



مدونة المناهج السعودية

<https://eduschool40.blog>

الموقع التعليمي لجميع المراحل الدراسية

في المملكة العربية السعودية

## مراجعة مادة المهارات الجامعية أول ٣ وحدات

### ملخص الوحدة الأولى مهارات جامعية

1. عمداء الكليات والمعاهد والعمادات المساندة ومديرو المراكز تابعة لمن ( وكالات الجامعة )
2. من اهداف الميثاق الجامعي ( تبصير الطلاب بحقوقهم الجامعية ، نشر الوعي ،تحقيق الامن الاجتماعي والنفسي )
3. من ميثاق الطالب تحقيق الامن ( الاجتماعي والنفسي والصحي )
4. نشر الوعي(بالضوابط ) الجامعية العامة التي تؤدي إلى تحفيز الطلاب
5. يسعى ميثاق الطالب إلى دعم(قيم) العدالة والنزاهة والامانه والانتماء والمواطنة لدى الطالب الجامعي
6. من حقوق الطالب في المجال الاكاديمي (توفير البيئة الدراسية )
7. (تسهيل) الحصول على كامل حقوقه داخل الجامعة من قبول الجهات ( الإدارية او الاكاديمية ) وفقا لانظمة و لوائح الجامعة
8. من حقوق الطالب في المجال ( الأكاديمي) توفير بيئة تعليمية مناسبة له للحصول على تعلم ذي جودة عالية
9. من حقوق الطالب (الغير اكاديمية ) المشاركة في الانشطة المقامة في الجامعه حسب الامكانات المتاحة
10. من حق الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة الحصول على الخدمة المناسبة لاحتياجاتهم حسب ( الإمكانات) المتاحة
11. من حقوق الطالب في( المجال الاكاديمي) المحافظة على سرية معلومات الطالب
12. (إشعار) الطالب قبل اتخاذ اي قرار بحقه و اخطاره كتابيا بما تم اتخاذه
13. حرية التعبير عن الرأي والمناقشة في الامور التعليمية يجب أن يكون ذلك في حدود ( السلوكيات) اللائقة
14. تقديم التوجيه والارشاد للطالب من حقوقه في المجال ( الاكاديمي)
15. من حقوق الطالب في المجال الاكاديمي الاطلاع على الجداول الدراسية (قبل بدء الدراسة) لإتمام ( إجراءات) تسجيل المقررات
16. حذف واطافة اي مقرر متاح حسب انظمة عمادة ( القبول والتسجيل)
17. من حقوق الطالب في المجال الاكاديمي الحصول على مخطط المقرر الدراسي عند ( بدء الدراسة )
18. حصول الطالب على وثيقة التخرج عند إنهاء ( متطلبات) التخرج
19. من حقوق الطالب في المجال الاكاديمي الشعور بالامن ( الحسي والمعنوي والنفسي)
20. من حق الطالب في المجال الغير اكاديمي التمتع بخدمات (الرعاية الاجتماعية) التي تقدمها الجامعة
21. المشاركة في الانشطة المقامة في الجامعة حسب( الامكانات) المتاحة
22. التعرف والاطلاع على لوائح وأنظمة الجامعة والالتزام بها من ( واجبات الطالب في المجال الاكاديمي )
23. حضور اليوم ( الارشادي) من( واجبات الطالب الاكاديمي)
24. الانتظام في الدراسة والالتزام (بالواجبات) والمهام الدراسية المطلوبة منذ بدء الدراسة من اهم ( واجبات ) الطالب
25. الالتزام (باخلاقيات) البحث العلمي والامانة (المهنية) للابحاث التي يتم المشاركة فيها

