

إدارة أعمال
الابداع والابتكار
المستوى السادس

مجهود الطالبات / صفية الاحمدي - سوسن البيحاني - مريم غوث - عبير الرشدي - نوف
الحربي - وجد - جواهر المليبي - أحلام الحربي - اريج الصبحي - أسماء يعقوب - نوره الحبيشي
حنيفة الراشدي - خديجة الذبياني - رنا دبور - زاهية الجهني - سلوى الحربي - شروق الرحيلي
عزيزة سقرداوي - خلود الصبحي - عائشة حسن فاطمه الحربي - فتون أبو الفرج - فوزية
الشهري - لمياء خياري - مرام الاحمدي - مرام الصيدلاني - منيرة الشريف - نوره
الحدادي - نوضاً الرشدي - هيفاء حداد - مريم الجهني

س ١/ الاقتصاد المعرفي هو اقتصاد والمجتمع الذي يعتمد أساسا على المعلومات الوفيرة مثل:
أ- كمورد استثماري
ب- كسلعة إستراتيجية
ج- كخدمة
د- جميع ما سبق ✓

س ٢/ اي مما يلي ليس من تعريفات الاقتصاد المعرفي ؟
أ- هو الاقتصاد الذي يدور حول الحصول على المعرفة ، والمشاركة فيها ، واستخدامها ،
وتوظيفها ، وابتكارها.
ب- هو نمط اقتصادي متطور قائم على الاستخدام الواسع النطاق للمعلوماتية وشبكة
الانترنت في مختلف أوجه النشاط الاقتصادي وخاصة في التجارة الالكترونية.
ج- هو تجسيد الافكار والمعارف التكنولوجية الجديدة المستخلصة من عملية البحث
والتطوير على مختلف الجوانب المرتبطة بالمنظمة. ✓
د- وهو مفهوم يرى التحول من اقتصاد ومجتمع صناعي تقليدي إلى مجتمع حيث المعلومات
في أكثر أشكالها اتساعا وتنوعا وهي القوة الدافعة والمسيطرة.

س ٣/ من فوائد النمو الاقتصادي:
أ- زيادة الكميات المتاحة بناء المجتمع من السلع والخدمات.
ب- التخفيف من حدة البطالة
يساعد على القضاء على الفقر
جميع ما سبق ✓

س ٤/ مفهوم اقتصاد الابداع هو:
هو اقتصاد يتطور مع تطور التقنية وبخاصة في مجالات الاتصالات والمعلوماتية. ✓
الزيادة المحققة على المدى الطويل نتاج البلد.
جميع ما سبق.
ليس مما سبق.

س ٥ / اول مرحلة من مراحل دورة الابداع هي :
الاطلاق

البحث الاساسي

البحث التطبيقي
التقييم من وجهة نظر التسويق

س ٦ / من سمات وخصائص الاقتصاد المعرفي:
الاعتماد التعلم و التدريب المستمرين وإعادة التدريب.
زيادة الكميات المتاحة بناء المجتمع من السلع والخدمات.
الاعتماد على القوى العاملة المؤهلة و المدربة و المتخصصة في التقنيات الجديدة.

اجابة ١ & ٣

س ٧ / تبحث عن نموذج عمل ناجح

الشركات التقليدية

الشركات الناجحة

الشركات الناشئة

لا شيء مما سبق

س ٨ / هو ما تحصل عليه من المنتج أو الخدمة والسعر

القيمة

منتج

سعر

لاشي مما سبق

س ٩ / السعر هو ما تدفعا والقيمة هي ما تحصل عليه

صحيح

خطا

لاشي مما سبق

غامض

س ١٠ / هي كافة العناصر المعنوية الإضافية التي يحصل عليها الشعور كالشعور من علامات تجارية معينة أو الثقة من شراء علامة تجارية او صيانة مجانية والتركيب مجاني

مستوى داخلي

مستوى خارجي

مستوى اوسط

س ١١ / كافة العناصر الملموسة التي تشكل المنتج اللون الوزن الرائحة

مستوى خارجي

مستوى الوسط

مستوى جوهري

لا شيء مما سبق

س ١٢ / -اهم ما يميز المنتج والسبب الذي يدفع الزبون لشراء المنتج القيمة الحقيقية التي قدمها له

المستوى الجوهري

المستوى الخارجي

المستوى الاوسط

المستوى الداخلي

س١٣/ هي منتجات تكون جديدة كليا على السوق

✓ القيمة المبتكرة

القيمة المقترحة

القيمة الطبيعية

لا شيء مما سبق

س١٤/ المنتج المصنع بشكل متشابه بالمنتجات الأخرى في السوق ويلبي نفس القيمة التي

يبحث عنها الزبون ويتميز بتقديم القيمة أعلى من خلال الأداء الأعلى

القيمة بالتخصيص

✓ القيمة في الأداء العالي

القيمة المبتكرة

القيمة الجديدة

س١٥/ تقديم الشركات لمنتجاتها بشكل نمطي واطاحة تخصيص المنتج حسب رغبات كل

زبون بشكل منفصل

القيمة بالخدمة الشاملة

القيمة بالتصميم

القيمة بالسعر

✓ القيمة بالتخصيص

س١٦/ من خطوات نموذج (Richard levier) الذي يصلح لتنفيذ الابداع وتبنيه :

