



مدونة المناهج السعودية


<https://eduschool40.blog>

الموقع التعليمي لجميع المراحل الدراسية

في المملكة العربية السعودية

الفصل السابع  
العثور على الشركاء وتعزيز إمكانية  
الوصول





في الماضي لم يكن هناك غير وسائل الاعلام وكانت العلاقة مع وسائل الاعلام فقط.  
والان هناك عدد من قنوات الاتصال الإضافية بالإضافة الي الصحف والمجلات والراديو والتلفزيون.  
وهناك مجموعة أخرى من مواقع الويب المهمة يجب على العاملين في العلاقات العامة ان يضعوها في الاعتبار  
وهي المواقع التي تقوم بإضافة المحتوى الى مواقعها او الى شبكاتها الداخلية او الخارجية لزيادة خبرات ومعارف  
جمهورها.

# العثور على الموقع:

يحتاج العاملون في مجال العلاقات العامة الى تنمية المهارات الخاصة بالبحث عن المواقع والعثور عليها، وهناك الكثير من الطرق للعثور على المواقع ذات الصلة، اليات البحث وصفحات العرض من أوضح هذه الطرق ولكن المراقبة أيضا تكشف عن بعض المواقع الجديدة على الانترنت.

**الإجراءات العامة التي يتبعها موظف العلاقات العامة لتقييم المواقع وبعض المعلومات الموجودة فيها:**

مصدر المعلومات. ☒

كيف تنتقل المعلومات بين المصادر على الشبكة وخارجها. ☒

دورة الأخبار وتحديث الموقع. ☒

مصادر المعلومات الاساسية في كل موقع. ☒

# الوسائل المختلفة لتسليم المعلومات:

- الويب بخلاف أي وسيلة إعلامية يحتاج الى وسائل اتصال إلكترونية، وسوف تشمل هذه الوسائل على البريد الإلكتروني وصفحات الويب والصور الرقمية والبرامج والوسائل الأخرى اللازمة لإقامة العلاقة.
- استخدم وسيلة الاتصال التي تفضلها. ❑
  - حدد ما اذا كان الموقع به محتوى ام يمثل مصدر للمعلومات لمواقع أخرى. ❑
  - ابحث عن خيارات الارشفة التي يمكن ان تزيد من تأثير مجهوداتك في العلاقات العامة. ❑
  - كن مستعدا لتوفير محتوى غني. ❑

# البحث عن الجمهور على الانترنت:

موظف العلاقات العامة الناجح سوف يرغب في خلق التعاطف والجذب المتبادل بين المنظمة وجمهورها النشط الواعي ، والهدف هو الحفاظ على العلاقات مع الجماهير نشطة ومتجددة وجذب الأشخاص الذين يعرفون المنظمة ومخاطبة اهتمامات الجمهور الذين لا يعرفون المنظمة حتى الان.

## الجمهور الذي توجهه قضايا معينة:

عندما تتصرف المنظمة او يتصرف الجمهور بطريقة يكون لها عواقب على الطرف الاخر تنشأ القضية ويمكن تحديد القضية بثلاث طرق

- يسعى الأشخاص بشدة للحصول على المعلومات المتعلقة بالقضية التي تهمهم.
- الضغط الذي يصف مدى اعتقاد الناس في وجود عوائق تحد من قدرتهم على تحقيق خططهم.
- مستوى الاشتراك يعني مدى إحساس الشخص بارتباطه بموقف معين والذي يحدد ما اذا كان يرغب في التصرف ام لا.

حيث توجد القضايا يوجد الجمهور: تظهر قضايا الجمهور في كثير من أنواع الوسائل المتوفرة على الانترنت كثير من  هذه الوسائل قد تعالج بعض القضايا.

التيسير على الجمهور على الشبكة: بعد إتمام البحث ومعرفة نوعية الجمهور الصحيحة وكالذي يجذبهم الى الموقع،  والموضوعات وثيقة الصلة بهم هناك عملية بسيطة لإشراك هذا الجمهور وفق شروطه الخاصة والتعرف على المواضيع التي يميلون اكثر للتفاعل معها.

عشر خطوات لجذب الجمهور.


