الإقتصاد الجزئي

ملزمة/ سميه العبدلي

مادة الاقتصاد الجزئي مادة مفهومة عكس ماهو منتشر عنها ..

عشان تُفهم يبي لها :
١- وقت لانها مو من المواد اللي تذاكر قبل الاختبار بيومين
٢- تقسيم على مراحل للإستيعاب
٣- ربطها بالواقع

والأخير هو اهم عنصر وهذا الشي اللي كنا نفتقده في اللقاءات الحية
كلمة حق للدكتور الفاضل هو طيب ومتفهم ومخلص و يفيد جداً في الجزء الخاص بالمسائل في المادة

أما (بعض) الجزء النظري للأسف كان يحتاج له تفكيك واسقاط امثلة عليه من الواقع ..
كان يعطينا المادة علمية جامدة مثل ماهي من الملزمة ..

الاقتصاد بشكل عام يتكلم عن واقع عن حياتنا

الدخل (الراتب)
العرض (المنتجين و البائعين والشركات او المصانع)
الطلب (المشتهلك-المشتري-عموم الناس)
الإيراد الكلي للمُنتج (الفلوس اللي يحطونها الناس قيمة للسلعة يعني اللي يدخل جيب المنتج)

و مثلاً النظام الاشتراكي (الشيوعي) هو ماكانت عليه روسيا ايام الاتحاد السوفيتي نظام مستبد ..
اومثل دروس الانتاج الحدي والمتوسط والكلي وغيرها
وهكذا في كل المادة لازم على الطالبة إذا مافهمت هي تدورعلى المعنى بنفسها
يااما ترجع لليوتيوب او تبحث في قوقل

حقيقة انا مااسعفني الوقت إني افصل كل شي و لأني ماكتشفت طريقة دراسة المنهج إلا بعد ماعديت ربعه
لان أغلب الشرح كلام وسوالف الطريقة الافضل لإيصالها الفديو او الصوت

خواطر بسيطه لكن تمنيت أحد قالها لي قبل ماابتدي في هذي المادة وإن شاء الله إنها تفيدكم

في الأخير هذا اجتهاد شخصي وارد فيه الخطأ
حاولت اعدد واجمع فيه الخلاصة من الطلاب اللي سبقونا بالتلخيص
مثل (سارة الناصر + modi_sa) وفديوات من اليوتيوب

البند	الموضوعات	رقم الشريحة
الباب الأول	مدخل إلى الاقتصاد الجزئي	
الفصل الأول	مفهوم علم الاقتصاد و أهمية دراسته	١-٥
الفصل الثاني	المشكلة الاقتصادية والانظمة الاقتصادية	٦-١٢
الفصل الثالث	منحنى امكانيات الانتاج	١٣-١٦
الفصل الرابع	مفهوم السوق وأنواعه	١٧-١٩
الباب الثاني	الطلب والعرض والتوازن	
الفصل الأول	الطلب ومحدداته	٢٠-٢٧
الفصل الثاني	مرونة الطلب	٢٨-٣٦
الفصل الثالث	العرض ومحدداته	٣٧-٤٢
الفصل الرابع	مرونة العرض	٤٣-٤٨
الفصل الخامس	توازن السوق	٤٩-٥٩
الباب الثالث	نظرية سلوك المستهلك	
الفصل الأول	نظرية سلوك المستهلك في الاختيار بين السلع	٦٠-٨٢
الباب الرابع	الانتاج والتكاليف	
الفصل الأول	سلوك المنتج (نظرية الإنتاج)	٨٣-٩١
الفصل الثاني	تكاليف الإنتاج فى الآجل القصير والأجل الطويل	٩٢-١٠٠
الفصل الثالث	ايرادات الانتاج	١٠١-١٠٢
الباب الخامس	هيكل السوق	
الفصل الأول	سوق المنافسة الكاملة	١٠٣-١٠٨
الفصل الثاني	سوق الاحتكار التام (المطلق)	١٠٩-١١١
مراجعة	ملخص القوانين وتطبيقات عليها	١١١-١٢٠

اللقاء الاول بتاريخ ١٤٢٨/١/١٦هـ

أولاً: مفهوم علم الاقتصاد Economics

عرف الإغريق القدامى كلمة اقتصاد بأنه الإدارة الرشيدة الواعية المنظمة للبيت والأسرة ، أو هو عبارة عن القواعد والقوانين التي يتمكن من خلالها رب الأسرة من إدارة شئون بيته وأسرته. ثم اتسع هذا المفهوم ليشمل تدبير شئون الدولة أو وضع القواعد والقوانين المنظمة لشئونها على اعتبار أن الدولة بيتاً وجميع المواطنين أفراد أسرة واحدة.

قام آدم سميث في كتابه ثروة الأمم بتعريف الاقتصاد بأنه ذلك العلم الذي يسعى إلى تحقيق الثراء للشعب والدولة.

هناك تعريفات كثيرة ومتعددة لعلم الاقتصاد وفقاً لتعدد الكتب والباحثون وبشكل عام يمكن تعريف علم الاقتصاد على النحو التالي:

الاقتصاد هو ذلك الفرع من العلوم الاجتماعية والانسانيه الذي يبحث في كيفية استخدام الموارد المحدودة لإنتاج السلع والخدمات من أجل اشباع حاجات إنسانية متعددة وغير محدودة. ويتصف بالشمول

فروع علم الاقتصاد:

١) التحليل الاقتصادي الجزئي (الاقتصاد الجزئي): (Micro-economic Analysis)

يهتم بدراسة الوحدات الاقتصادية الفردية (على مستوى الفرد) مثل سلوك المنتج كفرد وسلوك المستهلك كفرد. ويدرس سلعة واحدة وسوق واحد

٢) التحليل الاقتصادي الكلي (الاقتصاد الكلي): (Macro- economic Analysis)

يهتم بدراسة الاقتصاد على مستوى الدولة مثل الطلب الكلي على جميع السلع والخدمات.

والبطاله والتضخم

ثانياً: الحاجات الإنسانية وخصائصها:

تتمثل الحاجات الإنسانية Human Needs في شعور بالحرمان مصحوباً برغبة Desire معينة لدى الفرد في الحصول على وسائل لإشباع المختلفة لإزالة هذا الحرمان ، والحاجات الإنسانية إما حاجات فطرية يولد بها الإنسان ويحتاجها تلقائياً ، كالحاجة إلى الغذاء والمأوى والملبس . وإما حاجات مكتسبة تتطور وتظهر وتختلف مع نمو الإنسان وتغير ظروفه ، كالحاجة إلى مختلف السلع الكمالية والخدمات. ويقوم الفرد باستهلاك تلك السلع أو الخدمات التي تشبع لديه رغبة أو حاجة معينة والتي تحقق له منفعة اقتصادية.

خصائص الحاجات الإنسانية:

١) **التعدد:** أي أن الحاجات والرغبات الإنسانية التي يسعى الفرد لإشباعها غير محدودة العدد (لا نهائية العدد) فهناك الحاجة إلى مختلف أنواع الطعام أو الشراب إضافة إلى الملبس والمسكن وسلع وخدمات أخرى يصعب حصرها.

٢) **التنافس:** وهي خاصية تنتج عن محدودية وسائل الإشباع ، حيث تتنافس الرغبات فيما بينها حول الموارد المحدودة وذات الاستعمالات البديلة ، فالرغبة في شرب القهوة قد تنافس الرغبة في شرب الشاي ، والحاجة إلى العمل مثلاً تتنافس مع الحاجة إلى وقت إضافي للراحة ، والحاجة إلى السفر لقضاء العطلة الصيفية مثلاً تنافس الحاجة إلى شراء سيارة جديدة هذا العام ... وهكذا.

٣) **التكرار:** تميل معظم الحاجات الإنسانية إلى التكرارية ، فبعد كل إشباع نحتاج إلى آخر ، فالحاجة إلى الطعام لا تشبع مرة واحدة وإنما تتكرر وبصفة دورية مستمرة وكذلك الحاجة إلى الملابس والتعليم وغير ذلك.

٤) **التجدد:** تتجدد الحاجات الإنسانية وتتغير من فترة لأخرى مع نمو الإنسان وتطور رغباته وميوله وذوقه، وبإشباع حاجات معينة تظهر في النفس حاجات أخرى جديدة.

٥) التكامل: هناك رغبات تتماشى مع بعضها البعض ، حيث تؤدي كل منها إلى الرغبة في الأخرى أو أن إشباع رغبة معينة لا يحدث الا باشباع رغبة أخرى فالرغبة في الشاي قد لا تشبع بدون وجود السكر ، والحاجة إلى السيارة لا تشبع إلا بوجود البنزين وهكذا.

٦) القابلية للإشباع: أي أن الحاجات الإنسانية عادة تكون قابلة للإشباع ، وإن كانت الطاقة الإشباعية تختلف من فرد لآخر. وتشبع الحاجة بمجرد استعمال السلعة أو الخدمة المعينة سواء مباشرة أو باستهلاكها لعدة مرات.

١) النسبية: تتصف الحاجات الإنسانية بالنسبية لكونها تختلف من شخص لآخر ومن مكان لآخر ومن زمان لآخر . فالحاجة إلى الملابس الصوفية قد تكون أكثر إلحاحاً في البلدان الباردة منها في الحارة ، وفي فصل الشتاء أكثر منها في الصيف بل وما يحتاجه شخص منها قد لا يكون كذلك بالنسبة لشخص آخر.

أي ندره نسبيه ← اي وجود الشيء مع عدم كفايته

ثالثاً: الموارد الاقتصادية:

الموارد الاقتصادية (تعني كل ما يحقق منفعة مباشرة أو غير مباشرة للإنسان) وأهم خصائص الموارد أنها محدودة أو نادرة (أي أنها موجوده في العالم ولكنها بشكل غير كاف لتلبية حاجات البشر الحالية والمستقبلية). ويمكن اعتبار الثمن مقياساً للندرة فمثلاً الهواء لا ثمن له رغم أنه ضروري للحياة لأنه غير نادر (موجود بكميات وفيرة) بينما هواء التكييف له ثمن ولهذا يتصف بالندرة. ونظراً لكون الموارد محدودة فإنه لا بد من توجيهها التوجيه الصحيح والمحافظة عليها وصيانتها تنميتها والاستخدام والاستغلال الأمثل او الرشيد لها لإشباع الحاجات والرغبات الإنسانية المتعددة وغير المحدودة.

مثال على ان الثمن مقياس للندرة ، الذهب والحديد ← الذهب اغلى من الحديد لندرته

دائماً السلعه النادره تكون اغلى من المتوفرة

* الموارد الاقتصاديه أوعناصر الانتاج هي اربعه : العمل - الارض - رأس المال - التنظيم

رابعاً: السلع وأنواعها:

تستخدم الموارد في انتاج السلع Goods والخدمات Services المختلفة لإشباع الحاجات الإنسانية.

كل شيء له القدرة على الإشباع يسمى في العرف الاقتصادي سلعة بغض النظر عن نوعها. والسلع منها ما هو مادي أو ملموس يمكن توصيفه كماً وكيفاً فنطلق عليه عموماً «السلع» كالمواد الغذائية والملابس والأدوات ومنها ما هو غير مادي وغير ملموس ويعرف بـ «الخدمات» كالتعليم والصحة والنقل وغيرها.

تقسيمات السلع: هناك تقسيمات عديدة للسلع منها: ٦ تقسيمات

٣ يكون لها سعر وثمن

خصائصها ١

٢

١) السلع الاقتصادية والسلع الحرة:

السلع الاقتصادية Economic Goods هي تلك السلع التي لا توجد في الطبيعة إلا بكميات محدودة بالنسبة للرغبة فيها ويخصص في سبيل إنتاجها قدر معين من الموارد . أما السلع الحرة Free Goods فهي تلك السلع التي توجد في الطبيعة بكميات كبيرة ، ولا يبذل الإنسان أي جهد في سبيل الحصول عليها ، كما لا يخصص لإنتاجها أي قدر من الموارد كالهواء والماء (أحياناً). خصائص السلع الحره عكس الاقتصاديه

٢) السلع الضرورية والسلع الكمالية:

السلع الضرورية Necessary Goods هي تلك السلع التي تشبع حاجات الإنسان البيولوجية (الضرورية)، مثل الطعام والشراب والملبس والمسكن . أما السلع الكمالية Luxury Goods فهي السلع التي يرى غالبية الناس أن الحاجة إليها على أدنى درجة من الإلحاح .

التفرقة بين ما هو ضروري وما هو كمالي ليس بالأمر السهل ، فما هو كمالي لشخص قد يكون ضرورياً لآخر والعكس صحيح بل إن ما يكون كمالياً لشخص في وقت معين قد يصبح ضرورياً في وقت آخر.

٣) السلع العادية والسلع الدنيا (الرديئة):

السلع العادية Ordinary Goods هي السلع التي تشبع حاجة إنسانية مباشرة وعلى درجة عالية من الجودة يزيد الاقبال (الطلب) عليها كلما ارتفع دخل المستهلك ويقل الطلب عليها عندما ينخفض دخل المستهلك أي أن هناك علاقة طردية بين الطلب عليها والدخل. أما السلع الدنيا (الرديئة) Inferior Goods فهي السلع التي تشبع حاجة إنسانية مباشرة ولكنها على درجة منخفضة من الجودة يقل اقبال الفرد (الطلب) عليها عندما يرتفع دخله ليتحول إلى استهلاك سلعة أخرى أكثر جودة ويزيد الطلب عليها عندما ينخفض دخل المستهلك أي أن هناك علاقة عكسية بين الطلب عليها والدخل.

٤) السلع الفانية والسلع المعمرة:

تستخدم اكثر من مره

السلع الفانية Perishable Goods هي السلع التي تستنفذ قدرتها الإشباعية بمجرد استعمالها مرة واحدة كالمواد الغذائية. أما السلع المعمرة Durable Goods فهي السلع التي تحقق سلسلة من الإشباعات دون أن تفقد قدرتها الإشباعية دفعة واحدة إنما تدريجياً كالملابس والآلات والمعدات، تشبع الحاجات الإنسانية لفترات زمنية طويلة.

٥) السلع المكملة والسلع البديلة:

السلع المكملة Complementary Goods هي السلع التي لا تستخدم إحداها إلا بوجود الأخرى لإشباع حاجة معينة كالورق والقلم، السيارة والبنزين، الشاي والسكر. أما السلع البديلة Substitute Goods فهي السلع التي يمكن إحلال أحدها محل الأخرى لإشباع حاجة معينة مثل الشاي والقهوة، اللحوم والأسماك.

٦) السلع الاستهلاكية والسلع الرأسمالية:

السلع الاستهلاكية Consumption Goods هي السلع التي تنتج بغرض الاستهلاك النهائي، أو هي التي تشبع الحاجة الإنسانية مباشرة دون إجراء عمليات تحويليه عليها كالملابس والغذاء. أما السلع الرأسمالية Capital Goods فهي السلع التي لا يمكن استخدامها مباشرة في إشباع الحاجات الإنسانية إلا بطريق غير مباشر، كالآلات والمعدات المختلفة.

اللقاء الثاني بتاريخ ١٤٣٨/١/١٧م

المشكلة الاقتصادية ومشكلة الندرة ومشكلة الاختيار:

في الواقع هناك جانبين (شقين) للمشكلة الاقتصادية هما:

١) ان الحاجات الإنسانية المراد إشباعها متعددة وغير محدودة.

٢) ان الموارد المتاحة لإشباع الحاجات الإنسانية محدودة (نادرة نسبياً)

بالتالي فإن المشكلة الاقتصادية تتمثل في أن الموارد الاقتصادية المتاحة محدودة (نادرة نسبياً) وبالمقابل فإن الحاجات الإنسانية متعددة وغير محدودة. ← اي وجود الشئ مع عدم كفايته

يقصد بالندرة هنا الندرة النسبية Proportional Scarcity وليست الندرة المطلقة Absolute Scarcity فالمشكلة الاقتصادية (هي مشكلة ندرة نسبية للموارد الاقتصادية وليست ندرة مطلقة)، أي أن الموارد متوفرة ولكن بشكل غير كافي (فنظراً لزيادة الحاجات الإنسانية أصبحت الموارد الاقتصادية نادرة بالنسبة للحاجة إليها).

ان تزايد الحاجات وتعددها مع محدودية الموارد يضع حدوداً أمام ما يمكن للفرد الحصول عليه من سلع وخدمات مما يجعل عملية الاختيار أمراً لا مفر منه، فإذا واجهت الفرد مشكلة الاختيار وتمكن من اختيار أحد البدائل المتاحة، فقد تخذ قراراً اقتصادياً. واختيار سلعة أو خدمة معينة يعني التضحية بأخرى، وتسمى تكلفة الاختيار المتمثلة فيما تم التضحية به «تكلفة الفرصة البديلة» Opportunity Cost

حتى نلجأ إلى عملية الاختيار عندما تكون الموارد محدود وغير كافيه

التساؤلات الاقتصادية (الأسئلة الأساسية) التي تواجه المجتمع:

لحل المشكلة الاقتصادية ينبغي الإجابة على الأسئلة الأساسية التالية التي تواجه أي مجتمع:

١) ماذا ننتج؟ ٢) كيف ننتج؟ ٣) لمن ننتج؟

* الاختيار مشكله لان فيه تضحيه

١) ماذا ننتج؟ تحديد السلع والخدمات التي يتعين على المجتمع إنتاجها. فمثلاً هل هي الملابس؟ أم المواد الغذائية؟ أم الآلات؟

٢) كيف ننتج؟ تحديد الكيفية التي ينتج بها تلك السلع أي تحديد الطريقة أو الأسلوب الفني والتقني الأمثل لإنتاج السلع والخدمات المطلوبة.

٣) لمن ننتج؟ تحديد كيفية توزيع الإنتاج على أفراد المجتمع وتحديد المنتفعين منه.

الأنظمة الاقتصادية أو المشكلة الاقتصادية:

١) النظام الاقتصادي الرأسمالي ٢) النظام الاقتصادي الاشتراكي ٣) النظام الاقتصادي المختلط ٤) النظام الاقتصادي الإسلامي

كيف واجهت الأنظمة الاقتصادية المشكلة الاقتصادية؟

أولاً: النظام الاقتصادي الرأسمالي:

من أسس النظام الاقتصادي الرأسمالي أنه يعطي الحرية الاقتصادية للفرد والملكية الفردية (الخاصة) لعناصر الإنتاج وحافز الربح، ويعتمد على جهاز الثمن في حل المشكلة الاقتصادية أي أن الاجابة على التساؤلات الاقتصادية الثلاثة (ماذا ننتج؟ كيف ننتج؟ لمن ننتج؟) يتم من خلال جهاز الثمن أو نظام الأسعار حيث أن آلية السوق (تفاعل قوى العرض والطلب في السوق) تؤدي إلى توزيع أمثل للموارد الاقتصادية أي إتجاه الموارد الاقتصادية نحو الاستخدام الذي يحقق رغبات المجتمع (أصحاب القوة الشرائية) إذ عن طريق نظام الأسعار يتم ترتيب الأولويات وتوجيه الموارد إلى أهم الرغبات.

النظام الرأسمالي يعطي الحرية المطلقة للفرد ويجعل لديه الحافز على الإبداع والإنتاج فكل ما يستطيع أن يكسبه الفرد هو حق له وبالتالي فإن حافز الربح والتركيز على النمو والإنتاجية من بديهيات هذا النظام.

عيوب النظام الاقتصادي الرأسمالي:

أ) التفضيلات الاجتماعية التي تحدد الطلب ليست تفضيلات كل أفراد المجتمع ولكنها مجموع تفضيلات أولئك الذين يمتلكون القوة الشرائية لدفع الثمن (وهم طبقة الأغنياء) أي أن الذين يحددون ماذا ينتج المجتمع من السلع والخدمات هم من لديهم القوة الشرائية (الأغنياء) والنتيجة الطبيعية أو الحتمية لهذا النظام اتجاه الموارد الاقتصادية لإنتاج السلع الكمالية وسلع الترف والرفاهية التي تلبي حاجات الأغنياء بعيداً عن (أو على حساب) إنتاج السلع الضرورية التي يحتاج إليها بقية أفراد المجتمع.

ب) رغم ان النظام الرأسمالي يؤكد على أهمية وجود أسواق تنافسية تعمل وفق جهاز الاسعار من أجل توجيه الموارد الاقتصادية نحو ما يطلبه المجتمع إلا أن الأسواق الاحتكارية لا يمكن إنكار وجودها في الدول المطبقة لهذا النظام ، وهذا يعني أن نظام الأسعار في ظل سيادة الاحتكار لن يستطيع أن يقوم بترتيب الأولويات وتوجيه الموارد إلى أهم الرغبات.

ثانياً: النظام الاقتصادي الاشتراكي (الشيوعي) :

النظام الاقتصادي الاشتراكي يجعل الدولة تمتلك الموارد الاقتصادية وتقوم بترتيب أولويات الإنتاج أي أن الدولة هي التي تحدد ماذا ينتج المجتمع فما ترى الدولة أنه يمثل مصلحة للمجتمع تقوم بإنتاجه ، ثم تقوم بتوجيه الموارد نحو الاستخدام الذي يحظى بالأولويات وذلك لأن الدولة ممثل للسواد الأعظم والذين هم مواطنيها ، حيث يتم في هذا النظام الاجابة على التساؤلات الاقتصادية الثلاثة (ماذا ننتج؟ كيف ننتج؟ لمن ننتج؟) من خلال نظام التخطيط المركزي (وضع الدولة خطة مركزية) أي أنه يتم الاعتماد على نظام التخطيط المركزي في حل المشكلة الاقتصادية.

فالدولة (الحكومة) تحدد السلع والخدمات التي ينتجها المجتمع وتحدد كيفية أو أسلوب (طريقة) الإنتاج تلك السلع والخدمات ، وعملية توزيع الإنتاج تكون بالتساوي بغض النظر عمن بذل جهداً وأبدع في العملية الإنتاجية أو المتقاعس عن العمل.

مقارنة بين النظام الرأسمالي والاشتراكي :

	الرأسمالي	الاشتراكي
يعتمد في حل المشكله الاقتصاديه : (اي اله الاجابه على التساؤلات الاقتصاديه الثلاث)	جهاز الثمن نظام الاسعار آليه السوق يعني العرض والطلب	جهاز (نظام) التخطيط المركزي
الذين يحددون ماذا ينتج : (أي ينحاز إلى)	للأغنياء	للمخططين

عيوب النظام الاقتصادي الاشتراكي:

١) القضاء على حوافز الإنتاج والإبداع. لأنه لا يوجد حافز للربح وهو أحد اهم اسباب إنهيار النظام
٢) ترتيب الأولويات يخضع لمصالح ورغبات ونفوذ المخططين في الدولة والذي بطبيعته سيكون منحازاً لفئة على حساب الفئات الأخرى.

ثالثاً: النظام الاقتصادي المختلط:

إن النظام السائد في هذا العصر هو نظام مختلط يجمع بين مزايا النظامين الرأسمالي والاشتراكي.

رابعاً: النظام الاقتصادي الإسلامي:

هو نظام اقتصادي مستقل وليس له علاقة بالأنظمة الاقتصادية الأخرى لأنها أنظمة وضعية (أي من وضع البشر) وبالتالي فهي تخضع لأهواء البشر . بينما النظام الاقتصادي الإسلامي مستمد من التشريعات الواردة في القرآن الكريم والسنة النبوية الشريفة وبالتالي فهو لا يخضع لأهواء البشر وإنما يتوافق مع طبيعة البشر كما أن النظام الاقتصادي الإسلامي لم يقتصر على معالجة الندرة بل تعدى ذلك إلى تهذيب الحاجات الانسانية المتعددة.

هل القول بوجود المشكلة الاقتصادية يتنافى مع الاعتقاد الصحيح للمسلم؟

هناك آراء حول الاعتقاد بوجود مشكلة اقتصادية:

الرأي الأول: يعتقد البعض بأن القول بوجود المشكلة الاقتصادية يستلزم وجود شبهة فحواها – معاذ الله- أن الله سبحانه وتعالى عندما خلق الكون قصّر فلم يخلقه على الوجه المطلوب. ويستدلون بعدم جواز القول بوجود المشكلة الاقتصادية بقوله تعالى (وَأَسْبَغَ عَلَيْكُمْ نِعَمَهُ ظَاهِرَةً وَبَاطِنَةً) لقمان (٢٠) وقوله تعالى (وَآتَاكُم مِّن كُلِّ مَا سَأَلْتُمُوهُ وَإِن تَعُدُّوا نِعْمَةَ اللَّهِ لَا تُحْصُوهَا) إبراهيم (٣٤) وقوله تعالى (وَبَارَكَ فِيهَا وَقَدَّرَ فِيهَا أَقْوَاتَهَا) فصلت (١٠). ولقد انطلقوا من القول بوجود المشكلة الاقتصادية يعني بوجود ندرة مطلقة في الموارد.

الرأي الثاني: القول بوجود المشكلة الاقتصادية انطلق من أن الندرة في الموارد هي ندرة نسبية وبناء على ذلك فهناك أدلة شرعية وعقلية تقتضي وجود المشكلة الاقتصادية ومن ذلك:

١) هناك أدلة على اتصاف هذا العالم بالندرة النسبية في الموارد. قال تعالى (وَلَوْ بَسَطَ اللَّهُ الرِّزْقَ لِعِبَادِهِ لَبَغَوْا فِي الْأَرْضِ وَلَٰكِن يُنَزِّلُ بِقَدَرٍ مَّا يَشَاءُ إِنَّهُ بِعِبَادِهِ خَبِيرٌ بَصِيرٌ) الشورى (٢٧) وقوله تعالى (وَإِن مِّن شَيْءٍ إِلَّا عِندَنَا خَزَائِنُهُ وَمَا نُنَزِّلُهُ إِلَّا بِقَدَرٍ مَّعْلُومٍ) الحجر (٢١) فدل على أن الموارد في الأصل غير متاحة لبني البشر بالطبيعة ولكن الله ينزل ما يشاء وكيف يشاء ومتى شاء ينزلها بقدر معلوم وهذا وصف قريب لواقع الموارد في فرضية الندرة النسبية.

٢) ان الأوامر الشرعية التي تنظم الاستهلاك تحث على الاقتصاد في الموارد والابتعاد عن التبذير والاسراف حتى ولو كان المسلم يتوضأ من نهر جار . ولو كانت الموارد غير محدودة لما برزت الحاجة إلى مثل هذا السلوك . ان التبذير والاسراف في استخدام الموارد بدون حاجة سيؤدي إلى تخصيص غير أمثل لها وحرمان أشخاص آخرين أو أجيال أخرى منها. وهذا يدل على أن الموارد محدودة ويجب فعلاً استغلالها بلا اسراف ولا تقتير ، والتوسط (الاعتدال) في الاستهلاك مطلب من مطالب الاقتصاد الإسلامي. والدليل: كلوا واشربوا ولا تسرفوا – إنه المبذرين كانوا اخوان الشياطين

٣) من ناحية عقلية ، نجد أن الغني لا يستطيع توفير الموارد لتحقيق كل رغباته فلو كان لابن آدم واد من ذهب لتمنى أن يكون له واد آخر.

٤) المشكلة الاقتصادية هي مشكلة الندرة النسبية: فالموارد الاقتصادية الكامنة وإن كانت بشكل إجمالي كافية لكل الناس لكن الأمر يختلف عندما تؤخذ حالة كل مجتمع خلال فترة زمنية على انفراد.

٥) لو كانت الموارد الاقتصادية متاحة بلا حدود لما احتاجت المجتمعات إلى تعيين حدود الملكية ولما اقتضى الأمر تبنى ترتيبات منظمة لتوزيع الموارد ولتوزيع الإنتاج.

على اعتبار إنها مشكلة الندرة نسبية (على الرأي الثاني) وليست مطلقة

علاج (حل) النظام الاقتصادي الإسلامي للمشكلة الاقتصادية:

تبنى النظام الاقتصادي الإسلامي طرقاً متميزة لمواجهة المشكلة الاقتصادية لم تقتصر على جانب الموارد كما هو الحال في الأنظمة الوضعية بل تخطى ذلك إلى جانب الرغبات بالتهذيب والتقويم كما يلي:

١) المحافظة على الموارد:

الدليل قوله تعالى (وَلَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ) البقرة (١٨٨) لأن في ذلك تظلماً وإضاعة للمال. وقال تعالى (وَلَا تُؤْتُوا السُّفَهَاءَ أَمْوَالَكُمُ) النساء (٥) لأنهم سيستخدمونها بما لا ينفع.

٢) تنمية وتطوير الموارد: ويتضح ذلك من خلال ما يلي:

أ) حث الإسلام على إقامة المرافق العامة: قال رسول الله صلى الله عليه وسلم (سبع يجري أجرهن للعبد بعد موته) فعد منهن (من كرى نهراً أو حفر بئراً أو غرس نخلاً ..... الحديث) وكذلك قال رسول الله صلى الله عليه وسلم (إذا مات ابن آدم انقطع عمله إلا من أحدى ثلاث ذكر منها صدقة جارية) وهذا ما يعرف بالوقف في الإسلام.

ب) حث الإسلام على عمارة الأرض: قال تعالى (هُوَ أَنْشَأَكُمْ مِنَ الْأَرْضِ وَاسْتَعْمَرَكُمْ فِيهَا) هود (٦١) المسلم ليس مأمور بالمحافظة على الموارد فحسب بل تحسين قدرة المجتمع على الإنتاج بعمارة الأرض وتحقيق التنمية.

ج) شجع الاقتصاد الإسلامي على صيانة الموارد الاقتصادية وذلك بإحياء الأرض (من أحيا أرضاً ميتة فهي له) رواه أحمد.

د) حصر الموارد الموجودة في باطن الأرض بملكية عامة لكي توجه لخير المجتمع كله.

هـ) حفظ الأصول المنتجة قال صلى الله عليه وسلم في حديث الذي أخرجه مسلم (إياك والحلوب) لمن أراد أن يذبح شاة.

٣) حرية السوق: وتتضح هذه الحرية من خلال النقاط التالية:

أ) الأصل عدم التسعير وذلك لأن حرية السوق تؤدي إلى تحقيق الكفاءة والتخصيص الأمثل للموارد الاقتصادية وذلك كطريقة فعالة لمواجهة المشكلة الاقتصادية . جهاز الثمن يوجه الموارد نحو الاستخدام الذي يحقق رغبات المجتمع ضمن القيود والضوابط التي حددها الإسلام على أنواع السلع وأنماط الاستهلاك.

* جميع الأدلة من القرآن والحديث مطلوب فهمها وليس حفظها

ب) والأصل عدم الاحتكار ، يقول رسول الله صلى الله عليه وسلم (من احتكر حكرة يريد أن يغلي بها على المسلمين فهو خاطئ).

ج) نهى رسول الله صلى الله عليه وسلم عن تلقي الركبان وذلك لأنه ينافي توافر المعلومات الكافية لأطراف العقد عن أحوال السوق ومستويات الأسعار أي الثمن لقضوخارج السوق لاستغلال من يريد ان يبيع السلعه نتيجه جهله بالسعر

إن ما يميز حرية السوق في النظام الاقتصادي الإسلامي عن حرية السوق في النظام الاقتصادي الرأسمالي هي أنه في النظام الاقتصادي الإسلامي يتم توجيه الموارد التوجيه الأمثل الذي يلبي طلبات كافة أفراد المجتمع دون استثناء ، ففي النظام الاقتصادي الإسلامي يتم انتاج السلع والخدمات التي تلبي احتياجات جميع أفراد المجتمع (الأغنياء والفقراء على حد سواء) لأن الطبقة الفقيرة تكون لديها قدرة شرائية من خلال ما تحصل عليه من نظم التوزيع في الاقتصاد الإسلامي وعلى رأسها الزكاة بالإضافة إلى الصدقات وغيرها وبالتالي يكون للطبقة الفقيرة دور في تحديد ماذا ينتج المجتمع من سلع وخدمات. أما في النظام الاقتصادي الرأسمالي فيتم توجيه جميع الموارد لإنتاج السلع والخدمات التي يطلبها بعض أفراد المجتمع الذين لديهم قدرة على الشراء (طبقة الأغنياء فقط) ويضحي بحاجة ورغبة الطبقة الفقيرة التي ليس لديها القدرة على الشراء.

٤) تكييف الحاجات وعدم المبالغة في الرغبات ، من خلال:

الحلال والمباح — الحرام

أ) اقتصار الاستهلاك على الطيبات. والدليل (أ) يحل لهم الطيبات ويحرم عليهم الخبائث

ب) النهي عن الاسراف والتبذير ، يقول الله تعالى (وَالَّذِينَ إِذَا أَنْفَقُوا لَمْ يُسْرِفُوا وَلَمْ يَقْتُرُوا وَكَانَ بَيْنَ ذَٰلِكَ قَوَامًا) الفرقان (٦٧) ويقول تعالى (وَكُلُوا وَاشْرَبُوا وَلَا تُسْرِفُوا ۚ إِنَّهُ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِينَ) الأعراف (٣١) . يقول الرسول صلى الله عليه وسلم (ليس الغنى عن كثرة العرض ولكن الغنى غنى النفس) وذكر الراغب الاصفهاني (ان غنى النفس هو قلة الحاجات) ويعني ذلك أن الغنى هو المقدرة على التحكم بالطلب وعدم المبالغة فيه.

٥) الاستعانة بالتقوى والدعاء:

الدعاء سلاح ماض ضد الندرة ، قال تعالى (فَقُلْتُ اسْتَغْفِرُوا رَبَّكُمْ إِنَّهُ كَانَ غَفَّارًا يُرْسِلِ السَّمَاءَ عَلَيْكُمْ مِدْرَارًا) نوح (١٠ ، ١١) وقال تعالى (وَلَوْ أَنَّ أَهْلَ الْقُرَىٰ آمَنُوا وَاتَّقَوْا لَفَتَحْنَا عَلَيْهِمْ بَرَكَاتٍ مِّنَ السَّمَاءِ وَالْأَرْضِ) الأعراف (٩٦) . ربط الله سبحانه وتعالى بين الإيمان والتقوى وبين ما ينزل المولى من خيرات مباركة من السماء والأرض.

