمة متعددة الاعمال . ( ✓ )
- ٣٤- تحقيق القيمة من جانب المنظمة لحملة الأسهم هدفا وليس قيادا اقتصاديا على تصرفات وقرارات المنظمة . ( X ) ( بل قيادا اقتصاديا )
- ٣٥- شروط صنع الأهداف يطلق عليها SMART . ( ✓ )

٣٦- الرسالة أكثر تحديدا من الرؤية . ( ✓ )

٣٧- الغاية أكثر تحديدا من الأهداف . ( X ) (الاهداف اكثر تحديدا من الغاية)

٣٨- تتفاوت خصائص القرارات الاستراتيجية باختلاف المستوى التنظيمي للقرار . ( ✓ )

٣٩- يتفاوت المديرون الاستراتيجيون من حيث مداخل صنع القرارات الاستراتيجية. ( ✓ )

٤٠- تعد الفرص والتهديدات من عناصر البيئة الداخلية للمنظمة . ( X ) (الخارجية للمنظمة)

٤١- تعد نقاط القوة والضعف من عناصر البيئة الخارجية للمنظمة . ( X ) (الداخلية للمنظمة)

٤٢- مرحلة السياسة والتخطيط هي المرحلة الاولى من مراحل تطوير الادارة. ( X ) (مرحلة صنع السياسة)

٤٣- تم التركيز في مفهوم السياسات الادارية على عملية ( صنع السياسات ) . ( ✓ )

٤٤- تعتبر استراتيجية التنوع لمجالات الاعمال والدخول في مجالات اعمال جديدة من امثلة الاستراتيجيات التي تتبع في ظل مستوى منظمة الاعمال ككل . ( ✓ )

٤٥- ماذا نريد ؟ هي الخطوة الأولى في دورة الادارة الاستراتيجية . ( X ) (ابن نحن هي الخطوة الأولى)

٤٦- القرارات الاستراتيجية على مستوى المنظمة ككل أكثر عمومية من قرارات وحدة الاعمال والقرارات الوظيفية . ( ✓ )

٤٧- المدخل الوسط هو احد مداخل صنع القرارات الاستراتيجية. ( ✓ )

٤٨- الاستراتيجية المحققة في النهاية عبارة عن مزيج من الاستراتيجيات المتعددة والطارئة ( او الناشئة ) . ( ✓ )

٤٩- تحسين الجودة من ضمن أهداف المنظمة. ( X ) (غايات المنظمة)

السؤال الثاني أخترا الاجابة الصحيحة مما يلي :

١- هناك عدة بدائل ما تحرك وحدة الاعمال التي تقع في خلية علامة الاستفهام .

أ	الانتقال الى خلية الكلاب	ب	الانتقال الى خلية النجوم
ج	الانتقال الى خلية الكلاب أو خلية النجوم	د	لا شيء مما سبق

٢- اي من الأدوار الرئيسية للقيادة الاستراتيجية التالية يدخل ضمن اهتمام القائد بالبيئة الخارجية .

أ	دوره كمتحدث ومحدد للتوجيه	ب	دوره كمدرّب للفريق
ج	دوره كقائم بالتغيير	د	كل ما سبق

٣- اي من الأدوار الرئيسية للقيادة الاستراتيجية التالية يدخل ضمن اهتمام القائد بالمستقبل .

أ	دوره كمتحدث ومحدد للتوجيه	ب	دوره كمتحدث ومدرّب للفريق
ج	دوره كمدرّب وقائم بالتغيير	د	دوره كمحدد للتوجيه وقائم بالتغيير

٤- المرحلة الأولى في التطور التاريخي لمجال الإدارة الاستراتيجية

أ	المرحلة الأولى الاستراتيجية	ب	مرحلة صنع السياسة
ج	مرحلة السيادة والتخطيط	د	المرحلة الثانية لصنع السياسة

٥-العنصر الأول في نموذج الادارة الاستراتيجية هو :

أ	صياغة واعداد الاستراتيجية	ب	تنفيذ الاستراتيجية
ج	التقييم والمراجعة	د	لا شيء مما سبق

