



مدونة المناهج السعودية

<https://eduschool40.blog>

الموقع التعليمي لجميع المراحل الدراسية

في المملكة العربية السعودية

التحليل البيئي.

تطوير القدرات المميزة

تحديد غرض ورسالة المنظمة.

اختيار الميزة التنافسية للمنظمة.

س ٥/ المرحلة الرابعة من مراحل صياغة الاستراتيجية هي:

التحليل البيئي.

تحديد غرض ورسالة المنظمة.

اختيار الميزة التنافسية للمنظمة.

تطوير القدرات المميزة

س ٦/ من مراحل صياغة الاستراتيجية كل ما يلي ماعدا:

تحديد الهيكل التنظيمي للمنظمة

التحليل البيئي.

تطوير القدرات المميزة

اختيار الميزة التنافسية للمنظمة.

س ٧/ من صور القدرات المميزة للمنظمة كل ما يلي ماعدا:

زيادة عدد ساعات العمل

قوة عمل ماهرة

شبكات توزيع قوية

امتلاك تكنولوجيا قوية

س ٨/ من صور الكلفة كأحد ابعاد التنافس كل ما يلي ماعدا:

كلفة المواد الخام

كلفة التكنولوجيا

تجميع الواجب لمقرر (إدارة العمليات)

الفصل الدراسي الثاني ١٤٤١ هـ (٥٧) سؤال

اعداد: صفية الأحمدى (ام رينا)

س ١/ مقياس يوضح قدرة الشركة على تحقيق مجموعة من الأهداف (فعل الاشياء الصحيحة) وتحسب حسب القاعدة التالية:
 $G\% = Oa / Op * 100$

مؤشر الإنتاجية

الكفاءة

الفاعلية

الإنتاجية

س ٢/ المرحلة الاولى من مراحل صياغة الاستراتيجية هي:

التحليل البيئي.

تحديد غرض ورسالة المنظمة.

تطوير القدرات المميزة

اختيار الميزة التنافسية للمنظمة.

س ٣/ المرحلة الثانية من مراحل صياغة الاستراتيجية هي:

التحليل البيئي.

تطوير القدرات المميزة

تحديد غرض ورسالة المنظمة.

اختيار الميزة التنافسية للمنظمة

س ٤/ المرحلة الثالثة من مراحل صياغة الاستراتيجية هي:

استقرار أسعار المواد الخام والسلع
والخدمات في الأسواق العالمية

س١٤ / سرعة التطور كأحد ابعاد التنافس
يتطلب كل ما يلي ماعدا:

التصنيع الفعال

الادارة الافضل

انخفاض التكلفة

التركيز على الزبون الجودة العالية

س١٥ / من التحديات والاتجاهات المعاصرة
في ادارة العمليات كل ما يلي ماعدا:

صعوبة رصد المنافسين خصوصا الجدد

تذبذب أسعار المواد الخام والسلع
والخدمات في الأسواق العالمية

الوفرة في الموارد والمواد الخام ومشقة
الحصول عليها

التخصص الدقيق في السلع والخدمات

س١٦ / من التحديات والاتجاهات المعاصرة
في ادارة العمليات كل ما يلي ماعدا:

العولمة

المنافسة الشديدة في السوق

التغير المضطرد في أذواق المستهلكين
ورغباتهم وطلباتهم

استقرار الطلب

س١٧ / من التحديات والاتجاهات المعاصرة
في ادارة العمليات كل ما يلي ماعدا:

كلفة فرق العمل

كلفة اعداد الالات

س٩ / تتمثل ابعاد التنافس في ما يلي ماعدا:

الوقت المناسب للتسليم

الشكل الافضل للمنتج

سرعة التطور

المرونة

س١٠ / تتمثل ابعاد التنافس في ما يلي ماعدا:

الكلفة المنخفضة

الجودة

الجوانب الاقتصادية

الوقت المناسب للتسليم

س١٢ / هو مقياس يوضح قدرة الشركة على
تحقيق مجموعة من الأهداف فعل الاشياء
الصحيحة

مؤشر الانتاجية

الانتاجية

الكفاءة

الفاعلية (الإجابة صحيحة والخطأ من النظام
)

س١٣ / سرعة التطور كأحد ابعاد التنافس
يتطلب كل ما يلي ماعدا:

سرعة استرجاع الاموال

الاتصالات الفعال

تحسين الحالة المعنوي

رسم الاهداف التشغيلية قصيرة الاجل في
الاولوية الاولى.

