



مدونة المناهج السعودية

<https://eduschool40.blog>

الموقع التعليمي لجميع المراحل الدراسية

في المملكة العربية السعودية

البث الفضائى

الفصل الأول :

متى بدأت التجربة للأقمار الصناعية عند العرب واستخدامها ؟

بدأت بمبادرة قدمتها مصر عام 1967 لإطلاق قمر صناعى عربى تملكه الدول العربية مجتمعة وبيت برامج مشتركة توافق عليها الدول الأعضاء جميعا . (تقدم بالفكرة والدراسة الفنية المهندس /صلاح عامر رئيس الهندسة الإذاعية المصرية) وأطلق القمر العربى فبراير عام 1985 وأول إستخدام بدأ مع عام 1990.

ما هى الدولة التى بدأت بإستخدام القمر الصناعى عرب سات 1 ؟
مصر أول دولة عربية بدأت بإستخدام القمر الصناعى عرب سات 1
بيت الفضائية المصرية

والتي فشلت فى البث الى أمريكا لوجود مشاكل فى هيئة الإذاعة والتلفزيون المصرية ماسبيرو حيث حدث تعاقدات مع شركات بث داخل أمريكا يشوبها الفساد .

فى حين نجحت القنوات السعودية فى البث داخل أمريكا (إم بى سى - أ أر تى- أوربت) والوصول للجالية المصرية وغيرها .

من الذى يملك القمر الصناعى العربى ؟

المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية والتي تمتلك السعودية النسبة الأكبر للأسهم فيه بنسبة 66.36% ممل يعطيها الحق فى الإدارة ومحطة البث التى مقرها الرياض عاصمة السعودية .

الإذاعات الموجهه للمنطقة العربية والإقليمية وكيف كانت أخفاها وثقة الجماهير فيها ؟

هل البث الفضائى التلفزيون بدأ من حكومات أم مستثمرين ؟
بدأ من حكومات .

النيل سات(القمر الصناعي المصرى) متى بدأ ؟

بدأ مع إخفاق البث إلى أمريكا وعدم إمكانية مصر السيطرة على إدارة المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية . فاتجهت مصر لفرنسا لتصنيع وإطلاق أول قمر صناعى مصرى . والمشكلة الأكبر هى أن القمر العربى الصناعى ما زال به قنوات غير مستأجرة فبالتالى سيكون مشكلة كذلك للقمر الصناعى المصرى فى استأجار واستثمار قنواته وبالفعل تم اطلاق النايل سات 1 فى ابريل 1998 والنايل سات 2 فى اغسطس 2000 .

عاجت وزارة الإعلام المصرية الموقف بتحميل جميع القنوات المصرية على قنوات فضائية بما فيها القنوات المحلية كما تم استحداث قنوات متخصصة كقنوات الرياضة والدراما والمنوعات والثقافة والمرأة والأسرة وغيرها . وتم تأجير قنوات لوزارة التربية والتعليم ووزارة الصحة للاستخدام فى البحث العلمى والصحة

إم بى سى السعودية من مالكةا ومتى بدأت ؟

أول فضائية سعودية خارج أرضها و تبث من لندن يملكها بعض الأمراء الأسرة السعودية بمشاركة الشيخ صالح كامل رجل الأعمال السعودى وبذلك دخلت المملكة ساحة البث الفضائى ولكن تحت مظلة قطاع خاص .

وركزت القناة على البرامج الجذابة وخاصة الترفيهية والمسابقات .وبذلك لا تصطدم مع المؤسسة الدينية

لكل دولة قنواتها الفضائية :- الإمارات- الكويت - قطر .

قنوات دولة الإمارات :

قناة الإمارات العربية المتحدة والتي تمثل وجهة النظر الرسمية لدولة الإمارات ثم سارعت إمارة دبي والشارقة وعجمان فأطلقت كل منها قنواتها الفضائية والتي تعكس توجهات أمراء هذه الإمارات سياسيا واجتماعيا واقتصاديا وهى توجهات مختلفه تصل لحد التناقض فى بعض الحالات مع بعضها البعض .

قنوات دولة قطر :

اطلقت دولة قطر قناتها الأولى الرسمية على موجه فضائية ورأى الشيخ حمد بن جاسم أن يسير على نهج السعودية بإطلاق فضائية مملوكة لمؤسسة خاصة لتتحرك بحرية متحاشية القيود التي يفرضها انتسابها رسميا الى الدولة القطرية وتم إطلاق قناة الجزيرة كقناة متخصصة فى الاخبار والبرامج السياسية .

قنوات دولة الكويت :

تبث الكويت عددا من القنوات الرسمية إحداها القناة العامة وبعضها قنوات متخصصة رياضية وبعضها ناطق بالإنجليزية .

