



الجمهورية العربية السورية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

القرار رقم / ٢٢ / ٥

وزير التعليم العالي والبحث العلمي
بناءً على أحكام المرسوم التشريعي رقم / ٢٥ / لعام ٢٠٠٢ وتعديلاته، المتضمن إحداث الجامعة الافتراضية السورية.
وعلى أحكام القرار رقم ٦٩ / و تاريخ ٢٦ / ١٠ / ٢٠١٧ المتضمن اللائحة الداخلية للجامعة الافتراضية السورية.
وعلى اقتراح مجلس الجامعة الافتراضية.
وعلى اقتراح مجلس أمناء الجامعة الافتراضية السورية.

يقرر مايلي:

المادة ١ - تعتمد اللائحة الداخلية لبرنامج الإجازة في الإعلام والاتصال في الجامعة الافتراضية السورية، المرفقة.
المادة ٢ - ينشر هذا القرار ويبلغ من يلزم لتنفيذه.

دمشق في

وزير التعليم العالي والبحث العلمي

الدكتور بسام ابراهيم

١١ / ٤ / ٢٠١٧

صورة الى:

رئاسة الجامعة الافتراضية السورية.
م. السيد الوزير.
وزارة المالية: رجاء نشر القرار وإعلامنا.
م. الشؤون القانونية.
الديوان.

اللائحة الداخلية لبرنامج الإجازة في
الإعلام والاتصال
في الجامعة الافتراضية السورية

الفصل الأول

تعريف

المادة ١ - تعاريف: يقصد بالتعابير الآتية في معرض تطبيق أحكام هذا النظام، المعنى الوارد بجانب كل منها:

وزارة: وزارة التعليم العالي والبحث العلمي.	الوزارة:
وزير: وزير التعليم العالي والبحث العلمي.	الوزير:
الجامعة الافتراضية السورية.	الجامعة:
رئيس الجامعة الافتراضية السورية.	رئيس الجامعة:
مجلس الجامعة الافتراضية السورية.	مجلس الجامعة:
مجلس الشؤون العلمية في الجامعة الافتراضية السورية.	مجلس الشؤون العلمية:
النظام المالي للجامعة الافتراضية السورية.	النظام المالي:
إحدى الجامعات المعتمدة من قبل الوزارة.	الجامعة المعتمدة:
كلية العلوم الإنسانية.	الكلية:
الإجازة في الإعلام والاتصال.	البرنامج:
المعارف والمهارات التي يجب أن يحصل عليها الطالب كي يستحق النجاح.	محصلات التعلم:
حجم التعلم المعتمد على محصلات التعلم المستهدفة وأعباء العمل ذات الصلة، ويخصص لكل مقرر عدد معين من الوحدات المعتمدة ويعد الطالب حائزاً هذه الوحدات في حال حقق شروط النجاح الخاصة بالمقرر، وتكافئ الوحدة المعتمدة (٢٥) ساعة من وقت يقضيه الطالب في حضور الجلسات التزامنية ومتابعة الجلسات اللاتزامنية وإنجاز الوظائف والتكليفات والدراسة الفردية خلال فصل دراسي يخصص فيه /١٤/ أسبوعاً على الأقل للتدريس الفعلي.	الوحدة المعتمدة:
الوحدة التعليمية التي يتم فيها امتحان الطالب.	المقرر:
مجموعة من الطلاب المسجلين على أحد مقررات البرامج، حيث يمكنهم متابعة الجلسات التزامنية، والتواصل فيما بينهم، وما بينهم وبين المحاضر من خلال الأنظمة البرمجية المعتمدة في الجامعة.	الصف الافتراضي:

الجلسة	لقاء عبر الإنترنت يجمع المحاضر مع طلاب صف افتراضي بهدف إجراء
الالتزامية:	الحوارات والنقاشات التي يمكن أن تُجرى ضمن سياق تغطية مادة علمية أو تدريبية.
الجلسة	تسجيل (صوتي مرئي) يجربه أحد المختصين ويغطي جزءاً من المادة العلمية
الالتزامية:	للمقرر، ويخزن وفق أنظمة الجامعة على نحو يتاح للطلاب الرجوع إليه متى يشاء.

المادة ٢- تمنح الجامعة درجة الإجازة في الإعلام والاتصال وفقاً للأحكام المحددة في هذه اللائحة في أحد الاختصاصات الآتية:

- ١- الإذاعة والتلفزيون.
- ٢- ٢- الإعلام والاتصال الإلكتروني.
- ٣- الصحافة.
- ٤- الإعلان.
- ٥- العلاقات العامة.

الفصل الثاني

برنامج الإجازة في الإعلام والاتصال

المادة ٣- أهداف البرنامج

يرتكز برنامج الإجازة في الإعلام والاتصال على أسس التعليم الافتراضي ومبادئه وطرائقه المعتمدة في الجامعة الافتراضية السورية، ويتطلع عبر بنيته الإدارية والأكاديمية لتحقيق رسالته في تقديم خدمة متميزة في مجال التأهيل الإعلامي الأكاديمي في سورية والوطن العربي وفق معايير الجودة والاعتماد المعتمدة في الجامعة والمعمول بها عربياً وعالمياً، عبر التعاون مع مختلف الجهات والمؤسسات في سورية وخارجها للوصول إلى الأهداف المرسومة. ويسعى لتحقيق الأهداف الرئيسة التالية:

- أ. مد مؤسسات الإعلام الوطني والعربي بالكوادر والكفاءات الإعلامية المؤهلة والتميزة القادرة على القيام بالوظائف والمهام المهنية باحتراف واقتدار.
- ب. إكساب الطالب المعارف والخبرات وتعلم المفاهيم والنظريات الإعلامية والاتصالية وإمكانات تطبيقها في الممارسة المهنية، وآليات توظيفها في إنتاج معرفة إعلامية متقدمة.
- ج. إتاحة فرص سانحة أمام الطلاب للدراسة والتخصص في مجالات الإعلام والاتصال المتنوعة.

- د. تنمية المهارات الإعلامية والاتصالية للطلاب.
- هـ. تعزيز القيم وأخلاقيات المهنة لدى الطلاب.
- و. تأهيل الطالب للعمل في مجال الصحافة والنشر، ومجال الإذاعة والتلفزيون، ومجال العلاقات العامة، ومجال الإعلان، ومجال الإعلام الإلكتروني؛ على نحو يساير متطلبات العصر.
- ز. تأهيل الطالب للعمل في مجالات التسويق المتنوعة، باستخدام أحدث نظريات التسويق المعتمدة عالمياً.
- ح. تمكين الطالب من استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في مجال الإعلام والاتصال.
- ط. تمكين الطالب من فهم الظاهرة الإعلامية، وتنمية حس النقد الإعلامي الموضوعي من خلال صيغ تفاعلية تستثمر منجزات العصر.
- ي. تأهيل الطالب لإعداد وإنتاج وإخراج المواد المقروءة والمسموعة والمرئية.
- ك. تعظيم القدرات التنافسية للوسائل الإعلامية من خلال الارتقاء بالمهارات المستقبلية والقدرات للممارسين.
- ل. انتقال الطالب من مناهج الإعلام والاتصال من مجرد وسيلة استقبال إلى عنصر فعال في إعادة إنتاج المعرفة العملية، وإبداء وجهة النظر، وتشكيل شخصية علمية مستقلة، قادرة على إبداء الرأي ومحاورة الآخرين.
- م. منح الطالب شهادة تخصصية في أحد فروع التخصص الإعلامي والاتصالي بما يمكنه من نقل هذه الخبرات إلى المجالات العلمية والميدانية.

المادة ٤-محصلات التعلم

أ. اكتساب المعرفة والفهم:

عند الحصول على الشهادة سيكون الطالب قادراً على إظهار المعرفة والفهم في كل من الأمور التالية:

١. أسس التحرير الإعلامي الحديثة لمختلف الفنون التحريرية الإعلامية (خبر، قصة خبرية، تقرير، حديث، تحقيق، مقال، زاوية، عمود..).
٢. المفاهيم الإعلامية التي تحكم طبيعة العمل الإعلامي.

٣. النظريات الإعلامية والاتصالية ومراحل تطورها عبر الزمن.
 ٤. قواعد البحث العلمي الإعلامي ومناهجه وطرق إعداد الدراسات الإعلامية.
 ٥. المعارف المجتمعية العامة (اقتصاد، سياسة، علم اجتماع...) لرفد الخلفية المعرفية للطلاب.
 ٦. البنية التقنية للوسائل الإعلامية والاتصالية، والمراحل التي سارت عبرها في دخولها إلى الحياة الإنسانية.
 ٧. أهمية الدور المتعاظم للإعلام ومراحل تطوره في المجتمع.
 ٨. التطور السياسي والاقتصادي والتكنولوجي وأثره في تطور الفكر الإعلامي.
 ٩. أساليب التواصل الحديثة وأهميتها في ميادين العلاقات العامة والإعلان.
 ١٠. أساليب التسويق السلعي والاجتماعي والسياسي في مجال الإعلام.
 ١١. تشريعات الإعلام وجرائم النشر وأخلاقيات المهنة.
- ب. المهارات الذهنية:

عند الحصول على الشهادة سيكون الطالب قادراً على إظهار المهارات الذهنية في:

١. إدراك طبيعة الممارسات الإعلامية على مستوى الصحافة المطبوعة والإذاعة والتلفزيون والمواقع الإلكترونية.
 ٢. تحليل المواد الإعلامية والاتصالية التي تقدمها وسائل الإعلام والاتصال لاستنباط الجوانب الإيجابية والتركيز عليها وتحديد الجوانب السلبية واستبعادها.
 ٣. فهم التخطيط الإعلامي السليم وتقييم البنية العلمية للحملات الإعلامية والإعلانية والتسويقية المختلفة.
 ٤. استنباط المشكلات البحثية وفق أساليب البحث العلمي الإعلامي وإعداد الدراسات والبحوث.
- ج. المهارات المهنية والعملية:

عند الحصول على الشهادة سيكون الطالب قادراً على إظهار المهارات المهنية والعملية في المجالات التالية:

١. امتلاك مهارات التحرير الإعلامي الصحفي والإذاعي والتلفزيوني والإلكتروني.
٢. تطبيق السياسات التحريرية التي تتطلبها طبيعة العمل الإعلامي.
٣. تحرير مواد الرأي المختلفة في الوسائل الإعلامية.
٤. القيام بالتغطية الإعلامية الحديثة لمختلف الفعاليات.

٥. امتلاك مهارات المراسل الإعلامي وتقنيات تحرير التقرير الإعلامي الحديثة.
٦. إدارة الحوارات الإعلامية الصحفية والإذاعية والتلفزيونية والإلكترونية.
٧. امتلاك مهارات إعداد وإنتاج وإخراج المواد المقروءة والمسموعة والمرئية والإلكترونية.
٨. تطبيق مهارات العلاقات العامة مع الجمهور الداخلي والخارجي في المؤسسات والمنظمات المختلفة.
٩. تنفيذ الإعلانات المهارية المتطورة وامتلاك قدرات تحقيقها.
١٠. وضع خطط الحملات الإعلامية والإعلانية والتسويقية وإدارتها وتنفيذها وتقييمها.
١١. امتلاك المهارات العلمية البحثية في مجال البحوث الإعلامية المختلفة وفي قياسات الرأي العام.

د. المهارات العامة والقابلة للانتقال:

- عند الحصول على الشهادة سيكون الطالب قادراً على إظهار المهارات العامة القابلة للانتقال في:
١. التعلم الذاتي والمستمر، وتطوير القدرات والمهارات الشخصية ذاتياً مدى الحياة.
 ٢. استخدام الوسائل الإلكترونية.
 ٣. تنمية مهارات العمل ضمن فريق، والقدرة على التفاعل مع الآخرين وحسن إدارة الوقت ومهارات التواصل عموماً.
 ٤. الالتزام بقوانين النشر وأخلاقيات المهنة.
 ٥. الاستخدام المتطور لأساسيات اللغة العربية واللغة الإعلامية.

المادة ٥- شروط التقدم للمفاضلة والتسجيل في البرنامج

- أ. يُشترط لقيّد الطالب في درجة الإجازة في الإعلام والاتصال أن يكون محققاً لشروط المفاضلة التي يعلن عنها ويقرّها مجلس الجامعة دورياً في فصلي الربيع والخريف من كل عام دراسي.
- ب. الحد الأدنى للوحدات المعتمدة الواجب على الطالب التسجيل عليها في كل فصل هو ١٥ وحدة معتمدة.
- ج. الحد الأعلى للوحدات المعتمدة الواجب على الطالب عدم تجاوزه في كل فصل هو ٣٨ وحدة معتمدة، ما عدا فصل التخرج الذي يسمح فيه للطالب بالتسجيل على ٥٠ وحدة معتمدة، طبقاً للقواعد التي تحددها الجامعة.

- د. يحق لإدارة البرنامج عدم افتتاح أي مقرر أو تخصص من التخصصات في حال عدم وجود عدد كافٍ من الطلاب المسجلين، ويُستثنى من ذلك الحالات التي تؤدي لتأخير تخرج الطالب.
- هـ. يحق لإدارة الجامعة عبر مجالسها المختصة، وبالإجراءات الإدارية المناسبة، التعديل والتطوير في المقررات وأسبقياتها والتخصصات المطروحة في البرنامج بما يحقق الفائدة العلمية ولا يتجاوز حقوق الطالب ومصالحته.

المادة ٦- الاختصاصات والمقررات والخطة الدراسية

- أ. يدرس الطالب عدداً من المقررات المشتركة المبينة في الخطة الإرشادية الواردة أدناه، ثم يتوجب عليه اختيار الاختصاص الذي يرغب في دراسته عند نجاحه في مائة وحدة معتمدة، وذلك من بين الاختصاصات التالية:

١- الإذاعة والتلفزيون (RTV)

٢- الإعلام والاتصال الإلكتروني (EM)

٣- الصحافة (JO)

٤- الإعلان (AD)

٥- العلاقات العامة (PR)

- ب. يمكن للطالب بعد اختياره لأحد الاختصاصات التحويل إلى اختصاص آخر طبقاً للشروط التالية:

١. يحق للطالب التحويل من اختصاص إلى آخر مرة واحدة أثناء دراسته في البرنامج.
٢. أن يتبقى للطالب الراغب في التحويل عدد سنوات في مسيرته الدراسية مساوٍ أو أقل من الحد الأقصى للدراسة في البرنامج.
٣. يحتفظ الطالب الراغب بالتحويل بجميع المقررات التي نجح بها أثناء دراسته للاختصاص الأول والمشاركة مع الاختصاص الجديد المحول له.
٤. تحذف للطالب جميع المقررات التي نجح فيها من الاختصاص الأول غير المشتركة مع الاختصاص الجديد، ويخسر جميع الرسوم والمبالغ التي سددها لدراستها.
٥. إذا نجم عن حذف المقررات من الاختصاص الأول رجوع الطالب إلى سنة دراسية أدنى يعامل إدارياً معاملة الطالب الراسب.
٦. يقوم الطالب بدراسة جميع المقررات الاختصاصية غير المشتركة المطروحة في الاختصاص الجديد.

ج. تتوزع المقررات الدراسية المحدد متطلباتها اللازمة لدراسة كل منها، والموضح عدد وحداتها المعتمدة؛ وفق الخطة الإرشادية التالية:

السنة الأولى / مشتركة Common					
السنة الأولى/ الفصل الأول					
السوية	الوحدات المعتمدة	رمز المقرر	اسم المقرر		
			باللغة الإنجليزية	باللغة العربية	
٣	٥	MME13	Introduction to Mass Media Organization Management	مدخل إلى وسائل الإعلام- إدارة المؤسسات الإعلامية	١
٤	٥	IIC13	Introduction to Image and Cinema	مدخل إلى الصورة والسينما	٢
٤	٥	MML13	Media English Language I	مادة إعلامية بلغة إنكليزية ١	٣
٣	٥	IJ13	Introduction to Journalism	مدخل إلى الصحافة	٤
٤	٥	APM13	Advertising- Principles and Management	الإعلان - مبادئ وإدارة	٥
٤	٥	PR13	Public Relations- Principles and Management	العلاقات العامة- مبادئ وإدارة	٦
٤	٥	CDL11	ICDL	رخصة قيادة الحاسب الدولية	7
٤	٥	GBS103	Introduction to Online Education	التعليم الإلكتروني	٨

السنة الأولى/ الفصل الثاني						
السوية	الوحدات المعتمدة	المتطلب السابق	رمز المقرر	اسم المقرر		
				باللغة الإنجليزية	باللغة العربية	
٤	٥	-	IME121	Introduction to Media Editing	مدخل إلى التحرير الإعلامي	١
٥	٥	-	MMRM121	Mass Media Research Methods	مناهج البحث الإعلامي	٢
٤	٥	MML13	MMLII121	Media English Language II	مادة إعلامية بلغة إنكليزية ٢	٣
٤	٥	-	CS122	Communication and Society	الاتصال والمجتمع	٤
٤	٥	-	LCLM122	Literature, Criticism and Media Language	الأدب والنقد واللغة الإعلامية	٥
٣	٥	-	IRT122	Introduction to Radio and TV	مدخل إلى الإذاعة والتلفزيون	٦

السنة الثانية / مشتركة Common						
السنة الثانية/ الفصل الأول						
السوية	الوحدات المعتمدة	المتطلب السابق	رمز المقرر	اسم المقرر		
				باللغة الإنجليزية	باللغة العربية	
٥	٥	CS122	MCT131	Media and Communication Theory	نظريات الإعلام والاتصال	١
٤	٥	-	LEMC131	Legislations and Ethics of Media and Communication	التشريعات الإعلامية وأخلاقيات المهنة	٢
٥	٥	MMLII121	MMLIII231	Media English Language III	مادة إعلامية بلغة إنكليزية ٣	٣
٥	٥	CS122	OPA131	Public Opinion and it's Assessment	الرأي العام وطرق قياسه	٤
٤	٥	CS122	IMS132	Introduction to Media Sociology	مدخل إلى علم الاجتماع الإعلامي	٥
٤	٥	PR13	OC132	Organizational Communication	الاتصال التنظيمي	٦
٤	٥	-	CA132	Current Affairs	قضايا راهنة	7

