

36. الرؤيا والرسالة من الخطوات المرتبطة بصياغة رسالة المنظمة ، الأولى من نتائج التفكير الإستراتيجي والثانية من نتائج الغايات.

37. الأسواق الكبيرة تجذب المنافسين الكبار.

38. أن أخفاق الإدارة العليا في تحديد الاختيارات الإستراتيجية المستقبلية يعود الى عدم إدراكها لمفهوم القوى الدافعة أو اختلافا في هذا المجال.

39. تنقسم موارد المنظمة الى قسمين موارد ملموسة وأخرى غير ملموسة.

40. الإستراتيجية الهجومية تعني تقليل استثمار القرض المتاحة وتعظيم قوتها الداخلية.

41. الفرص والتهديدات لا تؤثر بمفردها في جاذبية موقف المنظمة وإنما يشترك في ذلك نقاط القوة والضعف.

42. من عوامل جاذبية الصناعة في مصفوفة ماكنزي شدة المنافسة.

43. في مربع النجوم ليس أمام الشركة الا اتباع إستراتيجية النمو والتوسع إذا كانت ترغب في البقاء في هذا المربع.

44. تقوم إستراتيجية وحدة الأعمال بتحويل رسالة المنظمة وأهدافها إلى إستراتيجيات محددة للتنافس لكل وحدة

من وحدات النشاط عن طريق تحسين المركز التنافسي للمنتجات أو الخدمات .

16/7/1437

45. إستراتيجية الترخيص تكون في الشركات الصناعية بينما حق الامتياز يكون في مجال الخدمات.

46. تستخدم نماذج محفظة الأعمال (مثل بوسطن) على مستوى المنظمة.

دعواتكم الصادقة

47. من النماذج المستخدمة في تنفيذ الإستراتيجية نموذج ماكنزي.

48. من النقد الموجه إلى مصفوفة مجموعة بوسطن انها مقسمة إلى أربعة مربعات وتحديد الدرجات إلى مستويين فقط.

49. من إستراتيجيات النمو الخارجي الاندماج والمشاريع المشتركة.

50. تساعد نماذج تحليل محفظة الأعمال على تصميم إستراتيجيات كفوءة وقاطنة مناسبة للموقف.

51. تحديد أو تحليل الموقف الاستراتيجي يعني عملية البحث عن الموازنة الإستراتيجية بين الفرص الخارجية ومجالات القوة الداخلية.

52. تتعامل مصفوفة هوفر مع مراحل تطور المنتج.

53. في نموذج محفظة مجموعة بوسطن الاستشارية يتطلب مربع النجوم استثمارات عالية.

54. من النقد الموجه لمصفوفة بوسطن أن المصطلحات المستخدمة غير مقبولة أو غريبة إلى حد ما في الوصف.

55. من عوامل عدم نجاح الاختيار الاستراتيجي اعتبار الإستراتيجيات السابقة أو الحالية نقطة البداية.

56. في نماذج تحليل محفظة الأعمال كل مربع يمثل موقع معين لوحدات الأعمال أو المنتجات.

57. تميزت مصفوفة جنرال اليكتريك بوضع مجموعة من العوامل لجاذبية الصناعة وأخرى لقوة الأعمال.

58. تساعد نماذج تحليل محفظة الأعمال على تخصيص الموارد بطريقة أفضل لتحقيق أهداف النمو والربحية

59. الوحدات أو المنتجات على الجانب الأيسر من مصفوفة بوسطن لديها ضعف في توليد النقدية .

60. طبقت مصفوفة ماكنزي لأول مرة في شركة جنرال اليكتريك لتفادي نقاط الضعف التي ظهرت في مصفوفة بوسطن وهي مقسمة إلى خمسة عشر مربعاً.

61. في نموذج محفظة مجموعة بوسطن الاستشارية تقاس الحصة السوقية للمنظمة وفقاً لحصة أكبر منافس في القطاع.