قنوات دولة العراق :

العراق – ما الذى صاحب نشأت القناة الفضائية العراقية من الصعوبات بعد صدام حسين ؟

رفض المواطنين المنتمين الى مذاهب أو قوى سياسية العراقية مما منع المواطنين من اعطاء الأراضى اللازمه لإنشاء محطات التقوية الارضية المطلوبه للبث .

الحرية العراقية :

قناة اطلقتها أمريكا للدفاع عن غزوها للعراق وعن الممارسات غير القانونية وغير الإنسانية التى ترتكبها قوات الغزو .

القنوات العربية الرسمية ؟ أهدافها ؟

- 1- الدعايا انظم الحكم فى هذه البلاد .
- 2- تجاهل الحياديه والموضوعيه فى الاخبار .
- 3- منع الشخصيات المعارضه من الظهور .

الفصل الثانى :

القنوات الخاصة للمستثمرين بدأت تدخل هذا المجال خاصة الأحزاب السياسية- لبنان (المنار حزب الله) ؟

سمحت بعض الأنظمة العربية بالسماح لرجال الأعمال بإطلاق قنوات فضائية خاصة حيث التكاليف العالية لاستقبال البث الفضائى والذى لا يقدر عليه الجماهير العريضة وبذلك تستطيع الأنظمة الضغط على أصحاب هذه القنوات إذا تجاوزوا الخطوط الحمراء .

قناة المنار يملكها حزب الله ويطلقها من العاصمة اللبنانية بيروت وبدأت مع هجوم اسرائيل على لبنان عام 2007 بهدف القضاء على قوات المعارضة المسلحة التابعة لحزب الله والتي استطاعت عام 2005 اجبار اسرائيل على الانسحاب من الاراضى اللبنانية المحتلة واصبحت قناة المنار هى الصوت المعبر عن هذا الانتصار .

كيف بدأت (قناة المستقبل) و(إل بي سى) اللبنانية ؟

قناة المستقبل :

هذه القناة هى الوجه المناقض لقناة المنار سواء فى الاتجاهات المذهبية أو السياسية والتي أطلقها الرئيس اللبنانى رفيق الحريري وترتبط بالتوجهات السعودية سياسيا ودينيا بالمذهب السنى وقادة قناة المستقبل هجوما على حزب الله وحلفائه وبالتالي نشبت حرب اعلاميه بين قناتى المنار والمستقبل وبعيدا عن السياسه تقدم قناة المستقبل برامج ثقافيه وترفيهية .

قناة (إل بي سى) :

نشأت هذه القناة مسيحية الهوى ومرتبطة بالقوى السياسية المسيحية الأكثر تشددا فى لبنان وفى البرامج الترفيهية فقد توسعت فى البرامج الأكثر إثارة للشباب وبدأت تخف من حدة العنصرية بعد أن اشترى أحد الأثرياء السعوديين النسبة الأكبر من أسهمها .

نشأت قنوات للمعارضيين : عراقية – فلسطينية – مصرية ؟

العراقية :

قنوات حزبية عنصرية مذهبية ولها سمات مشتركة :

1- ارتفاع النبرة المذهبية

2- تقديم دول مجاورة بصفتها الدولة الأم .

3- تقدم خطاب سياسى ينادى بالحكم اللامركزى .

الفلسطينية :

قنوات الحرب الاعلامية بين حماس وفتح وتقوم بحملات اعلامية متبادلة .

قنوات رجال الأعمال : المحور –الحياة –دريم ؟

فى مناخ سمح فيه النظام بهامش من الحريه تم اطلاق هذه القنوات لتكون قوة اعلامية يمكن استخدامها لخدمة نشاطهم فى مجال الاستثمار وكورقة اعلامية لها وزنها فى علاقة رجال الأعمال بالحكومة لتخفيف الضغوط وكسب مزيد من الإمتيازات .

قناة المحور :

من أوائل القنوات الخاصه وهدفها الاساسى تقديم صورة ايجابية لرجال الاعمال الذين تعرضوا للتشويه فى الاعمال الدراميه .وقد ولدت فى احضان الاعلام الرسمى .وقدمت البرامج السياسيه على يد نخبه من الاعلاميين المواليين للنظام الرسمى كما قامت بتشجيع الخرافات الدينية والترويج للدجل .

قناة دريم :

بدأت قويه بتقديم برامج حوارية قوية والموضوعات السياسية الساخنة وتبنة الاستاذ حمدى قنديل بعد أن اعتذر من تقديم برنامجه رئيس التحرير على التلفزيون المصرى ولكن سرعان ما سحبت قناة دريم مساحة الحرية المعطاه للاستاذ حمدى قنديل مما جعله يتوقف عن تقديم البرنامج .كما تكرر الموقف مع الاستاذ محمد حسنين هيكل .