السنة الثانية/ الفصل الثاني						
المسوية	الوحدات المعتمدة	المتطلب السابق	رمز المقرر	اسم المقرر		
				باللغة الإنكليزية	باللغة العربية	
٥	٥	MCT131	TPSM241	Techniques of Persuasion and Social Marketing	أساليب الإقناع والتسويق الاجتماعي	١
٥	٥	OPA131	MPA241	Media Planning	التخطيط الإعلامي	٢
٤	٥	-	MKE241	Media and the Knowledge Economy	اقتصاد الإعلام والمعرفة	٣
٤	٥	MMRM1 21	SIDM241	Sources of Information and Media Documentation	مصادر المعلومات والتوثيق الإعلامي	٤
٥	٥	-	OMC242	Online Media and Communication	الإعلام والاتصال الإلكتروني	٥
٥	٥	-	AL242	Administrative Leadership	القيادة الإدارية	٦
٤	٥	-	MCI242	International Media and Communication	الإعلام والاتصال الدولي	7

الإذاعة والتلفزيون / Radio & TV						
السنة الثالثة/ الفصل الأول						
المسوية	الوحدات المعتمدة	المتطلب السابق	رمز المقرر	اسم المقرر		
				باللغة الإنكليزية	باللغة العربية	
٦	٥	IRT122	RTPD533	Radio and Television Presentation and Delivery	التقديم والإلقاء الإذاعي والتلفزيوني	١
6	٥	IRT122	NPRT534	News Programs in Radio and TV	البرامج الإخبارية في الإذاعة والتلفزيون	٢
6	٥	IRT122	RP535	Preparation of Radio Programs	إعداد البرامج الإذاعية	٣
٥	٥	IRT122	SMRT536	Specialized Media in Radio and Television	الإعلام الإذاعي والتلفزيوني المتخصص	٤
٥	٥	MME13	MCI537	Management of Creativity and Innovation	إدارة الإبداع والابتكار	٥
٤	٥	LEMC131	IPR532	Intellectual Property Rights	حقوق الملكية الفكرية	٦

السنة الثالثة/ الفصل الثاني						
المسوية	الوحدات المعتمدة	المتطلب السابق	رمز المقرر	اسم المقرر		
				باللغة الإنكليزية	باللغة العربية	
٥	٥	MME13	MIM645	Media Institutions Management	إدارة المؤسسات الإعلامية	١
٦	٥	RTPD533	TRTP646	Talk Programs in Radio and Television	البرامج الحوارية الإذاعية والتلفزيونية	٢
٥	٥	IPR532	ML648	Media Legislations	التشريعات الإعلامية	٣
6	٥	OMC242	MM647	Multimedia	الوسائط المتعددة	٤
٦	٥	IME121	LS649	Investigative Articles' Editing	التحرير الاستقصائي	٥
٦	٥	IIC13	IAT650	Photos' Analysis Techniques	أساليب تحليل الصورة	٦

السنة الرابعة/الفصل الأول						
المسوية	الوحدات المعتمدة	المتطلب السابق	رمز المقرر	اسم المقرر		
				باللغة الإنكليزية	باللغة العربية	
٥	٥	MKE241	ISB72	Information Society	مجتمع المعلومات	١
٦	٥	LS649	WBN752	Writing and Preparation of News Reports	كتابة وإعداد التقارير الإخبارية	٢
٦	٥	TRTP646	RTP758	Radio and TV Production	الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني	٣
٥	٥	MM647	MTE759	Technology of Media and Education	تكنولوجيا الإعلام والتعليم	٤
٦	٥	IAT650	RTA760	Radio and Television Advertising	الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	٥
6	٥	IME121, IRT122	SD756	Scenario and Drama	السيناريو والدراما	٦

السنة الرابعة/الفصل الثاني						
المسوية	الوحدات المعتمدة	المتطلب السابق	رمز المقرر	اسم المقرر		
				باللغة الإنكليزية	باللغة العربية	
٦	٥	MME13	RTVD785	Radio and TV Direction	الإخراج الإذاعي والتلفزيوني	١
٦	٥	IME121	EOM874	Editing of Opinion Articles	تحرير مواد الرأي	٢
٥	٥	IIC13	DO757	Documentary Films	الأفلام الوثائقية	٣
٦	٥	RTP758	GD762	Graphic Design	التصميم الجرافيكي	٤
٦	٥	WBN752	ATVW787	Advanced TV Writing	كتابة تلفزيونية مستوى متقدم	٥
٦	٥	RTPD533, SMRT536, TRTP646, LS649, WBN752, RTP758	G796	Graduation Project_RTV	مشروع تخرج	٦

الإعلام والاتصال الإلكتروني / Electronic Media and Communication						
السنة الثالثة/الفصل الأول						
المسوية	الوحدات المعتمدة	المتطلب السابق	رمز المقرر	اسم المقرر		
				باللغة الإنكليزية	باللغة العربية	
٥	٥	MME13	BP540	Principles of Business Management	أسس إدارة الأعمال	١
٦	٥	OMC242	OGP528	Online Journalism and Publishing	صحافة الإنترنت والنشر الإلكتروني	٢
6	٥	APM13	CB539	Consumer Behavior	سلوك المستهلك	٣
6	٥	TPSM241	PSEM538	Persuasion Skills by Electronic Media	مهارات الإقناع بالوسائل الإلكترونية	٤
٥	٥	MME13	MC1537	Management of Creativity and Innovation	إدارة الإبداع والابتكار	٥
4	٥	LEMC131	IPR532	Intellectual Property Rights	حقوق الملكية الفكرية	٦

السنة الثالثة/الفصل الثاني						
المسوية	الوحدات المعتمدة	المتطلب السابق	رمز المقرر	اسم المقرر		
				باللغة الإنكليزية	باللغة العربية	
٥	٥	BP540	EMC687	Electronic Means of Communication	وسائل الاتصال الإلكترونية	١
٥	٥	PSEM538	CJ686	Citizen Journalism	صحافة المواطن	٢
٥	٥	IPR532	ML648	Media Legislations	التشريعات الإعلامية	٣
6	٥	OMC242	MM647	Multimedia	الوسائط المتعددة	٤
٦	٥	IME121	LS649	Investigative Articles' Editing	التحرير الاستقصائي	٥
٦	٥	IIC13	IAT650	Photos' Analysis Techniques	أساليب تحليل الصورة	٦

السنة الرابعة/الفصل الأول						
السوية	الوحدات المعتمدة	المتطلب السابق	رمز المقرر	اسم المقرر		
				باللغة الإنكليزية	باللغة العربية	
٥	٥	MKE241	ISB72	Information Society	مجتمع المعلومات	١
٦	٥	IRT122	MIS30	Media Interview	المقابلة الإعلامية	٢
٦	٥	OMC242	IWD753	Web Page Creation	تكوين صفحة الويب	٣
٥	٥	MM647	MTE759	Technology of Media and Education	تكنولوجيا الإعلام والتعليم	٤
٦	٥	IJ13	NPD755	Newspaper Production and Layout	إنتاج وإخراج الصحف	٥
٦	٥	CBS39	EM790	Electronic Marketing	التسويق الإلكتروني	٦

السنة الرابعة/الفصل الثاني						
السوية	الوحدات المعتمدة	المتطلب السابق	رمز المقرر	اسم المقرر		
				باللغة الإنكليزية	باللغة العربية	
٦	٥	IJ13	PMPT870	Methods, Principles and Techniques of Publication	أساليب وأصول وتقنيات النشر	١
٦	٥	IME121	TVIC 786	TV Interview and Reportage	الحديث والتحقيق التلفزيوني	٢
٥	٥	IIC13	DO757	Documentary Films	الأفلام الوثائقية	٣
٦	٥	IWD753	GD762	Graphic Design	التصميم الجرافيكي	٤
٦	٥	IME121	EOM 874	Editing of Opinion Articles	تحرير مواد الرأي	٥
٦	٥	IIC13, MMRM121, OMC242, OGP528, MM647, LS649, EMC687, CJ686, MIS30, IWD753, GD762 DO757,	G797	Graduation Project_EM	مشروع تخرج	٦

الإعلان / Advertising						
السنة الثالثة/الفصل الأول						
السوية	الوحدات المعتمدة	المتطلب السابق	رمز المقرر	اسم المقرر		
				باللغة الإنكليزية	باللغة العربية	
6	٥	TSPM241	PSEM538	Persuasion Skills by Electronic Media	مهارات الإقناع بالوسائل الإلكترونية	١
٦	٥	MPA241	PMAC542	Planning of Advertisement Content	تخطيط المحتوى الإعلاني	٢
6	٥	APM13	CB539	Consumer Behavior	سلوك المستهلك	٣
٥	٥	APM13	PMS41	Principles of Marketing	مبادئ التسويق	٤
٥	٥	MME13	MCI537	Management of Creativity and Innovation	إدارة الإبداع والابتكار	٥
4	٥	LEMC131	IPRS32	Intellectual Property Rights	حقوق الملكية الفكرية	٦

السنة الثالثة/الفصل الثاني						
السوية	الوحدات المعتمدة	المتطلب السابق	رمز المقرر	اسم المقرر		
				باللغة العربية		باللغة الإنكليزية
6	0	PMS41	MSP533	Marketing Strategies and Policies	استراتيجيات وسياسات التسويق	1
6	0	APM13	PAS34	Advertising Psychology	سيكولوجيا الإعلان	2
0	0	IPR532	ML648	Media Legislations	التشريعات الإعلامية	3
0	0	MKE241	E649	Economics	علم الاقتصاد	4
6	0	PR13	PRS650	Public Relations Skills	مهارات العلاقات العامة	5
6	0	IIC13	IAT650	Photos' Analysis Techniques	أساليب تحليل الصورة	6

السنة الرابعة/الفصل الأول						
السوية	الوحدات المعتمدة	المتطلب السابق	رمز المقرر	اسم المقرر		
				باللغة العربية		باللغة الإنكليزية
0	0	MKE241	IS872	Information Society	مجتمع المعلومات	1
6	0	IRT122	MI530	Media Interview	المقابلة الإعلامية	2
6	0	PMS41	SM791	Service Marketing	تسويق الخدمات	3
6	0	PAS34	AD792	Advertisement Designing	تصميم الإعلان	4
6	0	IAT650	RTA760	Radio and Television Advertising	الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	5
6	0	IME121, IRT122	SD756	Scenario and Drama	المسارح والدراما	6

السنة الرابعة/الفصل الثاني						
السوية	الوحدات المعتمدة	المتطلب السابق	رمز المقرر	اسم المقرر		
				باللغة العربية		باللغة الإنكليزية
6	0	AD792	GD762	Graphic Design	التصميم الجرافيكي	1
6	0	PMS41	MC764	Marketing Communication	الاتصال التسويقي	2
6	0	E649	EA763	Economic Analysis	التحليل الاقتصادي	3
6	0	PAS34	BM764	Trade Mark Management	إدارة العلامة التجارية	4
0	0	AD792	A794	Aesthetics	علم الجمال	5
6	0	APM13, TPSM241, MPA241, PMAC542, CB539, PMS41, MSP533, PAS34, SM791, AD792, RTA760, MC764	G795	Graduation Project_AD	مشروع تخرج	6

Journalism الصحافة						
السنة الثالثة/الفصل الأول						
السوية	الوحدات المعتمدة	المتطلب السابق	رمز المقرر	اسم المقرر		
				باللغة العربية		باللغة الإنكليزية
6	5	IME121	NWES27	News Writing and Editing I	كتابة وتحرير الأخبار	1
6	5	OMC242	OGP528	Online Journalism and Publishing	الصحافة الإلكترونية والنشر الإلكتروني	2
0	5	IME121	JOA529	Reportage, Interviews and Opinion Articles	التحقيق والحديث الصحفي ومواد الرأي	3
6	5	TPSM241	PSEM538	Persuasion Skills by Electronic Media	مهارات الإقناع بالوسائل الإلكترونية	4
0	5	IJ13	APP531	Art of Press Photography	فن التصوير الصحفي	5
4	5	LEM131	IPR532	Intellectual Property Rights	حقوق الملكية الفكرية	6

السنة الثالثة/الفصل الثاني						
السوية	الوحدات المعتمدة	المتطلب السابق	رمز المقرر	اسم المقرر		
				باللغة الإنكليزية	باللغة العربية	
٦	5	NWES27	NWES27-2	News Writing and Editing II	كتابة وتحليل الأخبار II	١
٥	5	MME13	MIM645	Media Institutions Management	إدارة المؤسسات الإعلامية	٢
٥	5	IPR532	ML648	Media Legislations	التشريعات الإعلامية	٣
٦	5	OMC242	ETP 757	Online Press Editing	تحرير الصحافة الإلكترونية	٤
٦	5	IME121	LS649	Investigative Articles' Editing	التحرير الاستقصائي	٥
٦	5	IIC13	IAT650	Photos' Analysis Techniques	أساليب تحليل الصورة	٦

السنة الرابعة/الفصل الأول						
السوية	الوحدات المعتمدة	المتطلب السابق	رمز المقرر	اسم المقرر		
				باللغة الإنكليزية	باللغة العربية	
٥	5	MKE241	IS872	Information Society	مجتمع المعلومات	١
٦	5	LS649	WBN752	Writing and Preparation of News Reports	كتابة وإعداد التقارير الإخبارية	٢
٥	5	OMC242	IWD 753	Web Page Creation	تكوين صفحة الويب	٣
٦	5	LCLM122	TAT754	Text Analysis Techniques	أساليب تحليل النصوص	٤
٦	5	IJ13	NPD755	Newspaper Production and Layout	إنتاج وإخراج الصحف	٥
6	5	IME121, IRT122	SD756	Scenario and Drama	السيناريو والدراما	٦

السنة الرابعة/الفصل الثاني						
السوية	الوحدات المعتمدة	المتطلب السابق	رمز المقرر	اسم المقرر		
				باللغة الإنكليزية	باللغة العربية	
٦	5	IJ13	PMPT87 0	Methods, Principles and Techniques of Publication	أساليب وأصول وتقنيات النشر	١
٦	5	IJ13	SP871	Specialized Press	الصحافة المتخصصة	٢
٦	5	IJ13	PT751	Printing Technologies	تقنيات الطباعة	٣
٥	5	MCI242	MPW873	Media and Psychological Warfare	الإعلام والحرب النفسية	٤
٦	5	IME121,	EOM874	Editing of Opinion Articles	تحرير مواد الرأي	٥
٦	5	IJ13, IME121, JOAS29, NWES27, APP531, NWES27-2, LS649, WBN752, NPD755, SP871, PT751	G799	Graduation Project JO	مشروع تخرج	٦

العلاقات العامة / Public Relations						
السنة الثالثة/الفصل الأول						
السوية	الوحدات المعتمدة	المتطلب السابق	رمز المقرر	اسم المقرر		
				باللغة الإنكليزية	باللغة العربية	
٦	5	IME121	NWES27	News Writing and Editing I	كتابة وتحليل الأخبار I	١
6	5	PR13	PRC543	Public Relations and Crises	العلاقات العامة والأزمات	٢
6	5	APM13	CBS39	Consumer Behavior	سلوك المستهلك	٣
٥	5	APM13	PMS41	Principles of Marketing	مبادئ التسويق	٤
٥	5	MME13	MP544	Publicity and Media Relations	العلاقات الإعلامية والإعلانية	٥
4	5	LEMC131	IPR532	Intellectual Property Rights	حقوق الملكية الفكرية	٦

السنة الثالثة/الفصل الثاني						
السوية	الوحدات المعتمدة	المتطلب السابق	رمز المقرر	اسم المقرر		
				باللغة الإنكليزية	باللغة العربية	
٥	5	MCI242	IPR649	International Public Relations	العلاقات العامة الدولية	١
6	5	APM13	PA534	Advertising Psychology	سيكولوجيا الإعلان	٢
6	5	AL242	CB535	Organizational Behavior	السلوك التنظيمي	٣
٥	5	MKE241	E649	Economics	علم الاقتصاد	٤
٦	5	PR13	PRS650	Public Relations Skills	مهارات العلاقات العامة	٥
٦	5	IIC13	IAT650	Photos' Analysis Techniques	أساليب تحليل الصورة	٦

السنة الرابعة/الفصل الأول						
السوية	الوحدات المعتمدة	المتطلب السابق	رمز المقرر	اسم المقرر		
				باللغة الإنكليزية	باللغة العربية	
٥	5	MKE241	IS872	Information Society	مجتمع المعلومات	١
٥	5	PRC543	PRN766	Public Relations and Negotiation	العلاقات العامة والتفاوض	٢
٦	5	PM541	SM791	Services Marketing	تسويق الخدمات	٣
٦	5	CBS39	EM790	Electronic Marketing	التسويق الإلكتروني	٤
٥	5	CS122	IS769	Internet and Society	الإنترنت والمجتمع	٥
6	5	IME121, IRT122	SD756	Scenario and Drama	السيناريو والدراما	٦

السنة الرابعة/الفصل الثاني						
السوية	الوحدات المعتمدة	المتطلب السابق	رمز المقرر	اسم المقرر		
				باللغة الإنكليزية	باللغة العربية	
٥	5	IJ13	PMPT870	Methods, Principles and Techniques of Publication	أساليب وأصول وتقنيات النشر	١
٦	5	PRS650	PRC768	Public Relations Campaigns	حملات العلاقات العامة	٢
٦	5	E649	EA763	Economic Analysis	التحليل الاقتصادي	٣
٦	5	PA534	BM764	Trade Mark Management	إدارة العلامة التجارية	٤
٦	5	IME121	EPRM767	Writing for Public Relations	الكتابة للعلاقات العامة	٥
٦	5	PR13, IME121, OC132, TPSM241, MPA241, PRC543, PRS650, PRC768, EPRM767	G798	Graduation Project_PR	مشروع تخرج	٦

المادة ٧- المدة القصوى للدراسة والترفع

- ١- المدة القصوى للدراسة في البرنامج هي ثمان سنوات، ويعدّ الطالب بحكم المستنفذ إذا تجاوز هذه المدة.
- ٢- يعدّ الطالب بحكم المستنفذ إذا لم ينتقل من سنة دراسية إلى سنة دراسية أعلى في سنتين

دراسيتين متتاليتين.