إدارة العنصر البشري التابع لإدارة العمليات.

التنسيق المؤقت مع الأقسام الأخرى في
المنظمة.

تحقيق الكفاءة والفعالية

س ٢١/ومن الأنشطة الرئيسية لإدارة
العمليات كل ما يلي ماعدا:.

رسم الاهداف التكتيكية والاستراتيجية
لعمليات التحويل.

اهمال التجديد والتطوير في المنتج بشكل
يواكب التغيرات في أذواق المستهلك

تصميم آلية العمل والعملية الانتاجية بشكل
يقلل من ضياع الوقت والمواد والمخلفات
الصناعية التي تنتج من عملية الانتاج.

تحقيق الكفاءة والفعالية.

س ٢٢/وتحسب بقسمة مجموع المخرجات
الكلية على مجموع المدخلات الكلية وذلك
للحكم على أداء وانتاجية المنظمة بشكل كلي.

الانتاجية الكلية.

مؤشر الانتاجية.

الانتاجية الجزئية.

الانتاجية متعددة العوامل.

س ٢٣/هو عملية تحويل المدخلات إلى
منتجات من سلع (وخدمات، وبالتالي فهو
يشير إلى عملية الانتاج نفسها.

الانتاج

النقص في الموارد والمواد الخام ومشقة
الحصول عليها

وتيرة التقدم التكنولوجي السريع والديناميكي

استقرار أسعار المواد الخام والسلع
والخدمات في الأسواق العالمية (الإجابة
صحيحة والخطأ من النظام)

التذبذب في الطلب

س ١٨/ هي مؤشر يرتبط بقياس الانتاج
فلانتاجية هي مؤشر يستخدم لقياس حسن
الاستغلال للموارد في انتاج الكم المطلوب من
السلع والخدمات. وبالتالي فهي تقيس مدى
كفاءة استخدام المدخلات أو عناصر محددة
منها لانتاج سلع أو خدمات محددة. أي أن
الانتاجية هي قيمة المخرجات مقسومة على
قيمة المدخلات.

الانتاج

الانتاجية

الكفاءة

الفعالية

س ١٩/ومن الأنشطة الرئيسية لإدارة
العمليات كل ما يلي ماعدا:

متابعة المستجدات في مجال التكنولوجيا
والتصنيع واختيار الأفضل منها..

الانفراد في قرار اختيار مكان وموقع العمليات.

للمخزون والحد الأدنى له وطرق تخزينه
ومناولته.

بناء علاقات جيدة ومتينة مع الموردين

س ٢٠/ومن الأنشطة الرئيسية لإدارة
العمليات كل ما يلي ماعدا:

الفعالية

الانتاجية

الكفاءة

س ٢٤/ تشبه إلى حد كبير الانتاجية الجزئية ولكن هنا يتم قسمة مجموع المخرجات على مجموعة محددة من المدخلات كقيمة المكائن ورأس المال المواد الخام مثلا.

الانتاجية الكلية.

الانتاجية الجزئية.

الانتاجية متعددة العوامل.

مؤشر الإنتاجية

س ٢٥/ عملية الانتاج هي ليست عملية عشوائية، بل عملية مخطط لها سواء في مجال جودة المنتج أو الكمية المطلوبة أو وقت التنفيذ ولإدارة طوابير الانتظار والعمل على تقليلها

صواب

خطأ

س ٢٦/ السلع والخدمات يعد من صبور:

المدخلات

المخرجات

التغذية العكسية

عمليات التحويل

س ٢٧/ نحصل عليه بقسمة إنتاجية سنة ما على إنتاجية سنة اخرى تسمى بسنة الاساس.

الانتاجية الكلية

الانتاجية الجزئية

مؤشر الانتاجية

الانتاجية متعددة العوامل

س ٢٨/ يعرف على أنه النشاط الذي يهدف لتحويل المدخلات المخرجات "سلع وخدمات".

