

يوم التأسيس
Saudi Founding Day
— 1727 / 1139 هـ —



دليل الهوية البصرية يوم التأسيس

Saudi Founding Day Brand Guideline

بتاريخنا وتنوع وتناغم ثقافتنا
نحتفل بمرور ثلاثة قرون
على تأسيس وطننا

مقدمة

Introduction

The Founding Day is an ambitious national project that reconnects people to their own story of national origins, inspires their imaginations with the depth and quality of their shared history and culture, and ultimately leaves them with a stronger sense of national purpose and destiny. In pursuit of these lofty goals, our strategy anchors the present three centuries in the past.

Communicating key messaging with classic elegance and sophistication, our campaign conjures a kaleidoscopic prism of iconic cultural images expressing the variety of Saudi culture, united under the shading umbrella of the state, which Imam Muhammed Bin Saud established three centuries ago in 1727 AD.

يوم التأسيس هو مشروع وطني طموح - إن جاز لنا التعبير - يعيد ربط الناس بجذورهم الوطنية، ويلهم خيالهم عبر رحلة تاريخية تعكس مزيجًا من الثقافة المشتركة، ولحمة وطنية لشعب يمتلك ذاته وعمق انتمائه.

وسعًا مَّا لإبراز القيمة الكبيرة لثلاثة قرون من التاريخ العريق، ارتكزت استراتيجيتنا على وصل الماضي بالحاضر عبر رحلة يوم التأسيس، التي تسعى إلى إيصال رسائلها بروح معاصرة ونظرة مغايرة، من خلال حملة تجسّد رؤية جديدة ومميّزة، وتسلب الضوء على تنوع الثقافة السعودية، التي ترعرعت في ظل الدولة التي أسسها الإمام محمد بن سعود عام 1727 م.

المحتويات Index

Photography	التصوير 05
Image Treatment	تأثير الصور 05.1
Portrait	صور بورتريه 05.2
Landscape Images	صور مناظر طبيعية 05.3
Events Images	صور حفلات 05.4
Historical Images	صور تاريخية 05.5
Visual Elements	العناصر البصرية 06
Iconography	الأيقونات 06.1
3D Icons	الأيقونات ثلاثية الأبعاد 06.2
Primary Patterns	الأنماط الأساسية 06.3
Secondary Patterns	الأنماط الثانوية 06.4
Circular Patterns	الاستخدام الدائري للأنماط 06.5
Correct & Incorrect Pattern Cropping & Placement	الاقتصاص والتنسيب 06.6
Design Templates & Brand Applications	قوالب التصميم وتطبيقات الهوية 07
Vertical Template	قالب رأسي 07.1
Vertical Template (long)	قالب رأسي (طويل) 07.2
Square Template	قالب مربع 07.3
Horizontal Template	قالب أفقي 07.4
Horizontal Template (Digital)	قالب أفقي (رقمي) 07.5
Horizontal Template (Long)	قالب أفقي (طويل) 07.6
Applications	تطبيقات الهوية 07.7
Appendix	الملحقات 08

Introduction

Brand Logo

Logo Structure
Logo Colors
Arabic Logo Variations
Arabic Logo Clear Space
Logo Misuses
Logo Positioning
Co-Branding (Sponsors)
Co-Branding (Partners)

The Strapline

Strapline Structure
Strapline Versions
Strapline Colors
Strapline Positioning

Brand Colours

Primary Colors
Secondary Colors
Logo with Colored Backgrounds
Color Combinations Preference

Typography

Arabic Typeface
English Typeface
Color Usage for Typography

المقدمة

01 الشعار

01.1	هيكلية الشعار
01.2	ألوان الشعار
01.3	أشكال الشعار
01.4	المساحة الهامشية للشعار
01.5	الاستخدامات الخاطئة للشعار
01.6	أماكن استخدام الشعار
01.7	التسويق المشترك (الرعاية)
01.8	التسويق المشترك (الشركاء)

02 الشعار اللفظي

02.1	هيكلية الشعار اللفظي
02.2	نسخ الشعار اللفظي
02.3	ألوان الشعار اللفظي
02.4	أماكن استخدام الشعار اللفظي

03 الألوان

03.1	الألوان الأساسية
03.2	الألوان الثانوية
03.3	استخدامات الشعار على خلفيات ملونة
03.4	تفضيلات تناغم الألوان

04 الخطوط

04.1	الخط العربي للهوية
04.2	الخط الإنجليزي للهوية
04.3	استخدام الألوان للخطوط



0.1

الشعار
Brand Logo

هيكلة الشعار

Logo Structure



الرمز
Symbol

النص
Word mark

The Symbol

The Flag, the Dates, the Majlis, the Arabian Horse, and the Souq are symbols that meet and reflect in ever-changing patterns to create the Founding Day logo.

The Wordmark

Was inspired by ancient manuscripts chronicling the events of the first Saudi State.

The Founding Day logo structure consists of the symbol and wordmark. Do not alter this lockup or the forms of our logo.

الرمز

الراية، التمر، المجلس، الخيل العربي، والسوق، خمسة تجسيديات جوهريّة تعكس تناغمًا تراثيًا حيًّا وأنماطًا متغيرة باستمرار، هي رموز شعار يوم التأسيس.

النص

من المخطوطات القديمة التي تؤرخ أحداث الدولة السعودية الأولى، وطابع الخطوط استلهم خط الشعار.

يتكون هيكل شعار يوم التأسيس من رمز الشعار ونصه، ويمنع تغيير هذا الشكل أو تغيير أي من رموزه.

تحميل الشعار من هنا
[Download the Brand Logo Here](#)

01.2

ألوان الشعار

Logo Colors

Please note that the Founding Day logo is either black or white, brown or beige depending on the background used. Please note that the Founding Day logo cannot be colored in any other color except for gold and only when it is used in special context .

شعار يوم التأسيس إما أسود أو أبيض،
بيج أو بُني حسب الخلفية المستخدمة
وألوان التصميم. ولا يمكن تلوين
الشعار بأي لون آخر باستثناء اللون
الذهبي، وذلك عند استخدامه في
مناسبة خاصة.



أشكال الشعار

Logo Variations



The vertical lockup will be primarily used across all uses. When the primary vertical lockup cannot be used due to space restrictions, the secondary horizontal lockup should be used instead. The usage of the symbol and the word mark separately is limited to rare cases.

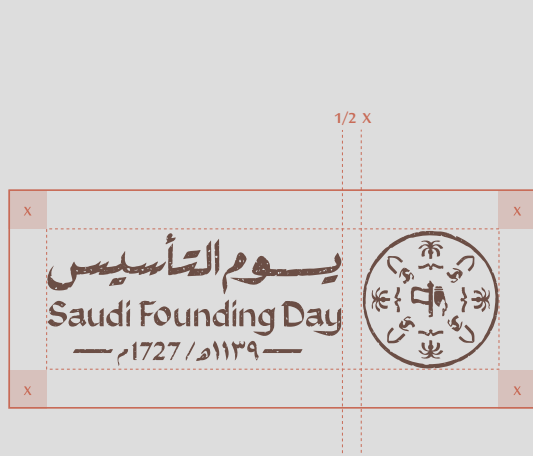
سيتم استخدام الشعار الرأسي بشكل أساسي في كافة الاستخدامات، وعندما يتعذر ذلك بسبب قيود المساحة، يستخدم الشعار الأفقي الثانوي بدلاً من ذلك، ولا يستخدم رمز الشعار ونصه بشكل منفصل، إلا في حالات نادرة.

المساحة الهامشية للشعار

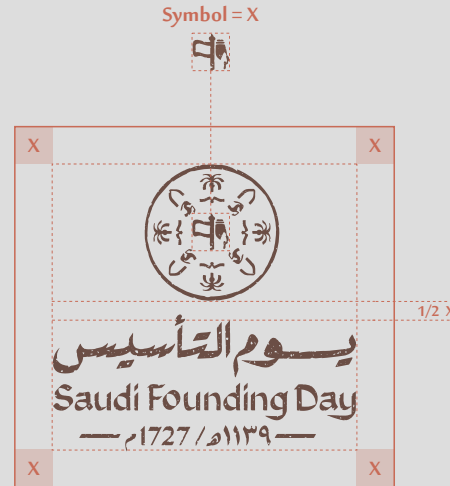
Logo Clear Space

To ensure legibility and prominence, the logo should be surrounded by an area of clear space which remains free of other design elements, such as other logos or patterns.