٣- تحدد شروط الترفع من سنة دراسية إلى سنة أخرى وفق الآتي:

- أ- لانتقال الطالب إلى السنة الثانية يتوجب عليه النجاح في ٤٠ وحدة معتمدة.
- ب- لانتقال الطالب إلى السنة الثالثة يتوجب عليه النجاح في ١٠٠ وحدة معتمدة.
- ج- لانتقال الطالب إلى السنة الرابعة يتوجب عليه النجاح في ١٦٥ وحدة معتمدة.

المادة ٨- النجاح والتخرج

- ١- يُعد الطالب ناجحاً في المقرر إذا حصل على درجة مقدارها ٥٠% على الأقل من الدرجة النهائية القصوى، وعلى ٤٠% على الأقل في كل جزء من جزأي المقرر (أعمال الفصل والامتحان النهائي)، ماعدا مشروع التخرج والذي ينال الطالب عليه ١٠٠ درجة كاملة بعد إنجازه ومناقشته من لجنة مختصة تمنحه العلامة المستحقة وفق الآلية التي تحددها إدارة البرنامج، دون أن يكون له أية درجة لأعمال الفصل أو للامتحان النهائي، ويُعدّ الطالب راسباً في مقرر مشروع التخرج إذا لم ينجزه في الفصل الذي سجل عليه فيه.
- ٢- يعتبر الطالب متخرجاً من البرنامج، وحاصلاً على شهادة الإجازة في الإعلام والاتصال، إذا نجح في ٢٦٠ وحدة معتمدة عبر دراسته للمقررات المحددة في البرنامج وفق الآليات المنصوص عليها في اللوائح والقرارات الجامعية، وضمن المدة الزمنية المعتمدة.

الفصل الثالث

أحكام عامة

- المادة ٩- في كلّ ما لم يرد عليه نصّ في هذا النظام، تطبّق أحكام المرسوم التشريعي رقم ٢٥/ لعام ٢٠٠٢ وتعديلاته المتضمن إحداث الجامعة والأنظمة النافذة في الجامعة.

توصيف مقررات برنامج الإجازة في الإعلام والاتصال

السنة الأولى / مشتركة Common				
السنة الأولى / الفصل الأول				
التوصيف	رمز المقرر	اسم المقرر		
		باللغة الإنكليزية	باللغة العربية	
يهدف هذا المقرر إلى التعريف بالإعلام ووسائله ودراسة الجوانب الاقتصادية والتنظيمية والإدارية الخاصة بإدارة المؤسسات الإعلامية مع تحليل أهمية العنصر البشري في المؤسسة الصحفية، وكيفية التنسيق الإداري بين أقسامها، ودور كل من التحفيز والرقابة في تطوير المؤسسة الإعلامية، وذلك بالاستشهاد بنماذج تطبيقية واقعية.	MME13	Introduction to Mass Media Organization Management	مدخل إلى وسائل الإعلام - إدارة المؤسسات الإعلامية	١
التعرف على ماهية الصورة وعلى أبرز مذاهب ومدارس التصوير وعلى وظائف الصورة وأنواعها. ودراسة وظائف الصورة واستخداماتها الأساسية في النشاط الإعلامي الاتصالي المعاصر ودراسة تأثيرها. والتوسع في التعرف على كل من الصورة الصحفية والتلفزيونية، والتركيز على نشوء السينما ومراحل تطور صناعتها. وعلى أهم استخدامات الصورة ودورها في الدعاية والرأي العام والإعلام الدولي.	IIC13	Introduction to Image and Cinema	مدخل إلى الصورة والسينما	٢
التعرف على المزيد من المصطلحات والمفاهيم ودراسة نصوص حديثة باللغة الإنكليزية مع التركيز على لغة التعبير في مجال الإعلام والاتصال، وتنمية قدرات الطالب في الكتابة والتعبير والقواعد واللفظ (المحادثة) باللغة الإنكليزية.	MML13	Media English Language I	مادة إعلامية بلغة إنكليزية ١	٣
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمراحل نشوء الصحافة وظهور الصحف المطبوعة في العالم، مع شرح واف لمفهوم الصحافة والتنظيم الصحفية في العالم والعالم العربي. كما يهدف إلى تعريفه بوظائف الصحافة المختلفة سواء كانت الإخبارية أو الإقناعية أو الترفيهية أو الاجتماعية، والتمييز بين أنواع الصحف والجرائد والمجلات.	IJ13	Introduction to Journalism	مدخل إلى الصحافة	٤
يهدف المقرر إلى التعرف على مفهوم الإعلان ونشأته ومراحل تطوره، وتعرف الطالب بأهمية الإعلان والوظائف الأساسية التي يقوم بها، إضافة إلى نظرة شاملة عن أنواع الإعلانات ومكونات الإعلان المقروء والمرئية. كما يهدف إلى توضيح التخطيط الإعلاني وخطواته مع شرح مفصل عن وكالات الإعلان.	APM13	Advertising- Principles and Management	الإعلان - مبادئ وإدارة	٥
يهدف هذا المقرر لتوضيح أهمية العلاقات العامة وعلوم نشوئها، وتعريف الطالب بهذا المفهوم وأليه عمله وما علاقته ببعض المفاهيم الأخرى وخاصة فيما يتعلق بالإعلام والرضاء الوظيفي. كما يهدف إلى تعريف الطالب بكيفية تنظيم العلاقات العامة والهيكل التنظيمية لإدارتها، إضافة إلى الأساليب المؤثرة في الأداء الوظيفي لهذه الإدارات.	PR13	Public Relations- Principles and Management	العلاقات العامة- مبادئ وإدارة	٦
يضمن مقرر "رخصة قيادة الكمبيوتر الدولية" للطالب امتلاك المعرفة والكفاءة في استخدام الكمبيوتر الشخصي عند المستوى الأساسي، ويعتبر مقياس للكفاءة في مهارات الكمبيوتر متعارف عليه دولياً.	CDL11	ICDL	رخصة قيادة الحاسب الدولية	7
يتناول مقرر "مقدمة في التعلم الافتراضي" الفرق بين التعليم النظامي والتعلم الافتراضي سواء من الناحية التقنية الناجمة عن استخدام أدوات جديدة، أو من ناحية واجبات الطالب والمشرف وأساليب عملهما. في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على، تعرف التعلم الافتراضي واختلافه عن التعليم عن بعد أو التعليم الإلكتروني؛ وتمييز اختلاف التعلم الافتراضي عن التعليم النظامي؛ واتقان أدوات التعلم الافتراضي؛ وتعرف واجبات الطالب وواجبات المشرف في التعلم الافتراضي.	GBS103	Introduction to Online Education	التعليم الإلكتروني	٨

السنة الأولى / الفصل الثاني			
التوصيف	رمز المقرر	اسم المقرر	
		باللغة الإنكليزية	باللغة العربية
يهدف هذا المقرر إلى التعريف بالتحرير الإعلامي والعوامل المؤثرة فيه وخاصة دور اللغة الإعلامية ناهيك عن سياسة الوسيلة الإعلامية وتأثيرها في التحرير الإعلامي. كما يهدف إلى تعريف الطالب بمبادئ التحرير الإعلامي على مختلف أنواعه سواء الصحفي أو الإذاعي أو التلفزيوني أو الإلكتروني، وتعريفه أيضاً بقوالب بناء الفنون التحريرية. ويوضح من هو المحرر الإعلامي والدور الذي يقوم به في العملية التحريرية.	IME121	Introduction to Media Editing	مدخل إلى التحرير الإعلامي
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم العلم، والبحث العلمي، وهدف البحث العلمي، والحاجة للبحث العلمي، وأبرز المناهج المستخدمة في البحث العلمي وفي الإعلام. والتعرف على أبرز المداخل النظرية في دراسة الإعلام، ومستويات القياس، ودراسة أبرز مناهج بحوث الإعلام (التاريخي - المنح - تحليل المضمون - المجموعات المركزة - دراسة الحالة - التصميم التجريبي وشبه التجريبي). ومعرفة أدوات جمع البيانات وكيفية تصميمها وإجراءات صدقها وثباتها، التحليل الإحصائي للبيانات الكمية في الدراسات الإعلامية، التحليل الإحصائي للعينات والفروض العلمية.	MMRM121	Mass Media Research Methods	مناهج البحث الإعلامي
التعرف على المزيد من المصطلحات والمفاهيم ودراسة نصوص حديثة باللغة الإنكليزية مع التركيز على لغة التعبير في مجال الإعلام والاتصال على مستوى أعلى من المقرر السابق، وتنمية قدرات الطالب في الكتابة والتعبير والقواعد واللفظ (المعادنة) باللغة الإنكليزية.	MMLII121	Media English Language II	مادة إعلامية بلغة إنكليزية ٢
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالبنية الاجتماعية لعملية الاتصال والإعلام وتطور نظم الاتصال في المراحل التقليدية وفي التنظيمات الاجتماعية، وتعريفه بمكونات عملية الاتصال وغايات الاتصال وأهدافه. وبما أن جمهور وسائل الإعلام هو عنصر أساسي لعملية الاتصال فيتناول هذا المقرر شرح مفصل عن مفهوم الجمهور وخصائصه وتصنيفاته وأنواعه وكيفية استخدام هذا الجمهور وسائل الاتصال الجماهيري، والمعوقات التي تعترض وصول هذه الوسائل للجمهور.	CS122	Communication and Society	الاتصال والمجتمع
يهدف هذا المقرر لتعريف الطالب باللغة الإعلامية وأهمية اللغة في الإعلام ودور الإعلام اللغوي. فاللغة الإعلامية لها وظائف مختلفة وكذلك تتميز بعدة خصائص، إضافة إلى أنها تتبع مبادئ ومعايير في كيفية صياغتها وذلك بحسب الوسيلة الإعلامية. كما يهدف إلى التعرف بفنون الكتابة الإعلامية ودور كل من الأدب والنقد، ويقدم مجموعة من الأخطاء الشائعة في اللغة الإعلامية لتجنبها من قبل العاملين في مجال الإعلام إضافة إلى دليل يوضح الخطأ والصواب في اللغة الإعلامية.	LCLM122	Literature, Criticism and Media Language	الأدب والنقد واللغة الإعلامية
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب ببدايات ونشوء الإذاعة والتلفزيون والتطورات التي حصلت وأنواع الإذاعات وطبيعة هذه الوسيلة وسمايتها وقدرتها الإقناعية. والتعريف أيضاً بأهمية التلفزيون وسليباته ودوره في التنشئة الاجتماعية. كما يهدف إلى التعرف بمكونات البرنامج الإذاعي والتلفزيوني والاستوديو وفريق العمل لكل من الإذاعة والتلفزيون وتكنولوجيا وسائل الاتصال ودور الإنترنت والعمولة.	IRT122	Introduction to Radio and TV	مدخل إلى الإذاعة والتلفزيون

السنة الثانية / مشتركة Common				
السنة الثانية/ الفصل الأول				
التوصيف	رمز المقرر	اسم المقرر		
		باللغة الإنكليزية	باللغة العربية	
يهدف المقرر إلى التعريف بمفهوم الاتصال والإعلام وأهميته، ودراسة أنواعه وعناصره، وتوضيح أبرز النماذج الاتصالية، إضافة إلى التعرف على القائم بالاتصال ومفهوم الرسالة الإعلامية. ناهيك عن الوسيلة الإعلامية وخصائصها وتأثيرها. كما يهدف إلى توضيح نظريات الاتصال وخاصة نظريات التأثير، ونظريات المعرفة من وسائل الإعلام، إضافة إلى النظريات المفسرة للعنف، والنظريات الفكرية السياسية في الإعلام الجماهيري.	MCT131	Media and Communication Theory	نظريات الإعلام والاتصال	١
يهدف المقرر إلى التعريف بأخلاقيات العمل الإعلامي وحرية الصحافة وخاصة على المستوى الدولي والمعايير والإشكاليات الأخلاقية التي تواجه العمل الإعلامي. وتوضيح تشريعات الإعلام الجديد والإعلام الإلكتروني إضافة إلى علاقة أخلاقيات العمل الإعلامي بالانتخابات، وتوضيح الأخلاقيات التي تغطي الصحافة الاستقصائية.	LEMC131	Legislations and Ethics of Media and Communication	التشريعات الإعلامية وأخلاقيات المهنة	٢
التعرف على مصطلحات ومفاهيم ونصوص تتعلق بالمصطلحات والمفاهيم الحديثة في مجال الإعلام والاتصال باللغة الإنكليزية، وعلى عناصر العملية الاتصالية وتعريف الأنواع الصحفية. تدريب الطلاب على التعامل مع المادة الإعلامية المكتوبة باللغة الإنكليزية من خلال تطبيقات في كتابة مواد إعلامية.	MMLIII231	Media English Language III	مادة إعلامية بلغة إنكليزية ٣	٣
يهدف المقرر إلى التعريف بالرأي العام من حيث نشأته ومفهومه، ووظائفه وخصائصه، والعوامل المؤثرة في تكوين الرأي العام من حيث الدوافع والمعتقدات والاتجاهات والثقافة، كما يهدف إلى التعريف بدور الشائعات في تكوين الرأي العام ناهيك عن دور العولمة، ليتطرق فيما بعد لدراسات الرأي العام وطرق قياسه.	OPA131	Public Opinion and it's Assessment	الرأي العام وطرق قياسه	٤
يهدف المقرر إلى التعريف بمفهوم علم الاجتماع الإعلامي ومجالات البحث فيه، ودراسة المناهج وطرائق البحث المنبئة في دراسته. كما يعرّف الطالب بكيفية تصميم البحوث الاجتماعية وتنفذها، ناهيك عن منهجية القياس وتحليل المؤشرات الكمية المستخدمة، والنظريات الأساسية في علم الاجتماع الإعلامي.	IMS132	Introduction to Media Sociology	مدخل إلى علم الاجتماع الإعلامي	٥
يهدف المقرر إلى التمييز بين أنواع الاتصال التنظيمي وأهدافه ودراسة الأداء الوظيفي وما هي الطرق المنبئة في تقييمه، وماهية العلاقة بين العلاقات العامة والاتصال التنظيمي. ويهدف إلى تعريف الطالب بالنظريات والنماذج لعلمية الاتصال التنظيمي وتحليل القضايا الخاصة به، لينتقل بعدها إلى مفهوم التواصل الاجتماعي ويقدم نماذج ودراسات تحليلية حول الاتصال في الإدارة، وعن مبادئ التنظيم وأساسه ومكوناته، ثم ينتقل لتوضيح مفهوم الثقافة التنظيمية.	OC132	Organizational Communication	الاتصال التنظيمي	٦
يهدف المقرر إلى التعرف على أهم القضايا المتداولة في المجتمع وفي العالم، وكيفية تناولها إعلامياً، مع التركيز في الوقت الحاضر على مجموعة قضايا منها العولمة، حوار الحضارات، الإرهاب، الفساد، التكفير، التطرف وكيفية علاجها والوقاية منها والتعرف على الوسيلة والديمقراطية والشورى.	CA132	Current Affairs	قضايا راهنة	7

السنة الثانية/ الفصل الثاني				
التوصيف	رمز المقرر	اسم المقرر		
		باللغة الإنكليزية	باللغة العربية	
يهدف المقرر إلى دراسة أهمية التسويق وأهدافه والتعرف على المزيج التسويقي للخدمات وكيفية تسويق الأفكار، كما يعرف مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي والصورة الذهنية للشركات، ناهيك عن طرق التسويق الاجتماعي، ودور التواصل الاجتماعي. لينتقل بعدها لدراسة النظريات المفسرة لسلوك الجمهور والاتصال الإقناعي. ويتعرف على الاتصالات التسويقية وعلاقة الترويج بالاتصال التسويقي.	TPSM241	Techniques of Persuasion and Social Marketing	أساليب الإقناع والتسويق الاجتماعي	١
يهدف المقرر إلى دراسة مفهوم التخطيط الإعلامي بكافة جوانبه من حيث عناصره ومكوناته ومتطلباته وأنواعه ومقوماته، ثم ينتقل لدراسة التثريب الإعلامي ودراسة العلاقة بين التخطيط الإعلامي والمساهمة الاتصالية والمساهمة الإعلامية، وماهية الحملات الإعلامية من حيث إعداد الحملة الإعلامية وتصميم استراتيجيتها وتقييمها.	MPA241	Media Planning	التخطيط الإعلامي	٢
يهدف المقرر إلى إعطاء فكرة واضحة عن ماهية الإنتاج واقتصاد الإعلام من حيث اقتصاد الصحافة المطبوعة أو اقتصاد السينما أو اقتصاد الراديو والتلفزيون أو اقتصاد الإعلام الإلكتروني والإعلان والإنترنت. كما يعرف الطالب على ملامح ظهور اقتصاد المعرفة وطبيعة ومكونات وخصائص هذا الاقتصاد، ودراسة العلاقة بين اقتصاد المعرفة والتنمية الاقتصادية والبشرية إضافة إلى الإشكالات التي يتعرض لها وتحدياته.	MKE241	Media and the Knowledge Economy	اقتصاد الإعلام والمعرفة	٣
يهدف المقرر إلى دراسة تكنولوجيا المعلومات ودورها في تطوير مراكز المعلومات وخاصة التوثيق الإعلامي، حيث يعرف الطالب بمركز المعلومات داخل الهيكل التنظيمي للمؤسسة الصحفية وكيف تحولت نحو النظم الرقمية. كما يعرف الطالب بأدوات التوثيق الإعلامي مثل المواد السمعية البصرية والمصغرات الفيلمية والأشرطة والأقراص الممغنطة وأقراص الليزر، لينتقل إلى دراسة الجوانب العملية في التوثيق الإعلامي وخدمات مركز المعلومات الصحفية، وطبيعة المؤسسات المستحقة للمعلومات، ناهيك عن دور الإنترنت كمصدر للمعلومات ويقدم فكرة واضحة عن المكتبة الإلكترونية.	SIDM241	Sources of Information and Media Documentation	مصادر المعلومات والتوثيق الإعلامي	٤
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالإعلام الإلكتروني ودور الكمبيوتر والإنترنت كعصب أسامي الإعلام الإلكتروني، وتحديد ماهية النشر الإلكتروني والصحافة الإلكترونية بأنواعها سواء المدونات وصحافة الويب، وصحافة الهواة، ودور الشبكات الاجتماعية ومواقع التواصل الاجتماعي. كما يعرف الطالب على البث الإذاعي والتلفزيوني عن طريق الإنترنت وعلى الإعلان والترويج الإلكتروني، ويقدم مقارنة بين الإعلام التقليدي والإعلام الإلكتروني.	OMC242	Online Media and Communication	الإعلام والاتصال الإلكتروني	٥
يهدف المقرر إلى إعطاء الطالب فكرة واضحة عن مفهوم القيادة الإدارية وعن النظريات التي حللت هذا المفهوم. كما يعرف بأنماط القيادة الإدارية المختلفة لينتقل إلى القائد الإداري وصفاته وكيفية تنمية مهارات القيادة الإدارية وما هي علاقتها بالإبداع وإدارة التغيير، والدور الذي تلعبه في عملية اتخاذ القرارات، ناهيك عن القيم الإدارية وأخلاقيات العمل الإداري.	AL242	Administrative Leadership	القيادة الإدارية	٦
يهدف المقرر إلى التعرف بمفهوم الإعلام الدولي وأبعاده، والتعرف بالإذاعات الموجهة ووكالات الأنباء الدولية والصحافة الدولية، لينتقل إلى التعرف بتكنولوجيا الإعلام الدولي والإشكالات التي قد تواجه الإعلام الدولي. ودراسة دور الإعلام الدولي في تحديد الهوية الثقافية والعلاقة بينهما، ويقدم نظرة واضحة عن الإعلام العربي. كما يشرح المقرر المصطلحات المستخدمة في الإعلام الدولي.	MCI242	International Media and Communication	الإعلام والاتصال الدولي	7