تنفيذ البرنامج.

المعجبين والمشجعين.

الرعاية

مهارات الانترنت




- 
- ❑ التسهيلات والمصادر على الانترنت.
  - ❑ حقوق الملكية الفكرية.
  - ❑ لوحات الإعلانات.
  - ❑ البرامج التابعة.

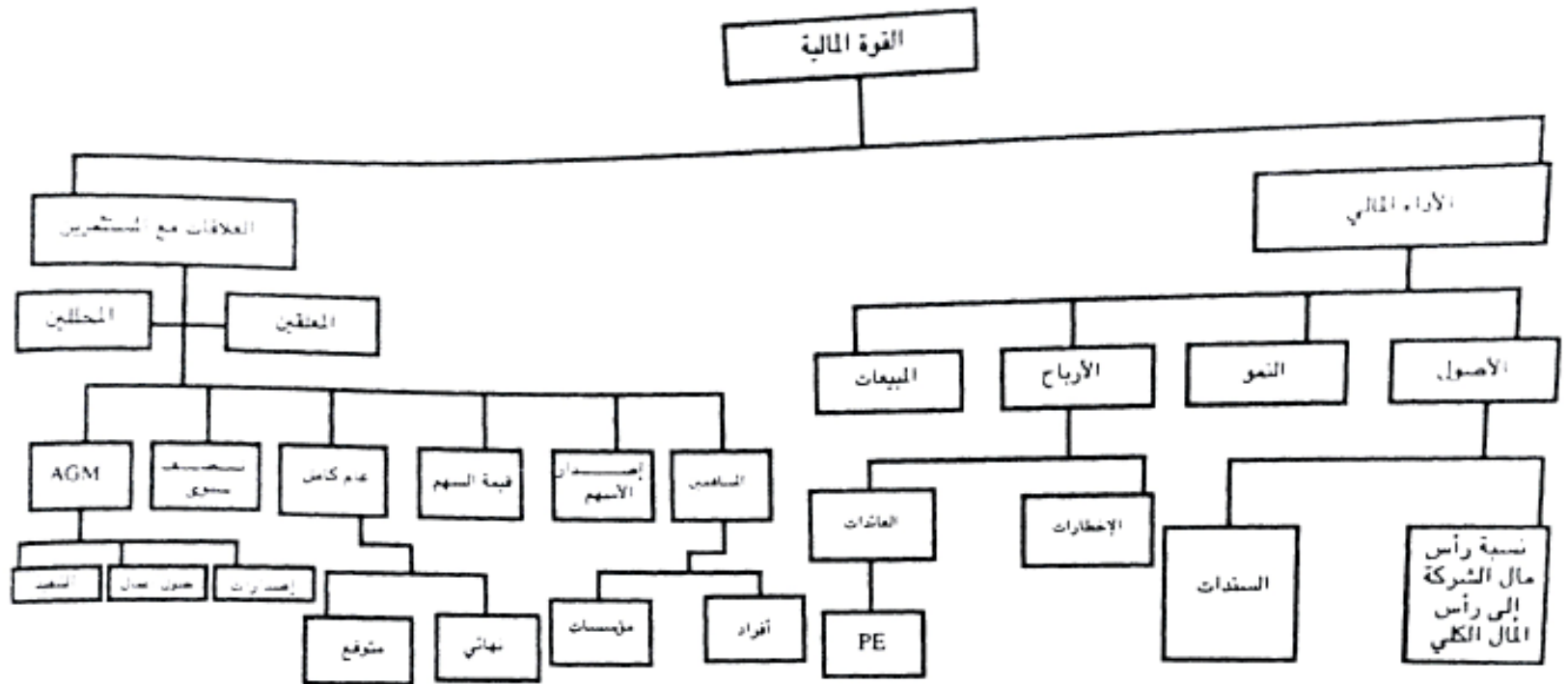
# الفصل الثامن

## الوصول الى الجمهور عن طريق مواقع