لضمان وضوح الشعار بكامل عناصره، يحاط الشعار بمنطقة خالية من عناصر التصميم الأخرى، مثل الشعارات أو الأنماط الأخرى.



المساحة الهامشية للشعار - أفقي
Clear Space — Horizontal Logo



المساحة الهامشية للشعار - رأسي
Clear Space — Vertical Logo

الحد الأدنى لحجم الشعار

Minimum Size



> 9.5mm height



9.5mm height



يوم التأسيس
Saudi Founding Day
— 1727 / 1139 هـ —

16mm height

> 53px height

53px height

100px height

طباعة
Printing

ديجيتال
Digital

الاستخدامات الخاطئة للشعار

Logo Misuses

These are examples of misuses of the logo. Please use the main logo to maintain the integrity and promote consistency of the brand.

هذه أمثلة للاستخدامات الخاطئة للشعار، يرجى استخدام الشعار الأساسي للحفاظ على تناسق الهوية البصرية وتعزيز اتساقها.



إضافة تأثيرات
Add effects



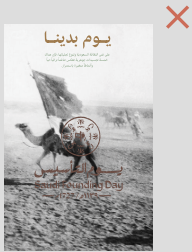
تغيير أبعاد الشعار
Change logo proportions



تغيير موقع النص
Change wordmark placement



إزالة أي جزء من هيكل الشعار
Remove any part from the logo structure



استخدام الشعار على صورة مُزدحمة
Position logo on busy backgrounds



إمالة الشعار
Rotate the wordmark



تلوين الشعار
Change the logo color



تحويل الشعار إلى خطوط
Turn logo into strokes

أماكن استخدام الشعار

Logo Positioning



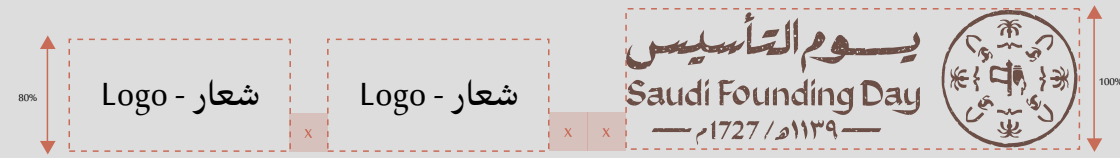
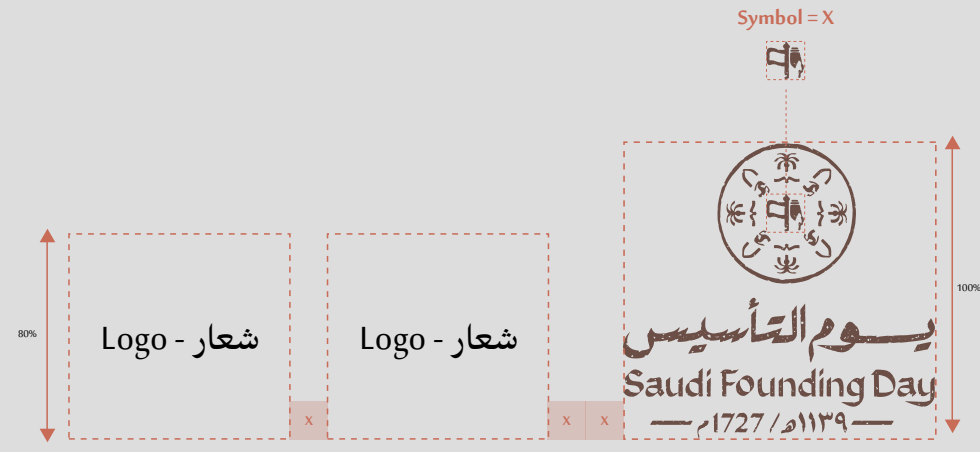
The Founding Day logo can be placed at the top, bottom, center or the four corners.

يمكن وضع شعار يوم التأسيس في أحد الزوايا العلوية أو في المنتصف، وعدم استخدامه في الأسفل إطلاقاً.

التسويق المُشترك (الرعاية) Co-Branding (Sponsors)

يرجى مراعاة مكان وضع شعار يوم التأسيس على إحدى زوايا مساحة التصميم من جهة اليمين، وعند استخدام الشعار مع الجهات الأخرى يجب أن يكون أكبر بنسبة 20%. التقيّد بالمكان المحدد لوضع الشعار يحافظ على تناسق الهوية.

The Founding Day logo must be placed at the upper right or lower right in all co-branding usages, and it should be 20% larger than other logos.



التسويق المُشترك (الشركاء) Co-Branding (Partners)

يجب أن تكون شعارات الشركاء أصغر بنسبة 20% من شعار يوم التأسيس.

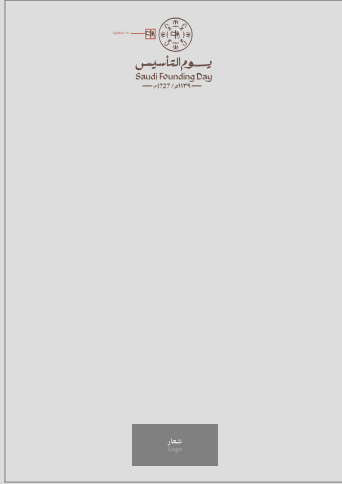
شريك واحد: حين يتم وضع شعار يوم التأسيس بالوسط، فإننا نتأكد من توسيط شعار الشريك أيضًا. وحين يوضع شعار يوم التأسيس إلى جهة اليمين أو اليسار، فعلى شعار الشريك أن يوضع في الجهة المقابلة.

شركاء متعددون: يجب على كافة شعارات الشركاء اتباع موقع وجهة شعار يوم التأسيس، سواءً كان على اليمين أو اليسار أو بالوسط. تنطبق ذات المعايير التصميمية عند استخدام الشعار بشكل عرضي (على التصاميم العرضية).

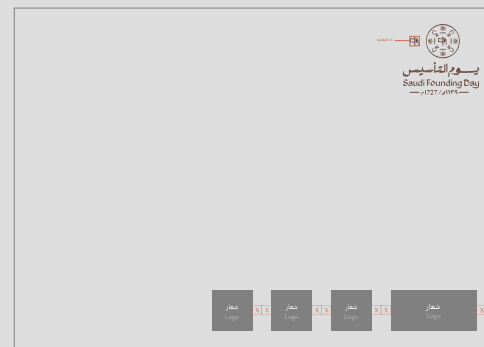
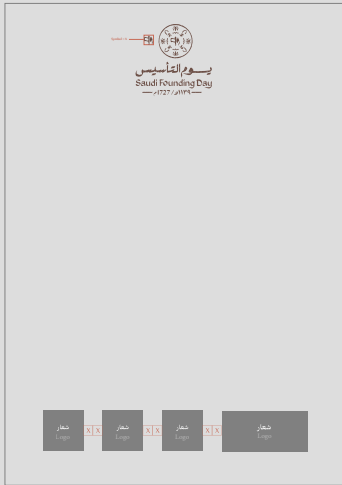
The co-branding partner logo should be 20% smaller than the Founding Day logo.

Single Partner: When the Founding Day logo is centered, we center align the partner logo. When the Founding Day logo is left or right aligned, the partner logo should be placed in the opposing direction.

Multiple Partners: All partners' logos should follow the Founding Day logo alignment, whether it's right, left or center aligned. The same rules apply when using the horizontal logo lockup.



شريك واحد
Single Partner



شركاء متعددون
Multiple Partners



0.2

الشعار اللفظي
The Strapline

هيكلية الشعار اللفظي

Strapline Structure

The strapline size must be smaller than the main logo so that the strapline block is the same width as the date block in the main logo, as shown on the left.

يجب أن يكون حجم الشعار اللفظي أصغر من حجم الشعار الرئيسي، بحيث يشكّل الشعار اللفظي كتلة عرضية تعادل كتلة التاريخ في الشعار، كما هو موضّح في الجهة اليسرى.



