



١٨	تعد "النظرية البنائية الوظيفية" من النماذج السيكلوجية.	✓
١٩	يوجد خمس مهارات أساسية ، يجب توافرها في المصدر ، منها الكتابة والقراءة.	✓
٢٠	يقترح "أرسطو" خمسة أسئلة للتعبير عن الاتصال : وهي ( من ، يقول ماذا ، بأي وسيلة ، لمن ، وبأي تأثير؟ ) .	✗
٢١	من المحتوى الإعلامي ، ذي الذوق الرفيع : تقارير الطقس.	✗
٢٢	اتخاذ قرار الشراء بين سيارتين ، يؤدي إلي تنافر أقل من الاختيار بين شراء سيارة أو شقة سكنية.	✓
٢٣	يحدث التشويش " الميكانيكي " عندما يعطي الناس معاني مختلفة للكلمات والعبارات ، مثل التورية في اللغة العربية.	✗
٢٤	تفترض نظرية التطهير وجود آثار سلبية لمشاهدة العنف في وسائل الإعلام.	✓
٢٥	من الاستمالات العقلانية في الرسالة الإقناعية ، الاستشهاد بمصادر ، كمن هو أكثر شهرة أو أعلى سلطة.	✓
٢٦	تعتمد وسائل الإعلام على النظام الاقتصادي ؛ لتحقيق هدفها ، فتوسع في المشروعات الإعلامية من خلال خدمات البنوك والتمويل.	✓
٢٧	من العوامل التي تؤثر علي حارس البوابة : المعايير المهنية وتشمل الميول والاتجاهات والتنشئة الاجتماعية.	✓
٢٨	ينقسم التشويش إلى تشويش ميكانيكي وتشويش دلالي.	✓
٢٩	من نظريات التأثير المعتدل : نظرية الاستثارة.	✓
٣٠	طبقاً للمدرسة " الاجتماعية " في تفسير سلوك العنف ، فإن الإنسان يعتدي علي نفسه أو على غيره ، وهو سلوك فطري غير متعلم تدفعه عوامل فسيولوجية.	✓
٣١	من أساليب الإقناع المستخدمة في الرسالة : عرض جانب واحد من الموضوع مقابل عرض الجانبين ، المؤيد والمعارض.	✓
٣٢	من نظريات التأثير المعتدل : نظرية الإنماء الثقافي.	✓
٣٣	وفقاً لنظرية الاستخدامات والشباعات ، فإن اشباع المحتوي نوعين : ١ - شبه توجيهية ٢ - شبه اجتماعية.	✓

نموذج ( أ )

استعن بالله وأجب عن الأسئلة التالية بصواب (أ) أم خطأ

(ب) في نموذج الإجابة

(عدد الأسئلة - خمسون سؤالاً)

١	الاتصال بصيغة الجمع : ✓ يشير إلى الوسائل التي تحمل مضمون الاتصال.
٢	يجمع الاتصال غير اللفظي ، بين الأنفاظ المنطوقة والرموز الصوتية. ✗
٣	الاتصال الجمعي : وهو الذي يحدث بين شخص وآخر. ✓
٤	يشبه الاتصال الوسطي اتصال المواجهة من حيث قلة عدد المشاركين في الاتصال. ✗
٥	يعتبر نموذج " أرسطو " من النماذج (أحادية الاتجاه). ✓
٦	لا يمكن أن يكون المرسل والمنتقي شخصاً واحداً. ✗
٧	رجع الصدى ، يكون فوراً في جميع أنواع الاتصال. ✗
٨	كلما زاد التشويش ، زادت فعالية الرسالة. ✗
٩	من مكونات العملية الاتصالية ، بيئة الاتصال والأثر. ✗
١٠	تستخدم الاستمالة العقلية : الشعارات والرموز والأساليب اللغوية ؛ لتأييد الرسالة الإقناعية.
١١	من الخصائص " السيكوجرافية " متغيرات كالعمر والنوع. ✗
١٢	الجمهور العنيد : وهو الجمهور الذي لا يستسلم تماماً لوسائل الإعلام التي تسعى إلى تغيير مواقفه. ✓
١٣	من وظائف وسائل الإعلام كما حددها " هارولد لازويل " : نقل التراث الاجتماعي عبر الأجيال. ✗
١٤	تتضمن لغة الأشياء : جميع الحركات التي يأتي بها الإنسان من معان أو مشاعر. ✓
١٥	يمكن لسلوك غير اللفظي أن يكون مناقضاً للسلوك اللفظي. ✗
١٦	يحدث الاتصال العام بين مجموعة كبيرة من الأفراد كما هو الحال في المحاضرات والندوات. ✓
١٧	تشمل وسائل الإعلام الجماهيرية ، الكتب والصحف. ✓



تهتم نظرية الإنماء الثقافي بتحديد أولويات القضايا التي تهتم المجتمع.	49 ✓
يجب الاستشهاد بالمعلومات والأحداث الواقعية عند استخدام الاستمالات العاطفية في الرسالة الإقناعية.	50 ✓

مع تمنياتي لكم جميعاً بالتوفيق والنجاح...

أمين الشطيير

من مراحل عملية تبني الأفكار والأساليب المستخدمة <sup>أمين الشطيير</sup> ، مرحلة الاهتمام : وهي المرحلة الخامسة والأخيرة والتي يطبق الفرد فيها الفكرة على نطاق واسع .	34 X
تؤدي العلاقات الاجتماعية إلى الاهتمام بمضمون إعلامي ، لا يحبه الفرد ، كمشاهدة الزوج برنامجاً ما ؛ إرضاءً لزوجته .	35 ✓
من العوامل المؤثرة في وضع الأولويات : طبيعة القضايا ويقصد بها ، مدى كونها ، ملموسة أو غير ملموسة ، من جانب أفراد الجمهور .	36 ✓
كثرة التعرض للعنف في وسائل الإعلام ، يؤدي إلى الفتور العاطفي .	37 X
من الآثار السلوكية التي تنتج عن الاعتماد على وسائل الإعلام: الغموض .	38 X
تعد نظرية "التدعيم" من النظريات المفسرة للعنف في وسائل الإعلام .	39 X
من أنواع الاتصال حسب حجم المشاركين: الاتصال اللفظي .	40 ✓
من النظريات النفسية المفسرة للاتصال ، نظرية الإنماء الثقافي .	41 X
وفقاً لنظرية "التطهير" فإن مشاهدة برامج العنف في التلفزيون ، تزود المشاهدين بخبرة عدوانية بديلة .	42 ✓
لا يستقبل المتلقي الرسالة ويتأثر بها مباشرة ، وإنما يقوم بعمليات تنقيح وتنقية حسب سماته النفسية والاجتماعية .	43 ✓
من مراحل "عملية النموذج" ، أن الملاحظ يتعرف على النموذج ويتوحد معه .	44 ✓
يمكن أن تصل الرسائل للمتلقين عبر قنوات متعددة .	45 ✓
لمعاونة الجمهور على الخروج من حالة عدم التوازن ، يتم تزويده بالمعلومات الجديدة التي تحقق هدف القائم بالاتصال .	46 ✓
عبارة " أهلاً وسهلاً " تصبح ذات مدلولات أخرى بتغيير نبرة الصوت .	47 ✓
من الأفضل استخدام الاستمالات العقلانية في أي رسالة إقناعية .	48 ✓