

٣٧	خلو الرسالة من الأخطاء الإملائية على قدر من الأهمية في كل المعاملات عليه يجب تلاقي الأخطاء الإملائية. ✓	٣٩	ستؤدى التطورات الراهنة إلى تحرير الكتاب من سيطرة دور النشر. ✗
٣٨	البريد الإلكتروني لا يتمتع بالسرية التي تتمتع بها رسائل البريد العادي. ✗	٤٠	لا تستطيع صناعة السينما مواجهة التطورات التكنولوجية الجديدة لتعزيز موقفها التنافسي. ✓
٣٩	في البريد الإلكتروني يتوقف استخدام اللغة على نوع الجهة المرسل إليها البريد ، والغاية منه . ✗	٤١	في التلفزيون الرقمي يتم تحويل الصوت الى اشارات ثنائية من الاصفر والأحاد . ✗
٣٠	في حالة تحميل البريد الإلكتروني لبعض الملفات أو الصور فمن الأفضل أن تشير إلى وجود روابط في الرسالة . ✓	٤٢	من أكثر الامور التي قد تجذبنا إلى إحدى الرسائل هي طريقة ترتيبها من حيث استخدام علامات الترقيم . ✓
٣١	التكنولوجيا التي تمكّن المستخدم من التوغل بشكل متفاعل داخل محيط ثلاثي الأبعاد تسمى تكنولوجيا الدفع الثلاثي. ✓	٤٣	من أسباب منافسة الإنترنت مع باقي الوسائل تنوع مصادر الخدمات التي تقدمها فقط. ✗
٣٢	أخطاء الطباعة أكثر حدوثاً في الصحيفة الإلكترونية عنها في الصحيفة الورقية . ✗	٤٤	ظهر أي وسيله إعلامية جديدة لا يكون مصحوباً بنوع من القلق أو الخوف. ✓
٣٣	ظهر أي وسيلة اتصال جديدة يؤدي الى انقراض الوسيلة القديمة من وسائل الاتصال. ✓	٤٥	(البريد الإلكتروني) وسيلة غير معترف بها قانوناً وليس لها حجبتها ضد الغير في حال الرغبة بالتعامل عبرها في الموضوعات التجارية. ✗
٣٤	أعلنت شركة (أميركا أون لاين) وهي أكبر شركة إنترنت في العالم عن صفقة تمت بموجبها شراء أكبر مجموعة إعلامية في العالم هي: (a) ماغروهيل McGraw-Hill (b) تايم وورنر Time-Warner (c) مايكروسوفت Microsoft (d) ريبلي نت وورك Replay Network	٤٦	يطلق على العصر الذي نعيشه عصر المعلومات و ثورة المعلومات. ✓
٣٥	(إن القراءة المتكررة للصحيفة تؤدي الى فقدان البصر وانتشار الكسل والخمول بين القراء) هذا نموذج للانتقادات التي وجهت الى صناعة الكتاب في القرن الثامن عشر . ✓	٤٧	تعتبر الكتابة من أقدم طرق الاتصال الانساني حيث كان يطلق على اختراع الطباعة الكتابة الصناعية. ✓
٣٦	تكنولوجيا الصحافة تعنى مجموعة المعارف والخطوات والأدوات التقنية التي يتم من خلالها اداء الاعمال الصحافية. ✓	٤٨	أعاد الراديو هيكله النظام الإعلامي في العالم بأكمله. ✓
٣٧	صعوبة استرجاع البرامج بعد اذاعتها بأسابيع أو اشهر هي واحدة من الصعوبات التي يواجهها الراديو اليوم. ✗	٤٩	لا يلعب الإنترنت دوراً هاماً في إعادة تعريف معنى الإعلام الجماهيري. ✗
٣٨	من أشهر الصحف الدولية التي تحصل على قيمة اشتراك سنوي من قرائها مقابل الدخول الى موقعها على الإنترنت هي صحيفة النيويورك تايمز. ✓	٥٠	شكل الإنترنت رغم حداثة منافسة حادة لجميع وسائل الإعلام الأخرى. ✓

