



مدونة المناهج السعودية

<https://eduschool40.blog>

الموقع التعليمي لجميع المراحل الدراسية

في المملكة العربية السعودية

- 1- X يعد البحث العلمي المصدر الوحيد لاستنباط المعرفة والوصول إليها.
- 2- X الكتب السماوية التي نزلت من عند الله سبحانه وتعالى تعد من المصادر القطعية الثبوت.
- 3- X أرسطو في دراسة الظواهر وشرحها على أسلوب الاستقراء.
- 4- X البحث العلمي لا يدعي قدرته على اعطاء نتيجة صحيحة 100% وانما يسهم في تقليل نسبة الخطأ.
- 5- X أسلوب الاستقراء يعني استخدام العموميات للوصول الى حكم على الجزئيات.
- 6- X يعد إرنست وبر أحد علماء التاريخ اول من حاول قياس نماذج محددة من السلوك البشري في الأربعينيات من القرن التاسع عشر.
- 7- X من اسباب الحاجة إلى البحث الاعلامي هو عدم اهتمام الجمهور والحكومات بتأثير وسائل الإعلام.
- 8- X يعتبر (تقرير كبير الأطباء عن التلفزيون والسلوك الاجتماعي) مرجعاً رائداً ومهماً في بحوث الاعلام واللبنة الأساسية لمناهج بحوث الاعلام.
- 9- X يعتبر (تقرير كبير الأطباء عن التلفزيون والسلوك الاجتماعي) مرجعاً ثانوياً في بحوث الاعلام.
- 10- X من اسباب الحاجة إلى البحث الاعلامي هو نمو تخصص الاعلام وتعدد احتياجاته.
- 11- X من اسباب الحاجة إلى البحث الاعلامي هو حاجة المعلنين الى التعرف على الجمهور المستهلك وتحديد سبل الوصول اليهم.
- 12- X تنقسم مناهج الدراسات الاعلامية من حيث أسلوب جمع المعلومات وتحليلها الى قسمين رئيسيين هما المنهج الكيفي والمنهج النوعي.
- 13- X الدراسات التي تستخدم المنهج الكيفي هي الدراسات التي يتوصل الى نتائجها من خلال الاجراءات الاحصائية المتعمقة والقياسات المحددة للمتغيرات.
- 14- X في الدراسات الكمية يتم جمع المعلومات بطرق ثلاثة هي المقابلة المفتوحة والملاحظة المباشرة والوثائق.
- 15- X الدراسات الكمية تستخدم الأرقام لتفسير نتائجها وتتطلب ضوابط معيارية يتم فيها تصنيف الخصائص الملموسة او المحسوسة لتمنح قيماً محددة.
- 16- X شرطي الصدق والثبات في الدراسات الكمية غير مرتبطان بالأداة التي يتبناها الباحث وتعريفاته الاجرائية لمصطلحاتها.
- 17- X ينشر استخدام البحوث التأصيلية في دراسات الاعلام الاسلامي على الخصوص.
- 18- X الدراسات التاريخية تدخل تحت مظلة بحوث المنهج الكيفي.
- 19- X في البحوث التاريخية يعد الافراد الوسطاء الذين عاصروا الأشخاص الذين شهدوا الحدث عن قرب من المصادر الرئيسية.
- 20- X الوثائق تعد من المصادر الرئيسية في البحوث التاريخية.
- 21- X تنقسم مصادر البحوث التاريخية الى ثلاثة أقسام رئيسية وفرعية وثانوية.
- 22- X البحوث الاستكشافية تقود الى تفسير ظاهرة حالية وتصف التغيرات التي حدثت فيها خلال فترة زمنية معينة نتيجة لمرور الزمن.
- 23- X تهدف البحوث الوصفية إلى جمع المعلومات اللازمة لإعطاء وصف لأبعاد او متغيرات الظاهرة المدروسة وذلك من خلال تحديد ماهية الأشياء.
- 24- X بحوث الارتباط تهدف بشكل عام الى التعرف على مدى وجود علاقة بين متغير واحد فأكثر مع تحديد درجة تلك العلاقة.
- 25- X بحوث الارتباط تستخدم فقط منهج الدراسات الكيفية.
- 26- X يمكن تحديد درجة العلاقة او الارتباط من خلال نتيجة اختبار العلاقة التي تتراوح بين 1 و 10.
- 27- X العلاقة في بحوث الارتباط تكون على نوعين علاقة ايجابية وعلاقة سلبية او عكسية.
- 28- X الدراسات الاحادية يقصد بها الدراسات التي يتم تطبيقها على أبحاث غزوة أحد.
- 29- X الدراسات الممتدة تجرى عادة مرة واحدة وفي وقت واحد طويل.
- 30- X يمكن تقسيم الدراسات الممتدة إلى قسمين دراسة دورية ودراسة المجموعة.
- 31- X حدود الدراسة يقصد بها مجموعة من العبارات يضعها الباحث أساساً لبحثه ويسلم بصحتها دون أن يحتاج الى اثباتها وإقامة الدليل عليها.
- 32- X تنقسم الفرضية البحثية إلى فرضية احادية الاتجاه وثنائية الاتجاه و متعددة الاتجاهات.

