



٢٤	المعلومات هي وقود تسمير الشائعات.
٢٥	لا تساعد عمليات قياس الرأي العام المنظمات في التوفيق بالقرارات وأدوارها المجتمعية.
٢٦	المواد الأعظم يعني الإجماع.
٢٧	٩٩% تسمى أغلبية ساحقة.
٢٨	الفنون مؤثر قوي على الرأي العام .
٢٩	أخطر فئات الرأي العام تتمثل في رأي الصغرة .
٣٠	لا يمكن تقسيم الرأي العام حسب النطاق الجغرافي .
٣١	عادة ما يكون الرأي العام المكون لدى جماعة ثابتاً لا يتقبل التغيير .
٣٢	النقاش والجدل ليس لهما ارتباط بتكوين الرأي العام .
٣٣	يظهر الرأي العام بشأن القضايا التي تهم اهتمامات الناس حسناً مباشراً .
٣٤	يمكن إفساد ملعول شائعة صغيرة بشائعة كبيرة .
٣٥	من أهم سمات الشائعات أنها مجهولة المصدر .
٣٦	عرض الحقائق الملموسة أقوى تأثيراً على الرأي العام من الشائعات .
٣٧	(جوبلز) هو وزير دعاية (هتلر) .
٣٨	لا تتأثر آراء الناس بشهادات الخبراء الموثوقين .
٣٩	يُطلق مسمى "الترهيل" على أسلوب التكرار والملاحقة .
٤٠	التربية العقلية هي الضمان الوحيد ضد انحرافات الرأي العام .
٤١	ليس للاقتصاد أي علاقة بقضايا الرأي العام .
٤٢	تجارب الشعوب وأزماتها لا تؤثر على قضايا الرأي العام .
٤٣	الزعامة ليس لها تأثيرات على الرأي العام .
٤٤	يغيب الرأي العام في المجتمعات غير الديمقراطية .
٤٥	الاتجاهات السائدة في التعليم تؤثر بقوة على مستقبل قضايا الرأي العام .
٤٦	رايك الشخصي في قضية ما هو ما تجهر به .
٤٧	يظهر الرأي الكامن حين يحدث تصادم أو خيبة أمل بشأن قضية .
٤٨	يوجد علاقة تأثير قوية بين الوسائل الإعلامية والرأي العام .
٤٩	يؤثر المناخ السياسي على الرأي العام .
٥٠	السمع والطاعة من العادات والتقاليد المؤثرة على الرأي العام في العالم العربي .

مع الدعوات لكم بالتوفيق والنجاح،،،

نموذج (د)
أجب بصح أو خطأ في نموذج الإجابة
أ = صح ب = خطأ
(عدد الأسئلة - خمسون سؤالاً)

١	عدم توفر المعلومات من أكبر المشكلات التي تعترض عمليات قياس الرأي العام .
٢	الاستمالات العاطفية أكبر تأثيراً على الرأي عند النساء منها عند الرجال .
٣	تتأثر عمليات تكوين الرأي العام في مجتمع ما بثقافته .
٤	تفاعل الأفراد في الجماعات يفرز الرأي العام اليومي .
٥	الرأي الاستدلالي يتكون في الجماعات مختلفة الاتجاهات والاجندات .
٦	رأي الأقلية لا يجب أن يستهان به .
٧	الرأي الساحق هو الإجماع .
٨	الرأي العام الظاهر هو المعبر عنه .
٩	رأي المواطنين في محافظة أو منطقة من الوطن يعتبر رأياً عاماً محلياً .
١٠	إذا حازت القضية أنظار أغلبية شعوب العالم تعتبر قضية رأي عام عالمي .
١١	لا يعتبر الدين مؤثراً على الرأي العام .
١٢	من المعمول به عدم الاعتماد على نتائج قياسات الرأي العام من مصدر واحد .
١٣	لا يعتبر تدريب الباحثين مطلباً من متطلبات قياس الرأي العام .
١٤	من الواجبات ان تكون العينات المختارة لأي دراسة رأي عام ممثلة لمجتمع القضية المدروسة .
١٥	في العينة العشوائية يوفر لكل وحدة من وحدات المعاينة فرصاً متساوية مع باقي الوحدات .
١٦	لا يوجد اختلاف بين العينات العشوائية البسيطة ، والمنتظمة .
١٧	صغر حجم عينة الدراسة خلل يهدد مصداقية نتائجها .
١٨	يرتفع الرأي العام في مدى واسع بين المعارضة والتأييد .
١٩	يعتبر الرأي العام ظاهرة عالمية .
٢٠	الشائعة هي الرأي السائد بين جماعة من الناس بشأن قضية أو موضوع .
٢١	يعبر الانسان عن رأيه قبل ولادته .
٢٢	الحكومات نوعان لا ثالث لهما .
٢٣	التنظيمات الناجحة لا تتبع قضايا الرأي العام وتفاعلاته .