

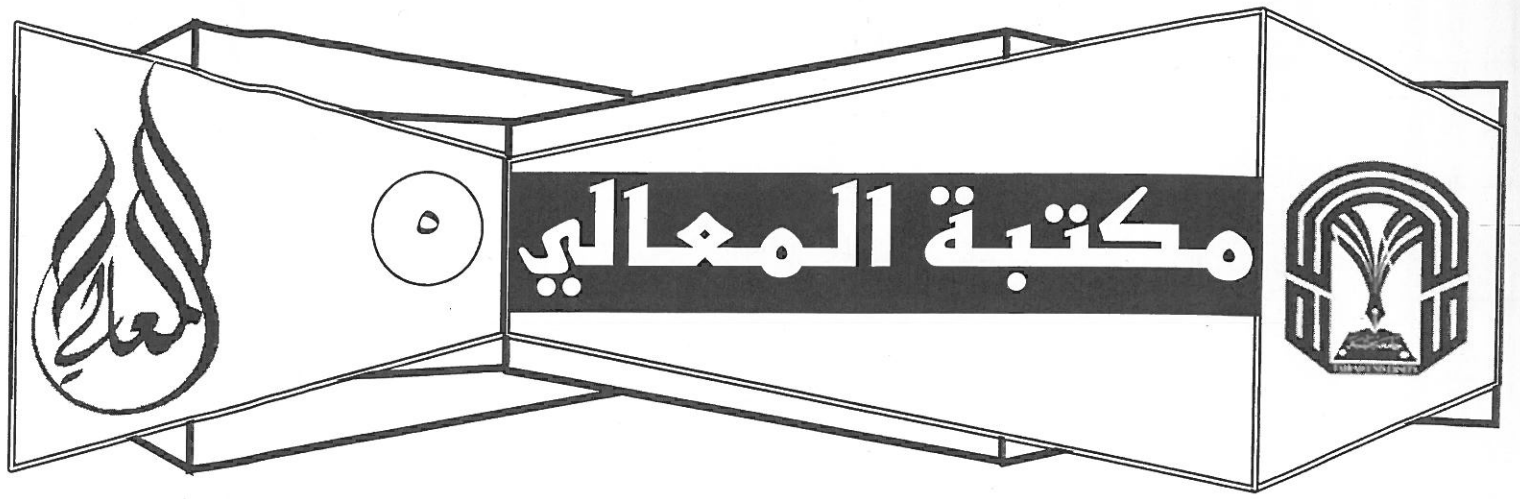


مدونة المناهج السعودية

<https://eduschool40.blog>

الموقع التعليمي لجميع المراحل الدراسية

في المملكة العربية السعودية



العلاقات العامة

بنك اسئلة

نسخ وتصوير

طباعة ليزر ملون

طباعة رسائل علمية

أبحاث عربي وانجليزي

مشاريع تخرج

تغليف سلك وحلزوني

ترجمة إنجليزي وعربي

تصاميم فوتو شوب

تغليف فاخر - حراري

مشاريع برمجية

خدمات إنترنت

تصميم مجلات

Email : maali263@yahoo.com

بنك أسئلة مقرر العلاقات العامة

س ١ وجهات نظر الباحثين في وضع تعريف مُحدد للعلاقات العامة.			
ج ١	تشابهت	تناظرت	<u>اختلفت</u>	تكونت
س ٢	تهدف الوظيفة التنظيمية في المنظمة إلى تحقيق بين الطاقات البشرية المتاحة للمنظمة.			
ج ٢	التكافؤ	<u>التكامل</u>	التنافر	التواتر
س ٣	العلاقات هي وظيفة الإدارة التي تقوم بتقييم اتجاهات الجمهور.			
ج ٣	<u>العامة</u>	الخاصة	الاجتماعية	الثقافية
س ٤	الاجاذبية تمثل أحد مظاهر المهارات للعاملين في العلاقات العامة.			
ج ٤	الاتصالية	<u>الشخصية</u>	الإدارية	الوظيفية
س ٥	الوظيفة تمهد الطريق لتطبيق مبدأ الشخص المناسب في المكان المناسب			
ج ٥	الإدارية	الهندسية	الموضوعية	<u>التنظيمية</u>
س ٦	الإلمام بالعديد من العلوم تمثل أحد مظاهر المهارات للعاملين في العلاقات العامة.			
ج ٦	<u>الاتصالية</u>	الشخصية	الإدارية	الوظيفية
س ٧	تتقسم وظائف الإدارة إلى وظائف إدارية			
ج ٧	ست	سبع	<u>ثمان</u>	تسع
س ٨	يؤدي مفهوم العلاقات العامة إلى إمكانية تحديد أهداف ومسؤوليات إدارة العلاقات العامة.			
ج ٨	<u>وضوح</u>	تقسيم	تنوع	تنمية
س ٩	تتمثل العلاقات العامة في حرصها على توثيق الصلات الإيجابية بين الإدارة والجمهور.			
ج ٩	رؤية	<u>رسالة</u>	مهام	أهداف