أ-تشكيل فريق التحول من النظرية الى التطبيق

ب-تشكيل فريق الوصاية على رعاية الابداع وحمايته

✓ ج-قياس تقدم المشروع

د-قياس الاستعداد والجاهزية لاطلاق المنتج الجديد

س١٧/ القاعدة الاساسية التي يرتكز عليها اداء المنظمات :

أ-قنوات التوزيع

✓ ب-الميزة التنافسية

ج-الرابطة الأفقية

د-الجودة

س١٣/ تعتبر من الانواع الرئيسية للمزايا التنافسية :

أ-بعد الكلفة

ب-بعد الجودة

✓ ج-ميزة التكلفة الأقل

د-سرعة التسليم

س١٤/ من العوامل الخارجية المؤثرة على انشاء الميزة التنافسية مايلى ماعدا :

أ-تغير احتياجات العميل

ب-التغيرات التكنولوجية

ج-التغيرات الاقتصادية

د-امتلاك موارد وبناء وشراء قدرات غير متوفرة لدى المنافسين ✓

س١٥/ من نماذج الابداع

أ-نموذج الشركات الهولندية

ب-نموذج الشركات اليابانية ✓

ج-نموذج الشركات السويدية

د-نموذج الشركات الامريكية

س١٦/ تبنت الشركات اليابانية ثلاث مسارات لتنفيذ العمل الابداعي وتطوير المنتجات منها

كل مايلى ماعدا:

أ-مسار القفز

ب-مسار الابداع الفني

ج-مسار الجودة ✓

د-المسار الذي حدده استاذ الجودة kaizen

س١٧/ يرتبط تحقيق الميزة التنافسية ببعدين اساسيين احدهما :

أ-القيمة المدركة لدى العميل ✓

ب-بعد الكلفة

ج-بعد الجودة

د-مرونة التسليم

س١٨/ المطابقة للمواصفات واشباع تحقيق متطلبات السوق تعريف :

أ-بعد الكلفة

ب-الجودة ✓

ج-التميز

د-بعد المرونة

ابداع الوحدة ٩

س١٩/-التقدم الاقتصادي نحو أهداف محددة مسبقا كمية زيادة المنتج أو نوعية التوزيع

افضل المداخل داخل الدولة

التطور لقتصادي ✓

النمو الاقتصادي

كل ماسبق

لاشي مما سبق

س٢٠/-زيادة الإنتاج في المدى الطويل وهو زيادة محطة على المدى الطويل لإنتاج البلد

تعريف ل

النمو الاقتصادي ✓

التطور الاقتصادي

الاثنين معا
لاشي مما سبق
س ٢١/النمو الاقتصادي عبارة عن محطة

✓ محطة التوسع

محطة التضيق

محطة طرفيه

لاشي مما سبق

س ٢٢/فوائد الزيادة والنمو الاقتصادي
زيادة الناتج الوطني الحقيقي بين الفترتين
ارتفاع معدل الدخل الفردي

✓ +ب

لاشي مما سبق

س ٢٣/من خصائص النمو الاقتصادي

زيادة حجم الإنتاج مع زيادة الدخل الفردي

حدوث تغيرات على مستوطنة في التنظيم بهدف تسهيل الديناميكية
التقدم الاقتصادي

✓ جميع ماسبق

س ٢٤/عناصر النمو الاقتصادي تتمثل فيه

العمل

راس المال

التقدم التقني

✓ جميع ماسبق

س ٢٥/من فوائد النمو الاقتصادي

زيادة الكمية المتاحة لانباء المجتمع من السلع والخدمات

زيادة رفاهية الشعب والقضاء على الفقر

زيادة الدخل القومي

✓ جميع ماسبق

س ٢٦/ التأثير في الآخرين وتوجيههم من اجل تحقيق أهداف المنظمة بكفاءة وفاعلية .

١_ الرقابة

✓ ٢_ القيادة

٣_ التخطيط

٤_ ليس مما سبق

س ٢٧/عبارة توجيهية يتم من خلالها شحن وشحن واستحثاث الهمم ومحكاة ذات العامل
من أجل تشجيعه لاطلاق الدافع الذاتي له نحو التميز والابداع وتحقيق الأهداف ..

✓ ١_ القيادة

٢_ التخطيط

٣_ الرقابة

٤_ ليس مما سبق

س٢٨_ هو الوظيفة الاولى من وظائف الإدارة ..

١_ التنظيم

٢_ التخطيط ✓

٣_ القيادة

٤_ الرقابة

س٢٩_/ العلاقة بين الإبداع والتغيير والتطوير هي.

