

١٣. ليس من الضرورة وضع بديل للحل في الخطوات الـ ج. خطوات التخطيط
ـ ج. عناصر التخطيط
ـ د. جمع البيانات
١٤. التثير بما سيكون عليه المستقبل يعد عن وظيفة :
ـ ج. التخطيط ب. التنظيم ج. التوجيه د. الرـ ا. صح
١٥. من أهداف التنظيم أنه يوفر المعيير اللازم لقياس أداـ ج. خططاـ جـ. الرسمـ جـ. غير الرسمـ جـ. الهرميـ اـ. صحـ اـ. من أهداف التنظيم الذي ينشأ ويكون بصورة ثقافية داخل التنظيمـ
- ١٦ـ جـ. الرسمـ جـ. غير الرسمـ جـ. الهرميـ اـ. تعين الأفرادـ جـ. تحديد الواجبـ جـ. تحديد الأهدافـ دـ. إعداد الخريطةـ
- ١٧ـ جـ. تبدأ خطوات البناء التنظيميـ بـ جـ. عليا ووسطى ودنيـ جـ. عليا وسطى وإداريةـ دـ. جميع السابقـ جـ. خطـ اـ. تحديد الواجبـ جـ. تحديد الأهدافـ دـ. إعداد الخريطةـ
- ١٨ـ جـ. هل يساعد التنظيم غير الرسمي على تحقيق اهداف المـ جـ. لاـ جـ. نعمـ
- ١٩ـ جـ. يكون تقويض السلطة مهم عندـ جـ. الرغبة في التدريبـ جـ. جميع السابقـ جـ. خلو بعض المـ جـ. جميع السابقـ جـ. خطـ
- ٢٠ـ جـ. السلطة والمسؤولية تتوافقـ جـ. صـ جـ. خطـ
- ٢١ـ جـ. الوسيلة التنشيطية التي تحدث التفاعل والحركة في المـ جـ. مرنة النظامـ جـ. وحدة الهدفـ جـ. التقويضـ جـ. اصدار الأوامرـ
- ٢٢ـ جـ. التأثير الذي يؤدي إلى تعزيز سلوك الفرد تجاه شيءـ جـ. الأهداف يطلق عليهـ جـ. البرامجـ جـ. المسؤولياتـ جـ. الأوامرـ
- ٢٣ـ جـ. أول حاجة في سلم الحاجات ل manus هي حاجةـ جـ. الأمنيةـ جـ. الاجتماعيةـ جـ. تحقيق الذاتـ
- ٢٤ـ جـ. قدرة المدير على فهم السلوك الإنساني لمرؤوسه بغيرـ جـ. هذا السلوك لتحقيق أهداف المنظمة يطلق عليهـ جـ. القيادةـ جـ. الرضاـ جـ. الحوافـ جـ. الخطـ
- ٢٥ـ جـ. هي عبارة عن الأنشطة التي يتم من خلالها تبادل البيـ جـ. والأفكار من أجل تحقيق الأهدافـ جـ. الخطـ جـ. الاتصالـ جـ. الأوامرـ جـ. الهيكلـ
- ٢٦ـ جـ. تبرز أهمية الرقابة في كونها تقيس فاعلية الأنشطةـ جـ. خطـ جـ. صحـ

١. من أسباب الحاجة إلى الإدارة :

- ـ جـ. المنافسةـ جـ. صغر حجم المنظمـ جـ. جميع السابقـ جـ. خطـ

٢. من عناصر البيئة الداخلية التي تؤثر في الإدارة :

- ـ جـ. الأنظمةـ جـ. نوعية الموافـ جـ. أسلوب الإدارةـ دـ. جميع السابقـ جـ. خطـ

٣. تتكون مستويات الإدارة من :

- ـ جـ. عليا ووسطى ودنيـ جـ. عليا ودنيا وتنفيذـ جـ. عليا وسطى وإداريةـ دـ. جميع السابقـ جـ. خطـ