٤٦ أو ٤٧

- 33- الفرضية البحثية تصاغ بأسلوب الإثبات والتقرير. ✓
34- تصنف الفرضيات بشكل عام الى صنفين فرضية احصائية وفرضية بحثية. ✓
35- المتغيرات تعرف بأنها الاشياء (أحداث او اشخاص او ظاهرة .. الخ) المتفاوتة في الشكل او التصور ويمكن للباحث التصرف فيها وقياسها عبر التمييز بين صفاتها. ✓
36- المتغيرات تتنوع وفقاً لدرجة تأثيرها وتأثرها لثلاثة أنواع هي المتغير المستقل والتابع والمعتراض. ✓
37- تنقسم المتغيرات باعتبار اشكالها الى ثلاثة اقسام رئيسية متغيرات شخصية وجمعية وتفاعلية. ✓
38- متغيرات الادراك هو قسم من اقسام المتغيرات الشخصية. ✓
39- المتغير المستقل يسمى بالمتغير المتأثر. ✓
40- المتغير التابع يعرف احيانا بالمتغير المتأثر او النتيجة او الملاحظ او المؤشر. ✓
41- تقسم مستويات القياس الى اربعة هي الاسم او التصنيف والترتيب والفئة والنسبة. ✓
42- ميزان لايبكرت يتكون من 6 خانات لاختبار الاراء والمواقف والتفضيلات. ✓
43- تستخدم البحوث الإعلامية ميزان دلالة الالفاظ المتباينة وذلك لمعرفة آراء العينة ومواقفهم. ✓
44- يقصد بالتعريفات الاجرائية شرح المتغيرات او المفاهيم التي قد تأخذ معنى مختلفا عن المعنى المقصود في الدراسة. ✓
45- يعد عنصر الثبات والصدق من العناصر الثانوية في تحديد صحة نتائج الدراسات. ✓
46- يقصد بالصدق في مصادر البحوث هو أن تقيس الأداة ما صممت من أجله. ✓
47- يقصد بعينة الدراسة جميع افراد الظاهرة المقصود دراستها في حين يقصد بمجتمع الدراسة الجزء الذي تم اختياره من العينة لتطبيق الدراسة عليه. ✓
48- مفردات العينة في البحوث الإعلامية يمكن تقسيمها بشكل عام الى قسمين مفردات الاشخاص ومفردات الأشياء. ✓
49- المعروف في علم الاحصاء بأنه كلما زاد عدد العينة يزيد الخطأ العيني في النتيجة. ✓
50- من انواع العينة العشوائية العينة العمدية. ✓
51- المقابلة الشخصية تنقسم وفقاً لشكل استمارة المقابلة الى قسمين مقابلة مقننة ومقابلة غير مقننة. ✓
52- تنقسم الملاحظة باعتبار دور الباحث الى قسمين ملاحظة يدركها افراد العينة وملاحظة تتم دون علم افراد العينة. ✓
53- يقصد بمجموعة التركيز هي تلك المجموعة المحدودة من الافراد التي لاتقل عن ستة اشخاص ولاتتجاوز اثني عشر شخصاً. ✓
54- المتغيرات يمكن تصنيفها دائماً تحت اربع فئات هي الإمكان والاشخاص والأفعال والمعاني. ✓
55- نظرية الرصاصة السحرية تعد من نظريات الاعلام الحديثة المتعلقة بالتأثير. ✓
56- تنقسم الدراسات التجريبية باعتبار مدى تحكم الباحث في العامل المستقل الى قسمين دراسات تجريبية ضابطة وغير ضابطة. ✓
57- يعرف تحليل المضمون بأنه طريقة بحثية موضوعية منتظمة وكمية توضح محتوى المادة الإعلامية. ✓
58- قسم بعض الباحثين اختبار الثبات الى ثلاثة اقسام هي الاستقرار والنسخ والدقة. ✓
59- المقروئية تعرف لدى البعض بالانقرائية. ✓
60- من نظريات دراسات التأثير نظرية الاستخدام والإشباع. ✓