26. الالتزام بمعايير ( السلوك) الاكاديمي المتميز يقع ضمن واجبات الطالب في المجال الاكاديمي
27. الالتزام بالارشادات والتعليمات التي يوجهها (المسؤول)او المراقب في قاعه الاختبار
28. الالتزام بتنفيذ العقوبة الموقعة عليه في حاله ( إخلال) الطالب بأنظمة الجامعة
29. مراعاة الله في السر والعلن عند استخدام مرافق الجامعه من ( واجبات الطالب الغير اكاديمية)
30. الالتزام بحمل البطاقه الجامعية من واجبات الطالب الغير اكاديمية
31. التعهد بصيانة حياة الانسان في جميع مراحلها من ( واجبات الطالب في المجال الصحي)
32. تتضمن لائحة ضبط سلوك الطالب الجامعي ( ٢١ لائحة)
33. كل طالب إذا ثبت عليه الغش أو محاولة الغش (داخل وخارج الحرم الجامعي) يخضع (للقواعد والعقوبات) التي تقررها اللجنة المختصة
34. من مخالفات لوائح الجامعة( تعطيل السير داخل الجامعة، استخدام المركبات في إحداث ازعاج ، الزي الغير مشروع ، حيازة مواد ممنوعه )
35. يعتبر التوجيه والارشاد الاكاديمي من (ركائز) التعليم الجامعي
36. العملية التي تهتم بالتوفيق بين الفرد وما له من خصائص مميزة ( التوجيه)
37. عملية تشتمل على تفاعل بين مرشد ومسترشد (الارشاد)
38. هو احد اعضاء هيئة التدريس يقوم بمهمة الارشاد الاكاديمي ( المرشد الاكاديمي)
39. التوجيه (أشمل) ويسبق الارشاد
40. يعمل المرشد الطلابي بالتنسيق وتعاون مع ( وحده التوجيه والارشاد بالكلية)
41. تعزيز التحصيل الاكاديمي للطلاب ورفع قدراتهم من ( اهداف الارشاد الاكاديمي)
42. من اهداف الارشاد الاكاديمي( تهيئة الطلاب للتأقلم مع الحياة الجامعية، امداد الطلبة بالمعلومات الكاملة عن الكلية ، تعزيز التحصيل الاكاديمي، تقليل فرص التعثر الاكاديمي ، تقديم المشورة والمساعدة ،رعاية الطلبة اجتماعيا ونفسيا وصحيا وماديا ووظيفيا ،الاهتمام بالطلبة المتفوقين )
43. توجيه الطلبة للحصول على النتائج والتكيف مع البيئة الجامعية ( الارشاد الاكاديمي)
44. الاشراف على برامج ( توجيهية ) للطلبة المستجدين للتعريف بنظام الدراسة
45. من عناصر الارشاد الاكاديمي( وضع خطة للاشراف الاكاديمي ، نشر الوعي بين الطلبة ،تعريف الطلبة باهداف الكلية ،توزيع الطلبة المستجدين على المشرفين ، رفع بشكل دوري مستويات الطلبة الى ادارة الكلية ،النظر في مشاكل و شكاوي الطلبة الاكاديمية ،التوعية باهمية الارشاد الاكاديمي )
46. من مسؤوليات الطالب تحمل كامل المسؤولية عن ادائه الاكاديمي حيث ان الارشاد الاكاديمي هو ( آلية) للمساعدة
47. من مسؤوليات الطالب( المسترشد ) ( الإمام) بتفاصيل التقويم الدراسي والمواعيد
48. من مسؤوليات الطالب مقابلة المرشد (للتشاور) حول الاهداف الدراسية والمهنية
49. تنفيذ ( توصيات) المرشد والمواظبة على مقابلة المرشد
50. من مسؤوليات الطالب ( إخطار ) المرشد باي متغيرات في ادائه الدراسي

## ملخص الوحدة الثانية مهارات جامعية

1. شيء يمكن تعلمه او اكتسابه أو تكوينه لدى المتعلم (المهارة)
2. المهارة تقابلها ( الحذق والإتقان والإحكام والإحسان والإبداع والبراعة والخبرة والتفوق والإجادة )
3. مهارات يحتاجها الفرد لكي يتواصل ويتفاعل مع مجتمعه المحيط ( المهارات الاجتماعية )
4. (التعلم التعاوني ) من المهارات الاجتماعية
5. مهارة مطلوبة للنجاح في الحياة وترتبط بتعلم القراءة والكتابة والعد والحاسب (المهارات الأساسية)
6. مهارة حل المشكلات والتفكير المجرد والتفكير الناقد (مهارات التفكير العالية)
7. امثله مهارات التفكير العالية المعالجة وتشمل ( التجريب ، تحليل المعلومات، المقارنة، المناقشة، الاستنتاج، التعميم)
8. قدرة الطالب على إيصال افكاره ومشاعره للآخرين ومن وسائلها الكتابة والتحدث ( مهارة التواصل)
9. تتضمن مهارة التواصل العناصر ( وضوح الافكار ، تسلسل الافكار وترابطها ، تكييف المهارة بحسب نوعية المستمعين
10. مجموعة الاستراتيجيات الاساسية التي يحتاجها الطالب لكي يكتسب المعرفة ويحقق نجاحا دراسيا ( مهارات الدراسة )
11. مهارات الدراسة تقدم للطلاب من خلال برامج ( التوجيه والارشاد)
12. من امثلة مهارات الدراسة ( مهارة القراءة ،مهارة الاتصال، مهارات التفكير بجميع انماطه)
13. القدرة على أداء حركات جسمية بطريقة تحقق المهارة المطلوبة (المهارات الحركية)
14. تعتمد (المهارات الحركية ) على العديد من (الأعصاب،المفاصل،أداء الدماغ)
15. مجموعة المهارات التي يحتاجها الطالب ليصل بنفسه إلى المعرفة أو ليصدر حكمه على صحتها وقيمتها ( المهارات المعرفية )
16. أمثلة المهارات المعرفية ( التذكر،الاستنتاج،التعميم،التخطيط)
17. يعتبر (الاتصال) فنا وعلما حديثا مقارنة بغيره من العلوم
18. الاتصال يعني (مشاركة )
19. الطريقة التي تنتقل بواسطتها المعرفة والأفكار من شخص إلى آخر (الاتصال)
20. من أمثلة الاتصال ( التفاعل والتأثير المعرفي أو الوجداني في الشخص، إعلامه بشيء، تبادل الخبرات والافكار معه، الارتقاء بمستواه الجمالي والقيمي ، اقناعه بأمر ما)
21. هي سلسلة من العمليات المركبة والهادفة العقلية والمعرفية والنفسية والإجرائية لتحقيق منافع مشتركة بين عدة أطراف (مهارات الاتصال الفعال)
22. يستخدم التواصل الفعال ( رموز وادوات) معينة
23. العناصر الاساسية لعملية الاتصال( المرسل، الرسالة، الوسيلة او قناة الاتصال، المستقبل، التغذية الراجعة)
24. العنصر الاول من عناصر الاتصال و هو مصدر الرسالة التي يترتب عليها التفاعل في موقف الاتصال(المرسل)