٤. تختلف الإدارة العامة عن إدارة الأعمال في أن الإدارة العامةـ

ـ يسودها جـ. المنافسةـ جـ. خطـ

٥. المنظمة عبارة عن تجمع بشري يسعى إلى تحقيق أهداف محددةـ

ـ تختلف باختلافـ جـ. رغبات العاملينـ جـ. طبيعة عمل المنظمةـ دـ. السياسات المتبعةـ

٦. أول مدرسة إدارة ظهرت كانت المدرسةـ

- ـ جـ. الموقفـ جـ. السلوكـ جـ. العلمـ جـ. الإنسانيةـ

٧. المدخل الذي يشجع المديرين على تحليل وفهم الفروق بينـ

ـ المواقف المختلفة واختيار انساب الحلول لها هو المدخلـ

- ـ جـ. السلوكـ جـ. الموقفـ جـ. النظمـ دـ. العلمـ

٨. أن الحاجة غير المتبعة هي التي تحرك السلوكـ القائل هوـ

- ـ جـ. تيلورـ جـ. مايلـ جـ. فايلـ دـ. هيرزبرـ

٩. اهمال الجانب الإنساني من عيوب المدرسةـ

- ـ جـ. الإنسانيةـ جـ. السلوكـ جـ. الموقفـ جـ. العلمـ

١٠. أن شعور الإنسان بالرضا عن العمل يتولد عنه عوامل تسمىـ

(ـ العوامل الدافعةـ) من أقوال نظريةـ

- ـ جـ. ذات العنصرينـ جـ. التوتـ جـ. ميلـ جـ. سـ

ـ جـ. ســ جـ. مــ جـ. ســ جـ. ســ

ـ جـ. خطــ جـ. خطــ جـ. خطــ جـ. خطـ

ـ جـ. خطــ جـ. خطــ جـ. خطــ جـ. خطـ

ـ جـ. خطــ جـ. خطــ جـ. خطــ جـ. خطـ

ـ جـ. خطــ جـ. خطــ جـ. خطــ جـ. خطـ

ـ جـ. خطــ جـ. خطــ جـ. خطــ جـ. خطـ

ـ جـ. خطــ جـ. خطــ جـ. خطــ جـ. خطـ

ـ جـ. خطــ جـ. خطــ جـ. خطــ جـ. خطـ

ـ جـ. خطــ جـ. خطــ جـ. خطــ جـ. خطـ

ـ جـ. خطــ جـ. خطــ جـ. خطــ جـ. خطـ

ـ جـ. خطــ جـ. خطــ جـ. خطــ جـ. خطـ

ـ جـ. خطــ جـ. خطــ جـ. خطــ جـ. خطـ

ـ جـ. خطــ جـ. خطــ جـ. خطــ جـ. خطـ

ـ جـ. خطــ جـ. خطــ جـ. خطــ جـ. خطـ

ـ جـ. خطــ جـ. خطــ جـ. خطــ جـ. خطـ

٤٤. إنتاج كميات كبيرة من سلع متشابه من أنواع الإنتاج
 أ. المنتقطع ب. المستمر
 ج. جميع السابق صح د. جميع السابق خطأ

٤٥. من الأساليب المستخدمة في مراقبة المخزون :
 أ. نقطة إعادة الطلبات ب. قائمة الدخل
 ج. جميع السابق صح د. جميع السابق خطأ

٤٦. هناك نوعان من الصيانة :
 أ. وقائية و مادية ب. وقائية و علاجية
 ج. وقائية و علاجية د. وقائية و أهلية

٤٧. هدف وظيفة الأفراد تحقيق الاستخدام الفعال للموارد
 جميع المستويات الإدارية.
 أ. صحي ب. خطأ

٤٨. الثلاثة مناهج للإدارة و وظيفة الأفراد هي المناهج:
 أ. الآلي، الآبوي، الإنساني ب. الإدارة، إدارة الأفراد،
 ج. جميع السابق صح د. جميع السابق خطأ