٦١- من نظريات دراسات التوزيع نظرية ترتيب الأوليات. ✓

الصحيح (التأني)

٦٢- محطات إذاعية وتلفزيونية بالبلدان المتقدمة تحظى باستقلالية تامة. ✓
و ذات توجه تجاري.

تمارين لمادة مناهج البحث في الإعلام

- 1- يعد البحث العلمي المصدر الوحيد الاستنباط المعرفة والوصول إليها. (X) ليس المصدر الوحيد
2. الكتب السماوية التي نزلت من عند الله سبحانه وتعالى تعد من المصادر القطعية الثبوت (✓)
- 3- أعتمد أرسطو في دراسة الظواهر وشرحها على أسلوب الاستقراء (X) الاستنتاج
- 4- البحث العلمي لا يدعى قدرته على إعطاء نتيجة صحيحة 100% وإنما يسهم في تقليل نسبة الخطأ (✓)
- 5- أسلوب الاستقراء على استخدام العموميات للوصول إلى حكم على الجزئيات (X) الاستنتاج
- 6- يعد إرنست وير أحد علماء التاريخ وأول من حاول قياس نماذج محددة من السلوك البشري في الأربعينيات من القرن التاسع عشر (X) من علماء النفس
- 7- من أسباب الحاجة إلى البحث الإعلامي هو عدم اهتمام الجمهور والحكومات يتأثر وسائل الإعلام (X) اهتمام الجمهور
- 8- يعتبر (تقرير كبير الأطباء من التلفزيون والسلوك الاجتماعي) مرجعاً رائداً ومهماً في بحوث الإعلام و اللبنة الأساسية المناهج بحوث الإعلام (✓)
- و يعتبر (تقرير كبير الأطباء عن التلفزيون والسلوك الاجتماعي) مرجعاً ثانوياً في بحرت الإعلام (X) مرجعاً رائداً ومهماً
- 10- من أسباب الحاجة إلى البحث الإعلامي هو نمو تخصص الإعلام وتعدد احتياجاته (✓)
- 11- من أسباب الحاجة إلى البحث الإعلامي هو حاجة المعلنين الى التعرف على الجمهور المستهلك وتحديد سبل الوصول إليهم. (✓)
- 12- تنقسم مناهج الدراسات الإعلامية من حيث أسلوب جمع المعلومات وتحليلها إلى قسمين رئيسين هما المنهج الكيفي والمنهج النوعي. (X) المنهج الكيفي و الكمي
- 13- الدراسات التي تخدم المنهج الكيفي هي الدراسات التي يتوصل إلى نتائجها من خلال الإجراءات الإحصائية المتعمقة و القياسات المحددة للمتغيرات (X)
14. في الدراسات الكمية يتم جمع المعلومات بطرق ثلاثة هي المقابلة المفتوحة والملاحظة المباشرة والوثائق (X) الدراسات الكيفية
- 15- الدراسات الكمية تستخدم الأرقام لتفسير نتائجها وتتطلب ضوابط معيارية يتم فيها تصنيف الخصائص الملموسة أو المحسوسة لتمنح فيما محددة (✓)