نُسخ الشعار اللفظي

Strapline Versions

There are three versions of the strapline of identity, the basic (in both languages), the Arabic, and the English versions.

هناك ثلاث نسخ للشعار اللفظي للهوية، النسخة الأساسية (باللغتين)، والنسختين العربية ووالإنجليزية..

The strapline attached to this guideline must be used; no other versions should be used.

يجب استخدام الشعار اللفظي المرفق في الدليل الإرشادي هذا، ولا يصح استخدام نسخ أخرى.

Main Version AR,EN النسخة الأساسية - عربي - إنجليزي

يوم بدينا
OUR STORY

AR Version النسخة العربية

يوم بدينا

EN Version النسخة الإنجليزية

OUR STORY

تحميل الشعار اللفظي من هنا
[Download the Strapline Here](#)

ألوان الشعار اللفظي

Strapline Colors

Please note that the Strapline is either black or white, brown or beige, depending on the background used and the colors of the design. Please note that the Strapline cannot be colored in any other color except for gold and only when used in a special context .

الشعار اللفظي إما أسود أو أبيض، بيج أو بُني حسب الخلفية المستخدمة وألوان التصميم. ولا يمكن تلوين الشعار اللفظي بأي لون آخر باستثناء اللون الذهبي، وذلك عند استخدامه في مناسبة خاصة.



أماكن استخدام الشعار اللفظي Strapline Positioning

The strapline is used with the proper design formatting in one of the four corners or the center.

يستخدم الشعار اللفظي في إحدى الزوايا الأربع، أو المنتصف، مع تنسيق ما يلزم في التصميم لظهوره بشكل مناسب.

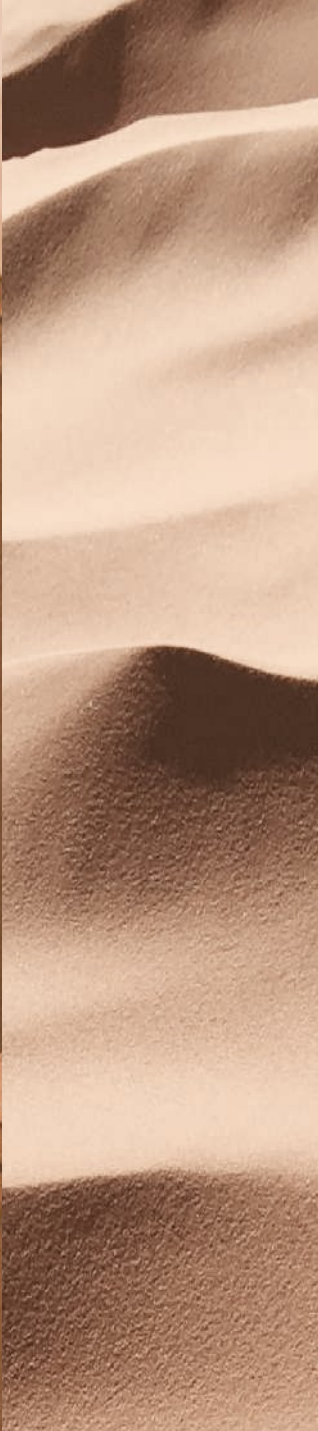




0.3

اللون

Colors



الألوان الأساسية

Primary Colors

Brand colors play a major role in distinguishing the brand. As such, it is vital we use the correct color codes and color combinations set out within these guidelines. Colors outside of these guidelines will be considered harmful to the brand.

تلعب الألوان دورًا رئيسيًا في تمييز الهوية البصرية، ولذا من الضروري أن نستخدم أكواد الألوان ومجموعات الألوان الصحيحة المنصوص عليها في هذا الدليل، وأي ألوان غير مذكورة ضمن هذا الدليل، هي ألوان غير معتمدة.

الأصالة

Authenticity

PANTONE (Color Bridge) 7615 CP

CMYK: 47, 63, 65, 34
RGB: 107, 78, 69
HEX: #6B4E45

الوضوح

Clarity

PANTONE (Color Bridge) 7506 CP 50% Tint

CMYK: 3, 7, 15, 0
RGB: 248, 238, 222
HEX: #F4EADA

العزم

Determination

PANTONE (Color Bridge) 7615 CP

CMYK: 72, 67, 59, 79
RGB: 35, 31, 32
HEX: #231F20

الأرض

Land

PANTONE (Color Bridge) 7506 CP 50% Tint

CMYK: 13, 19, 29, 0
RGB: 222, 201, 178
HEX: #DEC9B2

الألوان الثانوية Secondary Colors



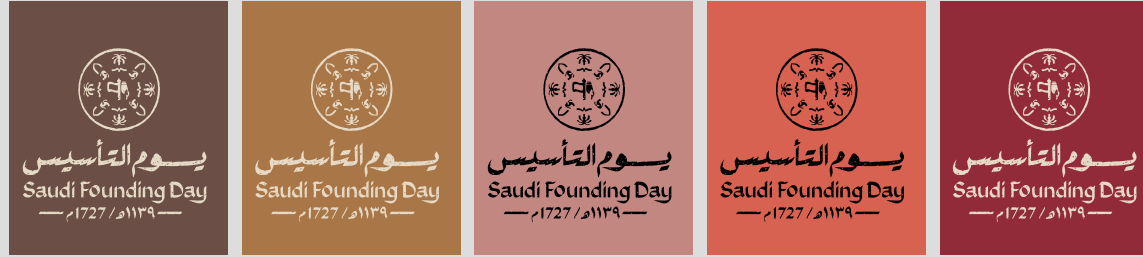
The eight secondary colors are used to communicate different themes. In addition to the secondary colors, white and beige can be used to ensure sufficient contrast and legibility.

تستخدم الألوان الثمانية الثانوية في كافة أشكال التواصل، وإلى جانبها يمكن استخدام اللونين الأبيض والبيج لضمان التباين والوضوح المناسب.

استخدامات الشعار على خلفيات ملونة

Logo with Colored Backgrounds

الإستخدام الصحيح
Correct Usage



On the left are the correct and incorrect logo usages on different colored backgrounds.

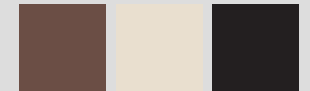
هنا توضيح لاستخدامات الشعار في حال وجود خلفية ملونة؛ حيث يوضح الشكل بالأعلى الاستخدام الصحيح، وتبين الأمثلة بالأسفل الاستخدام الخاطئ.