١_ ليس بينهم علاقة

٢_ علاقة متداخلة ولكنها خاطية في كثير من الأحيان ✓

٣_ ليس مما سبق

س٣٠_ التطوير و التغيير المستمر في أذواق المستهلك هو من التغيير في المستقبل .

١_ مشاكل

٢_ اسباب ✓

٣_ تداعيات

٤_ معضلات

س٣١/الابداع يوضع اهداف وتحديد الاولويات ..

١_ الرقابة

٢_ التخطيط ✓

٣_ التنظيم

٤_ القيادة

س٣٢/من أهم اسباب التغييرات التي ترسم ملامح المستقبل في قطاع الاعمال مايلى .

١_ التطور المتسارع والتغييرات المتلاحقة في ميادين ومجالات وتقنية المعلومات

وتكنولوجيا الاتصالات

٢_ التنافس الشديد بين منظمات الاعمال

٣_ إتساع دور التجارة الالكترونية والاسواق الافتراضيه

٤_ جميع ماسبق ✓

الوحدة ٨

س٣٣/هي من أكثر الألفاظ شيوعا لاسيما في الوقت الراهن تطورا لما تمثله من أهمية

وجودية للإنسان؟

الحرية لغة ✓

الحرية اصطلاحا.

س٣٤/يعرف بأن الحرية بأنها الملكة الخاصة التي تميز الإنسان من حيث هو مخلوق عاقل

يصدر في أفعاله عن إرادته هو لاعن أية إرادة أخرى غريبة عنه من هم؟

المفكرون فقط

المفكرون والباحثون الاجتماعيون.

جميع ماسبق ✓

س٣٥/هي انعدام القسر الخارجي؟

✓ الحرية

العدل

المساواة

س٣٦/ هي امكانية الفرد دون أي جبر أو ضغط خارجي على اتخاذ قرار أو تحديد خيار من عدة
إمكانيات موجودة ؟

✓ الحرية بمعناها العام

الحرية بمعناها العام والخاص

جميع ما ذكر.

س٣٧/ من هو القائل بأن " الحرية مقولة فلسفية تعني قدرة الإنسان على تحديد تصرفاته
بنفسه تبعاً للرؤية التي يتبناها قدرته على الفعل استناداً إلى قرارة الذاتي"؟

✓ أيغور

جون استيوارت

كانط

س٣٨/ اعتبر أن في حياة الفرد منطقة حرام لايجوز للمجتمع أن يظاً ساحتها هي مواطن
الحرية الصحيحة وتتمثل في تصرفات الفرد التي تمس الآخرين من هو؟

✓ جون استيوارت

أيغور

كانط

س٣٩/ من قائل ان الحرية بمثابة استقلال الإنسان عن أي شئ إلا عن القانون الأخلاقي؟

أيغور

جون استيوارت

✓ كانط

س٤٠/ وأن القائل بأن الحرية عبارة عن قدرة الإنسان على السعي وراء مصلحته التي يراها
بحسب منظورة؟

✓ جون استيوارت

أيغور

كانط

س٤١/ يرى أن الحرية هي القدرة والطاقة اللتان وظفهما الإنسان لأجل القيام بعمل معين أو
تركه؟

✓ جون لوك

جون استيوارت

أيغور

س٤٢/ من العلامة الطاهر اللذي عرف الحرية بمعنيين أحدهما ناشئ عن الآخر ؟

✓ ابن عاشور

ابن عباس

ابن حبان

س٤٣/ من مفهوم الحرية انها تدفع الإنسان إلى؟

الإبداع فقط

التطور فقط

إلى الإبداع والتطور والتغير إلى الأفضل ✓

س٤٤/ إنها مسؤولة هادفة وليست حرية عابثة أو لاهية أو سائبة تلتزم منظومة القيم الإنسانية ولا تنتهك كرامة الإنسان من مفهوم؟

الحرية ✓

العدل

المساواة

س٤٥/ تعتبر من المطالب الملحة التي رافقت الإنسانية على كافة الأزمنة والمراحل التاريخية؟ الحرية.....

س٤٦/ من قائل ان الحرية هي التحرر من الإكراه والضغط والأسر والظلم؟

..... حبيشي

س٤٧/ من قائل " إن حق الإنسان في الحرية كحقه في الحياة فمقدار ما عنده من حياة هو مقدار ما عنده من حرية"؟

..... ابن دباس.....