الويب

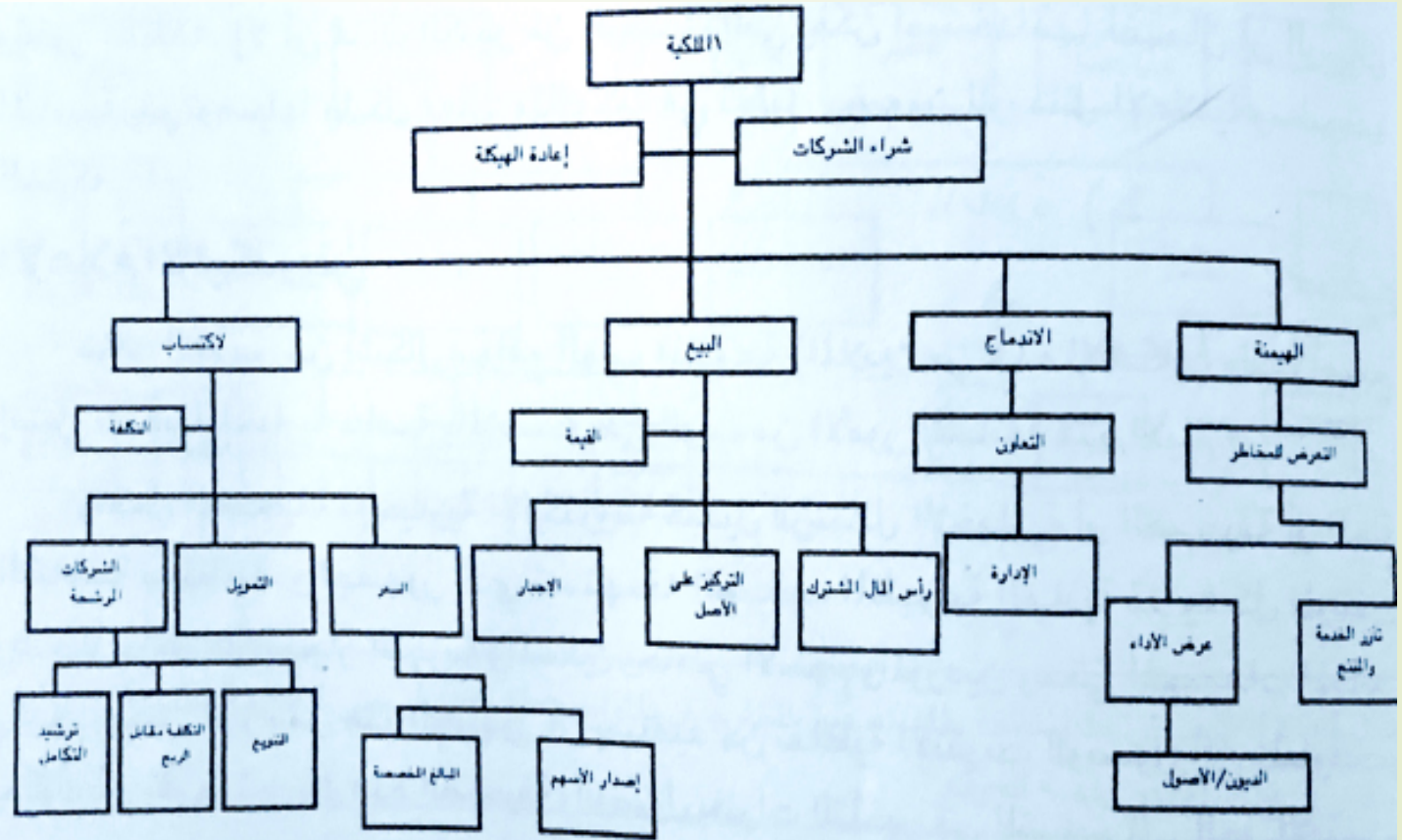
كثير من مسؤولي العلاقات العامة يعلمون في منظمات يكون موقع الويب بها تحت اشراف وإدارة أجزاء أخرى من المنظمة.

وهذا لا ينفي مسؤولية موظف العلاقات العامة عن الاهتمام عن قرب بكيفية انشاء موقع الويب ونوع الزائرين وما الذي يتم تحقيقه.