الإذاعة والتلفزيون / Radio & TV				
السنة الثالثة/الفصل الأول				
التوصيف	رمز المقرر	اسم المقرر		
		باللغة الإنكليزية	باللغة العربية	
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمهارات التقديم والإلقاء الإذاعي والتلفزيوني حيث يقدم فكرة واضحة عن كل من الصوت والصورة وخاصة في العمل الإعلامي، ويشرح علم الصوت والعلاقة بين الصوت واللغة والكلام. كما يشرح فن الإلقاء والتقديم الإذاعي وسماته وأساليبه ثم ينتقل إلى التقديم التلفزيوني ويقدم تدريبات وتطبيقات عملية تساعد الطالب على امتلاك مهارات فن الإلقاء ويقدم لهم طرق تفادي الأخطاء في الإلقاء.	RTPD533	Radio and Television Presentation and Delivery	التقديم والإلقاء الإذاعي والتلفزيوني	١
يهدف المقرر إلى تقديم فكرة واضحة عن اللغة الإعلامية والاتصال والغير الصحفي ويشرح البرامج الإخبارية وعناصرها ويخص نشرات الأخبار التلفزيونية والإذاعية. فيقدم فكرة واضحة عن أنواع البرامج الإخبارية مثل موجز الأنباء والتحليل الإخباري والتعليق الإذاعي والتقرير الإخباري. كما يشرح مفهوم الريبورتاج والتحقيق الإذاعي والتلفزيوني لينتقل إلى المقابلة الصحفية والبرامج الحوارية.	NPRT534	News Programs in Radio and TV	البرامج الإخبارية في الإذاعة والتلفزيون	٢
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالكتاب الإذاعي والمؤهلات التي يجب أن يملكها، كما يعرفه بكيفية إعداد البرنامج الإذاعي والعوامل المؤثرة في الكتابة للإذاعة، ناهيك عن الأساليب المتبعة في الكتابة والتقديم الإذاعي، ويقدم فكرة واضحة عن تصليف البرامج الإذاعية وأشكال النصوص، إضافةً إلى الحديث المباشر والمقابلات الإذاعية والتلفزيونية، وبرامج الندوات والمناقشات، لينتقل أخيراً لكيفية إعداد الأخبار الإذاعية والنشرة الإخبارية والبرامج الإخبارية.	RP535	Preparation of Radio Programs	إعداد البرامج الإذاعية	٣
يهدف المقرر إلى إعطاء مفهوم الإعلام المتخصص وأهدافه وإيجابياته، والتمييز بين أنواعه ومستوياته، كما يقدم شرح واف عن الإعلام البيئي كنموذج عن الإعلام المتخصص. كما يعرف الطالب بالإعلام المتخصص في الغرب وبالإعلام المتخصص في البلدان العربية.	SMRT536	Specialized Media in Radio and Television	الإعلام الإذاعي والتلفزيوني المتخصص	٤
يهدف المقرر إلى إعطاء فكرة واضحة عن الموضوعات الهامة في مبدان الابتكار والإبداع المعاصر والنقاط الهامة منه من وجهتي نظر التسويق والموارد البشرية، إضافةً إلى دور مراكز البحوث والمعارف في الابتكار والإبداع. كما يقدم للطالب كيفية تأهيل وتنمية الأفراد على الابتكار والإبداع، والتفكير الإبداعي من خلال التدريب على الحلول الإبداعية والتعاون الذهني. ويشرح أثر الابتكارات على سلوك المستهلكين، والمشكلات التي يمكن مواجهتها في تطبيق الابتكار والإبداع، مع شرح واف عن المراسم الناظمة للابتكار والإبداع في سورية.	MCI537	Management of Creativity and Innovation	إدارة الإبداع والابتكار	٥
يهدف المقرر إلى التعريف بمهابة حق الملكية الفكرية وكيف تطورت هذه الحقوق، حيث وضعت قوانين دولية ناظمة لهذه الحقوق، وتم إنشاء منظمة عالمية للملكية الفكرية WIPO، كذلك يقدم المقرر فكرة واضحة عن الملكية الأدبية والفنية وحقوق المؤلف والحقوق المجاورة في القانون السوري، ويعرف ما هو المصنف محل حق المؤلف الفكري. كما ينتقل لعرض الاستثناءات على هذه الحقوق وكيفية إدارتها والإجراءات التحفظية والعقوبات المفروضة على مخالفة هذه القوانين إضافةً إلى نطاق تطبيق هذه الحماية.	IPR532	Intellectual Property Rights	حقوق الملكية الفكرية	٦

السنة الثالثة/الفصل الثاني			
التوصيف	رمز المقرر	اسم المقرر	
		باللغة الإنكليزية	باللغة العربية
يهدف المقرر إلى توضيح كيفية إدارة المؤسسات الإعلامية من خلال شرح تطور الفكر الإداري والعمليات الإدارية في المؤسسة الإعلامية، ويحدد دور كل من إدارة الموارد البشرية والإبداع الإداري في المؤسسة الإعلامية. كما يقدم شرح عن إدارة العملية التنفيذية في المؤسسة الإعلامية وعن معايير الأداء الوظيفي للقائم بالاتصال. ينتقل بعدها للتفصيل في بنية الهيكل التنظيمي في المؤسسة الإعلامية ومحدداته وأشكاله. وكيفية وضع التوصيف الوظيفي في المؤسسة الإعلامية.	MIM645	Media Institutions Management	إدارة المؤسسات الإعلامية
يهدف المقرر إلى التعرف بالبرامج الحوارية الإذاعية والتلفزيونية فيشرح بنيتها، ويعرف بها وأنواعها مثل برامج الندوات والمناظرات والمناقشات، التي يعمل عليها فريق متخصص يتبع عدد من الخطوات في الإعداد لها وفي إنتاجها، كما أنه يهدف لتعريف الطالب بكيفية اختيار ضيوف وشخصيات البرامج الحوارية وطريقة إعداد الأسئلة باختلاف أنواعها بالمحافظة على شروط صياغتها. ناهيك عن تقديم عدد من الأساليب والطرق في إدارة الحوار من خلال عرضه لقواعد عامة مبنياً فيها ماهية الرسائل الإعلامية، ومهارات التواصل الشخصي والتحدث والاستماع التي يجب أن يمتلكها القائم بالحوار. وأخيراً يتطرق المقرر إلى دور التفاعلية والإقناع في البرامج الحوارية الإذاعية والتلفزيونية من خلال عرض عدد من التطبيقات العملية.	TRTP646	Talk Programs In Radio and Television	البرامج الحوارية الإذاعية والتلفزيونية
يهدف مقرر التشريعات الإعلامية إلى تعريف الطالب بالمبادئ الرئيسية للقواعد القانونية أو التشريعية ونظريات الصحافة، موضحاً استراتيجية التشريعات الإعلامية الحديثة وعلاقة قوانين الإعلام الجديد بالتشريعات الإعلامية. كما يهدف إلى تعريفه بالإطار التاريخي والفلسفي لحرية التعبير، شارحاً حقوق الصحفيين وواجباتهم والقانون الناظم للصحفيين السوريين، وموضحاً الإطار التشريعي لحقوق المؤلف والتنظيم القانوني لحقوق المؤلف في سورية. وأخيراً يهدف إلى تعريفه على الجرائم التي تقع بواسطة المطبوعات.	ML648	Media Legislations	التشريعات الإعلامية
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بماهية الوسائط المتعددة والمكونات المادية لها موضحاً عناصرها المختلفة وهي النص والصور الثابتة والرسوم الثابتة والمتحركة، الصوت، الجرافكس والفيديو. شارحاً تكنولوجيا الوسائط المتعددة وإمكاناتها وبالخصائص والمفاهيم المرتبطة بهذه التكنولوجيا. كما يهدف إلى تعريفه بفرق العمل في الوسائط المتعددة وكيفية تأليفها، واستخداماتها في مجال الإعلام موضحاً كيفية التعلم والتعليم بواسطتها.	MM647	Multimedia	الوسائط المتعددة
يهدف المقرر إلى تقديم مفهوم الصحافة الاستقصائية ومنطلقاتها، والفرق بين الصحافة التقليدية والصحافة الاستقصائية موضحاً أهمية الصحافة الاستقصائية، ووظائفها وخصائصها وسماتها. كما يعرف الطالب بمهارات ممارسة الصحافة الاستقصائية والتحديات التي تواجهها مبنياً تاريخ الصحافة الاستقصائية جذورها وأبرز رموزها من خلال عرض خلاصة تجاربهم. وككل مهنة هناك أخلاقيات لممارسة الصحافة الاستقصائية وثقافة لعملها الموضوعي من حيث صياغة الفرضية وتكنيك "الأندر كفر"، ناهيك عن دور استخدام الحاسوب في الصحافة الاستقصائية ولها أدوات إلكترونية يمكن التعرف عليها من خلال الأمثلة التطبيقية والتحليلية لعدد من نماذج من الاستقصاء العربي والمحلي.	LS649	Investigative Articles' Editing	التحرير الاستقصائي
يهدف مقرر أساليب تحليل الصورة إلى تعريف الطالب بمفهوم الصورة من حيث التعرف والاستخدام ودلالات المصطلح متطرقاً لنظريات نشوء هذا المفهوم، وموضحاً العلاقة بين الصورة والأشكال البلاغية التقليدية. كما يقدم شرحاً عن بنية الصورة وعن دور الصورة في بناء المعنى من خلال تقديم مناهج دراسة الصورة ومناهج تحليلها مدعماً الفكرة بعدد من النماذج والتدريبات على تحليل الصور.	IAT650	Photos' Analysis Techniques	أساليب تحليل الصورة

السنة الرابعة/الفصل الأول				
التوصيف	رمز المقرر	اسم المقرر		
		باللغة الإنكليزية	باللغة العربية	
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم مجتمع المعلومات ونشأته، وخصائصه، إضافة إلى مؤشرات قياس مجتمع المعلومات المعتمدة، وعرفه بنظريات مجتمع المعلومات المختلفة إضافة إلى نظرية علماء الاتصال والإعلام، كما يوضح البنية التحتية لمجتمع المعلومات بالتفصيل ويشرح سياسة المعلومات، والوعي المعلوماتي ليركز أخيراً على مؤسسات المعلومات.	IS872	Information Society	مجتمع المعلومات	١
يهدف مقرر كتابة وإعداد التقارير الإخبارية إلى تعريف الطالب بمفهوم التقرير وأنواعه ثم يحدد التقرير الإخباري ويشرح أهميته ووظائفه وسماته، كما يوضح خصائصه. كما يراعي المقرر وجود سمات في كاتب التقرير الإخباري وطريقة متبعة في كتابة التقرير الإخباري تراعي مكونات هذا التقرير، وتراعي القوالب الفنية المستخدمة في بنائه، حيث تختلف التقارير الإخبارية بحسب الوسائل الإعلامية.	WBN752	Writing and Preparation of News Reports	كتابة وإعداد التقارير الإخبارية	٢
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالإنتاج الإذاعي وأدواته، ويخص فريق العمل في الإنتاج والإخراج التلفزيوني، والخطوات المتبعة في الإنتاج التلفزيوني، إضافة إلى أشكال القوالب الإخراجية. ويعرف الطالب بأدوات الإنتاج والإخراج التلفزيوني ويشرح بالتفصيل عناصره، إضافة إلى توضيح كيفية تكوين الصورة والزوايا التي يجري فيها التصوير، وحركات الكاميرا المختلفة. كما يعرض إلى الخدع التلفزيونية والتوليف الإلكتروني (المونتاج) من خلال نماذج تطبيقية من دراما تلفزيونية.	RTP758	Radio and TV Production	الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني	٣
يهدف مقرر تكنولوجيا الإعلام والتعليم إلى تعريف الطالب بالعلاقة بين التعليم والإعلام حيث أنهما عمليتا تفاهم واتصال، فتكنولوجيا الراديو هي وسيلة تعليم ووسيلة اتصال في الوقت نفسه، كذلك فإن تكنولوجيا التلفزيون هي وسيلة اتصال وتستخدم كوسيلة تعليمية وخاصة مع تطور تكنولوجيا الأعمار الصناعية التي أصبح لها دور كبير في العملية التعليمية. وقد أصبحت تكنولوجيا التعليم تعتمد بشكل أساسي في الوسائل التعليمية. وكذلك الأمر هناك دور كبير للمهديو في العملية التعليمية ناهيك عن دور الحاسب واستخدامه في العملية التعليمية ودور الإنترنت كوسيلة اتصال وتعليم.	MTE759	Technology of Media and Education	تكنولوجيا الإعلام والتعليم	٤
يهدف مقرر الإعلان الإذاعي والتلفزيوني إلى تعريف الطالب بمفهوم وطبيعة الإعلان ووضوح وظائف الإعلان وأهدافه وأنواعه، ويقدم له حالات عملية للأهداف الوطنية للإعلان الإذاعي والتلفزيوني. كما يهدف إلى تعريفه بمدخل ونظريات الاتصال الإعلاني ويخص بالشرح الراديو والتلفزيون كوسائل إعلانية والأساليب وصيغ الإعلان الإذاعي والتلفزيوني. كما يقدم دور الابتكار في إنتاج الإعلانات الإذاعية والأسلوب العلمي لتصميم الرسالة الإعلانية السينمائية والتلفزيونية والإذاعية إضافة إلى تفصيل في الجوانب الفنية للإعلان بالراديو والتلفزيون.	RTA760	Radio and Television Advertising	الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	٥
يهدف المقرر لتقديم فكرة واضحة عن ماهية الدراما وأنواعها المختلفة حيث يتطرق أيضاً لتعريف الطالب بخصائص دراما الاذاعة والتلفزيون، ويشرح المواصفات التي يجب أن يتحلى بها الكاتب (المؤلف)، وعناصر العمل الدرامي التي يجب أن تؤخذ بالحسبان وقت كتابة السيناريو بعد معرفة المفاهيم الأساسية في كتابة السيناريو، إضافة إلى المراحل التي يجب اتباعها بعد كتابة السيناريو، كما يهدف المقرر لتقديم تدريبات وتعارين عملية ونماذج تطبيقية من دراما تلفزيونية وإذاعية تساعد الطالب على كتابة السيناريو موضعاً مختلف المصطلحات في مجال العمل الدرامي.	SD756	Scenario and Drama	السيناريو والدراما	٦

السنة الرابعة/الفصل الثاني			
التوصيف	رمز المقرر	اسم المقرر	
		باللغة الإنكليزية	باللغة العربية
يهدف مقرر الإخراج الإذاعي والتلفزيوني لتعريف الطالب بنظرية الإخراج وطريقة بناء الرؤية الواضحة في الإخراج، فيعرف الإخراج الإذاعي ويقدم فكرة واضحة عن العناصر المكونة للبرامج الإذاعية، إضافة إلى المفاهيم والأدوات والأساليب المتبعة في الإخراج الإذاعي. كما يهدف إلى توضيح كيفية الإخراج التلفزيوني من حيث الأدوات والإنتاج والأشكال مركزاً على عناصر بناء لغة الصورة وعلى كل من الإضاءة والديكور والصوت والمؤثرات البصرية ودور كل منها في عملية الإخراج. كما يشرح كيفية القيام بالمونتاج التلفزيوني مع توضيح الأساليب الفنية المختلفة للإخراج.	RTVD785	Radio and TV Direction	الإخراج الإذاعي والتلفزيوني
يهدف مقرر تحرير مواد الرأي إلى تعريف الطالب بمفهوم التحرير الصحفي ويخص الكتابة الإبداعية ودورها بالتحرير الصحفي، فيوضح له طريقة كتابة كافة أنواع المقالات وهي المقال الصحفي، فن المقال الافتتاحي، مقال التعليق الصحفي، العمود الصحفي، مقال الهمومات الصحفية، المقال التحليلي، المقال الكاريكاتوري، الريبورتاج الصحفي، الفيلتون، البروفيل. كما يهدف إلى تعريف الطالب بالحملة الصحفية وكيفية استخدام الصورة الصحفية، ويقدم له فكرة واضحة عن فن الكاريكاتير.	EOM874	Editing of Opinion Articles	تحرير مواد الرأي
يهدف مقرر الأفلام الوثائقية إلى تعريف الطالب بماهية السينما الوثائقية وتوضيح مختلف تصنيفات وأشكال وسمات وأنواع الفيلم الوثائقي، كما يوضح العلاقة بين السينما الوثائقية وبعض الأنواع السينمائية والإعلامية. كما يهدف إلى تعريفه بمراحل إعداد وإنتاج الفيلم الوثائقي موضحاً الفرق بين الفيلم الوثائقي والفيلم الروائي وخاصة من حيث استخدامات ووظائف الفيلم الوثائقي، حيث يقدم أمثلة عن أعلى أشكال ومضامين الفيلم الوثائقي، كما أن المقرر يوضح القضايا والإشكاليات التي تواجه السينما الوثائقية.	DO757	Documentary Films	الأفلام الوثائقية
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بعلم التصميم المرئي الجرافيكي من خلال التركيز على شرح عناصره ومبادئه. كما يعرف الطالب بعالم الخطوط وطريقة استخدامها مع تقديم فكرة واضحة عن نظرية الألوان وكيفية الاستفادة منها. ويقدم معلومات كافية عن أنواع المطبوعات مركزاً على أساسيات الإخراج الصحفي وخاصة الإخراج الصحفي للصحف والمجلات، ناهيك عن توضيح أساليب التصميم والطباعة، وقواعد التسلسل الهرمي البصري، إضافة إلى دور الجرافيك الأساسي في تصميم صفحات الإنترنت.	GD762	Graphic Design	التصميم الجرافيكي
يهدف مقرر كتابة تلفزيونية إلى مدارس الإعلام بأساليب وقواعد وشروط أساسية يجب مراعاتها في كتابة وإنتاج النصوص التلفزيونية بأسلوب متكامل مع ما درسه الطالب في مقررات أخرى. حيث ركز المقرر على عدة أشكال ومضامين أساسية من أخبار وتقارير تلفزيونية وبرامج تفاعلية ودراما تلفزيونية.	ATVW787	Advanced TV Writing	كتابة تلفزيونية مستوى متقدم
ينتقد الطالب عملاً تطبقاً في مجال اختصاصه يظهر فيه فهمه واستيعابه لما تعلمه في البرنامج، ويعكس من خلاله المهارات التي اكتسبها من دراسته في السنوات السابقة، وذلك وفق الأليات التي تحددها إدارة البرنامج.	G796	Graduation Project_RTV	مشروع تخرج

