



نموذج (أ)

أجب عن الأسئلة التالية بصواب (أ) أم خطأ (ب)

كل ذلك في النموذج المحدد للإجابة

عدد الأسئلة - خمسون سؤالاً

١	الحكومات ثلاثة أنواع فقط .
٢	ليس هناك علاقة بين المعلومات والشائعات .
٣	من المعمول به الاعتماد على نتائج قياسات الرأي العام من مصدر واحد .
٤	يعتبر هذا القرن أو يسمى بقرن الرأي العام .
٥	تدريب الباحثين مرحلة اساسية في أي دراسة للرأي العام .
٦	العينات العشوائية هي عينات تسمى "كيفما اتفق" .
٧	ليس هناك اختلاف بين العينة العمدية والعينة العشوائية البسيطة .
٨	لا يعبر الإنسان عن آرائه وهو في بطن أمة .
٩	صغر حجم عينة أي دراسة رأي، خلل يهدد مصداقية نتائجها .
١٠	الإشاعة اتجاه جماعة نحو قضية في مجتمع .
١١	الرأي العام ظاهرة كونية .
١٢	الرأي الخاص هو ما يعلنه الفرد في مداخلته مع الجماعة في قضية ما .
١٣	المناخ الثقافي والفني ليس لهما ارتباط بقضايا الرأي في المجتمعات المعاصرة .
١٤	الرأي العام اليومي هو وقود الحياة للصحف بأنواعها .
١٥	الرأي العام الساحق هو الإجماع .
١٦	الأغلبية ما زاد عن نصف الجماعة والأقلية ما قل عن نصف الجماعة .
١٧	لا يؤثر الدين على رأي الناس في القضايا المختلفة .
١٨	تكرار الرسالة الموجهة للجمهور ليس له علاقة بقدرتها على التأثير .
١٩	الرأي الكامن هو الرأي المُعبّر عنه .
٢٠	قضايا الرأي العام العالمي هي التي تحوز على اهتمام نصف سكان العالم .
٢١	لا توجد علاقة ارتباطيه بين مصداقية مقدم الرسالة وقابلية تصديقه .
٢٢	الإذاعة أقوى الوسائل تأثيراً على الرأي العام دون غيرها من الوسائل الإعلامية .
٢٣	الرأي العام المحلي هو رأي الناس في حي أو شارع .
٢٤	العادات والتقاليد من أقوى مقومات الرأي العام .
٢٥	يتأثر الرأي العام بالمناخ السياسي السائد في دولة ما .
٢٦	لا توجد علاقة بين قضايا الرأي العام والوسائل الإعلامية .
٢٧	الرأي الكامن يظهر عند الجمهور في أوقات التصادم أو خيبة الأمل .

٢٨	رأيك الشخصي هو ما تجهر وتشارك به في المداخلات الاجتماعية المختلفة .
٢٩	٨٧ % = أغلبية مبكرة .
٣٠	الرأي العام المنقاد هو رأي أغلبية الجماعة .
٣١	يقسم الرأي بحسب عنصر الزمن .
٣٢	عرض وتقديم الحقائق عادة لا يكون له جدوى في قضايا الرأي العام .
٣٣	إفتعال الأزمات أسلوب فعال ومؤثر في مسار الرأي العام عند الجماعات .
٣٤	الشائعة معلومة معروفة المصدر .
٣٥	يزدهر الرأي العام في الانظمة الديمقراطية .
٣٦	من سمات الرأي العام أنه ثابت ولا يتغير .
٣٧	الصفوة أقلية مسيطرة على رأي الجماعات بشأن القضايا في المجتمعات المختلفة .
٣٨	تحليل المضمون منهج بحث يتناسب فقط مع الوسائل المطبوعة دون المسموعة أو المسموعة المرئية .
٣٩	من الشروط اللازمة في قضية رأي لدى جماعة أن تمس مصالحهم مسأ مباشراً .
٤٠	لا يمكن إفساد مفعول الشائعات إلا بنشر الحقائق .
٤١	تؤثر أقوال الزعماء وأفعالهم في قضايا الرأي العام الحساسة .
٤٢	إثارة الرعب والفوضى أساليب فاعلة في التأثير على مسارات قضايا الرأي العام .
٤٣	ليس للاقتصاد علاقة بقضايا الرأي العام .
٤٤	التعرض لمضمون رسالة إعلامية هو متطلب للتأثر بها .
٤٥	لا تتأثر آراء الناس في قضية ما بآراء الخبراء .
٤٦	اختيار العينة العمدية أو القصدية في دراسات الرأي لا يمكن من تقييم نتائجها .
٤٧	مصداقية القائد أو الزعيم لها ارتباط كبير في التأثير على آراء الناس .
٤٨	يُعتبر الحرف أحد الوحدات الهامة المستخدمة في منهج تحليل المضمون .
٤٩	يُقصد بالثبات في بحوث ودراسات الرأي العام ضرورة توصل الباحثين إلى النتائج نفسها في أوقات مختلفة .
٥٠	يمكن تنفيذ الاستقصاء من خلال المقابلات الشخصية وجهاً لوجه .

مع تمنياتنا لكم بالنجاح

لا تسونا من صالحكم