



مدونة المناهج السعودية

<https://eduschool40.blog>

الموقع التعليمي لجميع المراحل الدراسية

في المملكة العربية السعودية

السؤال الثاني اختار الإجابة الصحيحة مما يلي:

١. تكلفة ظهور وحدات معيبة خارج المصنع وهي التكاليف المرتبطة بظهور منتج معيب في السوق ومنها:

- أ. خسارة قيمة المادة الخام والعمالة.
ب. تكلفة إعادة التشغيل الكاملة للوحدة.
ج. تكلفة الإصلاح.
د. التعويضات للمستهلكين.

٢. تنطوي وظيفة إدارة الإنتاج على مجموعات أساسية من الأنشطة او الوظائف ومنها:

- أ. تصميم العملية التحويلة. ب. انتاج العملية التحويلة.
ج. تسويق العملية التحويلية. د. لاشي مما ذكر صحيح.

٣. تكمن أهمية اعداد الميزانيات التقديرية للمبيعات (التنبؤ بالطلب) في:

- أ. تعتبر الميزانيات التقديرية للمبيعات أساسا لعملية التخطيط لجميع أوجه نشاط المنظمة.
ب. تعتبر الميزانيات التقديرية للمبيعات الأساس في اعداد الميزانيات الأخرى للمنظمة.
ج. تعتبر الميزانيات التقديرية للمبيعات الأساس لكثير من القرارات التسويقية المتعلقة المزيج التسويقي.
د. جميع ما ذكر صحيح.

٤. تهدف إلى التأكد من قدرة المنشأة على تحقيق تلك الفكرة من الناحية التكنولوجية وهي تمثل الدراسات:

- أ. الدراسة التسويقية. ب. الدراسة الفنية.
ج. الدراسة المالية. د. جميع ما ذكر صحيح.

٥. يعتمد البحث عن فكرة جديدة لإنتاج منتج جديد أو تطوير منتج على عدة عوامل داخلية أو خارجية أهمها:

- أ. نتائج البحوث في مجالات العلوم الأساسية.
ب. التقدم التكنولوجي الذي ينجم عن ظهور أساليب حديثة تكنولوجية.
ج. الاقتراحات التي يتقدم بها اشخاص من جهات مختلفة داخل المشروع.
د. جميع ما ذكر صحيح.

٦. تنقسم دورة حياة المنتج إلى عدة مراحل، حيث تمثل المرحلة الثانية:

- أ. مرحلة الانحدار. ب. مرحلة النضوج. ج. مرحلة التقديم للمنتج. د. مرحلة النمو.
٧. تخضع المنتجات لعمليات تطويرية بناء على عدة عوامل مصدرها:

- أ. قوة العملاء تغير العادات الشرائية. ب. قوة المنافسون.
ج. الضوابط القانونية والمهنية. د. جميع ما ذكر صحيح.

٨. من عيوب الترتيب الداخلي على أساس المنتج:

- أ. تخفيض تكلفة مناولة المواد. ب. زيادة تكلفة الاحتفاظ بالمخزون من المواد نصف المصنعة.
ج. الحاجة الى اقل قدر من الاشراف. د. لاشي مما ذكر.

٩. هناك عدة أنواع أساسية للترتيب الداخلي للموقع ومنها:

أ. الترتيب على أساس المنتج. ب. الترتيب على أساس الموقع المتقل للمنتج.

ج. توليفة الترتيب الخارجي. د. لاشي مما ذكر.

١٠. هي الصناعة التي تقوم على مجرد استخراج بعض المواد من المصادر الطبيعية وجعلها بشكل يسمح لها بالاستخدام في مراحل أخرى مثل صناعة الأخشاب:

أ. الصناعات الاستخراجية. ب. الصناعات التحليلية. ج. الصناعات التجميعية. د. الصناعات التحويلية.

١١. هي الصناعة التي تقوم بإنتاج منتج معين عن طريق تجمع المكونات مراحل إنتاجية مختلفة مثل صناعة السيارات والأجهزة الكهربائية والإلكترونية:

أ. الصناعات الاستخراجية. ب. الصناعات التحليلية. ج. الصناعات التجميعية. د. الصناعات التحويلية.