الإعلام والاتصال الإلكتروني / Electronic Media and Communication				
السنة الثالثة/الفصل الأول				
التوصيف	رمز المقرر	اسم المقرر		
		باللغة الإنكليزية	باللغة العربية	
يتناول هذا المقرر المبادئ الأساسية في الإدارة، وتطور الفكر الإداري تاريخياً من العصور القديمة، وحتى الوقت الحالي، وذلك من خلال تعريف الإدارة، وذكر أهم مدارسها، وهذا ما تضمنه القسم الأول والثاني والثالث، أما القسم الرابع فقد اشتمل على وظائف الإدارة: بدءاً من التخطيط، وانتهاءً بالرقابة، وأنواعها، وأهم مزاياها، مروراً بالتنظيم، والتوجيه، والتنسيق، واتخاذ القرار، والاتصالات الإدارية.	BP540	Principles of Business Management	أسس إدارة الأعمال	١
يهدف المقرر إلى شرح أهمية الإعلام الجديد والتميز الكتابة السطرية والتكونية أي شرح سيكولوجيا الكتابة والقراءة. كما يهدف إلى شرح التحرير الإلكتروني والأدوات التي يستخدمها المحرر وقوالب التحرير التي يعتمد عليها. ثم يلتقل لمقدم فكرة عن الصحافة الإلكترونية عبر الإنترنت وتأثير النشر الإلكتروني على معالجة النصوص، ودور المواقع الإلكترونية خاصة في مجال الإعلان والعلاقات العامة عبر الإنترنت. كما يقدم شرح عن الصحافة الإلكترونية السورية ويعرف الطالب بأخلاق المهنة في الصحافة الإلكترونية.	OGP528	Online Journalism and Publishing	الصحافة الإلكترونية والنشر الإلكتروني	٢
يهدف المقرر إلى تقديم فكرة واضحة عن سلوك المستهلك والعوامل المؤثرة في السلوك الاستهلاكي سواء كانت الطبقة الاجتماعية أو الجماعات المرجعية أو العوامل الفردية، ودور كل من الدوافع والإدراك والتعليم والشخصية والاتجاهات في هذا السلوك. كما يهدف إلى تعريف الطالب بعملية اتخاذ قرار الشراء وسلوك المستهلك حمال المنتجات الجديدة من خلال تقديم نماذج عن هذا السلوك.	CB539	Consumer Behavior	سلوك المستهلك	٣
يهدف مقرر مهارات الإقناع بالوسائل الإلكترونية إلى تعريف الطالب بعالم الإقناع موضعاً علاقة الإقناع بالسلوك الإنساني من خلال عرض عناصر ومكونات الإقناع، وشرح مختلف النظريات والاستراتيجيات في الإقناع والتي تنتج عنها مجموعة من فنون ومهارات الإقناع. كما يهدف إلى تعريفه بوسائل التأثير في الاتصال الإقناعي والأساليب المنهجية في بناء الرسالة الإقناعية ناهيك عن البعد التكنولوجي لهذا الاتصال مبنياً أهمية الوسائل الإلكترونية في مجال التأثير والإقناع والدور الخاص الذي تلعبه الإنترنت في الاتصال الإقناعي.	PSEM538	Persuasion Skills by Electronic Media	مهارات الإقناع بالوسائل الإلكترونية	٤
يهدف المقرر إلى إعطاء فكرة واضحة عن الموضوعات الهامة في ميدان الابتكار والإبداع المعاصر والنقاط الهامة منه من وجهتي نظر التسويق والموارد البشرية، إضافةً إلى دور مراكز البحوث والمعارف في الابتكار والإبداع. كما يقدم للطالب كيفية تأهيل وتنمية الأفراد على الابتكار والإبداع، والتفكير الإبداعي من خلال التدريب على الحلول الإبداعية والتعاون الذهني. ويشرح أثر الابتكارات على سلوك المستهلكين، والمشكلات التي يمكن مواجهتها في تطبيق الابتكار والإبداع، مع شرح واف عن المراسم الناظمة للابتكار والإبداع في سورية.	MCI537	Management of Creativity and Innovation	إدارة الإبداع والابتكار	٥
يهدف المقرر إلى التعريف بماهية حق الملكية الفكرية وكيف تطورت هذه الحقوق، حيث وضعت قوانين دولية ناظمة لهذه الحقوق، وتم إنشاء منظمة عالمية للملكية الفكرية WIPO. كذلك يقدم المقرر فكرة واضحة عن الملكية الأدبية والفنية وحقوق المؤلف والحقوق المجاورة في القانون السوري، ويعرف ما هو المصنف محل حق المؤلف الفكري. كما يتطرق لعرض الاستثناءات على هذه الحقوق وكيفية إدارتها والإجراءات التحفظية والعقوبات المفروضة على مخالفة هذه القوانين إضافةً إلى نطاق تطبيق هذه الحماية.	IPRS32	Intellectual Property Rights	حقوق الملكية الفكرية	٦

السنة الثالثة/الفصل الثاني				
التوصيف	رمز المقرر	اسم المقرر		
		باللغة الإنكليزية	باللغة العربية	
يهدف المقرر إلى التعرف بوسائل الاتصال الإلكترونية وبنشأتها وتطورها مقدماً عرض مفصل لخصائصها المختلفة وبشكل خاص التفاعلية. كما يهدف إلى تعريف الطالب بأنواع الوسائل الإلكترونية المختلفة وهي الإنترنت، والصحافة الإلكترونية وصحافة المدونات والهااتف المحمول ووسائل التواصل الاجتماعي إضافةً إلى الإذاعة والتلفزيون الرقمي شارحاً كل منها بالتفصيل وموضحاً استخداماتها.	EMC687	Electronic Means of Communication	وسائل الاتصال الإلكترونية	١
يهدف المقرر إلى تقديم فكرة واضحة عن صحافة المواطن والعوامل المؤثرة عليها، ويشرح دور صحافة الويب (المدونات) وشبكات التواصل الاجتماعي وتأثيرها على قضايا المجتمع مبيناً دور صحافة المواطن بالمجتمع والمسؤولية الاجتماعية. كما يهدف إلى تعريف الطالب بالمصادر المفتوحة لصحافة المواطن ناهيك عن دور تطور تقنيات الاتصال وانعكاسها على صحافة المواطن، موضحاً مفهوم صحافة المواطن في منظور نظريات التأثير الإعلامي. ناهيك عن دور الرقابة في فضاء الاتصالات الإلكترونية وكيفية توظيف الإعلام التقليدي لمضامين صحافة المواطن. ويعرض لتوجهات صحافة المواطن من حيث الآثار والمخاطر مبيناً أخيراً مستقبل صحافة المواطن.	CJ686	Citizen Journalism	صحافة المواطن	٢
يهدف مقرر التشريعات الإعلامية إلى تعريف الطالب بالمبادئ الرئيسية للقواعد القانونية أو التشريعية ونظريات الصحافة، موضحاً استراتيجية التشريعات الإعلامية الحديثة وعلاقتها قوانين الإعلام الجديد بالتشريعات الإعلامية. كما يهدف إلى تعريفه بالإطار التاريخي والفلسفي لحرية التعبير، شارحاً حقوق الصحفيين وواجباتهم والقانون الناظم للصحفيين السوريين، وموضحاً الإطار التشريعي لحقوق المؤلف والتنظيم القانوني لحقوق المؤلف في سورية. وأخيراً يهدف إلى تعريفه على الجرائم التي تقع بواسطة المطبوعات.	ML648	Media Legislations	التشريعات الإعلامية	٣
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بماهية الوسائط المتعددة والمكونات المادية لها موضحاً عناصرها المختلفة وهي النص والصور الثابتة والرسوم الثابتة والمتحركة، الصوت، الجرافيكس والفيديو. شارحاً تكنولوجيا الوسائط المتعددة وإمكاناتها والخصائص والمفاهيم المرتبطة بهذه التكنولوجيا. كما يهدف إلى تعريفه بفريق العمل في الوسائط المتعددة وكيفية تأليفها، واستخداماتها في مجال الإعلام موضحاً كيفية التعليم والتعلم بواسطتها.	MM647	Multimedia	الوسائط المتعددة	٤
يهدف المقرر إلى تقديم مفهوم الصحافة الاستقصائية ومنطلقاتها، والفرق بين الصحافة التقليدية والصحافة الاستقصائية موضحاً أهمية الصحافة الاستقصائية، ووظائفها وخصائصها وسماها. كما يعرّف الطالب بمهارات ممارسة الصحافة الاستقصائية والتحديات التي تواجهها مبيناً تاريخ الصحافة الاستقصائية جذورها وأبرز رموزها من خلال عرض خلاصة تجاربهم وككل مهنة هناك أخلاقيات لممارسة الصحافة الاستقصائية وثقافة لعملها الموضوعي من حيث صياغة الفرضية وتكنيك "الأندر كوفر"، ناهيك عن دور استخدام الحاسوب في الصحافة الاستقصائية ولها أدوات إلكترونية يمكن التعرف عليها من خلال الأمثلة التطبيقية والتحليلية لعدد من نماذج من الاستقصاء العربي والمحلي.	LS649	Investigative Articles' Editing	التحرير الاستقصائي	٥
يهدف مقرر أساليب تحليل الصورة إلى تعريف الطالب بمفهوم الصورة من حيث التعرف والاستخدام ودلالات المصطلح متطرقاً لنظريات نشوء هذا المفهوم، وموضحاً العلاقة بين الصورة والأشكال البلاغية التقليدية. كما يقدم شرحاً عن بنية الصورة وعن دور الصورة في بناء المعنى من خلال تقديم مناهج دراسة الصورة ومناهج تحليلها مدعماً الفكرة بعدد من النماذج والتدريبات على تحليل الصور.	IAT650	Photos' Analysis Techniques	أساليب تحليل الصورة	٦

السنة الرابعة/الفصل الأول			
الوصف	رمز المقرر	اسم المقرر	
		باللغة الإنكليزية	باللغة العربية
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم مجتمع المعلومات ونشأته، وخصائصه، إضافة إلى مؤشرات قياس مجتمع المعلومات المعتمدة، ويعرفه بنظريات مجتمع المعلومات المختلفة إضافة إلى نظرية علماء الاتصال والإعلام. كما يوضح البنية التحتية لمجتمع المعلومات بالتفصيل ويشرح سياسة المعلومات، والوعي المعلوماتي ليركز أخيراً على مؤسسات المعلومات.	IS872	Information Society	مجتمع المعلومات
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم المقابلة الإعلامية وأنواع المقابلات الإعلامية وأساليبها، إضافة إلى أنه يقدم مهارات من يُجرى مقابلات إعلامية من حيث كيفية اختيار موضوع المقابلة الإعلامية وضيقها والطرق المتبعة في التحضير لها، وللأسئلة المطروحة في أثناء المقابلة الإعلامية وما يحصل بعد المقابلة الإعلامية، ناهيك عن المتابعة والتقييم. كما يقدم مجموعة صعوبات التي تعترض إجراء المقابلة الإعلامية مع مجموعة من النصائح لمقابلة إعلامية ناجحة.	MIS30	Media Interview	المقابلة الإعلامية
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بنشأة تكوين صفحة الويب والتطور الذي طرأ عليه مع الوقت، إضافة إلى تعريفه بالقواعد الأساسية المتبعة في تصميم صفحة الويب وبالبرامج التقنية المستخدمة في تصميمها، إضافة إلى برامج تصفح هذه الصفحات وبرامج تحرير الصور. كما يحدد عناصر تصميم صفحة الويب وبالأخص عناصر تصميم الصفحة الرئيسية موضحاً المبادئ الأساسية المتبعة في تصميم صفحة الويب. كما يهدف إلى تعريف الطالب بتصميم الصحيفة الإلكترونية والعناصر الأساسية في هذا التصميم.	IWD753	Web Page Creation	تكوين صفحة الويب
يهدف مقرر تكنولوجيا الإعلام والتعلم إلى تعريف الطالب بالعلاقة بين التعليم والإعلام حيث أنهما عمليتا تفاهم واتصال. فتكنولوجيا الراديو هي وسيلة تعليم ووسيلة اتصال في الوقت نفسه. كذلك فإن تكنولوجيا التلفزيون هي وسيلة اتصال وتستخدم كوسيلة تعليمية وخاصة مع تطور تكنولوجيا الأرقام الصناعية التي أصبح لها دور كبير في العملية التعليمية. وقد أصبحت تكنولوجيا التعليم تعتمد بشكل أساسي في الوسائل التعليمية. وكذلك الأمر هناك دور كبير للفيديو في العملية التعليمية ناهيك عن دور الحاسب واستخدامه في العملية التعليمية ودور الإنترنت كوسيلة اتصال وتعليم.	MTE759	Technology of Media and Education	تكنولوجيا الإعلام والتعليم
يهدف مقرر إنتاج وإخراج الصحف إلى تعريف الطالب بمفهوم الإخراج الصحفي ووظائفه من خلال توضيح مكونات التصميم الفني ولا سيما الألوان، مع توضيح أسس التصميم الفني والصحفي والعوامل المؤثرة فيه. كما يهدف إلى شرح كيفية تصميم متون الموضوعات والعناوين والصور مع توضيح الوسائل التي يتم بها الفصل بين المواد. ليشرح في النهاية كيفية تصميم الصحف وإخراجها.	NPD755	Newspaper Production and Layout	إنتاج وإخراج الصحف
يهدف مقرر التسويق الإلكتروني لتعريف الطالب بأهمية الإنترنت للتسويق الإلكتروني، وبمكونات استخدام التسويق الإلكتروني وخاصة فيما يتعلق بالتسويق المباشر والتجارة الإلكترونية. كما يهدف إلى تعريفه بالمزج التسويقي الإلكتروني وكيف يتم التسعير عبر الإنترنت أو كيف يجري التوزيع الإلكتروني، إضافة إلى شرح مفصل عن المزج الترويجي عبر الإنترنت وكيفية الإعلان عبر الإنترنت.	EM790	Electronic Marketing	التسويق الإلكتروني