- 
- ⊠ الأهداف المبدئية.
  - ⊠ اهداف الشركة.
  - ⊠ إرساء العلاقات.
  - ⊠ إتاحة الوصول للمعلومات.
  - ⊠ انشاء موقع واحد على الويب ام اكثر من موقعك.
  - ⊠ العلاقات الشخصية الخاصة بزائر الموقع.
  - ⊠ الاعتبارات الخاصة بمحتوى موقع الويب من وجهة نظر العلاقات العامة.
  - ⊠ تعريف المحتوى
  - ⊠ القضايا الاجتماعية وامانة المنظمة.



شكل (٨-٤): اشتهار المنظمة بالاستقرار المالي



التجمعات التي تؤثر على المنظمة: ☒

بالنسبة لهذه التجمعات هناك رسائل أساسية ويجب ان تكون هذه الرسائل محط اهتمام كل المديرين، وهذه الرسائل تعكس طبيعة وتطور المنظمة.

الاعلام الاليكتروني: ☒

تعمل الصحيفة الإخبارية الاليكترونية كبديل للرسائل الإخبارية او الصحيفة او المجلة الخاصة بالمنظمة.

الصحيفة الاليكترونية وامور يجب التفكير بها: ☒

الأهداف، التكرار، المسؤول عنها، الميزانية، وضع التصميم لها على الشبكة، تطوير المحتوى، حقوق الطبع، العائد على الاستثمار.



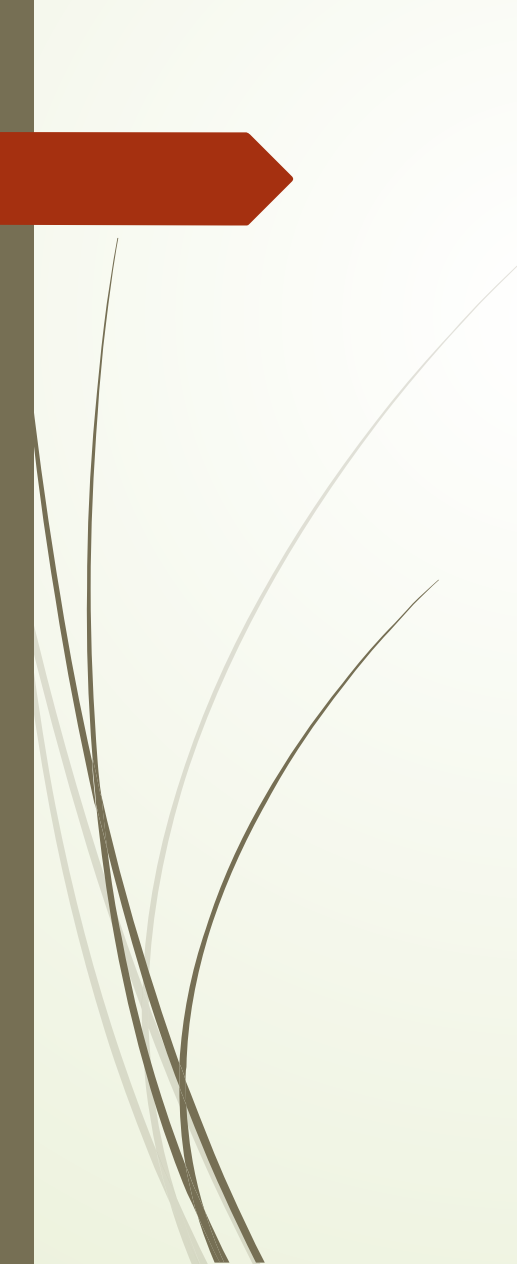
البت عن طريق الويب: ☒

تشتمل تطبيقات البث عن طريق الويب على المؤتمرات الصحفية الافتراضية والعروض التقديمية للمنتجات والمحاضرات والتقارير السنوية والاعلان عن طرح احد المنتجات وإدارة المشكلات.

بيانات الفيديو الصحفية على الويب ☒

تطوير الموقع وصيانتته: ☒

تصميم المحتوى، التصميم الهيكلي، الاختبار، الصيانة، أسماء النطاق.