16. شرطي الصدق والثبات في الدراسات الكمية غير مرتبطان بالأداة التي يتبناها الباحث وتعريفاته الإجرائية لمصطلحاتها. (X) مرتبطان
17. ينتشر استخدام البحوث التأصيلية في دراسات الإعلام الإسلامي على وجه الخصوص (✓)
18. الدراسات التاريخية تدخل تحت مظلة بحوث المنهج الكيفي (✓)
19. في البحوث التاريخية يعد الأفراد الوسطاء الذين عاصروا الأشخاص الذين شهدوا الحدث عن قرب من المصادر الرئيسية (X) المصادر الثانوية
20. الوثائق تعد من المصادر الرئيسية في البحوث التاريخية (✓)
- 21 - تنقسم مصادر البحوث التاريخية إلى ثلاثة أقسام مصادر رئيسة وفرعية وثانوية (X) قسمين رئيسي وثانوي
- 22- البحوث الاستكشافية تقود إلى تفسير ظاهرة حالية وتصف التغيرات التي حدثت فيها خلال فترة زمنية معينة نتيجة لمرور الزمن (X) البحوث التاريخية
- 23- تهدف البحوث الوصفية إلى جمع المعلومات اللازمة لإعطاء وصف لأبعاد أو متغيرات الظاهرة العروسة وذلك من خلال تحديد ماهية الأشياء (✓)
- 24 . بحوث الارتباط تهدف بشكل عام إلى التعرف على مدى وجود علاقة بين متغير واحد فأكثر مع تحديد درجة تلك العلاقة (X) متغيرين فأكثر
- 25- بحوث الارتباط تستخدم قط منهج الدراسات الكيفية (X) الكمية وليس الكيفية
- 26- يمكن تحديد درجة العلاقة أو الارتباط من خلال نتيجة اختبار العلاقة التي تتراوح بين 1 و10 (X) من صفر الى واحد .
27. العلاقة في بحوث الارتباط تكون على نوعين علاقة ايجابية وعلاقة سلبية أو عكسية (✓)
28. الدراسات الأحادية يقصد بها الدراسات التي يتم تطبيقها على أبحاث غزوة أحد. (X) تطبيقها مرة واحدة
- 29- الدراسات الممتدة تجري عادة مرة واحدة وفي وقت واحد طويل (X) تجري في أوقات مختلفة وأكثر من مرة
- 30- يمكن تقسيم الدراسات الممتدة إلى قسمين دراسة دورية ودراسة المجموعة (✓)
- 31- حدود الدراسة يقصد بها مجموعة من العبارات يضعها الباحث أساسا لبحثه و يسلم بصحتها دون أن يحتاج إلى إثباتها وإقامة الدليل عليها. (X) مسلمات الدراسة وليس حدود الدراسة

32. تنقسم الفرضية البحثية إلى فرضية أحادية الاتجاه و ثنائية الاتجاه و متعددة الاتجاهات (X) تنقسم الى فرض متجه وفرض غير متجه

33. الفرضية البحثية تصاغ بأسلوب الإثبات والتقرير (✓)

34. تصنف الفرضيات بشكل عام إلى صنفين فرضية إحصائية وفرضية بحثية (✓)

35. المتغيرات تعرف بأنها الأشياء (أحداث أو أشخاص أو ظاهرة .. الخ) المتفاوتة في الشكل أو التصور ويمكن للباحث التصرف فيها وقياسها عبر التمييز بين صفاتها (✓)

36 - المتغيرات تتنوع رفقاً لدرجة تأثيرها وتأثرها ثلاثة أنواع هي المتغير المستقل و التابع والمعترض (✓)

37. تنقسم المتغيرات باعتبار اشكالها إلى ثلاثة أقسام رئيسة متغيرات شخصية وجمعية وتفاعلية (X) تنقسم الى قسمين شخصية وتفاعلية

38- متغيرات الادراك هو قسم من أقسام المتغيرات الشخصية (X) من متغيرات التفاعل

39- المتغير المستقل يسمى بالمتغير المتأثر (X) المؤثر وليس المتأثر

40- المتغير التابع يعرف احيانا بالتغير المتأثر او النتيجة أو الملاحظ أو المؤشر. (✓)