السنة الرابعة/الفصل الثاني			
التوصيف	رمز المقرر	اسم المقرر	
		باللغة الإنكليزية	باللغة العربية
يهدف مقرر أساليب وأصول وتقنيات النشر إلى مساعدة الطالب على تأسيس صحيفة أو مجلة قادرة على التطور والاستمرار. وذلك من خلال تسليط الضوء على جوانب مهمة في التأسيس للصحيفة، لتلا يقاها من بيديون العمل بدونها بأنها تظهر لهم دون سابق إنذار. مثل النشر الصحفي والتكنولوجيا الحديثة وأهميته في الصحافة، والاتجاهات الحديثة في الإنتاج الصحفي، إضافة إلى الإجراءات اللازمة لإصدار الصحيفة المطبوعة، وطباعة مقر المؤسسة الصحفية وتصميمه الهندسي. إضافةً إلى تقديم مهارات العمل الصحفي وآليات بناء أجنحة الأفكار في الصحيفة المطبوعة، وكيفية تصميم الصحيفة وإخراجها وإدارتها. إضافة إلى ذلك، يقدم المقرر الأمثلة العملية كلما أمكن ذلك، حتى تقترب المفاهيم والنظريات إلى عقل الطالب.	PMPTB70	Methods, Principles and Techniques of Publication	أساليب وأصول وتقنيات النشر
يهدف مقرر الحديث والتحقيق التلفزيوني إلى شرح مفهوم التحقيق التلفزيوني ومفهوم الحديث التلفزيوني موضوعاً الأنواع المختلفة للتحقيقات التلفزيونية الأحاديث التلفزيونية. كما يهدف إلى تعريف الطالب بالجوانب الأساسية والحرفية في إعداد التحقيقات والأحداث التلفزيونية موضوعاً الأساليب المتبعة في تحريرها مع التركيز على إعداد التحقيقات التلفزيونية التفاعلية. ناهيك عن ذكر المهارات التي يجب أن يتمتع بها العاملين في التحقيقات التلفزيونية.	TVIC 786	TV Interview and Reportage	الحديث والتحقيق التلفزيوني
يهدف مقرر الأفلام الوثائقية إلى تعريف الطالب بماهية السينما الوثائقية وتوضيح مختلف تصنيفات وأشكال وسمات وأنواع الفيلم الوثائقي، كما يوضح العلاقة بين السينما الوثائقية وبعض الأنواع السينمائية والإعلامية. كما يهدف إلى تعريفه بمراحل إعداد وإنتاج الفيلم الوثائقي موضوعاً الفرق بين الفيلم الوثائقي والفيلم الروائي وخاصة من حيث استخدامات ووظائف الفيلم الوثائقي، حيث يقدم أمثلة عن أعلى أشكال ومضامين الفيلم الوثائقي، كما أن المقرر يوضح القضايا والإشكاليات التي تواجه السينما الوثائقية.	DO757	Documentary Films	الأفلام الوثائقية
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بعلم التصميم المرئي الجرافيكي من خلال التركيز على شرح عناصره ومبادئه. كما يعرف الطالب بعالم الخطوط وطريقة استخدامها مع تقديم فكرة واضحة عن نظرية الألوان وكيفية الاستفادة منها. ويقدم معلومات كافية عن أنواع المطبوعات مركزاً على أساسيات الإخراج الصحفي وخاصة الإخراج الصحفي للصحف والمجلات، ناهيك عن توضيح أساليب التصميم والطباعة، وقواعد التسلسل الهرمي البصري، إضافة إلى دور الجرافيك الأسامي في تصميم صفحات الإنترنت.	GD762	Graphic Design	التصميم الجرافيكي
يهدف مقرر تحرير مواد الرأي إلى تعريف الطالب بمفهوم التحرير الصحفي ويخص الكتابة الإبداعية ودورها بالتحرير الصحفي، فبوضوح له طريقة كتابة كافة أنواع المقالات وهي المقال الصحفي، فن المقال الافتتاحي، مقال التعليق الصحفي، العمود الصحفي، مقال اليوميات الصحفية، المقال التحليلي، المقال الكاريكاتوري، الريبورتاج الصحفي، الفيلتون، البروفابل. كما يهدف إلى تعريف الطالب بالحملة الصحفية وكيفية استخدام الصورة الصحفية، ويقدم له فكرة واضحة عن فن الكاريكاتير.	EOM 874	Editing of Opinion Articles	تحرير مواد الرأي
ينقل الطالب عملاً تطبيقياً في مجال اختصاصه يظهر فيه فهمه واستيعابه لما تعلمه في البرنامج، ويعكس من خلاله المهارات التي اكتسبها من دراسته في السنوات السابقة، وذلك وفق الآليات التي تحددها إدارة البرنامج.	G797	Graduation Project_EM	مشروع تخرج

الإعلان / Advertising			
السنة الثالثة/الفصل الأول			
التوصيف	رمز المقرر	اسم المقرر	
		باللغة الإنكليزية	باللغة العربية
يهدف مقرر مهارات الإقناع بالوسائل الالكترونية إلى تعريف الطالب بعالم الإقناع موضحاً علاقة الإقناع بالسلوك الإنساني من خلال عرض عناصر ومكونات الإقناع. وشرح مختلف النظريات والاستراتيجيات في الإقناع والتي نتج عنها مجموعة من فنون ومهارات الإقناع. كما يهدف إلى تعريفه بوسائل التأثير في الاتصال الإقناعي والأساليب المنهجية في بناء الرسالة الإقناعية ناهيك عن البعد التكنولوجي لهذا الاتصال مبيّناً أهمية الوسائل الإلكترونية في مجال التأثير والإقناع والدور الخاص الذي تلعبه الإنترنت في الاتصال الإقناعي.	PSEMS38	Persuasion Skills by Electronic Media	مهارات الإقناع بالوسائل الإلكترونية
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالاتصال الإعلاني بعد أن يقدم له فكرة عن الاتصال ونماذجه وعلاقته مع الإعلان ليقدّم شرح تفصيلي عن الإعلان وعن وسائل الاتصال الإعلاني المطبوعة والمرئية والمسموعة والوسائل الإلكترونية. كما يهدف إلى تعريفه بالتخطيط والتخطيط التسويقي، لينتقل إلى كيفية تخطيط الحملات الإعلانية وتصميم الرسالة الإعلانية والتصميم الإعلاني. ويقدم أخيراً شرح عن وكالات الإعلان ويعرض لأهمّتها عنها.	PMAC542	Planning of Advertisment Content	تخطيط المحتوى الإعلاني
يهدف المقرر إلى تقديم فكرة واضحة عن سلوك المستهلك والعوامل المؤثرة في السلوك الاستهلاكي سواء كانت الطبقة الاجتماعية أو الجماعات المرجعية أو العوامل الفردية، ودور كل من الدوافع والإدراك والتعلم والشخصية والاتجاهات في هذا السلوك. كما يهدف إلى تعريف الطالب بعملية اتخاذ قرار الشراء وسلوك المستهلك حيال المنتجات الجديدة من خلال تقديم نماذج عن هذا السلوك.	CBS39	Consumer Behavior	سلوك المستهلك
يهدف المقرر تعريف الطالب بعالم التسويق والبيئة التسويقية حيث يشرح المزيج التسويقي. كما يقدم نظرة واضحة عن بحوث التسويق والمجالات التي تقوم فيها بحوث التسويق. كما يهدف إلى تعريف الطالب بتسويق الخدمات والتسويق المصرفي والتسويق الإلكتروني وكيفية إجراء كل منهم إضافة إلى أنه يقدم مجموعة من المصطلحات العامة في إدارة العملية التسويقية.	PM541	Principles of Marketing	مبادئ التسويق
يهدف المقرر إلى إعطاء فكرة واضحة عن الموضوعات الهامة في ميدان الابتكار والإبداع المعاصر والنقاط الهامة منه من وجهتي نظر التسويق والموارد البشرية، إضافة إلى دور مراكز البحوث والمعارف في الابتكار والإبداع. كما يقدم للطالب كيفية تأهيل وتنمية الأفراد على الابتكار والإبداع، والتفكير الإبداعي من خلال التدريب على الحلول الإبداعية والتعاون الذهني. ويشرح أثر الابتكارات على سلوك المستهلكين، والمشكلات التي يمكن مواجهتها في تطبيق الابتكار والإبداع، مع شرح واف عن المراسم الناظمة للابتكار والإبداع في سورية.	MCIS37	Management of Creativity and Innovation	إدارة الإبداع والابتكار
يهدف المقرر إلى التعرف بماهية حق الملكية الفكرية وكيف تطورت هذه الحقوق، حيث وضعت قوانين دولية ناظمة لهذه الحقوق، وتم إنشاء منظمة عالمية للملكية الفكرية WIPO. كذلك يقدم المقرر فكرة واضحة عن الملكية الأدبية والفنية وحقوق المؤلف والحقوق المجاورة في القانون السوري، ويعرف ما هو المصنف محل حق المؤلف الفكري. كما يتطرق لعرض الاستثناءات على هذه الحقوق وكيفية إدارتها والإجراءات التحفظية والعقوبات المفروضة على مخالفة هذه القوانين إضافة إلى نطاق تطبيق هذه الحماية.	IPRS32	Intellectual Property Rights	حقوق الملكية الفكرية

المادة الثالثة/الفصل الثاني			
التوصيف	رمز المقرر	اسم المقرر	
		باللغة الإنجليزية	باللغة العربية
يهدف مقرر استراتيجيات وسياسات التسويق إلى تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية لاستراتيجيات التسويق والتخطيط الاستراتيجي للتسويق وأخلاقيات التسويق واتخاذ قرار التسويق الاستراتيجي، واضعاً تحليل بيئة التسويق الخارجية والداخلية، وتحليل للهيكل التنافسي واستراتيجياته العامة. كما يقدم عرض للخيارات الاستراتيجية وأدواتها والبدائل الاستراتيجية وتحليل الاستراتيجيات العامة والتحالفات الاستراتيجية. كما يهدف المقرر إلى شرح استراتيجيات المزيج التسويقي وكيفية تنفيذ الاستراتيجية التسويقية وكيفية رعايتها.	MSP533	Marketing Strategies and Policies	استراتيجيات وسياسات التسويق
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم علم النفس الإعلامي من خلال عرض الأسس النفسية للإعلان مركزاً على سيكولوجية الألوان ودورها في الإعلان واستخداماتها إضافة إلى سيكولوجية الإقناع ودورها في الإعلان وطرق الاستفادة منها، كما يهدف إلى تعريفه بالنظريات النفسية للإعلان ليشرح أخيراً أهم أسس تصميم الإعلان.	PA534	Advertising Psychology	سيكولوجيا الإعلان
يهدف مقرر التشريعات الإعلامية إلى تعريف الطالب بالمبادئ الرئيسية للقواعد القانونية أو التشريعية ونظريات الصحافة، موضحاً استراتيجيات التشريعات الإعلامية الحديثة وعلاقتها قوانين الإعلام الجديد بالتشريعات الإعلامية. كما يهدف إلى تعريفه بالإطار التاريخي والفلسفي لحرية التعبير، شارحاً حقوق الصحفيين وواجباتهم والقانون الناظم للصحفيين السوريين، وموضحاً الإطار التشريعي لحقوق المؤلف والتنظيم القانوني لحقوق المؤلف في سورية. وأخيراً يهدف إلى تعريفه على الجرائم التي تقع بواسطة المطبوعات.	ML648	Media Legislations	التشريعات الإعلامية
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم علم الاقتصاد والمصطلحات الاقتصادية إضافة إلى توضيح القوانين الاقتصادية الناظمة. كما يعرفه بعوامل الإنتاج وأساليبه، ويقدم فكرة واضحة عن أهم المدارس الاقتصادية. ويهدف أيضاً إلى تعريف الطالب بالاقتصاد الجزئي والاقتصاد الكلي والفرق بينهما إضافة إلى علاقة النقود بالتضخم والبطالة بالتشغيل. ناهيك عن تعريفه بالمنظمات الاقتصادية الدولية ودورها في توضيح العلاقات الاقتصادية الدولية.	E649	Economics	علم الاقتصاد
يهدف مقرر مهارات العلاقات العامة إلى تعريف الطالب بالمهارات الإدارية وتحديد مهارات إدارة الوقت وكيفية إدارة الاجتماعات. إضافة إلى مهارات إدارة المؤتمرات وتنظيم المعارض في المؤتمرات. وتعريفه بمهارات التفكير الإبداعي ومهارات حل المشكلات ومهارات الاتصال الشخصي وأخيراً مهارات التعامل مع وسائل الإعلام.	PR5650	Public Relations Skills	مهارات العلاقات العامة
يهدف مقرر أساليب تحليل الصورة إلى تعريف الطالب بمفهوم الصورة من حيث التعريف والاستخدام ودلالات المصطلح متطرقاً لنظريات نشوء هذا المفهوم، وموضحاً العلاقة بين الصورة والأشكال البلاغية التقليدية. كما يقدم شرحاً عن بنية الصورة وعن دور الصورة في بناء المعنى من خلال تقديم مناهج دراسة الصورة ومناهج تحليلها مدعماً الفكرة بعدد من النماذج والتجربات على تحليل الصور.	IAT650	Photos' Analysis Techniques	أساليب تحليل الصورة

السنة الرابعة/الفصل الأول			
التوصيف	رمز المقرر	اسم المقرر	
		باللغة الإنكليزية	باللغة العربية
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم مجتمع المعلومات ونشأته، وخصائصه، إضافة إلى مؤشرات قياس مجتمع المعلومات المعتمدة، وعرفه بنظريات مجتمع المعلومات المختلفة إضافة إلى نظرية علماء الاتصال والإعلام. كما يوضح البنية التحتية لمجتمع المعلومات بالتفصيل ويشرح مهاسة المعلومات، والوعي المعلوماتي ليركز أخيراً على مؤسسات المعلومات.	IS872	Information Society	مجتمع المعلومات
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم المقابلة الإعلامية وأنواع المقابلات الإعلامية وأساليبها، إضافة إلى أنه يقدم مهارات من يجري مقابلات إعلامية من حيث كيفية اختيار موضوع المقابلة الإعلامية وضوؤها والطرق المتبعة في التحضير لها، وللأسئلة المطروحة في أثناء المقابلة الإعلامية وما يحصل بعد المقابلة الإعلامية، ناهيك عن المتابعة والتقييم، كما يقدم مجموعة صعوبات التي تعترض إجراء المقابلة الإعلامية مع مجموعة من النصائح لمقابلة إعلامية ناجحة.	MIS30	Media Interview	المقابلة الإعلامية
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم تسويق الخدمات من خلال شرح مفهوم الخدمة وتحليل عرض الخدمة والمزيج التسويقي للخدمات، وكذلك تعريفه بطريقة تحديد جودة الخدمة وكيفية بناء المكانة الذهنية لها وذلك من خلال طريقة تصميمها ووضع معايير لها حتى يستطيع بالتالي تسويقها. كما يهدف إلى تعريف مزيج الاتصالات التسويقية المتكاملة للخدمة وكيفية توزيع الخدمات وماهية اللقاء الخدمي متطرقاً إلى البيئة والدلائل المادية وكيفية بناء العلاقات مع العملاء ويتم ذلك بالتوجه للعمل وخلق الصورة الذهنية المناسبة للمنشآت الخدمية لديه.	SM791	Service Marketing	تسويق الخدمات
يهدف مقرر تصميم الإعلان إلى تعريف الطالب بالمدخل الابتكاري للإعلان واستراتيجيات الابتكار في هذا المجال، وبطبيعة الاستعمالات الإعلانية. كما يهدف إلى تعريفه بالأهداف النفسية الخاصة بالتصميم الإعلاني، ويقدم للطالب مجموعة من القواعد والنواب التي تساعد على ذلك من حيث كيفية تصميم سواء من حيث عنوان الإعلان والنص الإعلاني أو من حيث الشعار الإعلاني بتعليمه طريقة الاستخدام الأمثل للصور والرسوم والألوان، ليعرفه فيما بعد على طريقة إخراج الإعلان بصورته النهائية. كما يهدف إلى تعريفه بنقاط الاختلاف بين تصميم الإعلانات المرئية وتصميم الإعلان بالبريد المباشر. ناهيك عن تقديم مجموعة من أخلاقيات الإعلان الصحفي لتتقيد بها مصمم الإعلان.	AD792	Advertisement Designing	تصميم الإعلان
يهدف مقرر الإعلان الإذاعي والتلفزيوني إلى تعريف الطالب بمفهوم وطبيعة الإعلان ورويض وظائف الإعلان وأهدافه وأنواعه، ويقدم له حالات عملية للأهداف الوظيفية للإعلان الإذاعي والتلفزيوني. كما يهدف إلى تعريفه بمدخل ونظريات الاتصال الإعلاني ويخص بالشرح الراديو والتلفزيون كوسائل إعلامية والأساليب وصيغ الإعلان الإذاعي والتلفزيوني. كما يقدم دور الابتكار في إنتاج الإعلانات الإذاعية والأسلوب العلمي لتصميم الرسالة الإعلانية السينمائية والتلفزيونية والإذاعية إضافة إلى تفصيل في الجوانب الفنية للإعلان بالراديو والتلفزيون.	RTA760	Radio and Television Advertising	الإعلان الإذاعي والتلفزيوني
يهدف المقرر لتقديم فكرة واضحة عن ماهية الدراما وأنواعها المختلفة حيث يتطرق أيضاً لتعريف الطالب بخصائص دراما الاذاعة والتلفزيون، ويشرح المواصفات التي يجب أن يتحلى بها الكاتب (المؤلف)، وعناصر العمل الدرامي التي يجب أن تؤخذ بالحسبان وقت كتابة السيناريو بعد معرفة المفاهيم الأساسية في كتابة السيناريو. إضافة إلى المراحل التي يجب اتباعها بعد كتابة السيناريو.	SD756	Scenario and Drama	السيناريو والدراما
ويهدف المقرر لتقديم تدريبات وتمارين عملية ونماذج تطبيقية من دراما تلفزيونية وإذاعية تساعد الطالب على كتابة السيناريو موضحاً مختلف المصطلحات في مجال العمل الدرامي.			