25. هي المحتوى أي المعلومات والمفاهيم والمهارات والقيم وهي الهدف من عملية الاتصال (الرسالة)
26. هي الأداة التي تحمل الرسالة من المرسل إلى المستقبل ( الوسيلة أو قناة الاتصال)
27. العوامل التي تؤثر سلبا في نقل الرسالة ( التشويش، التفاصيل الغير ضرورية)
28. هو العنصر الرابع من عناصر الاتصال وهو الشخص الذي يتلقى الرسالة (المستقبل)
29. هي ردة فعل المستقبل على الرسالة وقد تكون سلبية او ايجابية وتجعل عملية الاتصال دائرية حيوية ومستمرة ( التغذية الراجعة)
30. مجموعة المبادئ والقواعد المسؤولة عن ضبط وتوجيه تصرفات الطالب نحو نفسه (التواصل مع الذات)
31. من أخلاقيات التواصل مع الذات( علو الهمة في طلب العلم، الحرص على سيرته وسمعته ، رؤية جيدة لمستقبله، قوة الشخصية، احترام دوره البنائي في الحياة ، اجتماعي بطبعه، العناية بالمظهر، الطلاقة اللفظية، التمكن اللغوي)
32. يعد( عضو هيئة التدريس الجامعي) العنصر الأساسي والجوهري في العملية التعليمية
33. يعتبرون عماد العمل الأكاديمي في الجامعة (أعضاء هيئة التدريس )
34. مسؤوليات عضو هيئة التدريس(التدريس، الإرشاد الأكاديمي،الأشراف على طلاب الدراسات العليا، النشاط البحثي ، وضع المناهج، خدمة المجتمع)
35. من شروط الاتصال بين عضو التدريس والطالب ( الوضوح، البساطة، سلامة الوسيلة، الإيجاز والاختصار)
36. من أخلاقيات الطالب مع عضو التدريس ( احترامه، التجاوب معه، الاستئذان منه، قبول الاعذار )
37. طرق إظهار اهتمام الطالب في المحاضرات (ألا ينتقد ويدين ويشتكي من أسلوب عضو هيئة التدريس، أن يحافظ على ابتهامته ، أن يخاطب عضو هيئة التدريس باسمه ،أن يستمع ويصغي عندما يتحدث عضو هيئة التدريس عن نفسه ويتحدث في مواضيع تعجبه ،أن يتجنب الجدل السفهائي ،ان يعترف الطالب بخطئه اذا كان مخطئا ، يحمل الكتاب معه عند زيارته ويحاول فهم عضو هيئة التدريس وأن يقدم كل ما يطلب منه بموعده وأن يظهر له بأنه يريد الحصول على علامه جيدة في مادته )
38. من معوقات الاتصال بين عضو هيئة التدريس والطالب( أن يتضمن شرح الدرس ألفاظا صعبة ، استخدام بعض الكلمات بشكل سيء، عدم قدرة عضو التدريس عن التعبير الواضح وعدم مراعاة الفروق الفردية وعدم وضوح رساله و عدم اختيار الوقت المناسب للرساله، والتشويه والتحريف عند نقل البيانات، مقاطعة عضو هيئة التدريس، زيادة عدد الطلاب في القاعات)
39. من المبادئ والقواعد المسؤولة عن ضبط علاقات الطالب بزملائه الطلاب في الجامعه ( العناية باختيار الجليس ، التعاون مع زملائه ، الاهتمام بتكوين علاقات جديدة)
40. مهارات التواصل مع نظام الدراسة الجامعية ( مراجعة خطط المقررات ، المواظبة على المحاضرات ،المذاكرة أولا بأول، الفطنة في مداخلته)
41. مجموعة المبادئ والقواعد التي تضعها الجامعة وتلزم طلابها بمراعاتها ( مهارات الاتصال بالنظام الجامعي)
42. مهارات الاتصال بالنظام الجامعي ( الولاء بالجامعه، الإشادة بالجامعة ، البعد عن الإساءة لها ،المشاركة في أنشطتها)
43. مجموعة المبادئ والقواعد التي يرتضيها المجتمع أن توجه وتضبط سلوك طالب الجامعة ( مهارات الاتصال مع المجتمع)
44. مهارات الاتصال مع المجتمع ( الولاء للمجتمع ، تمتعه بثقافة جيدة )