اللقاء الثالث بتاريخ ٢٣/١/١٤٣٨

منحنى امكانيات الانتاج PPF

يوضح أقصى ما يمكن انتاجه من السلعتين (x) و(y) عند توظيف جميع عناصر الانتاج المتوفرة والمتاحة بأقصى كفاءة ممكنة

- **النقاط الموجودة على نفس المنحنى (A,B,C,D,E)** تعني أقصى ما يمكن إنتاجه من السلعتين x و y (من الغذاء والملابس) عند توظيف (استخدام) جميع عناصر الانتاج المتوفرة والمتاحة بأقصى كفاءة ممكنة

- **النقطة K التي تقع داخل منحنى إمكانيات الانتاج تعني أحد (٣) احتمالات وهي:**

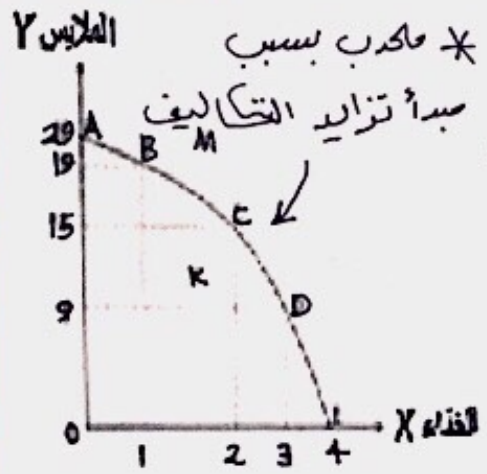
أ) لم يتم توظيف جميع عناصر الانتاج المتاحة أي أن هناك بطالة

أو

ب) تم توظيف جميع عناصر الانتاج المتاحة ولكن لم تستخدم عناصر الانتاج المتاحة بأعلى كفاءة ممكنة (هدر للموارد)

أو

ج) كلاهما أي لم يتم توظيف جميع عناصر الانتاج المتاحة (هناك بطالة) وكذلك لم تستخدم عناصر الانتاج المتاحة بأعلى كفاءة ممكنة



* ماكدب بسبب بداية تزايد التكاليف

- **النقطة M التي تقع خارج منحنى إمكانيات الانتاج تعني :**
أن المجتمع لا يمكن انتاجها (لا يمكن الوصول إلى ذلك الانتاج في ظل استخدام جميع الموارد المتوفرة والمتاحة حالياً وفي ظل المستوى التقني المستخدم حالياً في عملية الانتاج

يمكن الوصول للنقطة M في حال :

انتقال منحنى امكانيات الانتاج إلى اليمين (الأعلى) يكون بسبب:

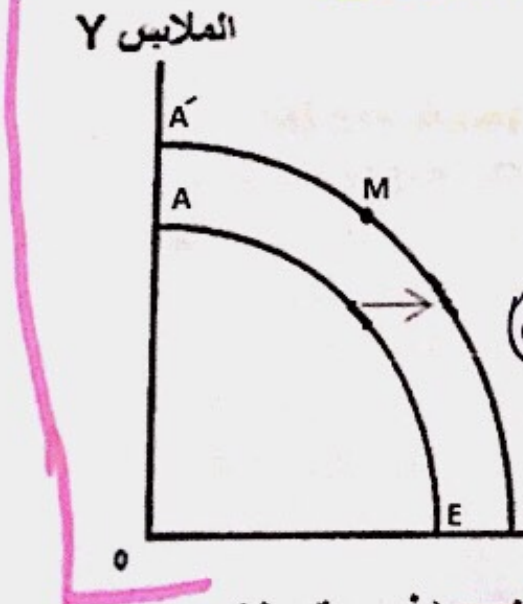
(أ) التحسن (التقدم) التقني ← يعني جودة الالات والتقنيات المستخدمة

أو

(ب) زيادة عناصر الانتاج (الموارد)

أو

(ج) كلاهما أي بسبب التحسن (التقدم) التقني وكذلك زيادة عناصر الانتاج (الموارد)



متوازي ← مسافة انتاج الغذاء = مسافة انتاج الملابس)

اي مستوى النمو موازي في السلعتين (x، y)

غير متحيز لواحدة ضد الاخرى

انتقال منحنى امكانيات الانتاج بشكل متوازي (غير متحيز)

↓

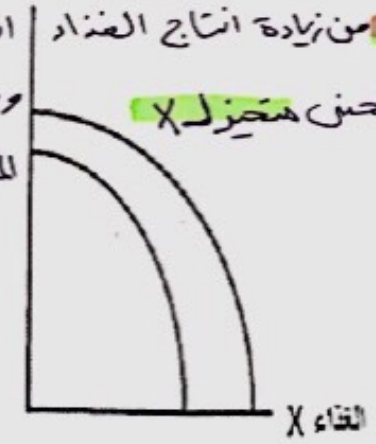
اي انتقل انتاج الغذاء والملابس لليمين بنفس المقدار

اي X لا يتنقل بشكل متوازي مع Y

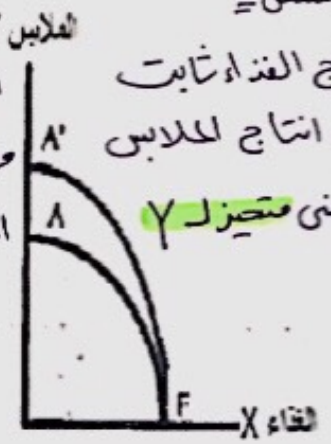
والعكس ↑

انتقال منحنى امكانيات الانتاج إلى اليمين (الأعلى) بشكل غير متوازي (متحيز)

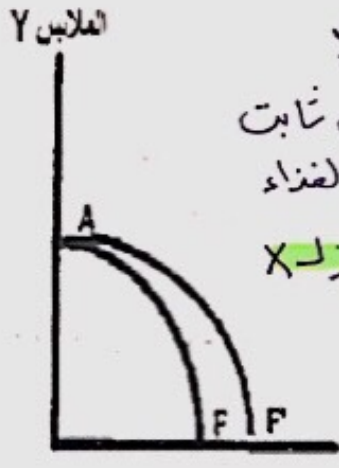
الشكل ١
زيادة انتاج الملابس اكثر من زيادة انتاج الغذاء
المنحنى متحيز لـ X



الشكل ٢
انتاج الغذاء ثابت وزاد انتاج الملابس
المنحنى متحيز لـ Y



الشكل ٣
انتاج للملابس ثابت وزاد انتاج الغذاء
المنحنى متحيز لـ X



١٥

جدول إمكانيات الانتاج

∴ مثلاً لا يمكن انتاج ١ غذاء مع ٤ ملابس لانهم ليسوا على نفس النقطة

الغذاء X	10 مع 0	9 مع 2	8 مع 4	6 مع 7	4 مع 9	0 مع 12
الملابس Y						

في الجدول السابق يوضح الانتاج الكلي (توليفات أو مزيج) من الغذاء والملابس التي يمكن انتاجها بافتراض الاستخدام الأمثل للموارد (استخدم جميع الموارد بأعلى كفاءة ممكنة) فمثلاً يمكن انتاج ١٠ وحدات من الغذاء وصفر من الملابس لأنها تقع على نفس النقطة وهذه نقطة ممكنة على منحنى امكانيات الانتاج ويمكن انتاج ٩ وحدات من الغذاء و٢ وحدة من الملابس لأنها تقع على نفس النقطة وهكذا
في حين أنه لا يمكن انتاج ١٠ وحدات من الغذاء و٢ وحدة من الملابس لأنها لا تقع على نفس النقطة ولا يمكن انتاج ٩ وحدات من الغذاء و٤ وحدة من الملابس لأنها لا تقع على نفس النقطة وهكذا

١٦

مفهوم السوق وأنواعه:

مفهوم السوق: Market

هو عبارة عن التقاء قرارات البائعين والمشترين بشأن تبادل السلع ، وهو العملية التي يتم من خلالها تحديد الأسعار والكميات المتبادلة من السلع والخدمات المختلفة . ولا يلزم أن يكون للسوق مكاناً محدداً خصوصاً في الوقت الحاضر حيث يتزايد حجم التجارة الإلكترونية والتبادل للسلع والخدمات والأوراق المالية والعملات وغيرها إلكترونياً.

أهم العوامل التي تؤثر في مقدرة المنشأة في التأثير في السعر:

١) تجانس السلعة تشابه السلعه
٢) عدد البائعين والمشترين

أنواع (أشكال) هيكل السوق: Market Structure

١) سوق المنافسة الكاملة (التامة) Perfect Competition
٢) سوق الاحتكار التام Monopoly
٣) سوق المنافسة الاحتكارية Monopolistic Competition
٤) سوق احتكار القلة Oligopoly

١٧

أولاً: خصائص سوق المنافسة الكاملة (التامة)

مميزات

١) كثرة عدد البائعين والمشترين

حيث لا يؤثر أي من البائعين أو المشترين على سعر السلعة أي يكون كل منهما آخذاً أو متلقياً للسعر). أي أن المنشأة تكون آخذة أو متلقية للسعر Price Taker. العرض والطلب هو الذي تحدد السعر

٢) تجانس السلع يصعب على المستهلك التفريق بين السلع لانها متشابهه

٣) حرية الدخول والخروج من السوق فتح او اغلاق محل او مشروع لا يوجد قيود إداريه او قانونيه او اقتصاديه على الاستثمار

٤) العلم التام بأحوال السوق توفر المعلومات للبائع و المشترى الاسعار والكميات مكان التصنيع وتاريخ الانتهاء

ثانياً: خصائص سوق الاحتكار التام

١) هناك منتج واحد للسلعة أو الخدمة مثل عندنا شركه الكهرباء والماء وشركه الحياه

أي تكون المنشأة (المنتج) صانعة للسعر Price Maker

٢) يقوم المنتج ببيع سلع ليس لها مثيل في السوق لان ليس له منافس

٣) عدم امكانية دخول منتجين آخرين للصناعة والسوق لان هنا قيود إداريه وقانونيه تمنع دخول منتجين اخرين

١٨

ثالثاً: خصائص سوق المنافسة الاحتكارية مميزاته تأخذ من سوق المنافسه والاحتكار التام

١) **وجود عدد كبير من المنتجين والبائعين** مثل شركات السيارات عددهم كبير والسلع متشابهه ولكن بينهم امتيازات كل نوع يفرض نفسه
٢) **تماثل السلع مع شيء من التمايز بينها**
٣) **حرية الدخول والخروج من السوق** يعني فرق بسيط

رابعاً: خصائص سوق احتكار القلة مثال: شركات الاتصالات موبايلي STC زين — كل وحدة اردى من الثانيه

١) **وجود عدد محدد من المنتجين بحيث كل منهم يؤثر على الأسعار.**
٢) **تكون السلع والخدمات المباعة متماثلة أو متنوعة**
٣) **يستأثر كل من المنتجين بنسبة كبيرة من الانتاج أو الصناعة ، ويؤثر كل منهم تاثيراً مباشراً بقرارات وسياسات باقي المنتجين (سواء السياسات الانتاجية أو التسويقية السعرية).**

الطلب والعرض والتوازن:

تعريف الطلب:Demand(D)

هو الكميات من السلعة أو الخدمة التي يكون المستهلكون راغبين وقادرين علي شرائها عند مختلف الأسعار أو هو الكميات من السلعة أو الخدمة التي يرغب ويستطيع المستهلكون شرائها عند الاسعار المختلفة.

يشترط لحصول الطلب توفر الرغبة ① المدعومة بالمقدرة ② المال على الشراء.

∴ لابد من توفر الشرطين معاً اذا توفر واحد فقط لايتم الشراء

القانون العام للطلب:

هناك علاقة عكسية بين الكمية المطلوبة من السلعة وسعر السلعة نفسها مع بقاء العوامل الأخرى ثابتة (على حالها).

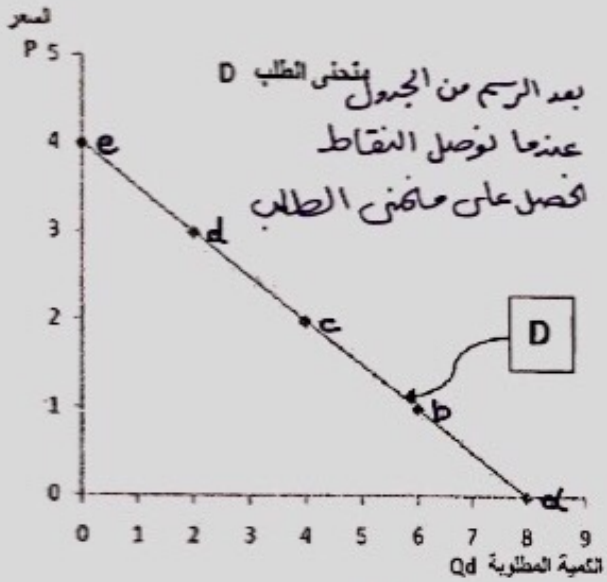
(بندرسها في الدروس الجايه)

يعني لو كان سعر السلعه مرتفع بيقل شراءها ↓↑ العلاقه عكسيه
والعكس
لو سعر السلعه رخيص بيزيد شراءها ↑↓

جدول ومنحنى الطلب دائماً يتكون من سعر وكمية مطلوبة والعلاقة بينهم عكسية

جدول الطلب على سلعة معينة

النقطة	سعر السلعة P	الكمية المطلوبة Qd
A	0	8
B	1	6
C	2	4
D	3	2
E	4	0



بعد الرسم من الجدول منحنى الطلب D
عندما نوصل النقاط
نحصل على منحنى الطلب

* نلاحظ في الجدول كلما زاد سعر السلعه في العمود P تقل الكميه المطلوبه في العمود Qd

في الرسم: دائماً المنحنى السيني هو الكميه المطلوبه الافقي
دائماً المنحنى الصادي هو السعر العامودي

خصائص منحنى الطلب: ① ينحدر من الاعلى إلى الاسفل نزولاً ومن اليسار لليمين ② دائماً ميله سالب لان العلاقه عكسيه

الفرق بين التغير فى الكمية المطلوبة والتغير فى الطلب:

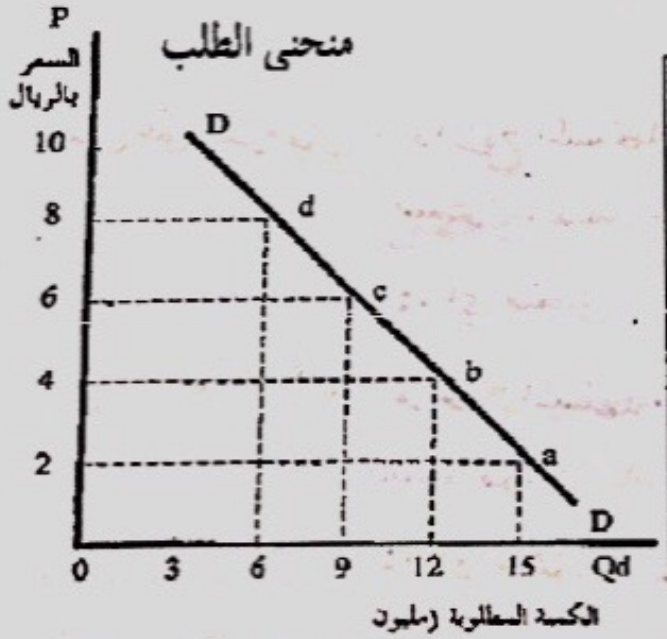
التغير في الكمية المطلوبة: الانتقال من نقطة إلى نقطة أخرى على نفس منحنى الطلب نتيجة لتغير ثمن السلعة مع ثبات العوامل الأخرى

نأخذها في الدرس الجاي

التغير في الكمية المطلوبة:

مثال: جدول الطلب على الدجاج

النقطة	سعر الكيلو (بالريالات) P	الكمية المطلوبة (بملايين الكيلوغرامات) Qd
a	2	15
b	4	12
c	6	9
d	8	6
e	10	3



مقارنه بين التغير في الكميه المطلوبه (1) والتغير في الطلب (2)

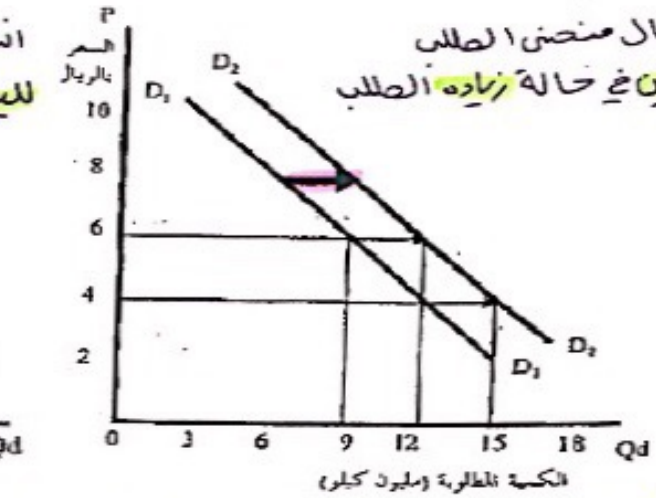
(1)	(2)
ننتقل من نقطه لاخرى على نفس المانحنى السعر متغير وباقي العوامل ثابته	انتقال مانحنى الطلب بأكمله السعر ثابت وباقي العوامل متغيره

التغير في الطلب:

انتقال منحنى الطلب بأكمله إلى اليمين (الأعلى) في حالة زيادة الطلب أو إلى اليسار (الأسفل) في حالة انخفاض الطلب بسبب العوامل المؤثرة في الطلب ما عدا سعر السلعة.

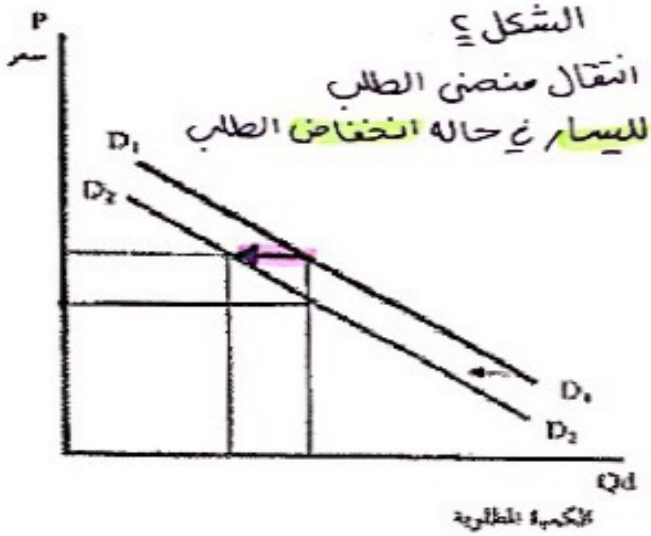
الشكل ١:

انتقال منحنى الطلب لليمين في حالة زيادة الطلب



الشكل ٢

انتقال منحنى الطلب لليسار في حاله انخفاض الطلب



اللقاء الرابع بتاريخ ٢٤/١/١٤٣٨

نقسم المحددات لقسمين: سعر السلعة في قسم لحاله وحن ٢ إلى لا في قسم لحاله نسمي عوامل اخرى

السعر يؤثر على الكمية المطلوبه / اما باقي العوامل تؤثر على الطلب

محددات الطلب: (العوامل المؤثرة في الطلب):

١) سعر السلعة هو العامل اللي يؤثر على الانتقال من نقطه إلى نقطه على المنحنى لانه يؤثر على الكميه المطلوبه

٢) دخل المستهلك

- سلع عادية: علاقة طردية بين الدخل والطلب
- سلع دنيا أو رديئة: علاقة عكسية بين الدخل والطلب

٣) أسعار السلع الأخرى

- سلع بديلة: ارتفاع سعر السلعة x يؤدي إلى زيادة الطلب على السلعة y (علاقه طرديه) اخذناها بالتفصيل في اللقاء الاول
- سلع مكملة: ارتفاع سعر السلعة x يؤدي إلى انخفاض الطلب على السلعة y

٤) التوقعات علاقه طرديه مع الطلب (علاقه عكسيه)

٥) الذوق أو تفضيلات المستهلكين علاقه طرديه كلما كانت السلعه حلوه زاد عليها الطلب واذا كانت موحلوه قل عليها الطلب

٦) عدد المستهلكين (عدد السكان) علاقه طرديه مع الطلب اذا زاد عدد السكان يزيد الطلب واذا قل عدد السكان يقل الطلب

٧) السياسات الحكومية (الضرائب والرسوم والإعانات)

م ب

م- اذا زادت ضرائب يقل الطلب

ب- اذا منحت إعانات يزيد الطلب

عوامل اخرى

مثال من الواقع : الآن بعد التوقعات بنزول اسعار الاراضي والعقارات مستقبلاً
صار فيه ركود في البيع والشراء يعني قل الطلب
إلى حين نزول الاسعار الفعلي

مثال من عندي للتوضيح

مثال على التوقعات : اذا توقع المستهلك ارتفاع سلعه في المستقبل القريب
سيكون الطلب عليها مرتفع في الوقت الحالي قبل ارتفاع سعرها
∴ اي منحنى الطلب سينتقل لليمين او الاعلى

والعكس لو توقع المستهلك انخفاض سلعه في المستقبل القريب
سينخفض الطلب عليها في الوقت الحالي إلى حين نزول سعرها
∴ اي ماكنى الطلب سينتقل لليسار أو الاسفل

* العلاقه بين التوقعات والطلب طرديه

دالة الطلب السعرية: هي العلاقة الرياضية التي تربط الكمية المطلوبة من السلعة بثمنها (سعرها).

شكل دالة الطلب السعرية: $Qd = a + bp$

حيث:

Qd : الكمية المطلوبة من سلعة معينة.

a : مقدار ثابت ويعبر عن الكمية المطلوبة من السلعة عندما يكون ثمنها صفراً ← نسميها الكمية المجانية

b : ميل دالة الطلب السعرية وهو مقدار التغير في الكمية المطلوبة من السلعة نتيجة لتغير الثمن بمقدار ريال واحد (ويكون ميل دالة الطلب السعرية سالب لوجود علاقة عكسية بين الكمية المطلوبة من السلعة وثمنها). فكلما ارتفع الثمن تقل الكمية المطلوبة والعكس

p : ثمن السلعة نفسها.

* في هذا المثال اعطانا دالة الطلب والاسعار وانحن نوجد الكمية المطلوبة (المعادلة)

مثال تطبيقي (١) على دالة الطلب السعرية

اذا كانت دالة الطلب السعرية $Qd = 18 - 1.5p$ ← كيف نعرف انها دالة طلب؟ تكون اشارة الميل سالب

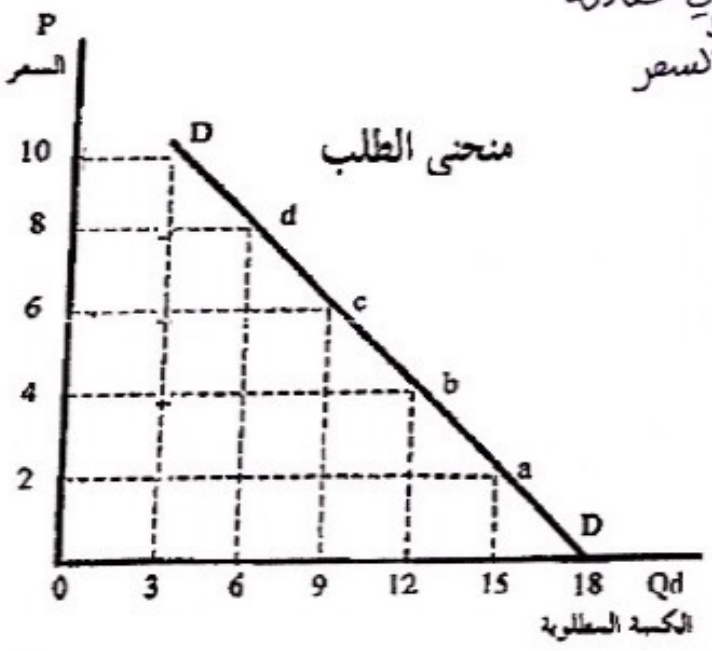
في جدول الطلب التالي:

أوجد الكمية الكمية المطلوبة عند مستويات الاسعار المختلفة ثم ارسم منحنى الطلب (نوجدها بالتعويض في المعادلة)

السعر P	الكمية المطلوبة Qd
0	18
2	15
4	12
6	9
8	6
10	3

من معطيات الجدول كيف نعرف انها دالة طلب؟ السعر يرتفع والكمية المطلوبة تقل لان العلاقة عكسية

P داخل يكون المحور الرأسي — Qd داخل يكون المحور الافقي



في هذا المثال اعطانا الاسعار والكمية المطلوبة واحنا نوجد دالة الطلب المعادلة

مثال تطبيقي (٢) ما هي الدالة التي تمثل البيانات الواردة في الجدول التالي

العلاقة في الجدول عكسية :- هو جدول طلب

الثمن P	صفر	١٠	٢٠	٣٠	٤٠	٥٠
الكمية المطلوبة Qd	٦٤	٥٦	٤٨	٤٠	٣٢	٢٤

الحل:

الصيغة الخطية لدالة الطلب هي $Qd = a + bp$ المطلوب ايجاد قيمة a و b

ايجاد الدالة الممثلة لبيانات الجدول أعلاه يتم من خلال ايجاد قيمة a , b في المعادلة السابقة كما يلي:

a هو الجزء الثابت ويمثل الكمية المطلوبة في الجدول عندما يكون السعر صفر وبالتالي فإن a = 64

b هو ميل دالة الطلب . والميل = التغير في الكمية / التغير في السعر

لايجاد b نختار من الجدول أي كميتين متتاليتين مثل الكمية ٤٨ والكمية ٥٦ وناخذ الفرق بينهما (٤٨-٥٦ = -٨)

ثم نأخذ الفرق بين سعري هاتين الكميتين (٢٠-١٠=١٠)

نقسم ناتج التغير في الكمية وهو (-٨) على ناتج التغير في السعر وهو (١٠) أي (-٨/١٠= -٠,٨) وبالتالي فإن (b = - 0.8)

ثم نضع في المعادلة بدل الحرف a رقم 64 وبدل الحرف b رقم 0.8-

وبناءً على ما سبق فإن دالة الطلب السعرية الممثلة لبيانات الجدول أعلاه هي:

$$Qd = 64 - 0.8p$$

مرونة الطلب السعرية

تعريف المرونة السعرية: Price Elasticity هي درجة إستجابة الكمية المطلوبة أو المعروضة للتغير في السعر.

أنواع المرونة:

- مرونة الطلب السعرية: توضح درجة إستجابة الكمية المطلوبة للتغير في سعر السلعة. تغير الطلب على سلعه لتغير سعرها
- مرونة الطلب الدخلية: توضح درجة إستجابة الكمية المطلوبة للتغير في الدخل. تغير الطلب على سلعه لتغير دخل المستهلك
- مرونة الطلب المتقاطعة (التقاطعية): توضح درجة إستجابة الكمية المطلوبة للتغير في سعر السلعة الأخرى. تغير الطلب على سلعه لتغير سعر سلعه اخرى

مرونة الطلب السعرية (Ep):

تعريف مرونة الطلب السعرية: هي درجة (مدى) إستجابة الكمية المطلوبة من سلعة معينة للتغيرات في سعرها.

$$\text{مرونة الطلب السعرية} = \frac{\text{النسبة المئوية للتغير في الكمية المطلوبة}}{\text{النسبة المئوية للتغير في السعر}}$$

P = السعر
Q = الكمية
Δ = دلتا

$$Ep = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P1}{Q1} = \frac{Q2 - Q1}{P2 - P1} \times \frac{P1}{Q1}$$

مرونة الطلب السعرية إشارتها سالبة لوجود علاقة عكسية بين الكمية المطلوبة من السلعة وسعر السلعة.

مثال (١): إحتساب مرونة الطلب

السعر P	الكمية المطلوبة Qd	مرونة الطلب السعرية Ep
70	100	- دائماً يكون خط لانناماقون الكمية اللي قبل ١٠٠ والسعر اللي قبل ١٠
50	300	-7
40	400	-1.7
30	500	-1
10	700	-0.6

المطلوب حساب مرونة الطلب السعرية عند الأسعار المختلفة

الحل:

$$Ep = \frac{Q2 - Q1}{P2 - P1} \times \frac{P1}{Q1}$$

$$Ep = \frac{300-100}{50-70} \times \frac{70}{100} = -7$$

$$Ep = \frac{400-300}{40-50} \times \frac{50}{300} = -1.7$$

$$Ep = \frac{500-400}{30-40} \times \frac{40}{400} = -1$$

$$Ep = \frac{700-500}{10-30} \times \frac{30}{500} = -0.6$$

بالآله الحاسبه

الجواب سالب

مثال (٢): احسب قيمة المرونة السعرية اذا انخفض سعر السلعة من 50 ريال الى 40 ريال وزادت الكمية من 300 طن إلى 400 طن. وما هو نوع المرونة ؟

الحل:

$$Ep = \frac{400-300}{40-50} \times \frac{50}{300} = -1.7$$

بالآله الحاسبه

قيمة المرونة السعرية = 1.7-

نوع المرونة : مرونة طلب سعرية لأن إشارتها سالبة لوجود علاقة عكسية بين الكمية المطلوبة من السلعة وسعر السلعة.

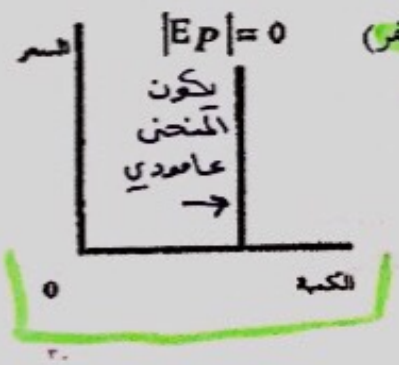
حالات مرونة الطلب السعرية (Ep): نتائج المرونه التى استخرجناها

عند دراسة حالات مرونة الطلب السعرية نأخذ القيمة المطلقة لمرونة الطلب السعرية أي نهمل الاشارة السالبة

١) طلب عديم المرونة: اذا كانت القيمة المطلقة لمرونة الطلب السعرية تساوي صفراً $|Ep| = 0$

أي اذا كان التغير في السعر لا ينتج عنه تغير في الكمية المطلوبة. وبمعنى آخر مهما تغير سعر السلعة تبقى الكمية المطلوبة منها ثابتة لا تتغير (أي أن التغير في الكمية المطلوبة = صفر)

كما هو مبين في الشكل المحاور

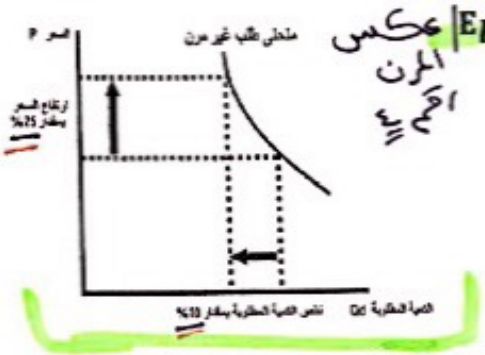


مثال على السلع التي يكون الطلب عليها عديم المرونة : الدواء.

يعني لو ارتفع سعر الدواء لاتتأثر الكمية المطلوبة لانه ضروري لا يؤثر سعره على الكمية المطلوبة

* جميع الرسمات التوضيحية مهمة .. لازم تُفهم

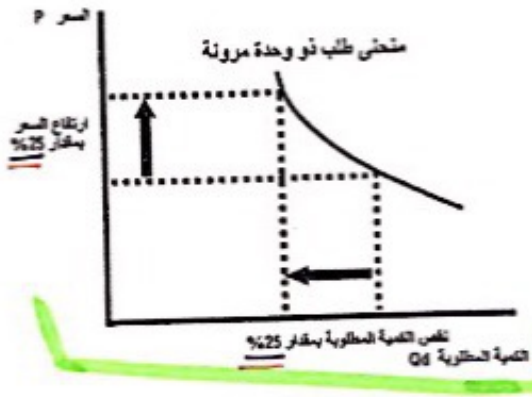
٢) طلب غير مرن : اذا كانت القيمة المطلقة لمرونة الطلب السعرية أقل من واحد $|Ep|<1$ عكس المرن اكبر من ١



أي اذا كانت نسبة التغير في الكمية المطلوبة أقل من نسبة التغير في السعر
فمثلاً ارتفاع سعر السلعة بمقدار ٢٥% ونقص الكمية المطلوبة منها
بمقدار ١٠% يعني أن الطلب على تلك السلعة غير مرن كما هو مبين في الشكل المجاور
مثال على السلع التي يكون الطلب عليها غير مرن: غاز الوقود (السلع الضرورية)

او ذو وحدة مرونه

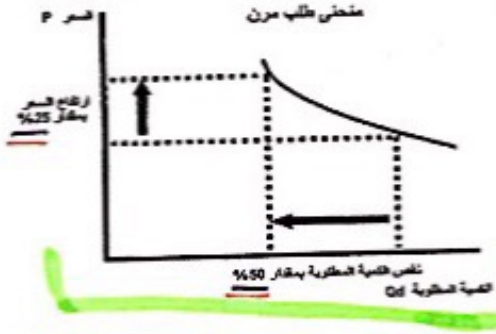
٣) طلب متكافئ المرونة : اذا كانت القيمة المطلقة لمرونة الطلب السعرية تساوي واحد $|Ep|=1$



أي اذا كانت نسبة التغير في الكمية المطلوبة تساوي نسبة التغير في السعر
فمثلاً ارتفاع سعر السلعة بمقدار ٢٥% ونقص الكمية المطلوبة منها
بمقدار ٢٥% يعني أن الطلب على تلك السلعة ذو وحدة مرونة
(متكافئ المرونة) كما هو مبين في الشكل المجاور
مثال على السلع التي يكون الطلب عليها متكافئ المرونة : لحم الغنم

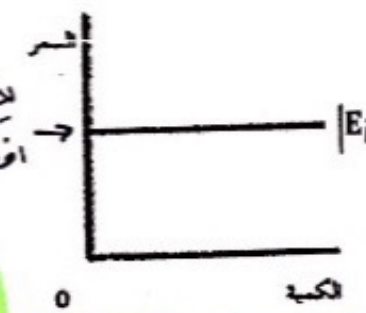
٣١

٤) طلب مرن : اذا كانت القيمة المطلقة لمرونة الطلب السعرية أكبر من واحد $|Ep|>1$ عكس الغير مرن اكبر من ١



أي اذا كانت نسبة التغير في الكمية المطلوبة أكبر من نسبة التغير في السعر
فمثلاً ارتفاع سعر السلعة بمقدار ٢٥% ونقص الكمية المطلوبة منها
بمقدار ٥٠% يعني أن الطلب على تلك السلعة مرن كما هو مبين
في الشكل المجاور.
مثال على السلع التي يكون الطلب عليها مرن:
الموز ، الفراولة (السلع الكمالية)

٥) طلب لا نهائي المرونة (تام المرونة): اذا كانت القيمة المطلقة لمرونة الطلب السعرية تساوي ما لا نهاية $|Ep|=\infty$ عكس عديم المرونه اكبر ١



يكون المنحنى افقي

أي أن التغير في الكمية المطلوبة بكميات لا نهائية لا ينتج عنه تغير في السعر.
وبمعنى آخر مهما تغيرت الكمية المطلوبة بكميات لا نهائية يبقى السعر ثابت (لا يتغير)
(أي أن التغير في السعر = صفر) ، كما هو مبين في الشكل المجاور
مثال على السلع التي يكون الطلب عليها تام المرونة: بعض أنواع الصابون ومعجون الأسنان

٣٢

اللقاء الخامس بتاريخ ١٤٢٨/١/٣٠

العوامل المؤثرة في مرونة الطلب:

١) أهمية السلعة ومدى ضرورتها للمستهلك

كلما كانت السلعة ضرورية كان الطلب اقل مرونة وكلما كانت السلع كمالية كان الطلب عليها أكثر مرونة ، أي أن:

- السلع الضرورية الطلب عليها يكون غير مرن ، وهذا يعني أن التغير في أسعار السلع الضرورية (مثل الخبز والأرز والسكر) لن يؤدي إلى تغير كبير في استهلاكها.