41- تقسم مستويات القياس إلى أربعة في الاسم او التصنيف والترتيب والفئة والنسبة (✓)

42- ميزان لايكرت يتكون من 6 خانات لاختبار الآراء والمواقف والتفضيلات. (X) 5 خانات

43. تستخدم البحوث الإعلامية ميزان دلالة الألفاظ المتباينة وذلك لمعرفة آراء العينية ومواقفهم (✓)

44، يقصد بالتعريفات الإجرائية شرح المتغيرات أو المفاهيم التي قد تأخذ معنى مختلفاً عن المعنى المقصود في الدراسة (✓)

45- يعد عنصراً الثبات والصدق من العناصر الثانوية في تحديد صحة نتائج الدراسات (X) العناصر الحاسمة

46- يقصد بالصدق في مصادر البحوث هو أن تقيس الأداة ما صممت من أجله. (✓)

47- يقصد بعينة الدراسة جميع أفراد الظاهرة المقصود دراستها (X) بمجتمع الدراسة

48- مفردات العينة في البحوث الإعلامية يمكن تقسيمها بشكل عام إلى قسمين مفردات الأشخاص ومفردات الأشياء (✓)

49. المعروف في علم الإحصاء بأنه كلما زاد عدد العينة يزيد الخطأ العيني في النتيجة (X) يقل الخطأ

- 50- من أنواع العينة العشوائية العينة العمدية (X) الغير عشوائية
- 51- المقابلة الشخصية تنقسم وفقا لشكل استمارة المقابلة إلى قسمين مقابلة مقننة ومقابلة غير مقننة (✓)
- 52- تنقسم الملاحظة باعتبار دور الباحث إلى قسمين ملاحظة يدركها أفراد العينة وملاحظة تتم دون علم أفراد العينة. (X)
- 53- يقصد بمجموعة التركيز هي تلك المجموعة المحدودة من الأفراد التي لا تقل عن ستة أشخاص ولا تتجاوز اثني عشر شخصا (✓)
- 54- المتغيرات يمكن تصنيفها دائما تحت أربع فئات هي الأماكن والأشخاص والأفعال والمعاني. (✓)
- 55- نظرية الرصاصة السحرية تعد من نظريات الإعلام المتعلقة بالتأثير (✓)
- 56- تنقسم الدراسات التجريبية باعتبار مدى تحكم الباحث في العامل المستقل إلى قسمين دراسات تجريبية ضابطة وغير ضابطة. (✓)
- 57- يعرف تحليل المضمون بأنه طريقة بحثية موضوعية منتظمة وكمية توضح محتوى المادة الإعلامية (✓)
- 58- قسم بعض الباحثين اختبار الثبات إلى ثلاثة أقسام هي الاستقرار والنسخ والدقة (✓)
- 59- المقروئية تعرف لدى البعض بالإنقرائية (✓)
- 60- من نظريات دراسات التأثير نظرية الاستخدام والإشباع (✓)
- 61- من نظريات دراسات التوزيع نظرية ترتيب الأولويات. (X) دراسات التأثير
- 62- معظم المحطات الإذاعية والتلفزيونية في معظم البلدان المتقدمة والصناعية تحضي باستقلالية تامة وذات توجه تجاري بحت (✓)
- 63- تقسم بحوث جمهور وسائل الإعلام المسموعة والمرئية حسب أهدافها إلى نوعين هما: بحوث التعرض الجماهيري وآثاره وبحوث مضمون الوسائل المسموعة والمرئية (X)
- 64- يتفق علماء الاتصال بأن أفراد الجمهور لا يتعرضون لمواد وسائل الإعلام بخاصة المسموع منها والمرئي بالمستوى نفسه (✓)
- 65- يقصد بمتغير التعرض الموروث بأنه متغير الحاجة للمادة المعروضة (X)
- 66- تعد المذكرات اليومية من وسائل وطرق قياس حجم الجمهور وتقوم على المقابلة الشخصية (X)
- 67- العداد الإلكتروني هو حاسب آلي صغير موصل بأجهزة التلفزيون في منازل عينة المبحوثين يسجل معلومات أساسية تتعلق بمتغيرات تصرف المشاهد مع جهاز التلفزيون. (✓)

