|  |
| --- |
| عناصر الإنتاج هي |
| العمل + الأرض + رأس المال + المنظم |  |  |
| عبارة عن عملية تحديد الأسعار والكميات المتبادلة من السلع والخدمات |
| السوق |  |  |  |
| القرارات الاقتصادية في اسواق السلع والخدمات مهما اختلفت يتم اتخاذها من قطاعين يمثلان قوى السوق |
| العرض و الطلب |  |  |  |
| من التغيرات المؤدية لزيادة الطلب |
| ميول ذوق المستهلك |  |  |  |
| علاقة ارتفاع دخل المستهلك مع السلع الرديئة |
| عكسية |  |  |  |
| الحاجات وفقا للطبيعة |
| سلع وخدمات |  |  |  |
| محددات منحنى العرض |
| عدد البائعين + اسعار عناصر المنتج + الضرائب + طرق الإنتاج |  |
| الكمية المطلوبة لا تستجيب للتغير في السعر وبالتالي يكون معامل المرونة مساوياً للصفر |
| عديمة المرونة |  |  |  |
| السعر الذي تتساوى فيه كل من الكمية المطلوبة مع الكمية المعروضة |
| السعر التوازني |  |  |  |
| استجابة كل من الكمية المطلوبة والكمية المعروضة للتغير في السعر |
| المرونة السعرية |  |  |  |
| مجموعة من الأنشطة الموجهة نحو موارد المؤسسة لتحقيق الأهداف المؤسسية بكفاءة وفاعلية |
| الإدارة |  |  |  |
| رئاسة الأقسام الكبرى من مهام  |
| الإدارة الوسطى |  |  |  |
| من خصائص التخطيط بالإدارة |
| عملية ذهنية |  |  |  |
| عملية يتم بموجبها اختيار بديل للعمل به من أجل حل مشكلة ما |
| اتخاذ قرار |  |  |  |
| الخطة الاستراتيجية تتخذ من الإدارة |
| العليا |  |  |  |
| يعتبر تنظيم رسمي في المنظمة |
| الاتصالات تتم وفقاً للتسلسل الهرمي |  |  |

إعداد : سلطان اليامي