- السلع الكمالية يكون الطلب عليها مرن ، وهذا يعني أن التغير في أسعار السلع الكمالية (مثل المانجا والفراولة والموز) يؤدي إلى تغير كبير في استهلاكها (أي أن ارتفاع أسعارها يؤدي إلى انخفاض شرائها وانخفاض أسعارها يؤدي إلى زيادة شرائها).

٢) مدى توافر بدائل للسلعة

الطلب على السلعة التي يوجد لها عدة بدائل أكثر مرونة من السلع ذات البدائل القليلة ، أي أن:

- الطلب على السلعة يكون مرن اذا كان هناك عدة بدائل للسلعة (مثل السيارات والملابس)
- الطلب على السلعة يكون غير مرن اذا لم يكن هناك بدائل للسلعة (مثل البنزين والأسمنت) والماء

٣٣

٣) نسبة ما ينفق على السلعة من الدخل

يكون الطلب أكثر مرونة بإزدياد نسبة ما ينفقه المستهلك من دخله على السلعة ، أي أن:

- الطلب على السلعة يكون مرن إذا كانت نسبة المنفق على السلعة من الدخل كبيراً (مثل السيارات والبيوت).
- الطلب على السلعة يكون غير مرن إذا كانت نسبة المنفق على السلعة يمثل نسبة ضئيلة جداً من الدخل (مثل ملح الطعام).

٤) تعدد استعمالات السلعة

- الطلب على السلعة يكون غير مرن إذا كان هناك عدة استخدامات للسلعة مثل الماء
- الطلب على السلعة يكون مرن إذا كان هناك استخدام وحيد للسلعة.

٥) مستوى الدخل

كلما زاد مستوى الدخل تقل المرونة فمرونة الطلب على السلع المختلفة لدى الأغنياء أقل منها لدى الفقراء . خاصة وأن ما يعتبره الأغنياء ضرورياً قد يكون كمالي بالنسبة للفقراء أي أن ارتفاع سعر سلعة معينة لا يتأثر به الأغنياء (ذوي الدخول المرتفعة) فقد تنخفض الكمية المطلوبة بمقدار بسيط. أما الفقراء (ذوي الدخول المنخفضة) فإن ارتفاع ثمن السلعة يؤثر على الكمية المطلوبة منها بشكل واضح.

٣٤

٦) الفترة الزمنية

الطلب على السلعة يكون أكثر مرونة كلما كانت الفترة الزمنية أطول ، أي أن:

- الطلب على السلعة يكون مرن كلما طالت الفترة الزمنية (في الفترة الزمنية الطويلة).
- الطلب على السلعة يكون غير مرن كلما قصرت الفترة الزمنية (في الفترة الزمنية القصيرة).

مثال: في حالة ارتفاع أسعار البنزين ، فإن الكمية المطلوبة لن تتأثر كثيراً في الأجل القصير ، ولكن مع مرور المدة يلجأ الأفراد إلى شراء السيارات التي تستهلك كميات أقل من البنزين مما يجعل الطلب على البنزين أكثر مرونة في الأجل الطويل.

عبارة عن العلاقة بين مرونة الطلب السعرية والايراد الكلي

أهمية حساب المرونة:

مرونة الطلب والايراد الكلي للمنتج:

الإيراد الكلي = السعر X الكمية

لان الكمية = صفر اي شئ مضروب في صفر = صفر / يعني محد يشتري

- في حالة الطلب (لا نهائي المرونة): ارتفاع ثمن السلعة يؤدي إلى انخفاض الإيراد الكلي إلى الصفر لأنه لن يكون هناك طلب (شراء) للسلعة ، وانخفاض ثمن السلعة يؤدي إلى زيادة الإيراد الكلي إلى ما لا نهاية مثل الصابون
- في حالة الطلب المرن: ارتفاع ثمن السلعة يؤدي إلى انخفاض الإيراد الكلي ، وانخفاض ثمن السلعة يؤدي إلى زيادة الإيراد الكلي (علاقة عكسية بين الثمن و الإيراد الكلي). لها بديل
- في حالة الطلب متكافيء المرونة: لا يتغير الإيراد الكلي سواء ارتفع أو انخفض ثمن السلعة.
- في حالة الطلب الغير مرن: ارتفاع ثمن السلعة يؤدي إلى زيادة الإيراد الكلي ، وانخفاض ثمن السلعة يؤدي إلى انخفاض الإيراد الكلي (علاقة طردية بين الثمن و الإيراد الكلي). ليس لها بديل مثل البنزين
- في حالة الطلب عديم المرونة: يزداد الإيراد الكلي بنفس نسبة زيادة الثمن وينخفض بنفس نسبة انخفاضه وذلك لأن الكمية المباعة أو المطلوبة ثابتة (لا تتغير) مثل الدواء الضروري

اهمية حساب المرونة السعرية

* اذا كان الطلب مرن على السلعه يكون من مصلحة المنتج تخفيض السعر لزيادة الايراد (يعني يسوون تخفيضات وخصومات)

* اذا كان الطلب على السلعه غير مرن يكون من مصلحه المنتج رفع السعر لزيادة إراداته في البيع (لان عليه إقبال)

* اذا كان الطلب متكافئ المرونه فإن التغير في السعر لن يؤدي الى التغير في الايراد الكلي لان التغير في الكميه المطلوبه تساوي نسبه التغير في الثمن وما يكون من مصلحه المنتج تخفيض السعر

العرض: Supply (S)

تعريف العرض: هو الكميات التي يكون المنتجون مستعدون لبيعها فعلاً في السوق من السلعة أو الخدمة عند مختلف الأثمان.

الطلب يمثل سلوك المستهلك (المشتري) بينما العرض يمثل سلوك المنتج (البائع).

القانون العام للعرض:

هناك علاقة طردية بين الكمية المعروضة من السلعة وسعر السلعة نفسها مع بقاء العوامل الأخرى ثابتة ← عكس قانون الطلب

محددات العرض (العوامل المؤثرة في العرض):

١) ثمن السلعة نفسها اذا زاد السعر تزيد الكمية المعروضة والعكس / العلاقة طردية بينهم

٢) أثمان عناصر الانتاج

٣) أثمان السلع الأخرى (سلع بديلة وسلع مكملة) العلاقة بين السلع البديلة

٤) حالة الفن الانتاجي تسمى بالمستوى التقني

٥) توقعات الأسعار لدى المنتج

٦) الإعانات والضرائب

[redacted]

دالة العرض السعرية: هي العلاقة الرياضية التي توضح العلاقة بين الكمية المعروضة من السلعة وثمنها مع افتراض بقاء العوامل الأخرى على حالها

شكل دالة العرض السعرية: $Qs = a + bp$

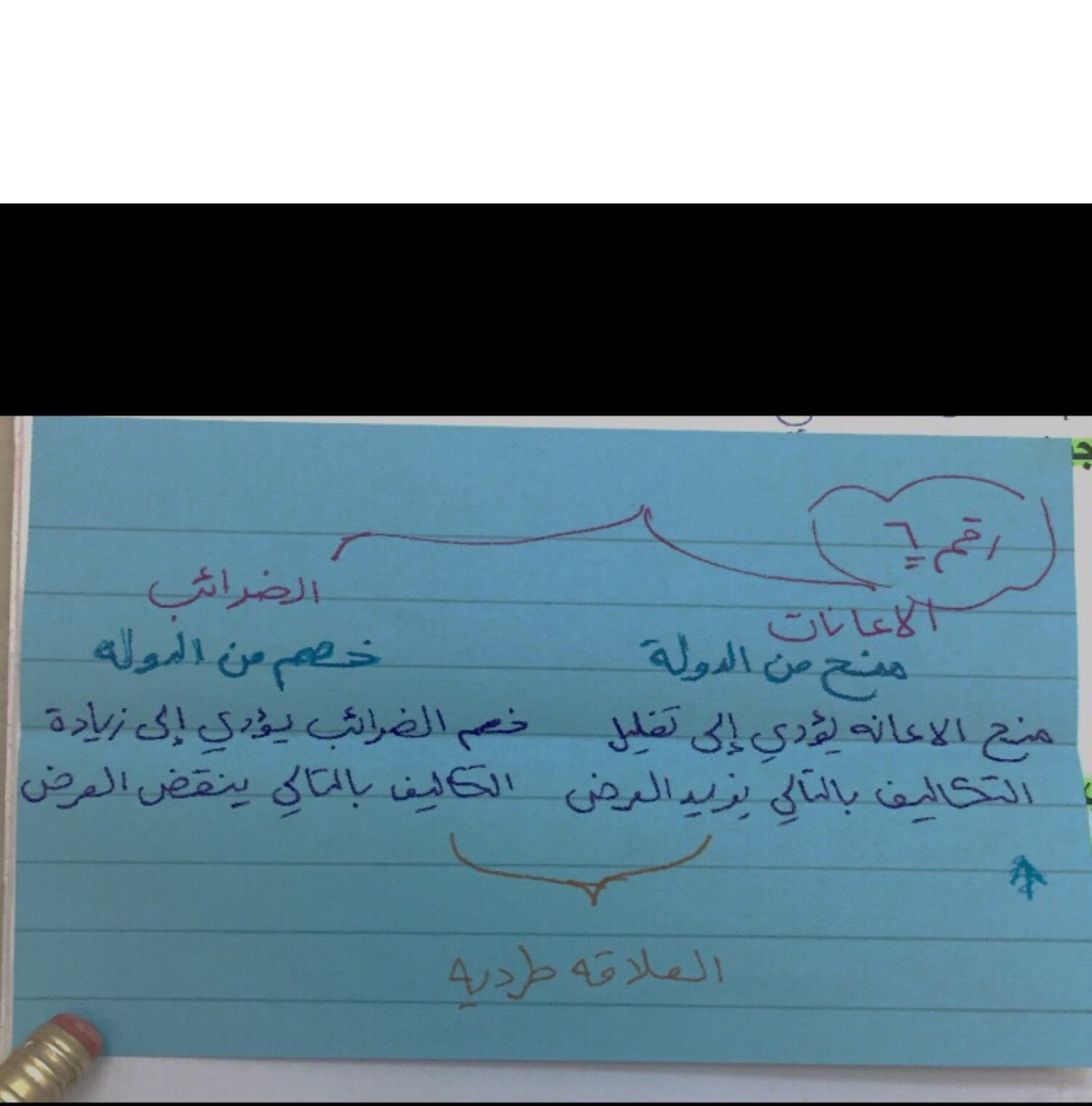
حيث:

Qs : الكمية المعروضة من سلعة معينة.

a : مقدار ثابت ويعبر عن الكمية المعروضة من السلعة عندما يكون ثمنها صفراً . أي الكمية المجانية

b : ميل دالة العرض السعرية وهو مقدار التغير في الكمية المعروضة من السلعة نتيجة لتغير الثمن بمقدار ريال واحد(ويكون ميل دالة العرض السعرية موجب لوجود علاقة طردية بين الكمية المعروضة من السلعة وثمنها). ∴ دائماً دالة العرض ميلها موجب

p : ثمن السلعة نفسها. ∴ " دالة الطلب ميلها سالب


رقم ٦
الإعانات
منح من الدولة
منح الاعانه يؤدي إلى تقليل التكاليف بالتالي يزيد العرض
الضرائب
خصم من الدوله
خصم الضرائب يؤدي إلى زيادة التكاليف بالتالي ينقص العرض
العلاقة طردية

شرح لمحددات العرض :-

رقم ٢ اثمان عناصر الانتاج : اولاً ماهي عناصر الانتاج
- الارض
- راس المال
- العمل
- التنظيم

اذا زادت اثمان عناصر الانتاج تزيد تكاليف عناصر الانتاج
بالتالي تقل الكميه المعروضه والعكس

↑ الاثمان ← ↑ التكاليف ← ↓ العرض

والعكس

↓ الاثمان ← ↓ التكاليف ← ↑ العرض

∴ العلاقه عكسيه

رقم ٣ اثمان السلع الاخرى :

السلع البديله

مثال عليها القمح والشعير ← عادي وحدة تحل محل الثانيه

بدلها والعكس

ارتفاع سعر السلعه المنتجه يؤدي إلى انخفاض السلعه البديله والعكس

↑ سعر السلعه المنتجه ← ↓ عرض السلعه البديله

↓ " " " " ← ↑ " " " "

∴ العلاقه عكسيه

السلع المكمله

مثال : البنزين والبترول
الكليب و البقر
البيض و الدواجن

تكملها مرتبطه فيما

ارتفاع سعر السلعه المنتجه يؤدي إلى ارتفاع عرض السلعه المكمله والعكس

↑ سعر السلعه المنتجه ← ↑ عرض السلعه المكمله

والعكس

↓ سعر السلعه المنتجه ← ↓ عرض السلعه المكمله

∴ العلاقه طرديه

رقم ٤ حالة الفن الانتاجي :

كلما تحسن المستوى الانتاجي زادت الكميه المعروضه والعكس

↑ المستوى الانتاجي ← ↑ الكميه المعروضه

العكس

↓ المستوى الانتاجي ← ↓ الكميه المعروضه

∴ العلاقه طرديه

رقم ٥

التوقع بانخفاض الاسعار بالمستقبل القريب يؤدي إلى زيادة العرض والعكس

توقع
↑ الاسعار ← ↓ العرض

↓ توقع الاسعار ← ↑ العرض

∴ العلاقه عكسيه

نعرف انها دالة عرض لان الميل موجب

جدول العرض ومنحنى العرض:

↓

مثال (١): اذا كانت دالة العرض السعرية لسلعة معينة $Qs = 4 + 3p$

أكمل الفراغات في جدول العرض التالي ثم أرسم منحنى العرض لتلك السلعة؟ (ملاحظة الفراغات في الجدول المطلوب حسابها تمثل عمود الكمية المعروضة).

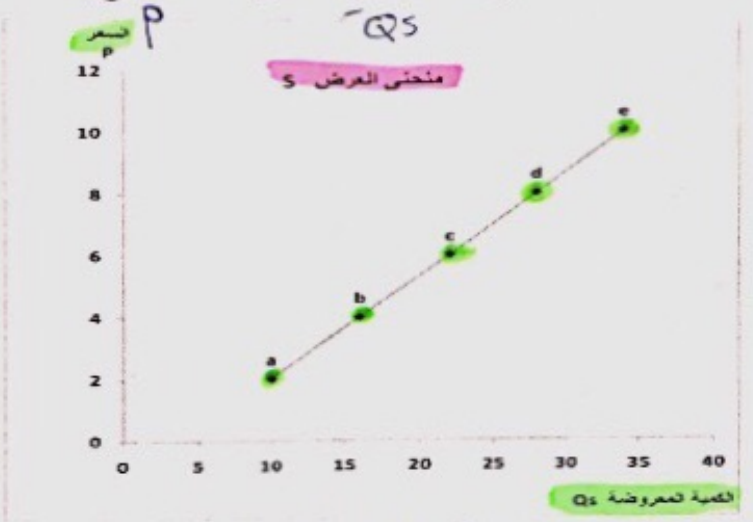
لايجاد الكمية نعوض السعر بالمعادلة

جدول العرض على سلعة معينة

النقطة	سعر السلعة P	الكمية المعروضة Qs
a	2	10
b	4	16
c	6	22
d	8	28.
e	10	34

↑ السعر في ازدياد ↑ الكمية في ازدياد

∴ هذا جدول عرض / والعلاقة بينهم طردية



في رسم السعر دائماً يكون المحور العمودي اما الكمية المعروضة المحور الافقي

الفرق بين التغير فى الكمية المعروضة والتغير فى العرض:

التغير فى الكمية المعروضة: الانتقال من نقطة إلى نقطة أخرى على نفس منحنى العرض نتيجة لتغير ثمن السلعة مع ثبات العوامل الأخرى

اللي درسناها قبل

مثال: جدول العرض من الدجاج

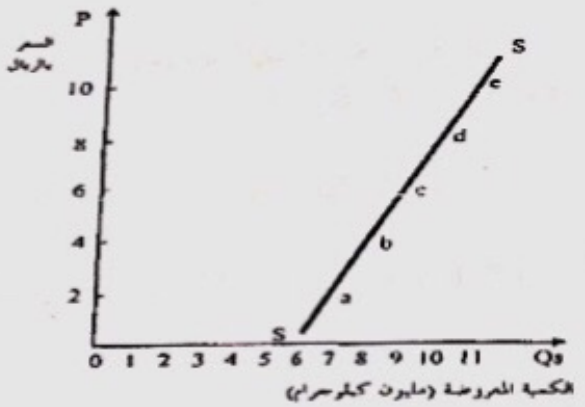
النقطة	الثمن P	الكمية المعروضة Qs
a	2	7
b	4	8
c	6	9
d	8	10
e	10	11

↑ ↑

هل هذا الجدول للعرض ام للطلب

ج / نفس اللي فوق ↑

منحنى العرض (S)



مميزات منحنى العرض والطلب :

منحنى الطلب D ← ينحدر من أعلى لاسفل ↓

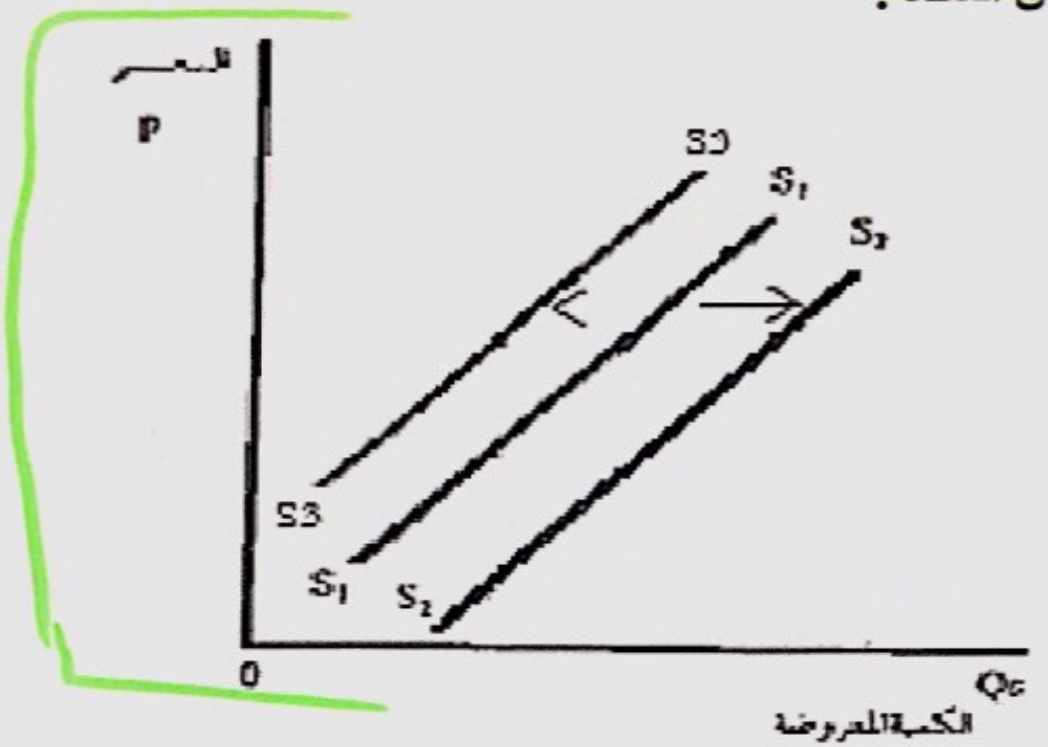
منحنى العرض S ← يتجه من اسفل لاعلى ↗

وكلاهما يبدأن من اليسار لليمين

→

التغير في العرض:

انتقال منحنى العرض بأكمله إلى اليمين في حالة زيادة العرض أو إلى اليسار في حالة انخفاض العرض بسبب العوامل المؤثرة في العرض ماعدا ثمن السلعة.



٤١

مثال تطبيقي ما هي الدالة التي تمثل البيانات الواردة في الجدول التالي:

الثمن P	صفر	١	٢	٣	٤	٥
الكمية المعروضة Qs	٩-٣	صفر	٣	٦	٩	١٢

الحل:

الصيغة الخطية لدالة العرض هي $Qs = a + bp$

ايجاد الدالة الممثلة لبيانات الجدول أعلاه يتم من خلال ايجاد قيمة a , b في المعادلة السابقة كما يلي:

a هو الجزء الثابت ويمثل الكمية في الجدول عندما يكون السعر صفر وبالتالي فإن a = -3

b هو ميل دالة العرض . والميل = التغير في الكمية / التغير في السعر

لايجاد b نختار من الجدول أي كميتين متتاليتين مثل الكمية ٦ والكمية ٩ وناخذ الفرق بينهما (٩-٦ = ٣) ثم نأخذ الفرق بين سعري هاتين الكميتين (٤-٣=١)

نقسم ناتج التغير في الكمية وهو (٣) على ناتج التغير في السعر وهو (١) أي (٣ / ١= ٣) وبالتالي فإن (b=3)

ثم نضع في المعادلة بدل الحرف a رقم 3- وبدل الحرف b رقم 3

وبناءً على ما سبق فإن دالة العرض السعرية الممثلة لبيانات الجدول أعلاه هي:

$$Qs = -3 + 3p$$

٤٢

اللقاء السادس بتاريخ ١/٢/١٤٢٨

مرونة العرض السعرية (Es) أو (م ع):

تعريف مرونة العرض السعرية:

هي درجة (مدى) إستجابة الكمية المعروضة من سلعة معينة للتغيرات في سعرها.

$$\text{مرونة العرض (Es)} = E_s = \frac{\text{النسبة المئوية للتغير في الكمية المعروضة}}{\text{النسبة المئوية للتغير في السعر}}$$

بالرموز

$$Es = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P1}{Q1} = \frac{Q2-Q1}{P2-P1} \times \frac{P1}{Q1}$$

مرونة العرض السعرية إشارتها موجبة لوجود علاقة طردية بين الكمية المعروضة من السلعة وسعر السلعة.

٤٣

ناخذ من الجدول ونطبق بالقانون :

مثال (١): إحتساب مرونة العرض السعرية

السعر P	الكمية المعروضة Qs	مرونة العرض السعرية Es
60	800	-
50	600	1.5
40	400	1.7
30	200	2
20	0	3

المطلوب: حساب مرونة العرض السعرية عند الأسعار المختلفة

الحل:

$$Es = \frac{600-800}{50-60} \times \frac{60}{800} = 1.5$$

$$Es = \frac{400-600}{40-50} \times \frac{50}{600} = 1.7$$

$$Es = \frac{200-400}{30-40} \times \frac{40}{400} = 2$$

$$Es = \frac{0-200}{20-30} \times \frac{30}{200} = 3$$

مثال (٢): احسب قيمة المرونة السعرية اذا انخفض سعر السلعة من 50 (P1) ريال الى 40 (P2) ريال وانخفضت الكمية من 600 (Q1) طن إلى 400 (Q2) طن. وما هو نوع المرونة؟

الحل:

$$Es = \frac{400-600}{40-50} \times \frac{50}{600} = 1.7$$

قيمة المرونة السعرية = 1.7 نوع المرونة: مرونة عرض لأن اشارة المرونة موجبة.

واذا طلعت سالبة تكون إشارة طلب سعرية "

حالات مرونة العرض السعرية (Es):

١) عرض عديم المرونة: اذا كانت مرونة العرض السعرية تساوي صفراً Es = 0

أي اذا كان التغير في السعر لا ينجم (ينتج) عنه أي تغيير في الكمية المعروضة. وبمعنى آخر مهما تغير سعر السلعة تبقى الكمية المعروضة منها ثابتة لا تتغير

(أي أن التغير في الكمية المعروضة = صفر)

مثال على السلع التي يكون العرض عليها عديم المرونة : الفقع (الكمأة).

٢) عرض غير مرن : اذا كانت مرونة العرض السعرية أقل من واحد Es < 1

أي كسور

أي اذا كانت نسبة التغير في الكمية المعروضة أقل من نسبة التغير في السعر

فمثلاً ارتفاع سعر السلعة بمقدار ٥٠% وزيادة الكمية المعروضة منها

بمقدار ١٠% يعني أن العرض على تلك السلعة غير مرن

٣) عرض متكافئ المرونة : اذا كانت مرونة العرض السعرية تساوي واحد Es =1

دو وحدة مرونة

أي اذا كانت نسبة التغير في الكمية المعروضة تساوي نسبة التغير في السعر

فمثلاً ارتفاع سعر السلعة بمقدار 50% وزيادة الكمية المعروضة منها

بمقدار 50% يعني أن العرض على تلك السلعة متكافئ المرونة

٤٥

٤) عرض مرن : اذا كانت مرونة العرض السعرية أكبر من واحد Es > 1

أي اذا كانت نسبة التغير في الكمية المعروضة أكبر من نسبة التغير في السعر

فمثلاً ارتفاع سعر السلعة بمقدار ١٠% وزيادة الكمية المعروضة منها

بمقدار ٥٠% يعني أن العرض على تلك السلعة مرن

٥) عرض لا نهائي المرونة :اذا كانت مرونة العرض السعرية تساوي ما لا نهاية Es = ∞

أي أن التغير في الكمية المعروضة بكميات لا نهائية لا ينتج عنه تغير في السعر.

وبمعنى آخر مهما تغيرت الكمية المعروضة بكميات لا نهائية يبقى السعر ثابت (لا يتغير)

(أي أن التغير في السعر = صفر)

مثال على السلع التي يكون العرض عليها لا نهائي المرونة : تثبيت الحكومة سعر الكهرباء والمياه.

* نلاحظ اننا لم نضع علامة القيمة المطلقة (مثل في مرونة الطلب) لماذا؟

لان الناتج هنا موجب أي لا داعي لايجاد القيمة المطلقة

٤٦

العوامل المؤثرة في مرونة العرض:

١) القابلية للتخزين:

كلما كانت السلعة قابلة للتخزين وبتكلفة معقولة كان عرضها أكثر مرونة (عرضها يكون مرن) ولكن إذا كانت السلعة سريعة التلف وغير قابلة للتخزين (كالخضراوات) فإن عرضها يكون غير مرن

٢) قابلية النقل:

عندما تكون السلعة قابلة للنقل من مكان لآخر وبتكاليف مناسبة فهذا يعني أن مرونتها تكون أكبر . فإذا انخفض سعر السلعة في المنطقة وكانت السلعة قابلة للانتقال تمكن المنتج من نقلها وبيعها في منطقة أخرى لم تنخفض فيها الأسعار

٣) طبيعة العملية الإنتاجية:

كلما كان هناك إمكانية لتغيير حجم الانتاج بنفقات أقل وبطريقة أسهل كلما كان عرض السلعة أكثر مرونة . كما أن سهولة تغيير عوامل الانتاج المستخدمة وسهولة إحلالها ببعضها البعض وتعدد أوجه استخدامها يزيد من مرونة عرض السلعة.

٤) التوقعات المستقبلية للأسعار:

إذا كانت التوقعات توحي بأن الارتفاع الحالي في الأسعار سيستمر ، فإن العرض يكون أكثر مرونة مما لو كانت التوقعات تشير إلى أنه ارتفاع مؤقت يتبعه انخفاض في الأسعار

٥) الفترة الزمنية:

لازم نفرق بينه وبين فترة الانتاج لانهم عكس بعض

- في حالة فترة زمنية طويلة يكون العرض مرن

- في حالة فترة زمنية قصيرة يكون العرض غير مرن.

مثال: إذا ارتفعت إيجارات الشقق السكنية في إحدى المدن فإننا لا نتوقع زيادة كبيرة في عدد البيوت والشقق مما يجعل العرض في الزمن القصير (سنة مثلاً) غير مرن ولكن مع مرور الوقت يزداد العرض من المنازل مما يجعل العرض أكثر مرونة (مرن).

- كلما قصرت فترة انتاج السلعة يكون عرض السلعة مرن.

- كلما طالت فترة انتاج السلعة يكون عرض السلعة غير مرن.

مقارنة بين الفترة الزمنية وفترة الانتاج

الفترة الزمنية	فترة الانتاج
فترة زمنية طويلة	العرض مرن
	العرض غير مرن
فترة زمنية قصيرة	العرض غير مرن
	العرض مرن

مثال على فترة الانتاج للفهم اكثر :-

مثلاً لو زرعنا :-

خيار
↓
مدة زراعته
٢ شهر
↓
مدة قصيرة
↓
عرض مرن
↓
لقدر نزرع محصول جديد

تمر
↓
مدة زراعته
٤ سنوات
↓
مدة طويلة
↓
عرض غير مرن

توازن السوق:

الأجل (المدى) القصير Short-Run: هو الفترة الزمنية التي يمكن للمنتجين تغيير حجم الانتاج (الكمية المعروضة) من سلعة معينة ويكون فيها حجم المشروع وآلاته ثابتاً، أي تكون جميع عناصر الانتاج ثابتة (كالارض ورأس المال) باستثناء عنصر انتاجي واحد متغير (كالعمل). وتوجد في الأجل القصير تكاليف ثابتة وتكاليف متغيرة.

الأجل (المدى) الطويل Long-Run: هو الفترة الزمنية التي تستطيع المنشأة خلالها تغيير جميع عناصر الانتاج أي تكون جميع عناصر الانتاج (مثل الأرض ، العمل ، رأس المال ....الخ) متغيرة. وتكون في الأجل الطويل جميع التكاليف متغيرة أي لا توجد في الأجل الطويل تكاليف ثابتة.

توازن السوق: هو الوضع أو الحالة التي تتساوى عندها الكمية المعروضة مع الكمية المطلوبة من سلعة معينة عند سعر معين (هي الحالة التي لا يوجد فيها اتجاه نحو التغيير).

