



		((بسم الله الرحمن الرحيم)) نموذج (ب) اجب عن الأسئلة التالية في النموذج المحدد للإجابة بصواب أو خطأ (عدد الأسئلة: خمسون سؤالا)	
١٦	من المصادر التي وفرتها الإنترنت قوائم المناقشة ولوحات الإنترنت والتلفزيون التفاعلي.	١	ليس من المهم معرفة اهتمامات مستخدم الإنترنت ولكن من المهم معرفة آماله والأشياء التي تحفزه وهذا قد يزيد من فرصة إنشاء علاقات ثقة وسمعة جيدة
١٧	قوائم البريد على الإنترنت ترتبط ارتباطاً مباشراً بالعلاقات العامة أكثر من ارتباطها بالتسويق.	٢	لا يرحب بعض الشركاء التجاريين مثل تجار التجزئة والموزعين وشركاء المعلومات على الشبكة بإضافة محتوى إلى شكايتهم الداخليه او مواقع الويب الخاصة بهم او نقاط البيع.
١٨	تعتبر الرسائل الفورية من أساليب الاتصال الجيدة لموظف العلاقات العامة حيث تسمح له بالاتصال المباشر مع العميل في نفس اللحظة.	٣	يوفر البريد الإلكتروني طريقة شخصية للاتصال المباشر مع العميل.
١٩	النطاق متعدد الاستخدام هو بيئة افتراضية يمكن لاكثر من مستخدم الدخول والتفاعل معاً في نفس الوقت.	٤	تعتبر الدردشة من أساليب الاتصال الجيدة للغاية لموظف العلاقات العامة حيث تسمح له بالاتصال المباشر مع العميل بنفس اللحظة.
٢٠	عندما تتصرف المنظمة او يتصرف الجمهور بطريقة يكون لها عواقب على الطرف الاخر تنشأ القضية.	٥	يعتبر البريد الإلكتروني من المصادر غير الدقيقة ولا ينقل الرسائل الصحيحة المحددة.
٢١	الأساس في الوجود على شبكة الويب هو كمية المعلومات وليس الجودة.	٦	تتكون عملية تقييم موقع الويب من عنصرين أساسيين فقط هما: جمع المعلومات حول الموقع - محتوى الموقع.
٢٢	يعتبر (Yahoo) من اقوى موزعي الاخبار في العالم غير انه لايقوم بصناعة اي خبر فيما عدا الاخبار الخاصة بالشركة نفسها.	٧	الأساس في الوجود على شبكة الويب هو جودة المعلومات المقدمة والجهد المبذول من اجل التأكيد لزائري الموقع بأنه يمكنهم الوثوق في المعلومات بالإضافة الى إمكانية الوصول الى الموقع وتصفحه بمنتهى البساطة.
٢٣	ان إنشاء علاقات مع المجموعات التطوعية والخيرية يوفر عائداً جيداً كما أنه يوفر للمنظمة عدد جيد من الزائرين.	٨	يحتاج موقع الويب البسيط الى عرض كم هائل من المعلومات والرسومات وغرف الدردشة ومئات الروابط والاتصال المباشر.
٢٤	اللغة الرقمية الجديدة عملت على هيكلة الاخبار متعددة الوسائط بحيث يمكن نقلها الى اجهزة تدرج من اجهزة الكمبيوتر الشخصي الى اجهزة التلفزيونات المحمولة.	٩	جهاز الكمبيوتر الشخصي وتلفون الواب لا يعد من أنظمة نقل المعلومات.
٢٥	تتماشى حقوق النشر والاتفاقية الخاصة به حالياً مع الإنترنت.	١٠	لا تدفع المنظمات مقابل مالي لصاحب الموقع عندما تريد وضع لوحات اعلانية خاصة على موقعه.
٢٦	اثبتت الحملات الترويجية عبر الرسائل الفورية انها صاحبة اعلى عائد على الاستثمار عند استخدامها بتعقل.	١١	تعتمد معظم المنظمات الى إنشاء شبكات داخلية ( انترانت ) كأداة من ادوات اتاحة المعلومات على شبكة الانترنت والمساعدة في تطوير العلاقات العامة بين الموظفين.
٢٧	البريد الإلكتروني يسمح للشركة ان توزع الرسائل بطرق مختلفة لتخصيص العديد من الرسائل لتناسب مع احتياجات الجمهور.	١٢	عندما تقوم بإضافة إرتباطات الى موقع الويب الخاص بالمنظمة او إلى البريد الإلكتروني او الى رسالة فورية فإنك لا تتحمل اي مسؤولية ناتجة عن هذه الارتباطات.
٢٨	من السهل للغاية ان يدمر البريد الإلكتروني الكبير الحجم العلاقة بين المنظمة وجماهيرها.	١٣	يجب ان لا تكون الشبكة الداخلية ( الإنترنت ) خاصة وذلك حتى يمكن استخدامها للتفاعل الداخلي والخارجي.
٢٩	يسمح البريد الإلكتروني بالمتابعة الدقيقة للحملات التسويقية.	١٤	يجب على الشبكة الداخلية ( الإنترنت ) ان لا تخضع للقواعد التي يتم تطبيقها على موقع الويب .
٣٠	الاسلوب في الرسائل التي ترسل عبر البريد الإلكتروني سوف يعكس صورتك واسلوب الاتصال سوف يعكس شخصية المنظمة.	١٥	تعتبر الشبكة الداخلية (لإنترانت) جزءاً ومكملاً لوسائل الاعلام التقليدية مثل الصحافة والإذاعة والتلفزيون.
٣١	إذا أنشأت موقع على الويب فهي دعوة مفتوحة للجميع بإرسال بريد الكتروني اليك وسوف تؤدي سرعة الاستجابة الى ترك انطباع قوي.		
٣٢	الإجابة الفورية التلقائية التي ترسل الى الطرف الاخر وتخبره بأنه قد تم تلقي الرسالة الخاصة به تعتبر بالضرورة علامة ايجابية.		
٣٣	يعد محرك البحث Google من أكثر المواقع شهرة في العالم.		
٣٤	يعتمد منتجو برامج الكمبيوتر والبائعين الآخرين الى استخدام قوائم البريد على الانترنت للبقاء على اتصال مع عملائهم.		



