



مدونة المناهج السعودية

<https://eduschool40.blog>

الموقع التعليمي لجميع المراحل الدراسية

في المملكة العربية السعودية

يساعد عامل الوقت الذي يأخذه نظام Adopts في الاعتبار على توجيه الاهتمام إلى المتصل الذي يمكن التنبؤ بأي درجة من التيقن.	✓	المهارة في الاتصال لا تعني إكساب المتلقين حرفية الاستجابة للرسالة..	✓
من أهداف العلاقات العامة الاستراتيجية أن يتبنى الجمهور الأفكار الواردة في الرسالة وأن يقيم هذه الأفكار على نحو ايجابي.	✓	هدف التخطيط الاستراتيجي لحملات العلاقات العامة جعل برامج العلاقات العامة قابلة للتقييم والتدليل الموضوعي على نجاحها وإخفاقها.	✓
يعد نموذج هيراريكية التأثير في تفسير كيفية استجابة الأفراد للرسالة الاتصالية.	✓	لكل مؤسسة أو منظمة فلسفتها والهدف الذي تسعى لبلوغه لصالح المجتمع التي قامت من أجله.	✓
عملية التقييم هي المرحلة الثانية من عمليات العلاقات العامة.	✓	المشكلة تكون في المؤسسة ناجمة عن ضعف جودة منتجاتها.	✓
حدد (باسكن) العناصر المكونة للخطة بسبعة عناصر، تبدأ من صياغة المشكلة وحتى تحديد اساليب التقييم.	✓	استراتيجية الاقناع Dialogue تجمع بين الاتصال والاتجاه الواحد والمضمون الاتصالي الذي يعبر عن رؤى كل من المنظمة والجمهور.	✓
مع الدعوات لكم بالتوفيق والنجاح،،،	✓	عادة ما يُقاس نجاح الحملات الإعلامية باستجابات الأفراد السلوكية للحملة.	✓
		المهارة تعني: إكساب المتلقين حرفية الاستجابة للرسالة	✓
		يُصنف الجمهور في العلاقات العامة وفقاً لمعيار مستوى المعرفة بموضوع معين ومستوى توسط انخراط الجمهور في هذا الموضوع.	✓
		التخطيط الجيد المدروس هو الذي لا يجنب الإدارة من الوقوع في الأخطاء والكوارث قبل حدوثه، بل يجعلها أكثر قوة ومتانة..	✓
		الاستراتيجيات والتكتيكات من عناصر البرامج والخطط في العلاقات العامة.	✓
		التخطيط ليس أفضل من التحسين المباشر.	✓
		المزايا تعني: Advantage والعوائق تعني Dis Advantage	✓
		Adopts هو النظام الثلاثي الذي يشمل العناصر المزايا والعوائق والفرص المتاحة والمشكلات.	✓
		لا يعتمد التخطيط على الكثير من البحوث والتحليلات بل يعتمد على الإدارة المباشرة.	✓
		المسؤولية الأولى في تخطيط حملات العلاقات العامة تقع على عاتق رئيس مجلس الإدارة .	✓

العدد	الموضوع	النموذج (د)
١٥	العلاقات العامة هي أساساً تكوين الصورة الدارجة للشركة أو المنظمة	<p>نموذج ( د ) ظلل دائرة الحرف الذي يمثل الإجابة الصحيحة في النموذج المحدد للإجابة. (عدد الأسئلة - خمسون سؤالاً)</p>
١٦	التخطيط في العلاقات العامة يعني: Case Study In Public Relations	
١٧	تقوم الإدارة بالأهداف على التخطيط الاستراتيجي لحملات وبرامج العلاقات العامة.	
١٨	استراتيجية التأثير تسعى إلى حث المتلقين على اتباع سلوك معين دون العمل على تغيير الاتجاه.	
١٩	التكتيكات في العلاقات العامة تعني تصورات نظرية للنتائج النهائية للحملة.	
٢٠	يُعزى فشل كثير من البرامج الاقتصادية في العلاقات العامة إلى وجود فجوة لدى المديرين في معرفة كيفية التحول من استراتيجية التخطيط إلى استراتيجية التقييم.	
٢١	التخطيط هو جسر يربط بين الحاضر والمستقبل.	
٢٢	التخطيط ليس فريق جماعي ويعتمد على شخص يتم تحديده بعينه من ذوي الخبرة والدراسة.	
٢٣	حملات العلاقات العامة تعني بها: Public Relations Campaign	
٢٤	من الخطوات اللازمة والضرورية لعمل خطة العلاقات العامة تحديد الموقف.	
٢٥	عملية التقييم والتقييم متلازمة لكنها غير مهمة لتنفيذ برامج العلاقات العامة.	
٢٦	الأهداف في التخطيط والحملات يجب أن تصاغ بشكل موسع وفضفاض حتى يفهم كل من يعمل في البرنامج.	
٢٧	يحتاج التخطيط الاستراتيجي إلى خبرات عدد كبير من الأفراد...	
٢٨	إدارة البرنامج الاتصالي في العلاقات العامة يجب أن ترتبط ارتباطاً مباشراً بالخطة الاستراتيجية.	
٢٩	مراجعة الرسائل الاتصالية بقصد بها تحليل الانطباعات التي تكونت عند الجمهور.	
٣٠	تكتب صياغة المشكلة على نحو يُشبه مقدمة القصص الأدبية حتى تؤثر على الجمهور المستهدف.	
١	مراجعة الرسائل الاتصالية تعني: Message Audit	
٢	الهدف الأساسي للعلاقات العامة هو تحسين الصورة النمطية أمام الجماهير الداخلية التي تتعامل معها دائماً.	
٣	يعتمد التخطيط على الكثير من الدراسات والبحوث والتحليلات التي تغني عن الخبرة.	
٤	ليس بالضرورة تحديد وصياغة الأهداف للحملة وذلك لتكامل عناصرها المكونة لها.	
٥	الكتاب المقرر للمادة هو كتاب الدكتور خيرت محمد وعنوانه ( التخطيط وبرامج العلاقات العامة)	
٦	حدد ولوكس العناصر المكونة للخطة في خمسة مكونات تبدأ من تحليل الموقف إلى عملية التقييم	
٧	يحتاج التخطيط الاستراتيجي في العلاقات العامة إلى كثير من العلوم والمعارف العلمية والعملية.	
٨	تُعد العلاقة بين ممارسة العلاقات العامة ووسائل الإعلام الجديد علاقة عمل واتحاد ومصالح.	
٩	الأفضل تقييم أداء العلاقات العامة في ضوء توقعات الجماهير الأساسية داخلياً بما فيها رجال الإدارة العليا والمدراء والجماهير الخارجية.	
١٠	تحليل البيئة أو المحيط الخارجي يعني: Context Analysis	
١١	تسعى البرامج الاتصالية في النهاية إلى التأثير في وعي الجماهير المستهدفة.	
١٢	بلوغ الأهداف الاستراتيجية يتطلب وضع استراتيجيات والاستراتيجيات تحتاج إلى تكتيكات.	
١٣	تؤدي الوظيفة الاستشارية الخارجية للعلاقات العامة دوراً ثانوياً لوجود جهاز كامل بالإدارة.	
١٤	الحملة جهد إعلامي اتصالي منظم لكنه مطلوب وملح في حملات العلاقات العامة.	