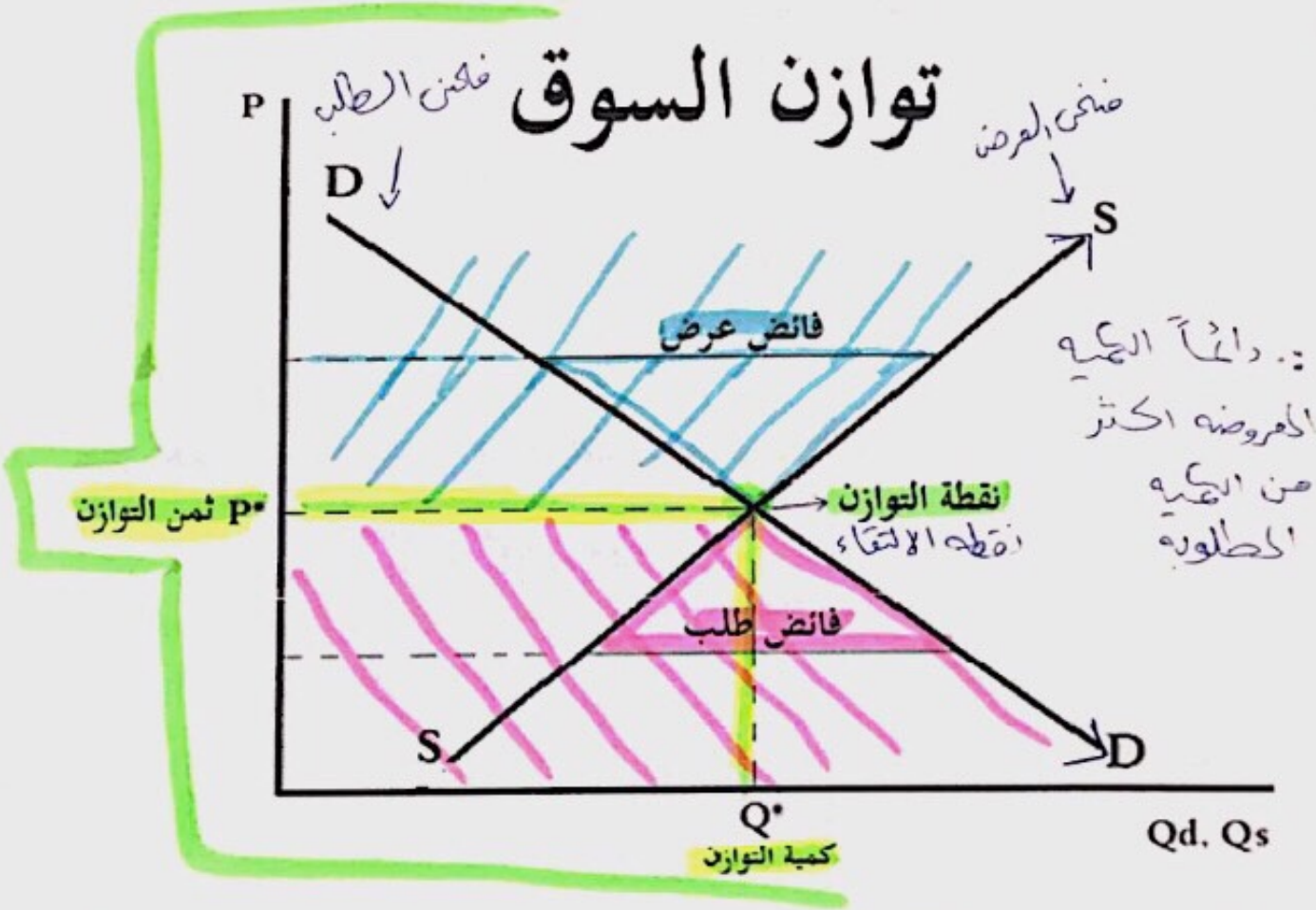
قيمة الفائض= الكمية المعروضة (Qs) – الكمية المطلوبة (Qd) لكي نطلع قيمة الفائض

فائض العرض: اذا كانت الكمية المعروضة (Qs) > الكمية المطلوبة (Qd) ، أي اذا كانت قيمة الفائض اشارته موجبة (+)

فائض الطلب: اذا كانت الكمية المعروضة (Qs) < الكمية المطلوبة (Qd) ، أي اذا كانت قيمة الفائض اشارته سالبة (–)

توازن السوق: اذا كانت الكمية المعروضة (Qs) = الكمية المطلوبة (Qd) ، أي اذا كانت قيمة الفائض صفر

توازن السوق Qd = Qs



مثال (١): اذا كانت دالتي الطلب والعرض لسلعة معينة كما يلي:

دالة الطلب هي $Qd = 12 - 2P$

دالة العرض هي $Qs = -3 + 3P$

أوجد كل من ثمن التوازن وكمية التوازن جبرياً ؟

الحل:

عند التوازن تكون الكمية المعروضة تساوي الكمية المطلوبة ($Qd = Qs$) وبالتالي يمكن ايجاد ثمن التوازن (P) جبرياً كما يلي:

$$12 - 2P = -3 + 3P$$

$$12 + 3 = 3P + 2P$$

$$15 = 5P$$

$$P = 15 / 5 = 3$$

لإيجاد كمية التوازن جبرياً نعوض ثمن التوازن الذي تم إيجاده (P=3) في أحد الدالتين كما يلي:

$$Qd = 12 - 2(3) = 6$$

أو

$$Qs = -3 + 3(3) = 6$$

ثمن التوازن 3 وكمية التوازن 6

مثال (٢): اذا كانت دالتي الطلب والعرض لسلعة معينة كما يلي:

دالة الطلب هي $Qd = 160 - 24P$

دالة العرض هي $Qs = -20 + 6P$

أوجد كل من ثمن التوازن وكمية التوازن جبرياً ثم أكمل الجدول التالي ؟

ثمن السلعة P	0	2	4	6	8	10	12
الكمية المطلوبة Qd	160	112	64	16	-32	-80	-128
الكمية المعروضة Qs	-20	-8	4	16	28	40	52

الحل:

عند التوازن تكون الكمية المعروضة تساوي الكمية المطلوبة ($Qd = Qs$) وبالتالي يمكن ايجاد ثمن التوازن (P) جبرياً كما يلي:

$$160 - 24P = -20 + 6P$$

$$160 + 20 = 6P + 24P$$

$$180 = 30P$$

$$P = 180 / 30 = 6$$

لإيجاد كمية التوازن جبرياً نعوض ثمن التوازن الذي تم إيجاده (P=6) في أحد الدالتين كما يلي:

$$Qd = 160 - 24(6) = 16$$

أو

$$Qs = -20 + 6(6) = 16$$

ثمن التوازن 6 وكمية التوازن 16

يتم تعبئة الفراغات في الجدول التالي عن طريق عملية التعويض في دالتي الطلب والعرض حيث يتم ايجاد الكمية المطلوبة عن طريق تعويض الأسعار الموجودة في الجدول في دالة الطلب وهي $Qd = 160 - 24P$ ويتم ايجاد الكمية المعروضة عن طريق تعويض الأسعار الموجودة في الجدول في دالة العرض وهي $Qs = -20 + 6P$

(ملاحظة: الفراغات في الجدول تمثل الأرقام الموجود تحتها خط)

شرح الجدول

ثمن السلعة P	0	2	4	6	8	10	12
الكمية المطلوبة Qd	160	112	64	16	-32	-80	-128
الكمية المعروضة Qs	-20	-8	4	16	28	40	52

بطلها للتوضيح

$Qd = 160 - 24 \times 12$ ← الضرب أولاً ثم الطرح
$= 160 - 288$
$= -128$
← عوضنا في دالة الطلب

$Qs = -20 + 6 \times 12$ ← الضرب ثم الطرح
$= -20 + 72$
$= 52$
← عوضنا في دالة العرض

٥٣

مثال (٣): اذا كانت دالتي الطلب والعرض لسلعة معينة كما يلي: مثل خطوات حل مثال ٢ مع اختلاف الارقام

دالة الطلب هي $Qd = 100 - 5P$

دالة العرض هي $Qs = 20 + 3P$

١) أوجد كل من ثمن التوازن وكمية التوازن جبرياً؟

الحل:

عند التوازن تكون الكمية المعروضة تساوي الكمية المطلوبة ($Qd = Qs$) وبالتالي يمكن ايجاد ثمن التوازن (P) جبرياً كما يلي:

$100 - 5P = 20 + 3P$ نساوي المعادلتين

$100 - 20 = 3P + 5P$ نرتبها

$80 = 8P$ نقسم على عامل P

$P = 80 / 8 = 10$

لإيجاد كمية التوازن جبرياً نعوض ثمن التوازن الذي تم إيجاده ($P=10$) في أحد الدالتين كما يلي:

$$Qd = 100 - 5(10) = 50$$

أو

$$Qs = 20 + 3(10) = 50$$

ثمن التوازن 10 وكمية التوازن 50

٥٤

٢) أكمل الفراغات في الجدول التالي (ملاحظة: الفراغات في الجدول تمثل الأرقام الموجودة تحتها خط):

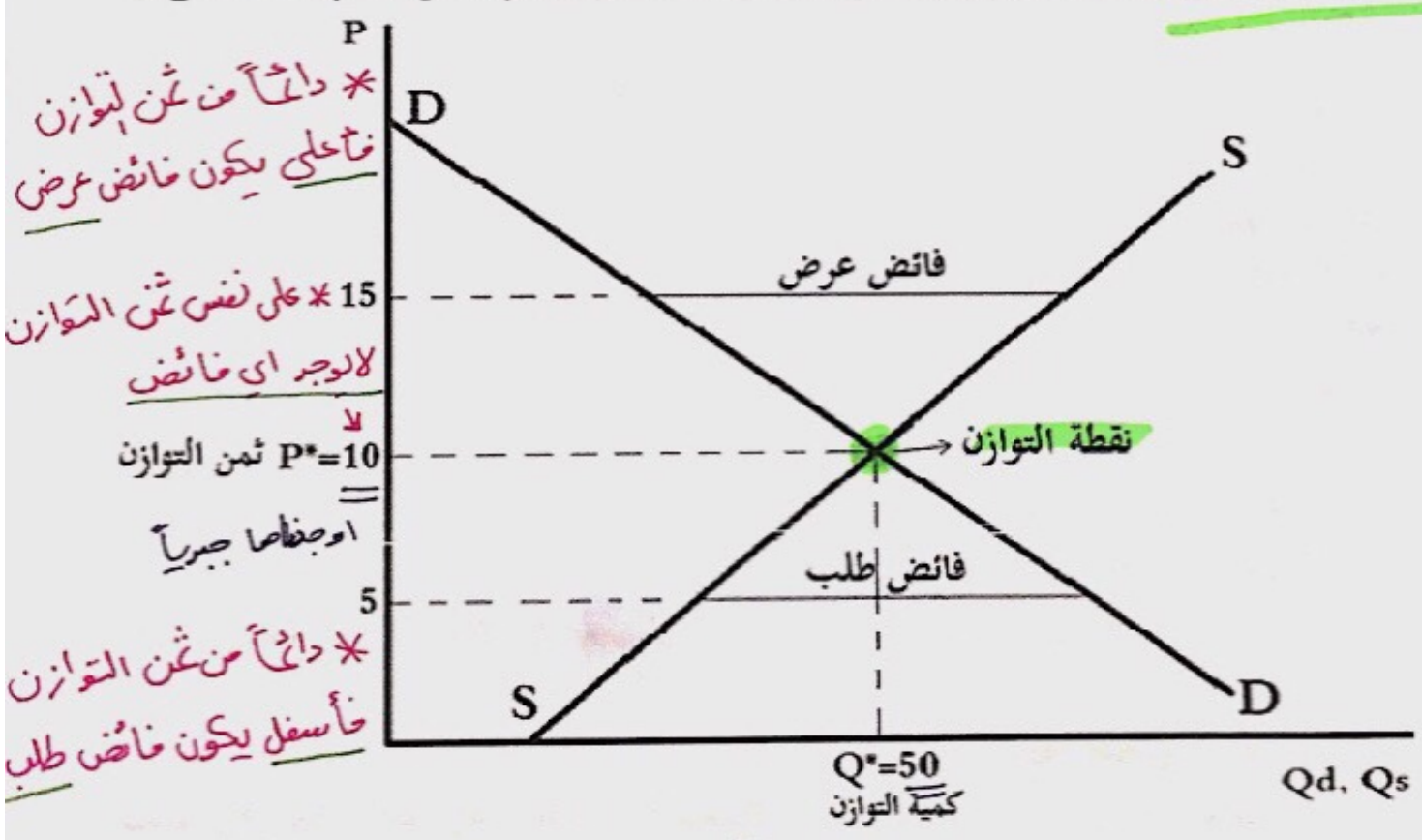
يتم تعبئة الفراغات في الجدول التالي عن طريق عملية التعويض في دالتي الطلب والعرض حيث يتم ايجاد الكمية المطلوبة عن طريق تعويض الأسعار الموجودة في الجدول في دالة الطلب وهي $Qd = 100 - 5P$ ويتم ايجاد الكمية المعروضة عن طريق تعويض الأسعار الموجودة في الجدول في دالة العرض وهي $Qs = 20 + 3P$

السعر P	الكمية المطلوبة Qd	الكمية المعروضة Qs
0	100	20
5	75	35
10	50	50
15	25	65
17	15	71
20	0	80

فقره تابعه لمثال ٢

* سبق ذكر ميزان مائض الطلب والعرض

٣) أرسم منحنى الطلب ومنحنى العرض (توازن السوق) موضحاً على الرسم نقطة التوازن وثمن التوازن وكمية التوازن وفائض العرض عند الثمن 15 وفائض الطلب عند الثمن 5



* داعماً من ثمن التوازن فأعلى يكون فائض عرض

* على نفس ثمن التوازن لايوجد اي فائض

اوجدناها جبرياً

* داعماً من ثمن التوازن فأسفل يكون فائض طلب

اوجدناها جبرياً

تغيرات وضع التوازن (حالات التغير في العرض والطلب):

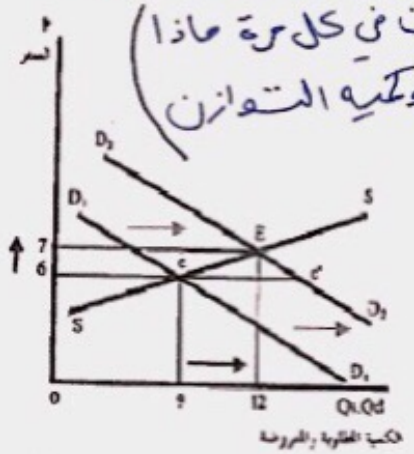
أولاً: تغير الطلب مع ثبات العرض

(في هذه الحالات لازم نعرف في كل مرة ماذا يحدث لسعر التوازن وكمية التوازن (عش))

مثال: زيادة الطلب مع ثبات العرض:

في حالة انتقال منحنى الطلب إلى اليمين (زيادة الطلب) نتيجة زيادة عدد السكان مثلاً ، مع بقاء منحنى العرض على وضعه (ثابتاً)، ماذا يحدث لثمن التوازن وكمية التوازن في حالة زيادة الطلب مع ثبات العرض ؟

الحل: انتقال منحنى الطلب إلى اليمين يؤدي إلى ارتفاع ثمن التوازن وزيادة كمية التوازن كما هو مبين في الشكل المجاور ↑Q ،↑P

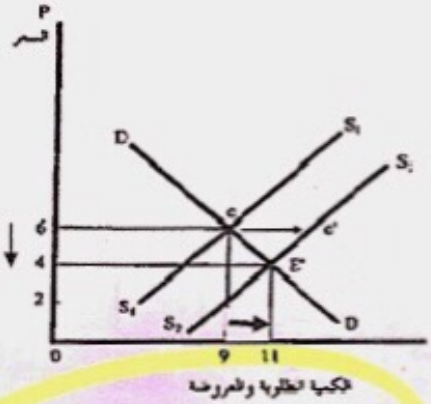


ثانياً: تغير العرض مع ثبات الطلب:

مثال: زيادة العرض مع ثبات الطلب:

في حالة زيادة العرض (انتقال منحنى العرض إلى اليمين) نتيجة تقديم الدولة إعانات لمنتجي المواد الغذائية أو بانعيها مثلاً ، مع بقاء منحنى الطلب على وضعه (ثابتاً)، ماذا يحدث لثمن (سعر) التوازن وكمية التوازن في حالة

الحل: انتقال منحنى العرض إلى اليمين يؤدي إلى انخفاض ثمن (سعر) التوازن وزيادة كمية التوازن كما هو مبين في الشكل المجاور ↑Q ،↓P



دائماً في كل الحالات اذا زاد العرض انخفض السعر

غير مطلوب استخراج كمية التوازن من الرسم

ثالثاً: تغير الطلب والعرض معاً (لها أربع حالات):

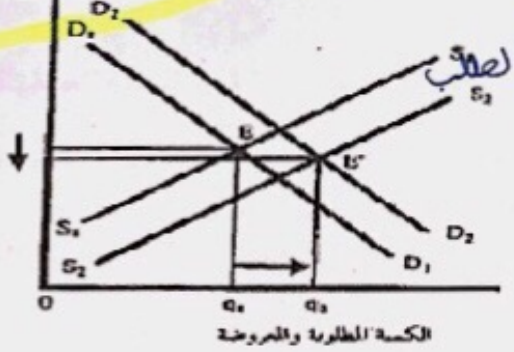
١) زيادة الطلب وزيادة العرض:

(هنا العرض زاد اكثر بشوي من الطلب)

مثال: في حالة انتقال منحنى العرض ومنحنى الطلب معاً إلى اليمين ماذا يحدث لثمن التوازن وكمية التوازن؟

الحل: الأثر على السعر وكمية التوازن يعتمد على مقدار انتقال كل منهما. على حسب مين زاد اكثر

فمثلاً في الحالة المبينة في الشكل المجاور نلاحظ انخفاض سعر التوازن وزيادة كمية التوازن ↑Q ،↓P



٢) نقص الطلب ونقص العرض: ماذا يحدث في حالة ؟

كمية التوازن سوف تقل أما ماذا يحدث للسعر التوازني فذلك يعتمد على مقدار التغير في الطلب ومقدار التغير في العرض أيهما أكبر. - يمكن للسعر ان ينخفض او يرتفع او يبقى ثابت

٣) زيادة الطلب ونقص العرض:

سعر التوازن سوف يرتفع أما ماذا يحدث للكمية التوازنية فذلك يعتمد على مقدار التغير في الطلب ومقدار التغير في العرض. في هذه الحالة يمكن الجزم ان سعر التوازن سوف يرتفع

٤) نقص الطلب وزيادة العرض:

سعر التوازن سوف ينخفض أما ماذا يحدث للكمية التوازنية فذلك يعتمد على مقدار التغير في الطلب ومقدار التغير في العرض. يمكن الجزم بأن سعر التوازن سوف ينخفض

ماكنن (العرض او الطلب) في حالة الزيادة

يذهب لليمين

ماكنن (العرض او الطلب) في حالة النقصان

يذهب لليسار

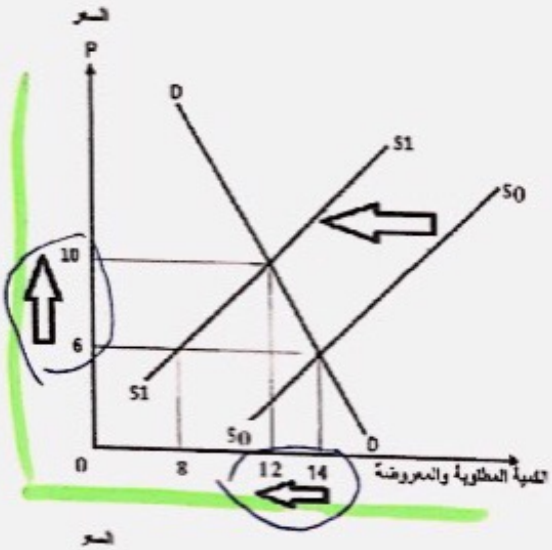
* داعي في كل الحالات اذا زاد العرض انخفض السعر والعكس والدليل الندرة

* الطلب مربوط بالكمية Q طردية

* العرض مربوط بالسعر P عكسية

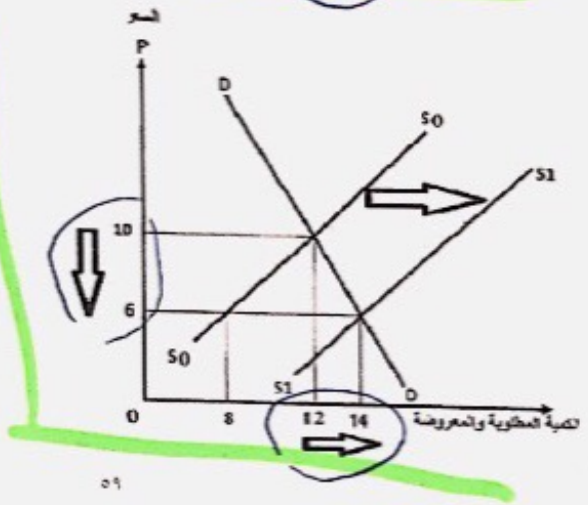
* ماعدا الثبات ماينطبق عليه هذا الكلام

تطبيقات عمليه على الكلام اللي ورا



* قاعدة مهمه

في حالة فرض ضرائب أو رسوم على الانتاج ينتقل منحنى العرض الى اليسار وهذا يؤدي إلى ارتفاع سعر التوازن وانخفاض كمية التوازن كما هو مبين في الشكل المجاور



٥٩

* قاعدة مهمه دعم

في حالة منح إعانات إنتاجية ينتقل منحنى العرض الى اليمين وهذا يؤدي إلى انخفاض سعر التوازن وزيادة كمية التوازن كما هو مبين في الشكل المجاور

نظرية سلوك المستهلك:

- منحنى الطلب هو خلاصة دراسة منفعة المستهلك وأي نقطة عليه تعتبر نقطة توازنيه بالنسبة للمستهلك لأنه يعظم منفعته (عند توازن المستهلك يتحقق أقصى منفعة أو اشباع ممكن) أي أن المستهلك لا يستطيع أن يحصل على نقطة أفضل من النقاط الموجودة على منحنى الطلب في حدود دخله المتاح والأسعار المعطاة.
- الافتراض الأساسي في نظرية سلوك الاستهلاك هو أن المستهلك رشيد (عقلاني) ويسعى إلى تعظيم منفعته في حدود دخله المتاح والأسعار المعطاة. أي أن المستهلك يختار بين البدائل المتاحة بطريقة يعظم فيها منفعته أو إشباعه في حدود الدخل المتاح لديه لشراء السلع والخدمات.

يقتني السلع التي تعطيه اعلى منفعه واقل سعر

هناك أسلوبين أو طريقتين للمنفعة هما:

أولاً: طريقة المنفعة العددية: Cardinal Utility Method

تفترض إمكانية قياس المنفعة أو الإشباع كمياً أو عددياً أي أن المنفعة قابلة للقياس الكمي ، وتستخدم فيها فكرة المنفعة الحدية لتحليل المنفعة ، وهذه الطريقة تمثل الطريقة القديمة أو التقليدية في تحليل سلوك المستهلك. سنأخذ لها مسائل

تقاس بالارقام

ثانياً: طريقة المنفعة الترتيبية: Ordinal Utility Method

تفترض إستحالة (عدم إمكانية) قياس المنفعة أو الإشباع كمياً أو عددياً ، وبالتالي تقوم على ترتيب تفضيلات المستهلك ، وتستخدم فيها فكرة منحنيات السواء كوسيلة أو أداة لتحليل المنفعة الترتيبية وهذه الطريقة تمثل الطريقة الحديثة في تحليل سلوك المستهلك.

لا تقاس بالارقام

وإنما ترتب على حسب الاهم إلى الاقل اهمية

اللقاء الثامن ٢/٨

توازن المستهلك باستخدام فكرة المنفعة الحدية:

١) المنفعة الكلية Total Utility (TU) الإجمالي للوحدات

هي إجمالي وحدات المنفعة التي يحصل عليها المستهلك من إستهلاكه لوحدات معينة من السلعة.

٢) المنفعة الحدية Marginal Utility (MU) الوحدة الأخيرة

هي مقدار المنفعة التي تضيفها الوحدة الأخيرة المستهلكة من السلعة أو بعبارة أخرى هي مقدار التغير في المنفعة الكلية نتيجة لتغير عدد الوحدات المستهلكة من السلعة بمقدار وحدة واحدة.

المنفعة الحدية الثانية ← TU2
المنفعة الكلية الأولى ← TU1

قياس المنفعة الحدية (MU):

$$MU = \frac{\Delta TU}{\Delta Q} = \frac{TU2 - TU1}{Q2 - Q1}$$

المنفعة الحدية = التغير في المنفعة الكلية من السلعة / التغير في عدد الوحدات المستهلكة من السلعة

الكمية المستهلكة الثانية ← Q2
الكمية المستهلكة الأولى ← Q1

* قاعدة:
عندما تكون الكمية [1] تكون
المنفعة الكلية = المنفعة الحدية

مثال(١): المنفعة الكلية والمنفعة الحدية

عدد أكواب الشاي Q	المنفعة الكلية TU	المنفعة الحدية MU
1	6	6
2	11	5
3	15	4
4	18	3
5	20	2
6	21	1
7	21	0
8	20	-1

$$MU = \frac{\Delta TU}{\Delta Q} = \frac{TU2 - TU1}{Q2 - Q1}$$

دائماً الفرق بينهم = ١

الحل: نعوض بالقانون

$MU = \frac{6-0}{1-0} = 6$

$5 = \frac{TU2-6}{2-1} \rightarrow TU2-6=5 \rightarrow TU2=5+6=11$

$MU = \frac{15-11}{3-2} = 4$

$3 = \frac{TU2-15}{4-3} \rightarrow TU2-15=3 \rightarrow TU2=3+15=18$

$MU = \frac{20-18}{5-4} = 2$

$1 = \frac{TU2-20}{6-7} \rightarrow TU2-20=1 \rightarrow TU2=1+20=21$

$MU = \frac{21-21}{7-6} = 0$

المطلوب:

(١) أكمل الفراغات في جدول المنفعة أعلاه (المنفعة الحدية = صفر لأن نقصه الاشباع لان)

(ملاحظة: الفراغات بالجدول تمثل الارقام الموجود تحتها خط)

(٢) ارسم منحنى المنفعة الكلية ومنحنى المنفعة الحدية

↓ مثال ! جدول المنفعه الكليه والحديه

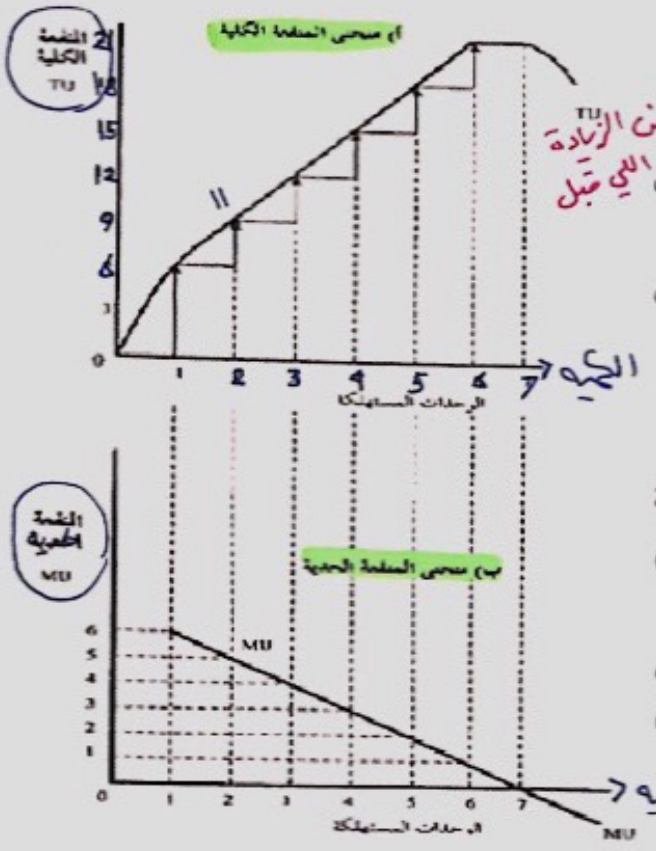
طريقه حلوه للحل : بدل تطبيق القانون

اذا كانت المنفعه الكليه غير معروفه نجمع المنفعه الكليه السابقه مع المنفعه الحديه المجاورة

و اذا كانت المنفعه الحديه غير معروفه نطرح المنفعه الكليه المجاورة من المنفعه الكليه السابقه

* فقط اذا كان فيه جدول تفيد هذي الطريقه

٢) رسم منحنى المنفعة الكلية ومنحنى المنفعة الحدية كما هو مبين في الشكل المجاور



- ✓ تتزايد المنفعة الكلية (TU) بمعدلات متناقصة إلى أن تصل إلى أقصى نقطة (قيمة) لها ثم تبدأ بالتناقص.
- ✓ تتناقص المنفعة الحدية (MU) مع تزايد الكمية المستهلكة حتى تصل إلى الصفر ثم تصبح سالبة.
- ✓ عندما تصل المنفعة الكلية (TU) إلى أقصى نقطة (قيمة) لها وهي نقطة التشبع تكون المنفعة الحدية (MU) مساوية للصفر
- ✓ عندما تتناقص المنفعة الكلية (TU) تصبح المنفعة الحدية (MU) سالبة ، أي أن (TU) تتناقص عندما تكون (MU) سالبة.
- ✓ عندما تتزايد المنفعة الكلية (TU) بمعدلات متناقصة تتناقص المنفعة الحدية (MU) ولكنها تكون موجبة ، أي أن (TU) تتزايد بمعدلات متناقصة عندما تكون (MU) موجبة.
- ✓ منحنى المنفعة الحدية (MU) ينحدر من أعلى إلى أسفل ومن اليسار إلى اليمين معبراً عن قانون تناقص المنفعة الحدية.

٦٣

مثال على الاسئله عليها : عندما تكون المنفعه الكليه عند اقصى قيمه لها فإن المنفعه الحديه :

أ- صفر ب- موجبه ج- سالبه

قانون تناقص المنفعة الحدية:

عندما تزداد الكمية المستهلكة من سلعة ما فإن المنفعة التي تعود على المستهلك منها تميل إلى التناقص . أي أن المنفعة الحدية تتناقص مع زيادة استهلاك وحدات إضافية من السلعة حتى تعادل الصفر عند وصول المستهلك إلى مستوى التشبع أي عندما تصل المنفعة الكلية إلى أعلى مستوى لها (مستوى التشبع) تكون المنفعة الحدية تساوي الصفر. (كما هو مبين في جدول المنفعة السابق والشكل البياني السابق).

العلاقة بين المنفعة الكلية (TU) والمنفعة الحدية (MU):

١) تصل المنفعة الكلية أعلى مستوى لها (مستوى التشبع) عندما تكون المنفعة الحدية تساوي صفر
٢) تتزايد المنفعة الكلية عندما تكون المنفعة الحدية موجبة.
٣) تتناقص المنفعة الكلية عندما تكون المنفعة الحدية سالبة

مثال اخر:

- إذا كانت المنفعه الكليه تتناقص فإن المنفعه الحديه تكون

أ- موجبه ب- سالبه ج- صفر

- عندما تكون المنفعه الحديه موجبه فان المنفعه الكليه : ٦٤

أ- تتزايد ب- تتناقص ج ثابته

TU1

مثال(٢): اذا كانت المنفعة الكلية (TU) من استهلاك كوب من الشاي 6 والمنفعة الكلية من استهلاك كوبين من الشاي 11 احسب المنفعة الحدية للكوب الثاني من الشاي؟

TU2

الحل:

$$MU = \frac{\Delta TU}{\Delta Q} = \frac{TU2 - TU1}{Q2 - Q1} = \frac{11 - 6}{2 - 1} = 5$$

مثال (٣) تمرين (تكليف للطلبة) المنفعة الكلية والمنفعة الحدية
أكمل الفراغات في جدول المنفعة التالي:

الوحدات المستهلكة Q	المنفعة الحدية MU	المنفعة الكلية TU
1	9	← 9
2	7	16
3	6	22
4	5	27
5	3	30
6	1	31
7	0	31
8	-2	29
9	-4	25

∴ لان الكمية = ١ ∴ المنفعة الحدية = المنفعة الكلية

(طريقة حله مثل مثال ١)

٦٥

توازن المستهلك:

الهدف من استخدام أسلوب المنفعة هو الوصول إلى توازن المستهلك. ونفترض أن المستهلك شخص رشيد يهدف إلى تحقيق أقصى إشباع أو منفعة ممكنة من استهلاكه لمختلف السلع والخدمات التي ينفق عليها دخله

ومن نقاط توازن المستهلك نحصل (نشتق) منحنى الطلب فأي نقطة على منحنى الطلب تعتبر نقطة توازنيه بالنسبة للمستهلك لأنه يعظم منفعته (عند توازن المستهلك يتحقق أقصى منفعة أو اشباع ممكن) أي أن المستهلك لا يستطيع أن يحصل على نقطة أفضل من النقاط الموجودة على منحنى الطلب في حدود دخله المتاح والأسعار المعطاة.

يواجه المستهلك قيدين أساسيين عند سعيه لتعظيم منفعته:

١) أن تكون السلعة بالمجان: في هذه الحالة توازن المستهلك (أقصى منفعة أو اشباع ممكن) يحصل عندما تكون المنفعة الحدية تساوي صفر ، لأنه عندما تكون المنفعة الحدية تساوي صفر تكون المنفعة الكلية قد وصلت إلى أعلى مستوى لها (نقطة التشبع) وأي نقطة خلاف ذلك لا تحقق أقصى منفعة أو اشباع لأنه اذا قام المستهلك بزيادة استهلاكه ستكون المنفعة الحدية بالسالب وبالتالي فإن المنفعة الكلية تتناقص ولو قام بتقليل استهلاكه سنجد أنه لم يصل إلى أقصى مستوى من المنفعة لأن المنفعة الكلية تكون في تزايد

٢) أن تكون السلعة لها سعر (السعر السائد في السوق): في هذه الحالة سوف يختار المستهلك السلعة التي تعطيه أعلى (أقصى) مستوى من المنفعة والشرط الضروري في هذه الحالة لتحقيق توازن المستهلك (لتعظيم منفعة المستهلك) هو أن المستهلك سيستمر في استهلاكه من السلعة ما دامت منفعة السلعة التي يشتريها أكبر من منفعة الثمن الذى يدفعه من أجلها. وسوف يتوقف عن استهلاكه من السلعة عندما يصل الى نقطة التساوي أي عندما تكون منفعة الثمن الذي دفعه من أجل هذه السلعة مساوياً لمنفعة آخر وحدة يشتريها من السلعة وهنا يصل المستهلك إلى نقطة تعظيم المنفعة (التوازن).

٦٦

اللقاء العاشر بتاريخ ١٤٣٨/٢/٢١ هـ

عند شراء المستهلك للسلعة ودفعه ثمناً لها يواجه قيدين مهمين هما:

١) الدخل: أي أن للمستهلك دخل محدد وثابت ولا يستطيع أن يشتري بأعلى منه.

٢) الأسعار: أي أن المستهلك لا يستطيع تغيير الأسعار.

شرط توازن المستهلك (في حالة أن المستهلك ينفق جميع دخله على شراء أو استهلاك سلعة واحدة) هو:

المنفعة الحدية للسلعة = منفعة المبلغ المنفق على الوحدة الواحدة.

المنفعة الحدية للسلعة = منفعة الريال X ثمن السلعة

أي أن شرط توازن المستهلك (في حالة أن المستهلك ينفق جميع دخله على شراء أو استهلاك سلعة واحدة) هو:

منفعة الريال الواحد = المنفعة الحدية للسلعة / ثمن السلعة = MU/P

$$\text{منفعة الريال الواحد} = \frac{\text{المنفعة الحدية للسلعة}}{\text{ثمن السلعة}} = \frac{MU}{P}$$

شرط توازن المستهلك (في حالة أن المستهلك ينفق جميع دخله على شراء أو استهلاك سلعتين x و y)

هو: المنفعة الحدية للسلعة(x) / ثمن السلعة (x) = المنفعة الحدية للسلعة(y) / ثمن السلعة (y)

$$MUy/Py = MUx/Px$$

حيث:

MUx المنفعة الحدية للسلعة x	MUy المنفعة الحدية للسلعة y
Px ثمن (سعر) السلعة x	Py ثمن (سعر) السلعة y

٦٧

هناك شرط ثاني لتوازن المستهلك (لتحقيق أقصى منفعة أو اشباع) وهو:

دخل المستهلك محدد وثابت وسوف ينفق جميع دخله على السلعتين (X) و (Y) ويجب أن لا يزيد إنفاقه عن دخله المحدد.