الإستخدام الخاطئ
Incorrect Usage



استخدامات الشعار بالألوان
Logo with Colors Usage

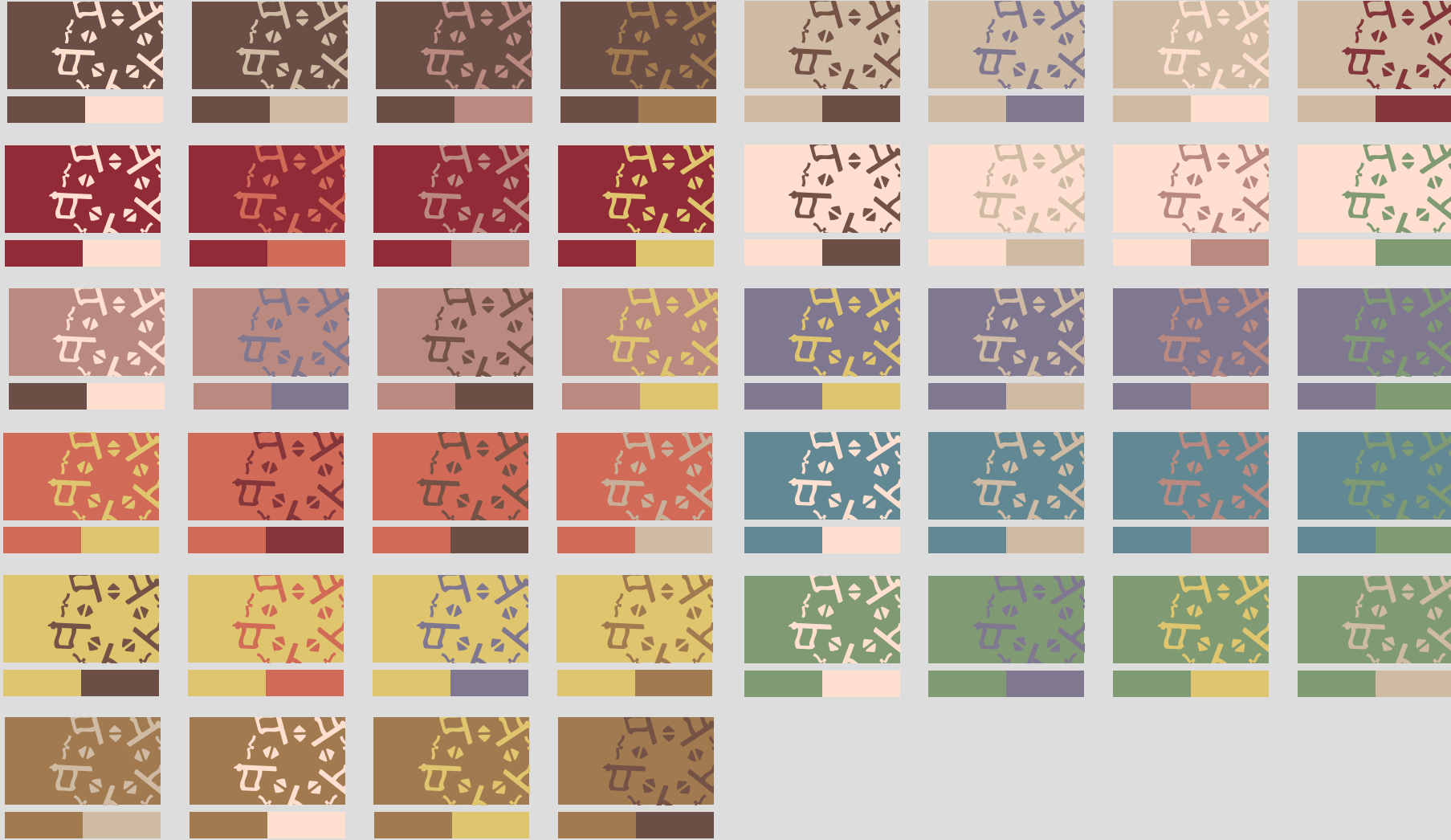


تفضيلات تناغم الألوان

Color Combinations Preferences

هنا توضيح لتفضيلات دمج الألوان
بتطبيقات الهوية المختلفة.

Here are the color combinations preferences that are recommended using in the brand designs.





0.4

الخطوط

Typography

يوم بدينا

Our Story

الخط العربي للهوية

Arabic Typeface

حرير

حرير عادي

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض
ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
٠ ١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨ ٩ ؟ ! # \$ % ^ * () + -

حرير سميك

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض
ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
٠ ١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨ ٩ ؟ ! # \$ % ^ * () + -

The Founding Day brand Arabic typeface is Harir. Harir Bold can be utilized for headings and subheadings, while Harir regular is used for body copy. This typeface eliminates the noise around the characters by increasing counter spacing and making it look more consistent.

تم اعتماد خط حرير كخط عربي للهوية، حيث يستخدم وزن سميك للعناوين الرئيسية والفرعية، ويستخدم وزن عادي في كتابة النصوص؛ إذ سيعمل هذا الخط على إبراز الكلمات عن طريق زيادة التباعد بين الأحرف لتبدو أكثر اتساقاً.

تحميل خطوط الهوية من هنا
[Download the Brand Fonts Here](#)

الخط الإنجليزي للهوية

English Typeface

Sakkal Majalla

Sakkal Majalla
Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0987654321!@#\$%^&*()+-

Sakkal Majalla
Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0987654321!@#\$%^&*()+-

Sakkal font is used as an English font for identity, where the bold font is used for headlines and subheadings, and the regular font is used for the body.

تم اعتماد خط SAKKAL كخط إنجليزي للهوية، حيث يستخدم وزن سميك للعناوين الرئيسية والفرعية، ويستخدم وزن عادي في كتابة النصوص.

تحميل خطوط الهوية من هنا
[Download the Brand Fonts Here](#)

استخدام الألوان للخطوط

Color Usage for Typography

Writing should be done using the identity mark's colors to ensure the clarity of texts when displayed on colored backgrounds. It is always preferable to use white or light beige to write on colored backgrounds; except for the yellow and light beige backgrounds, the identity black font is used to ensure its clarity.

لضمان وضوح النصوص عند عرضها على خلفيات ملونة، يجب الكتابة باستخدام ألوان لا تختلف عن ألوان الهوية البصرية، ويفضل دائمًا استخدام اللون الأبيض أو البيج الفاتح للكتابة على الخلفيات الملونة؛ ماعدا الخلفيات الصفراء والبيج الفاتح فيتم استخدام النص باللون الأسود الخاص بالهوية لضمان وضوحها.

ثقافة واحدة
بتعايرها
المتعددة

ثقافة واحدة
بتعايرها
المتعددة

ثقافة واحدة
بتعايرها
المتعددة

ثقافة واحدة
بتعايرها
المتعددة

ثقافة واحدة
بتعايرها
المتعددة

ثقافة واحدة
بتعايرها
المتعددة

ثقافة واحدة
بتعايرها
المتعددة

ثقافة واحدة
بتعايرها
المتعددة

ثقافة واحدة
بتعايرها
المتعددة

ثقافة واحدة
بتعايرها
المتعددة

الألوان المستخدمة في العناوين
Colors used in Headline





0.5

التصوير

Photography

Photography is vital to the success of the brand and should be treated as an essential part of our brand executions.

In this section, you will find guidelines on photographic composition, content, tone, and usage. Standardizing these facets of photography will ensure a consistent look and feel across the entire image library.

Our photography needs to be eye-catching and reminiscent of the past so to transport the viewer back in time.

يعد التصوير الفوتوغرافي محورًا هامًا لنجاح الهوية البصرية، ويجب التعامل معه على أنه جزء أساسي من عمليات تنفيذ الهوية البصرية. في هذا القسم، ستجد إرشادات حول تكوين الصور الفوتوغرافية والمحتوى والنبرة والاستخدام، حيث سيضمن توحيد جوانب التصوير الفوتوغرافي هذه مظهرًا متسقًا عبر مكتبة الصور بأكملها.

يجب أن تكون صورنا ممتعة بصريًا وجذابة للمشاهد، مذكرة إياه بالماضي كما لو أنه الآن.

تأثير الصور

Image Treatment

يتم استخدام الصور باللونين الأبيض والأسود، وإضافة تأثير « Noise » للصورة من قائمة التأثيرات، ويمكن استخدام بعض أجزاء الصورة بألوانها الأساسية، كما يوضح الشكل.

Black and white images are used, and a “Noise” effect is added to the image from the effects list. Some parts of the image can be used in their primary colors, as shown in the example.

1 إزالة الخلفية من الصورة
Remove the background from the image



2 من قائمة التأثيرات، إضافة تأثير « NOISE » للصورة
From effects, add “Noise” effect to the image



4 يمكن عرض جزء من الصورة بالألوان كما يوضح الشكل.
Part of the image can be displayed in color as the figure shows



3 تحويل الصورة إلى الأبيض والأسود.
Convert the image to black and white



تحميل تأثير الصور من هنا
[Download the Image Treatment Here](#)

صور بورتريه

Portrait Images



Portrait photography will be in black and white. The upper corner, from the chest upwards, should be the focal point, and the eyes should be directed toward the camera. The subjects must be wearing traditional clothing and be situated in Saudi Arabian environments. Studio photography is not appropriate. Multi-visual executions must represent the Saudi demographic. This will be achieved through diverse wardrobes and talent. 40% of the portraits should be men, 40% women, and 20% children.