٦- يتم تقسيم القرارات الاستراتيجية الى

أ	ثلاثة انواع	ب	أربعة انواع
ج	خمسة انواع	د	لا شيء مما سبق

٧- أي من العناصر التالية أكثر تحديداً؟

أ	الرسالة	ب	الاهداف
ج	الغايات	د	الرؤية

٨- أهداف موضوعة بطريقة خاطئة :

أ	هدفنا هو زيادة المبيعات	ب	هدفنا هو تعظيم الأرباح
ج	الربح المستهدف هو ١٠ مليون ريال	د	الاجابتين أ ، ب

٩- من أمثلة جماعات المصالح

أ	الموظفون	ب	المديرون
ج	المنافسون	د	كل ما سبق

١٠- من أكثر أنماط الادارة الاستراتيجية فعالية

أ	الادارة الرائدة	ب	الادارة المشتركة
ج	كل من أ، ب	د	لا شيء مما ذكر

١١- أي من العناصر التالية تدخل ضمن نموذج ماكنزي لتنفيذ الاستراتيجية

أ	الاستراتيجية، الهيكل ، التنظيم	ب	الاسلوب او ايقاع العمل ، الهيئة الادارية
ج	القيم المشتركة	د	أ، ب، ج

١٢- الادوار الرئيسية للقيادة الاستراتيجية تشمل

أ	متحدث ، قائم بالتوجيه	ب	مدرب للفريق ، قائم بالتغيير
ج	متحدث ، محدد للتوجيه ، قائم بالتغيير	د	أ، ب

١٣- من احد الاسباب الهامة لفشل الاستراتيجية هو محاولة تنفيذ استراتيجية غير ملائمة مع

أ	ثقافة وحدة الاعمال	ب	تاريخ وحدة الاعمال
ج	اداء وحدة الاعمال	د	لا شيء مما سبق

١٤- (ليس هناك من ينتج السلعة بسعر ارخص منا) يمثل الاهتمام باستراتيجية

أ	التميز	ب	قيادة التكلفة
ج	التركيز	د	لا شيء مما سبق

١٥- (ليس هناك من ينتج السلعة بطريقة افضل منا) يمثل الاهتمام باستراتيجية

أ	التميز	ب	قيادة التكلفة
ج	التركيز	د	لا شيء مما سبق

١٦- تعاون بين شركة (( بوينج )) وعدة شركات يابانية لتصنيع طائرات نفاثة يمثل

أ	الاندماج	ب	التحالف
ج	التركيز	د	لا شيء مما سبق

١٧- من اكثر الاستراتيجيات تكلفة للوصول الى السوق الخارجى

أ	المشروعات المشتركة	ب	التصدير
ج	التحالفات	د	انشاء فرع مملوك بالكامل للشركة في الدولة المظيفة

١٨- من اجل ربط الحوافز بالاستراتيجية يمكن للمدير الاعتماد على

أ	نظام الادارة بالاهداف	ب	نظام الادارة بالحوافز
ج	كل من أ، ب	د	لا شيء مما سبق

١٩- عوامل البيئة الخارجية العامة

أ	مترابطة	ب	متداخلة
ج	مترابطة ومتداخلة	د	لا ينطبق

٢٠- من هو صاحب فكرة البطاقة المتوازنة

أ	مايكل بورتر	ب	مجموعة ماكنزي
ج	نورتون وكابلان	د	مجموعة بوسطن الاستشارية

السؤال الثالث أكمل بينات الرسم التالي :

يعبر الرسم التالي عن (( سلسلة القيمة ))



أكمل بينات مصفوفة جماعة بوسطن

معدل نمو السوق	مرتفع	<p>النجوم</p>  <p>تدفقات نقدية متواضعة (+ -)</p>	<p>الاستفهام</p> <p>؟؟؟؟؟</p> <p>تدفقات نقدية سالبة كبيرة</p>
	منخفض	<p>البقرة الحلوب</p>  <p>تدفقات نقدية موجبة كبيرة</p>	<p>الكلاب</p>  <p>تدفقات نقدية متواضعة (+ -)</p>
		مرتفعة	منخفضة
		الحصة السوقية	