دخل المستهلك = الإنفاق على السلعة (X) + الإنفاق على السلعة (Y)

دخل المستهلك = ثمن السلعة (X) . الكمية المستهلكة منها + ثمن السلعة (Y) . الكمية المستهلكة منها

$$I = Px\,X + Py\,Y$$ (معادلة قيد الميزانية أو معادلة خط الدخل)

حيث:

I	دخل المستهلك
Px	ثمن السلعة (X)
X	كمية السلعة (X)
Py	ثمن السلعة (Y)
Y	كمية السلعة (Y)

مثال تطبيقي (١):اشتق منحنى الطلب لأحمد إذا علمت أن منفعة الريال لدى أحمد هو (3) وحدات وأن دخله (13) ريال علماً بأن هناك سعرين للسلعة هما 3 ريال و2 ريال؟

توضيح كتابي في الصفحة المقابلة

الكمية Q	2	3	4	5	6
المنفعة الحدية MU	21	15	9	7.5	6

الحل: لاشتقاق منحنى الطلب نحسب منفعة الريال الواحد عند السعر 3 ريال (MU/3) وكذلك عند السعر 2 ريال (MU/2) باستخدام شرط توازن المستهلك التالي:

$$\text{منفعة الريال الواحد} = \frac{\text{المنفعة الحدية للسلعة}}{\text{ثمن السلعة}} \quad \frac{MU}{P}$$

موجودة في السؤال

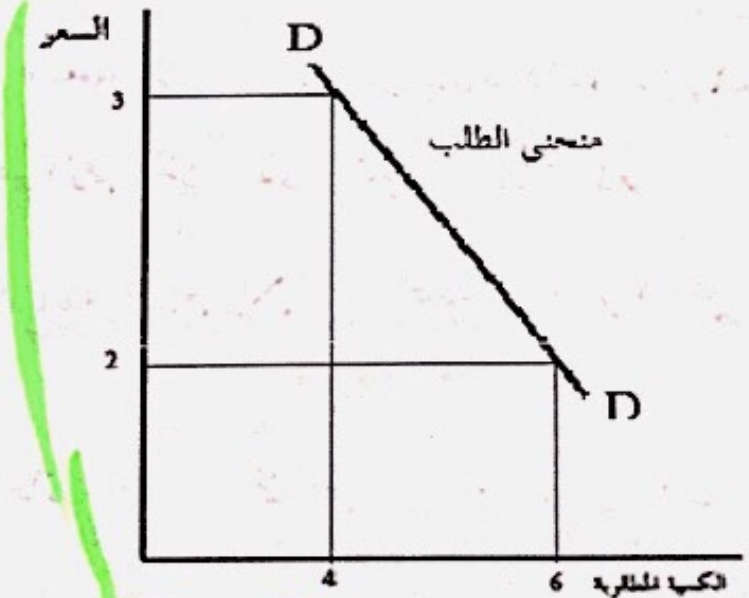
الكمية Q	2	3	4	5	6
المنفعة الحدية MU	21	15	9	7.5	6
MU/3	7	5	(3)	2.5	2
MU/2	10.5	7.5	4.5	3.75	(3)

اجا نوجد

الكمية التي يشتريها أحمد من السلعة عند السعر 3 ريال لكي يعظم منفعته تساوي 4 وحدات
الكمية التي يشتريها أحمد من السلعة عند السعر 2 ريال لكي يعظم منفعته تساوي 6 وحدات

٦٩

نرسم منحنى الطلب من خلال نقاط توازن المستهلك أحمد التي تم التوصل اليها وهما
النقطة الأولى: الكمية عند السعر 3 ريال تساوي 4 وحدات
الكمية عند السعر 2 ريال تساوي 6 وحدات
ونوصل بين النقطتين على الرسم فنحصل على منحنى الطلب الذي يمثل سلوك المستهلك أحمد كما يلي:



مثال [٦] اشتق ماكنى الطلب لاحد ....

خطوات حله :

١- نقسم المنفعه الحديه للسلعه مرة عند السعر $\frac{1}{2}$ ومرة اخرى عند $\frac{3}{2}$

٢- نبحث عن الارقام المتشابهه في العمودالين اللي انشئناهم
(الرقم المتشابهه هو $\frac{1}{2}$ وهو توازن المستهلك)

٣- اخذ الكميه المقابله للرقم $\frac{1}{2}$ في العمودين [٤، ٦]

٤- نرسم ماكنى الطلب من خلال النقاط التي اوجدناها (توازن المستهلك لاحد)

مثال تطبيقي (٢): في حالة أن هناك سلعتين هما X و Y أكمل الفراغات في جدول المنفعة التالي علماً بأن سعر السلعة X يساوي 10 ريال وسعر السلعة Y يساوي 30 ريال ، وما هي الكميات من السلعتين X و Y التي تحقق توازن المستهلك (تعظيم منفعة المستهلك) بافتراض أن دخل المستهلك المخصص للإنفاق على السلعة (x) والسلعة (y) هو 180 ريال

(ملاحظة: الفراغات في الجدول تمثل الأرقام الموجود تحتها خط)

منفعة الريال Muy/Py	المنفعة الحدية MUy	المنفعة الكلية TUy	عدد الوحدات Y	منفعة الريال Mux/Px	المنفعة الحدية MUx	المنفعة الكلية TUx	عدد الوحدات X
4	120	500	4	6.5	65	65	1
3	90	590	5	4.5	45	110	2
2	60	650	6	3	30	140	3
1	30	680	7	1.5	15	155	4

تم تعبئة الفراغات في الجدول باستخدام قانون المنفعة الحدية التالي والذي تم عمل تطبيقات علية سابقاً:

$$MU = \frac{TU2 - TU1}{Q2 - Q1} = \frac{110 - 65}{2 - 1} = 45$$

منفعة الريال = Mux/Px = 65/10=6.5

٧١

الكميات من السلعتين X و Y التي تحقق توازن المستهلك (تعظيم منفعة المستهلك) هي الكميات التي تحقق شروط توازن المستهلك وهما:

1) MUy/Py = MUx/Px ← شرط التوازن الاول

2) I = Px X + Py Y ← شرط التوازن الثاني

الكميات التي يشتريها المستهلك من السلعة (x) والسلعة (y) لكي يعظم منفعته يجب أن تحقق شرطي التوازن الأول والثاني معاً:

نلاحظ من الجدول السابق أن شرط التوازن الأول يتحقق عند نقطتين هما:

(3) = (3) أي عند شراء 3 وحدات من السلعة X (X=3) و 5 وحدات من السلعة Y (Y =5)

أما شرط التوازن الثاني (I = Px X + Py Y) وبافتراض أن دخل المستهلك المخصص للإنفاق على السلعة (x) والسلعة (y) هو 180 ريال (I = 180) فقد تحقق ايضاً كما يلي:

I= 10(3) + 30(5) = 180 180 = 180

وبالتالي فإن الكميات التي يشتريها المستهلك من السلعة (x) والسلعة (y) التي تحقق توازن المستهلك (تعظيم منفعة المستهلك) هي 3 وحدات من السلعة (x) و 5 وحدات من السلعة (y).

٧٢

مثال [٢٤] في حال ان هنان سلعتين ... ~

المطلوب: ① إكمال الفراغات في جدول منفعه الريال

② ايجاد الكميات من السلعتين X و Y التي تحقق توازن المستهلك

ماختصر الخطوات لحله:

[١] أحدد سعر السلعه
من السؤال $P_X = 10$ ، $P_Y = 30$

[٢] نوجد المنفعه الحديه لـ X و Y كما تعلمنا في السابق
ونكمل فراغات الجدول

ملاحظه: المنفعه الكليه والحديه للـ X عند الكميه [١]
تكون متساويه [65] كما تعلمنا

[٣] نوجد منفعه الريال لـ X و Y = المنفعه الحديه / سعر السلعه
$P_X = 10$ ، $P_Y = 30$

[٤] نروح على نجود منفعه الريال الذي اوجدناه للسلعتين ونابحث عن الارقام المتشابهه
= [3] ← وهو الرقم الذي يحقق شرط التوازن الاول

[٥] ناخذ الكميه المقابله للرقم [٣] من العمودين = (٢، ٥)

[٦] أحقق شرط التوازن الثاني كما هو موضح في حل المساله $180 = 180$

ثانياً: طريقة المنفعة الترتيبية: Ordinal Utility Method

تفترض استحالة (عدم إمكانية) قياس المنفعة أو الإشباع كمياً أو عددياً . وبالتالي تقوم على ترتيب تفضيلات المستهلك ، وتستخدم فيها فكرة منحنيات السواء كوسيلة أو أداة لتحليل المنفعة الترتيبية وهذه الطريقة تمثل الطريقة الحديثة في تحليل سلوك المستهلك وهو النهج السائد في دراسة المنفعة.

افتراضات صحة سلوك المستهلك عندما نستخدم المنفعة الترتيبية:

١) أن المستهلك رشيد ، وأنه يسعى لتعظيم منفعته.

٢) المقدرة على ترتيب تفضيلات المستهلك.

ولهذا نستبعد شريحة الأطفال لأنهم قد يكونون في كثير من الأحيان ليس لديهم المقدرة على ترتيب تفضيلاتهم.

٣) فرضية الانتقال والتعدي.

مفهوم فرضية الانتقال أو التعدي هو أنه لو كان عندنا ثلاث مجموعات مثلاً مجموعة (a) ومجموعه (b) ومجموعه (c) فإذا قال المستهلك أن المجموعة (a) أفضل بالنسبة له من المجموعة (b) وقال أن المجموعة (b) أفضل من المجموعة(c) نستنتج من ذلك أن المجموعة (a) أفضل من المجموعة (c) بكل تأكيد. وهذا هو المقصود بالتعدي أي يعني أنك تستطيع الحصول على نتيجة تلقائية من خلال ترتيب تفضيلات المستهلك.

٤) فرضية الاستزادة خير ، أو الأكثر أفضل من الأقل. ونستبعد هنا حالتين هما:

أ) قد تكون الاستزادة ليست بخير ، فإذا وصل المستهلك إلى نقطة التشبع (وهي نقطة وصول المنفعة إلى أعلى لها) فإذا استزاد أو زاد من استهلاكه للسلعة فإن الاستزادة ليست بخير لأنها ستضر به. أي أن الاستزادة تكون خير عندما يكون المستهلك لم يصل الى درجة الاشباع الكامل أما إذا وصل إلى درجة الاشباع الكامل فالاستزادة في هذه الحالة فلن تكون الاستزادة خير لأنها ستضر به

ب) الاستزادة ليست بخير من السلع الضارة. وهذ ا يعتبر بديهي ومنطقي أي أن الاستزادة تكون خير عندما يكون ما يستهلكه المستهلك هو من السلع الطيبة والمرغوبة.

٢٣

فكرة منحنيات السواء:

سميت بهذا الاسم لأن أي نقطة على منحنى السواء تعطي نفس المستوى من المنفعة أو الاشباع (أي سيان لا فرق بين نقاط موجودة على نفس منحنى السواء)

هذه نقطة جوهرية، لأن مستوى المنفعة على منحنى السواء ثابت أي أنه عندما ننتقل من نقطة إلى نقطة أخرى (أي عندما ننتقل من أعلى إلى أسفل و العكس) على نفس المنحنى فإن مستوى المنفعة يكون ثابت لا يتغير وبالتالي أي نقطة على نفس منحنى السواء تعتبر سيان (نفس الشيء) بالنسبة للمستهلك.

تعريف منحنى السواء:

هو المنحنى الذي يربط بين توليفات مختلفة (مزيج مختلف) من السلعتين (x) و(y) والتي تعطي نفس المستوى من المنفعة وجميع النقاط الموجودة على نفس منحنى السواء تعطي نفس المستوى من المنفعة.

خصائص منحنيات السواء:

١) هناك عدد لا نهائي من منحنيات السواء. (كل منحنى سواء أعلى يعطي منفعة أو اشباع أكبر على خريطة سواء المستهلك)

٢) منحنيات السواء لا تتقاطع أبداً. اذا تقاطعت سأسميها منحنيان سواء

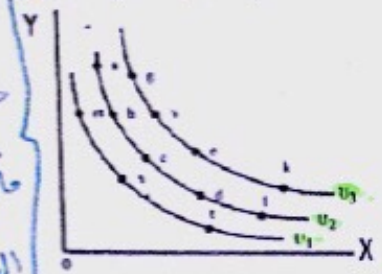
٣) ميلها سالب أي أنها تنحدر من أعلى إلى أسفل ومن اليسار إلى اليمين.

٤) منحنيات السواء محدبة تجاه نقطة الأصل أو مقعرة إلى أعلى.

بندرسها بالتفصيل في الصفحات اللي بعدها

٢٤

اللقاء العاشر بتاريخ ١٤٣٨/٢/٢٢هـ



خريطة منحنيات السواء

الخاصية الأولى: هناك عدد لا نهائي من منحنيات السواء

وكل منحنى سواء أعلى يعطي منفعة أو اشباع أكبر على خريطة سواء المستهلك فنلاحظ في الرسم المجاور أن U3 يعطي منفعة أكبر من U2 بينما يعطي U1 المنفعة الأقل

الخاصية الثانية: منحنيات السواء لا تتقاطع أبداً. خاصة من الأجل القصير

ما دمنا نفترض ثبات ذوق المستهلك فإن تقاطع منحنيات السواء غير ممكن لأن نقطة التقاطع التي هي على منحنيين سواء تعطي مستويين مختلفين من المنفعة وهذا غير ممكن وكذلك تقاطع منحنيات السواء يتعارض مع افتراضات صحة سلوك المستهلك وخاصة فرضية الانتقالية والتعدي وفرضية الاستزادة خير فقبول أحد الافتراضات يتطلب رفض الأخرى.

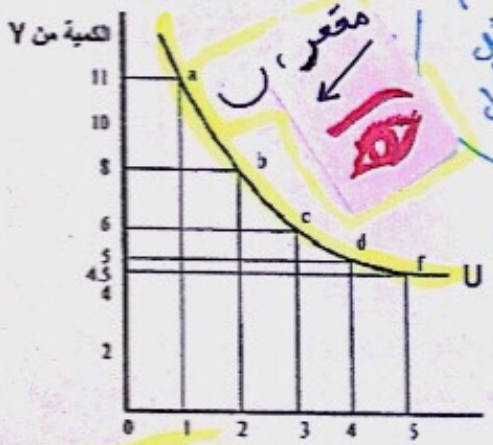
الخاصية الثالثة: منحنيات السواء ميلها سالب أي أنها تنحدر من أعلى إلى أسفل ومن اليسار إلى اليمين.

وتعني هذه الخاصية أن زيادة الاستهلاك من سلعة على نفس منحنى السواء يتطلب نقص الاستهلاك من الأخرى حتى يبقى مستوى المنفعة ثابتاً والقيمة المطلقة لميل منحنى السواء تسمى معدل الاحلال الحدي للسلعة (x) محل السلعة (y) ويرمز له بالرمز MRSxy أي القيمة المطلقة

معدل الاحلال الحدي للسلعة x محل السلعة y (MRSxy) هو مقدار عدد الوحدات التي يجب التنازل عنها من السلعة (y) مقابل الحصول على وحدة واحدة من السلعة الأخرى (x) للحصول على نفس المستوى من الاشباع وهو عبارة عن القيمة المطلقة لميل منحنى السواء.

$$MRS_{XY} = -\frac{\Delta Y}{\Delta X}$$

هنا الاشارة لانه الميل / ثم سالب × سالب = موجب



مقعر

من خلال الشكل المجاور نلاحظ أن MRSxy يتناقص كلما اتجهنا من أعلى إلى أسفل. مثل المثال

فعند الانتقال من النقطة a مثلاً إلى النقطة b نجد أن :

$$MRS_{XY} = -\frac{\Delta Y}{\Delta X} = -\left(\frac{8-11}{2-1}\right) = -\left(\frac{-3}{1}\right) = 3$$

كان

وعند الانتقال من النقطة b إلى النقطة c نجد أن :

$$MRS_{XY} = -\frac{\Delta Y}{\Delta X} = -\left(\frac{6-8}{3-2}\right) = -\left(\frac{-2}{1}\right) = 2$$

نقص

الخاصية الرابعة: منحنيات السواء محدبة تجاه نقطة الأصل أو مقعرة إلى أعلى:

وتعني هذه الخاصية أن الأهمية النسبية للسلعة تقل مع تزايد توفرها لدى المستهلك. أي أن المنفعة الحدية للسلعة تقل مع وفرتها والعكس مع ندرتها ويتضمن تحدب منحنيات السواء تجاه نقطة الأصل تناقص معدل الاحلال الحدي للسلعة X محل السلعة Y مع تزايد الاستهلاك من X وتناقصه من Y

اذا نظرنا للشكل من هذا الجانب يكون محدب

مثل الذهب والالماس تزيد اهميتها النسبية لانها نادرة

واذا كانت السلعة متوفرة تقل اهميتها النسبية

وهذا سبب تسميها منحنيات السواء

العلاقة بين المنافع الحدية ومعدل الاحلال الحدي:

عند الانتقال من نقطة الى نقطة أخرى على نفس منحنى السواء ، حيث يكون مستوى المنفعة ثابت فإن الكمية المنفعة المضحى بها نتيجة لتخفيض استهلاك السلعة (Y) تساوي المنفعة المكتسبة نتيجة زيادة استهلاك السلعة (X) أي أن:

$$MRS_{XY} = -\frac{\Delta Y}{\Delta X} = \frac{MU_X}{MU_Y}$$

المنفعه الحديه لـ X و Y

(X و Y زياده احدهما تؤدي إلى نقص الآخر)

خط الدخل (أو قيد الميزانية):

يعني لو عندي سلعتين ولكل منهما سعر معين ولي راتب معين فكم X و Y استطيع الشراء

يقصد بخط الدخل أو قيد الميزانية ذلك الخط الذي تمثل كل نقطة عليه توليفة معينة من السلعتين X، Y ، والتي يمكن شرائها بالثمن الساند في السوق وفي حدود دخل ثابت (أو ميزانية ثابتة).

مثال: ارسم خط الدخل (أو قيد الميزانية) إذا كان دخل المستهلك = 1000 ريال ، وكان ينفق دخله على سلعتين فقط هما X و Y وكان ثمن السلعة X = 20 ريال وثمن السلعة Y = 40 ريال من كلا السلعتين

الحل: معادلة خط الدخل (أو قيد الميزانية) هي: $I = Px\,X + Py\,Y$

أ) في حالة شراء المستهلك بكامل دخله السلعة X (فإن الكمية المشتراة من السلعة Y يكون صفر (Y = 0) وبتطبيق معادلة خط الدخل نجد أن:

إعادة

I = دخل المستهلك = 1000

Px = سعر السلعة X = 20

X = كمية السلعة X = ؟

Py = سعر السلعة Y = صفر

Y = كمية السلعة Y = صفر

$$I = Px\,X + Py\,(0).$$

$$X = \frac{I}{Px} = \frac{1000}{20} = 50$$

ب) في حالة شراء المستهلك بكامل دخله السلعة Y (فإن الكمية المشتراة من السلعة X يكون صفر (X = 0) وبتطبيق معادلة خط الدخل نجد أن:

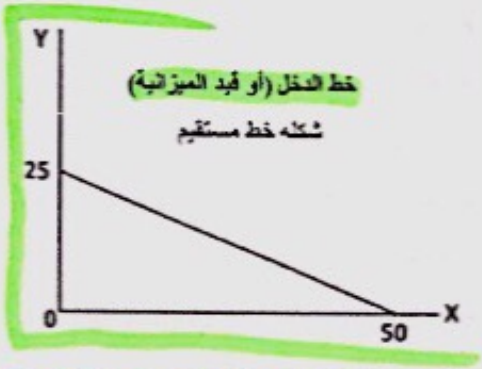
صنا نعكس نفترض ان كل المبلغ شريناه لـ Y فقط و X صفر ونطبق القانون

$$I = Px\,(0) + Py\,Y$$

$$Y = \frac{I}{Py} = \frac{1000}{40} = 25$$

مما سبق نجد أنه عندما تكون (Y = 0) فإن (X = 50) وعندما تكون (X= 0) فإن (Y = 25) نمثل هاتين النقطتين على الرسم ونصل بينهما فنحصل على خط الدخل (أو قيد الميزانية) كما يلي:

$$\text{ميل خط الدخل (قيد الميزانية)} = \frac{\text{التغير في العمود Y}}{\text{التغير في العمود X}} = \frac{\Delta Y}{\Delta X}$$



$$\text{- ميل خط الدخل (قيد الميزانية)} = \frac{\text{التغير في العمود Y}}{\text{التغير في العمود X}} = \frac{\Delta Y}{\Delta X}$$

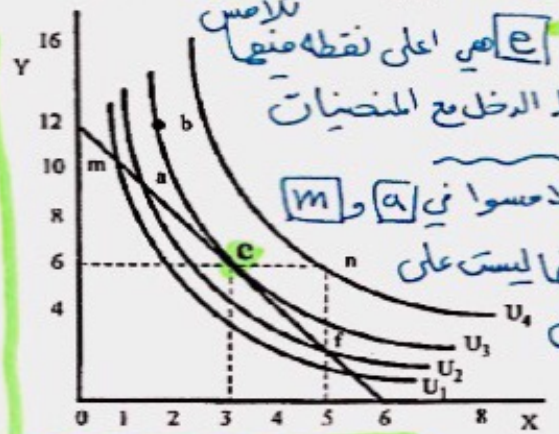
ميل خط الدخل (قيد الميزانية) ثابت عند أي نقطة عليه (لأن شكله خط مستقيم).

الفرق بين منحنى السواء وخط الدخل (قيد الميزانية):

منحنى السواء يربط بين توليفات مختلفة من السلعتين (X) و (Y) والتي تعطي نفس المستوى من المنفعة بينما خط الدخل (قيد الميزانية) يربط بين توليفات مختلفة من السلعتين (X) و (Y) والتي يستطيع المستهلك الحصول عليها أو شراءها عند دخل معين وعند الأسعار السائدة في السوق.

• توازن المستهلك باستخدام فكرة منحنيات السواء:

توازن المستهلك (أقصى منفعة أو إشباع في حدود دخله المتاح) يتحقق عند النقطة التي يمس (يلامس) فيها خط الدخل (او قيد الميزانية) أعلى منحنى سواء ممكن وعندها يتساوى معدل الاحلال الحدي MRS_{XY} مع النسبة بين سعري السلعتين أي أن:



$$MRS_{XY} = \frac{\Delta Y}{\Delta X} = \frac{MU_X}{MU_Y} = \frac{P_X}{P_Y}$$

شرط توازن المستهلك:

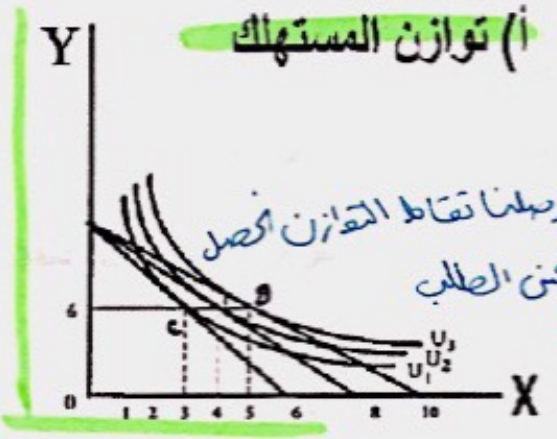
$$MRS_{XY} = \frac{MU_X}{MU_Y} = \frac{P_X}{P_Y}$$

توازن المستهلك (أقصى منفعة أو إشباع ممكن في حدود دخله المتاح) يتحقق في الشكل أعلاه عند النقطة e (وهي النقطة التي يمس (يلامس) فيها خط الدخل (قيد الميزانية) أعلى منحنى سواء ممكن)

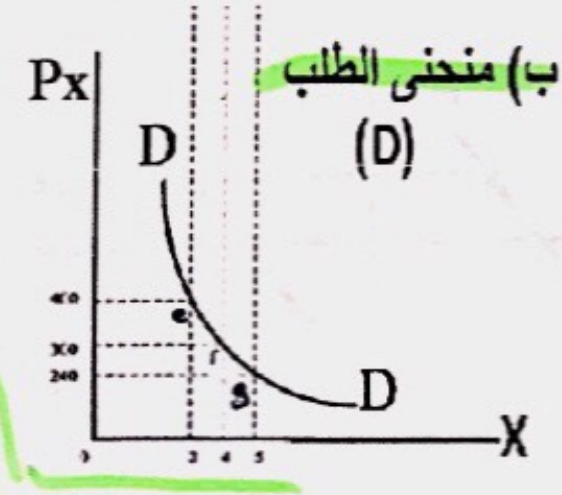
اشتقاق منحنى الطلب من منحنيات السواء وخطوط الدخل باستخدام تحليل المنفعة الترتيبية:

ينتقل خط الدخل (قيد الميزانية) بشكل غير متواز إلى اليسار (في حالة ارتفاع سعر السلعة X) وإلى اليمين (في حالة انخفاض سعر السلعة X) مع بقاء الدخل وسعر السلعة Y ثابت. وينتج عن ذلك نقاط توازن جديدة للمستهلك وذلك عند تلامس خطوط الدخل مع منحنيات السواء (كما في الشكل أ). تمثل نقاط توازن المستهلك (نقاط تلامس خطوط الدخل مع منحنيات السواء) التي تم الحصول عليها نتيجة تغير سعر السلعة X منحنى الطلب (كما هو مبين في الشكل ب)

أ) توازن المستهلك



ب) منحنى الطلب (D)



الفرق بين ؟

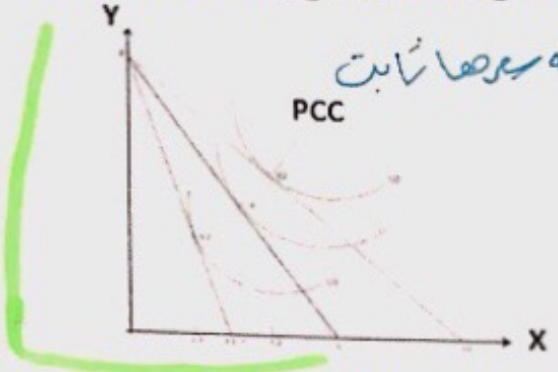
خط الدخل	ماكنن السواء
- خط مستقيم	- ماكنن حائل
- مثل في الرسمه الخط من 1-2	- يعطينا منفعه
- يعطينا كم استطيع ان اشتري من السلعتين في حدود دخلي واسعار السلع السائدة في السوق	- مثل في الرسمه الماكنن U_1 ، U_2 ، U_3 ، U_4
- لا يقيس المنفعه	- يعطينا كم نشتري من سلعتين اكيد تعطينا نفس مستوى المنفعه

نفس بعض

ايضاً الفرق في التعريف ✱ للاثنين

تعريف منحنى الاستهلاك السعرى (PCC):

هو عبارة عن المنحنى الذي يربط بين التوليفات التوازنية المختلفة من السلعتين (X) و (Y) والتي يختارها المستهلك عندما يتغير سعر إحدى السلعتين مع بقاء الدخل ثابتاً.



هي نقاط توازن المستهلك اذا كان عندنا سلعه سعرها ثابت وسلعه سعرها متغير وايضاً الدخل ثابت

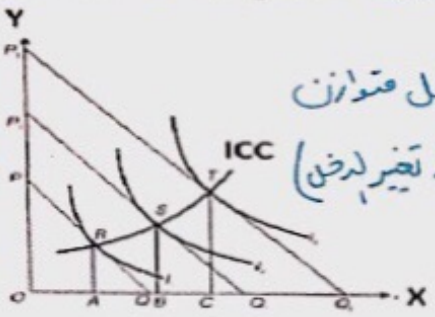
∴ منحنى استهلاك سعري لان السعر هو المتغير

تعريف منحنى الاستهلاك الدخلى (ICC):

هو عبارة عن المنحنى الذي يربط بين التوليفات التوازنية المختلفة من السلعتين (X) و (Y) والتي يختارها المستهلك عند تغير الدخل مع ثبات أسعار السلع.

هي نقاط توازن المستهلك اذا كان عندنا سلعتين سعرهما ثابت والدخل متغير

∴ منحنى استهلاك دخلي لان الدخل متغير



يذهب لليمين بشكل متوازن وللسار بشكل متوازن (عند تغير لدخل)

منحنى طلب السوق (منحنى الطلب الاجمالى على السلعة):

طالما أن الأفراد يختلفون في أذواقهم وفي مقدار دخولهم فلا بد أن تختلف الكميات التي يطلبها أي منهم عند كل سعر. بمعنى أنه سيكون لدى كل مستهلك جدول طلب ومنحنى طلب خاص به يعبر عن تفضيلاته وعن الدخل المتوفر لديه.

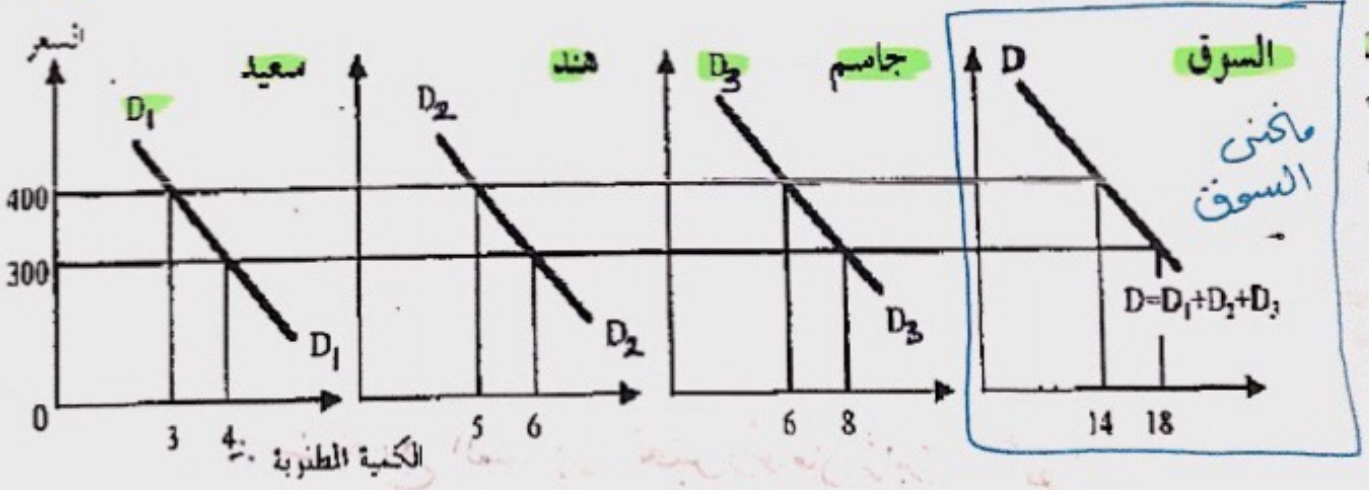
التجميع الأفقي لمنحنيات الطلب لكل منهم يبين منحنى طلب السوق كما هو مبين في الشكل أدناه.

تعريف منحنى طلب السوق:

هو التجميع الأفقي لمنحنيات طلب الأفراد عند كل سعر.

4+6+8 = 18 عند السعر 300

3+5+6 = 14 عند السعر 400



ماكنن السوق

$D_1 + D_2 + D_3 = D$

اللقاء الحادي عشر بتاريخ ٢٨/٢/١٤٣٨هـ.

سلوك المنتج (نظرية الإنتاج)

الهدف من دراسة سلوك المنتج هو الوصول إلى منحنى عرض المنتج.

مفهوم الإنتاج هو عملية تحويل مختلف عناصر الإنتاج (الأرض ، العمل ، رأس المال ، التنظيم) إلى سلع وخدمات يكون المستهلك على استعداد لدفع ثمن لها، ويسمى الإنتاج أيضاً مخرجات.

عناصر الإنتاج (مدخلات الإنتاج أو الموارد الاقتصادية):

يقصد بعناصر الإنتاج مجموعة من العوامل التي تتضافر فيما بينها للإسهام في انتاج السلع والخدمات الاقتصادية. أو هي الموارد الاقتصادية التي تجعل من إنتاج السلعة أو الخدمة أمراً ممكناً وبدونها يستحيل القيام بهذا الإنتاج.

عناصر الإنتاج الأساسية هي: ١) الأرض ٢) العمل ٣) رأس المال ٤) التنظيم.

١) عنصر الأرض (الموارد الطبيعية):

الأرض (Land) في معناها الضيق والمحدود تتمثل في التربة ولكن من الناحية الاقتصادية هي تعبير مختصر للموارد الطبيعية ويقصد بها جميع الموارد المستمدة من الطبيعة والتي تستخدم في الإنتاج. فهي تشتمل على الصفات الطبيعية والحيوية والكيميائية والجغرافية لسطح الأرض فضلاً عما تحتويه في باطنها من معادن ومناجم ومياه جوفية وما يكتنفها من ثروة مائية تتمثل في البحيرات والأنهار والمحيطات وما في أعماقها من ثروة سمكية وهي كذلك تشمل الظروف المناخية المحيطة بها. وكل ماعلى سطحها اوفي باطنها مثل النفط والمعادن

٢) عنصر العمل (الموارد البشرية):

العمل (Labor) هو ذلك الجهد أو النشاط الإنساني الموجه نحو الإنتاج بصرف النظر عن كونه جسدياً أو ذهنياً. ويعتبر العمل عنصراً ضرورياً لا يمكن الاستغناء عنه مهما تطور عنصر رأس المال ، فهو الذي يقوم بتشغيل الآلات وصيانتها وإصلاحها. الاستاذ الجامعي ← مجهود عقلي

المزارع ← مجهود جسدي

٣) عنصر رأس المال (الموارد الرأسمالية):

رأس المال (Capital) هو العنصر الذي ينتجه الانسان ليساعده في العملية الإنتاجية متمثلاً في جميع أنواع الآلات والمعدات والتسهيلات والسلع التي يصنعها الإنسان لهذا الغرض. فبعض الثروة يستعمل كأصل رأسمالي وبعضها لا يستعمل وبالتالي كل رأس مال ثروة ولكن ليست كل ثروة رأس مال حيث أن الثروة أعم وأشمل من رأس المال. رأس المال جزء من الثروة

* رأس المال لا يقصد به النقود فقط .. بل كل مايدعم العمليه الانتاجيه وضيرمثل لها : الالات والمصانع

تقسيمات رأس المال:

السيوله = الفلوس

أ) رأس المال النقدي ورأس المال الحقيقي:

رأس المال النقدي (Money Capital) هو المفهوم الأقرب عند الناس لرأس المال والذي يأخذ صورة تملك عدد معين من الوحدات النقدية ، وله صفة السيولة التامة . أما رأس المال الحقيقي (Real Capital) أو العيني فيتمثل في الآلات والمعدات والمباني والأصول المختلفة والتي تستخدم في العمليات الإنتاجية.

ب) رأس المال الإنتاجي ورأس المال الإيرادي:

إن تحول رأس المال النقدي إلى رأس مال عيني أو حقيقي يسهم في العملية الإنتاجية ويجعل منه رأس مال إنتاجي (Productive Capital) ، أما رأس المال الإيرادي فيتمثل في صورة أسهم أو سندات مصدرة من شركات أو من الدولة للاكتتاب العام.