الوحدة الأولى- إدارة الإبداع والابتكار

س٥٠/ يمكن حصر معنى الإبداع بأمرين هما

أ- إبتكار شيء جديد وتطوير شيء موجود فعلا ✓

ب- التميز والتطور

ج- الجودة العالية

د- حل المشكلات

س٥١/ هناك عدة مفاهيم وشروحات لمفهوم الإبداع منها

أ- أن يرى الشخص الأمور بشكل غير تقليدي

ب- تطوير المؤلف بطريقة غير مألوفة

ج- القدرة على التعاطي وقراءة وحل المشكلات بأساليب متميزة

د- جميع ما سبق ✓

س٥٢/ عرف الإبداع بأنه :

أ- الأفكار التي تتصف بأنها جديدة وتحوي فائدة كبيرة تتصل بتقديم حلول مميزة لمشكلات معينه

ب- تطوير أساليب حالية لتصبح أكثر فائدة ونفعا

ج- أ و ب ✓

د- التطور التكنولوجي

س٥٣/ في اللغة يعني إيجاد الشيء من العدم

أ- الإختراع

ب- الإبتكار

ج- التطور

د- الإبداع ✓

س٥٤/ من الأسباب التي أدت إلى زيادة الحاجة للإبداع في المنظمات في مجال الأعمال

أ-العولمة

ب-تطور التعليم الجامعي

ج- التطور التكنولوجي وزيادة الإهتمام بالأبحاث

د- جميع ما سبق ✓

س٥٥/ تعتبر زيادة حدة المنافسة من

أ - مستويات الابداع

ب- طرق الابداع

ج- أسباب وعوامل تبني الإبداع في المنظمات ✓

د- مفهوم الإبداع

س٥٦/ أدت العولمة والإنترنت إلى بروز عامل ثالث وهو

أ/زيادة حدة المنافسة بين المنظمات ✓

ب/ الابداع

ج- المعرفة

د- لاشيء مما سبق

س٥٧/ يعتبر سوق السيارات وسوق الهواتف الذكية وأجهزة الكمبيوتر أمثلة على

أ-الإبداع

ب- التطور

ج- التكنولوجيا

د-التنافس الشديد بين الشركات ✓

س٥٨/ من الأقسام المهمة في معظم الشركات الكبيرة والتي يخصص لها ميزانيات كبيرة

أ-قسم الأبحاث وقسم الجودة والتطوير ✓

ب- قسم الموارد البشرية

ج- الانترنت

د- جميع ما سبق

س٦٠/ هناك عدة مستويات للإبداع منها

أ-الإبداع على المستوى الشخصي والفردي

ب- الإبداع على مستوى فرق العمل والجماعات

ج- الإبداع على مستوى المنظمة

د- جميع ما سبق ✓

س٦١/ هو إبداع يرتبط بفرد واحد بعينه يقوم باختراع أو تطوير أمر معين

أ-ابداع على مستوى المنظمة

ب- ابداع مشترك

ج- أ و ب

د - إبداع على المستوى الشخصي والفردي ✓

س٦٢/ نظرية نيوتن وإختراع الهاتف مثال على الإبداع

أ- الإبداع الجماعي

ب-الإبداع الفردي ✓

ج- التطور

د- التكنولوجيا

س٦٣/ هو إبداع مرتبط بأنظمة الشركات التي تعتمد أسلوب وسياسات تشجع الإبداع والتطوير

أ- إبداع على مستوى المنظمة ✓

ب- إبداع فردي

ج- إبداع الفرق والجماعات

د- مفهوم الإبداع

س٦٤/ إبداع يشترك فيه عدة أشخاص يعملون بتنسيق عالي من أجل تطوير فكرة أو إختراع أمر ما

أ- إبداع على مستوى الفرق والجماعات ✓

ب- الإبداع الفردي

ج- إبداع الشركات

د- إبداع على مستوى المنظمة

س٦٥/ أصبح من الصعب الإعتماد على فرد بعينه في مجال الإبداع في عالم الأعمال بسبب

أ- التنافس الشديد في مجال الأعمال ✓

ب- التكنولوجيا

ج- تطور التعليم

د- الانترنت

س٦٦/ تعتبر شركة مايكروسوفت وشركة تويوتا من الشركات التي اقترن اسمها ب

أ- بالتطوير والتميز ✓

ب- الجودة

ج- القوة

د- العولمة

س٦٧/ يمكن تصنيف الإبداع على مستوى المنظمات إلى نوعين

أ- إبداع فني

ب- إبداع إداري

ج- أ و ب ✓

د- تطور تكنولوجيا

س٦٨/ هو إبداع مرتبط بالإنتاج والجوانب الفنية للعمل أو المنتج

أ- إبداع إداري

ب- إبداع فني ✓

ج- إبداع فردي

د- إبداع إنتاجي

س٦٩/ هو إبداع مرتبط بنهج الإدارة وأسلوب تسييرها للأعمال وفلسفتها في تشجيع الإبداع والإهتمام والعمل على التطوير المستمر

أ- إبداع إداري ✓

ب- إبداع فني

ج- إبداع حرفي

د- إبداع إختراعي

س ٧٠/ المعرفة تشكل أحد العناصر الأساسيـه ضمن سلسلة التكامل تبدأ بالإشارات و تندرج بالترتيب؟

- أ/البيانات ثم المعلومات ثم المعرفة ثم الحكمه. ✓
ب/ البيانات ثم المعرفة ثم المعلومات ثم الحكمه.
ج/ المعلومات ثم البيانات ثم المعرفة ثم الحكمه.
د / البيانات ثم المعلومات ثم المعرفة ثم الحكمه.