السنة الرابعة/الفصل الثاني			
التوسيف	رمز المقرر	اسم المقرر	
		باللغة الإنكليزية	باللغة العربية
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بعلم التصميم المرئي الجرافيكي من خلال التركيز على شرح عناصره ومبادئه. كما يعرف الطالب بعالم الخطوط وطريقة استخدامها مع تقديم فكرة واضحة عن نظرية الألوان وكيفية الاستفادة منها. ويقدم معلومات كافية عن أنواع المطبوعات مركزاً على أساسيات الإخراج الصحفي وخاصة الإخراج الصحفي للصحف والمجلات، ناهيك عن توضيح أساليب التصميم والطباعة، وقواعد التسلسل الهرمي البصري، إضافة إلى دور الجرافيك الأساسي في تصميم صفحات الإنترنت.	GD762	Graphic Design	التصميم الجرافيكي
يهدف المقرر إلى تقديم فكرة واضحة عن الاتصالات التسويقية من حيث أسسها ومفاهيمها، فبتطرق إلى الترويج وعلاقته بعملية الاتصالات وخاصة الاتصالات التسويقية المتكاملة والبيع الشخصي، موضحاً دور الإعلان في عملية تنشيط المبيعات إضافة إلى دور العلاقات العامة. كما يهدف إلى تعريف الطالب بالنشر التجاري والتسويق المباشر.	MC764	Marketing Communication	الاتصال التسويقي
يهدف مقرر التحليل الاقتصادي إلى تقديم فكرة واضحة عن أساسيات الطلب والعرض وتوازن السوق، وشرح المدخل التقليدي والحديث في تحليل سلوك المستهلك، وفي تحليل طلب المستهلك من خلال شرح مرونة الطلب والعرض. كما يهدف إلى تحليل سلوك المستهلك باستخدام كل من أسلوب المنفعة الحدية، أو باستخدام منحنيات السواء، لينتقل بعدها إلى الحديث عن الإنتاج وتكاليفه في كل من الأجل القصير والأجل الطويل.	EA763	Economic Analysis	التحليل الاقتصادي
الهدف الرئيسي من مقرر إدارة العلامة التجارية هو تقديم معالجة شاملة ومعاصرة لموضوعات: العلامات التجارية، وقيمة العلامة التجارية، والإدارة الاستراتيجية للعلامة التجارية، تصميم وتنفيذ البرامج والأنشطة التسويقية لبناء وقياس وإدارة العلامة التجارية. وأحد أهم أهداف المقرر أهمية هو تزويد الطلاب بالمفاهيم والتقنيات لتحسين ربحية استراتيجيات العلامة التجارية.	BM764	Trade Mark Management	إدارة العلامة التجارية
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم علم الجمال والنظرة إلى الفن والجمال عبر العصور. وتعريفه بكيفية توظيف التقنية في علم الجمال وكيفية الإحساس به موضحاً المفاهيم الأساسية فيه مثل الإبداع والتخيل ملقياً الضوء على جماليات المكان إضافة إلى جماليات الشكل والمضمون والأسلوب الفني، وأخيراً يقدم له النقاط الأساسية في النقد الجمالي.	A794	Aesthetics	علم الجمال
ينفذ الطالب عملاً تطبيقياً في مجال اختصاصه يظهر فيه فهمه واستيعابه لما تعلمه في البرنامج، ويعكس من خلاله المهارات التي اكتسبها من دراسته في السنوات السابقة، وذلك وفق الأليات التي تحددها إدارة البرنامج.	G795	Graduation Project_AD	مشروع تخرج

الصحافة Journalism

السنة الثالثة/الفصل الأول

التوصيف	رمز المقرر	اسم المقرر		
		باللغة الإنكليزية	باللغة العربية	
يهدف المقرر إلى تقديم صورة واضحة عن مفهوم الخبر وفاعليته ووظائفه، وعن دور الأنظمة السياسية في تشكيل قيم الأخبار. كذلك يتطرق لعرض مصادر الأخبار وتحديد صفات ومهارات المخبر الصحفي. ومن ثم شرح كيفية صياغة الخبر الصحفي من خلال تقديم شرح مفصل عن عناصره أي العنوان والمقدمة وجسم الخبر. ويهدف المقرر أيضاً لتقديم طرق جمع الأخبار وشرح العلاقة بين الأخبار ووسائل الإعلام.	NWES27	News Writing and Editing I	كتابة وتحرير الأخبار	١
يهدف المقرر إلى شرح أهمية الإعلام الجديد والتميز الكتابة السطرية والتكوينية أي شرح سيكولوجيا الكتابة والقراءة. كما يهدف إلى شرح التحرير الإلكتروني والأدوات التي يستخدمها المحرر وقوالب التحرير التي يعتمد عليها. ثم ينتقل لمقدم فكرة عن الصحافة الإلكترونية عبر الإنترنت وتأثير النشر الإلكتروني على معالجة النصوص، ودور المواقع الإلكترونية خاصة في مجال الإعلان والعلاقات العامة عبر الإنترنت. كما يقدم شرح عن الصحافة الإلكترونية السورية ويعرف الطالب بأخلاق المهنة في الصحافة الإلكترونية.	OGP528	Online Journalism and Publishing	الصحافة الإلكترونية والنشر الإلكتروني	٢
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم الحديث الصحفي وأنواع التحقيقات والأحداث الصحفية من خلال معرفة جوهر الحديث الصحفي وطريقة إعداد الأسئلة وكيفية إجراء الحديث الصحفي، وتطبيق قوالب بنائه. كما يقدم فكرة واضحة عن مفهوم التحقيق الصحفي وأنواعه وأساليب بنائه وكيفية إجرائه، ثم يقدم شرح تفصيلي عن أنواع المقال وطريقة كتابته وهذه الأنواع هي للمقال الاقتصادي والعمود الصحفي والمقال النقدي والمقال التحليلي والتعليق الصحفي.	JOAS29	Reportage, Interviews and Opinion Articles	التحقيق والحديث الصحفي ومواد الرأي	٣
يهدف مقرر مهارات الإقناع بالوسائل الإلكترونية إلى تعريف الطالب بعالم الإقناع موضعاً علاقة الإقناع بالسلوك الإنساني من خلال عرض عناصر ومكونات الإقناع. وشرح مختلف النظريات والاستراتيجيات في الإقناع والتي نتج عنها مجموعة من فنون ومهارات الإقناع. كما يهدف إلى تعريفه بوسائل التأثير في الاتصال الإقناعي وأسساليب المنهجية في بناء الرسالة الإقناعية ناهيك عن البعد التكنولوجي لهذا الاتصال مبيناً أهمية الوسائل الإلكترونية في مجال التأثير والإقناع والدور الخاص الذي تلعبه الإنترنت في الاتصال الإقناعي.	PSEM53B	Persuasion Skills by Electronic Media	مهارات الإقناع بالوسائل الإلكترونية	٤
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بنشأة التصوير وأهمية الصور في الصحافة، والعمل في مجال الصحافة المصورة حيث يشرح وظائف الصور في الصحافة ويقدم معلومات دقيقة حول الصورة الصالحة للنشر الصحفي. كما يهدف إلى تعريفه بأنواع الصور ومصادرها واستخدام آلة التصوير الفيلمي، كما يقدم شرح مفصل عن مراحل إنتاج الصور الفيلمية، وعن التصوير الرقمي. ومن ثم يعرف الطالب بكيفية التقاط صوراً ثرية.	APP531	Art of Press Photography	فن التصوير الصحفي	٥
يهدف المقرر إلى التعرف بمهامة حق الملكية الفكرية وكيف تطورت هذه الحقوق، حيث وضعت قوانين دولية ناظمة لهذه الحقوق، وتم إنشاء منظمة عالمية للملكية الفكرية WIPO. كذلك يقدم المقرر فكرة واضحة عن الملكية الأدبية والفنية وحقوق المؤلف والحقوق المجاورة في القانون السوري، ويعرف ما هو المصنف محل حق المؤلف الفكري. كما يتطرق لعرض الاستثناءات على هذه الحقوق وكيفية إدارتها والإجراءات التحفظية والعقوبات المفروضة على مخالفة هذه القوانين إضافة إلى نطاق تطبيق هذه الحماية.	IPR532	Intellectual Property Rights	حقوق الملكية الفكرية	٦

السنة الثالثة/الفصل الثاني				
التوصيف	رمز المقرر	اسم المقرر		
		باللغة الإنكليزية	باللغة العربية	
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالخبر الصحفي وقواعد ومعايير الخبر الصحفي الفاجح عارضاً لتطور الخبر الصحفي عبر التاريخ، وكيفية صناعة الخبر. كما يهدف إلى تعريفه بفن الخبر الإذاعي وأسس وخصائصه وطريقة إجراء الحديث الإذاعي الخيري، وتعريفه بفن الخبر التلفزيوني المرئي. يوضح مصادر الخبر، ودور وكالات الأنباء منتقلاً إلى تقديم فكرة واضحة عن التحرير الصحفي والأسلوب الصحفي.	NWES27-2	News Writing and Editing II	كتابة وتحرير الأخبار II	١
يهدف المقرر إلى توضيح كيفية إدارة المؤسسات الإعلامية من خلال شرح تطور الفكر الإداري والعمليات الإدارية في المؤسسة الإعلامية، ويحدد دور كل من إدارة الموارد البشرية والإبداع الإداري في المؤسسة الإعلامية. كما يقدم شرح عن إدارة العملية التدريبية في المؤسسة الإعلامية وعن معايير الأداء الوظيفي للقائم بالاتصال. ينتقل بعدها للتفصيل في بنية الهيكل التنظيمي في المؤسسة الإعلامية ومحدداته وأشكاله، وكيفية وضع التوصيف الوظيفي في المؤسسة الإعلامية. معرّف الطالب ببعض المصطلحات العامة في المؤسسة الإعلامية.	MIM645	Media Institutions Management	إدارة المؤسسات الإعلامية	٢
يهدف مقرر التشريعات الإعلامية إلى تعريف الطالب بالمبادئ الرئيسية للقواعد القانونية أو التشريعية ونظريات الصحافة، موضحاً استراتيجيات التشريعات الإعلامية الحديثة وعلاقة قوانين الإعلام الجديد بالتشريعات الإعلامية. كما يهدف إلى تعريفه بالإطار التاريخي والفلسفي لحرية التعبير، شارحاً حقوق الصحفيين وواجباتهم والقانون الناظم للصحفيين السوريين، وموضحاً الإطار التشريعي لحقوق المؤلف والتنظيم القانوني لحقوق المؤلف في سورية. وأخيراً يهدف إلى تعريفه على الجرائم التي تقع بواسطة المطبوعات.	ML648	Media Legislations	التشريعات الإعلامية	٣
يهدف مقرر تحرير الصحافة الإلكترونية إلى تعريف الطالب بمفهوم التحرير الإلكتروني وتوضيح الفارق بين التحرير للصحافة الورقية والتحرير للصحافة الإلكترونية من خلال عرض أنواع التحرير الإلكتروني والجوانب الحرفية فيه، ومميزاته. كما يعرفه بصفات العاملين في التحرير الإلكتروني طرق تقيم التحرير الإلكتروني	ETP 757	Online Press Editing	تحرير الصحافة الإلكترونية	٤
يهدف المقرر إلى تقديم مفهوم الصحافة الاستقصائية ومنطقتها، والفرق بين الصحافة التقليدية والصحافة الاستقصائية موضحاً أهمية الصحافة الاستقصائية، ووظائفها وخصائصها وسماتها. كما يعرّف الطالب بمهارات ممارسة الصحافة الاستقصائية والتحديات التي تواجهها مبيّناً تاريخ الصحافة الاستقصائية جذورها وأبرز رموزها من خلال عرض خلاصة تجاربهم، وككل مهنة هناك أخلاقيات لممارسة الصحافة الاستقصائية وثقافة لعملها الموضوعي من حيث صياغة الفرضية وتكليف "الأندر كفر"، ناهيك عن دور استخدام الحاسوب في الصحافة الاستقصائية ولها أدوات إلكترونية يمكن التعرف عليها من خلال الأمثلة التطبيقية والتحليلية لعدد من نماذج من الاستقصاء العربي والمجلي.	LS649	Investigative Articles' Editing	التحرير الاستقصائي	٥
يهدف مقرر أساليب تحليل الصورة إلى تعريف الطالب بمفهوم الصورة من حيث التعريف والاستخدام ودلالات المصطلح متطرقاً لنظريات نشوء هذا المفهوم، وموضحاً العلاقة بين الصورة والأشكال البلاغية التقليدية. كما يقدم شرحاً عن بنية الصورة وعن دور الصورة في بناء المعنى من خلال تقديم مناهج دراسة الصورة ومناهج تحليلها مدعماً الفكرة بعدد من النماذج والتدريبات على تحليل الصور.	IAT650	Photos' Analysis Techniques	أساليب تحليل الصورة	٦

السنة الرابعة/الفصل الأول				
التوصيف	رمز المقرر	اسم المقرر		
		باللغة الإنكليزية	باللغة العربية	
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم مجتمع المعلومات ونشأته، وخصائصه، إضافة إلى مؤشرات قياس مجتمع المعلومات المعتمدة، ويعرفه بنظريات مجتمع المعلومات المختلفة إضافة إلى نظرية علماء الاتصال والإعلام. كما يوضح البنية التحتية لمجتمع المعلومات بالتفصيل ويشرح سياسة المعلومات، والوعي المعلوماتي ليركز أخيراً على مؤسسات المعلومات.	IS872	Information Society	مجتمع المعلومات	١
يهدف مقرر كتابة وإعداد التقارير الإخبارية إلى تعريف الطالب بمفهوم التقرير وأنواعه ثم يحدد التقرير الإخباري ويشرح أهميته ووظائفه وسماته، كما يوضح خصائصه. كما يراعي المقرر وجود سمات في كاتب التقرير الإخباري وطريقة متبعة في كتابة التقرير الإخباري تراعي مكونات هذا التقرير، وتراعي القوالب الفنية المستخدمة في بنائه، حيث تختلف التقارير الإخبارية بحسب الوسائل الإعلامية.	WBN752	Writing and Preparation of News Reports	كتابة وإعداد التقارير الإخبارية	٢
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بنشأة تكوين صفحة الويب والتطور الذي طرأ عليه مع الوقت، إضافة إلى تعريفه بالقواعد الأساسية المتبعة في تصميم صفحة الويب وبالبرامج التقنية المستخدمة في تصميمها، إضافة إلى برامج تصفح هذه الصفحات وبرامج تحرير الصور. كما يحدد عناصر تصميم صفحة الويب وبالأخص عناصر تصميم الصفحة الرئيسية موضعاً للمبادئ الأساسية المتبعة في تصميم صفحة الويب. كما يهدف إلى تعريف الطالب بتصميم الصحيفة الإلكترونية والعناصر الأساسية في هذا التصميم.	IWD 753	Web Page Creation	تكوين صفحة الويب	٣
يهدف مقرر أساليب تحليل النصوص إلى شرح مفهوم النص المقروء والخطاب الإعلامي من خلال تعريف الطالب بمنهج تحليل النصوص الإعلامية وغير الإعلامية وخاصة التحليل الدلالي، والتحليل الرمزي، والتحليل النقدي ومعرفة كيفية التمييز بينهم. كما يوضح المبادئ المتعددة لتحليل النص إضافة إلى مراحل تحليل النص وتقنياته من خلال طرح إشكالية النص وتفكيكه وتقويمه. كما يهدف إلى تعريف الطالب بمستويات وطرق تحليل النصوص المتنوعة بالتركيز على تحليل النص الإعلامي. من خلال تقديم تحليل نماذج من الكتابات المتميزة ومحاولة استخلاص خصائصها وأسسها العلمية والفنية.	TAT754	Text Analysis Techniques	أساليب تحليل النصوص	٤
يهدف مقرر إنتاج وإخراج الصحف إلى تعريف الطالب بمفهوم الإخراج الصحفي ووظائفه من خلال توضيح مكونات التصميم الفني ولا سيما الألوان، مع توضيح أسس التصميم الفني والصحفي والعوامل المؤثرة فيه. كما يهدف إلى شرح كيفية تصميم متون الموضوعات والعناوين والصور مع توضيح الوسائل التي يتم بها الفصل بين المواد، ليشرح في النهاية كيفية تصميم الصحف وإخراجها.	NPD755	Newspaper Production and Layout	إنتاج وإخراج الصحف	٥
يهدف المقرر لتقديم فكرة واضحة عن ماهية الدراما وأنواعها المختلفة حيث يتطرق أيضاً لتعريف الطالب بخصائص دراما الاذاعة والتلفزيون، ويشرح المواصفات التي يجب أن يتحلى بها الكاتب (المؤلف)، وعناصر العمل الدرامي التي يجب أن تؤخذ بالحسبان وقت كتابة السيناريو بعد معرفة المفاهيم الأساسية في كتابة السيناريو، إضافة إلى المراحل التي يجب اتباعها بعد كتابة السيناريو. ويهدف المقرر لتقديم تدريبات وتمارين عملية ونماذج تطبيقية من دراما تلفزيونية وإذاعية تساعد الطالب على كتابة السيناريو موضعاً مختلف المصطلحات في مجال العمل الدرامي.	SD756	Scenario and Drama	السيناريو والدراما	٦

السنة الرابعة/الفصل الثاني			
التوصيف	رمز المقرر	اسم المقرر	
		باللغة الإنكليزية	باللغة العربية
يساعد المقرر الطالب على تأسيس صحيفة أو مجلة قادرة على التطور والاستمرار. وذلك من خلال تسليط الضوء على جوانب مهمة في التأسيس للصحيفة، مثل النشر الصحفي والتكنولوجيا الحديثة وأهميته في الصحافة، والاتجاهات الحديثة في الإنتاج الصحفي، إضافة إلى الإجراءات اللازمة لإصدار الصحيفة المطبوعة، وطباعة مقر المؤسسة الصحفية وتصميمه الهندسي. إضافة إلى تقديم مهارات العمل الصحفي وأليات بناء أجنحة الأفكار في الصحيفة المطبوعة، وكيفية تصميم الصحيفة وإخراجها وإدارتها. مع تقديم الأمثلة العملية.	PMPT870	Methods, Principles and Techniques of Publication	أساليب وأصول وتقنيات النشر
يهدف هذا المقرر لدراسة الصحافة المتخصصة باعتبارها سجلاً حياً لمجتمعها والتيارات الفكرية والثقافية التي عاصرتها. وقد تم اعتماد نماذج نظرية متنوعة تختلف بحسب خصائص الموضوع. تساعد الأستاذ والطالب معاً على التعرف على مجموعة متنوعة من الطرائق التي يمكن اتباعها في الدراسات الإعلامية. كما يقدم المقرر أمثلة ونماذج بحثية لفهم آليات العمل الإعلامي في الصحافة المتخصصة، وصورة عن المناهج التي يمكن استخدامها لدراسة الصحافة العربية والعالمية حسب المناهج الحديثة. إضافة إلى دراسة التفاعل بين الصحافة المتخصصة من جهة وبين الظروف التاريخية والسياسية والحركات الاجتماعية في بلدان الصدور وفي العالم حولها.	SP871	Specialized Press	الصحافة المتخصصة
يشرح المقرر مفهوم الطباعة وتبوغرافية الصحف موضعاً تاريخ تطور الطباعة وطباعة الصحف. إضافة إلى شرح مفصل لتقنياتها مثل طرق التحضير الطباعي وتوضيب المنطقة الطباعية، وطرق طباعة الصور والأشكال الظلية، وإعداد الأفلام والأسطح الطباعية من خلال إجراء التجارب الطباعية. كما يهدف إلى شرح أنواع وطرق الطباعة (الرئيسية – الفرعية) وبالأخص الطباعة الملونة. ويقدم للطلاب أساليب اختبار طريقة الطباعة المناسبة حيث يوضح تقنية الطباعة عن بعد والتقنيات المستحدثة في عمليات الطباعة، ناهيك عن طرق المحافظة على السلامة المهنية في العمل الطباعي.	PT751	Printing Technologies	تقنيات الطباعة
يعرف المقرر الطالب بمفهوم الحرب النفسية من حيث نشأتها وتطورها، إضافة إلى تقديم المبادئ التي تقوم عليها، والأدوات المستخدمة فيها وخاصة في ظل الظروف التي تجتاح المنطقة، مطلقاً الضوء على مفهوم الدعاية وأنواعها والمبادئ الأساسية لها، إضافة إلى مفهوم الإشاعة وأساليبها وأهدافها وأنواعها. كما يهدف إلى تعريف الطالب ببعض المفاهيم الأساسية في الإعلام والحرب النفسية مثل غسيل الدماغ والتضليل الإعلامي والغزو الفكري، وأخيراً يقدم شرحاً مفصلاً عن علم النفس العسكري والنظريات التي تقسم تغير الاتجاه والسلوك.	MPW873	Media and Psychological Warfare	الإعلام والحرب النفسية
يهدف مقرر تحرير مواد الرأي إلى تعريف الطالب بمفهوم التحرير الصحفي ويخص الكتابة الإبداعية ودورها بالتحرير الصحفي. فيوضح له طريقة كتابة كافة أنواع المقالات وهي المقال الصحفي، فن المقال الافتتاحي، مقال التعليق الصحفي، العمود الصحفي، مقال اليوميات الصحفية، المقال التحليلي، المقال الكاريكاتوري، الريبورتاج الصحفي، الفيلتون، اليروفيل. كما يهدف إلى تعريف الطالب بالحملة الصحفية وكيفية استخدام الصورة الصحفية، ويقدم له فكرة واضحة عن فن الكاريكاتير.	EOM874	Editing of Opinion Articles	تحرير مواد الرأي
ينفذ الطالب عملاً تطبيقياً في مجال اختصاصه يظهر فيه فهمه واستيعابه لما تعلمه في البرنامج، ويعكس من خلاله المهارات التي اكتسبها من دراسته في السنوات السابقة، وذلك وفق الآليات التي تحددها إدارة البرنامج.	G799	Graduation Project_I	مشروع تخرج