ج) رأس المال الخاص ورأس المال المقترض:

الخاص = فلوس ملك للشخص المقترض/ فلوس اقترضها ليس ملك له

رأس المال الخاص (Private Capital) هو مجموع رؤوس الأموال المملوكة للمنشأة والتي تخصص للإنتاج ، أما رأس المال المقترض (Borrowing Capital) فهو الذي يعمل على استكمال احتياجات المشروع من رؤوس الأموال عن طريق الاقتراض سواء من الأفراد أو البنوك.

د) رأس المال الأصلي ورأس المال المكتسب:

الاصلي = اللي بدين فيه المشروع المكتسب = الصافي (الربح) ثم استثمره

يمثل رأس المال الأصلي (Original Capital) مجموع الأموال التي ساهمت في تكوين المشروع في مرحلته الأولى وأثناء تكوينه ، بينما رأس المال المكتسب يمثل مجموع الأرباح الغير موزعة التي تضاف إلى رأس المال الأصلي ويعاد استثمارها معه.

هـ) رأس المال الثابت ورأس المال المتداول:

رأس المال الثابت (Fixed Capital) هو السلع والمعدات والآلات والمنشآت التي تعطي خدماتها على مدى فترة طويلة من الزمن. أما رأس المال المتداول (Circulating Capital) فهو عبارة عن السلع غير تامة الصنع والتي في طريقها إلى الخطوات الإنتاجية النهائية وتأخذ شكل تدفقات Flows مستمرة ، ويستوفى الغرض منها بمجرد استخدامها ، ولذلك تدخل قيمتها بأكملها في تكلفة إنتاج السلعة بخلاف رأس المال الثابت والذي توزع قيمته في تكلفة إنتاج السلعة على فترات الإنتاج المختلفة.

٤) عنصر التنظيم: المدراء و المسئولين

التنظيم هو ما يقوم به فرد أو مجموعة من الأفراد للتأليف والمزج بين عناصر الإنتاج في شكل علاقة منظمة ونسب محددة ونوعية معينة ، واستخدامها كمدخلات في العملية الإنتاجية لمخرجات معينة ، ويتحملوا في سبيل ذلك مخاطر الإنتاج ، ويقوم المنظم بعملية المزج بين عناصر الإنتاج وبالتالي الوصول إلى انتاج حقيقي.

امثله للتوضيح :(رأس المال الثابت) مثل اجهزه تم استخدامها لسنوات وانتجنا منها .. مايحتاج قبل كل عملية تصنيع نشتري اجهزه جديده .. اي انها ثابته (راس مال ثابت)
(رأس المال المتداول) مثل صفائح الحديد نبغى نحوله لسياره كم عمليه تصنيع يدخل فيها الحديد لين ما يصبح سياره كاملة وايضاً الزجاج والابواب والاجهزة اللي داخل السياره كلها رأس مال متداول يحتاج لخطوات ليكون جاهز للاستخدام

∴ شركة بيع السيارات تعتبر رأس مال ثابت لأنها تستثمر السيارات ماتصنعها

افتراضات نظرية الإنتاج في الأجل القصير:

الأجل القصير(Short-Run) هو المدة التي لا تستطيع فيها المنشأة تغيير حجم المشروع أو الزمن الذي توجد فيه عناصر إنتاج ثابتة. وفي الأجل القصير نفترض الأرض ورأس المال ثابت والعمل يتغير. في الاجل الطويل جميع العناصر متغيره

١) محدودية عناصر الانتاج باستثناء عنصر العمل (الأرض ورأس المال ثابت والعمل يتغير):

أي أننا نفترض في الأجل القصير أن جميع عناصر الإنتاج ثابتة ما عدا عنصراً إنتاجياً واحداً يتغير (وهو عنصر العمل في هذه الحالة).

٢) إن عناصر الإنتاج المستخدمة في عملية الإنتاج متجانسة: متشابهه

وهذا افتراض غير واقعي والغرض منه تسهيل التحليل بغية الوصول إلى استنتاجات حول العلاقة بين عناصر الإنتاج وحجم الإنتاج.

٣) إن التقنية (الاسلوب الانتاجي) المستخدمة ثابتة: أي أن العلاقة فيما بين عناصر الإنتاج ثابتة.

٤) غياب أثر العوامل الطارئة التي تؤثر على الإنتاج (الانتاج يتم في ظروف عادية):

أي غياب الظروف الطارئة مثل الفيضانات والآفات الزراعية والإضرابات أو السياسات الحكومية وغيرها).

قانون تناقص الغلة (قانون تناقص الإنتاجية الحدية للعمل):

إذا كان هناك عنصرين من عناصر الإنتاج ، أحدهم ثابت والأخر متغير فإن زيادة العنصر المتغير بوحدات متتالية يؤدي بعد حد معين إلى تناقص في الناتج الحدي. أي أن العنصر المتغير المضاف يسهم في زيادة الإنتاج بمقدار أقل ممن سبقه.

ثلاث انواع للإنتاج :•

الإنتاج (الناتج) الكلي Total Production (Q)

هو إجمالي الكميات التي تنتج باستخدام كمية معينة من عناصر الإنتاج وفي ظل مستوى معين من التقنية.

٨٥

الإنتاج (الناتج) الحدي للعمل (MP_L) Marginal Product of Labor

هو مقدار ما يضيفه العامل الأخير للإنتاج أو مقدار التغير في الإنتاج الكلي نتيجة لتغير الوحدات المستخدمة من العنصر الإنتاجي المتغير (العمل) بوحدة واحدة.

L = عدد العمال

Δ = الثاني ناقص الاول

$$MP_L = \frac{\Delta Q}{\Delta L}$$

الإنتاج الحدي للعمل = التغير في الإنتاج الكلي / التغير في الوحدات المستخدمة من عنصر العمل

الإنتاج (الناتج) المتوسط للعمل (AP_L) Average Product of Labor

هو مقدار متوسط ما ينتجه العنصر الإنتاجي الواحد (العامل) بمعنى أنه عبارة عن الناتج الكلي مقسوماً على الوحدات المستخدمة من العمل.

$$AP_L = \frac{Q}{L}$$

الإنتاج المتوسط للعمل = الإنتاج الكلي / الوحدات المستخدمة من عنصر العمل

حيث : Q الإنتاج (الناتج) الكلي

L عدد العمال

Δ مقدار التغير

٨٦

مثال حسابي (١) : يمثل الجدول التالي دالة الإنتاج في الأجل القصير

$$MP_L = \frac{\Delta Q}{\Delta L} = \frac{Q2 - Q1}{L2 - L1}$$

$$AP_L = \frac{Q}{L}$$

الأرض R	عدد العمال L	الإنتاج الكلي Q	الإنتاج الحدي MP_L	الإنتاج المتوسط AP_L
2	1	50	50	50
2	2	120	70	60
2	3	180	60	60
2	4	220	40	55
2	5	250	30	50
2	6	270	20	45
2	7	280	10	40
2	8	280	0	35
2	9	270	-10	30

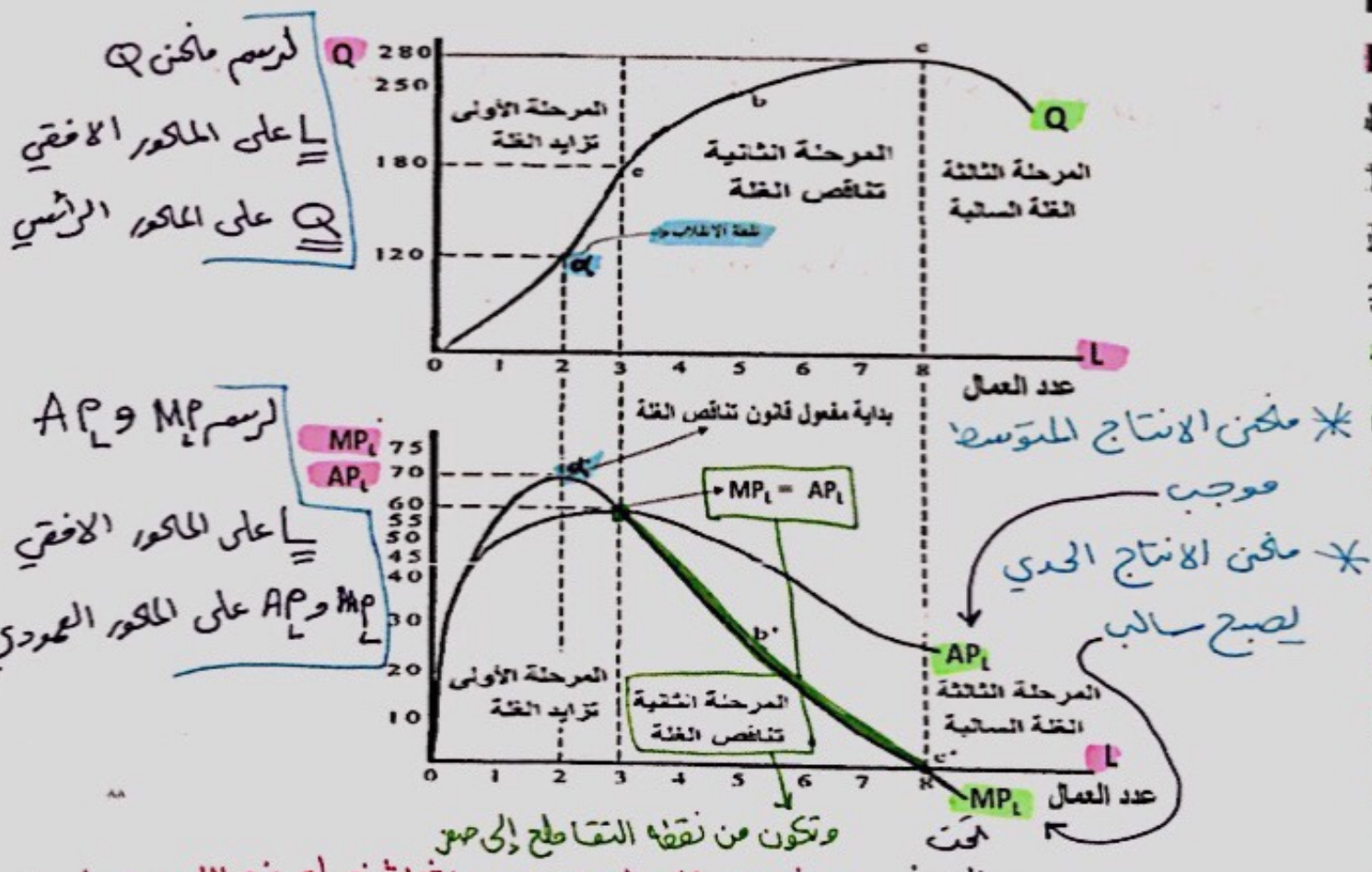
دائماً الأرض ثابتة
∴ كلها 2

في الأجل القصير:
يكون عنصر الأرض ثابت
يكون عنصر رأس المال ثابت

١) أكمل الفراغات في الجدول أعلاه (ملاحظة: الفراغات بالجدول تمثل الأرقام الموجود تحتها خط)
٢) ارسم منحنيات الإنتاج الكلي (Q) و الإنتاج الحدي للعمل (MP_L) و الإنتاج المتوسط للعمل (AP_L)
٣) حدد بوضوح مراحل الانتاج (مراحل قانون تناقص الغلة) على الرسم.

نطبق في القوانين ↑

* دائماً اذا كان $L = 1$ يكون الانتاج الكلي = الانتاج الحدي = الإنتاج المتوسط



شرح الرسمة

اللقاء الثاني عشر بتاريخ ٢٩/٤/١٤٣٨هـ

(في هذا اللقاء الجزء النظري مكرر فيه المعلومات لكن بطرق مختلفة)

الرسمة الأولى لـ ماكنن Q

تزايد الغلة (تزايد الإنتاج الكلي بمعدل متزايد) يحدث بسبب أن هناك تخصص وتقسيم للعمل بين العمال فالطاقة الإنتاجية أو المقدرة الإنتاجية للعنصر الثابت ما زالت لم تستغل أي لم نصل إلى الاستغلال الجيد وبالتالي نجد أن العامل المضاف (الإضافي) يتسبب في زيادة الإنتاج بمقدار أكبر ممن سبقه ، لأننا لم نصل إلى التوظيف الكفء أو الاستخدام للعنصر الثابت (الأرض).

تناقص الغلة (تزايد الإنتاج الكلي بمعدل متناقص) وسبب حدوثه هو تزاحم العنصر المتغير (العمل) على العنصر الثابت (الأرض) وبالتالي نجد أن العامل المضاف (الإضافي) يتسبب في زيادة الإنتاج بمقدار أقل ممن سبقه.

الغلة السالبة (تناقص الإنتاج الكلي اذا كان الإنتاج الحدي بالسالب) أي أن العامل المضاف (الإضافي) يتسبب في تناقص الإنتاج.

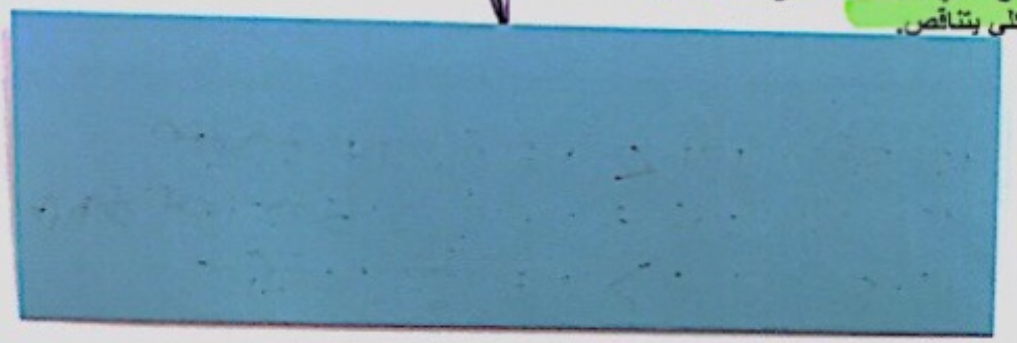
حدوث تزايد وتناقص الغلة هو بسبب أننا في الأجل القصير لأنه في الأجل القصير لا بد أن يكون هناك على الأقل عنصر انتاجي ثابت (كالأرض)

العلاقة بين الإنتاج الحدي والإنتاج المتوسط:

أ) إذا كان الإنتاج الحدي يتزايد فلا بد أن يكون الإنتاج المتوسط أقل من الإنتاج الحدي.
ب) اذا وصل الإنتاج المتوسط إلى أعلى قيمة (نقطة) له فلا بد أن يتساوى مع الإنتاج الحدي.
ج) إذا كان الإنتاج المتوسط يتناقص فلا بد أن يكون الإنتاج الحدي أقل منه.
د) الانتاج الحدي (MP) يبدأ بالتناقص قبل الانتاج المتوسط (AP) .

العلاقة بين الإنتاج الحدي والإنتاج الكلي:

أ) اذا كان الإنتاج الحدي موجباً فإن الإنتاج الكلي لا بد أن يتزايد.
ب) اذا كان الإنتاج الحدي يتزايد نجد أن الإنتاج الكلي يتزايد بمعدل متزايد.
ج) اذا كان الإنتاج الحدي يتناقص ولكنه ما زال موجباً نجد أن الإنتاج الكلي يتزايد بمعدل متناقص.
د) اذا كان الإنتاج الحدي يساوي الصفر فإن الإنتاج الكلي يكون عند أعلى مستوى له.
هـ) اذا كان الإنتاج الحدي بالسالب فإن الإنتاج الكلي يتناقص.



الرسمة الثانية لـ ماكنن APوMP

مراحل الإنتاج (مراحل قانون تناقص الغلة):

مرحلة الانتاج الأولى (مرحلة تزايد الغلة): خصائصها

- ✓ يتزايد الانتاج المتوسط (AP) حتى يصل أعلى مستوى (نقطة) له.
- ✓ يكون خلالها الإنتاج الحدي (MP) أعلى من الإنتاج المتوسط (AP).
- ✓ تنتهي هذه المرحلة عندما يتقاطع الإنتاج الحدي (MP) مع الإنتاج المتوسط (AP) حيث يكون الإنتاج المتوسط (AP)عند أعلى مستوى له.

مرحلة الانتاج الثانية (مرحلة تناقص الغلة): خصائصها

- ✓ يتناقص فيها الانتاج المتوسط (AP) حيث يكون الإنتاج الحدي (MP) أقل من الإنتاج المتوسط (AP).
- ✓ تنتهي عندما يصل الانتاج الحدي (MP) إلى الصفر.
- ✓ تعتبر هذه المرحلة هي المرحلة المهمة (الاقتصادية أو الرشيدة) في الإنتاج والتي سيكون الإنتاج الفعلي داخل هذه المرحلة فقط. (سنثبت ذلك لاحقا عند الحديث عن شروط تعظيم أرباح المنافسة الكاملة).

مرحلة الانتاج الثالثة (مرحلة الغلة السالبة): خصائصها

- ✓ يكون الانتاج الحدي (MP) في هذه المرحلة بالسالب ، أي أن العامل المضاف يتسبب في نقصان الإنتاج وليس زيادته.
- ✓ منطقياً لا يمكن أن تدخل المنشأة في هذه المرحلة لأنها لن توظف عاملاً تدفع له أجر وهو يتسبب في نقصان الإنتاج الكلي للمنشأة.

تلخيص لعلاقة بين الانتاج الحدي والإنتاج المتوسط MP و AP

اذا كان MP < AP فإن AP يتزايد

اذا كان MP = AP فإن AP عند اقصى قيمة له

اذا كان MP > AP فإن AP يتناقص

(طريقة الاسئلة على هذا الجزء النظري :)

* اذا كان الانتاج الحدي يتزايد فإن الانتاج الكلي :

يتزايد بمعدل متزايد - يتزايد بمعدل متناقص - يتناقص

* عندما يتقاطع الانتاج الحدي مع الانتاج المتوسط يكون الانتاج المتوسط :

عند ادنى مستوى له - عند اعلى مستوى له - ثابت

* اذا كان الانتاج الحدي سالب فإن الانتاج الكلي :

يتناقص - يتزايد - ثابت

* اذا كان الانتاج الحدي يساوي صفر فإن الانتاج الكلي :

عند ادنى مستوى له - عند الصفر - عند اعلى مستوى له

وهكذا ...

علاقة الناتج الكلي بالناتج الحدي:

١) يتزايد الناتج الكلي بمعدل متزايد طالما أن الناتج الحدي يتزايد (المرحلة الأولى للإنتاج: تزايد الغلة).
٢) يتزايد الناتج الكلي ولكن بمعدل متناقص طالما أن الناتج الحدي يتناقص ولكنه ما زال موجباً (المرحلة الثانية للإنتاج: تناقص الغلة)
٣) يكون الناتج الكلي عند أقصى نقطة (قيمة) له عندما يكون الناتج الحدي مساوياً للصفر.
٤) عندما يبدأ الناتج الكلي بالتناقص يصبح الناتج الحدي سالباً (المرحلة الثالثة للإنتاج: الغلة السالبة).

العلاقة بين الناتج الحدي والناتج المتوسط:

١) يكون الناتج الحدي أكبر من الناتج المتوسط عندما يكون الناتج المتوسط متزايداً (أي إذا كان MP > AP فإن AP يتزايد).
٢) يبدأ الناتج الحدي في التناقص قبل الناتج المتوسط.
٣) يتساوى الناتج الحدي والناتج المتوسط عندما يبلغ الناتج المتوسط أقصى مستوى له (نقطة تقاطعهما تعني أن الإنتاج المتوسط وصل أعلى مستوى له أي إذا كان MP = AP فإن AP يكون عند أقصى قيمه له).
٤) يكون الناتج الحدي أقل من الناتج المتوسط عندما يكون الناتج المتوسط متناقصاً (أي إذا كان MP < AP فإن AP يتناقص).

المرحله الثانيه

مثال حسابي (٢): Q2 Q1 L2 L1

اذا زاد عدد العمال من 6 إلى 7 عمال وزاد الناتج الكلي من 108 إلى 112 طناً احسب الناتج الحدي للعامل السابع؟

الحل:

$$MP_L = \frac{\Delta Q}{\Delta L} = \frac{Q2 - Q1}{L2 - L1} = \frac{112 - 108}{7 - 6} = \frac{4}{1} = 4$$

مثال حسابي (٣): L Q

اذا كان عدد العمال المستخدمين 4 عمال والناتج الكلي 60 طناً احسب الناتج المتوسط؟

الحل:

$$AP_L = \frac{Q}{L} = \frac{60}{4} = 15$$

تكاليف الانتاج في الأجل القصير:

في تكاليف عناصر الإنتاج التي ساهمت في الإنتاج ، فكل عنصر انتاجي لا بد أن يكون له ميزانية أو دخلاً ، فمثلاً الأيدي العاملة تحتاج رواتب ورأس المال اذا كان مقترضاً يحتاج إلى فوائد ربوية «مالية» ، والمنظم يحتاج إلى حصة من الربح أو يدفع لتأجير بعض المعدات.

المنشأة والخسائر:

صدير (١)

لمنشأة تهتم بدراسة تكاليفها وتقارنها بإيراداتها للتعرف على مركزها المالي من حيث الأرباح والخسائر ، وكذلك لمعرفة الاستخدام الأمثل لعناصر الإنتاج والذي يحقق أكبر انتاج ممكن عند مستوى معين من التكاليف (وهذا هو الهدف الأول) أو إنتاج كمية معينة من الإنتاج بأقل قدر من التكاليف (هذا هو الهدف الثاني). (٢)

مقارنة التكاليف بالإيرادات من أهم المؤشرات التي يهتدي بها المشروع وهو بصدد اتخاذ قراراته المتعلق بعرض كميات معينة من السلعة عند سعر معين أو التوسع في نشاطه الإنتاجي أو تصفيته ، وغير ذلك من القرارات المتعلقة من الإنتاج. المقارنة بين التكاليف والإيرادات هو ما نسميه بالربح الاقتصادي.

ثمن المبيعات

الربح الاقتصادي = الايرادات الكلية - التكاليف الكلية ← عشان نعرف رابحه او خسرانه

مقارنة بين التكاليف في الأجل القصير والأجل الطويل:

في الأجل القصير يكون هناك على الأقل عنصر انتاج ثابت وعناصر انتاج متغيرة وبالتالي توجد في الأجل القصير تكاليف ثابتة وتكاليف متغيرة حيث أن تكلفة عنصر الإنتاج الثابت تسمى تكاليف ثابتة وتكلفة عنصر الإنتاج المتغير تسمى تكاليف متغيرة.

أما في الأجل الطويل تكون جميع عناصر الإنتاج متغيرة وبالتالي في الأجل الطويل تكون جميع التكاليف متغيرة أي لا توجد تكاليف ثابتة في الأجل الطويل.

تكلفة الفرصة البديلة Opportunity Cost

هي تكلفة الاستخدامات البديلة لعناصر الإنتاج المستخدمة في المشروع ، فكل عنصر انتاجي له استخدام بديل وبالتالي له تكلفة في هذا الاستخدام البديل . ولتكلفة الفرصة البديلة أهمية بارزة عند حساب التكاليف الاقتصادية التي تعتمد على تكلفة الفرصة البديلة.

مثل الارض ← تستخدم للزراعه
تستخدم للبناء

اللقاء الثالث عشر بتاريخ ٦/٣/١٤٢٨هـ

(التي ايضاً المحاسبية)

أولاً: التكاليف النقدية (الصريحة) والتكاليف الضمنية:

التكاليف النقدية أو الصريحة هي تلك المدفوعات التي تتحملها المنشأة وترد صراحة وبوضوح في دفاتر الحسابات . فهي عبارة عما تدفعه المنشأة من نفقات نقدية تلتزم بها تجاه عناصر الإنتاج المملوكة للغير.

أما التكاليف الاقتصادية (الضمنية) فهي التكاليف التي يتحملها المشروع ولكنها لا ترد صراحة في دفاتر الحسابات إنما تدخل ضمن صافي الأرباح كجزء من الأرباح المحاسبية.

+

التكاليف الاقتصادية والتي تعتمد على تكلفة الفرصة البديلة تحتسب التكاليف الصريحة والتكاليف الضمنية ، أما التكاليف المحاسبية فتعتمد على التكاليف الصريحة فقط.

التكاليف الاقتصادية تشتمل على التكاليف الصريحة (المحاسبية) وكذلك التكاليف الضمنية أي تعتمد على تكلفة الفرصة البديلة ، أما التكاليف المحاسبية فتعتمد على حساب التكاليف الصريحة فقط. وبالتالي فإن التكاليف الاقتصادية تكون أكبر من التكاليف المحاسبية.

الأرباح الاقتصادية تبنى على حساب التكاليف الاقتصادية والأرباح المحاسبية تبنى على حساب التكاليف المحاسبية وبالتالي فإن الأرباح المحاسبية تكون أكبر من الأرباح الاقتصادية لأن التكاليف الاقتصادية تكون أكبر من التكاليف المحاسبية كما ذكرنا سابقاً. حيث أن: الأرباح = الايرادات الكلية – التكاليف الكلية

(الإيرادات الكلية تمثل قيمة المبيعات أي تمثل الكمية المباعة X سعر البيع) أي أن TR = P . Q

ثانياً: التكاليف الثابتة والتكاليف المتغيرة:

التكاليف في الأجل (المدى) القصير والتكاليف في الأجل (المدى) الطويل:

الأجل (المدى) القصير Short-Run: هو فترة زمنية تكون من القصر بحيث لا يتمكن المشروع خلالها من تغيير بعض عناصر الإنتاج المستخدمة (كالأرض والمباني والتجهيزات الضخمة). ولذلك فإن تكاليف الإنتاج في الأجل (المدى) القصير تنقسم إلى:

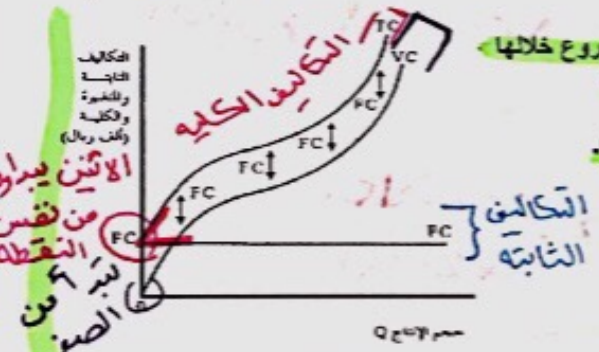
أ) التكاليف الثابتة (FC) Fixed Cost: هي تكاليف عناصر الإنتاج الثابتة والتي يظل مبلغها الكلي ثابتاً عند مستواه في الأجل القصير بغض النظر عن حجم الإنتاج (أي أنها لا تتغير بتغير حجم الإنتاج). وهي الارض وراس المال

ب) التكاليف المتغيرة (VC) Variable Cost: هي تكاليف عناصر الإنتاج المتغيرة والتي يتغير مبلغها الكلي مع كل تغير في حجم الإنتاج (أي أنها تتغير بتغير حجم الإنتاج). رص العمال

التكاليف الكلية (TC) Total Cost: هي إجمالي التكاليف التي يتحملها المشروع (سواء كانت ثابتة أو متغيرة) لإنتاج كمية معينة من السلعة

وبذلك تنقسم التكاليف الكلية إلى تكاليف ثابتة وتكاليف متغيرة في الأجل القصير أي أن TC = FC + VC

TC و VC نفس الشكل
الفرق ان VC تبدأ من الصفر
التكاليف المتغيرة
و TC تكون أعلى من VC بمقدار التكاليف الثابتة



أما الأجل (المدى) الطويل: Long –Run: فهو فترة زمنية تكون من الطول بحيث يتمكن المشروع خلالها من تغيير جميع عناصر الإنتاج المستخدمة ومن ثم تصبح جميع التكاليف متغيرة وبالتالي لا توجد في الأجل الطويل تكاليف ثابتة.

وضح الشكل المجاور التكاليف الثابتة (FC) والتكاليف المتغيرة (VC) والتكاليف الكلية (TC).

خصائص التكاليف الثابتة (FC):

١) لا تتغير مهما تغير حجم الإنتاج لا بالإنتاج

٢) ستدفعها المنشأة سواء كانت تنتج أم لا تنتج أي أنها ليست مرتبطة بعدد الوحدات المنتجة وشكلها خط مستقيم موازي للمحور الأفقي كما هو مبين في الشكل المجاور.

خصائص التكاليف المتغيرة (VC):

١) تتزايد مع تزايد الإنتاج: حيث نلاحظ من الشكل المجاور أنها تتزايد في البداية بمعدل متناقص وهذا يعود لقانون تزايد الغلة (تزايد الإنتاج الحدي) ثم بعد ذلك تتزايد بمعدل متزايد حيث يبدأ مفعول قانون تناقص الغلة (تناقص الإنتاج الحدي).

٢) أنها تبدأ من نقطة الأصل (الصفر) وهذا يعني أنه إن لم يكن هناك انتاج فلن يكون هناك تكاليف متغيرة.

كما هو مبين في الشكل فإن التكاليف المتغيرة (VC) تعتمد على عدد الوحدات المنتجة وهي تبدأ من الصفر حيث تساوي الصفر عندما يكون الإنتاج يساوي الصفر ثم تبدأ في التزايد في البداية بمعدل متناقص ثم بعد ذلك بمعدل متزايد مع تزايد الإنتاج.

كما نلاحظ من الشكل أن المسافة الرأسية بين التكاليف الكلية (TC) والتكاليف المتغيرة (VC) هي التكاليف الثابتة (FC) أي أن: FC = TC - VC

وبهذا فإن التكاليف الكلية لا تبدأ من نقطة الأصل (الصفر) إلا إذا لم يكن هناك تكاليف ثابتة . لكن في ظل وجود تكاليف ثابتة فالتكاليف الكلية تبدأ من نقطة التكاليف الثابتة ثم تزيد بعد ذلك عن التكاليف المتغيرة بمقدار التكاليف الثابتة (FC).

ثالثاً: التكاليف المتوسطة والتكاليف الحدية:

ونقسم متوسط التكاليف إلى ثلاثة أقسام:

١) متوسط التكاليف الثابتة (AFC): وهي التكاليف الثابتة مقسومة على حجم الإنتاج وهي تتناقص مع تزايد الوحدات المنتجة أي: $AFC = \frac{FC}{Q}$

٢) متوسط التكاليف المتغيرة (AVC): وهي حاصل قسمة التكاليف المتغيرة على حجم الإنتاج أي: $AVC = \frac{VC}{Q}$

* اي متوسط اريده سواء التكاليف (ثابته او متغيره) بشكل عام اقسم التكاليف على الكميه

في الاجل القصير: الارض ← ثابتة
راس المال
العمل ← يتغير

في الاجل الطويل: جميع عناصر الانتاج ← متغيرة

∴ لا يوجد تكاليف ثابتة في الاجل الطويل

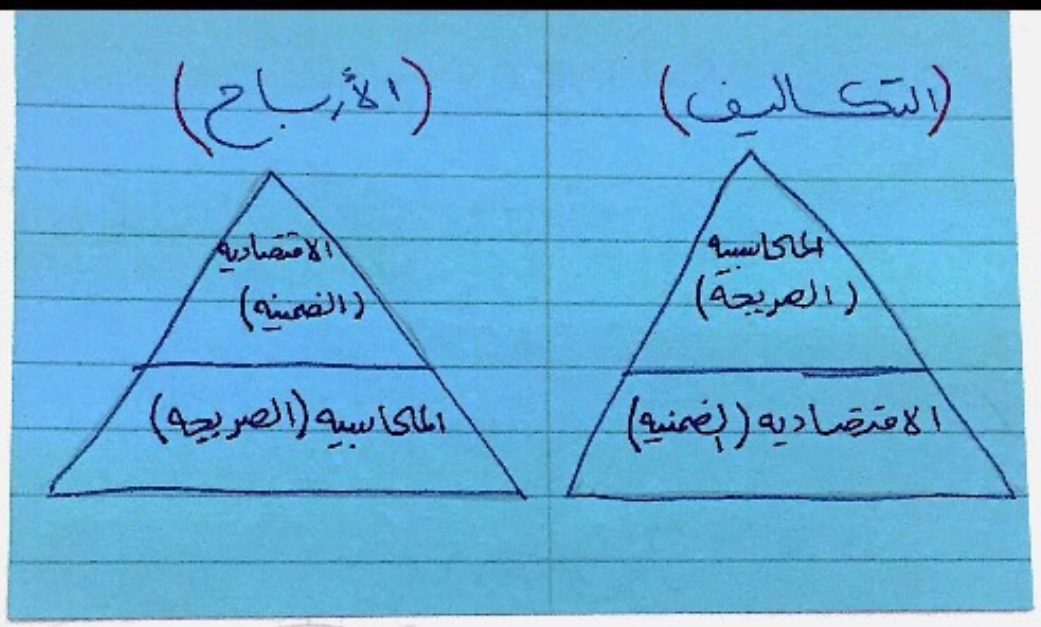
* التكاليف الثابته تبقى ثابته حتى لو تغير حجم الانتاج

بعكس

متوسط التكاليف الثابته فهو غير ثابت

للتوضيح فقط ← لاننا نقسم (مقدار ثابت) اللي هي التكاليف الثابته على (مقدار متغير) اللي هي الوحدات المنتجه - اذا كان البسط ثابت والمقام متغير أو متزايد فهذا يعني ان متوسط التكلفة الثابته يتناقص بتزايد حجم الانتاج

ولكنه لا يمكن ان يصل للصفر لان البسط ذو قيمه موجبه والمقام قيمه متزايدة وحاصل قسمتهم سيكون عدد متناقص



التكاليف في المحاسبية اقل والاقتصادية أكثر — الأرباح في الاقتصادية اقل والمحاسبية اكثر

مثال

للفهم فقط

(للتفريق بين مصطلح التكلفه المحاسبيه و التكلفه الاقتصاديه ؟)

لدينا مشروع .. ومالك المشروع هو الذي :

① يديره - ② مبنى المشروع ملك لصاحب المشروع - ③ استخدم في المشروع رأس ماله الخاص

والتكاليف هي اجور عنصر العمل فقط (أي رواتب الموظفين)

لو نسأل كم تكلفة المشروع ؟

فالشخص المحاسب يقول :

مادام هذا المقر ملك لمدير المشروع فلن نعطيه ايجار .. ومادام انه يعمل مدير فلن نعطيه أجر .. ومادام وظف رأس ماله الخاص فستكون تكلفة رأس المال مساوية للصفر

∴ في التكلفه المحاسبيه نجده يهتم بالتكلفه الصريحه فقط وهي التي يدفعها صاحب المشروع لمن ساعده في العمليه الانتاجيه

أما الشخص الاقتصادي يقول :

اختلف تماماً مع المحاسب .. دام مالك المشروع مدير له نعطيه افضل راتب وكأنه يعمل في مشروع مشابه له في شركه اخرى .. ويحسب من التكاليف راتب للمقر وكأننا نأجره لشركه اخرى ونختار افضل ايجار يحصل عليه .. وايضاً بالنسبه لرأس المال نعامله و كأنه قرض من بنك ونأخذ عليه افضل فائدة وتسجل في التكاليف بأسم (عوائد)

∴ التكاليف الاقتصاديه عكس التكاليف المحاسبيه

∴ التكاليف الاقتصاديه كبيره وتشمل التكاليف الضمنيه والصريحه (رواتب العمال)

التكاليف الكلية = التكاليف المتغيرة + التكاليف الثابتة

القانون اللي تحت ← اما متوسط التكاليف الكلية = التكاليف المتغيرة + التكاليف الثابتة / الكمية

١) متوسط التكاليف الكلية (ATC): وهي عبارة عن ما يتحمله المشروع من تكاليف لإنتاج الوحدة الواحدة من السلعة أي أن التكلفة المتوسطة الكلية تساوي التكلفة الكلية مقسومة على عدد الوحدات المنتجة (الإنتاج الكلي) أي أن:

$$ATC = \frac{TC}{Q} = \frac{FC + VC}{Q} = \frac{FC}{Q} + \frac{VC}{Q} = AFC + AVC$$

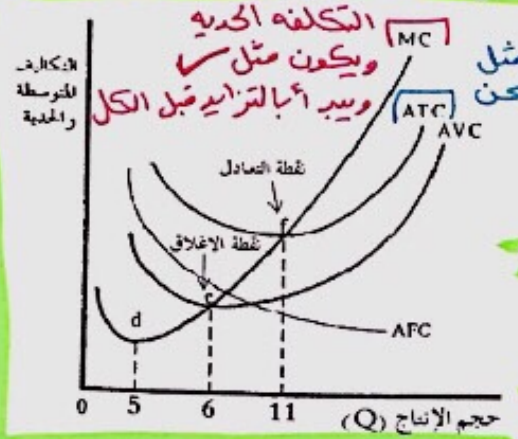
(مفككة ← نفسها)

التكاليف الحدية (Marginal Cost (MC: هي مقدار التغير في التكاليف الكلية نتيجة لتغير الإنتاج بمقدار وحدة واحدة أو التكاليف التي يتحملها المشروع عند انتاج وحدة إضافية واحدة من الإنتاج.

