



الإعلام السعودي وتشريعاته (COM 202)

أستاذ المادة: د. حسين محمد النجار

قسم: الإعلام

الزمن: ٩,٣٠ - ١١ : الأحد - الثلاثاء

الفصل الدراسي: الأول ١٤٣١-١٤٣٢ هـ

المكتب: غرفة رقم (١٤٧)

هاتف مكتب: ٠٢٦٩٥٢٦٣٨

بريد الإلكتروني:

الساعات المكتبية: ١٢ - ٢ : السبت - الأربعاء (أو عمل موعداً)

وصف المقرر:

تقدم المادة نظرة عامة على نشأة الإعلام السعودي من صحافة وراڤيو وتلفزيون، والتشريعات والقوانين والأنظمة واللوائح الإعلامية في المملكة

أهداف المقرر Course objectives:

- التعرف على نشأة الإعلام السعودي من صحافة وراڤيو وتلفزيون والتطور الذي صاحب كل وسيلة .
- التعرف على التشريعات والقوانين والأنظمة واللوائح الإعلامية في المملكة .
- التعرف على موثيق الشرف وأخلاقيات العمل الإعلامي ونوعية وطبيعة الرقابة على وسائل الإعلام .

المحتوى العلمي Scientific contents:

١. نشأة وتاريخ وتطور وسائل الإعلام السعودية.
٢. التشريعات والقوانين والأنظمة واللوائح الإعلامية في المملكة.
٣. موثيق وأخلاقيات العمل الإعلامي.
٤. نوعية وطبيعة الرقابة على وسائل الإعلام المختلفة وحقوق الغير .

المخرجات المتوقعة لهذه المادة (Course Outcomes):

أ- معرفة Knowledge

- ١- معرفة نشأة وتطور وسائل الإعلام في المملكة العربية السعودية.

- ٢- الإلمام بالتشريعات والقوانين والأنظمة الإعلامية في المملكة.
٣- فهمه لأخلاقيات العمل الإعلامي ونوعية وطبيعة الرقابة الإعلامية.

ب- مهارات إدراكية Cognitive Skills

- ١- الإلمام بتشريعات الإعلام السعودي.
٢- القدرة على التمييز بين استراتيجيات الإعلام السعودي وغيره من الأنظمة.
٣- تطبيق الالتزام بقواعد وأهداف التشريع الإعلامي داخل المؤسسات الإعلامية بالمملكة .

ج- مهارات شخصية وتحمل المسؤولية Interpersonal skills and responsibilities

إكساب الطالب القدرة على تحليل المعلومات وفهمها، والقدرة على العمل الجماعي، وممارسة القيادة والتصرف بمسئولية في العلاقات الشخصية والمهنية والقدرة على التخطيط وتحمل مسؤولية التعلم الذاتي، وحل النزاعات والتصرف بشكل أخلاقي وبثوابت قياسية عالية على المستوى الشخصي والعام.

د- مهارات الاتصال وتقنية المعلومات والحسابية Communication, Information Technology and Numerical Skills

- استخدام الاتصال الشفهي والمكتوب بشكل فعال في تنمية القدرات العلمية والمعرفية والعملية.
- استعمال تقنيات الاتصال والمعلومات في التحسين المعرفي وتحديث المعلومات.
- استخدام المهارات الأساسية في الحاسوب بما يؤدي للقدرة على التعامل الذاتي والمتواصل.

طرق التقييم:

- اختبار دوري أول: ٢٠ درجة الأسبوع الرابع.
- اختبار دوري ثاني: ٢٠ درجة الأسبوع العاشر.
- التفاعل والمشاركة والأسئلة المباشرة: ١٠ درجات.
- عرض التكاليف(البحث) : ١٠ درجات الأسبوع الخامس عشر.
- الاختبار النهائي: ٤٠ درجة أسبوع الاختبارات.

طريقة التدريس:

محاضرات / مناقشة / عرض مشاريع الأبحاث

الكتاب المقرر: المرجع الأساس:

مبارك بن واصل الحازمي (٢٣٤١هـ). وسائل الإعلام في المملكة العربية السعودية: دراسة تتبعية للنشأة والتطور، جدة: مركز النشر العلمي بجامعة الملك عبدالعزيز.

المراجع المساندة:

- راشد، منى (٢٠٠٠) مبادئ التسويق. ط٤. الكويت: ذات السلاسل.
- الصحن، فريد (١٩٩٩) التسويق. الإسكندرية: الدار الجامعية.
- ساعد العرابي الحارثي (١٩٩٩م). الإعلام السعودي: النشأة والتطور، الرياض: القمم للإعلام
- محمد فريد عزت (١٩٩٨م). وسائل الإعلام السعودية والعالمية، جدة: دار الشروق
- وزارة الإعلام (١٩٩٩م). مسيرة الإعلام السعودي، الرياض: وزارة الإعلام

الجدول الزمني لتوزيع محتوى المقرر النظري

ملاحظات	المحتوى النظري	الأسبوع
	بدايات الإعلام السعودي	١
	بدايات الصحافة السعودية	٢
	بدايات الراديو السعودي	٣
	بدايات التلفزيون السعودي	٤
	الصحافة السعودية	٥
	صحيفة أم القرى	٦
	مرحلة صحافة الأفراد	٧
	مرحلة إدماج الصحف	٨
	مرحلة المؤسسات الصحفية الأهلية	٩
	نشأة الإذاعة السعودية	١٠
	نشأة التلفزيون السعودي	١١
	وكالة الأنباء السعودية	١٢
	وزارة الإعلام في المملكة العربية السعودية	١٣
	المجلس الأعلى للإعلام	١٤
	السياسة الإعلامية للمملكة العربية السعودية	١٥
الاختبار النهائي		