ستكون الصور بالأبيض والأسود، وستركز على زاوية علوية من الصدر إلى أعلى، حيث يكون النظر دومًا باتجاه الكاميرا. وعلى الأشخاص ارتداء الأزياء التقليدية التي تمثل بيئاتهم المختلفة من المملكة، لذا فإن التصوير الفوتوغرافي في الاستوديو غير مناسب. ويجب أن تعكس الصور على اختلافها التركيبة السكانية للسعودية، وسيحقق ذلك من خلال أزياء ومواهب متنوعة، على أن تكون نسبة توزيع الصور 40% رجال و 40% نساء و 20% أطفال.

صور مناظر طبيعية

Landscape Images



Saudi Arabia is renowned for its vast, cascading landscapes, which should be documented in black and white photography for a premium look and feel.

Aerial photography must showcase cultural destinations, landscapes and landmarks. The photographs must not be cluttered or abstract in nature.

تشتهر المملكة العربية السعودية بمناظرها الطبيعية الشاسعة، والتي يجب توثيقها من خلال التصوير الفوتوغرافي بالأبيض والأسود للحصول على صور لا مثيل لها.

يجب أن يُظهر التصوير الجوي الوجهات الثقافية، والمناظر الطبيعية والمعالم، ويجب ألا تكون الصور الفوتوغرافية مزدحمة أو مجردة بطبيعتها.

صور مناسبات

Events Images

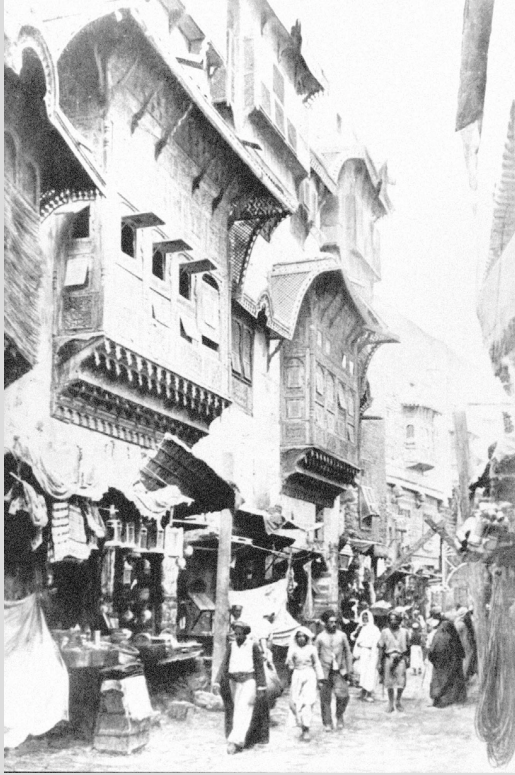


The Founding Day will entail an extensive, nationwide roster of events, ranging from large scale main events to smaller activities throughout all the cities. Photographs should be taken 60% in the daytime and 40% at night. The subjects should have cheerful, happy and intrigued facial expressions.

يوم التأسيس - الاحتفالية الوطنية على مستوى البلاد - سيضم مجموعة من الفعاليات المتنوعة، بدءًا من الاحتفال الرئيس إلى الفعاليات الأصغر، على أن تكون نسبة التقاط الصور 60% في النهار و 40% في الليل، وأن يتمتع الأشخاص بتعابير وجه مرحة وسعيدة وجاذبة للأنظار.

صور تاريخية

Historical Images



For this national event, the inspiration was drawn from the Kingdom's history, and what better way to communicate heritage than through the lens of the historical archives? Strictly black and white photography must be featured; different photographs must reflect the Kingdom of Saudi Arabia's rich diversity and highlight various places, people, and events.

احتفالية يوم التأسيس الوطنية مستوحاة من الماضي ، لذا فإن أفضل طريقة لإبراز التاريخ عبر الصور هو العودة إلى الصور المؤرشفة تاريخيًا، على أن يتم عرض الصور بالأبيض والأسود. يجب أن تعكس الصور على اختلافها التنوع الثري للمملكة العربية السعودية، وأن تعرض أماكن وأشخاصًا وأحداثًا سعودية مختلفة.



0.6

العناصر البصرية

Visual Elements

الأيقونات

Iconography

The brand includes a set of 9 icons. These icons can be used by themselves or repeated together to create a pattern. All icons must be resized proportionally.

تم تصميم مجموعة من 9 أيقونات، يمكن استخدامها بمفردها أو معًا لإنشاء نمط، كما يجب تغيير حجم الأيقونات دومًا بشكل متناسب.



الزخرفة المعمارية
Architecture Ornament



الخطوط العربية
Calligraphy Strokes



الصقر
Falcon



الفيجال
Fanjal



النخلة
Date Palm



المجلس
Council



أول علم سعودي
First Saudi State Flag



الفرس العربي
Arabian Horse



السوق
Market

تحميل أيقونات الهوية من هنا
[Download the Brand Iconography Here](#)

الأيقونات ثلاثية الأبعاد

3D Icons

The brand includes a set of 9 3D icons. These icons can be used by themselves or repeated together to create a pattern. All icons must be resized proportionally.

تم تصميم مجموعة من 9 أيقونات ثلاثية الأبعاد، يمكن استخدامها بمفردها أو معًا لإنشاء نمط، كما يجب تغيير حجم الأيقونات دومًا بشكل متناسب.



الفتجال
Fanjal



النخلة
Date palm



الصقر
Falcon



الفرس العربي
Arabian Horse

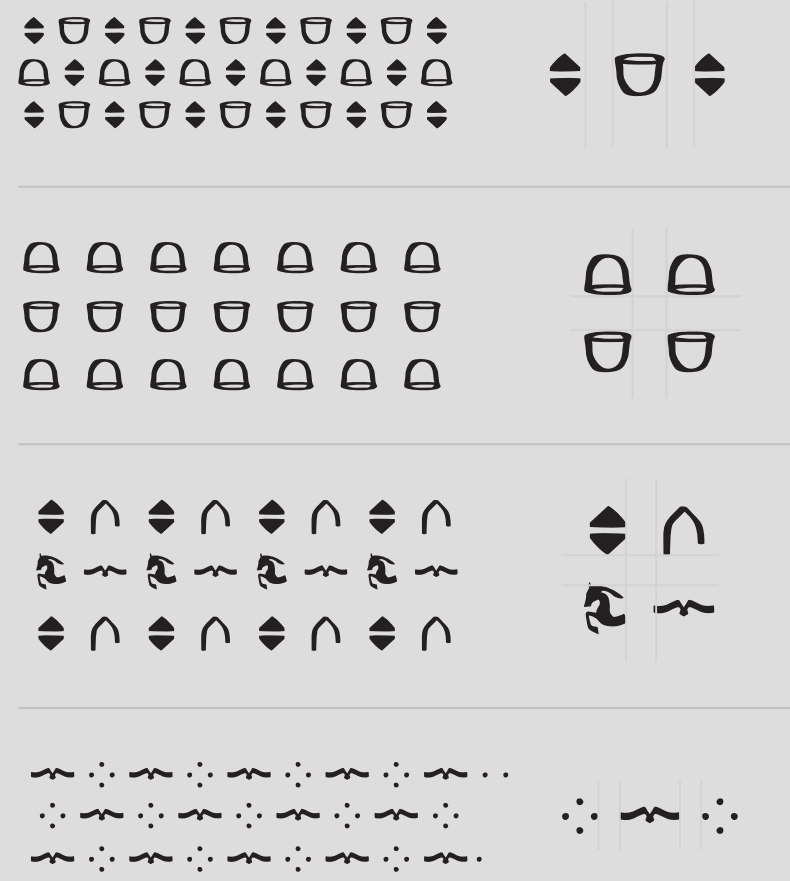


السوق
Market

تحميل أيقونات الهوية من هنا
[Download the Brand Iconography Here](#)

الأنماط الشبكية

Modular Patterns



Examples of shape-based patterns. Some are formed from a single repetitive shape while some are a mix of multiple shapes.

مثال على أنماط شبكية باستخدام الأيقونات، يتشكل بعضها من أيقونة واحدة متكررة بينما يشكّل البعض الآخر مزيجًا من أيقونات متعددة.