.....

س ٧١/ المعرفة الكافية والسليمة والكافية هي ؟
أ/ جوهر الحكمه.

ب/ جوهر الابداع والإبتكار.

ج/ أ و ب صحيحه. ✓

د/ لا شيء مما سبق .

س ٧٢/.....تشير إلى من يعرف ماذا ومن يعرف كيفية أداء ماذا ؟

أ/معرفة ماذا know what .

ب/ معرفة من know who . ✓

ج/معرفة لماذا know why .

د/معرفة كيف know how .

..

س ٧٣/.....تشمل الحقائق القريبة للمعلومات التي يمكن نقلها كالمعرفة الصريحة ؟

أ/معرفة ماذا know what . ✓

ب/ معرفة من know who .

ج/معرفة لماذا know why .

د/معرفة كيف know how .

..

س ٧٤/.....تشير للأفعال المطلوبة إذا وقع حدث معين وهي تخص عمليات الإبداع ،وتعتمد على التجارب الطويلة وهي مطلوبة لبناء الأنظمة الخبيرة؟

أ/معرفة ماذا know what .

ب/ معرفة من know who .

ج/معرفة لماذا know why .

د/معرفة كيف know how . ✓

...

س ٧٥/..... تشير للمعرفة العلمية للمباد والقوانين والعقلانية والبحوث التطبيقية و تبرير الأعمال ؟

أ/معرفة ماذا know what .

ب/ معرفة من know who .

ج/معرفة لماذا know why . ✓

د/معرفة كيف know how .

...
س٧٦/ عملية تحويل معرفة صريحه إلى معرفة صريحة أخرى عندما يمزج الفرد قطعاً أو أجزاء من المعرفة الصريحة ليخرج بحكم مهارته وخبرته بمعرفة جديدة، وتسمى بمرحلة.....؟
أ/ مرحلة التنشئة .

ب/مرحلة التجسيد. ✓

ج/مرحلة التدويت.

د/ مرحلة الدمج .

..
س٧٧/ عملية تحويل المعرفة الضمنية إلى المعرفة الضمنية أخرى عند مشاركة الفرد بمعرفته الضمنية مع الآخرين وجهاً لوجه، وتسمى بمرحلة ؟

أ/ مرحلة التنشئة . ✓

ب/مرحلة التجسيد.

ج/مرحلة التدويت.

د/ مرحلة الدمج .

...
س٧٨/ عندما يبدأ الموظفون بتطبيق المعرفة الصريحة أو المشاركة بها واستخدامها في توسيع أو إعادة دراسة معرفتهم الضمنية.

أ/ مرحلة التنشئة .

ب/مرحلة التجسيد.

ج/مرحلة التدويت. ✓

د/ مرحلة الدمج .

..
س٧٩/: من أساسيات التوسع في قاعدة المعرفة التنظيمية من خلال ترميز أو تدوين الخبرات وتخزينها بالشكل الذي يمكن به إعادة استخدامها والمشاركة بها مع الآخرين. وتسمى هذه المرحلة بعملية ...؟

أ/ عملية الدمج.

ب / عملية الربط .

ج/ عملية التجسيد.

د/ أ و ب صحيحه . ✓

.....
س٨٠/ ما هي إدارة المعرفة؟

أ/ مجموعة من العمليات التي تهدف إلى تحويل الموارد الفكرية إلى قيم ملموسة وذلك بالتركيز على الموجودات غير ملموسة بالدرجة الأساس.

ب/ تخطيط و تنظيم و رقابة و تنسيق و توليف المعرفة و الأصول المرتبطة برأس المال الفكري.

ج/ تعني بالعمليات التي تساعد المنظمات على توليد المعرفة، واختيارها، وتنظيمها، واستخدامها، ونشرها، وأخيراً تحويل المعلومات الهامة والخبرات التي تمتلكها المنظمة والتي تعتبر ضرورية للأنشطة الادارية المختلفة، كاتخاذ القرارات وحل المشكلات والتعلم والتخطيط الاستراتيجي.

د / جميع ما سبق صحيح. ✓

س٨١/..... هي عملية منهجية منظمة ستقطاب المعرفة وخرزها ونشرها وتوليدها وتطبيقها بصيغ تداؤبية لتعزيز التعلم والإبداع وتحسين الاداء واتخاذ القرار.
أ/ التعلم .

ب / إدارة المعرفة. ✓

ج/ الخبرة .

د / المعرفة.

...

س٨٢ / تتمثل أثر إدارة المعرفة على تحقيق الإبداع في المنظمة؟

أ/ أثر إدارة المعرفة على أداء وتعلم العاملين.