قناة الحياة :

أطلقت القناة من منطقة حرة بدولة الأردن .وتبث المواد الترفيهية من مسلسلات وافلام ورياضة وحاولت ان تنافس فى مجال التوك شو . بجانب برامج المسابقات .

ملاح مشتركة للقنوات الخاصة : توك شو – برامج دينية- برامج رياضية ؟
1- تقديم عدد كبير من البرامج التى تجذب كثافة مشاهدة عالية منها :

- البرامج الجماهيرية –التوك شو .
- البرامج الدينية .
- البرامج الرياضية .
- البرامج الترفيهية .
- برامج المسابقات .

2- التحدى فى الاداء المهنى فى تقديم هذه البرامج .

3- مقدمى البرامج ذوى الاسلوب المتحدى والسوقى .

الفصل الثالث :

القنوات المتخصصة : ترفيهية - ثقافية - تعليمية - تسوق - إخبارية -
سياسية
خدمة النشاط الاعلامى والاتصال الجماهيرى والذى يلبي حاجات
الانسان من تحصيل المعرفة .

أهداف هذه القنوات المتخصصة ؟

تتنوع هذه الاهداف بحسب المادة المعروضه ولكن الاقبال
الجماهيرى للمشاهده يعطى فرصه اكبر لعرض الاعلانات
التجارية مما يحقق للقناة موارد ماليه كبيرة .

الجزيرة وقصتها ؟

ولدت فكرة قناة الجزيرة على يد الشيخ حمد بن جاسم وزير
خارجية قطر ومهندس صفقة القاعدة الامريكية فى قطر فإن قناة
فضائية خلقت دولة وكانت الفرصه الذهبيه بوقوع مشكلة بين هيئة
الاذاعه البريطانية بى بى سى وشبكة قنوات اوربت السعوديه
حيث كانت الهيئة البريطانية تقدم فترة باللغه العربية على قنوات
اوربت ونشب خلاف انتهى بقرار وقف البث وهنا تم جذب عدد
كبير من العاملين بهذا البرنامج النقطر حيث تأسيس قناة الجزيرة
الفضائية المستقلة . وكان الغزو الأمريكى لأفغانستان النقلة الكبرى
التي نقلت قناة الجزيرة . وقدمت قناة الجزيرة نفسها كبديل لقناة سى
إن إن وخاصة مع حاجز اللغة الذى عانى منه المشاهد العربى
أثناء تغطية حرب الخليج الثانيه(تحرير الكويت) .

الجزيرة مباشر:

ملحقا لقناة الجزيرة الإخبارية تنقل الحدث بكل تفاصيله على
الهواء للمختصين وغيرهم . وكذلك طرح القضايا العامه للرأى
العام كحوار مفتوح مع المشاهدين .

العربية الإخبارية :
قامت إم بي سى السعودية بإطلاق قناة العربية كرد فعل مواجهه لقناة الجزيرة . إلا أن التبعية لقناة إم بي سى أفقدها كثير من المصداقيه عند المشاهدين .

الإخبارية السعودية :
قناة سعودية متخصصة فى الأخبار والشئون السياسيه ولكنها لا تزعم الإستقلال .

الفصل الرابع :

أهداف القنوات الموجهه ؟

- 1- تبرير سياسات الدول .
- 2-التسويق لمنتجات البلاد .
- 3- كسب ثقة الجماهير.
- 4- تشكيل صورة ذهنية لقوة الدولة صاحبة القناة .

الحره الأمريكية :

- الدفاع عن الإنحياز الأمريكى لإسرائيل .
- الموقف من الإسلام .
- تشويه صورة الخصوم .

الفرنسية 24 :

- تقديم فرنسا على انها صديقة العرب .
- تعزيز النفوذ الادبى الفرنسى فى الدول العربية .

روسي اليوم :

- تبرير عمليات روسيا فى الشيشان .
- تبرئة روسيا من تشجيع هجرة اليهود الى اسرائيل.

الصين :

- تغيير الصورة الذهنية عند العرب عن القمع الصينى للحريات.
- ترويج المنتجات الصينية .
- الضرب على وتر الصداقة الصينية للقضايا العربية .

الجزيرة الدولية :

أطلقتها قناة الجزيرة كقناة ناطقة باللغة الانجليزية فى نوفمبر 2006 مخاطبة الجماهير الاوربية والامريكية .

العالم الإيرانية :

- كسب تعاطف الجماهير العربية فى قضية المفاعلات النووية الإيرانية .
- طمأنة دول الخليج من تنامى القوى العسكرية الإيرانية .
- التأكيد على وحدة المسلمين مختلف مذاهبهم .
- تقديم الدعم الإعلامى للدول المتحالفه مع إيران .