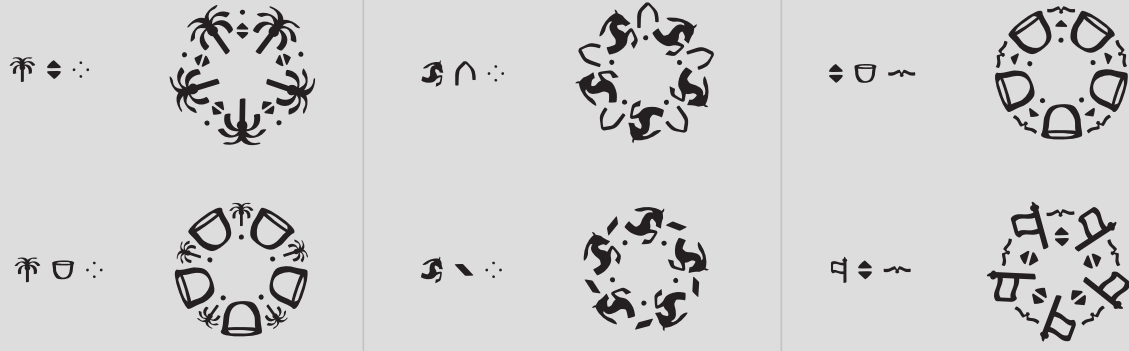
تحميل أنماط الهوية من هنا
[Download the Brand Patterns Here](#)

الاستخدام الدائري للأنماط

Circular Patterns

Examples of shape-based circular patterns, formed from a mix of multiple shapes.

مثال على أنماط دائرية باستخدام الأيقونات، تتشكل من مزيج من أيقونات متعددة.



تحميل أنماط الهوية من هنا
[Download the Brand Patterns Here](#)

الاقتصاص والتنسيب

Correct & Incorrect Pattern Cropping & Placement

On the left are examples of correct and incorrect usages of primary and secondary patterns.

في هذه الصفحة أمثلة على الاستخدامات الصحيحة والخاطئة للأنماط.



عدم اقتصاص النمط بحيث يختفي أغلبه

عدم تلوين النمط بلون غامق على خلفية غامقة

عدم تصغير النمط بشكل كبير

عدم استخدام النمط بشكل مائل



0.7

قوالب التصميم وتطبيقات الهوية

Design Templates & Brand Applications

قالب رأسي Vertical Template



هامش - Margin	04 %
الشعار - Logo	08 %
هامش - Margin	17 %
النص - Text	19 %
هامش - Margin	45.5 %
صورة - Image	53 %
رابط - Link	2.5 %
هامش - Margin	04 %

The vertical layout template is displayed opposite along with example design layout for guidance. Always use the templates provided as a starting point for creating further layouts. Use the grid to ensure there is a balance between typography image and graphics. The size and placement of both logo and typography ensure you begin with a good platform for a well balanced layout.

يبرز القالب الرأسي الموجود في الجهة المقابلة، نموذجًا واضحًا للكيفية التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلًا عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن العناصر.

قالب رأسي Vertical Template

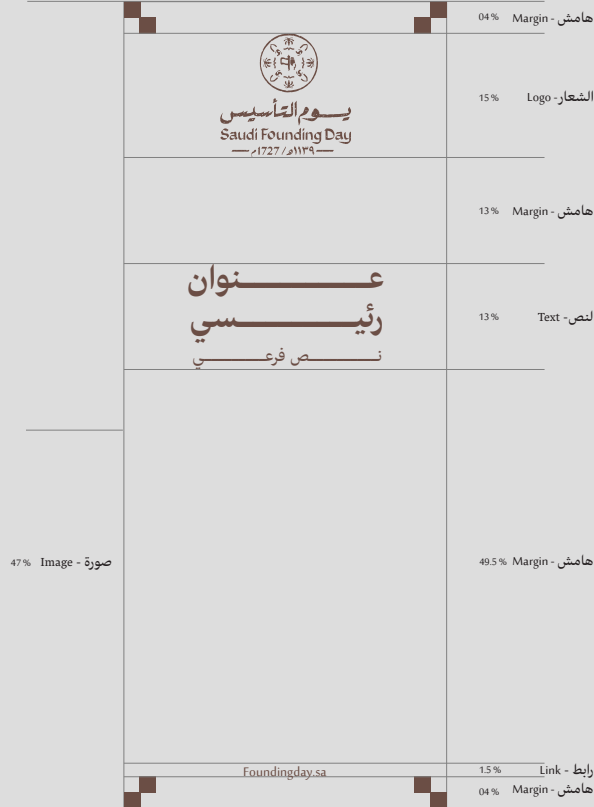


هامش - Margin	04 %
الشعار - Logo	08 %
هامش - Margin	12.5 %
النص - Text	34 %
هامش - Margin	35 %
صورة - Image	28.5 %
رابط - Link	2.5 %
هامش - Margin	04 %

The vertical layout template is displayed opposite along with example design layout for guidance. Always use the templates provided as a starting point for creating further layouts. Use the grid to ensure there is a balance between typography image and graphics. The size and placement of both logo and typography ensure you begin with a good platform for a well balanced layout.

يبرز القالب الرأسي الموجود في الجهة المقابلة، نموذجًا واضحًا للجودة التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلًا عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن العناصر.

قالب رأسي (طويل) Vertical Template (Long)



The vertical layout template (Long) is displayed opposite along with example design layout for guidance. Always use the templates provided as a starting point for creating further layouts. Use the grid to ensure there is a balance between typography image and graphics. The size and placement of both logo and typography ensure you begin with a good platform for a well balanced layout.

يبرز القالب الرأسي (الطويل) الموجود في الجهة المقابلة، نموذجًا واضحًا للكيفية التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلًا عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن العناصر.

قالب رأسي (طويل) Vertical Template (Long)

The vertical layout template (Long) is displayed opposite along with example design layout for guidance. Always use the templates provided as a starting point for creating further layouts. Use the grid to ensure there is a balance between typography image and graphics. The size and placement of both logo and typography ensure you begin with a good platform for a well balanced layout.

يبرز القالب الرأسي (الطويل) الموجود في الجهة المقابلة، نموذجًا واضحًا للكيفية التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلًا عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن العناصر.



04 %	هامش - Margin
15 %	الشعار - Logo
13 %	هامش - Margin
13 %	النص - Text
49.5 %	هامش - Margin
1.5 %	رابط - Link
04 %	هامش - Margin

47 % صورة - Image

قالب مربع

Square Template

The square layout template is displayed opposite along with example design layout for guidance. Always use the templates provided as a starting point for creating further layouts. Use the grid to ensure there is a balance between typography image and graphics. The size and placement of both logo and type ensures you begin with a good platform for a well balanced layout.

يبرز القالب المربع الموجود في الجهة المقابلة، نموذجًا واضحًا للجودة التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلًا عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن العناصر.



هامش - Margin	05 %
الشعار - Logo	10 %
هامش - Margin	8.5 %
النص - Text	42 %
هامش - Margin	26.5 %
صورة - Image	30 %
رابط - Link	03 %
هامش - Margin	05 %

قالب مربع (ترويجي) Square Template (Ads)



هامش - Margin	05 %
الشعار - Logo	10 %
صورة - Image	80 %
النص - Text	13.5 %
هامش - Margin	07 %
رابط - Link	03 %
هامش - Margin	05 %

The square layout template is displayed opposite along with example design layout for guidance. Always use the templates provided as a starting point for creating further layouts. Use the grid to ensure there is a balance between typography image and graphics. The size and placement of both logo and type ensures you begin with a good platform for a well balanced layout.

يبرز القالب المربع الموجود في الجهة المقابلة، نموذجًا واضحًا للجودة التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلًا عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن العناصر.

قالب مربع (ترويجي)

Square Template (Ads)



		05 %	هامش - Margin
	شعار - Logo	10 %	
		20 %	هامش - Margin
	النص - Text	13.5 %	
صورة - Image		46 %	
		43.5 %	هامش - Margin
	رابط - Link	03 %	
		05 %	هامش - Margin

The square layout template is displayed opposite along with example design layout for guidance. Always use the templates provided as a starting point for creating further layouts. Use the grid to ensure there is a balance between typography image and graphics. The size and placement of both logo and type ensures you begin with a good platform for a well balanced layout.

