



١

تم التحميل من اسهل عن بعد

١- كل ما ذكر صحيح حول علم الاقتصاد عدا:

أ. يبحث في كيفية استخدام الموارد المحدودة في إشباع حاجات إنسانية متعددة.

ب. يعالج المشكلة الاقتصادية

ج. يبحث في كيفية توفير السلع الحرة

د. يسعى إلى استغلال الموارد بكفاءة.

٢- الانتقال من نقطة على منحنى إمكانيات الإنتاج إلى نقطة خارج المنحنى يتطلب :

أ. زيادة الموارد.

ب. تحسين الفن الإنتاجي.

ج. الاثنان معا بالضرورة.

د . إما أ أو ب أو كلاهما.

٣- كل ما ذكر صحيح حول تقسيم السلع عدا :

أ. السلع الاقتصادية والسلع الحرة.

ب. سلع انجل و سلع مارشال.

ج. السلع الاستهلاكية والسلع الرأسمالية.

د. السلع العادية والسلع الدنيا.

٤- وفقا للنظام الرأسمالي فإن الحل للمشكلة الاقتصادية يتم عن طريق :

أ. السوق الحر.

ب. نظام الأسعار.

ج. كل من (أ) و (ب).

د. تلبية تفضيلات كل أفراد المجتمع .

٥- من الأدلة الشرعية على ثبوت المشكلة الاقتصادية :

- أ - قوله تعالى (وأسبغ عليكم نعمه ظاهرة وباطنه).
- ب - قوله تعالى (وان من شيء الا عندنا خزائنه وما ننزله الا بقدر معلوم).
- ج - قوله تعالى (واتاكم من كل ما سألتموه وان تعدوا نعمة الله لا تحصوها).
- د - كل ما سبق.

٦- يهتم الاقتصاد الإسلامي بأهمية توفر المعلومات للبائع والمشتري من خلال:

أ. النهي عن تلقي الركبان

- ب. الأصل عدم التسعير
- ج. النهي عن الاحتكار
- د. كل ما سبق

٧- تعريف الطلب هو :

أ- الرغبة المصحوبة بالمقدرة على الشراء عند أثمان مختلفة في فترة زمنية معينة.

- ب- الرغبة في شراء سلعة معينة عند ثمن معين في فترة معينة.
- ج- اقتناء سلعة معينة تشبع رغبة ملحة.
- د- المقدرة على شراء سلعة معينة.

٨- عند تمثيلنا لمنحنى أو جدول الطلب فإننا :-

أ- نفرض أن أذواق المستهلكين ودخولهم وأسعار السلع الأخرى ثابتة.

- ب- نهمل تماما أذواق المستهلكين ودخولهم وأسعار السلع الأخرى.
- ج- نفترض أن أذواق المستهلكين ودخولهم وأسعار السلع الأخرى لا أهمية لها في تحديد الطلب.
- د- نفترض أن الأذواق و الدخل وأسعار السلع الأخرى تتغير بنفس نسبة تغير السعر.

٩- رغم زيادة الطلب على أجهزة الحاسوب، لوحظ أن أسعارها انخفضت بسبب :

أ- زيادة الطلب عليها بنسبة اكبر من زيادة العرض

ب- زيادة الطلب عليها بنسبة مساوية للزيادة في العرض

ج- كانت أجهزة الحاسوب ذات تقنية عالية.

د- زيادة الطلب عليها بنسبة اقل من زيادة العرض

١٠- من الأسباب التي تؤدي إلى انتقال منحنى العرض إلى اليمين:

أ- انخفاض عدد المنتجين.

ب- ارتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج.

ج- ارتفاع عدد المنتجين.

د- مرونة العرض.

١١- أحد الجمل التالية تعتبر خاطئة، عند سيادة سعر أعلى من سعر التوازن فإن :-

أ- هناك فائض في كمية السلعة المعروضة.

ب- الكمية المعروضة من السلعة تزيد على الكمية المطلوبة منها.

ج- هناك عجز في كمية السلعة المعروضة.

د- هناك قوى تدفع بالسعر إلى أسفل.

١٢- ان زيادة العرض مع ثبات الطلب تؤدي إلى:

أ. زيادة الكمية المطلوبة والمعرضة وزيادة الثمن.

ب. نقصان الكمية المطلوبة والمعرضة وزيادة الثمن.

ج. نقصان الكمية المطلوبة والمعرضة ونقصان الثمن.

د. زيادة الكمية المطلوبة والمعرضة ونقصان الثمن.