بى بى سى :

- تقديم انجلترا على انها الراعى الرسمى للدول العربيه
- تنشيط الاستثمار والسياحة العربيه بسبب انتشار اللغه الانجليزيه

الفصل السادس :

الإيجابيات والسلبيات

الإيجابيات الفضائيات :

تأثير سياسى المباشر :

- منح انظمة الحكم قدر من الحرية للاعلام الرسمى .
- التوسع فى الانتاج الفنى والدرامى .
- اتاحة فرصة للمعارضيين على الفضائيات .
- تنشيط قضية التضامن العربى .
- ظهور قضية التضامن الاسلامى .
- كسر حاجز الخوف عند الشعوب .
- كسب الشعوب قوة تنظيمية فى مجال الاحتجاجات والاضرابات .
- الشعور بروح المشاركة بالرأى .
- رفع الحماية عن رموز الفساد .

تأثيرات إجتماعية و ثقافية :

- تقاربت اللهجات العربية العامية .
- تفاعلت الفنون العربية .
- تزايد مشاعر الاخوة العربية .
- ازدهار صناعة الاعمال الدرامية .

تأثيرات إقتصادية :

تنشيط السياحة العربية والتبادل التجارى العربى

السلبيات الفضائيات :

تأثير سياسى المباشر :

- إثارة النعرات الإقليمية وتشجيع روح التعصب .
- التشثيت والتشويش للمشاهد العربى .
- محاولة فرض الاتجاه على المشاهد.
- تقديم التبريرات الاسرائيليه.
- تقديم تبريرات العدوان الامريكى على العراق .
- تكريس حكم الفرد المطلق بمنطق ضمان الاستقرار .

تأثير اجتماعيه وفكريه :

- التحريض على الصراع المذهبى .
- تبنى الاتجاه المتشدد دينيا.
- نشر الدجل والشعوذه .
- افراز شخصيات لقبة نفسها بالدعاة.
- تحويل الدين لسلعة .
- انتشار التبشير ومهاجمة الاسلام .

تأثير اقتصادى :

- التحريض على نشر ثقافة الاستهلاك .
- الاعلان عن سلع لا تناسب الفقراء .

أسباب أن هذه القنوات ليست مستهدفه منطقتها؟(هام)

الألمان والصين والإيرانيين وصوت أمريكا الحرة
(لأن عندنا سوق لمنتجاتهم)

أسئلة (البث الفضائي)

✓ او ✗

- تسيطر أنظمة الحكم العربية على النسبة الأكبر من الفضائيات العربية (✓)
- يملك نسبة كبيرة من الفضائيات رجال أعمال (✓)
- هناك قنوات قليلة يملكها بعض معارضي أنظمة الحكم (✓)
- تملك بعض الأحزاب والقوة السياسية فضائيات خاصة في عدد من البلاد العربية مثل العراق وفلسطين (✓)
- قناة المنار يملكها حزب الله وقناة المستقبل تملكها أسرة رفيق الحريري (✓)

القنوات الناطقة بالعربية تملكها دول اجنبية ؟

- 1_ الحرة (أمريكية)
- 2_ BBC (إنجليزية)
- 3_ فرانس 24 (فرنسية)
- 4_ روسية اليوم (روسية)
- 5_ العالم (إيرانية)
- 6_ قناة DW (ألمانية)

✓ او ✗

- دخلت الصين مؤخراً إلى الساحة بفضائية بالعربية (✓)
- أطلقت مصر إذاعة صوت العرب (✓)
- هاجمت إذاعة صوت العرب بشراسة الاحتلال الإنجليزي والفرنسي في عدد من الدول العربية (✓)
- شنت إذاعة صوت العرب حرباً بالغة العنف على أنظمة الحكم العربية التي تتعاون مع الاستعمار (✓)
- لم تكن الدول العربية تملك إذاعات قادرة على التصدي لحملة صوت العرب (✓)
- كان غاية جهد الدول العربية والدول الاستعمارية استخدام تجهيزات هندسية للتشويش على الإذاعات العربية عامة وإذاعة صوت العرب خاصة (✓)

الإذاعات الناطقة باسم إنجلترا ؟

- 1_ الإذاعة البريطانية التي تبث برامجها من لندن
- 2_ إذاعة الشرق الأدنى للإذاعة العربية التي تبث برامجها من القدس ثم انتقل البث من قبرص
- 3_ إذاعة صوت أمريكا الذي يبث برامجها من واشنطن