يبرز القالب المربع الموجود في الجهة المقابلة، نموذجًا واضحًا للجودة التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلًا عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن العناصر.

قالب مربع (صورة ونص) Square Template (Image and Text)



		05% Margin - هامش
	يوم التأسيس Saudi Founding Day 1727/1139	10% Logo - الشعار
		10.5% Margin - هامش
	عنوان رئيسي نص فرعي	23.5% Text - النص
74.5% Image - صورة		43% Margin - هامش
	Foundingday.sa	03% Link - رابط
		05% Margin - هامش

The square layout template is displayed opposite along with example design layout for guidance. Always use the templates provided as a starting point for creating further layouts. Use the grid to ensure there is a balance between typography image and graphics. The size and placement of both logo and type ensures you begin with a good platform for a well balanced layout.

يبرز القالب المربع الموجود في الجهة المقابلة، نموذجًا واضحًا للجودة التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلًا عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن العناصر.

قالب مربع (صورة بدون نص)

Square Template (Image Only)



	05 %	هامش - Margin
	10 %	الشعار - Logo
	10.5 %	هامش - Margin
53.5 % Image - صورة	43.5 %	هامش - Margin
	03 %	رابط - Link
	05 %	هامش - Margin

The square layout template is displayed opposite along with example design layout for guidance. Always use the templates provided as a starting point for creating further layouts. Use the grid to ensure there is a balance between typography image and graphics. The size and placement of both logo and type ensures you begin with a good platform for a well balanced layout.

يبرز القالب المربع الموجود في الجهة المقابلة، نموذجًا واضحًا للجودة التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلًا عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن العناصر.

قالب أفقي

Horizontal Template

The horizontal layout template is displayed opposite along with example design layout for guidance. Always use the templates provided as a starting point for creating further layouts. Use the grid to ensure there is a balance between typography image and graphics. The size and placement of both logo and typography ensure you begin with a good platform for a well balanced layout.

يبرز القالب الأفقي الموجود في الجهة المقابلة، نموذجًا واضحًا للجودة التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلًا عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن العناصر.


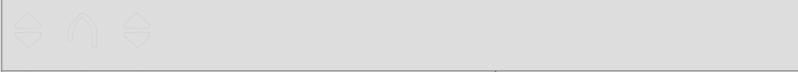
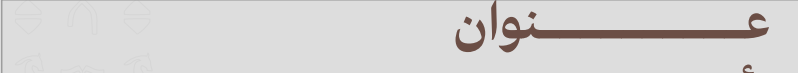
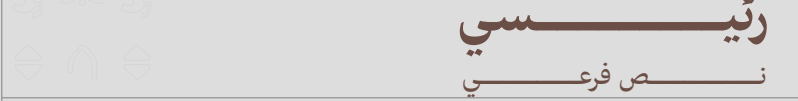
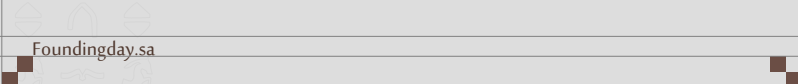

		هامش - Margin	7.5 %
	شعار - Logo	شعار - Logo	14 %
		هامش - Margin	7.5 %
صورة - Image	النص - Text	النص - Text	43 %
		هامش - Margin	15.5 %
	رابط - Link	رابط - Link	05 %
		هامش - Margin	7.5 %



قالب أفقي (رقمي) Horizontal Template (Digital)

يبرز القالب الأفقي (رقمي) الموجود في الجهة المقابلة، نموذجًا واضحًا للكيفية التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلًا عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن العناصر.


The horizontal layout template (Digital) is displayed opposite along with example design layout for guidance. Always use the templates provided as a starting point for creating further layouts. Use the grid to ensure there is a balance between typography image and graphics. The size and placement of both logo and typography ensure you begin with a good platform for a well balanced layout.

100 % Image - صورة		07 % هامش - Margin
		13.5 % الشعار - Logo
		17.5 % هامش - Margin
		41 % النص - Text
		14 % هامش - Margin
4.5 % رابط - Link		07 % هامش - Margin



قالب أفقي (رقمي)

Horizontal Template (Digital)

		07 %	هامش - Margin
		13.5 %	الشعار - Logo
		17.5 %	هامش - Margin
82 %	صورة - Image		النص - Text
		41 %	النص - Text
		14 %	هامش - Margin
4.5 %	رابط - Link		هامش - Margin
	Foundingday.sa	07 %	هامش - Margin




The horizontal layout template (Digital) is displayed opposite along with example design layout for guidance. Always use the templates provided as a starting point for creating further layouts. Use the grid to ensure there is a balance between typography image and graphics. The size and placement of both logo and typography ensure you begin with a good platform for a well balanced layout.

يبرز القالب الأفقي (رقمي) الموجود في الجهة المقابلة، نموذجًا واضحًا للكيفية التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلًا عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن العناصر.

قالب أفقي (رقمي)

Horizontal Template (Digital)

100 %	صورة - Image		07 %	هامش - Margin	
			13.5 %	الشعار - Logo	
			15 %	هامش - Margin	
		<h3>عنوان رئيسي</h3> <p>هذا النص هو مثال لنص يمكن أن يستبدل في نفس المساحة، هذا النص هو مثال لنص يمكن أن يستبدل في نفس المساحة.</p>	30 %	النص - Text	
			27.5 %	هامش - Margin	
4.5 %	رابط - Link	Foundingday.sa	مثال لنص يمكن استبداله	07 %	هامش - Margin

The horizontal layout template (Digital) is displayed opposite along with example design layout for guidance. Always use the templates provided as a starting point for creating further layouts. Use the grid to ensure there is a balance between typography image and graphics. The size and placement of both logo and typography ensure you begin with a good platform for a well balanced layout.

يبرز القالب الأفقي (رقمي) الموجود في الجهة المقابلة، نموذجًا واضحًا للكيفية التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلًا عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن العناصر.



قالب أفقي (طویل) Horizontal Template (Long)

هامش Margin	رابط Link	هامش Margin	نص فرعي Text	هامش Margin	صورة Image	هامش Margin	عنوان رئيسي Title	هامش Margin	الشعار Logo	هامش Margin
62%	04%	06%	13.5%	12%	20.5%	08%	11.5%	7.5%	11%	62%
Foundingday.sa		نص فرعي نص فرعي				عنوان رئيسي			يوم التأسيس Saudi Founding Day ١١٣٩هـ / ١٧٢٧م	



The horizontal layout template (Long) is displayed opposite along with example design layout for guidance. Always use the templates provided as a starting point for creating further layouts. Use the grid to ensure there is a balance between typography image and graphics. The size and placement of both logo and typography ensure you begin with a good platform for a well balanced layout.

يبرز القالب الأفقي (طویل) الموجود في الجهة المقابلة، نموذجًا واضحًا للكيفية التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلًا عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن العناصر.