١٢. هي الصناعة التي تعتمد على تحويل مجموعة من المواد إلى مجموعة مختلفة من المنتجات النهائية التي قد يتم استخدامها بشكل مباشر أو يتم استخدامها بشكل غير مباشر وسيطة تدخل في عملية إنتاجية أخرى:

أ. الصناعات الاستخراجية. ب. الصناعات التحليلية. ج. الصناعات التجميعية. د. الصناعات التحويلية.

١٣. أهم الأهداف للترتيب الداخلي المناسب هي:

أ. تحقيق أقل درجة ارتفاع من جهود العاملين. ب. زيادة تكلفة نقل ومناولة.

ج. تخفيض نقط الاختناق التي تعوق حركة الأفراد أو المواد أو الآلات داخل الموقع.

د. لاشي مما ذكر.

١٤. العوامل المؤثرة في قرار اختيار الترتيب الأمثل:

أ. أهداف النظام الإنتاجي. ب. حجم الطلب غير المتوقع على السلعة أو الخدمة

ج. متطلبات العملية التسويقية. د. جميع ما ذكر صحيح.

١٥. يتضمن قرار الترتيب عدة جوانب أهمها:

أ. تحديد مواقع مساحات الأماكن اللازمة لعمليات استلام وتخزين واستخدام

ب. تحديد أماكن تخزين المواد تحت التشغيل.

ج. تحديد أماكن تخزين المنتجات النهائية وكيفية نقلها إلى مراكز التوزيع.

د. جميع ما ذكر صحيح.

١٦. الإيراد العام =

أ. حجم \times سعر بيع الوحدة. ب. حجم الإنتاج + سعر بيع الوحدة.

ج. حجم الإنتاج - سعر بيع الوحدة. د. حجم الإنتاج \ سعر بيع الوحدة.

١٧. العوامل التي تؤثر في اختيار موقع المشروع:

أ. العمالة. ب. موقع الأسواق ومنافذ التوزيع. ج. مصادر الطاقة والمياه. د. جميع ما سبق.

- أ. يجب ان تكون عملية تحسين الإنتاجية شاملة لكافة الأقسام والوحدات داخل المنشأة
- ب. عملية التحسين يجب الا تكون مجرد طموحات او نوايا بل يجب ان تكون في شكل برامج محددة لها أهدافها وعناصرها الزمنية والمالية....
- ج. عملية التحسين عملية دائمة ومستمرة، فلا يعني ثبات الإنتاجية او تحقيق الأهداف الموضوعه للإنتاج التوقف عن التطوير والتحسين.
- د. جميع ما ذكر صحيح.

١٩. الإنتاجية الكلية=

أ. اجمالي المخرجات ÷ اجمالي المدخلات. ب. اجمالي المخرجات + اجمالي المدخلات.

ج. اجمالي المخرجات - اجمالي المدخلات. د. لاشي مما ذكر.

٢٠. عملية إدارة الإنتاجية في شكل مجموعة من المراحل المتتالية تتمثل بـ:

أ. أولا-تحسين الإنتاجية، ثانيا-تحليل الإنتاجية، ثالثا- قياس الإنتاجية.

ب. أولا- تحليل الإنتاجية، ثانيا- قياس الإنتاجية، وثالثا- تحسين الإنتاجية.

ج. اولاً- قياس الإنتاجية، ثانيا- تحسين الإنتاجية، ثالثا- تحليل الإنتاجية.

د. أولاً- قياس الإنتاجية، ثانيا- تحليل الإنتاجية، ثالثا- تحسين الإنتاجية.

٢١. هناك صور رئيسية تتدرج تحتها معظم الأنشطة الإنتاجية ومنها:

أ. مادية ملموسة. ب. مكانية. ج. تبادلية. د. جميع ما سبق

٢٢. بيانات من الإنتاج الى التسويق تتمثل بـ:

أ. الطلب الإجمالي المتوقع. ب. جداول الإنتاج ومواعيد توفر السلع. ج. حدود الأسعار. د. كل ما سبق

٢٣. بيانات من التسويق الى الإنتاج تتمثل بـ:

أ. الطلب الإجمالي المتوقع. ب. جداول الإنتاج ومواعيد توفر السلع.