٤٩. إدارة الأفراد وظيفة :
 أ. تنفيذية ب. استشارية ج. ا + ب د. جميع الس

٥٠. تنمية الموارد البشرية تعنى :
 أ. الاختيار ب. التدريب ج. الأجور

٥١. من الأمور التي تؤثر على تحديد الأجور و الرواتب
 أ. مستوى العيشة ب. العرض و الطلب
 ج. جميع السابق صح د. جميع السابق خطأ

٥٢. من أساليب التنمية الإدارية الداخلية :
 أ. التدريب في بيوت خبرة ب. المؤتمرات
 ج. الابتعاث د. جميع السابق خطأ

٥٣. مهمة المدير المالي هي :
 أ. الحصول على الأموال و الاستخدام الأمثل لها
 ب. صرف الرواتب و الأجر
 ج. تحقيق الأرباح و المحافظة على المركز المالي
 د. جميع السابق خطأ

٥٤. يصنف هيكل رأس المال حسب عامل الزمن إلى :
 أ. رأس المال العامل والثابت
 ب. طويل و متوسط و قصير الأجل
 ج. رأس المال المملوك و المفترض
 د. جميع السابق خطأ

وبالله التوفيق
 بسم الله، آمنت بالله، اعتصمت بالله، توكلت
 ولا حول ولا قوة إلا بالله العلي العظيم
 اللهم رحمتك أرجو فلا تكني إلى نفسى
 اللهم يا معلم أ Ibrahim علمنى، ويا مفهم سلى

٢٧. من معوقات الرقابة عدم مراعات الفروق الفردية
 أ. صحي ب. خطأ

٢٨. تختلف أساليب اتخاذ القرارات حسب موقعها بين :
 أ. مركزية ولا مركزية ب. من مستوى إداري إلى آخر
 ج. جميع السابق صح د. جميع السابق خطأ

٢٩. هناك نوعان من القرارات :
 أ. مبرمجة وغير مبرمجة ب. اجتماعية ودينية
 ج. داخلية وخارجية د. انتاجية ومالية

٣٠. من مقاومات وأساليب اتخاذ القرارات الأسلوب السلوكى ويعتمد فى
 صناعة القرار على الالام بالمؤثرات الداخلية والخارجية و البدائل
 والحلول بصورة عقلانية :
 أ. صحي ب. خطأ

٣١. من سلبيات صنع القرار عن طريق الجماعات :
 أ. وسيلة تحفيز ب. مكانة
 ج. وسيلة تربية د. جميع السابق خطأ

٣٢. وظائف المنظمة هي :
 أ. تسويق، تمويل، افراد، انتاج ب. تخطيط، تنظيم، توجيه، رقابة
 ج. البيع، الشراء، القيادة، التغذين د. جميع السابق صح

٣٣. أول خطوات التسويق :
 أ. التسويق ب. تحليل السوق ج. الترويج د. الإعلان

٣٤. السوق عبارة عن أفراد لديهم
 أ. حاجات ب. أموال
 ج. رغبة د. جميع السابق صح

٣٥. التسويق يركز على حاجة السوق.
 ب. خطأ
 أ. صحي

٣٦. من العوامل التي تؤثر في البرنامج التسويقي وتكون تحت سيطرة
 الإدارة :
 أ. طلب السوق ب. المنافسة
 ج. التقنية د. جميع السابق خطأ

٣٧. تمر السلعة في حياتها بخمسة مراحل متتالية هي :
 أ. البحث والتطوير، النمو، البدء، التدهور، النضج والتثبيع
 ب. البحث والتطوير، البدء، النضج والتثبيع، التدهور، النمو
 ج. البحث والتطوير، البدء، النمو، النضج والتثبيع، التدهور
 د. البحث والتطوير، النمو، البدء، النضج والتثبيع، التدهور

٣٨. تبرز أهمية قطاع الصناعة في ضرورة توفير السلع لعملاء المنظمة
 بالكميات المطلوبة في الأوقات الصحيحة وباقل تكلفة.
 ب. خطأ
 أ. صحي

٣٩. من اهم معايير اختيار موقع المصنع القرب من و توفر:
 أ. المواد الخام ب. الأسواق
 ج. الخدمات د. جميع السابق صح