ب/ أثر إدارة المعرفة على العمليات.

ج/ أثر إدارة المعرفة على المنتج.

د/ جميع ما سبق. ✓

..

س٨٣ / يتمثل أثر إدارة المعرفة على كفاءة العمليات من خلال ؟

أ/تحفيز العاملين على المشاركة في المعرفة والانفتاح أكثر في الإستفادة من هذه المشاركة في مواجهة تحديات السوق .

ب/ تجنب الدخلاء الذين يسعون للحصول على المعرفة من دون مساعدة الآخرين و تطويرهم .

ج/ تقليل الكلف ذات العلاقة بالمنتجات و الوصول إلى الأنماط المختلفة من المعرفة القيمة.

د/ جميع ما ذكر. ✓

....

س٨٤ / هي التي تتعلق بما يكمن في نفس الفرد من معرفة فنية ومعرفة ادراكية ومعرفة سلوكية، والتي يسهل تقاسمها مع الاخرين أو نقلها إليهم بسهولة.

أ/ المعرفة الصريحة.

ب / المعرفة الضمنية. ✓

ج / المعرفة الكيفية.

د / لا شيء مما سبق .

....

س٨٥ / تساهم إدارة المعرفة في تحقيق الابداع للمنظمة من خلال تأثيرها على عدد من الأبعاد تتضمن ؟

أ/ الأفراد .

ب / العمليات .

ج /المنتجات (المخرجات).

د/ جميع ما ذكر. ✓

س٨٦-عبارة عن مخطط يعرف على انه طريقة بصرية تخطيطيه يمكن استخدامها أثناء مرحلة التخطيط للمشروع من أجل تدارك الوقوع في الأخطاء قدر الإمكان

ابتكار نموذج الاعمال ✓

ميزة تنافسيه

لاشي مما سبق
مشروع ابتكاري

س٨٧/واحدة ليست من مكونات مخطط نموذج العمل التجاري الابتكاري

١-القيمة المقترحة

٢-الموارد الاساسية

٣- هيكل التكاليف

٤-التعليم والتدريب ✓

س٨٨/يشمل اضافة للسعر الوقت والجهد المبذولان في المفاضلة ما بين المنتجات أو الخدمات المشابهة

١-القيمة

٢-الوقت

٣-الثمن ✓

٤-التوافق

س٨٩/يقسم خبراء التسويق اي منتج الى ثلاث مستويات منها

١- مستوى منخفض

٢- مستوى مرتفع

٣- مستوى جوهري ✓

٤- لاشيء مما ذكر

س٩٠/المنتجات التي تكون جديدة كليا على السوق مثل الايباد

١- القيمة بالسعر

٢- القيمة المبتكرة او الجديدة ✓

٣- القيمة بالخدمة الشاملة

٤- القيمة بالتصميم

س٩١/تقديم قيمة جديدة من خلال إتاحة تخصيص المنتج بحسب رغبات كل زبون بشكل منفصل

١-القيمة بالاداء العالي

٢- القيمة بالامان

٣- القيمة بالسعر

٤- القيمة بالتخصيص ✓

العاشره

س٩٢/هي اساس المشروع الناجح لكنها ليست المشروع نفسه الفكرة

الفكره الابداعيه ✓

الفكره الناجحه

الفكره الامعه

س٩٣/ صاحب المشروع او المنظمة التي ترجمت الفكره لمشروع والمستهلكين والمجتمع ككل .

✓ صاحب الفكره

الفكره الابداعيه

الفكره الناجحه

س٩٤/ هذه الخطوه تشكل المستند الاساسي الذي ستنبني عليه قرارات مصيرية بالنسبه للفكره من الغائها كلياً او الاخذ ببعض جزئياتها او تبنيها بشكل كامل

بلورة الفكره

ابتكار الفكره

✓ تقييم الفكره

البدء بالتنفيذ

س٩٥/ من المسارات التي تمر بها عملية تقييم الفكره ماعدا

واقعية الفكره

✓ غير قابله للتطبيق

تميز الفكره

التكاليف المتوقعه ومقارنتها بالعوائد المحتملة

س٩٦/ المرحلة الثانيه من عملية تحويل الفكره لمشروع

وضع الخيارات والبدائل وتحليلها وتقييمها

✓ بلورة الفكره واقناع الاخرين بها

ترتيب الخيارات واختيار الانسب منها

البدء بتنفيذ المشروع وحشد الامكانيات

س٩٧/ بانه تطويع الاخرين نحو هدف او فكره محددة من خلال كسب تاييدهم لهذه الفكره

والتحمس لهذا الهدف

✓ الاقناع

بلورة الفكره

ابتكار الفكره

س٩٨/ في هذه المرحلة يتم اعتماد المشروع الذي تم اختياره

✓ البدء بالتنفيذ

تقييم الفكره

س٩٩/ تتألف عملية الرقابه من اربعة خطوات منها

تقييم الاداء الفعلي

وضع معايير العمل لكل مرحله ومعايير اداء العاملين

مقارنة الاداء الفعلي بالمعايير الموضوعيه

✓ جميع ماسبق

تكملة الوحدة ال١٣ من صفحة ٢١٧ الى ٢٢٣

س١٠٠/ هو المورد البشري الذي يتولى عملية الإبداع ومن ثم تحويله الى ابتكار ليجعله يعمل