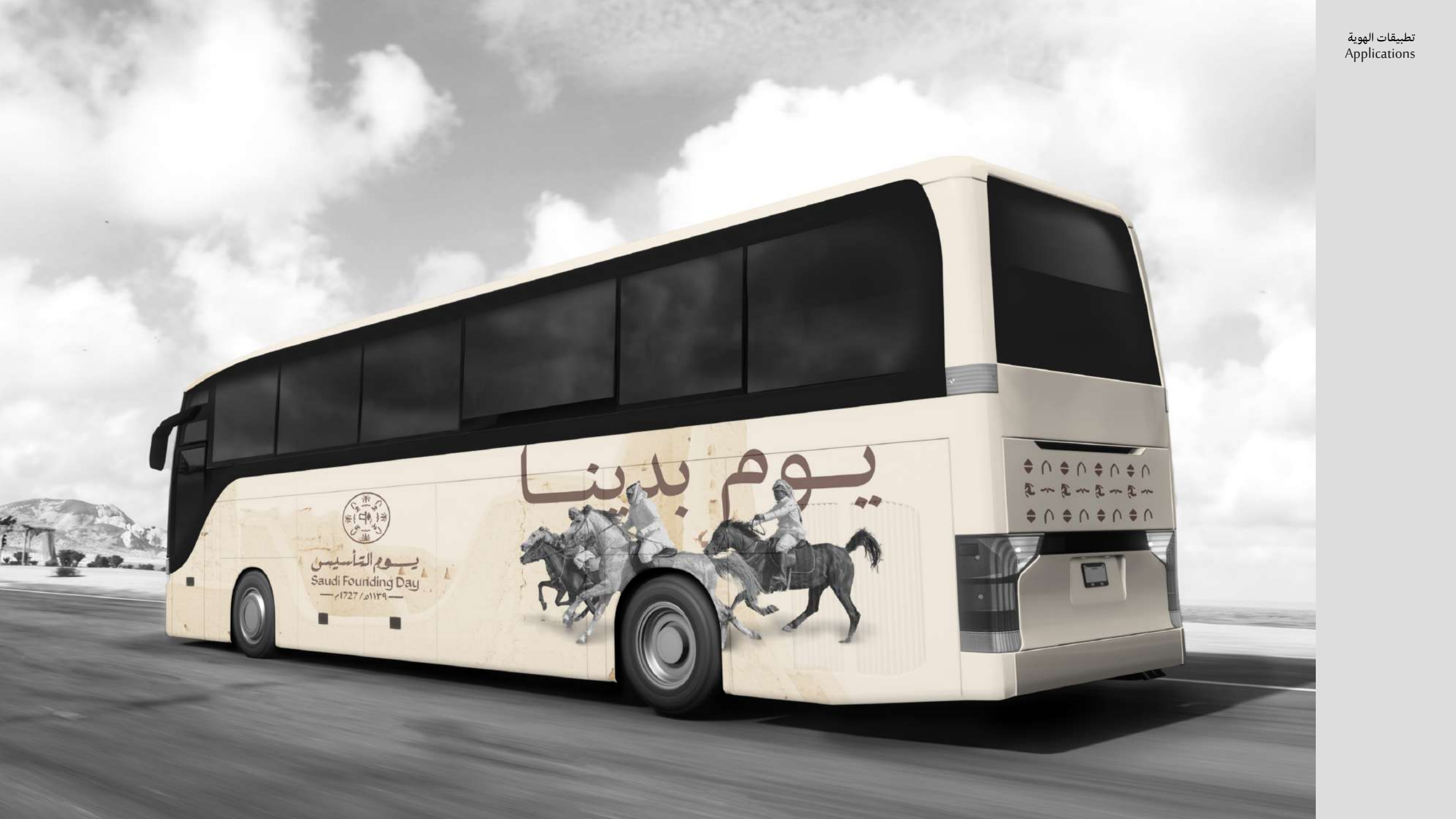


يوم التأسيس
Saudi Founding Day
— 1727 / 1139 هـ —

يوم
بدينا
ثلاثة قرون من العز والفخر

Foundingday.sa

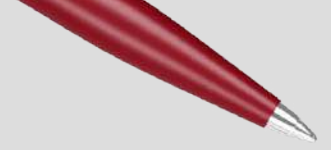
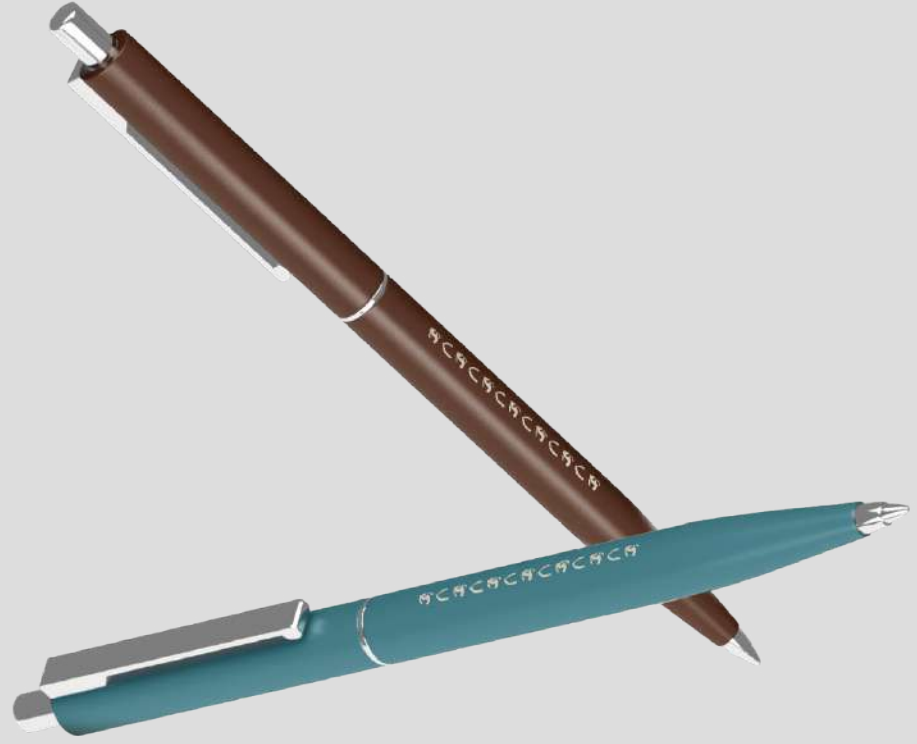






يوم التأسيس
Saudi Founding Day
1727 1375

يوم بدينا
OUR STORY

























عنوان رئيسي

عنوان فرعي

لوريم إبسوم نص وهمي وطريقة لكتابة النصوص وغالباً ما يستخدم في تخطيط الطباعة أو الرسوم البيانية أو تصميم الويب والنشر والتصميم الجرافيكي



عنوان رئيسي

عنوان فرعي

لوريم إبسوم نص وهمي وطريقة لكتابة النصوص وغالباً ما يستخدم في تخطيط الطباعة أو الرسوم البيانية أو تصميم الويب والنشر والتصميم الجرافيكي والغرض الأساسي من لوريم إبسوم هو إنشاء نص لا يصرف الانتباه عن التخطيط العام والتسلسل الهرمي المرئي (باختصار إن الهدف من أن النص مكتوب باللاتينية إلا أنه .

عنوان رئيسي

عنوان فرعي

لوريم إبسوم نص وهمي وطريقة لكتابة النصوص وغالباً ما يستخدم في تخطيط الطباعة أو الرسوم البيانية أو تصميم الويب والنشر والتصميم الجرافيكي





عنوان رئيسي

عنوان فرعي

لوريم إبسوم نص وهمي وطريقة لكتابة النصوص وغالباً ما يستخدم في تخطيط الطباعة أو الرسوم البيانية أو تصميم الويب والنشر والتصميم الجرافيكي

يوم التأسيس
Saudi Founding Day
— ١٤٣٩ هـ / ٢٠١٧ م —



عنوان رئيسي

عنوان فرعي

لوريم إبسوم نص وهمي وطريقة لكتابة النصوص وغالباً ما يستخدم في تخطيط الطباعة أو الرسوم البيانية أو تصميم الويب والنشر والتصميم الجرافيكي والغرض الأساسي من لوريم إبسوم هو إنشاء نص لا يصرف الانتباه عن التخطيط العام والتسلسل الهرمي المرئي (باختصار إن الهدف من أن النص مكتوب باللاتينية إلا أنه .



يوم ديننا

OUR STORY

عنوان رئيسي

عنوان فرعي

لوريم إبسوم نص وهمي وطريقة لكتابة النصوص وغالباً ما يستخدم في تخطيط الطباعة أو الرسوم البيانية أو تصميم الويب والنشر والتصميم الجرافيكي والغرض الأساسي من لوريم إبسوم هو إنشاء نص لا يصرف الانتباه عن التخطيط العام والتسلسل الهرمي المرئي (باختصار إن الهدف من أن النص مكتوب باللاتينية إلا أنه .













0.8

الملحقات

Appendix

الخامات Materials



قصر وادي فاطمة
الطين الصخري



قصر الغدوانية
كتل كبيرة من الحجر المنحوت



قصر بسام
الطين



قرية طيب - منطقة عسير
الحجارة البركانية بأحجام متباينة وألوان متنوعة



قلعة وادي فاطمة
منطقة مكة المكرمة



قصر محيرس
الطين - جذوع الشجر - سعف النخل