✓ او ✗

- حرصتا الإذاعة البريطانية و إذاعة الشرق الأدنى على استخدام الأساليب الهادئة والظهور بمظهر الإذاعة الملتزمة بالحياد والقواعد المهنية المحترمة (✓)
- حرصت إذاعة صوت أمريكا على ان تكون محايدة وغير متورطة في الحرب الإعلامية (✓)
- دخلت فرنسا ساحت الصراع بإذاعة "مونت كارلو" الناطقة بالعربية (✓)
- كانت إذاعة إسرائيل الناطقة بالعربية هي الإذاعة الأكثر عنفاً في مهاجمة أنظمة الحكم العربية والنظام المصري بشكل خاص (✓)
- لم تكن الصحافة المطبوعة أداة مباشرة في الحروب الإعلامية العربية العربية والأجنبية (✓)
- أطلق القمر الصناعي العربي في الثامن من فبراير عام 1985 م (✓)
- بدأ البث الفضائي العربي بقنوات حكومية (✓)
- كانت القناة الفضائية المصرية هي أول قناة فضائية عربية وبعدها قناة MBC (✓)
- ظل القمر الصناعي العربي هائم في الفضاء لأكثر من خمس سنوات دون ان يستخدم احد قنواته للبث التلفزيوني (✓)
- تجاوز عدد الفضائيات المصرية 30 قناة فضائية (✓)
- انطلقت أول فضائية سعودية من لندن وهي MBC (✓)
- يملك قناة MBC عدد من أمراء الأسرة السعودية بمشاركة الشيخ صالح كامل (✓)
- ركزت قناة MBC على تقديم البرامج الجذابة خاصة البرامج الترفيهية وبرامج المسابقات (✓)
- أطلقت الـ MBC العديد من القنوات من أبرزها العربية (✓)
- إنشاء شبكة قنوات " أوربت " السعودية التي تبث برامجها بنظام القنوات المشفرة (✓)
- تعاقدت شبكة قنوات "أوربت" السعودية مع الـ BBC لتبث برامج باللغة العربية على شبكة " أوربت " (✓)

قنوات دول الإمارات العربية المتحدة ؟

1_ قناة الإمارات 2_ قناة الشارقة 3_ قناة دبي 4_ قناة أبو ظبي

✓ او ✗

- تتبنى قناة الشارقة سياسة عربية قومية وتهتم بالقضايا القومية العربية (✓)
- تتحرك قناة دبي بقدر أكبر من الحرية ويعنيها في المقام الأول الترويج للسياسات الاقتصادية للإمارة (✓)
- أطلقت دول قطر قنواتها الأولى على موجه فضائية وكانت هذه الفضائية صورة طبق الأصل من الفضائيات العربية الرسمية (✓)
- أطلقت قطر قناة "الجزيرة" كقناة مختصة في الأخبار والبرامج السياسية (✓)

✓ أو ✗

- من الفضائيات الليبية قناة الساعة والقناة الليبية (✓)
- كان الحصار الأمريكي الخانق الذي فرضته أمريكا على العراق قاسياً فلم يستطيع صدام حسين أن يطلق فضائيات عراقية تدافع عن سياسته (✓)
- بعد الغزو الأمريكي للعراق اعتمدت العراق على استقبال البث الفضائي القادم إليهم من العديد من البلاد العربية والأجنبية (✓)
- أطلقت أمريكا قناة " الحرة " للدفاع عن غزوها للعراق وعن الممارسات الغير قانونية وغير الإنسانية التي ترتكبها قوات الغزو (✓)
- أطلقت الحكومة العربية قناة رسمية عانت من الصراع الداخلي بين القوى السياسية المختلفة (✓)
- يغلب على القنوات العراقية الطابع المذهبي الشيعي أو السني (✓)
- حاولت قناة الحرة الأمريكية ان تلعب دور المشاركة في الشأن الإعلامي العراقي فأطلقت على إحدى قناتها " الحرة العراقية " (✓)
- نشأت القنوات الخاصة في النصف الثاني في النصف الثاني في القرن العشرين في لبنان بحكم الحرية الإعلامية (✓)

تنقسم القنوات الخاصة إلى :

- 1_ قنوات متخصصة في الأخبار و البرامج السياسية
- 2_ القنوات العامة

القنوات العامة :

اولاً : قنوات أحزاب وقوى سياسية

قنوات تطلق من بلاد عربي

1_ قناة المنار 2_ قناة المستقبل 3_ قناة الـ LBC 4_ قنوات عراقية 5_ قنوات فلسطينية

قنوات قوى المعارضة السياسية تبث من عواصم أجنبية :

1_ قناة المستقلة 2_ قناة الحوار 3_ قناة الإصلاح "السعودية "