-مفهوم المعرفة

✓ -مفهوم الإبداع المعرفي

- إدارة المعرفة
- المعرفة الصريحة

س ١٠١ / جميع مايلي من اهم التحديات التي تواجه المنظمات في قضية الإبداع المعرفي
ماعدا؟

- مشاركة الأفراد الأفكار لتجعلها جزءا من الذاكرة التنظيمية
- تشجيع تنمية الأفكار وتشكيلها على شكل مشاريع ونماذج
- تغليف نتائج المعرفة في عمليات ومنتجات الرأس مال الفكري للمنظمة
- التعلم الذي يساعد في اكتساب قدرات جديده ✓

س ١٠٢ / من منافع الإبداع المعرفي؟

- الحوادث غير المتوقعه ✓
- القدرات الجوهرية
- التغيرات السكانية
- المعارف الجديدة

س ١٠٣ / هي الموارد الحقيقية التي تكسب المنظمة الميزة التنافسية

- التعارض والتناقض
- الشبكات العصبية
- القدرات الجوهرية ✓
- عمليات إنشاء المعرفة

س ١٠٤ / من أشهر مقاييس التكنولوجيا المتمثلة في حجم الإنفاق على البحث والتطوير
وبراءات الاختراع والتطبيقات الفنية ومقاييس تنمية الموارد البشرية المتمثلة بعدد الدورات
التدريبية التي يتلقها الفرد

- القدرات الجوهرية ✓
- الإبداع والابتكار
- أنظمة الواقع الافتراضي
- احتياجات هذه العمليات

س ١٠٥ /يركز على تحسين ونقل المهارات

- تعلم (لماذا)

-تعلم (كيف) ✓

-تعلم (من)

-تعلم (أين)

س ١٠٦ / من الأماكن الخارجية لفرص الإبداع هي ؟

- التغيرات السكانية(الديموغرافية)
- تغيرات في المفاهيم
- المعارف الجديدة

-جميع ماذكر ✓

س١٠٧/- هنالك علاقة بين المعرفة والابتكار وإدارة المعرفة والابتكارات التنظيمية
-متناقضة

-متبادلة ✓

- متجانسة

س١٠٨/الابتكار يشمل كافة التغيرات في الهيكل التنظيمي وتصميم العمل وعمليات
وسياسات واستراتيجيات المنظمة

- الاداري ✓

- التقني

- الاضافي

س١٠٩/جميع مايلي انواع الابتكارات التنظيمية ماعدا

- الابتكار الاداري

- الابتكار التقني

- ابتكار المعرفة ✓

- الابتكار الاضافي

س١١٠/الابتكار يشمل تطوير منتجات وخدمات المنظمة أو إدخال تغيرات في التقنيات
المستخدمة أو تغيرات في أساليب الانتاج حيث توليد الابتكارات وتدعم من قبل فريق
المعرفة الذين يملكون خبره لذلك

- الاداري

- الاضافي ✓

- التقني

س١١١/يركز على الاهتمام بالزبون بتقديم خدمات إضافية تجعله أكثر رضا على المنظمة

- الابتكار الاداري

- الابتكار التقني

- الابتكار الاضافي ✓

س١١٢/من أنظمة عمل ابتكار المعرفة

- أنظمة الذكاء الاصطناعي للحصول على المعرفة وترميزها ✓

- أنظمة الواقع الافتراضي

- الانترنت وبيئات معرفة المنظمة

س١١٣/من أنظمة الذكاء الاصطناعي ؟

- نظام المنطق الضبابي ✓

- نظم التصميم بمساعدة الحاسوب

-أنظمة الواقع الافتراضي

- أنظمة المشاركة الجماعية

س١١٤/ تبني المشاركة الجماعية حول مبادئ أساسية

- خمسة

- سبعة

- ثلاثة ✓

- أربعة

س١١٥/ تتعلق بوظائف المعالجة المحوسبة للكلمات والنشر المكتبي وتصوير الوثائق

- أنظمة المشاركة الجماعية لمشاركة المعرفة

- أنظمة قاعدة خزن المعرفة

- أنظمة المكتب لنشر المعرفة ✓

- أنظمة عمل المعرفة لابتكار المعرفة

س١١٦/ التنسيق والتعاون والاتصالات من المبادئ الأساسية لـ

- المشاركة الجماعية وأدوات التعاون ✓

- الانترنت وبيئات معرفة المنظمة

- الخوارزميات الجينية

- نظام المنطق الضبابي

س١١٧/ بيانات غير الكاملة أو صحيحة جزئياً تحل المشاكل غير المهيكلة مع معرفة ناقصة كما