ج. احتمالات التعديل في بعض الأصناف. د. كل ما ذكر صحيح.

٢٤. التأكد من ان التشغيل الفعلي يتم حسب الخطة الموضوعية واتخاذ إجراءات التصحيح وقت الحاجة إضافة الى تحديث النظام بما يتماثل التغيرات في البيئة المحيطة داخل وخارج المنشأة هي:

أ. التصميم. ب. الرقابة. ج. التشغيل. د. لاشي مما ذكر.

٢٥. مجموعة القرارات الاستراتيجية والتكتيكية الخاصة باختيار الطريقة التي يتم بها تحويل المدخلات الى مخرجات محددة وابتكار طرق علمية التحويل ذاتها:

أ. التصميم. ب. الرقابة. ج. التشغيل. د. لاشي مما ذكر.

نموذج الاختبار النهائي لعام 1438 الفصل الدراسي الاول

لمادة (إدارة العمليات MRK 253)

السؤال الأول: ضع علامة صح امام العبارة الصحيحة وعلامة خطأ امام العبارة الخاطئة:

١	الرقابة على الجودة هي مجموعة من الخطوات المحددة مسبقاً والتي تهدف الى التأكد من ان الإنتاج يتطابق مع المواصفات والخصائص الأساسية الموضوعية للمنتج. (صح)
٢	تكلفة إعادة التشغيل الكاملة للوحدة هي من ضمن تكلفة ظهور وحدات معيبة خارج المصنع. (خطأ) داخل المصنع
٣	خسارة قيمة المادة الخام والعمالة هي من ضمن تكلفة ظهور وحدات معيبة خارج المصنع. (خطأ) داخل المصنع
٤	يترتب على عدم مطابقة المنتج للمواصفات أو وجود وحدات معينة أن تتحمل المنشأة تكلفة إضافية مما يؤدي الى تقليل الأرباح او تحقيق خسائر. (صح)
٥	تظهر أهمية الجودة بالنسبة للمنتج في حالة وجود المنافسة بين أكثر من منتج. (صح)
٦	إن السبب الرئيسي لعدم رضا المستهلك هو فشل السلعة التي يقومك بشرائها في القيام بالوظيفة التي يتوقعها منها. (صح)
٧	جودة التصميم وهي ترتبط مباشرة بقدرة السلعة على القيام بالوظيفة المتوقعة منها وهو ما اصطلح على تسميته بدرجة الاعتمادية او الجدارة او سهولة عملية الصيانة والإصلاح. (خطأ) جودة الاداء
٨	تتضمن مخرجات الخطة اساساً تقديرات لكل فترة زمنية عن مستوى الإنتاج والمخزون والعمالة اللازمة. (صح)
٩	التخطيط قصير المدى يتعلق بتخطيط الإنتاج لمدة عام مع تفصيل لكل شهر، ليس من الضروري أن تبدأ الخطة في أول العام وتنتهي في آخره. (خطأ) التخطيط متوسط المدى
١٠	التخطيط طويل المدى يعرف هذا التخطيط باسم تخطيط الطاقة لأنه يتعلق بتحديد حجم الطاقة اللازمة واختيار مستوى معين من الطاقة. (صح)
١١	من الطرق والأساليب الكمية للتنبؤ بالمبيعات طريقة آراء القوى البيعية. (خطأ) النوعية
١٢	الطرق والاساليب النوعية للتنبؤ بالمبيعات هي الطرق التي تعتمد على الخبرة الشخصية للمدراء والخبراء في هذا المجال. (صح)
١٣	تعتبر عملية التنبؤ بالطلب (المبيعات) الخطوة الأخيرة في اعداد الميزانية التقديرية للمبيعات والقاعدة التي تبنى عليها باقي تقديرات الميزانية التقديرية. (خطأ) الخطوة الأولى

