



مدونة المناهج السعودية

<https://eduschool40.blog>

الموقع التعليمي لجميع المراحل الدراسية

في المملكة العربية السعودية

## أسئلة الإدارة الاستراتيجية

خطأ	الخطوة الأولى في صياغة الاستراتيجية على مستوى المنظمة هو في إجراء تحليل swot للتعرف على نقاط القوة والضعف في الأسواق الخارجية والفرص والتهديدات في المنظمة. <b>(للتعرف على نقاط القوة والضعف في المؤسسة والفرص والتهديدات في الأسواق الخارجية)</b>	١
صح	عرف أنسوف الاستراتيجية بأنها عبارة عن تصور المنظمة لطبيعة العلاقة المتوقعه مع البيئة الخارجية والتي في ضوئها تحدد نوعية الاعمال التي ينبغي القيام بها على المدى البعيد.	٢
خطأ	التكامل الأفقي : يشمل التكامل الامامي والتكامل الخلفي ويعني السيطرة على عناصر المخرجات والمدخلات في النظام الانتاجي فالامامي يتعلق بالموزعين أما الخلفي بالموردين. <b>الاجابة الصحيحة ( التكامل العمودي )</b>	٣
صح	عرف ثومبسون واستركلاند الادارة الاستراتيجية بأنها تعني " وضع الخطط المستقبلية للمنظمة وتحديد غاياتها على المدى البعيد واختيار النمط الملائم من أجل تنفيذ الاستراتيجية " .	٤
صح	عرف جليك Gluek الإدارة الاستراتيجية بأنها " سلسلة من القرارات والأفعال التي تقود إلى تطوير إستراتيجية أو استراتيجيات فعالة لتحقيق أهداف المنظمة. "	٥
خطأ	التكامل العمودي : هو اكتساب (شراء) جزء أو كل أسهم منظمة من المنظمات العاملة في نفس قطاع الصناعة (المنافسين) . <b>الاجابة الصحيحة ( التكامل الأفقي )</b>	٦
صح	يمكن تعريف الإدارة الاستراتيجية على أنها تلك الفعاليات والخطط التي تضعها المنظمة على المدى البعيد ، بما يكفل تحقيق التلاؤم بين المنظمة ورسالتها. " وهذا تعريف (توماس)	٧
صح	تتبع أهمية الإدارة الاستراتيجية من متابعة وتقييم أداء المنظمة ، كنظام متكامل يتكون من بنية متفاعلة من الأنظمة الوظيفية الفرعية ، إلى جانب تحليل أداء الأنظمة الفرعية والمناخ التنظيمي والثقافة التنظيمية .	٨