## ملخص الوحدة الثالثة مهارات جامعية

1. (البرامج) التي تنفذ بإشراف وتوجيه المؤسسات التربوية (الأنشطة الطلابية)
2. من أولويات الأنشطة الطلابية ترسيخ (الانتماء) من الطالب
3. من أهمية الأنشطة الطلابية (تحقيق الصحة البدنية، استثمار وقت الفراغ، تنمية المهارات الأساسية، تنمية العلاقات الاجتماعية، تنمية القدرة على الاعتماد على النفس، تنمية القدرة على التخطيط، المساعدة في اكتشاف مواهب الطلاب، تنمية المواطنة)
4. من أهداف الأنشطة الطلابية (تعميق فهم الطالب للإسلام، الإسهام في تكوين شخصية الطالب، استثمار أوقات الطلاب، اكتساب الطلاب المهارات والعادات، تدريب الطلاب على القيادة والطاعة وتحمل المسؤولية، تأكيد واجب الطلاب في خدمة بلادهم، توثيق الصلات بين الطلاب وأساتذتهم، بث روح الجامعة السليمة، تنمية الوعي القومي بين الطلاب، تنظيم الإفادة من نشاط الطلاب في وقت فراغهم، العمل على توسيع قاعدة الممارسين بين الطلاب للأنشطة، رفع مستوى الأداء في مجالات الأنشطة، متابعة تنفيذ الخطة العامة، إجراء البحوث والدراسات للتعرف على مشكلات الشباب، العمل على تنمية القيادات، تنظيم المؤتمرات وعقد الندوات لنشر الوعي، ربط الطالب بالجامعة بعد التخرج، إتاحة الفرصة للطلاب للتعرف على النواحي الإدارية والاجتماعية)
5. تهدف الأنشطة الطلابية إلى تعميق فهم الطالب للإسلام والالتزام به من حيث (العقيدة، الفكر، السلوك)
6. تسهم في تنمية المهارات الأساسية للتعلم الذاتي والمستمر (أهمية الأنشطة الطلابية)
7. من أهمية الأنشطة (المساعدة في اكتشاف مواهب الطلاب)
8. تعد برامج الأنشطة الطلابية (مزيجاً) متداخلاً من مجالات الأنشطة
9. الإسهام في تكوين شخصية الطالب الجامعي (المتكاملة المتوازنة) من (أهداف الأنشطة الطلابية)
10. تسهم عمادة (شؤون الطلاب) في تكوين شخصية الطالب الجامعي بشكل متكامل ومتوازن
11. اكتساب الطلاب المهارات والعادات التي تساعدهم ليكونوا أعضاء فاعلين في المجتمع من (أهداف الأنشطة الطلابية)
12. استثمار أوقات الطلاب في برامج (هادفة) ومفيدة للكشف عن (مواهبهم وقدراتهم) وصقلها وتنميتها
13. تعمل (الأنشطة الطلابية) على (توسيع) قاعدة الممارسين بين الطلاب للأنشطة والهوايات
14. (توثيق) الصلات بين الطلاب وأساتذتهم بما يحقق للطلاب الاستفادة
15. ربط الطالب بالجامعة بعد التخرج من خلال تقوية (شعوره) (بالانتماء لها)
16. تنمية الوعي (القومي) بين الطلاب وتعميق المفاهيم الأساسية
17. تنظيم (الإفادة) من نشاط الطلاب في (وقت فراغهم) بما يعود عليهم بالنفع
18. رفع مستوى (الأداء) في مجالات الأنشطة بتوفير (متطلبات) التدريب وفرص (المنافسة)
19. إجراء (البحوث والدراسات) للتعرف على مشكلات الشباب واقتراح المشروعات والبرامج اللازمة
20. العمل على (تنمية) القيادات من الطلاب في مختلف النشاط وتشجيعهم على العمل الجماعي
21. تنظم (المؤتمرات) وعقد (الندوات) لنشر (الوعي) وإثارة (اهتمام) الطالب
22. من عوامل نجاح الأنشطة الطلابية (اعتبار النشاط الطلابي جزءاً من العملية التعليمية، وضع الآليات المناسبة للاستفادة من الأبحاث والدراسات، دراسة برامج النشاط الطلابي وتقويمها، التنسيق بين الجامعات السعودية في مجال

التخطيط لبرامج الأنشطة الطلابية، تفعيل دور القطاع الخاص في دعم الأنشطة الطلابية، التنسيق مع الأقسام العلمية عند وضع خطة النشاط، تنوع الأنشطة الطلابية وشموليتها، الاهتمام بالجوانب الإعلامية للأنشطة الطلابية)

23. يعتبر النشاط الطلابي ( جزءاً ) من العملية التعليمية ومتطلباً من متطلبات الجامعة
24. وضع (الاليات) المناسبة للاستفادة من الابحاث والدراسات المتعلقة بأهمية النشاط الطلابي
25. دراسة (برامج) النشاط الطلابي وتقويمها وسبل تطويرها
26. تفعيل دور القطاع الخاص في( دعم ) الأنشطة الطلابية من (عوامل نجاح الأنشطة الطلابية)
27. الاهتمام بالجوانب (الإعلامية) للأنشطة الطلابية تعد من عوامل نجاح الأنشطة الطلابية
28. من العوامل المهمة التي ترفع مستوى اللياقة البدنية للأعضاء (ممارسة الرياضية)
29. من عوامل نجاح النشاط الطلابي (تنوع) الأنشطة الطلابية وشموليتها
30. من أنشطة تنمية الجوانب الحركية أو البدنية (المهرجانات الرياضية، البطولات الفردية، مراكز اللياقة البدنية، لقاءات رياضية مع الهيئات، النشاط الرياضي الداخلي للكليات، مشروع رياضة ذوي الاحتياجات الخاصة، البطولات على مستوى الجامعات السعودية أو الخليجية)
31. تعد المهرجانات الرياضية من أنشطة (تنمية الجوانب البدنية)
32. الأنشطة التي تسعى في مجموعها إلى تكوين الشخصية القوية المؤمنة بربها والمتمسكة بالمبادئ والقيم الدينية ( أنشطة تنمية الجوانب الروحية والوجدانية )
33. من أنشطة تنمية الجوانب الروحية والوجدانية الأنشطة (الدينية والفنية والقومية )
34. تهدف تنمية الجوانب العقلية إلى ( توسيع ) (مدارك) الطلاب وزيادة معارفهم وإكسابهم المهارات العلمية والثقافية
35. دراسة علوم الفضاء ودراسة الاجهزة والالات وعلوم الاحياء من برامج أنشطة (تنمية الجوانب العقلية)
36. تساهم البرامج بفاعلية في معاونة الطلاب في (مواكبة) التقدم العلمي والتكنولوجي المعاصر
37. تهدف ( الأنشطة الثقافية) إلى تنمية (الطاقات الأدبية والثقافية) للطلاب عن طريق ( الندوات والمسابقات ) الثقافية المختلفة
38. تعتبر برامج تعليم اللغات الاجنبية أو الحاسوبية من الأنشطة (الثقافية)
39. من الأنشطة الثقافية ( إقامة الندوات الدينية والأدبية والعلمية، مسابقات المعلومات الثقافية العامة والمعلومات الدينية، برامج تعليم اللغات الأجنبية أو الحاسوبية، المهرجانات الثقافية السنوية، اللقاءات الثقافية المشتركة مع الجامعات الأخرى)
40. تهدف (الأنشطة الفنية ) إلى تنمية الإحساس الفني لدى الطلاب وإبراز مواهبهم
41. من الأنشطة الفنية(النحت، الأشغال الفنية، التصميم والجرافيك، الخزف، الطباعة والنسخ، الخط العربي والزخرفة، التصوير الفوتوغرافي والسينمائي، التفصيل والحياسة والتطريز، مسابقات التمثيل والأداء المسرحي، مسابقات الفنون الشعبية والتراثية)
42. يهدف (النشاط الاجتماعي والرحلات) إلى تنمية الروابط الاجتماعية عن طريق المسابقات الاجتماعية
- 43.
44. من الأنشطة الاجتماعية والرحلات ( خدمات اجتماعية، رحلات تثقيفية وترفيهية)
45. يقدم خدمات اجتماعية وترفيهية ورحلات تثقيفية (الأنشطة الاجتماعية والرحلات)
46. يهدف إلى استغلال طاقات الشباب ومواهبهم وخبراتهم (الأنشطة الجواله)