العلاقات العامة / Public Relations				
السنة الثالثة/الفصل الأول				
التوصيف	رمز المقرر	اسم المقرر		
		باللغة الإنكليزية	باللغة العربية	
يهدف المقرر إلى تقديم صورة واضحة عن مفهوم الخبر وفاعليته ووظائفه، وعن دور الأنظمة السياسية في تشكيل قيم الأخبار. كذلك يتطرق لعرض مصادر الأخبار وتحديد صفات ومهارات المخبر الصحفي. ومن ثم يشرح كيفية صياغة الخبر الصحفي من خلال تقديم شرح مفصل عن عناصره أي العنوان والمقدمة وجسم الخبر. ويهدف المقرر أيضاً لتقديم طرق جمع الأخبار وشرح العلاقة بين الأخبار ووسائل الإعلام.	NWE527	News Writing and Editing I	كتابة وتحرير الأخبار	١
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم الأزمة وكيفية إدارة الأزمات، حيث يبين الأسس التي تقوم عليها إدارة الأزمات واستراتيجيات مواجهتها. كما يعرف الطالب بماهية العلاقة بين العلاقات العامة وإدارة الأزمات من جهة وبينها وبين اتصال الأزمة من جهة أخرى. كما يقدم الفريق الذي يدير الأزمة، وكيفية تكوينه وإعداده، والمراحل التي يتبعها في عمله. وأخيراً يقدم شرح عن الإدارة بالأزمات.	PRC543	Public Relations and Crises	العلاقات العامة والأزمات	٢
يهدف المقرر إلى تقديم فكرة واضحة عن سلوك المستهلك والعوامل المؤثرة في السلوك الاستهلاكي سواء كانت الطبقة الاجتماعية أو الجماعات المرجعية أو العوامل الفردية، ودور كل من الدوافع والإدراك والتعلم والشخصية والاتجاهات في هذا السلوك. كما يهدف إلى تعريف الطالب بعملية اتخاذ قرار الشراء وسلوك المستهلك حيال المنتجات الجديدة من خلال تقديم نماذج عن هذا السلوك.	CB539	Consumer Behavior	سلوك المستهلك	٣
يهدف المقرر تعريف الطالب بعالم التسويق والبيئة التسويقية حيث يشرح المزيج التسويقي. كما يقدم نظرة واضحة عن بحوث التسويق والمجالات التي تقوم فيها بحوث التسويق. كما يهدف إلى تعريف الطالب بتسويق الخدمات والتسويق المصرفي والتسويق الإلكتروني وكيفية إجراء كل منهم إضافة إلى أنه يقدم مجموعة من المصطلحات العامة في إدارة العملية التسويقية.	PMS41	Principles of Marketing	مبادئ التسويق	٤
يهدف هذا المقرر لتقديم فكرة واضحة عن مفهوم الدعاية وتعريفها وأنواعها وأساليبها، حيث يتطرق لنشأة الدعاية وتطورها التاريخي، ثم يسهب في تحديد بعض الأساسيات في الدعاية. يقدم الكتاب أيضاً نماذج دعائية ويشرح الفرق بين الدعاية والشائعات والعلاقة بينهما. يهدف المقرر أيضاً إلى التفصيل في الاتصال الجماهيري، وعلاقته بالعملية السياسية شارحاً كل من الاتصال السياسي والتنشئة السياسية، لينتقل أخيراً للحديث عن الدعاية والوعي السياسي.	MP544	Publicity and Media Relations	العلاقات الإعلامية والإعلانية	٥
يهدف المقرر إلى التعرف بماهية حق الملكية الفكرية وكيف تطورت هذه الحقوق، حيث وضعت قوانين دولية ناظمة لهذه الحقوق، وتم إنشاء منظمة عالمية للملكية الفكرية WIPO. كذلك يقدم المقرر فكرة واضحة عن الملكية الأدبية والفنية وحقوق المؤلف والحقوق المجاورة في القانون السوري، ويعرف ما هو المصنف محل حق المؤلف الفكري. كما يتطرق لعرض الاستثناءات على هذه الحقوق وكيفية إدارتها والإجراءات التحفظية والعقوبات المفروضة على مخالفة هذه القوانين إضافة إلى نطاق تطبيق هذه الحماية.	IPR532	Intellectual Property Rights	حقوق الملكية الفكرية	٦

السنة الثالثة/الفصل الثاني				
التوصيف	رمز المقرر	اسم المقرر		
		باللغة الإنكليزية	باللغة العربية	
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بعلم العلاقات العامة الدولية وعلاقته بالعلوم الأخرى والعوامل المؤثرة في العلاقات العامة الدولية، وبأشخاص العلاقات العامة الدولية وأطرافها. كما يهدف إلى توضيح نظريات العلاقات العامة الدولية سواء النظريات الجزئية أو النظريات الكلية. ويتطرق إلى المبادئ العامة في العلاقات العامة الدولية مع ذكر لعدد من المصطلحات والمفاهيم في العلاقات العامة الدولية.	IPR649	International Public Relations	العلاقات العامة الدولية	١
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم علم النفس الإعلامي من خلال عرض الأسس النفسية للإعلان مركزاً على سيكولوجية الألوان ودورها في الإعلان واستخداماتها إضافة إلى سيكولوجية الإقناع ودورها في الإعلان وطرق الاستفادة منها. كما يهدف إلى تعريفه بالنظريات النفسية للإعلان ليشرح أخيراً أهم أسس تصميم الإعلان.	PA534	Advertising Psychology	سيكولوجيا الإعلان	٢
يهدف مقرر السلوك التنظيمي إلى تعريف الطالب بعالم المنظمات وخاصة بما يطرأ على السلوك الإنساني والسلوك التنظيمي وعلى ثقافة المنظمة. كما يعرفه بالانتماء الوظيفي ودوره إضافة إلى الصراع التنظيمي ودور السلوك الفردي في المنظمات. ويشرح مهارات العمل الجماعي ودور فرق العمل في المنظمات.	CB535	Organizational Behavior	السلوك التنظيمي	٣
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم علم الاقتصاد والمصطلحات الاقتصادية إضافة إلى توضيح القوانين الاقتصادية الناعمة. كما يعرفه بعوامل الإنتاج وأساليبه، ويقدم فكرة واضحة عن أهم المدارس الاقتصادية. ويهدف أيضاً إلى تعريف الطالب بالاقتصاد الجزئي والاقتصاد الكلي والفرق بينهما إضافة إلى علاقة النقود بالتضخم والبطالة بالتشغيل. ناهيك عن تعريفه بالمنظمات الاقتصادية الدولية ودورها في توضيح العلاقات الاقتصادية الدولية.	E649	Economics	علم الاقتصاد	٤
يهدف مقرر مهارات العلاقات العامة إلى تعريف الطالب بالمهارات الإدارية وتحديد مهارات إدارة الوقت وكيفية إدارة الاجتماعات. إضافة إلى مهارات إدارة المؤتمرات وتنظيم المعارض في المؤتمرات. وتعريفه بمهارات التفكير الإبداعي ومهارات حل المشكلات ومهارات الاتصال الشخصي وأخيراً مهارات التعامل مع وسائل الإعلام.	PRS650	Public Relations Skills	مهارات العلاقات العامة	٥
يهدف مقرر أساليب تحليل الصورة إلى تعريف الطالب بمفهوم الصورة من حيث التعريف والاستخدام ودلالات المصطلح متطرقاً لنظريات نشوء هذا المفهوم، وموضحاً العلاقة بين الصورة والأشكال البلاغية التقليدية. كما يقدم شرحاً عن بنية الصورة وعن دور الصورة في بناء المعنى من خلال تقديم مناهج دراسة الصورة ومناهج تحليلها مدعماً الفكرة بعدد من النماذج والتدريبات على تحليل الصور.	IAT650	Photos' Analysis Techniques	أساليب تحليل الصورة	٦

السنة الرابعة/الفصل الأول			
التوصيف	رمز المقرر	اسم المقرر	
		باللغة الإنجليزية	باللغة العربية
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم مجتمع المعلومات ونشأته، وخصائصه، إضافة إلى مؤشرات قياس مجتمع المعلومات المعتمدة، ويعرفه بنظريات مجتمع المعلومات المختلفة إضافة إلى نظرية علماء الاتصال والإعلام. كما يوضح البنية التحتية لمجتمع المعلومات بالتفصيل ويشرح سياسة المعلومات، والوعي المعلوماتي ليركز أخيراً على مؤسسات المعلومات.	IS872	Information Society	مجتمع المعلومات
يهدف مقرر العلاقات العامة والتفاوض إلى شرح مفهوم التفاوض وخصائصه وتحديد أنواعه وأساليبه ومساعدة الطالب على معرفة طرق التفاوض ومهاراته وبالأخص ما يتعلق بخصائص المفاوضات ومهاراته والمهام التي يؤديها التفاوض وأهدافه. كما يهدف إلى شرح العلاقة بين التفاوض والعلاقات العامة موضحاً أهداف ومهام العلاقات العامة من خلال تقديم سياق التطور التاريخي للتفاوض ومجالاته الرئيسية متطرقاً إلى خصائص التفاوض ومهارات التفاوض الفعال موضحاً الدور الأساسي الذي تقوم به العلاقات العامة في فن التفاوض.	PRN766	Public Relations and Negotiation	العلاقات العامة والتفاوض
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم تسويق الخدمات من خلال شرح مفهوم الخدمة وتحليل عرض الخدمة والمزيج التسويقي للخدمات، وكذلك تعريفه بطريقة تحديد جودة الخدمة وكيفية بناء المكانة الذهنية لها وذلك من خلال طريقة تصميمها ووضع معايير لها حتى يستطيع بالتالي تسعيرها. كما يهدف إلى تعريف مزيج الاتصالات التسويقية المتكاملة للخدمة وكيفية توزيع الخدمات وماهية اللقاء الخدمي متطرقاً إلى البيئة والدلائل المادية وكيفية بناء العلاقات مع العملاء ويتم ذلك بالتوجه للعميل وخلق الصورة الذهنية المناسبة للمنشآت الخدمية لديه.	SM791	Services Marketing	تسويق الخدمات
يهدف مقرر التسويق الإلكتروني لتعريف الطالب بأهمية الإنترنت للتسويق الإلكتروني، وبمعايير استخدام التسويق الإلكتروني وخاصة فيما يتعلق بالتسويق المباشر والتجارة الإلكترونية. كما يهدف إلى تعريفه بالمزيج التسويقي الإلكتروني وكيف يتم التسعير عبر الإنترنت أو كيف يجري التوزيع الإلكتروني، إضافة إلى شرح مفصل عن المزيج الترويجي عبر الإنترنت وكيفية الإعلان عبر الإنترنت.	EM790	Electronic Marketing	التسويق الإلكتروني
يهدف مقرر الإنترنت والمجتمع إلى تعريف الطالب بتأثير الإنترنت على بنية المجتمع حيث يقدم شرح عن شبكة الإنترنت وعن الخدمات التي تقدمها حتى أصبحنا في مجتمع أقل ما نقول عنه أنه مجتمع المعلومات ظهر فيه الإعلام الجديد والذي قد نطلق عليه أيضاً الإعلام الاجتماعي. هذا الإعلام يعتمد بشكل كلي على شبكات التواصل الاجتماعي بأنواعها المختلفة وبالأخص المدونات الإلكترونية حيث شكل نوع جديد من الإعلام يمكن تسميته بصحافة المواطن. كما يهدف إلى توضيح العلاقة بين الإعلام الجديد والرأي العام حيث أصبح عنصر أساسي في تشكيل الرأي العام.	IS769	Internet and Society	الإنترنت والمجتمع
يهدف المقرر لتقديم فكرة واضحة عن ماهية الدراما وأنواعها المختلفة حيث يتطرق أيضاً لتعريف الطالب بخصائص دراما الإذاعة والتلفزيون، ويشرح المواصفات التي يجب أن يتحلى بها الكاتب (المؤلف)، وعناصر العمل الدرامي التي يجب أن تؤخذ بالحسبان وقت كتابة السيناريو بعد معرفة المفاهيم الأساسية في كتابة السيناريو، إضافة إلى المراحل التي يجب اتباعها بعد كتابة السيناريو. ويهدف المقرر لتقديم تدريبات وتمارين عملية ونماذج تطبيقية من دراما تلفزيونية وإذاعية تساعد الطالب على كتابة السيناريو موضحاً مختلف المصطلحات في مجال العمل الدرامي.	SD756	Scenario and Drama	السيناريو والدراما

السنة الرابعة/الفصل الثاني			
التوصيف	رمز المقرر	اسم المقرر	
		باللغة الإنكليزية	باللغة العربية
يهدف مقرر أساليب وأصول وتقنيات النشر إلى مساعدة الطالب على تأسيس صحيفة أو مجلة قادرة على التطور والاستمرار. وذلك من خلال تسليط الضوء على جوانب مهمة في التأسيس للصحيفة، لنلا يفاجأ من يبدوون العمل بدونها بأنها تظهر لهم دون سابق إنذار. مثل النشر الصحفي والتكنولوجيا الحديثة وأهميته في الصحافة، والاتجاهات الحديثة في الإنتاج الصحفي، إضافة إلى الإجراءات اللازمة لإصدار الصحيفة المطبوعة، وطباعة مقر المؤسسة الصحفية وتصميمه الهندسي. إضافة إلى تقديم مهارات العمل الصحفي وأليات بناء أجندة الأفكار في الصحيفة المطبوعة، وكيفية تصميم الصحيفة وإخراجها وإدارتها. إضافة إلى ذلك، يقدم المقرر الأمثلة العملية كلما أمكن ذلك، حتى تقترب المفاهيم والنظريات إلى عقل الطالب.	PMPT870	Methods, Principles and Techniques of Publication	أساليب وأصول وتقنيات النشر
يهدف المقرر إلى شرح مفهوم حملة العلاقات العامة وتحديد الفرق بينها وبين الحملات الإعلامية من خلال توضيح أنواعها سواء أكانت الحملات المخططة أم الحملات المفاجئة. كما يساعد الطالب على التخطيط لهذه الحملات، وكيفية تنظيمها، وإدارتها، ومن ثم تقييمها. كما يهدف إلى توضيح العلاقة بين حملات العلاقات العامة وبناء الوعي، شارحاً كيفية إجراء التغطية الإعلامية لهذه الحملات.	PRC768	Public Relations Campaigns	حملات العلاقات العامة
يهدف مقرر التحليل الاقتصادي إلى تقديم فكرة واضحة عن أساسيات الطلب والعرض وتوازن السوق، وشرح المدخل التقليدي والحديث في تحليل سلوك المستهلك، وفي تحليل طلب المستهلك من خلال شرح مرونة الطلب والعرض. كما يهدف إلى تحليل سلوك المستهلك باستخدام كل من أسلوب المنفعة الحدية، أو باستخدام منحنيات السواء. لينتقل بعدها إلى الحديث عن الإنتاج وتكاليفه في كل من الأجل القصير والأجل الطويل.	EA763	Economic Analysis	التحليل الاقتصادي
الهدف الرئيسي من مقرر إدارة العلامة التجارية هو تقديم معالجة شاملة ومعاصرة لموضوعات: العلامات التجارية، وقيمة العلامة التجارية، والإدارة الاستراتيجية للعلامة التجارية، تصميم وتنفيذ البرامج والأنشطة التسويقية لبناء وقياس وإدارة العلامة التجارية. وأحد أهم أهداف المقرر أهمية هو تزويد الطلاب بالمفاهيم والتقنيات لتحسين ربحية استراتيجيات العلامة التجارية.	BM764	Trade Mark Management	إدارة العلامة التجارية
يهدف مقرر تحرير مواد العلاقات العامة إلى تعريف الطالب بمفهوم العلاقات العامة وبرامجها، إضافة إلى ربط العلاقات العامة بالجمهور والأحداث الخاصة بها. ويهدف إلى توضيح طرق الكتابة للعلاقات العامة إضافة إلى وسائل الاتصال التي تنتجها العلاقات العامة بالتركيز على كتابة وإعداد النشرة الصحفية، والكتابة للنشر الإلكتروني وللمؤتمرات الصحفية. مع كيفية إجراء الحملات الإعلامية والكتابة للحفائب الإعلامية في وسائل الإعلام.	EPRM767	Writing for Public Relations	الكتابة للعلاقات العامة
ينفذ الطالب عملاً تطبيقياً في مجال اختصاصه يظهر فيه فهمه واستيعابه لما تعلمه في البرنامج، ويعكس من خلاله المهارات التي اكتسبها من دراسته في السنوات السابقة، وذلك وفق الالتهات التي تحددها إدارة البرنامج.	G798	Graduation Project_PR	مشروع تخرج