خطأ	تعنى الرقابة التقليدية بالرقابة المرحلية على كل مرحلة من مراحل الانجاز ومتابعة المشروع خطوة بخطوة من اجل التأكد من تطبيق إستراتيجية المنظمة بصورة كفاءة وفعالة لاكتشاف الفجوات والانحرافات حال حدوثها من اجل معالجتها . <b>الاجابة الصحيحة ( تعنى الرقابة الاستراتيجية وليس التقليدية )</b>	٩
صح	أن الإدارة الإستراتيجية هي عملية إبداعية عقلانية التحليل وهي عملية ديناميكية متواصلة تسعى إلى تحقيق رسالة المنظمة من خلال إدارة وتوجيه الموارد المتاحة بطريقة كفاءة وفعالة والقدرة على مواجهة تحديات بيئة الأعمال المتغيرة من تهديدات وفرص ومنافسة ومخاطر لتحقيق مستقبل أفضل .	١٠
خطأ	الخطة الإستراتيجية :هي خطة إنمائية قصيرة الأجل يحدد فيها فكرة بناء المنشأة والأهداف التي تسعى لتحقيقها والبرامج الزمنية لتحقيق هذه الأهداف . <b>الاجابة الصحيحة ( هي خطة انمائية طويلة الاجل )</b>	١١
صح	رسالة المنظمة : تعرف رسالة المنظمة بأنها السبب في وجود المنظمة والغرض منها ، اي مبرر وجودها واستمرارها ، وهي توصيف أكثر تفصيلاً لأنشطة ومنتجات ومصالح المنظمة وقيمتها الأساسية . وتحاول رسالة المنظمة الاجابة على التساؤلات التالية: ١) ما هو مجال نشاط المنظمة ؟ ٢) ما هي الاعمال التي سوف تؤديها المنظمة مستقبلاً ؟	١٢
صح	الاهداف الاستراتيجية يجب أن تكون محددة ويمكن قياسها وتحقيقها أي تتسم بالواقعية والانسجام مع الاهداف الاخرى للمنظمة كالأهداف قصيرة الأجل .	١٣
صح	رؤيا المنظمة : هي فكرة عامة مجردة قريبة من الحلم الإنساني وهي منظور مستقبلي للإدارة والعاملين فيها ، تتضمن عادة طموحها المستقبلي( ما تطمح للوصول اليه في المستقبل) .	١٤
صح	السياسات : وهي مجموعة من المبادئ والقواعد التي تحكم سير العمل والمحددة سلفاً بمعرفة الإدارة والتي يسترشد بها العاملون في المستويات المختلفة عند إتخاذ القرارات والتصرفات المتعلقة بتحديد الاهداف .	١٥
صح	تمثل الاهداف التنظيمية الغايات والنهايات التي تسعى الادارة الى الوصول اليها من خلال الاستثمار الأمثل للموارد البشرية والمالية والمادية المتاحة حالياً وفي المستقبل .	١٦
صح	الثقافة :هي مجموعة القيم ، العادات والتقاليد ، الاعراف، الدين ، اللغة ، الاخلاق ، الجمال ، الفنون الجميلة والتي تشكل ثقافة المجتمع وسلوك الافراد في ذلك المجتمع .	١٧