الانتاجية

الانتاج

الكفاءة

الفعالية

س ٢٩/ وتعرف بالنسبة بين مجموع المخرجات وأحد المدخلات

الانتاجية الكلية

الانتاجية الجزئية

الانتاجية متعددة العوامل

مؤشر الإنتاجية

س ٣٠/ من طرق تحسين الانتاجية كل ما يلي ماعدا:

ثبات المخرجات مع تخفيض المدخلات.

زيادة المخرجات بمعدل أكبر من زيادة المدخلات.

زيادة المخرجات مع انخفاض المدخلات

زيادة المخرجات بمعدل أقل من زيادة

المدخلات.

س ٣١/ من طرق زيادة الانتاجية هناك خمسة طرق رئيسية لذلك، كل ما يلي ماعدا:

الزيادة في المخرجات مع خفض المدخلات في نفس الوقت.

خفض كمية المدخلات بمعدل اقل من

خفض كمية المخرجات.

ثبات كمية المخرجات مع تخفيض كمية المدخلات.

زيادة نسبة المخرجات بنسبة أكبر من نسبة الزيادة في المدخلات.

س ٣٢/ هي القدرة على الايفاء بمتطلبات الزبائن من خلال تصاميم المنتج.

الجودة

التنوع

مرونة الحجم

الايصائية

س ٣٣/ "هي القدرة على الافصاح ""الاعلان "" على نسبة كبيرة من المنتجات التي تم السيطرة على تقلبات الطلب فيها."

الايصائية

التنوع

مرونة الحجم

الجودة

س ٣٤/ هي معالجة الاختلافات الواسعة للسلع والخدمات:

التنوع

الايصائية

مرونة الحجم

الجودة

س ٣٩/ رأس المال، الآلات والمعدات، الأيدي العاملة، المباني، التكنولوجيا والمعرفة يعدو من صور:

المدخلات

المخرجات

عمليات احويل

التغذية العكسية

س ٤٠/ يرتبط مفهوم إدارة العمليات بالنشاطات والمهام الإدارية التي توجه نحو تحويل المدخلات إلى سلع وخدمات بأكبر قدر من الكفاءة والفاعلية لتحقيق أقصى قدر من الأرباح للمنظمة

صواب

خطأ

س ٤١/ بالرغم من أن إدارة العمليات كمصطلح اداري قد اشتهر من خلال المدرسة الكمية في الإدارة إلا أنها كمفهوم كان لها ارتباط مهم مع نشأة علم الإدارة الحديث على يد فريدريك تايلور مؤسس مدرسة الإدارة العلمية. حيث قامت هذه المدرسة على أساس زيادة الكفاءة الانتاجية

صواب

خطأ

س ٤٢/ من الاستراتيجيات الحديثة لادارة العمليات كل ما يلي ما عدا:

تطبيق مبدأ المشاركة في اتخاذ القرار

الهندرة

الوفرة في الموارد والمواد الخام ومشقة

الحصول عليها

الاهتمام بالمشاكل البيئية ومتطلبات المجتمع

س ٤٣/ من الاستراتيجيات الحديثة لادارة العمليات كل ما يلي ما عدا:

مراعاة مستويات الكفاءة والفاعلية

إدارة الجودة الشاملة

المرونة

استقرار أسعار المواد الخام والسلع

والخدمات في الأسواق العالمية

س٤٤ / يتأثر انخفاض أو ارتفاع الإنتاجية في أي شركة ببعض المتغيرات كل ما يلي ماعدا:

الامكانات المادية

العاملون

رأس المال

الإدارة

س٤٥ / تتأثر الانتاجية عادة بمجموعة من المتغيرات منها كل ما يلي ماعدا:

المواد الخام

رأس المال العام.

أداء القوى العاملة.

فاعلية الإدارة وأسلوب عملها.

س٤٦ / تستهدف انشاء ميزة فريدة تتفوق بها على المنافسين من خلال قيمة الزبون بطرية كفوّه ومستدامة يمكن المحافظة عليها باستمرار وتقديمها بشكل افضل من المنافسين.