بعض الاعتبارات الأخرى المتعلقة ببناء الموقع: ❑

تأكد من توافر حيز نطاق كافي وقدرات جيدة لوحدة الخدمة، المحافظة على تأمين مناسب، الحاجة الى تنفيذ بعض السمات المتقدمة، امتلاك نظام حماية شامل، خدمات إضافية.

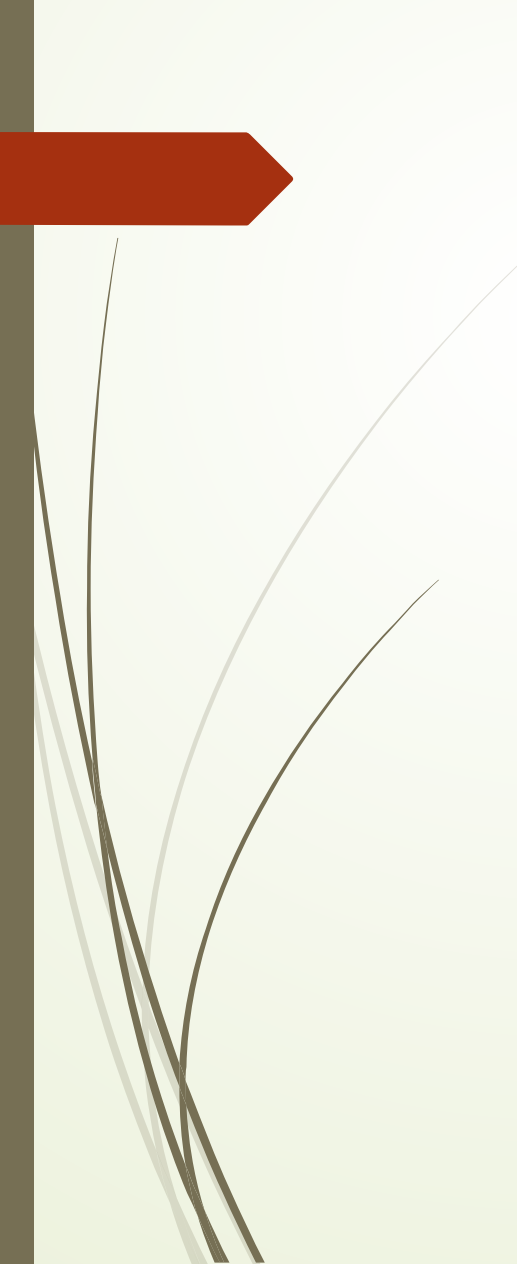
الترويج لموقع الويب. ❑





## الفصل التاسع

### الوصول الى الجمهور الموجود داخل المنظمة

- 
- ❑ معظم المنظمات قامت بإنشاء انترانت داخل المنظمة او استخدام احدى الشبكات المحلية كأداة من أدوات إتاحة المعلومات على شبكة الانترنت والمساعدة في تطوير العلاقات بين الموظفين.
  - ❑ تكمن نظرية الانترانت في انها تسمح لكل موظف بالحصول على نفس القدر من المعرفة المتاحة لجميع الموظفين الاخرين بمنتهى السهولة.
  - ❑ يجب ان يكون جميع الموظفين قادرين على انشاء صفحاتهم الخاصة ويكونوا قادرين على توصيف وإعادة توصيف الصفحات من اجل الأغراض الشخصية.

تحتاج الانترنت حتى تكون كاملة ان تخضع للقواعد الأساسية التالية:

- ان تكون امنة وتمكن الموظفين من استخدامها بثقة. ☒
- ان تكون جديرة بالثقة، بحيث لا يشعر الموظفين بتهديد من استخدامها. ☒
- ان تكون مناسبة. ☒
- ان تكون خاصة. ☒
- ان تكون سريعة. ☒
- ان يتم تطويرها بانتظام. ☒

ويجب على الانترنت ان تخضع للقواعد التي يتم تطبيقها على موقع الويب كما ان المحتوى يجب ان يكون كاملا وثرى، كما انه يجب ان ينتشر عبر المنظمة، ويحتاج الى تحديد الاحتياجات والاهتمامات الخاصة بالموظفين.