خطأ	الخطط التكتيكية هي خطط طويلة الأجل . الإجابة الصحيحة ( الخطط التكتيكية هي خطط قصيرة ومتوسطة الأجل )	١٨
صح	إن البحوث والتطوير R & D ضرورة حتمية لحماية الابتكارات والاختراعات وحماية المنتجات من التقليد .	١٩
خطأ	يقصد بالبيئة الخارجية الكلية التي تعمل في ظلها المنظمة البيئة اللصيقة بالمنظمة وهم اصحاب المصالح وهم من لهم مصلحة مع المنظمة أو ممن يتعاملون مع المنظمة ممن تؤثر بهم المنظمة وتتأثر بهم في نفس الوقت. الإجابة الصحيحة ( يقصد بالبيئة الخارجية الجزئية )	٢٠
صح	تستند إستراتيجية التركيز على أساس اختيار مجال تنافسي محدود في داخل قطاع الصناعة بحيث يتم التركيز على جزء معين من السوق وتكثيف نشاط المنظمة التسويقي في هذا الجزء والعمل على استبعاد الآخرين ومنعهم من التأثير في حصة المنظمة .	٢١
صح	استراتيجية التنوع الغير مترابط تعني الدخول في أنشطة جديدة مختلفة تماما عن منتجات وخدمات المنظمة .	٢٢
خطأ	الإدارة الاستراتيجية هي جزء من عملية التخطيط الاستراتيجي . (العكس صحيح)	٢٣
صح	الرقابة بجميع أنواعها تهتم بالأداء الفعلي المتحقق مقارنة بالأداء المتوقع والمخطط له ضمن الاهداف العامة للمنظمة .	٢٤
صح	السياسات على مستوى المنظمة : وتتضمن السياسات التي تعكس رسالة المنظمة كما أنها تستخدم كمرشد لتقييم استراتيجيات المنظمة .	٢٥
صح	بناء على مصفوفة مجموعة بوسطن الاستشارية فإن المنتجات الساطعة star تمثل نسبة نمو مرتفعة وحصة سوقية مرتفعة وهي المنتجات التي تتمتع بحصة عالية مع سوق يتميز بدرجة نمو عالي .	٢٦
صح	بناء على مصفوفة مجموعة بوسطن الاستشارية فإن المنتجات في وضع البقرة الحلوب Cash Cows تمثل حصة سوقية مرتفعة ونسبة نمو منخفضة ، هذه المنتجات تتميز بحصة عالية في السوق ونسبة نمو منخفضة ، هذه المنتجات تقدم للمنظمة عائد على الاستثمار لان السوق يكون عادة أقل تنافساً .	٢٧
صح	توجد عدة مداخل لتقييم الاستراتيجية على مستوى المنظمة أي تقييم الاداء الكلي للمنظمة ومن هذه المداخل : مدخل التحليل المالي باستخدام النسب المالية .	٢٨
صح	تتم صياغة الاستراتيجية في ضوء تحديد رسالة المنظمة ، ويراعى في ذلك المتغيرات في كل من البيئة الخارجية والبيئة الداخلية .	٢٩
خطأ	السياسات التشغيلية وهي التي تتعلق بالنشاطات والأعمال داخل ادارات المنظمة وتنصف بأنها على درجة عالية من التفصيل والتحديد . الإجابة الصحيحة ( السياسات الوظيفية )	٣٠
صح	التخطيط الاستراتيجي معني بالمستقبل : فهو يتيح للإدارة الاستراتيجية توجيه المستقبل وإدارته .	٣١
خطأ	السياسات الوظيفية وهي التي تهتم بالقرارات التي تتعلق بالعمليات اليومية للمنظمة . الإجابة الصحيحة ( السياسات التشغيلية )	٣٢
صح	مفهوم الإدارة الاستراتيجية هو تطور لمفهوم سياسات الاعمال .	٣٣
خطأ	لا تختلف الإدارة الاستراتيجية عن التخطيط الاستراتيجي والتخطيط التشغيلي فكلها مسميات لمفهوم واحد . الإجابة الصحيحة (تختلف)	٣٤
صح	اشتقت كلمة الاستراتيجية Strategy من الكلمة اليونانية استراتيجوس Strategos وهي تعني فن القيادة أو فن نقل القوات والمعدات من وإلى ارض المعركة من اجل اكتساب ميزة تنافسية تمكنها من الفوز على الاعداء.	٣٥
خطأ	الإدارة الاستراتيجية هي عنصر من عناصر التخطيط الاستراتيجي بمعنى أن التخطيط الاستراتيجي أعم وأشمل من الإدارة الاستراتيجية . الإجابة الصحيحة ( العكس هو الصحيح )	٣٦
صح	تعددت استخدامات الإستراتيجية حتى انها شملت العديد من العلوم والميادين ولم يعد استخدامها قاصراً على العمليات العسكرية بل نجده قد امتد الى كافة العلوم الاجتماعية كعلم السياسة والاقتصاد والاجتماع والإدارة .	٣٧
خطأ	الثقافة هي سلوك موروث يمكن توريثه من جيل لجيل آخر . الإجابة الصحيحة (الثقافة هي سلوك مكتسب يمكن اكتسابه عن طريق التعلم والخبرة )	٣٨
صح	عرف شاندلر الإستراتيجية بأنها تحديد المنظمة لأهدافها وغاياتها على المدى البعيد ، وتخصيص الموارد لتحقيق هذه الاهداف والغايات.	٣٩