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q} = \frac{\Delta (FC + VC)}{\Delta Q} = \frac{\Delta FC}{\Delta Q} + \frac{\Delta VC}{\Delta Q} = \frac{\Delta VC}{\Delta Q} = \frac{VC_2 - VC_1}{Q_2 - Q_1}$$

(مفككة)

لأن التكاليف الثابتة لا تتغير مع تغير الإنتاج ← $\frac{\Delta FC}{\Delta Q} = 0$ (مفككة)



التكلفة الحدية يكون مثل وسيب أبا التزايد قبل الكل

مثل الصحن

بين الشكل المجاور منحنيات: التكاليف الحدية (MC) ومتوسط التكاليف الكلية (ATC) ومتوسط التكاليف المتغيرة (AVC) ومتوسط التكاليف الثابتة (AFC) ونلاحظ من الشكل ما يلي:

أ) التكلفة المتوسطة المتغيرة (AVC) تقترب من التكلفة المتوسطة الكلية (ATC) مع تزايد الإنتاج لماذا؟
لأن الفرق بين التكلفة المتوسطة المتغيرة (AVC) تقترب من التكلفة المتوسطة الكلية (ATC) هو متوسط التكلفة الثابتة (AFC) والتي تتناقص مع تزايد الإنتاج.

ب) متوسط التكلفة الثابتة يتناقص مع تزايد الإنتاج ولهذا نلاحظ أنه يقترب من المحور الافقي لكنه لا يمكن أن يقطعه لماذا؟ لأن $AFC = \frac{FC}{Q}$ وما دام البسط ثابتاً وذا قيمة موجبة فإن (AFC) لا يمكن أن تكون صفراً مهما ازدادت قيمة (Q).

ج) التكلفة الحدية (MC) تبدأ في التزايد قبل التكلفة المتوسطة المتغيرة لماذا؟ لأن قانون تناقص الغلة (تزايد التكلفة الحدية) يبدأ في السريان والإنتاج المتوسط ما زال يتصاعد (متوسط التكلفة المتغيرة ما زال يتناقص).

د) نلاحظ ان (AVC) وكذلك (ATC) بدات في التناقص إلى أن وصلت نهايتها الصغرى ثم بدأت في التزايد ← ثم بدأ التزايد باستمرار (تناقص لغل

هـ) يمكن استنتاج العلاقة بين التكلفة الحدية والتكلفة المتوسطة على النحو التالي:

١) في حالة تناقص (AVC) وكذلك (ATC) نجد أن (MC) أقل منهما. وهذا يعني أن التكلفة الحدية (MC) هي القوة الساحبة لـ (ATC) إلى أسفل.
وبنفس الطريقة يمكن النظر إلى العلاقة بين (MC) و (AVC).

٢) منحنى (MC) يقطع كلاً من منحنى (AVC) و (ATC) عند أدنى نقطة لهما (كما هو مبين في الشكل السابق) وعلى النحو التالي:

ماهو حكم الانتاج عند (الاغلاق ، التعادل)

نقطة التعادل Break –even point: هي النقطة التي يتقاطع عندها منحنى التكلفة الحدية ومنحنى التكلفة المتوسطة الكلية عند أقل مستوى لمنحنى التكلفة المتوسطة الكلية (تمثل النقطة f في الشكل السابق).

نقطة الاغلاق Shut–down point: هي النقطة التي يتقاطع عندها منحنى التكلفة الحدية ومنحنى التكلفة المتوسطة المتغيرة عند أقل مستوى لمنحنى التكلفة المتوسطة المتغيرة (تمثل النقطة c في الشكل السابق).

٣) في حالة تزايد AVC وكذلك ATC نجد أن MC أكبر منهما. وهذا يعني أن التكلفة الحدية (MC) هي القوة الساحبة لـ (ATC) إلى أعلى.

٤) AFC تتناقص مع تزايد الإنتاج.

٥) متوسط التكلفة المتغيرة AVC تصل إلى أدنى نقطة لها قبل وصول متوسط التكلفة الكلية ATC إلى أدنى نقطة لها (فمثلاً في الشكل السابق وصلت AVC إلى أدنى نقطة لها عند حجم انتاج 6 (نقطة الاغلاق) ، في حين أن ATC وصلت إلى أدنى نقطة لها عند حجم انتاج 11 (نقطة التعادل) لأن ATC=AFC+AVC

أي أن هناك قوتان تحددان ATC للأسفل أو الأعلى وهما القوة الأولى AFC تجذبها للأسفل والقوة الثانية AVC تجذبها للأعلى كما يلي:

القوة الأولى AFC دائماً تتناقص مع تزايد حجم الإنتاج Q يعني أنها تستمر في التناقص فنسميها قوة مخفضة لـ ATC (أي أن AFC قوة تجذب ATC إلى الأسفل)
القوة الثانية AVC (القوة الرافعة) والتي تبدأ بالعمل كقوة رافعة عندما تبدأ بالتزايد أو التصاعد (أي أن AVC قوة تجذب ATC إلى الأعلى).
وبهذا يتحدد مسار ATC على أي القوتين تتغلب على الأخرى . ففي البداية تكون الغلبة لـ AFC (القوة الخافضة) حيث تستمر AFC (القوة الخافضة) في الانخفاض إلى أن تصل إلى أدنى مستوى لها ، وبعد ذلك يكون معدل الزيادة في AVC (القوة الرافعة) أكبر من معدل الانخفاض في AFC (القوة الخافضة) فينعكس مسار ATC من الاتجاه النازل إلى الاتجاه الصاعد.

للفهم فقط

شرح اشتقاق قانون التكلفه الحديه MC :

علمنا ان التكاليف الكليه هي : التكاليف الثابته + التكاليف المتغيره

وعلمنا ان التكاليف الثابته = صفر ، لانها لاتتغير

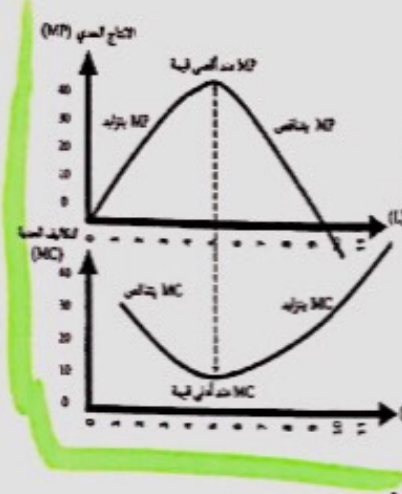
∴ لدينا فقط التكاليف المتغيره

يصبح ✱ قانون التكاليف الحديه ايجاد التغير في التكاليف المتغيره ΔVC على التغير في الكميه ΔQ

$$MC = \frac{\Delta VC}{\Delta Q} \longrightarrow \text{نفكها} \longrightarrow \frac{VC2 - VC1}{Q2 - Q1}$$

هذا القانون في الاجل القصير فقط

لان التكاليف تكون ثابته في الاجل القصير



بينهم علاقة عكسية

رابعاً: العلاقة بين التكلفة الحدية (MC) والإنتاج الحدي (MP_L):

بما أن التكلفة المتغيرة (كلفة العمالة) = أجر العامل الواحد X عدد العمال أي أن : VC = W.L وعليه فإن:

W = أجر العمال

L = عدد العمال

$$MC = \frac{\Delta VC}{\Delta Q} = \frac{\Delta (W.L)}{\Delta Q} = W\frac{\Delta L}{\Delta Q} = W\frac{1}{MP_L} = \frac{W}{MP_L}$$

احدنا ناقصا على

الاشتقاق ليس مهم

ويمكن استنتاج ما يلي من هذه العلاقة المهمة (كما هو مبين في الشكل المجاور):

١) عند تزايد الإنتاجية الحدية (قانون تزايد الغلة) فإن التكلفة الحدية تتناقص (أي أن MC تتناقص عندما MP_L يتزايد).

٢) عندما يبدأ قانون تناقص الغلة في السريان (تناقص الإنتاجية الحدية) نجد أن التكلفة الحدية تتزايد (أي أن MC تتزايد عندما MP_L يتناقص (بداية قانون تناقص الغلة).

٣) عندما تصل الإنتاجية الحدية إلى أعلى نقطة لها فإن التكلفة الحدية تكون عند أدنى نقطة لها (أي أن MC تكون عند أدنى قيمه (نقطة) لها عندما يكون MP_L

بينهم علاقة عكسية

خامساً: العلاقة بين التكلفة المتوسطة المتغيرة (AVC) والإنتاج المتوسط (AP_L):

بقسمة معادلة التكاليف المتغيرة VC = W.L على Q ينتج ما يلي:

$$AVC = \frac{VC}{Q} = \frac{W.L}{Q} = \left[W\frac{L}{Q} = \left[W\frac{1}{AP_L} = \frac{W}{AP_L}\right]\right]$$

ويمكن استنتاج ما يلي من هذه العلاقة:

١) في حالة تزايد الإنتاج المتوسط AP_L (المرحلة الأولى من مراحل الإنتاج) فإن متوسط التكلفة المتغيرة AVC يتناقص.

٢) في حالة تناقص الإنتاج المتوسط AP_L فإن متوسط التكلفة المتغيرة AVC يتزايد.

٣) عندما يصل الإنتاج المتوسط AP_L أعلى مستوى له فإن متوسط التكلفة المتغيرة AVC يكون عند أدنى نقطة له.

٩٧

اللقاء الرابع عشر بتاريخ ٧/٣/١٤٢٨هـ

سادساً: مثال (١) تطبيقي على كيفية حساب التكاليف في الأجل القصير: ← مثال على كل القوانين القادمة

كمية الإنتاج Q	التكلفة الثابتة FC	التكلفة المتغيرة VC	التكلفة الكلية TC	التكلفة المتوسطة الثابتة AFC	التكلفة المتوسطة المتغيرة AVC	التكلفة المتوسطة الكلية ATC	التكلفة الحدية MC
0	14	0	14	∞	-	∞	-
1	14	6	20	14	6	20	6
2	14	10	24	7	5	12	4
3	14	13	27	4.67	4.33	9	3
4	14	20	34	3.50	5	8.5	7
5	14	30	44	2.80	6	8.80	10
6	14	42	56	2.33	7	9.33	12

المطلوب أكمل الفراغات في الجدول أعلاه (ملاحظة الفراغات في الجدول تمثل الأرقام الموجود تحتها خط)؟

دائماً المتكلفه الثابته هي نفسها تتكرر

القوانين المستخدمة في تعبئة الفراغات في الجدول أعلاه هي:

1) إذا كانت $Q = 0$ فإن $VC = 0$ ← قاعده ثابته مثل المربع الاول في VC

2) $TC = FC + VC$ ← القانون للعامود الرابع وهو عباره عن العمود ٢ + العمود ٣

3) $AFC = \frac{FC}{Q}$ ← لايجاد العمود ٤ نقسم العامود ١ على العمود ٢

4) $AVC = \frac{VC}{Q}$

5) $ATC = \frac{TC}{Q}$ أو $ATC = AFC + AVC$

6) $MC = \frac{\Delta VC}{\Delta Q} = \frac{VC_2 - VC_1}{Q_2 - Q_1}$ ← هنا طريقتين نختار واحدة

اسئله من دون جدول ↓

مثال تطبيقي (٢): إذا كانت التكاليف الثابتة 150 ريالاً والتكاليف الكلية 600 ريالاً احسب التكاليف المتغيرة؟

الحل:

$$TC = FC + VC$$
$$600 = 150 + VC$$
$$VC = 600 - 150 = 450$$

مثال تطبيقي (٣) إذا كانت كمية الإنتاج (عدد الوحدات المنتجة) 6 أطنان والتكاليف الكلية 1200 ريالاً احسب التكاليف المتوسطة الكلية؟

الحل: $ATC = \frac{TC}{Q} = \frac{1200}{6} = 200$

مثال تطبيقي (٤) إذا زادت كمية الإنتاج من 4 إلى 5 أطنان وزادت التكاليف المتغيرة من 700 (VC_1) إلى 1000 (VC_2) ريالاً احسب التكاليف الحدية؟

الحل: $MC = \frac{\Delta VC}{\Delta Q} = \frac{VC_2 - VC_1}{Q_2 - Q_1} = \frac{1000 - 700}{5 - 4} = 300$

مثال تطبيقي (٥): إذا كانت التكاليف الثابتة 200 ريالاً والتكاليف المتغيرة 800 ريالاً احسب التكاليف الكلية؟

الحل:

$$TC = FC + VC$$
$$TC = 200 + 800 = 1000$$

مثال تطبيقي (٦) إذا كانت كمية الإنتاج (عدد الوحدات المنتجة) 3 أطنان والتكاليف الثابتة 600 ريالاً احسب التكاليف المتوسطة الثابتة؟

الحل: $AFC = \frac{FC}{Q} = \frac{600}{3} = 200$

تكاليف الإنتاج في الأجل الطويل:

في الأجل الطويل لا توجد تكاليف ثابتة لأن جميع عناصر الإنتاج تكون متغيرة وبالتالي تكون جميع التكاليف متغيرة.
وبالتالي فإن قانون التكلفة الحدية في الأجل الطويل يصبح كما يلي:

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q} = \frac{TC_2 - TC_1}{Q2 - Q1}$$

مثال تطبيقي: إذا زادت كمية الإنتاج من 2 إلى 3 أطنان وزادت التكاليف الكلية من 650 إلى 900 ريالاً احسب التكاليف الحدية؟

الحل: $MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q} = \frac{TC_2 - TC_1}{Q2 - Q1} = \frac{900 - 650}{3 - 2} = 250$

العلاقة بين عناصر الانتاج وحجم الانتاج

غلة الحجم: ← من خصائص الاجل الطويل فقط

غلة الحجم من خصائص الأجل الطويل وهناك ثلاث حالات لغلة الحجم:

الحالة الأولى: ثبات غلة الحجم: وهي زيادة حجم الإنتاج بنفس نسبة الزيادة في عناصر الإنتاج وهذا يعني أنه إذا زادت المنشأة مثلاً عناصر الإنتاج بنسبة 10% فزاد حجم الإنتاج بنفس النسبة 10% فإن المنشأة تمر بحالة ثبات غلة الحجم.

الحالة الثانية: تزايد غلة الحجم: وهي زيادة حجم الإنتاج بنسبة أكبر من الزيادة في عناصر الإنتاج وهذا يعني أنه إذا زادت المنشأة مثلاً عناصر الإنتاج بنسبة 10% فزاد حجم الإنتاج بنسبة 20% فإن المنشأة تمر بحالة تزايد غلة الحجم.

الحالة الثالثة: تناقص غلة الحجم: وهي زيادة حجم الإنتاج بنسبة أقل من الزيادة في عناصر الإنتاج وهذا يعني أنه إذا زادت المنشأة مثلاً عناصر الإنتاج بنسبة 10% فزاد حجم الإنتاج بنسبة 5% فإن المنشأة تمر بحالة تناقص غلة الحجم.

* تناقص لغلة لايعني تناقص الانتاج لان في كل الحالات الانتاج يتزايد نتيجة زيادة عناصر الإنتاج

إيرادات الإنتاج: هي المبالغ التي يحصل عليها المشروع نتيجة بيع منتجاته في السوق وهناك ثلاث مقاييس للإيرادات وهي:

١) **الإيراد الكلي Total Revenue (TR):** هو اجمالي المبالغ التي يحصل عليها المشروع نتيجة لبيعه عدد معين من الوحدات المنتجة وبذلك فإن الإيراد الكلي = الكمية المنتجة X ثمن الوحدة أي $TR = P.Q$

٢) **الإيراد المتوسط Average Revenue (AR):** هو نصيب الوحدة المنتجة من الإيرادات ويساوي دائماً الثمن أي أنه عبارة عن: (الإيراد المتوسط)

$$\text{الإيراد المتوسط} = \frac{\text{الإيرادات الكلية}}{\text{عدد الوحدات المنتجة}} \qquad AR = \frac{TR}{Q} = \frac{P.Q}{Q} = P$$

∴ دائماً $P = AR$

٣) **الإيراد الحدى Marginal Revenue (MR):** هو مقدار التغير في الإيراد الكلي الناتج عن تغير كمية الوحدات المنتجة بوحدة واحدة.

$$\text{الإيراد الحدي} = \frac{\text{التغير في الإيراد الكلي}}{\text{التغير فى كمية الوحدات المنتجة}} \qquad MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}$$

المقارنة بين الإيرادات الكلية والتكاليف الكلية:

الأرباح = الإيرادات الكلية – التكاليف الكلية أي أن: $\pi = TR - TC$ (ربح الارباح ينطبق بروفت)

أ) إذا كانت الإيرادات الكلية أكبر من التكاليف الكلية فإن ذلك يعني وجود أرباح.

ب) إذا كانت الإيرادات الكلية أقل من التكاليف الكلية فإن ذلك يعني وجود خسائر.

ج) إذا كانت الإيرادات الكلية تساوي التكاليف الكلية فإن ذلك يعني عدم وجود أرباح وعدم وجود خسائر (الأرباح = صفر)

من الجدول

* دائماً في سوق المنافسه الكامله يكون السعر = الايراد المتوسط = الايراد الحدي

(اماني بقيه الاسواق: السعر = الايراد المتوسط)

مثل ماقلنا الايراد المتوسط = السعر $P = AR$

مثال تطبيقي: مثال لتطبيق قوانين الاجل الطويل

الكمية المباعة Q	السعر P	الإيراد الكلي TR	التكاليف الكلية TC	الإيراد المتوسط AR	الإيراد الحدي MR	التكاليف الحدية MC	الأرباح π
0	244	0	480	-	-	-	-480
1	244	244	590	244	244	110	-346
2	244	488	670	244	244	80	-182
3	244	732	725	244	244	55	7
4	244	976	800	244	244	75	176
5	244	1220	940	244	244	140	280
6	244	1464	1128	244	244	188	336
7 *	244	1708	1372	244	244	244	336
8	244	1952	1680	244	244	308	272
9	244	2196	2070	244	244	390	126
10	244	2440	2540	244	244	470	-100

الارقام التي تكون بالسالب تمثل الخسائر

اما الارقام بالموجب تمثل الارباح

التوازن دائماً يحقق اعلى الارباح

المطلوب أكمل الفراغات في الجدول أعلاه (ملاحظة الفراغات في الجدول تمثل الأرقام الموجود تحتها خط)؟

القوانين المستخدمة في تعبئة الفراغات في الجدول اعلاه هي:

1) $TR = P.Q$

2) $AR = \frac{TR}{Q}$

3) $MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q} = \frac{TR_2 - TR_1}{Q_2 - Q_1}$

4) $MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q} = \frac{TC_2 - TC_1}{Q2 - Q1}$

5) $\pi = TR - TC$

اذا كانت قيمة π موجبة تعني وجود أرباح

اذا كانت قيمة π سالبة تعني وجود خسائر

اذا كانت قيمة π صفر تعني لا أرباح ولا خسائر (اذا كانت صفر يعني لاخسائر ولا ارباح)

توازن المنتج (المنشأة) أو المشروع (تعظيم الأرباح أو تدنية الخسائر يتحقق عندما تكون:

أ) التكلفة الحدية = الإيراد الحدي.

ب) التكلفة الحدية في حالة تزايد.

ج) السعر أكبر أو على أقل تقدير يساوي متوسط التكلفة المتغيرة. ← هذا الشرطين موجودين بالجدول

السطر المظلل في الجدول يحقق هذه الشرطين ويمثل توازن المنتج (المنشأة)

(لتسهيل حفظ القوانين في هذه الدروس الاخيرة) :

* التكلفه المتوسطه سواء كانت (ثابته - متغيره - كليه) ← على طول قسمه ÷ دام فيها كلمة (متوسطه)

* الانتاج الحدي او التكلفه الحديه او الايراد الحدي ← على طول فرق متغيرين Δ طرح - دام فيها كلمة (حدي)

اختصار

مقامها

في القوانين اللي يكون بسطها فرق التغير في الكميه (ΔQ)

نستطيع حذف هذه الخطوه ونكتفي باجراء العمليه التي في البسط

لماذا ؟!

لان دائماً الفرق بين Q_2 و Q_1 = 1

وأي رقم نقسمه على 1 يكون الناتج نفس الرقم

يجب الانتباه والتفرقه بين مانعني التكلفه الحديه في ← الاجل الطويل
الاجل القصير

* في الاجل القصير اخذنا فرق التكاليف المتغيره

* في الاجل الطويل اخذنا فرق التكاليف الكليه ← لايوجد تكاليف متغيره في الاجل الطويل

ثابته

سوق المنافسة الكاملة (التامة): اخذناه من قبل

أولاً: خصائص سوق المنافسة الكاملة (التامة):

١) كثرة عدد البائعين والمشترين

حيث لا يؤثر أي من البائعين أو المشترين على سعر السلعة أي يكون كل منهما آخذاً أو متلقياً للسعر). أي أن المنشأة في سوق المنافسة الكاملة تكون آخذة أو متلقية للسعر Price Taker وهذا يعني أن المنشأة لوحدها لا يكون لها أي قدرة في التأثير في السعر السائد في السوق.

٢) تجانس السلع يعني متشابهة

أي أن جميع المنشآت تبيع سلع متجانسة لا يرى المستهلك أي فرق بين منتجات هذه المنشآت.

٣) حرية الدخول والخروج من السوق

أي ليس هناك اية قيود تشريعية أو غيرها فهناك حرية تامة فمتى وجدت المنشأة أن هناك أرباح مغرية تدخل بدون قيود ومتى وجدت أن هناك خسائر تخرج بدون قيود. (خاصية الأجل الطويل).

٤) العلم التام بأحوال السوق

أي توافر المعلومات الكاملة لجميع الأطراف (البائعين والمشترين) حول المنتجات وأسعارها.

١٠٣

* السعر ثابت في سوق المنافسه

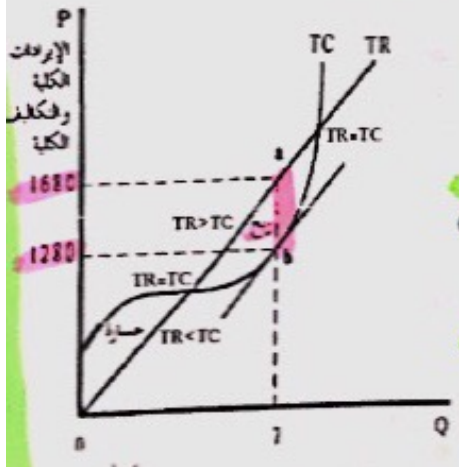
ثانياً: توازن المنتج (المنشأة) أو المشروع في ظل المنافسة الكاملة (التامة):

توازن المنتج (المنشأة) أو المشروع في الأجل القصير:

منحنى الطلب الذي يواجه المنشأة التي تعمل في ظل المنافسة التامة هو عبارة عن خط مستقيم يوازي المحور الأفقي (ويسمى أيضاً منحنى الإيراد الحدي أو منحنى السعر) حيث سيادة ثمن واحد في السوق أي أن جميع المنشآت تبيع عند ثمن واحد يتحدد من خلال توازن السوق (العرض والطلب في السوق) أي أن المنشأة في سوق المنافسة الكاملة (التامة) تكون متلقية أو آخذة للسعر

في ظل المنافسة الكاملة يكون: الثمن = الإيراد الحدي = الإيراد المتوسط أي أن (P = MR =AR) مثل الجدول

عندما يكون الثمن = الإيراد الحدي (P = MR) فهذه القاعدة تكون فقط في المنشآت التي تعمل في سوق المنافسة الكاملة وذلك نظراً لكون الإيراد الكلي (TR) يزيد بمعدل ثابت (أي يكون على شكل خط مستقيم ينبثق من نقطة الأصل) ، فهذا يعني أن الإيراد الحدي (MR) يبقى ثابت ومساوياً للثمن .أما عندما يكون الثمن = الإيراد المتوسط (P=AR) فهذه قاعدة عامة لكل منشأة وليست خاصة بسوق المنافسة الكاملة.



١٠٤

نلاحظ من الشكل المجاور أن:

- دالة التكاليف الكلية تتزايد بمعدل متناقص في البداية ثم تتزايد بمعدل متزايد وذلك بسبب مفعول قانون تناقص الغلة.
- دالة الإيراد الكلي تتزايد بمعدل ثابت (خط مستقيم).
- الأرباح تتزايد إلى أن تصل لأقصى قيمه لها ، حيث تمثل المسافة الرأسية بين الإيراد الكلي والتكاليف الكلية (ab) أقصى قيمه للارباح عند حجم الانتاج 7 حيث تساوي الأرباح 400. (1680-1280=400)

✓ إذا كانت الايرادات الكلية أكبر من التكاليف الكلية (TR>TC) فإن المنشأة تحقق أرباح (تسمى ربح غير عادي)

✓ إذا كانت الايرادات الكلية = التكاليف الكلية (TR=TC) فإن المنشأة لا تحقق لا أرباح ولا خسائر (ويمكن القول أيضاً بأنها تحقق ربح عادي يمثل التكاليف الثابتة FC)

✓ إذا كانت الايرادات الكلية أقل من التكاليف الكلية (TR<TC) فإن المنشأة تحقق خسائر.

لتعريف ماهي عرض المشروع

منحنى عرض المشروع (المنشأة) في الأجل القصير:

منحنى عرض المشروع (المنشأة) في الأجل القصير هو منحنى التكلفة الحدية (MC) من نقطة الاغلاق فأعلى

نقطة الاغلاق (Shut – down point): هي النقطة التي يتقاطع عندها منحنى التكلفة الحدية ومنحنى التكلفة المتوسطة المتغيرة عند أقل مستوى لمنحنى التكلفة المتوسطة المتغيرة (كما هو مبين في الشكل المجاور).

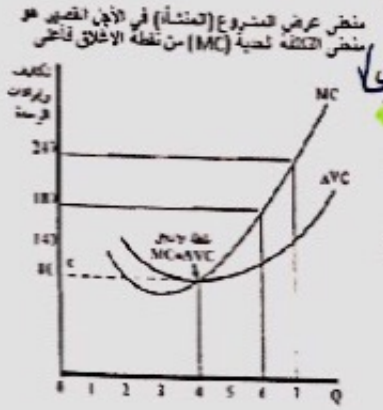
إذا كان منحنى طلب المشروع هو منحنى الإيراد الحدي (MR) ومنحنى عرض المشروع هو منحنى التكلفة الحدية من نقطة الاغلاق فأعلى (لأنه يمثل العلاقة بين الكمية المعروضة والسعر التوازني) ، فإن:

توازن المنتج (المنشأة) أو المشروع (تعظيم الأرباح أو تدنية الخسائر) يتحقق عندما تكون (شروط التوازن أو شروط تعظيم الأرباح أو تدنية الخسائر):

أ) التكلفة الحدية = الإيراد الحدي

ب) التكلفة الحدية في حالة تزايد

ج) السعر أكبر أو على أقل تقدير يساوي متوسط التكلفة المتغيرة.



توازن المنشأة (المنتج):

تحقق المنشأة أقصى الأرباح (أو أقل الخسائر) عندما تتساوى التكاليف الحدية مع الإيراد الحدي والذي يساوي السعر (في حالة المنافسة الكاملة) أي عندما تكون:

MR=MC=P (نقطة توازن المنشأة وهي النقطة التي تعظم فيها المنشأة أرباحها أو تدني خسائرها)

الشرط الضروري لتحقيق تعظيم الأرباح أو تدنية الخسائر هو تساوي التكلفة الحدية مع السعر (MC=P)

شرط توازن المنتج في سوق المنافسه الكامله

فائدة التوازن او ماذا نقصد بتوازن المنتج او الشرط الضروري لتعظيم الارباح

اللقاء الخامس عشر

اي عندما تكون الايرادات الكليه اكبر من التكاليف الكليه

الحالة الأولى: توازن المنشأة مع تحقيق ربح غير عادي: نلاحظ من الشكل أدناه ما يلي:

- عند النقطة (a) والتي تمثل نقطة توازن المنشأة حيث: MC=MR=AR=P يتحقق أقصى الأرباح عند كمية إنتاج 7 وحدات ، أي عند تقاطع منحنى MC وهي تتزايد (صاعدة) مع منحنى MR (أو منحنى السعر p).
- عند تلك الكمية (7 وحدات) تكون التكاليف المتوسطة الكلية (ATC) عند النقطة (b) وتساوي 196 ريال. ← لانها تمس منحنى التكلفه المتوسطه
- ربح الوحدة الواحدة = الإيراد المتوسط (AR) – التكاليف المتوسطة الكلية (ATC) وتمثل المسافة (ab) وتساوي 244–196= 48 ريال.
- اجمالي حجم الارباح = ربح الوحدة الواحدة × كمية الإنتاج= 48 × 7 = 336 ريال وتعبر عنها مساحة المستطيل المظللة (abcd). (أقصى أرباح ممكنة الكليه
- عند إنتاج 7 وحدات عند السعر 244 ريال) حيث منحنى السعر P أعلى من منحنى ATC عند نقطة التوازن (a)
- التكاليف الكلية (TC) = التكاليف المتوسطة الكلية (ATC) × كمية الإنتاج = 196 × 7 = 1372 ريال. تمثل مساحة المستطيل(ocbq)
- الإيراد الكلي (TR) = الإيراد المتوسط (AR) × كمية الانتاج = 244 × 7 = 1708 ريال. يمثل مساحة المستطيل(odaq)
- اجمالي حجم الأرباح = الإيراد الكلي (TR) - التكاليف الكلية (TC)= 1708–1372= 336 ريال .تمثل مساحة المستطيل المظللة (abcd)
- النقطة b الموجودة على منحنى ATC تقع أسفل منحنى السعر (P) عند كمية التوازن (7 وحدات).

هنالك طريقتين

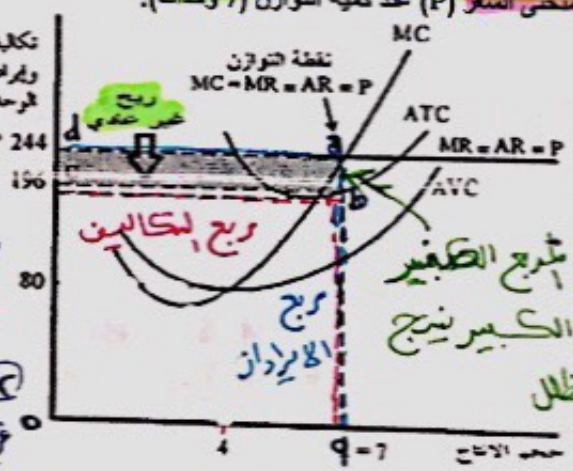
لإيجاد اجمالي حجم الارباح

① نحسب ربح الوحده الواحدة ونضربها في الكميه وهي الطريقه الاولى

336 = 7 × 48

② نضرب تكاليف الوحده الواحدة في الكميه ثم نضرب الايراد المتوسط في كميه الانتاج ونطرح الناتجين من بعض ونطلع لنا اجمالي الارباح وهي الطريقه الثانيه

336 = 1372 – 1708

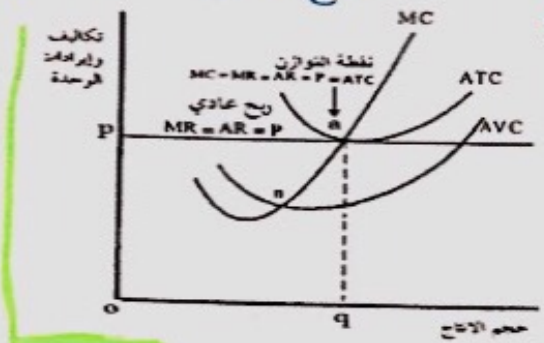


هي النقطه التي يتقاطع عندها كل المنحنيات

عند طرح المربع الصغير من المربع الكبير ينتج المربع المظلل

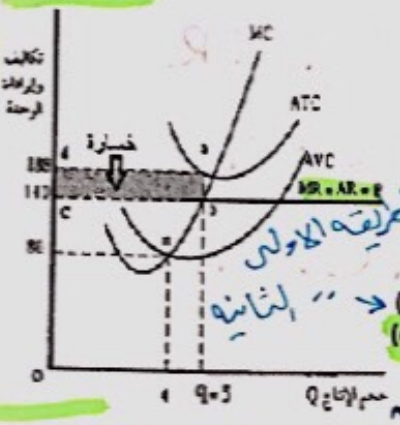
* نلاحظ ان مربح التكاليف الكلية هو نفسه مربح الايرادات الكلية
∴ الربح عادي

الحالة الثانية: توازن المنشأة مع تحقيق ربح عادي: نلاحظ من الشكل المجاور ما يلي



- عند النقطة (a) والتي تمثل نقطة توازن المنشأة يتحقق تعظيم الأرباح حيث: MC=MR=AR=P أي عند تقاطع منحنى MC وهي تتزايد (صاعدة) مع منحنى MR (أو منحنى السعر p).
- كمية التوازن تمثل المسافة oq وسعر التوازن يمثل المسافة op والإيرادات الكلية تمثلها مساحة المستطيل oqap والتكاليف الكلية تمثلها نفس مساحة المستطيل oqap أي أن الإيرادات الكلية = التكاليف الكلية وبالتالي فإن المنشأة (المنتج) تحقق أرباح عادية عندما يمس منحنى ATC نقطة تقاطع السعر p مع منحنى MC وهي تتزايد (صاعدة) عند نقطة التوازن (a).
- ✓ النقطة (a) الموجودة على منحنى ATC تمس منحنى السعر (P) عند كمية التوازن.

