

المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم

MINISTRY OF EDUCATION



لكل المهتمين و المهتمات
بدروس و مراجع الجامعية

هام

مدونة المناهج السعودية eduschool40.blog

<p>٤٦</p> <p>من مبادئ دستور جمعية العلاقات العامة الأمريكية (لا يعمد المصنوع التي نشر معلومات زائفة أو أخبار مظللة وظويه أن يبرر بتصحيح المعلومات الخاطئة التي تسبب في نشرها).</p>	<p>٢٦</p> <p>عرف كاتيلاند العلاقات العامة بأنها (الفلسفة الاجتماعية للإدارة والتي تعبر عنها من خلال نشاطاتها وسياساتها المعلنة للجمهور لتكسب ثقته وفهامه).</p>
<p>٤٧</p> <p>يتولف تحديد وظائف العلاقات العامة على عدة معايير ضمنها حجم الموارد المالية المتاحة أو المخصصة للعلاقات العامة.</p>	<p>٢٧</p> <p>لدى بول جاريت أن العلاقات العامة ليست وسيلة دفاعية لحمل المؤسسة تبدو في صورة مخالفة لصوريتها الحقيقية وإنما هي الجهود المستمرة من جانب الإدارة لكسب ثقة الجمهور من خلال الأعمال التي تحظى باحترامه.</p>
<p>٤٨</p> <p>من وظائف التنسيق توعية جمهور المنظمة بمسئولياتها وخدمات وكيفية الانتفاع بها أو الإسهام في تطويرها).</p>	<p>٣١</p> <p>الإعلان هو الجهود الشخصية التي يدفع عنها مقابل بواسطة ممول معين لعرض الأفكار أو السلع أو الخدمات وترويجها.</p>
<p>٤٩</p> <p>من وظائف الاستعلام (تصميم الهيكل التنظيمي لإدارة العامة بما يتفق مع مواقعها في الهيكل التنظيمي للمنظمة مع بناء العلاقات العامة بين الوحدات المختلفة في الهيكل).</p>	<p>٣٢</p> <p>الدعاية هي تلك الجهود الغير مقصودة للتأثير في الغير لإقناعه بفكرة أو رأي أو كسب تأييده لقضية أو شخص أو منظمة أو تغيير الآراء والاتجاهات السائدة نحو قضية معينة أو شخص أو منظمة بهدف تغيير سلوك الأفراد والجماعات أو خلق أنماط جديدة من السلوك.</p>
<p>٥٠</p> <p>خطوات من ضمنها تحديد الأهداف والأنشطة المباشرة الأسلوب الاتصالي المزيج ويعتمد على تخصيص الإدارة للاتصال بقطاعات الجماهير المؤثرة على العمل المباشر بالإضافة الى بعض الأقسام الإعلامية التي مواد الاتصال لخدمة الجمهور العام والجماهير النوية</p>	<p>٣٣</p> <p>تعد الدعاية البيضاء أكثر نكاة من الدعاية السوداء وأكثر منها خطراً لأنها تستند الى بعض الحقائق التي لا يمكن إنكارها وتضيف إليها بعض الأكاذيب بحرص شديد وترتيبها بترتيب مغرض بحيث يصعب على القارئ غير المدقق اكتشاف ما فيها من تظليل وخداع.</p>
<p>٥١</p> <p>تأخذ بعض المؤسسات بالأسلوب المركزي لإدارة حيث يتركز جميع العاملين في الإدارة في المقر تصدر جميع الأنشطة ومنه يتحرك بعض المتخذ بعض وظائفهم في فروع المؤسسة طبقاً للخطة</p>	<p>٣٤</p> <p>تلجأ الدعاية البيضاء الى مخاطبة الغرائز والإنفعالات وحشد الأكاذيب والأوهام دون ان تكشف عن مصدرها أو تحدد اتجاهها أو اهدافها.</p>
<p>٥٢</p> <p>التنسيق هو تكوين علاقة متعاونة بين الافراد تتداخل اعمالهم وهو واحد من أهم المنظمات.</p>	<p>٣٥</p> <p>من امثلة الدعاية البيضاء الإذاعات السرية والشائعات والكتابة في الصحف بأسماء وهمية والمطبوعات التي لا تحدد جهة إصدارها.</p>
<p>٥٣</p> <p>من أهم مزايا انشاء إدارة علاقات عامة الكامل لمعايشة افراد المنظمة).</p>	<p>٣٦</p> <p>تقوم الدعاية الحديثة على التحليل العلمي النفسي والاجتماعي للأفراد والجماعات.</p>
<p>٥٤</p> <p>من اهم مزايا الإستعانة بمستشار خارجي للتغلب عن المشكلات المتعلقة بالعمل اليومي ويتبدد يغرق رجال العلاقات العامة داخل المنظم</p>	<p>٣٧</p> <p>التخطيط الإداري هو تعبئة القوى العاملة اللازمة لإدارة المؤسسة واختيار أفراد هذه القوى وتدريبها ووضعها في المكان الملائم لها بقصد الوصول إلى الإنتاج وتوفير شروط وظروف العمل للعاملين بالمنظمة ليستمروا في أداء مهامهم بسرعة وكفاية واقتصاد.</p>
	<p>٣٨</p> <p>التوجيه والإشراف ويقصد به مراقبة التنفيذ والتأكد من مطابقتة الخطة الموضوعة لتحقيق الهدف.</p>
	<p>٣٩</p> <p>التسجيل يقصد به كتابة الحقائق أو المعلومات كما هي بأمانة بقصد الاحتفاظ بها والرجوع إليها في المستقبل.</p>
	<p>٤٠</p> <p>تحقق الوظيفة التنظيمية لإدارة العلاقات العامة مجموعة من الفوائد من ضمنها تحديد العلاقات بوضوح بين الأفراد العاملين في الإدارة.</p>