47. تهدف (أنشطة الجواله) إلى تنظيم أوجه نشاط حركة الكشافة والإرشاد عن طريق (المعسكرات التدريبية)
48. برامج الكشافة الجواله تديرها (عمادة شؤون الطلاب)
49. من أنشطة الجواله (معسكرات تدريب لممارسة ألوان من النشاط التخصصي ،معسكرات خدمة البيئة،معسكرات ترويحيه وشاطئية،معسكرات على المستوى المحلي بكليات الجامعة)
50. مجال يشتمل على جميع مجالات الأنشطة الرياضية والفنية والثقافية والاجتماعية والجواله (النشاط الأسري)
51. من أنشطة اللياقة البدنية ( بطولات اللياقة البدنية،البطولات على مستوى الجامعات المحلية والعالميةوژدي الاحتياجات الخاصة)
52. عوامل تقوية وزيادة فاعلية ومشاركة الطلاب في الانشطة الطلابية (مشاركة الطلاب في التخطيط للأنشطة المختلفة ،مراعاة التجديد والابتكار عند إعداد برامج الأنشطة المختلفة،التنوع والتجديد في المسابقات والأنشطة المختلفة ،تشجيع مشاركة الطلاب وإبداعاتهم ونشرها في الوسائل الاعلامية ،إتاحة الفرصة للطلاب لتنظيم النشاط الثقافي وإدارته ،توفير المستلزمات من الأجهزة المناسبة للممارسة الانشطة البدنية والرياضية،مشاركة الطلاب في التخطيط للأنشطة الرياضية ،تنظيم الجدول الدراسي بحيث يتمكن الطالب بالمشاركة في الانشطة،العمل على تنمية وعي الطلاب وإدراكهم لأهمية الأنشطة الطلابية ، العناية والاهتمام بالمنشآت الرياضية والمراكز الترفيهية ،تطوير إجراءات الاعلان عن المناشط الطلابية ،إبراز فعاليات الأنشطة الطلابية في الجامعة ،استقطاب طلاب الجامعة المبدعين للاستفادة منهم كوسيلة لجذب الطلاب للمشاركة في النشاط الطلابي )
53. لتقوية وزيادة فاعلية ومشاركة الطلاب في الأنشطة الطلابية يجب( إتاحة الفرصة للطلاب لتنظيم النشاط الثقافي وإدارته )
54. استقطاب طلاب جامعيين مبدعين للاستفادة منهم كوسيلة جذب للطلاب للمشاركة بالانشطة من (عوامل تقوية وزيادة فاعلية ومشاركة الطلاب في الانشطة الطلابية )
55. عوامل عزوف الطلاب عن المشاركة في الأنشطة الطلابية ( ازدحام اليوم الدراسي بالمقررات الجامعية،الانشغال بتأدية الانشطة التي تتطلبها المقررات الدراسية،يفضل الطلاب ممارسة الانشطة خارج الجامعة،عدم الوعي الطلابي بأهمية الانشطة الطلابية لهم في تنمية قدراتهم، عدم اهتمام الطلاب بمتابعة الاعلانات المتعلقة بالانشطة الطلابية ، عدم معرفة الطلاب بمراكز الأنشطة الطلابية ومرافقها ،لا تتناسب مع ميول واهتمامات الطلاب ،قلة عدد المشرفين ، بعد اماكن المرافق التي تمارس فيها الانشطة ،عدم صلاحية بعض المرافق والادوات لممارسة الانشطة ، ضعف الحوافز المادية المعنوية للمشاركين ، عدم التجديد في نوعية برامج الانشطة ، قصور الاعلام الداخلي للجامعة عن الاعلان عن الانشطة ، القناعة لدى الطلاب بأن المشاركة في الانشطة الطلابية تؤثر سلبا على التحصيل الدراسي )
56. يوجد اعتقاد خاطئ لدى الطلاب بأن المشاركة في الانشطة الطلابية تؤثر سلبا على ( التحصيل الدراسي)
57. قصور ( الإعلام الداخلي) للجامعة قد يكون سببا في عزوف الطلاب عن الأنشطة الطلابية
58. من اسباب عزوف الطلاب عن الانشطة الطلابية انها لا تتناسب مع (ميولهم واهتماماتهم)
59. تحديد الاحتياجات المجتمعية للأفراد والجماعات وتصميم الانشطة والبرامج التي تلبي هذه الاحتياجات (خدمة المجتمع)
60. نشاط ونظام تعليمي موجه إلى غير منسوبي الجامعة وطلابها (خدمة الجامعة للمجتمع) بغرض احداث تغييرات (سلوكية وتنموية) في البيئة المحيطة
61. من مبررات الاهتمام ببرامج خدمة المجتمع هو تغيرات العصر الحديث منها( التغير السريع والانفجار المعرفي والمعلوماتي والتقدم التقني ، الانفجار السكاني،تطور مفهوم العمل وزيادة التخصص في المهن ، ارتفاع المستوى المهاري الذي تتطلبه الأعمال والمهن)
62. من الخدمات والانشطة التي تقدمها الجامعة للمجتمع \*داخل الجامعة\* (المشاركة في المناشط الطلابية غير الدراسية وتوجيهها حسب مجالات اهتمام عضو هيئة التدريس والطلاب )
63. من الخدمات والانشطة التي تقدمها الجامعة للمجتمع \*خارج الجامعة\* (الاستشارات العلمية ،التدريب والتعليم المستمر ،إعداد البحوث التطبيقية ،نشر العلم والمعرفة بين أبناء المجتمع،النقد الاجتماعي البناء لتوجيه حركة