القدرات المميزة

الميزة التنافسية.

قيمة العميل

ادارة الإنتاج

س٤٧ / هي حلقة الوصل التي تربط القارارت التي تتخذ في اطار وظيفة العمليات بالاستراتيجية التنافسية لوحدة الاعمال والاستراتيجية الكلية للمنظمة والبيئة والسوق.

استراتيجية العمليات

الميزة التنافسية

القدرات المميزة

ادارة الإنتاج

س٤٨ / وتعني الطريقة التي يتم فيها تطوير قدرات وظيفة الانتاج لدعم وإسناد الميزة التنافسية المرغوبة وتنسيق وتكامل الجهود مع الوظائف الرئيسة الاخرى في المنظمة.

الميزة التنافسية

استراتيجية العمليات

القدرات المميزة

ادارة الإنتاج

س٤٩ / تشكل النسبة بين المجموع الكلي للمخرجات مقسم على وما أحد المدخلات، وذلك لقياس مدى فاعلية هذا المدخل في العملية الانتاجية ككل.

الانتاجية الجزئية.

الانتاجية الكلية.

الانتاجية متعددة العوامل.

مؤشر الانتاجية.

س٥٠ / هي النسبة المئوية التي نحصل عليها بقسمة مجموع المخرجات على مجموع المدخلات وتعبّر عادة عن التغييرات الكلية بين المخرجات والمدخلات.

الانتاجية الكلية

الانتاجية الجزئية

الانتاجية متعددة العوامل

مؤشر الانتاجية

س ٥١/ يمكن القول أن هي إدارة تحويلية بمعنى أن دورها الرئيسي هو تحويل المدخلات إلى مخرجات تحقق أهداف وتطلعات المنظمة.

ادارة التسويق

ادارة التمويل

إدارة العمليات

ادارة سلسلة الامداد

س ٥٢/ تعني بان الزبون سيشتري منتج الشركة التي يدرك بان منتوجها سيحقق اعلى قيمة مقارنة بالمنافسين.

الميزة التنافسية.

قيمة العميل

ادارة الانتاج

القدرات المميزة

س ٥٣/ هي الموارد الفريدة التي تمتلكها المنظمة او نقاط القوة الفريدة والمميزة للمنظمة.

ادارة الانتاج

قيمة العميل

القدرات المميزة

الميزة التنافسية.

س ٥٤/ أما فتعرف على أنها مقياس للعلاقة بين المخرجات والمدخلات، أي القدرة على تكوين النتائج باستخدام عناصر إنتاج محددة او هي قيمة المخرجات (سلع وخدمات) مقسومة على قيمة المدخلات.

الانتاج

الفعالية

الانتاجية

الكفاءة

س ٥٥/ تشكل النسبة بين المجموع الكلي للمخرجات مقسوماً على أحد المدخلات، وذلك لقياس مدى فاعلية هذا المدخل في العملية الانتاجية ككل.

الإنتاجية الجزئية

الانتاجية الكلية.

الانتاجية متعددة العوامل.

مؤشر الانتاجية.

س ٥٦/ هي قدرة المنظمة على تحقيق التفوق الذي يأتي من خلال تطوير ، والأفضلية على المنافسين في السوق في المنظمة، والتي تأتي من خلال تطوير القدرات المميزة المحققة للميزة التنافسية.

القدرات المميزة

الانتاجية

ادارة الانتاج

الميزة التنافسية

س ٥٧/ يمكن تعريف على أنها تلك العملية الإدارية التي توظف مهام الإدارة الرئيسية من تخطيط وتنظيم وتوجيه (قيادة) ورقابة من أجل الاستخدام الأمثل

لمدخلات المنظمة وامكانياتها من موارد
بشرية ورأس مال ومعدات ومباني ومواد خام
وتكنولوجيا ومعلومات وذلك لتحويلها إلى
مخرجات على شكل سلع و/أو خدمات
بفاعلية وكفاءة بأقل تكاليف ممكنة وأعلى
عائد (ربح .)

ادارة سلسلة الامداد

ادارة التسويق

ادارة التمويل

إدارة العمليات