19. تعتبر أساس للثقافة التنظيمية :

(أ) الرؤية

(ب) الرسالة

(ج) الغاية

(د) الإجابة الصحيحة غير موجودة

20. شركات التبغ والسكر تواجه تهديداً صحياً يصنف من ضمن عوامل :

(أ) البيئة الاقتصادية

(ب) البيئة الديموغرافية

(ج) البيئة الاجتماعية

(د) الإجابة الصحيحة غير موجودة

21. الفرق بين قيادة التكلفة وتركيز التكلفة في إستراتيجية الإصمال يكمن في أن الثانية:

(أ) تشمل السوق بالكامل

(ب) تركز على التكلفة

(ج) تركز على الجودة

(د) الإجابة الصحيحة غير موجودة

22. السبب في وجود المنظمة والغرض منها:

(أ) الرؤية

(ب) الرسالة

(ج) الأهداف

(د) الإجابة الصحيحة غير موجودة

23. وفقاً لمصنوفة بوسطن - يصنف "بندول" للصداغ في مربع:

(أ) الاستفهام

(ب) النجوم

(ج) إدرار النقديّة (البقر الحلوب)

(د) الوضع المضطرب

السؤال الثالث:

فضلاً حدد بـ صح أو خطأ مدى دقة العبارات التالية على نموذج الإجابة:

24. ثقافة المنظمة تشير إلى معنى غير مشترك وتعكسها رسالة المنظمة وأهدافها .

25. الفرق بين الرسالة والرؤيا يتمثل في أن الأولى تهتم بالتوجه المستقبلي والثانية بالتوجه الحالي .

26. تتميز الرسالة بالتغير النسبي مقارنة بالأهداف والاستراتيجيات .

27. إذا كان معدل نمو السوق سريعاً فإن هذا يؤدي إلى دخول منافسين جدد ، وإذا كان نمو السوق بطيئاً فإن

هذا لا يخلق تنافساً في السوق .

28. ثقافة المنظمة هي الفلسفة التي ترشد سياسة المنظمات نحو العاملين والزبائن .

29. تستخدم المنظمات تعريف ضيق لنشاطها عند صياغة الرسالة والرؤيا .

30. الإدارة الرائدة هي إحدى أفضل أنماط مشاركة الإدارة العليا في وظائف الإدارة الإستراتيجية .

31. يتكون نموذج تحليل سلسلة القيمة من ثمانية أنشطة مقسمة إلى مجموعتين هي الأنشطة الرئيسية

والأخرى المساعدة.

32. بدأ في تدريس الإدارة الإستراتيجية على شكل حالات دراسية تطبيقاً على وظائف الإدارة ثم بدأ التركيز

على مستوى المنظمة بشكل كامل .

33. في نموذج بورتر التهديد يزداد بازدياد قوة هذه القوى وكذلك تتوفر الفرص عندما تزداد قوة التأثير لهذه

القوى الخمس على المنظمة.

34. عوامل النجاح الرئيسية داخل الصناعة تتكون من ثلاثة محددات وقد تختلف من صناعة إلى أخرى ومن

وقت لآخر في نفس الصناعة.

35. تمتلك المنظمات ثقافة سائدة وثقافة ثانوية.

16/7/1437

دعواتكم الصادقه

10. في نماذج تحليل محفظة الأعمال الأكثر شيوعاً وهي: مصفوفة بوسطن ، ماركيزي ، هوفر . هناك بعد مشترك في التصنيف بين مصفوفتين هما:

16/7/1437

- (أ) بوسطن وهوفر
(ب) ماركيزي وهوفر
(ج) بوسطن وماركيزي
(د) الإجابة الصحيحة غير موجودة

11. يمكن تصنيف المنافسة بين شركة الاتصالات السعودية وشركة اتحاد الاتصالات (موبايلي) + :

دعواتكم الصادقه

- (أ) إستراتيجية هجومية
(ب) إستراتيجية علاجية
(ج) إستراتيجية دفاعية
(د) إستراتيجية انكماشية

12. رجل أعمال لديه مصنع للأحذية تقام بالاستحواذ على مصادر المادة الخام عن طريق امتلاك مزارع مواشي، هذا مثال على:

- (أ) التكامل الأمامي
(ب) التكامل الخلفي
(ج) التكامل الأفقي
(د) الإجابة الصحيحة غير موجودة

13. شراء إحدى الشركات المتخصصة بإنتاج عصير الحمضيات لشركة متخصصة في صناعة البلاستيك، هذا مثال على :

- (أ) تكامل عامودي مترابط
(ب) تكامل عامودي غير مترابط
(ج) جميع ماسوق
(د) تكامل دائري

14. شركة نوكليا بدأت العمل في نشاط الإلكترونيات وسابقاً كانت تعمل في نشاط الأخشاب ،هذا مثال يدل على أنها استخدمت إستراتيجية:

- (أ) الانكماش
(ب) النمو
(ج) الاستقرار
(د) المركبة

15. اذا كانت الشركة تتمتع بسمعة تجارية سيئة وانخفاض كبير في حجم المبيعات وخسائر متتالية وإقبال متناهي من قبل العملاء على المنتجات فإنها مجبرة على استخدام إستراتيجية..... لأنها في مربع.....وفقاً لمصفوفة بوسطن.