ثانياً : قنوات تجارية وخدمات إعلامية

1_ خدمات سياسية 2_ خدمات ترفيهية

ثالثاً : قنوات رجال الأعمال

1_ قناة المحور 2_ قنوات دريم 3_ قناة OTV 4_ قناة ON TV 5_ قنوات الحياة

✓ او ✗

- قناة المنار يملكها حزب الله اللبناني ويطلقها من العاصمة اللبنانية بيروت (✓)
- قناة LBC نشأت مسيحية ومرتبطة بالقوة السياسية المسيحية (✓)
- لجأت بعض القوى السياسية المعارضة لأنظمة الحكم العربية إلى إطلاق فضائيات تعبر عن توجهاتها من بلاد اوربية خاصة من العاصمة البريطانية لندن (✓)
- من أمثلة قنوات قوى المعارضة السياسية " قوى المعارضة السعودية والمصرية و التونسية و الجزائرية والسورية " (✓)
- تستخدم قناة الحوار النبرة المرتفعة نسبياً (✓)
- قناة الإصلاح السعودية تعتمد على بث اخبار وتعليقات تكشف على الفساد في المملكة العربية السعودية (✓)
- من السمات المشتركة في قنوات القوى المعارضة السياسية انها تستضيف هذه القنوات في برامجها السياسية الشخصيات الأكثر عنفاً في معارضات لأنظمة الحكم لبلادها (✓)
- من السمات المشتركة في قنوات القوى المعارضة السياسية أنها تستضيف أكثر من شخصية مع تلقي اتصالات هاتفية (✓)
- من السمات المشتركة في قنوات القوى المعارضة السياسية أنها لا تلتزم في أغلب ما تقدمه بالمعايير العلمية للإعلام (✓)
- يتجاوز عدد القنوات التي يطلقها رجال الاعمال سواء القنوات العامة او القنوات المتخصصة مئات القنوات (✓)
- أغلب مالكي القنوات هم من المصريين والسعوديين والعراقيين واللبنانيين والسوريين والخليجيين (✓)
- من الملامح المشتركة للقنوات الخاصة أنها تقدم عدد كبيراً من البرامج التي تجذب كثافة مشاهدة عالية (✓)
- استطاعت بعض القنوات الخاصة أن تجذب ملايين المشاهدين للبرامج الجماهيرية (✓)
- لم تكن البرامج الدينية تهدف لبث رسالة محددة بل كانت خليط من اتجاهات متناقضة ومتضاربة (✓)
- إن إطلاق المئات من الفضائيات في فترة زمنية لا تتجاوز بضع سنوات كان سبباً مباشراً لعدم توفر الكوادر الإذاعية المؤهلة والمدربة للعمل في البرامج (✓)
- إن كثير من أصحاب القنوات ليست لهم خبرة أو دراية كافية لمتطلبات العمل الإعلامي عامة والعمل التلفزيوني خاصة (✓)
- تمثل القنوات المتخصصة النسبة الأكبر من بين أكثر من خمس مائة قناة فضائية عربية (✓)
- مصطلح الاتصال " الجماهيري " يطلق علمياً على العديد من ألوان النشاط الإنساني الذي عرفته المجتمعات البشرية منذ البدايات المبكرة للتاريخ (✓)

- القنوات المتخصصة تلبي حاجات حقيقية بنسبة كبيرة من المشاهدين الباحثين عن مواد ترفيهية غنائية أو درامية أو رياضياً (✓)
- الأقبال الجماهيري الكبير على القنوات المتخصصة يشجع المعلنين على عرض إعلاناتهم على هذه القنوات مما يحقق لهذه القنوات موارد مالية كبيرة (✓)
- تنافس القنوات الرياضية المتخصصة على احتكار مباريات بعض المسابقات والإفريقية والعالمية (✓)
- من القنوات المتخصصة الرياضية التي احتكرت بث مباريات الإفريقية ART (✓)
- اشترت شبكة قنوات الجزيرة ART حقوق بث مسابقات كرة القدم الإفريقية وتجاوز قيمة الصفقة ملياراً دولار (✓)
- القنوات الغير مشفرة تعتمد على إقبال المعلنين على بث إعلاناتهم بكثافة (✓)
- أطلقت مصر العديد من الفضائيات المتخصصة مثل قنوات الأسرة والطفل والقنوات التعليمية وقنوات التعلم العالي والقناة الصحية (✓)
- تعتبر مصر الوطن الحاضن لكل موهبة عربية فنية متميزة (✓)
- ساهمت الفضائيات العربية بدرجة كبيرة في تقريب الأذواق واللهجات المحلية العربية (✓)
- هناك قنوات متنوعة أنشئت لتقديم ألوان من النشاط الذي يجذب قطاعات من الجماهير في المجتمعات العربية (✓)
- قدمت شبكة الجزيرة وشبكة MBC أفلاماً وبرامج وثائقية أجنبية مترجمة إلى اللغة العربية (✓)
- قدمت قناة الجزيرة حلقات برنامج " نقطة ساخنة " وبرنامج سري للغاية " حول موضوعات مهمة تتعلق بأحداث عربية أو إسلامية (✓)
- قدمت قناة " العربية السعودية " الكثير من البرامج الوثائقية (✓)
- كانت قناة " اقرا " إحدى قنوات ART هي الأسبق بين القنوات الدينية (✓)
- كانت حالة التدين التي تصاعدت في العقود الأخيرة في المجتمعات العربية عامة والمجتمع المصري خاصة حافزاً لمالكي القنوات الخاصة لإطلاق قنوات مكرسة للشأن الإسلامي (✓)
- تكاثرت القنوات الدينية بسرعة كبيرة بعد أن أطلقت ART قناة اقرا (✓)
- القنوات المملوكة للسعوديين شركات أو أفراد عنيت بالموضوعات التي تروج لفكر الوهابي في صيغته الأكثر تشدداً (✓)
- تعتبر قنوات الأفلام والمسلسلات والاعاني من اهم المواد الترفيهية التي تجذب المشاهدين (✓)
- تحقق قنوات الأفلام والمسلسلات أرباحاً من عائدات الإعلانات التجارية (✓)
- الهدف من قنوات الأفلام والمسلسلات والاعاني هو تحقيق الأرباح المادية المجزية (✓)
- تلقفوا تجار الإعلام والمتاجرون بعواطف الجماهير الدينية نجاح الفضائيات الإسلامية في جذب الجماهير فدخلوا بقوة مجال الاستثمار (✓)