١٣- زيادة العرض و انخفاض الطلب تؤدي إلى أي مما ذكر عدا :

أ. زيادة كمية التوازن وانخفاض الثمن.

ب. زيادة كمية التوازن وثبات الثمن.

ج. انخفاض كمية التوازن وانخفاض الثمن.

د. ثبات كمية التوازن وانخفاض الثمن.

١٤- القيمة المطلقة لمرونة الطلب للسلعة X إذا كانت الكمية المطلوبة ١٠٠٠ وحدة عند السعر ١٠ ريال، والكمية المطلوبة ١٥٠٠ وحدة عند السعر ٨ ريال للوحدة هي:

أ. ١,٣٣

ب. ٢,٤٢

ج. ٢,٥

د. ٢

١٥- يصل الإيراد الكلي أقصى قيمة له عندما :

أ - لا يوجد هناك تكاليف ثابتة.

ب- يكون الإيراد الحدي مساويا للصفر.

ج- تكون إنتاجية العامل الحدية مساوية لأجره (W).

د- كل مما سبق.

١٦- أي من الجمل التالية متعلق بالمنفعة الحدية :

أ. مقدار التغير في المنفعة الكلية لزيادة الاستهلاك من السلعة بمقدار وحدة إضافية واحدة

ب. انخفاض المنفعة الحدية مع تزايد استهلاك المستهلك للسلعة.

ج. (أ + ب)

د. مجموع المنافع التي يحصل عليها المستهلك.

١٧- منحنى طلب انجل:

أ- يحكي العلاقة بين سعر السلعة ودخل المستهلك.

ب- يحكي العلاقة بين الكمية المطلوبة من سلعة ودخل المستهلك

ج- يحكي العلاقة بين الكمية المطلوبة وسعر السلعة.

د- لا شيء مما سبق.

١٨- تبرز أهمية منحنى الاستهلاك السعري:

أ- بواسطته يمكن اشتقاق منحنى الطلب العادي.

ب- يربط بين نقاط توازن المستهلك عند تغير السعر لأحدى السلعتين.

ج- كل من (أ و ب)

د- بواسطته يمكن اشتقاق منحنى طلب انجل.

١٩- عندما يكون $MP < AP$ فان AP :

أ- يتزايد.

ب- ثابت.

ج- يتناقص.

د- لا شيء مما سبق.

٢٠- إذا زادت المنشأة جميع عناصر الإنتاج لديها بنسبة ٥% فزاد حجم الإنتاج بنسبة ١٠% فإن المنشأة تمر بحالة:

أ- تزايد غلة الحجم.

ب- ثبات غلة الحجم.

ج- تناقص غلة الحجم.

د- تناقص الغلة.

٢١- عندما تكون AVC أقل من MC فإن AVC :

أ- تتناقص مع تزايد حجم الإنتاج.

ب- تتزايد مع تزايد حجم الإنتاج.

ج- تتناقص مع تزايد حجم الإنتاج ثم تعود بالتزايد.

د- تكون عند أدنى قيمة لها.

٢٢- التكاليف المتغيرة في الأجل القصير :

أ- دائما أكبر من التكاليف الثابتة.

ب- تتزايد في البداية بمعدل متزايد.

ج- دائما أقل من التكاليف الثابتة.

د- تبدأ من نقطة الأصل.

٢٣- عند سيادة المنافسة الكاملة، تصل المنشأة إلى وضع التوازن في الأجل القصير عندما تكون:

أ- $MC=P=MR$ والتكلفة الحدية تتناقص

ب- التكاليف الكلية تساوي الإيراد الكلي.

ج- $MC=P=MR$ والتكلفة الحدية تتزايد

د- التكاليف الحدية أقل من الإيراد الحدي.

٢٤- إذا كانت المنشأة تحقق شيئاً من الخسائر، ولكنها غير قادرة على تغيير حجم المشروع (الأجل القصير)، فإنها سوف:

أ- تتوقف عن الإنتاج.

ب- تستمر في الإنتاج.

ج- تتوقف عن الإنتاج عندما ينزل السعر عن ادنى قيمة لـ ATC .

د - تستمر في الإنتاج ما لم ينزل السعر عن ادنى قيمة لـ AVC .

٢٥- يعظم المحتكر أرباحه إذا كان :

أ- $P = MC$

ب- $MR = P$.

ج- $MR = 0$.

د- $MR=MC$ والتكلفة الحدية متزايدة.