- ٤٠) توضع الاهداف التنظيمية في ضوء عدة عوامل مؤثرة منها :
- أ) القدرة على تحقيق الموازنة بين المنظمة والبيئة .
  - ب) علاقات السلطة والمسئولية والصلاحيات بين أفراد التنظيم .
  - ج) كمية ونوعية الموارد المتاحة .
  - د) كل ما سبق . (✓)

٤١) تعرف دورة الاعمال (الدورة الاقتصادية) بأنها نمط من التقلبات الاقتصادية ذات المراحل التالية باستثناء :

- أ) مرحلة الرفاهية / الرخاء .
- ب) مرحلة الركود .
- ج) مرحلة الانتشار . (✓)
- د) مرحلة الكساد .
- هـ) مرحلة الانتعاش .

٤٢) تصميم المعايير هي الخطوات الاولى لتنفيذ الرقابة التنظيمية في مختلف المستويات الادارية خاصة في المستوى الوظيفي والمستوى التنفيذي للعاملين في خطوط الانتاج وقد تكون :

- أ) معايير كمية أو إحصائية .
- ب) معايير غير كمية (نوعية) .
- ج) (أ + ب) . (✓)
- د) لاشيء مما سبق .

٤٣) الخصائص الواجب توافرها في رسالة المنظمة :

- أ) أن تعبر عن فلسفة المنظمة وما ترغب أن تكون عليه مستقبلاً بصورة شاملة وواقعية .
- ب) أن تتطابق مع غايات المنظمة وأهدافها الاستراتيجية .
- ج) قدرتها على خلق حالة من التكامل بين أجزاء المنظمة ومكوناتها .
- د) كل ما سبق . (✓)

٤٤) ..... : وهي المتغيرات التي توضح الدورة الاقتصادية (دورة الاعمال) التي تمر بها المجتمعات أو البلدان ومدى تأثيرها على أداء المنظمات .

- أ) المتغيرات الاقتصادية . (✓)
- ب) المتغيرات السياسية .
- ج) المتغيرات التكنولوجية .
- د) المتغيرات الثقافية والاجتماعية .

٤٥) البيئة الداخلية للمنظمة تتشكل من المحاور التالية باستثناء :

- أ) الهيكل التنظيمي .
- ب) الثقافة التنظيمية السائدة .
- ج) الموارد والإمكانات المتاحة لديها .
- د) الموردون (المزودين) . (✓)

٤٦) اختيار الاستراتيجية على مستوى المنظمة من خلال نموذج أنسوف : عندما يكون هدف الإدارة تركيز أنشطتها على زيادة حصة المنظمة في السوق من خلال تعزيز موقع المنتجات الحالية في نفس الأسواق فإن هذا الوضع يمثل :

- (أ) استراتيجية التغلغل في السوق . (✓)
- (ب) استراتيجية تنمية (تطوير) السوق .
- (ج) استراتيجية تنمية (تطوير) المنتج .
- (د) استراتيجية التنوع .

٤٧) اختيار الاستراتيجية على مستوى المنظمة من خلال نموذج أنسوف : تطبق هذه الاستراتيجية عند دفع المنتجات الحالية الى الأسواق الجديدة وتركيز الأنشطة على الفرص المتاحة في السوق وأوضاع المنافسين فإن هذا الوضع يمثل :

- (أ) استراتيجية التغلغل في السوق .
- (ب) استراتيجية تنمية (تطوير) السوق . (✓)
- (ج) استراتيجية تنمية (تطوير) المنتج .
- (د) استراتيجية التنوع .

٤٨) تتكون الإدارة الاستراتيجية من المستويات التالية :

- (أ) استراتيجية المنشأة .
- (ب) استراتيجية الأعمال .
- (ج) الاستراتيجية الوظيفية .
- (د) ( أ + ب ) .
- (هـ) كل ما سبق . (✓)

٤٩) لتطبيق الإدارة الاستراتيجية بنجاح ، يستوجب توفر عدد من العوامل ، والتي من أهمها:

- (أ) توافر التفكير الاستراتيجي .
- (ب) توافر نظم المعلومات الاستراتيجية .
- (ج) توفر نظام الحوافز .
- (د) ( أ + ب ) .
- (هـ) كل ما سبق . (✓)

٥٠) من العوامل المؤثرة على صياغة رسالة المنظمة وأهدافها :

- (أ) موقع المنظمة في السوق .
- (ب) وجود معايير موضوعية محددة مسبقاً للأداء .
- (ج) تقييم الاداء بشكل دوري ومنتظم بناء على المعايير الموضوعية والمحددة مسبقاً .
- (د) كل ما سبق . (✓)