- تنافس الدعاة في إقناع الجماهير بأن الزهد في الدنيا هو الطريق إلى النعيم في الآخرة (✓)
- إصدار الدعاء للفتاوي التي تهبط بمكانة المرأة إلى مستوى الجوّاري والإماء (✓)
- أحدث قناة الجزيرة تحولاً مهماً في النشاط الإعلامي العربي (✓)
- أطلقت الجزيرة أكثر من قناة بعد قنواتها الإخبارية مثل الجزيرة الوثائقية والجزيرة الرياضية والجزيرة الدولية (✓)
- الزلزال التي أحدثته قناة الجزيرة على الساحة الإعلامية العربية يرجع إلى سقف الحرية المرتفع الذي أتيح في هذه القناة (✓)
- من النماذج الصارخة في قناة الجزيرة برنامج "الاتجاه المعاكس" وبرنامج "أكثر من رأي" وبرنامج "بلا حدود" (✓)
- بدأت أنظمة الحكم العربية ممارسة ضغوط على القيادة السياسية القطرية لتغيير أسلوب الجزيرة (✓)
- استطاعت قناة "العربية" أن تكون منافساً له وزنه لقناة الجزيرة خاصة في بعض المناسبات والأحداث الساخنة (✓)
- القناة الإخبارية السعودية متخصصة في الأخبار والشؤون السياسية (✓)
- تبعية قناة العربية لمؤسسة MBC السعودية نالت كثيراً من ثقة المشاهدين فيها (✓)
- من قنوات مصر الإخبارية قناة النيل (✓)
- تعتبر البلاد العربية منطقة جذب مهمة للدول العظمى الساعية للهيمنة على المناطق الاستراتيجية وسيطرة على مناطق الغنية بالبترو (✓)
- تابعت الجماهير العربية الحرب التي شنتها القوات الأمريكية على العراق من خلال البث المباشر التي قدمته قنوات عربية كالجزيرة والعربية (✓)
- قررت الإدارة الأمريكية تخصيص ميزانية ضخمة لأطلاق فضائيات ناطقة باللغة العربية لتجميل وجه أمريكا وتبرير سياستها (✓)
- ناقشت قناة الحرة قضايا الفساد والحريات ومساوئ الحكومات العربية (✓)
- حاولت قناة الحرة تشوية صورة الصين بالتركيز على موقف الصين من حقوق الإنسان (✓)
- أضافت قناة الحرة خطاباً إعلامياً يشكك العرب في نوايا إيران التوسعية ضد دول عربية (✓)
- أطلقت إيران قناة العالم الموجهة إلى البلاد العربية (✓)
- من الأهداف التي تحاول قناة العالم أن تحققها كسب تعاطف الجماهير العربية في قضية المفاعلات النووية الإيرانية (✓)
- من الأهداف الخاصة التي تحاول قناة العالم أن تحققها هي التأكيد على وحدة المسلمين بمختلف مذاهبهم ومحاولة نفي ما يتردد عن رغبة إيران في نشر المذهب الشيعي (✓)