المجتمع ،تقديم الخبرة والاستشارات،المشاركة في الندوات وإعداد المحاضرات المهمة ،المساهمة في الدورات التدريبية،نقل وترجمة نتائج البحوث والمكتشفات الجديدة،تأليف الكتب العلمية الموجهة لغير الطلاب )

64. المساهمة في الدورات التدريبية لتأهيل الكوادر في الدولة تعد من ضمن (خدمة الجامعة للمجتمع)

65. متطلبات تفعيل دور الجامعات في خدمة المجتمع(قيام الإدارات والأجهزة الإعلامية بالجامعة بتبصير المجتمع بمختلف مؤسساته بالأنشطة ، اللجوء إلى تعيين أعضاء خارجيين في مجالس الكليات ومجالس الجامعات ، أن تلعب أجهزة الإعلام والاتصال الوطنية دورها في إشاعة ثقافة المشاركة وفي التركيز على مكانة الجامعة،تشجيع القيادات والإدارات العليا بالمؤسسات الانتاجية والخدمية لحضور المؤتمرات والفعاليات ، استحداث قنوات اتصال جامعية مهمتها التفاعل مع قطاعات المجتمع والترويج للجامعة )

66. الجوء الى تعيين (اعضاء خارجيين) في مجالس الكليات ومجالس الجامعات وهو متطلب من متطلبات (تفعيل دور الجامعات في خدمة مجتمع)

67. (تشجيع) القيادات والإدارات العليا بالمؤسسات (الإنتاجية والخدمية) على اختلاف انواعها وأنشطتها لحضور المؤتمرات والفعاليات

68. استحداث(قنوات) اتصال جامعية مهمتها التفاعل مع قطاعات المجتمع والترويج للجامعة وكلياتها (كبيوت خبرة) يمكن الاعتماد عليها

69. الإسراع إلى فعل شيء(إيجابي) بهدف التغيير (المبادرة)

70. تسهم المبادرات في (نهضة الأمة الإسلامية) (بالتقدم)في المجالات المختلفة

71. المبادرات تسهم في (التنافس والاهتمام بالعلم وحل المشكلات)

72. كلما زادت المبادرات (قلت او تضائلت) المشكلات

73. تسهم المبادرات في إبراز (القدرات المسلمة) في مختلف المجالات

74. لكي تكون المبادرة ذات أثر فعالية فإنها تتطلب (القراءة والبحث)

75. من اسباب التنمية والتطوير (المبادرات)

76. المبادر حريص على تقديم (مبادرة جديدة)

77. تسهم المبادرات (بالقضاء) على وقت الفراغ ونتيجة لذلك تقل (الجرائم والبطالة)

78. المبادرات تزيد (إنتاجية)المجتمع

79. يزيد(للطالب) المبادر ( الإبداع ومستوى التفكير الإبداعي)

80. الطلاب ( فرص وموارد وطاقات) إيجابية لأنفسهم ومجتمعاتهم وليسوا ازمات ومشاكل ومصادر للتوتر والاضطرابات

81. كل الطلاب لديهم (قدرات وإمكانات) كامنة وعناصر قوة

82. تساعد الطلاب على اكتشاف انفسهم وامكاناتهم من (أهمية المبادرة)

83. لكل طالب (قيمة) وكل شاب يستطيع أن يساهم في (تنمية) مجتمعه

84. الطلاب شركاء (فاعلون) ومواطنون كاملوا (الأهلية) ويجب التعامل معهم (كشريك) كامل الأهلية

85. (الطلاب) قادة ورواد مجتمعيون بإمكانهم قيادة التغيير (الإيجابي) في مجتمعهم وهم يحتاجون (الفرص)لقيادة (البرامج والمشاريع)مما يمكنهم من (المهارات القيادية) بوصفهم (مبادرين وقادة مجتمعيين)

