|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| عناصر الإنتاج هي | | | |
| العمل + الأرض + رأس المال + المنظم | |  |  |
| عبارة عن عملية تحديد الأسعار والكميات المتبادلة من السلع والخدمات | | | |
| السوق |  |  |  |
| القرارات الاقتصادية في اسواق السلع والخدمات مهما اختلفت يتم اتخاذها من قطاعين يمثلان قوى السوق | | | |
| العرض و الطلب |  |  |  |
| من التغيرات المؤدية لزيادة الطلب | | | |
| ميول ذوق المستهلك |  |  |  |
| علاقة ارتفاع دخل المستهلك مع السلع الرديئة | | | |
| عكسية |  |  |  |
| الحاجات وفقا للطبيعة | | | |
| سلع وخدمات |  |  |  |
| محددات منحنى العرض | | | |
| عدد البائعين + اسعار عناصر المنتج + الضرائب + طرق الإنتاج | | |  |
| الكمية المطلوبة لا تستجيب للتغير في السعر وبالتالي يكون معامل المرونة مساوياً للصفر | | | |
| عديمة المرونة |  |  |  |
| السعر الذي تتساوى فيه كل من الكمية المطلوبة مع الكمية المعروضة | | | |
| السعر التوازني |  |  |  |
| استجابة كل من الكمية المطلوبة والكمية المعروضة للتغير في السعر | | | |
| المرونة السعرية |  |  |  |
| مجموعة من الأنشطة الموجهة نحو موارد المؤسسة لتحقيق الأهداف المؤسسية بكفاءة وفاعلية | | | |
| الإدارة |  |  |  |
| رئاسة الأقسام الكبرى من مهام | | | |
| الإدارة الوسطى |  |  |  |
| من خصائص التخطيط بالإدارة | | | |
| عملية ذهنية |  |  |  |
| عملية يتم بموجبها اختيار بديل للعمل به من أجل حل مشكلة ما | | | |
| اتخاذ قرار |  |  |  |
| الخطة الاستراتيجية تتخذ من الإدارة | | | |
| العليا |  |  |  |
| يعتبر تنظيم رسمي في المنظمة | | | |
| الاتصالات تتم وفقاً للتسلسل الهرمي | |  |  |

إعداد : سلطان اليامي