يفعل الانسان فهي تساعد على الحصول على المعرفة مهما كان يشوبها من نقص أو عيب أو

عدم تأكيد

- الشبكات العصبية

- نظام المنطق الضبابي ✓

- الخوارزميات الجينية

- الأنظمة الخبيرة

س١١٨/ عبارته عن برمجيات تعتمد على محاكاة الهيكلية الشبكية لأعصاب الانسان وعقلة

حيث يمكن لهذه الشبكة معالجة العديد من المعلومات في وقت واحد

- الشبكات العصبية ✓

- الخوارزميات الجينية

- نظام المنطق الضبابي

- الأنظمة الخبيرة

س١١٩/ مجموعة من التعليمات التي تكرر لحل المشكلة

- الشبكة العصبية

- الأنظمة الخبيرة

- الخوارزميات الجينية ✓

- الشبكات العصبية

س١٢٠- تحتوي على مجموعة من المعارف والخبرات المرتبطة بمجال معرفي معين ويتم

تطوير قاعدة مستقلة لكل مجال معرفي

- المشاركة الجماعية

- قاعدة المعرفة ✓

- تغييرات في المفاهيم

- القدرات الجوهرية

الوحدة الثانية

س ١٢١/ تم بلوره الابداع والابتكار في منظمات العمال على اساس نمطين هما؟

١- الابداع والابتكار المنظم والابداع والابتكار المنطلق ✓

٢- التسويق والتكنولوجيا

٣- ثقافته والقيم

٤- قياده والعاملون

س ١٢٢/ تمثل عمليه الابداع والابتكار المنظم فيما يأتي ما عدا؟

١- عمليه التفكير الرشيد

٢- تفكير المنظمه وفق المنطق

٣- يمثل عمليه مخططه

٤- يعتمد على الصدفة ✓

س ١٢٣/ المنظمه التي تبتكر أشياء ذات قيمه في الخدمات او الافكار او الاجراءات او العمليات

تؤدي الي؟

١- عمليه تفكير فرديه

٢- التجريب العملي

٣- تحسين الكفاءه الداخليه ✓

٤- افكار جديده

س ١٢٤/ الابتكار هو....؟

١- هو ذاك المحتوى الذي يؤثر على المنظمه لايجاد منتج مختلف عن المنافسين ✓

٢- الذي يحدد الابتكار التنظيمي للمنظمه

٣- البحث عن طرق جديده ومبتكره

٤- الجمع بين انظمه الحاسوب

س ١٢٥/ نمط استراتيجيه الابتكار هي....؟

١- نموذج قياده والعاملون الكفاء

٢- تكامل التسويق التكنولوجي

٣- ثقافته والقيم

٤- كل ما ذكر ✓

س ١٢٦/ الجمع بين انظمه الحاسوب وادوات التكنولوجيا والافكار الخلاقه للتوصل ما هو

جديد... يعرف ب؟

١- التحدي

٢- التوليفه ✓

٣- الفريق

٤- فرق البحث والتطوي

س ١٢٧/ المنافسه بين فرق العمل او الافراد التي توجد التحديمن اجل تحقيق اهداف المنظمه

هو..؟

١-التحدي ✓

٢-التوليفه

٣-التدريب على البرامج الابداعيه

٤-الفريق

س١٢٨/يتعلق بعدم وجود تعقيدات في الرقابه والليروقراطيه والتركيز على العاملين وتشجيع السلوك الايجابي واخذ القياده والمشاركه بوضع الاهداف):

١/✓نموذج القياده

٢/الثقافه والقيم

٣/تكامل التسويق والتكنولوجيا

٤/العاملون الاكفاء

س١٢٩/تتعلق بالانواع المختلفه من سمات الشخصيه والتنوع التشجيع واخذ المخاطره):

١/القياده

٢/تكامل التسويق والتكنولوجيا

٣/✓الثقافه و القيم

٥/التنظيم

س١٣٠:(الذين يمتلكون المواهب والقدره على العمل والاداء العالي والتحليل المنطقي):

١/✓العاملون الاكفاء

٢/المدراء

٣/المسوقون

س١٣١:(من ادوات تنمية الابداع والابتكار في المنظمات كل ما يأتي ماعدا):

١/البحث عن طرائق جديده ومبتكره

٢/مراجعته وتقييم الاداء للحصول على نتائج دقيقه

٣/✓عدم دراسته العلاقه والتفاعل مع البيئه الداخليه للمنظمه

٤/مراجعته السياسات الاداريه الخاصه بأنشطه المنظمه

س١٣٢/استراتيجيه الابتكار تحتوي على ماعدا):

١/نموذج القياده

٢/العاملون الاكفاء

٣/الثقافه والقيم

٤/✓التفكير المعكوس