86. المبادرات والمشاريع تتسم (بمرونة)(أعلى) واستجابة أكبر لتطلعات الشباب

87. الطلاب الرياديون يستطيعون التغيير والتنمية في مجتمعاتهم (كمدرسين مثقفين ومرشدين في مجالات عدة، كمنظمي حملات التوعية في مجالات متعددة، كمتطوعين للأعمال الخيرية، كقادة مشاريع ومبادرات وشبكات تطوعية، كنشطاء عبر الوسائط الإلكترونية)

88. الريادة المجتمعية من (أعمق) السبل لتنمية وصناعة القادة و(أقصر) الطرق لتنمية مهارات الحياة الأساسية للشباب

89. أهمية الريادة للطلاب (تغني تجاربهم الحياتية، تعزز صفاتهم الإيجابية، تنمي مهاراتهم وكفاياتهم القيادية، يتعلمون إدارة المشروعات، تزيد من ثقة الشباب بأنفسهم، تجعل الشباب مبادرين ومتطوعين، يضيفون معنا جديدا ذا قيمة لحياتهم، يبنون شبكات علاقات اجتماعية، تساعدهم على اكتشاف انفسهم وإمكاناتهم)

90. الريادة المجتمعية تغني تجارب الطلاب الحياتية مما يزيد من (فرص نجاحهم)

91. تزيد من ثقة الشباب بأنفسهم (الريادة المجتمعية)

92. لا شيء يبني الثقة بالنفس واحترامها مثل (الإنجاز)

93. يبنون الطلاب من خلال الريادة المجتمعية علاقات اجتماعية تساعدهم في (محطات) حياتهم المختلفة

94. أهمية الريادة للمجتمع (استثمار طاقات أفراد المجتمع، تعزيز التغيير البناء والإيجابي، تعزيز وتجذير مفهوم المواطنة الفاعلة، إبراز قيادات مستقبلية قادرة على تحمل المسؤولية، صياغة حلول تنموية مبتكرة، زيادة انتماء الشباب لمجتمعهم)

95. خصائص أصحاب المبادرات (يؤمنون بأنفسهم ويتقنون بقدراتهم، يشعرون بمسؤولية عالية تجاه مجتمعهم والآخرين، يشعرون بتحقيق الذات من خلال خدمة الآخرين، يشاركون الناس همومهم وأمالهم والتحديات التي تواجههم، يستشعرون المشكلات ويعرفون حاجات المجتمع، يطمحون لإحداث تغيير وعلامة فارقة، يبدعون أفكارا وأعمالا تقدم حولا للناس، يضعون أفكارهم المبتكرة حيز التنفيذ، يجمعون الآخرين حول أفكارهم، يتابعون دون كلل أو ملل، يمارسون المواطنة بأعلى درجاتها، يستخدمون خيالهم لا للهروب من الواقع وإنما لإعادة تشكيله وابتكار أفكار)

96. يشعر أصحاب المبادرات (بمسؤولية) عالية تجاه مجتمعهم والآخرين وتحقيق الذات من خلال (خدمة) الآخرين و يبدعون أفكارا وأعمالا تقدم (حولا) للناس ويضعون أفكارهم (حيز) التنفيذ

97. أصحاب المبادرات يشاركون الناس همومهم وأمالهم و (التحديات) التي تواجههم ويستشعرون (المشكلات) ويعرفون حاجات الناس والمجتمع ويطمحون إلى إحداث تغيير وعلامة (فارقة) في مجتمعاتهم

98. يستخد أصحاب المبادرات (خيالهم) لإعادة تشكيله وابتكار أفكار لتغيير الواقع

99. (استثمار) طاقات أفراد المجتمع بطريقة (إيجابية) فاعلة

100. (تعزيز) التغيير (البناء) والإيجابي في المجتمع عبر (الشباب)

101. تعزيز و(تجذير) مفهوم المواطنة الفاعلة

102. (إبراز) (قيادات) مستقبلية قادرة على تحمل المسؤولية وتتصدى لمشكلات المجتمع

103. صياغة حلول (تنموية) مبتكرة من أفكار ومبادرات الشباب

104. زيادة (انتماء) الشباب لمجتمعهم وتبني علاقات ايجابية

105. من متطلبات (الريادة) التفاعل مع الامكانيات المتاحة لإيجاد طرق جديدة للعمل

106. معوقات المبادرة (التقيد بحرفية القواعد والتعليمات، التأخير أو التأجيل في تنفيذ الأفكار، عدم تشجيع المبدع، عدم التعامل مع القوانين بمرونة، الخوف من الفشل، وجود مدراء تقليديين، التفكير السلبي والاقوال السلبية)

107. التقيد بحرفية القواعد وتعليمات المبادرة التطويرية يعد من (معوقات) المبادرة

108. من معوقات المبادرة وجود (المدراء التقليديين)

109. من متطلبات الريادة ( أن يؤمن بنفسه وقدرته على التغيير، أن يؤمن بدوره الاجتماعي، أن يوظف نقاط قوته وهواياته نحو حاجة من حاجات المجتمع، أن يبدأ ببناء الجاهزية والاستعداد من خلال تمكنه لمجموعه من المهارات، أن

يعرف كيف تطلق وتخطط وتدار المبادرة، أن يكون لديه القرار لبذل الجهد أو الوقت أو المال من أجل انجاح فكرته، ترسيخ الانتماء للجامعة والشعور بانه جزء منها، اتباع اساليب العمل المقررة كخطوة اساسية، الاتسام بالمرونة والاستعداد لمسايرة كل جديد، سعة الاطلاع والفهم الكامل للمهام والمسؤوليات، الاستفادة من تجارب الاخرين، التصميم والارادة لتحويل الفشل للنجاح، الالتزام بوقت العمل ووضوح الاهداف، التمتع بالقدرة على التفكير الهادئ وتوليد الافكار للتطوير ، التعامل مع الامكانيات المتاحة لإيجاد طرق جديد للعمل)