٣٥	تعتبر حقوق النشر فكرة حديثة والاتفاقية الخاصة بها لا تتماشى حالياً مع الانترنت.
٣٦	تعتبر المنظمة العالمية لحقوق الملكية الفكرية ( WIPO ) منظمة دولية مقرها استراليا.
٣٧	القوانين المستخدمة لتنظيم حقوق النشر في دولة معينة يمكن استخدامها لتنظيم حقوق النشر لمواطني دولة اخرى.
٣٨	يعد القانون قاطع وواضح في الكثير من مواقع النشاط على الانترنت.
٣٩	احد اكثر الطرق المؤثرة في الترويج للمنظمة على الشبكة بالإضافة الى تعزيز الصورة العامة للمنظمة هي وسائل الاعلام عبر الشبكة.
٤٠	من عيوب البريد الالكتروني ان الحملات التسويقية عبره لا تتجه مباشرة الى العميل.
٤١	من مصادر الاخبار على الشبكة الاخبار التي تأتي من مصدر معتمد مثل وكالات الانباء.
٤٢	من مصادر الأخبار على الشبكة الأخبار التي تأتي من المنظمات وهي توفر اخبارها الخاصة على الشبكة ويمكن ان يعاد توزيعها على الانترنت.
٤٣	من الخطأ تخصيص عناوين بريدية الكترونية مختلفة للأنشطة المختلفة وليس من المعقول ان يكون لديك اكثر من بريد الكتروني .
٤٤	إستخدم الارقام فقط في كلمات المرور الخاصة ببريدك الإلكتروني فمن الصعب تخمين ارقام فردية او زوجية مثلاً.
٤٥	ليس بالضرورة التعرف على الأشخاص او المنظمات قبل ان تقيم علاقات معهم فالهدف هو الإنتشار ونقل رسالة المنظمة الى أكبر عدد من الجماهير.
٤٦	إنتهاك حق النشر شائعة ومألوفة وهي ليست قاصرة على الصحف فقط.
٤٧	هناك الكثير من الصعوبات والغموض أثناء تطبيق القانون على الشبكة لإختلاف الانظمة القانونية بين الدول.
٤٨	تعتبر الدردشة من الأمور المؤقتة إلا أن لها قيمتها في تشكيل الأفكار في البيئة سريعة التغيير التي نعيش فيها .
٤٩	يعتبر البحث عن المقالات أكثر استخدامات الإنترنت شيوعاً.
٥٠	الجماهير الواعية لا تدرك المشكلة بشكل جيد كما أن مشاركتهم ضعيفة.

لا تسوني ما صالح وعائلكم