الحالة الثالثة: توازن المنشأة مع تحقيق خسارة: نلاحظ من الشكل المجاور ما يلي:



الطريقة الاولى
" الثانية

- عند النقطة (b) والتي تمثل نقطة توازن المنشأة حيث: MC=MR=AR=P يتحقق أقل خسارة ممكنة عند كمية إنتاج 5 وحدات ، أي عند تقاطع منحنى MC وهي تتزايد (صاعدة) مع منحنى MR (أو منحنى السعر p).
- عند تلك الكمية (5 وحدات) تكون التكاليف المتوسطة الكلية (ATC) عند النقطة (b) وتساوي 188 ريال.
- ✓ ربح (أو خسارة) الوحدة الواحدة= الإيراد المتوسط (AR)– التكاليف المتوسطة الكلية (ATC) وتمثل المسافة (ab) وتساوي 140-188= 48-ريال (تمثل خسارة كون الاشارة سالبة).
- ✓ اجمالي حجم الارباح (الخسائر)= ربح (خسارة) الوحدة الواحدة × كمية الانتاج= 48- × 5 = 240- ريال .
- وتعبر عن هذه الخسارة مساحة المستطيل المظللة abcd(أقل خسارة ممكنة عند انتاج 5 وحدات عند سعر 140 ريال) حيث منحنى ATC أعلى من منحنى P
- التكاليف الكلية(TC)= التكاليف المتوسطة الكلية(ATC)×كمية الانتاج= 188× 5=940 ريال. تمثل مساحة المستطيل(odaq)
- ✓ الإيراد الكلي(TR)= الإيراد المتوسط (AR) أو السعر (p)×كمية الانتاج=140×5=700ريال.يمثل مساحة المستطيل ((ocbq)
- اجمالي حجم الارباح (الخسائر) = الإيراد الكلي (TR) - التكاليف الكلية (TC) = 700 - 940 = 240- ريال (أقل خسارة) وتمثلها مساحة المستطيل المظللة (abcd)
- النقطة (a) الموجودة على منحنى ATC تقع أعلى منحنى السعر (P) عند كمية التوازن (5 وحدات).

* التكاليف اكبر من الايرادات
∴ خسارة

المنشأة وقرار التوقف عن الإنتاج في الأجل القصير:

عند تحقيق المنشأة خسارة يبرز تساؤل هل تتوقف المنشأة عن الانتاج أم تستمر في الانتاج؟ إن الإجابة على هذا التساؤل (قرار التوقف أو الاستمرار في الانتاج) تعتمد على المقارنة بين سعر بيع الوحدة المنتجة (P) والتكاليف المتوسطة المتغيرة (AVC) كما يلي:

- ✓ اذا كان سعر البيع أكبر من متوسط التكاليف المتغيرة (P > AVC) للوحدة الواحدة فان القرار المناسب (تنصح المنتج) الاستمرار في الانتاج لأنه استطاع تغطية تكاليف الانتاج المتغيرة وجزء من التكاليف الثابتة ومع المزيد من الانتاج فإن متوسط التكاليف الكلية للوحدة الواحدة سوف ينخفض وبالتالي يتمكن المنتج من البيع بسعر يفوق تكاليف الانتاج الكلية.
- ✓ اذا كان سعر البيع أقل من متوسط التكاليف المتغيرة (P < AVC) للوحدة الواحدة فان القرار المناسب (تنصح المنتج) التوقف عن الانتاج وذلك لعدم تمكن المنتج (المنشأة) من تغطية التكاليف المتغيرة وتحملها التكاليف الثابتة وبالتالي فإن الاستمرار في الانتاج سوف يؤدي إلى خسائر متزايدة.

المقارنة بين الأجل القصير والطويل:

ن الاختلاف بين الأجل الطويل والقصير يكمن كما ذكرنا سابقاً في أن التكاليف الثابتة تصبح متغيرة في الأجل الطويل وبذلك يكون منحنى لتكلفة المتوسطة الكلية (ATC) هو نفسه منحنى التكلفة المتوسطة المتغيرة (AVC) حيث تنحصر المشكلة التي تواجه المشروع في المدى لقصير في تحديد الحجم المناسب للإنتاج والذي يحقق التوازن في حين أن المشكلة تمتد لتشمل بالإضافة إلى ذلك اختيار حجم الطاقة الإنتاجية لمشروع والتي تحقق توازنه.

ي الأجل القصير يمكن للمنشأة أن تتحمل خسائر لكن أقل من التكاليف الثابتة أما في الأجل الطويل فلا يمكن أن تتحمل خسائر ففي الأجل طويل اذا كانت الصناعة فيها أرباح ستكون مغرية للمنشآت الأخرى للدخول للحصول على ربح وإذا كان هناك خسائر لهذه الصناعة سيكون نك خروج لبعض المنشآت ويستقر الوضع عندما يكون السعر مساوياً للتكلفة الحدية ومساوياً لمتوسط التكلفة الكلية (MC=P=ATC) والتي مثل نقطة التعادل يعني لا أرباح ولا خسائر (أو يعني حدوث ربح عادي).

مالدري مين صاحبة الصورة
اعجبتني وارفقتها

مقارنة بين الأجل الطويل و القصير :-

الأجل القصير

- تكاليف ثابتة AFC ومتغيرة AVC
- رأس المال و الأرض ثابتة / العمل متغير
- تغير حجم الانتاج (العرض)

المشكلة :-

تحديد الحجم المناسب للمشروع والذي يتحقق به التوازن

الخسائر :

تستطيع المنشأة تحمل خسائر بشرط
خسائر < تكاليف ثابتة .

الأجل الطويل

- تقط تكاليف متغيرة AVC
- كل عناصر الانتاج متغيرة
- تغير جميع عناصر الإنتاج.
- منحنى ATC يصبح نفس منحنى AVC

المشكلة :-

إضافة إلى : تحديد حجم الطاقة الإنتاجية للمشروع والتي يتحقق بها التوازن .

الخسائر :

لا تتحمل خسائر بل إذا تحققت خاسرة تخرج من السوق .

متى يستقر الوضع ؟؟

$P = MC = ATC$ ← نقطة تعادل لا ربح ولا خسارة .

☺

* المنشأة وقرار التوقف أو الإستمرار في الأجل القصير

$P > AVC$ ← السعر أكبر من التكاليف المتغيرة

سيعمل ويزيد الانتاج

لأنه سيغطي :

- تكاليف ثابتة AFC AVC
- البيع بسعر أعلى من التكاليف الكلية TC
- مجد متره ATC سينخفض

$P < AVC$ ← السعر أقل من التكاليف المتغيرة

يتوقف عن الإنتاج

لأنه لن يغطي تكاليف AFC AVC

سوق الاحتكار التام (المطلق): درسناه من قبل

مفهوم الاحتكار:
هو تفرد منتج في انتاج سلعة لا يكون لها بديل قريب أي لا يمكن الاستغناء عنها ولا يمكن إحلال سلعة محلها. مثل شركة الكهرباء أو الماء أو الغاز

أسباب حدوث الاحتكار المطلق:
١) حقوق الامتياز: أي الدولة تعطي جهة معينة حق انتاج شيء معين
٢) براءة الاختراع: أي أحد أو جهة نخترع شيء تحتكره لها فقط
٣) الاحتكار الطبيعي (مع التوسع في الإنتاج تنخفض متوسط التكلفة الكلية للمشروع) مثل منظمة اوبك
٤) نظام كارتل (وهو تكتل أو تجمع بعض المنشآت بحيث تتبنى قراراً موحداً فيما يتعلق بالإنتاج والاسعار)
٥) تملك أحد المواد الخام الضرورية في انتاج السلعة المحتكرة.
٦) العلامات المميزة التي تحدد وكلاء وحيدين في الاستيراد بحيث يمنع من سواهم من الاستيراد لهذه السلعة. مثل وكالة الجميح لاستيراد لسيارات الامريكية

خصائص سوق الاحتكار التام:
١) هناك منتج واحد للسلعة أو الخدمة: أي تكون المنشأة (المنتج) المحتكرة صانعة للسعر Price Maker أي لها قدرة تأثيرية كبيرة على السعر.
٢) يقوم المنتج ببيع سلع ليس لها مثيل في السوق
٣) عدم امكانية دخول منتجين آخرين للصناعة والسوق ممنوعين قانونياً أو إدارياً

منحنى طلب المنتج المحتكر هو نفسه منحنى طلب السوق الذي يتجه من أعلى إلى أسفل نحو اليمين وهو نفسه منحنى الإيراد المتوسط.
في حالة الاحتكار التام دائماً الإيراد الحدي أقل من السعر (والذي يساوي الإيراد المتوسط) MR < P(=AR)
بينما في حالة المنافسة الكاملة دائماً الإيراد الحدي يساوي السعر (والذي يساوي الإيراد المتوسط) MR = P(=AR)

عندي احساس بيجي منها سؤال في الاختبار *

* ماخن الطلب والايراد الحدي هما اللذان يواجهان الاحتكار
سيفهم علاقة عكسية.

العلاقة بين الإيراد الحدي والمرونة: $MR = P\left(1 + \frac{1}{E}\right)$ الايراد بسط - المرونة مقام: علاقة عكسية

حيث E ترمز إلى مرونة الطلب وقيمتها دوماً سالبة طالما أن منحنى الطلب ينحدر من أعلى إلى أسفل ، وعلى ضوء ذلك نستطيع استنتاج العلاقات التالية بين الإيراد الحدي والمرونة (حيث هناك علاقة عكسية بين الإيراد الحدي والمرونة):
١) عندما يكون الطلب مرناً فإن الإيراد الحدي يكون موجب ، أي أن الإيراد الكلي يتزايد.
٢) عندما يكون الطلب غير مرن فإن الإيراد الحدي يكون سالب، أي أن الإيراد الكلي يتناقص.
٣) عندما يكون الطلب متكافئ المرونة فإن الإيراد الحدي يساوي الصفر ، أي أن الإيراد الكلي ثابت .
أي عندما يكون الايراد الكلي عند أعلى مستوى له يكون الإيراد الحدي مساويا للصفر والطلب متكافئ المرونة وبعدها يبدأ الإيراد الكلي بالتناقص.
٤) عندما يكون الطلب تام المرونة فإن معامل المرونة يقترب من ما لا نهاية مما يجعل الإيراد الحدي مساوياً للسعر.
يبين الشكل أدناه منحنى الطلب (منحنى الإيراد المتوسط أو السعر) فمنحنى الإيراد الحدي الذي يواجه المنشأة المحتكرة يتخذ خط مستقيم وينطلق من نفس نقطة المحور الرأسي التي ينطلق منها منحنى الطلب مما يجعل الايراد الحدي بعد ذلك دائماً أقل من الإيراد المتوسط أو السعر حيث نلاحظ من الشكل أن الإيراد الحدي يقع أسفل منحنى الطلب (منحنى الإيراد المتوسط أو السعر) لان الإيراد الحدي في حالة الاحتكار يكون دوماً أقل من السعر (أو الإيراد المتوسط) . أما الإيراد الكلي فإنه يتزايد طالما أن الإيراد الحدي موجباً ولكن عندما يصبح الإيراد الحدي سالباً فإن الإيراد الكلي يتناقص وذلك بعد أن يكون الايراد الكلي قد بلغ أعلى قيمة له عندما يكون الإيراد الحدي يساوي صفراً.

توازن المنتج (المنشأة) المحتكر: هناك ٣ حالات يمكن أن تحققها المنشأة:
أ) إذا كان الإيراد المتوسط (AR) > متوسط التكاليف الكلية (ATC) فإن المنشأة تحقق ربح غير عادي
ب) إذا كان الإيراد المتوسط (AR) = متوسط التكاليف الكلية (ATC) فإن المنشأة تحقق ربح عادي نقطة تعادل
ج) إذا كان الإيراد المتوسط (AR) < متوسط التكاليف الكلية (ATC) فإن المنشأة تحقق خسارة
ويجب مراعاة أنه في حالة الاحتكار يكون P=AR>MR (طالما أن منحنى الطلب الذي يواجه المحتكر ينحدر من أعلى إلى أسفل).
وليس كما هو الحال في سوق المنافسة الكاملة حيث P=AR=MR (منحنى الطلب تام المرونة أو لانهائي المرونة (منحنى طلب أفقي)

مقارنة توازن المنشأة في الأجل القصير :

سوق المنافسة التامة (الكاملة) — سوق الاحتكار التام (المطلق)

$TC < TR$ ⇐ أرباح (ربح غير عادي) ⇒ $ATC < AR$

$TC = TR$ ⇐ لا أرباح ولا خسائر (ربح عادي) ⇒ $ATC = AR$

$TC > TR$ ⇐ خسائر ⇒ $ATC > AR$

مختصر العلاقة بين الإيراد الحدي ومرونة E و MR

طلب عن	طلب غير عن	طلب متكافئ المرونة	طلب تام المرونة
الإيراد الحدي موجب	الإيراد الحدي سالب	الإيراد الحدي مساوي للصفر	الإيراد الحدي يساوي السعر
الإيراد الكلي يتزايد	الإيراد الكلي يتناقص	الإيراد الكلي ثابت	

مهمة

في سوق المنافسة التامة: $P = MR = AR$

في سوق الاحتكار التام: $MR < P = AR$

* الشرط الضروري لتوازن المحتكر : التكلفة الحدية = الايراد الحدي

ويتقاطعون في نقطة واحدة (MR = MC) وهي نقطة توازن المحتكر

يبين الشكل أدناه توازن المنشأة المحتكرة في الأجل القصير مع تحقيق ربح غير عادي: حيث نلاحظ من الشكل أدناه ما يلي:

توازن المنشأة المحتكرة في الأجل القصير (أقصى الأرباح) يتحقق عند النقطة a (الشرط الضروري لتوازن المحتكر MR=MC) أي عند تقاطع منحنى MC وهي تتزايد (صاعدة) مع منحنى MR حيث يكون عندها حجم (كمية) الإنتاج 5 وحدات عند السعر 30 (الذي حصلنا عليه بيانياً من منحنى الطلب).

عند تلك الكمية (5 وحدات) تكون التكاليف المتوسطة الكلية (ATC) عند النقطة (c) وتساوي 24 ريال.

ربح الوحدة الواحدة = الإيراد المتوسط (AR) – التكاليف المتوسطة الكلية (ATC) وتمثل المسافة (bc)وتساوي 30-24= 6 ريال.

اجمالي حجم الارباح=ربح الوحدة الواحدة ×كمية الانتاج= 6× 5= 30 ريال ويعبر عنها مساحة المستطيل المظللة (bcdh).

(أقصى أرباح ممكنة تكون عند إنتاج 5 وحدات بسعر 30 ريال) حيث منحنى السعر P (والذي يساوي الإيراد المتوسط) أعلى من منحنى ATC

عند نقطة التوازن (a). أي منحنى ATC يقع أسفل منحنى السعر P (والذي يساوي الإيراد المتوسط) عند نقطة التوازن.

التكاليف الكلية (TC) = التكاليف المتوسطة الكلية (ATC) × كمية الإنتاج = 24×5= 120 ريال. تمثل مساحة المستطيل(0qcd)

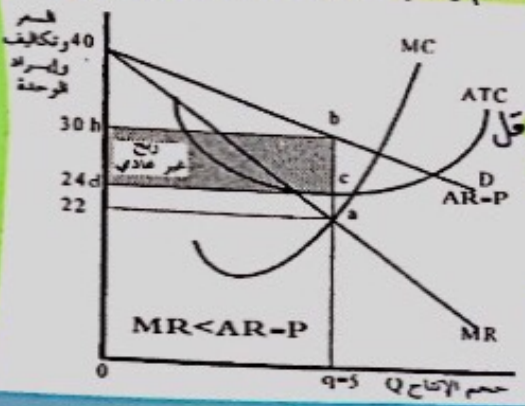
الإيراد الكلي (TR) = الإيراد المتوسط (AR) × كمية الانتاج = 30×5 = 150 ريال. يمثل مساحة المستطيل (0qbh)

اجمالي حجم الارباح=الإيراد الكلي(TR)- التكاليف الكلية(TC)= 150-120= 30 ريال (أقصى أرباح ممكنة) وتمثلها مساحة المستطيل المظللة (bcdh)

النقطة c الموجودة على منحنى ATC تقع أسفل منحنى السعر (P) عند كمية التوازن (5 وحدات).

الطريقة الاولى ←

الطريقة الثانية ←



الفرق بين المنافسة الكاملة والاحتكار التام:

في المنافسة الكاملة تجد أن المنتج ينتج كمية أكبر ويبيع بسعر أقل ، أما المحتكر فينتج كمية أقل وبسعر أعلى ، ولذلك فإن المستهلكين أو المجتمع بوجه عام يرحب بوجود أسواق المنافسة الكاملة ولا يرحب بوجود الاحتكارات وهناك دول تحارب الاحتكار لأنه يضر بالمستهلكين ويضر بالاقتصاد بشكل عام.

في حالة المنافسة الكاملة يكون الإيراد الحدي يساوي الإيراد المتوسط ويساوي السعر أي أن (MR = AR=P)

في حالة الاحتكار التام يكون الإيراد الحدي أقل من الإيراد المتوسط أو السعر أي أن (MR < AR=P)

* جزء اسئلة المسائل في الاختبار مثل المراجعة اللي آخر الكتاب

* القوانين في المراجعة هي القوانين المطلوبة فقط

إلى هنا تم الانتهاء من المقرر

مراجعة لقوانين المنهج

ملخص القوانين وتطبيقات عليها:

كثير يلخبطون في فهمها ← اختلاف الإشارة لايكون في القانون .. يكون في الناتج

$$\frac{\Delta P}{P1} \div \frac{\Delta Q}{Q1} = \frac{P2-P1}{Q2-Q1} \times \frac{Q1}{P1}$$

$$Es = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P1}{Q1} = \frac{Q2-Q1}{P2-P1} \times \frac{P1}{Q1}$$

مرونة الطلب السعرية (Ep) اشارتها سالبة بينما مرونة العرض السعرية (Es) إشارتها موجبة.

مثال (١) : احسب قيمة مرونة الطلب السعرية اذا انخفض سعر السلعة من 50 ريال الى 40 ريالاً وزادت الكمية من 300 طن إلى 400 طن؟

الحل: $Ep = \frac{400-300}{40-50} \times \frac{50}{300} = -1.7$ = سالبة

مثال (٢) : احسب قيمة مرونة العرض السعرية اذا ارتفع سعر السلعة من 80 ريال الى 90 ريالاً وزادت الكمية من 600 طن إلى 800 طن؟

$$Es = \frac{800-600}{90-80} \times \frac{80}{600} = 2.7$$ = موجبة

تكليف (١): احسب قيمة مرونة الطلب السعرية اذا ارتفع سعر السلعة من 5 ريال الى 8 ريال ونقصت الكمية من 20 طن إلى 15 طن؟

تكليف (٢): احسب قيمة مرونة العرض السعرية اذا انخفض سعر السلعة من 9 ريال الى 4 ريال ونقصت الكمية من 17 طن إلى 12 طن؟

الحل في الجهة المقابلة .. شوف حل مثال ١ و مثال ٢ ←

* المرونة السعرية سواء كانت للطلب او للعرض لها نفس القانون الفرق يكون في الجواب مرونة الطلب تكون سالبة ومرونة العرض موجبة

تكليف [1] المعطيات السعر الاول 5 السعر الثاني 8

الكمية الاولى 20 الكمية الثانية 15

المطلوب قيمة مرونة الطلب السعرية ← تطبيق مباشر ع القانون

$$\frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P_1}{Q_1} = \frac{15-20}{8-5} \times \frac{5}{20} = \boxed{-0.4}$$

الاشارة سالبة لانها مرونة طلب

تكليف [2] المعطيات السعر الاول 9 السعر الثاني 6

الكمية الاولى 17 الكمية الثانية 12

المطلوب قيمة مرونة العرض السعرية ← تطبيق مباشر ع القانون

$$\frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P_1}{Q_1} = \frac{12-17}{6-9} \times \frac{9}{17} = \boxed{0.5}$$

مثال (٣) إذا كانت دالتي الطلب والعرض كما يلي:

$Qd=40-3p$ دالة طلب لان ط سالب (الرقم الذي يسبق السعر)

$Qs=5+2p$ دالة عرض لان ط موجب (الرقم الذي يسبق السعر)

أوجد كل من ثمن التوازن وكمية التوازن جبرياً ثم أكمل الفراغات في الجدول أدناه؟

الحل: توازن السوق يعني: $Qd = Qs$ ← تساوي المعادلتين

$$40-3p = 5+2p$$
$$40 - 5 = 2p + 3p$$
$$35=5p$$
$$P = 7 \quad \text{ثمن التوازن}$$

لإيجاد كمية التوازن (Q) نعوض إما في دالة الطلب أو دالة العرض كما يلي:

$Q = 40 - 3(7) = 19$ أو $Q = 5+ 2(7) = 19$ (إعادة)

الجواب: ثمن التوازن 7 وكمية التوازن 19

* لإيجاد Qd في الجدول نعوض في معادلة Qd اللي فوق
نعوض السعر P كل مره على حسب السعر الموجود في العمود الأول

* ولإيجاد Qs نعوض P في المعادلة Qs اللي فوق
في كل مره نضع سعر على حسب الموجود في العمود الأول

سعر السلعة (P)	الكمية المطلوبة (Qd)	الكمية المعروضة (Qs)
2	34	9
3	31	11
7	19	19
9	13	23
12	4	29
13	1	31

تكليف (٣): اذا كانت دالتي الطلب والعرض كما يلي: حله زي مثال ٣ ↑

$Qd=50-2p$

$Qs=20+p$

أوجد كل من ثمن التوازن وكمية التوازن جبرياً ثم أكمل الفراغات في الجدول أدناه؟

الحل: توازن السوق يعني: $Qd = Qs$

$$50-2p = 20+p$$
$$50 - 20 = p + 2p$$
$$30=3p$$
$$P = 10 \quad \text{ثمن التوازن}$$

لإيجاد كمية التوازن (Q) نعوض إما في دالة الطلب أو دالة العرض كما يلي:

$Q = 50 - 2(10) = 30$ أو $Q = 20+ 10 = 30$

الجواب: ثمن التوازن 10 وكمية التوازن 30

سعر السلعة (P)	الكمية المطلوبة (Qd)	الكمية المعروضة (Qs)
2	46	22
6	38	26
10	30	30
14	22	34
18	14	38
20	10	40

الصيغة الخطية لدالة الطلب السعرية هي $Qd = a + bp$ $b<0$ ميل دالة الطلب سالب

الصيغة الخطية لدالة العرض السعرية هي $Qs = a + bp$ $b>0$ ميل دالة العرض موجب

مثال (٤):

أ) الجدول التالي يمثل جدول طلب أم جدول عرض ولماذا؟

ب) أكتب (اشتق) الدالة أو المعادلة الممثلة لبيانات هذا الجدول التالي؟

الثمن P	صفر	١	٢	٣	٤	٥
الكمية المعروضة Qs	٣-	صفر	٣	٦	٩	١٢

الحل:

أ) الجدول أعلاه يمثل جدول عرض لوجود علاقة طردية بين السعر والكمية (حيث أن ارتفاع السعر يؤدي الى زيادة الكمية كما هو مبين في الجدول أعلاه) والعكس صحيح

ب) الصيغة الخطية لدالة العرض هي $Qs = a + bp$

ايجاد الدالة الممثلة لبيانات الجدول أعلاه يتم من خلال ايجاد قيمة a , b في المعادلة السابقة كما يلي:

a هو الجزء الثابت ويمثل الكمية في الجدول عندما يكون السعر صفر وبالتالي فإن a = -3

b هو ميل دالة العرض . والميل = التغير في الكمية / التغير في السعر

لايجاد b نختار من الجدول أي كميتين متتاليتين مثل الكمية ٦ والكمية ٩ وناخذ الفرق بينهما (٩-٦ = ٣) ثم نأخذ الفرق بين سعري هاتين الكميتين (٤-٣=١)

نقسم ناتج التغير في الكمية وهو (٣) على ناتج التغير في السعر وهو (١) أي (٣ / ١ = ٣) وبالتالي فإن (b=3)

ثم نضع في المعادلة بدل الحرف a رقم 3- وبدل الحرف b رقم 3

وبناءً على ما سبق فإن دالة العرض السعرية الممثلة لبيانات الجدول أعلاه هي: $Qs = -3 + 3p$

مثال (٥) أكمل الفراغات في جدول المنفعة التالي علماً بأن سعر السلعة (x) 1 ريال وسعر السلعة البرتقال (y) 2 ريال ، واذكر شروط توازن المستهلك في حالة شراء (استهلاك) المستهلك سلعة واحدة وفي حالة شرائه (استهلاكه) سلعتين هما (X) و (Y)

السلعة (y)				السلعة (x)			
MUy/Py	MUy	TUy	Qy	MUx/Px	MUx	TUx	Qx
66	132	132	1	21	21	21	1
18	36	168	2	18	18	39	2
16	32	200	3	15	15	54	3
14	28	228	4	12	12	66	4
12	24	252	5	9	9	75	5
10	20	272	6	6	6	81	6

$$MU = \frac{\Delta TU}{\Delta Q} = \frac{TU2 - TU1}{Q2 - Q1}$$

شرط توازن المستهلك في حالة استهلاكه سلعة واحدة: منفعة الريال الواحد = المنفعة الحدية للسلعة / ثمن السلعة = MU/P

شرط توازن المستهلك في حالة استهلاكه سلعتين (X) و (Y): $MUy/Py = MUx/Px$

معادلة قيد الميزانية أو معادلة خط الدخل: $I - P_X X + P_Y Y$

شرط توازن المستهلك باستخدام منحنيات السواء: $MRS_{XY} = \frac{\Delta Y}{\Delta X} = \frac{MU_X}{MU_Y} = \frac{P_X}{P_Y}$

مثال (٦) اذا كانت المنفعة الكلية (TU) من استهلاك كوب من القهوة 21 والمنفعة الكلية من استهلاك كوبين من القهوة 39 احسب المنفعة الحدية للكوب الثاني من القهوة؟

الحل: $MU = \frac{\Delta TU}{\Delta Q} = \frac{TU2 - TU1}{Q2 - Q1} = \frac{39 - 21}{2 - 1} = 18$

تكليف (٤): اذا كانت المنفعة الكلية (TU) من استهلاك كوب من الحليب 200 والمنفعة الكلية من استهلاك كوبين من الحليب 228 احسب المنفعة الحدية للكوب الثاني من الحليب؟ حله مثل مثال ٦ ونفس القانون

228 - 200 = 28

* حذفت جزئية العدام في القانون لان خرق الكمية دائماً يساوي ١ واي رقم يقسم على ١ يساوي نفس الرقم

دائماً في الأجل القصير رأس المال ثابت

فرق L دائماً يساوي 1

مثال (٧) أكمل الفراغات في الجدول التالي والذي يمثل الانتاج لإحدى المنشآت في الأجل القصير:

رأس المال (K)	عنصر العمل (L)	الانتاج الكلي (TP=Q)	الانتاج الحدي (MP)	الانتاج المتوسط (AP)
5	0	0	--------	--------
5	1	50	50	50
5	2	120	70	60
5	3	180	60	60
5	4	220	40	55
5	5	250	30	50
5	6	270	20	45
5	7	280	10	40
5	8	280	0	35
5	9	270	-10	30

$$MP_L = \frac{\Delta Q}{\Delta L} = \frac{Q2 - Q1}{L2 - L1}$$

نقدر نختصرها

$$AP_L = \frac{Q}{L}$$

في الأجل القصير:
يكون عنصر رأس المال ثابت
يكون عنصر الأرض ثابت

مثال (٨) اذا زاد عدد العمال من 6 إلى 7 عمال وزاد الناتج الكلي من 270 إلى 300 ظن احسب الناتج الحدي للعامل السابع؟

الحل: $MP_L = \frac{\Delta Q}{\Delta L} = \frac{Q2 - Q1}{L2 - L1} = \frac{300 - 270}{7 - 6} = 30$

مثال (٩) اذا كان عدد العمال المستخدمين 9 عمال والناتج الكلي 360 ظن احسب الناتج المتوسط ؟

الحل: $AP_L = \frac{Q}{L} = \frac{360}{9} = 40$

١١٧

كل هاذيه وحده = 1000 لانها تكلفه ثابته

مثال (١٠) أكمل الفراغات في الجدول التالي والذي يمثل الانتاج والتكاليف لمنشأة معينة في الأجل القصير:

Q	FC	VC	TC	AFC	AVC	ATC	MC
0	1000	0	1000	∞	-	∞	-
1	1000	100	1100	1000	100	1100	100
2	1000	160	1160	500	80	580	60
3	1000	210	1210	333.3	70	403.3	50
4	1000	260	1260	250	65	315	50
5	1000	300	1300	200	60	260	40
6	1000	360	1360	166.7	60	226.7	60
7	1000	455	1450	143	65	208	95
8	1000	560	1560	125	70	195	105
9	1000	720	1720	111.1	80	191.1	160
10	1000	900	1900	100	90	190	180
11	1000	1090	2090	90.9	99.1	190	190

القوانين المستخدمة في تعبئة الفراغات في الجدول أعلاه هي:

1) إذا كانت $Q = 0$ فإن $VC = 0$ ← اما صريح في محمود VC

2) $TC = FC + VC$

3) $AFC = \frac{FC}{Q}$) والعكس

$VC = TC - FC$

4) $AVC = \frac{VC}{Q}$

5) $ATC = \frac{TC}{Q}$ أو $ATC = AFC + AVC$

6) $MC = \frac{\Delta VC}{\Delta Q} = \frac{VC_2 - VC_1}{Q_2 - Q_1}$

١١٨

مثال (١١) اذا كانت التكاليف الثابتة 8 ريال والتكاليف الكلية 20 ريال احسب التكاليف المتغيرة؟

الحل:

$$TC = FC + VC$$
$$20 = 8 + VC$$
$$VC = 20 - 8 = 12$$

مثال (١٢) اذا كانت التكاليف الثابتة 8 ريال والتكاليف المتغيرة 27 ريال احسب التكاليف الكلية؟

الحل:

$$TC = FC + VC$$
$$TC = 8 + 27 = 35$$

مثال (١٣) اذا كانت كمية الإنتاج (عدد الوحدات المنتجة) 2 طن والتكاليف الكلية 30 ريال احسب التكاليف المتوسطة الكلية؟

الحل:

$$ATC = \frac{TC}{Q} = \frac{30}{2} = 15$$

مثال (١٤) إذا زادت كمية الإنتاج من 2 إلى 3 طن وزادت التكاليف الكلية من 550 إلى 850 ريال احسب التكاليف الحدية؟

الحل:

$$MC = \frac{\Delta VC}{\Delta Q} = \frac{VC_2 - VC_1}{Q_2 - Q_1} = \frac{850 - 550}{3 - 2} = 300$$

مثال (١٥) اذا كانت كمية الإنتاج (عدد الوحدات المنتجة) 2 طن والتكاليف المتغيرة 40 ريال احسب التكاليف المتوسطة المتغيرة؟

الحل:

$$AVC = \frac{VC}{Q} = \frac{40}{2} = 20$$

* جميع المسائل واضحه لا تحتاج لشرح

لما اخذنا في سوق المنافسه الكامله

AR = P

مثال (١٦) أكمل الفراغات في الجدول التالي (ملاحظة الفراغات في الجدول تمثل الأرقام الموجود تحتها خط)

الكمية المباعة Q	السعر P	الإيراد الكلي TR	الإيراد المتوسط AR	التكاليف الكلية TC	الإيراد الحدي MR	التكاليف الحدية MC	الأرباح π
0	131	0	-	100	-	-	-100
1	131	131	131	190	131	90	-59
2	131	262	131	270	131	80	-8
3	131	393	131	340	131	70	53
4	131	524	131	400	131	60	124
5	131	655	131	470	131	70	185
6	131	786	131	550	131	80	236
7	131	917	131	640	131	90	277
8	131	1048	131	750	131	110	298
9	131	1179	131	881	131	131	298
10	131	1310	131	1030	131	150	280

القوانين المستخدمة هي:

1) $TR = P.Q$
2) $AR = \frac{TR}{Q}$
3) $MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q} = \frac{TR_2 - TR_1}{Q_2 - Q_1}$
4) $MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q} = \frac{TC_2 - TC_1}{Q2 - Q1}$
5) $\pi = TR - TC$

تم بحمد الله

مثال (١٧) اذا كانت الكمية المباعة 5 طن والايراد الكلي 1500 ريال احسب الإيراد المتوسط؟

$$AR = \frac{TR}{Q} = \frac{1500}{5} = 300$$

مثال (١٨) اذا زادت الكمية المباعة من 9 إلى 10 طن وزاد الإيراد الكلي من 2000 إلى 3000 ريال احسب الإيراد الحدي؟

$$MR = \frac{TR_2 - TR_1}{Q_2 - Q_1} = \frac{3000 - 2000}{10 - 9} = 1000$$