110. حملات مكافحة الادمان واللياقة البدنية من مبادرات المجال (الصحي)

111. حملات الوعي البيئي والحفاظ على الغابات والحد من التلوث من مبادرات المجال (البيئي)

112. مكافحة البطالة والأعمال الخيرية ومكافحة الفقر ورعاية الايتام من مبادرات المجال (الاقتصادي)

113. توثيق الثقافة الشعبية والمحافظه على اللغة والمهرجانات التراثية ونشر ثقافة الكتابة والقراءة من مبادرات مجال (الثقافة والهوية)

114. من أهداف مجال الثقافة والهوية (التعريف بالموافع الأثرية)

115. حملات التوعية وتربية الاطفال وبرامج الزواج الجماعي وحملات نشر القيم الدينية وحقوق المرأة من مبادرات المجال (الاجتماعي)

116. محو الامية وتعليم الكبار وامكن اللعب والارشاد الطلابي والمعارض الثقافية من مبادرات المجال (التعليمي)

117. برامج التوعية على التربية المدنية والثقافية المواطنة وحقوق الانسان وتفعيل دور الشباب في الحياة من مبادرات مجال (حقوق الانسان)

118. عمالة الاطفال وحق الحماية والحد من العنف وحملات التوعية وحقوق المرأة العاملة من مبادرات مجال (الطفولة والمرأة)

119. فرق الرياضة الشعبية والمسرح المتنقل والحكواتي وبرامج الاطفال من مبادرات مجال (الرياضة والترفيه)

120. إنتاج برامج وأفلام ومبادرات المواطن والمراسل الصحفي وحماية الاطفال من الاعلام الضار وشبكات التواصل الاجتماعي لنشر القضايا من مبادرات المجال (الإعلامي وشبكات التواصل)

121. فريق عمل المبادرة ليكون فعال لابد من ( الاتفاق على الفكرة والقيم التي تحكم الفريق ،تحديد مهمات محددة لكل شخص،انسجام الأعضاء مع بعضهم البعض،تكامل أعضاء الفريق ،وضوح قواعد العمل )

122. ليكون الفريق فعال يجب (الاتفاق) على القيم التي تحكم الفريق وتحكم اتخاذ قراراته

123. من متطلبات فريق عمل المبادرة (انسجام) الاعضاء بعضهم البعض

124. كلما كان الفريق (منسجما ومنوعا) كلما كان أكثر فاعلية

125. يتحقق انسجام أعضاء فريق عمل المبادرة مع بعضهم البعض من خلال(الاحترام والثقة والتواصل الفعال)

126. تكامل (أعضاء الفريق) وتنوعهم من حيث (القدرات والميول) من اسباب فاعلية الفريق

127. وضوح(قواعد) العمل المتعلقة بالأفراد والجماعات والمهام

128. خطوات اعداد خطة تنفيذية لفكرة المبادرة التطويرية( عنوان المبادرة ، وصف المبادرة، اهمية المبادرة ودواعيها، اهداف المبادرة، التوافق مع الخطة الاستراتيجية، الجهة المسؤولة عن تنفيذ المبادرة، الشريحة المستهدفة، منهجية التنفيذ وآليته، المخرجات المتوقعة من تنفيذها، مؤشرات الاداء،الميزانية التقديرية،الجدول الزمني للتنفيذ)

129. يتم التركيز في عنوان المبادرة التطويرية حيث يبتكر لها اسم (مميز وجديد)

130. يجب أن يحتوي وصف المبادرة ( وصف بسيط) وشرح للمبادرة وعلاقتها بالتحسن والتطوير والتغيير المنشود

131. الفرصة التي تسعى المبادرة التطويرية لإيجاد حل لها (أهمية المبادرة)

132. تساعد (المبررات) على التعرف أكثر على المبادرة التطويرية حيث تقدم (حقائق ودلائل) تدعم الاحتياج
133. يجب أن تتوافق المبادرة التطويرية مع (الخطة الاستراتيجية للجامعة)
134. تحديد الجهة المسؤولة عن تنفيذ فكرة المبادرة يكون (داخل وخارج) الجامعة
135. من خطوات المبادرة (تحديد الشريحة المستهدفة) من المبادرات التطوعية
136. يتضمن عرضاً مفصلاً للنشاطات المراد تقديمها (منهجية التنفيذ وآليته)
137. هو عبارة عن وضع تصور للنتائج والإنجازات والأهداف التي تتوقعها من تنفيذ نشاطات المبادرة (المخرجات المتوقعة من تنفيذ المبادرة)
138. المؤشرات الدالة على تنفيذ المبادرة (مؤشرات الأداء)
139. مؤشرات الأداء تكون دائماً على هيئة (أرقام ونسب مئوية) قابل للقياس
140. عملية تقدير الموارد المالية اللازمة لإكمال أنشطة المبادرة التطويرية (تقدير التكاليف)
141. تقسيم المبادرة إلى نشاطات مترابطة يتم تنفيذها بطريقة منظمة (الجدول الزمني للتنفيذ)
142. لا تمثل (الأنشطة) المكونة للمبادرة أهدافاً في حد ذاتها
143. تعد (الأنشطة) وسائل أداء لبلوغ الهدف النهائي.