- من الأهداف الخاصة التي تحاول قناة العالم ان تحققها هي تقديم الدعم الإعلامي للدول والقوى السياسية المتحالفة مع إيران في الوطن العربي (✓)
- في عام 2008 بدأت هيئة الإذاعة البريطانية البث المنتظم في قناة الـ BBC الناطقة باللغة العربية (✓)
- نافست إذاعة موسكو العربية باقي الإذاعات خاصة صوت أمريكا والـ BBC (✓)
- ساهمت إذاعة موسكو العربية في الحرب الإعلامية كأحد أسلحة الصراع في فترة الحرب الباردة (✓)
- من أهداف قناة موسكو أنها تحاول تبرير عمليات روسيا العسكرية في الشيشان (✓)
- من أهداف قناة موسكو تبرئة روسيا من عمليات تشجيع هجرة اليهود إلى إسرائيل لدعم إسرائيل بشرياً (✓)
- ركزت قناة DW على الأحداث الساخنة التي تقع في البلاد العربية (✓)
- من أهداف قناة فرانس 24 الفرنسية أنها تقدم فرنسا باعتبارها صديق العرب والمسلمين والدول الأوروبية (✓)
- من أهداف قناة فرانس 24 الفرنسية تعزيز النفوذ الأدبي الفرنسي في الدولة العربية (✓)
- دخلت الصين عام 2009 مجال البث الفضائي الموجه إلى البلاد العربية باللغة العربية (✓)
- تحاول القناة الصينية تغيير الصورة الذهنية التي استقرت في الوجدان العربي عن القمع الصيني للحريات الشخصية (✓)
- تحاول القناة الصينية استغلال الانتشار الواسع للمنتجات الصينية رخيصة الثمن في معظم البلاد العربية (✓)
- من أهداف القناة الصينية أنها تضرب على وتر الصداقة الصينية للعرب (✓)
- إطلاق قنوات عربية موجهة بلغات أجنبية لمخاطبة الجماهير بدولة أجنبية (✓)
- سبقت مصر بأطلاق أول فضائية عربية موجهة باللغتين الإنجليزية والفرنسية وهي قناة النيل الدولية (✓)
- أطلقت السعودية والكويت قنوات ناطقة باللغات الإنجليزية والفرنسية موجهة إلى الراي العام الأوروبي والأمريكي (✓)
- لم تستطيع قنوات السعودية والكويتية الناطقة باللغات الأجنبية جذب الجماهير الأوربية و الأمريكية (✓)
- أطلقت شبكة قنوات الجزيرة قناتها (الجزيرة الدولية) الناطقة باللغة الإنجليزية عام 2006 (✓)
- كان لبث قناة (الجزيرة الدولية) أثر كبير في البلاد الأوربية وأمريكا وغيرها من البلاد الأجنبية (✓)
- اضطرت أنظمة الحكم العربية لمنح الإعلام الرسمي قدراً من الحرية (✓)
- اتاحت الفضائيات لقوى المعارضة فرصة ممتازة لينطلق صوتها المحاصر ويصل هذ الصوت الى الملايين (✓)

- منحت الفضائيات قضية التضامن العربي قوة دفع هائلة في عرض الصور الحية للانتفاضات الفلسطينية (✓)
- اسهمت الفضائيات في جذب مئات الآلاف من الشباب ليمارسوا نشاط التدوين والمشاركة بالحوار عبر شبكة الإنترنت (✓)
- اضطر نظام الحكم في مصر الى التخلي عن بسط حمايته على بعض رموز الفساد بعد ان تابعت الفضائيات عمليات الفساد الكبرى (✓)
- تقاربت اللهجات العامية العربية نتيجة لحرص الفضائيات عند تقديم البرامج على استخدام العبارات العامية الأقرب إلى اصول الفصحى (✓)
- اسهمت الفضائيات في تنشيط السياحة العربية كما اسهمت في تنشيط التبادل التجاري العربي (✓)
- تشتت المشاهد العربي وزيادة التشويش عند مناقشة قضايا سياسية او فكرية (✓)
- محاولة بعض مقدمي البرامج خاصة في الجزيرة فرض اتجاهاتهم الفكرية على الضيوف (✓)
- التحريض على الصراع المذهبي " سنة وشيعة " وتتنبى جميع القنوات الدينية هذا النهج الخطير (✓)
- يدعوا عدد كبير من القنوات الدينية الإسلامية الى التخلف والدجل (✓)
- حولت القنوات الدين الى سلعة تدر ارباحاً خيالية لأصحاب هذه القنوات بأساليب شتى تستغل العواطف الدينية (✓)
- كثرت الفضائيات المسيحية وكرس بعضها لمهاجمة الإسلام كدين مثل قناة "الحياة" (✓)
- التحريض بقوة لنشر ثقافة الاستهلاك وذلك بالبحث الكثيف لإعلانات السلع (✓)

تمنياتي للجميع بالتوفيق