١٤	يعتبر قرار تصميم المنتج من القرارات المهمة التي تؤثر على قدرة المنشأة في تحقيق أرباح واستمرارية في السوق. (صح)
١٥	تعرف الجودة على أنها درجة ملائمة التصميم للاستخدام الفعلي المرتقب للسلعة أو الخدمة. (صح)
١٦	تعتبر مرحلة النمو المرحلة الأساسية في دورة حياة المنتجات، وفيها الظهور الأول في السوق المستهدف عندما يبدأ حجم المبيعات من الصفر والأرباح في السالب. (خطأ) مرحلة التقديم
١٧	يقصد بدورة حياة المنتج "علاقة حجم المبيعات لمنتج معين بالزمن الذي يبدأ منذ ادخال المنتج الى السوق". (صح)
١٨	تشارك إدارة الإنتاج في جميع مراحل تصميم المنتج وليس فقط في العملية التحويلية. (صح)
١٩	أصبحت السمة السائدة في الوقت الحالي هي التنافس بتطوير المنتجات الحالية أو استحداث منتجات جديدة تواكب الجو التنافسي. (صح)
٢٠	بعض التغييرات التي تؤثر على درجة الرضا: التغيير الدائم في رغبات وحاجات المستهلك، مستويات الدخل، حجم الاسر، والعلاقات الاجتماعية. (صح)
٢١	العميل هو المقيم الوحيد للمنتج سواء كان سلعة أو خدمة. و حيث يعتبر المؤشر على جودة السلعة بقياس الرضا أو عدم الرضا له، و يكون ذلك بشكل مباشر أو بشكل غير مباشر. (صح)
٢٢	من مزايا الترتيب الداخلي للمنتج الحاجة الى خط انتاج كامل جديد عند الاستغلال الكامل لطاقة الخط الحالي. (خطأ) من العيوب
٢٣	تتبع أهمية قرار الترتيب الداخلي للموقع للمنشآت الإنتاجية والخدمية من تأثيره غير المباشر على كفاءة استخدام الطاقة الإنتاجية المتاحة. (خطأ) تأثيره المباشر
٢٤	يعتبر قرار الترتيب الداخلي للموقع من اهم القرارات في مجال تصميم العملية. (صح)
٢٥	القياس الجزئي هو قياس الإنتاجية الكلية أو الاجمالية للمنشأة في شكل نسبة واحدة أو عدة نسب. أي انه يجب على الاعتماد على الاجماليات عند حساب المخرجات والمدخلات. (خطأ) القياس الكلي
٢٦	تستلزم عملية إدارة الإنتاجية قناعة كاملة من قبل الإدارة العليا بأهمية زيادة الإنتاجية والعلاقة بينها وبين الوضع التنافسي. (صح)
٢٧	تعتمد الخدمات على المواد المستخدمة والتسهيلات الإنتاجية كالتكنولوجيا. (خطأ)
٢٨	التحويل العضوي وهي منشآت تقدم الخدمات الطبية والتعليمية والتي تتولى احداث تغيير على نوعية الافراد المتقدمين للحصول على الخدمة. (صح)
٢٩	الإنتاجية المتميزة تعني حسن استخدام الموارد مما يحقق انخفاضاً واضحاً في تكلفة إنتاج السلعة أو الخدمة وهذا يساعد على تحسين القدرة التنافسية للمنشأة. (صح)
٣٠	الكفاءة هي تعبر عن استخدام المعقولة والرشد في المفاضلة بين البدائل واختيار أفضل البدائل الذي يقلل التكاليف أو يعظم الى أقصى درجة ممكنة. (صح)
٣١	تتميز السلع انها لها مواصفات تعتمد بشكل كبير على الحكم الشخصي لمقدمها وعلى ادراك المستهلك لها. (خطأ) الخدمات
٣٢	التشغيل هو مجموعة القرارات التي تعطى للعملية التحويلية الصيغة الحركية وتعبث فيها الحياة وهي تتركز اساساً في عملية التخطيط بأبعادها الزمنية المختلفة. (صح)
٣٣	تكون هذه المدخلات في شكل منتجات مادية ملموسة أو منتجات خدمية غير ملموسة. (خطأ)
٣٤	زيادة الإنتاجية هي الاستغلال والاستخدام الأمثل للموارد المتاحة بتقليل التكاليف مع الحفاظ على مستوى الجودة المطلوب. (صح)
٣٥	يقوم أسلوب عينات القبول على اختيار عينه من الشحنة وبعد فحص العينة يتم قبول أو رفض الشحنة بناءً على نتائج فحص العينة. (صح)