68- تصنف أنواع بحوث الإعلام الإلكتروني إلى نوعين هما: بحوث الإنتاج الإعلامي الإلكتروني واستخدامات الجمهور للإعلام الإلكتروني (X)

69- بحوث العلاقات العامة جاءت نتيجة للدراسات والبحوث التي قام بها متخصصون في علوم تشترك معها في العديد من الخصائص كالإدارة والتسويق والإعلان (✓)

70- تنقسم بحوث العلاقات العامة إلى أربعة أقسام بارزة تختلف في أسلوب جمع المعلومات وتحليلها وتلقت في الرغبة إلى الوصول إلى المعلومة (X) قسمين

71- تصنف بحوث الإعلان إلى نوعين مهمين من الدراسات هما: البحوث القبلية و البحوث البعدية (✓)

72- صنفت إحدى دراسات بحوث الإعلان الجمهور القارئ بأنهم الأشخاص الذين يتذكرون رؤية الإعلان. (X)

73- من المهم في عرض نتائج الدراسة الإعلامية وخاصة في المنهج الكيفي على عرض ما هو موجود في الواقع مع الحديث عن الانطباعات الفردية حول موضوع الدراسة. (X)

74 - تحتوي صفحة عرض المتغيرات في البرنامج الإحصائي SPSS على خمسة أعمدة و تصنيفات. (X)

75- يعد برنامج SPSS من البرامج المهمة في معالجة الكلمات. (X) البرنامج الإحصائي

76- من الأفضل في استمارة البحث أن يبدأ الباحث بطرح الأسئلة الصعبة ثم الأقل صعوبة (X) العكس

77- المقصود بمقروئية الصحف مجموعة العناصر وتفاعلاتها التي تمكن القارئ من الفهم والاستمتاع بالمادة المطبوعة. (✓)

78- العينات العشوائية الطبقيية هي التي تأخذ في عين الاعتبار المجموعات ذات الخصائص المتفاوتة في مجتمع البحث. (✓)

79- المقصود بفرضيات البحث هي أفكار الباحث وتخيلاته (X) الحقيقة وليس التخيلات

80- تعتبر الملاحظة من طرق جمع المعلومات في الدراسات المسحية (X)

81- يقصد بمجتمع الدراسة الجزء الذي تم اختياره من العينة لتطبيق الدراسة عليه (X) عينة الدراسة

82- نظرية الغرس الثقافي من نظريات التأثير. (✓)

83- الاتصال الهاتفي يعد من وسائل وأدوات قياس حجم الجمهور. (✓)

- 84- المقابلة الشخصية تعد من وسائل وأدوات قياس حجم الجمهور. (✓)
- 85- قياس الترتيب هو القياس الذي يقوم فيه الباحث بتصنيف الأشياء أو الأحداث أو الأشخاص وفقاً لخصائص الحجم والمسافة (X) لخصائص الترتيب وليس الحجم والمسافة
- 86- العينة العشوائية الطبقية هي التي لا تأخذ في عين الاعتبار المجموعات ذات الخصائص المتفاوتة في مجتمع البحث. (X) تأخذ في عين الاعتبار
- 87- العينة العشوائية المنتظمة لا تتناسب مع الدراسات التي تبحث في أعداد صحيفة من الصحف اليومية (X) تتناسب
- 88- العينة العشوائية في العينة التي تتيح لكل مفردة من مفردات المجتمع فرصة اختيارها ضمن مفردات العينة (✓)
- 89- يطلق على العينة غير العشوائية اسم العينة غير الاحتمالية (✓)
- 90- من أهم التوصيات التي يؤكد عليها المتخصصون في البحوث الإعلامية في مرحلة النتائج هو التركيز على عرض ما هو موجود في الواقع دون تجاوزه إلى الحديث عن الانطباعات الفردية حول موضوع الدراسة (✓)