مع الدعوات لكم بالتوفيق والنجاح،،،



- ١٥ القدرة على الإرسال في اتجاهين مختلفين في نفس الوقت دون تداخل هي من خواص الألياف البصرية.
- ١٦ كل جهاز كمبيوتر مرتبط بالإنترنت لديه عنوان خاص به.
- ١٧ التكنولوجيا التي تتيح للمستخدم نقل المعلومات التي تهتمه بشكل تلقائي إلى كمبيوتره الشخصي تسمى :
(a) تكنولوجيا الواقع الافتراضي
(b) تكنولوجيا الدفع
(c) تكنولوجيا الكعك
(d) تكنولوجيا الأقراص المدمجة
- ١٨ الموسوعة المطبوعة هي عبارة عن مجلد واحد مطبوع يحتوي على قدر هائل من المعلومات.
- ١٩ الاسلاك النحاسية أكثر فاعلية من الألياف البصرية في إرسال البيانات من خلال وسيط.
- ٢٠ توظيف التلفزيون للتكنولوجيا الرقمية سوف يؤدي إلى إلغاء الحدود بين :
(a) التلفزيون والكمبيوتر
(b) التلفزيون والراديو
(c) التلفزيون والأقمار الصناعية
(d) الكمبيوتر والأقمار الصناعية
- ٢١ مصطلح تكنولوجيا مكون من كلمتين : الأولى هي "تكنو" ومعناها المهارة الفنية و الثانية هي "لوجي" وتعني الحركة . عليه فانه يعني (المهارة الحركية).
- ٢٢ تكنولوجيا المعلومات والاتصال: هي الأداة التي عبرها يتم نقل المعرفة والأفكار من شخص إلى آخر بهدف التفاعل و التأثير المعرفي.
- ٢٣ الاتصال: هو مجموعة الأدوات والأجهزة التي توفر عملية إرسال ، استقبال أو تخزين المعلومات ومعالجتها ومن ثم استرجاعها.
- ٢٤ من تقنيات نقل المعلومات الأشعة الحمراء (الريموت الكنترول) النقل عن طريق الكيبول.
- ٢٥ المرسل: هو الطرف الذي يتلقى رسالة ويفهمها ويتفاعل معها ويبدى رأيه فيها.
- ٢٦ لا تبدأ رسالتك بعنوان واضح وصرح حتى لا تعطي القارئ فكرة كافية عن مضمون الرسالة.

نموذج (أ)

أجب عن الأسئلة التالية في النموذج المحدد للإجابة

بصواب (أ) أو خطأ (ب)

(عدد الأسئلة - خمسون سؤالاً)

- ١ إعطاء الفرصة للقراء للمشاركة برأيهم والتفاعل يعد احد اقوى مزايا الإنترنت (خاصية التفاعل المباشر).
- ٢ التطور التكنولوجي في حل الإعلام أدى الى إلغاء الحدود بين وسائل الإعلام المختلفة.
- ٣ تتربط مراحل تطور الإعلام الجماهيري في أربع مراحل هي: مرحلة الكتابة ثم الطباعة ثم الاتصالات المتفاعله ثم الاتصالات البعيدة.
- ٤ الترفيه و استمرارية الاتصال من عوامل نجاح الإعلان المتفاعل.
- ٥ اختيار اسم عنوان بريدك الإلكتروني يلعب دورا كبيرا في اظهار هويتك للطرف الآخر.
- ٦ الإعلان ومبيعات الجريدة هما مصدرا الدخل الرئيسيين للمؤسسات الصحفية ويمثل الإعلان النسبة الأكبر.
- ٧ الوسيلة: الاداة المستخدمة من المرسل.
- ٨ فرض مبلغ مقابل المحتوى و رسوم الدخول للموقع احد وسائل تحقيق الدخل في المواقع الإلكترونية.
- ٩ المعرفة القوية في الإنترنت و قدرة تغطية الاخبار العاجلة احد المؤهلات المطلوبة للعمل في مجال الإعلام الجديد.
- ١٠ أحد أهم الاختلافات بين العمل لدى الصحيفة الورقية و الصحيفة الإلكترونية هي ان الصحيفة الورقية تمتاز بالتفاعل المباشر مع القراء.
- ١١ غيرت تكنولوجيا الإعلام الجديد وبشكل أساسي من أنماط السلوك الخاصة بوسائل الاتصال.
- ١٢ الصورة والصوت في النظام القياسي ، إما أن تكون نقية تماما أو لا توجد أصلا.
- ١٣ الطريقة المستخدمة لضغط البيانات بشكل يمكن من نقلها وتخزينها بطريقة أكثر فاعلية تسمى :
(a) تكنولوجيا الرقائق الرقمية (c) تكنولوجيا الكعك
(b) تكنولوجيا الضغط الرقمي (d) وتكنولوجيا الإعلام الجديد
- ١٤ من أبرز الخصائص التي تميز الصحيفة الإلكترونية عن الصحيفة الورقية هي أن الإلكترونية يدفع عنها مقابل بينما الورقية مجانية.