- (أ) الاستقرار - علامة الاستفهام .
(ب) الانكماش - الوضع المضطرب
(ج) الاستقرار - الوضع المضطرب
(د) الإجابة الصحيحة غير موجودة

16. تركز بكفاءة على كيفية المنافسة في صناعة معينة أوفي قطاع معين هي إستراتيجية :

- (أ) المنظمة
(ب) وحدة الأعمال
(ج) الوظيفية
(د) التشغيلية

17. خريطة المجموعات الإستراتيجية للشركات هي إحدى:

- (أ) القوى المحركة والدافعة للصناعة
(ب) عوامل النجاح الرئيسية داخل الصناعة
(ج) عناصر البيئة الخارجية العامة
(د) الإجابة الصحيحة غير موجودة

18. * نسعى لأن نكون شركة عالمية رائدة في تصنيع وتسويق المنتجات الهيدروكربونية والمعدنية * العبارة السابقة تمثل:

- (أ) رسالة
(ب) رؤيا
(ج) غاية
(د) رؤيا ورسالة معا

فضلاً اختر الإجابة الأصح لكل فقرة على نموذج الإجابة:

16/7/1437

دعواتكم الصادقه

1. الأدوار الرئيسية للقيادة الإستراتيجية:
 - (أ) القائد كموجه ومحدث ومدرب (ب) القائد كمحدث وموجه ومدرب وقائم بالتغيير
 - (ج) القائد كموجه ومحدث ومدرب ومحلل (د) الإجابة الصحيحة غير موجودة
2. إمكانية إحداث تكامل عامودي أو أفقي يعتبر :
 - (أ) قوة داخلية (ب) فرص خارجية
 - (ج) ضعف داخلي (د) تهديد خارجي
3. فجوة الأداء الفعلي لمنظمة أو وحدة الأعمال هو الأداء المتوقع وفقاً للأهداف المخططة مطروحاً من:
 - (أ) الأداء الفعلي في ظل الاستراتيجية الحالية
 - (ب) الأداء الفعلي في ظل الاستراتيجية المستقبلية
 - (ج) الأداء المتوقع في ظل الاستراتيجية المستقبلية
 - (د) الإجابة الصحيحة غير موجودة.
4. نظراً لتفشي مرض انفلونزا الطيور وازدياد الطلب على اللحوم الحمراء والأسماك ، يحاول تجار الأسماك زيادة كميات الأسماك في الأسواق إلا أن قوارب الصيد الكافية تشكل غيبة لهم ، هذا المثال يمثل :
 - (أ) إستراتيجية هجومية (ب) إستراتيجية علاجية
 - (ج) إستراتيجية دفاعية (د) الإجابة الصحيحة غير موجودة
5. شركة "رويلز رويس" لديها حصة سوقية منخفضة وريحية عالية ومركز تنافسي قوي وتصنف وفقاً لمصفوفة بوسطن في مربع :
 - (أ) الاستفهام (ب) النجوم
 - (ج) إررار النقدي (البقر الحلوب) (د) الوضع المضطرب
6. تهدف إلى تأكيد الميزة التنافسية للسلعة أو الخدمة :
 - (أ) إستراتيجية المنظمة (ب) إستراتيجية وحدات الأعمال
 - (ج) إستراتيجية الوظائف (د) أ + ب
7. الإستراتيجيات العامة للتنافس هي:
 - (أ) التكلفة والتميز والتركيز والمنافسة (ب) القيادة في التكلفة والتميز والتركيز
 - (ج) جميع ما سبق (د) الإجابة الصحيحة غير موجودة
8. تغير حاجات وأذواق المستهلكين يعتبر:
 - (أ) قوة داخلية (ب) فرص خارجية
 - (ج) ضعف داخلي (د) تهديد خارجي
9. مصفوفة ماكنزي مصنفة وفقاً لبعدين هما :
 - (أ) جاذبية الصناعة ومعدل نمو الصناعة (ب) جاذبية الصناعة والحصة السوقية
 - (ج) معدل نمو الصناعة والحصة السوقية (د) الإجابة الصحيحة غير موجودة