

**الماده: التقنية الرقمية 2-2**

**الصف: نظام المسارات - السنة الثانية**

**المدرسة : .........................**

**https://tahdiri.com**

**أسئلة اختبار الفصل الدراسي الثالث (الدور الأول) للعام 1444هـ**

**الاسم:** ........................................................................................................ **الصف:** .....................................................

**السؤال الأول: أكتب المصطلح :**

* **هو عملية تسويق منتج أو خدمة باستخدام أشكال مختلفة عبر الوسائط الإلكترونية وعلى رأسها الإنترنت.** (----------------------------------)
* **هو استخدام مجموعة عناصر كالصور والرسومات والرموز والنصوص ، ودمجها لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية مؤثرة ، وقد يكون التصميم رقميا أو غير رقمي.**

 (----------------------------------)

* **يعد جزءا أساسيا من عملية التسويق ويشغل دورا مهما في الاقتصاد العالمي لما له | من تأثير كبير على العملية الاستهلاكية والإنتاجية.** (----------------------------------)
* **هو علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف و الترويج لهوية الشركة و تميزها يتضمن اسم الشركة أو علامتها المميزة.** (----------------------------------)
* **هو استخدام مقاطع الفيديو للترويج لمنتج أو خدمة وتسويقة .**

 (----------------------------------)

**السؤال الثاني:**

**عدد أهم أنواع وسائل الإعلان التجارية ؟**

...........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**السؤال الثالث:**

**اختار الإجابة الصحيحية:**

* **يقوم على إرسال الزوار أو العملاء إلى المتجر الإلكتروني من خلال أفراد أو شركات تتقاضى عمولة**
1. **التسويق بالعمولة.**
2. **التسويق بالمقالات.**
3. **ميل جيت.**
* **ملف رسومات نصي يوضح الصور مع النص والأشكال المتجهة و الرسومات النقطية المضمنة :**
1. **svg**
2. **jpg**
3. **png**
* **من مواصفات الإعلان الفعال :**
1. **اختيار العنوان الجيد**
2. **المسارات**
3. **الممرات**
* **يُشير إلى حجم العناصر ، حيث أن استخدام أحجام متباينة يوفر عنصر جذب بصري للتصميم**
1. **تجربة المستخدم المسارات**
2. **الحجم.**
3. **التسويق الالكتروني.**

**https://tahdiri.com**