س ١٠	من الوظيفة التنظيمية التنسيق بين النشاطات المختلفة بفعالية.			
ج ١٠	فوائد	مراحل	سلبيات	عواقب
س ١١	من العلاقات العامة أنها تقوم بتقييم اتجاهات الجمهور.			
ج ١١	أنواع	تعريف	تصنيفات	شروط
س ١٢	تقوم الوظائف بتصميم الهيكل التنظيمي للعلاقات العامة بما يتفق مع موقعها.			
ج ١٢	التنسيقية	الاستعلامية	الإعلامية	الاتصالية
س ١٣	يشمل محور الاستعلام متابعة ما ينشر عن المنظمة والتصدي للرد على أي			
ج ١٣	أخبار صحيحة	معلومات حقيقية	شائعات	مقترحات
س ١٤	إلى جانب أقسام البحوث والإعلام تخصص بعض الإدارات قسمًا للنشاط الداخلي ك			
ج ١٤	إعداد الحفلات	إعداد الرحلات	إعداد المعارض	جميع ما سبق
س ١٥	يؤدي مفهوم العلاقات العامة إلى إمكانية وضع الخطط والبرامج وتحديد المخصصات.			
ج ١٥	تنوع	تقسيم	وضوح	تتمية
س ١٦	يُعد التخطيط الإداري من الإدارة.			
ج ١٦	شروط	وظائف	مقومات	تصنيفات
س ١٧	الإحساس العام يمثل أحد مظاهر المهارات للعاملين في العلاقات العامة.			
ج ١٧	الشخصية	الاتصالية	الإدارية	الوظيفية
س ١٨	العلاقات هي ذلك النشاط الذي تقوم به الإدارة للحصول على ثقة الجمهور.			
ج ١٨	الخاصة	الاجتماعية	العامة	الثقافية
س ١٩	يشمل محور ربط خطة العلاقات العامة مع خطط الإدارات الأخرى.			

ج ١٩	الإعلام	<u>التنسيق</u>	الاستعلام	البحث
س ٢٠	تُعد العلاقات العامة من أحدث الإدارة.			
ج ٢٠	<u>وظائف</u>	سلبيات	تقسيمات	أنواع
س ٢١	من الوظيفة التنظيمية نقل القرارات إلى جميع أجزاء المنظمة باستخدام خطوط السلطة.			
ج ٢١	سلبيات	مراحل	<u>فوائد</u>	عواقب
س ٢٢	يُعد توصيف الوظائف من تحقيق مبدأ وضع الشخص المناسب في المكان المناسب.			
ج ٢٢	<u>شروط</u>	أنواع	تصنيفات	نواهي
س ٢٣	المطالبة تمثل أحد مظاهر المهارات للعاملين في العلاقات العامة.			
ج ٢٣	الاتصالية	الشخصية	<u>الإدارية الوظيفية</u>	جميع ما سبق
س ٢٤	خلص الدكتور سمير حسين تعريف العلاقات العامة من جانبين هما الاستشاري و.....			
ج ٢٤	الرئاسي	الديني	<u>التنفيذي</u>	القانوني
س ٢٥	تقوم الوظائف ببرمجة أنشطة العلاقات العامة مع الأنشطة الأخرى في المنظمة.			
ج ٢٥	الاستعلامية	<u>التنسيقية</u>	الإعلامية	الاتصالية
س ٢٦	تقوم العلاقات العامة بالحصول على ثقة الجمهور عن طريق المعلومات.			
ج ٢٦	تصنيف	<u>شرح</u>	تقسيم	إظهار
س ٢٧	يُعد مبدأ التخصص وتقسيم العمل من أعمال للعلاقات العامة.			
ج ٢٧	<u>التخطيط</u>	الإدارة	التنفيذ	التوجيه
س ٢٨	لكي تحقق العلاقات العامة لا بد أن تقوم بمجموعة من الوظائف والأنشطة المحددة سلفاً			
ج ٢٨	أنواعها	<u>أهدافها</u>	تقسيماتها	شروطها

س ٢٩	يُعد التوظيف من الإدارة.		
ج ٢٩	وظائف	شروط	مقومات تصنيفات
س ٣٠	يشمل محور ربط أنشطة العلاقات العامة بالأنشطة الأخرى في المنظمة.		
ج ٣٠	التنسيق	الإعلام	الاستعلام البحث
س ٣١	من العلاقات العامة أنها ليست من الأنشطة الثانوية قليلة الأهمية.		
ج ٣١	أنواع	شروط	تعريفات خصائص
س ٣٢	العلاقات العامة هي وظيفة الإدارة التي تسعى بها المنظمة إلى تفاهم الجماهير.		
ج ٣٢	توضيح	كسب	خلق ظهور
س ٣٣	حب الاستطلاع يمثل أحد مظاهر المهارات للعاملين في العلاقات العامة.		
ج ٣٣	الاتصالية	الإدارية	الشخصية الوظيفية
س ٣٤	يوفر توصيف الوظائف تصوراً عن الأدوار الوظيفية المطلوبة.		
ج ٣٤	قانونياً	سليماً	نهائياً مكتملاً
س ٣٥	التنظيم يمثل أحد مظاهر المهارات للعاملين في العلاقات العامة.		
ج ٣٥	الإدارية الوظيفية	الشخصية	الاتصالية جميع ما سبق
س ٣٦	من الآثار لعدم تحديد وظائف العلاقات العامة الخلط بين نشاطها ونشاط الأنشطة الأخرى		
ج ٣٦	الإيجابية	السلبية	المتراكمة القادمة
س ٣٧	تقوم الوظائف بتنسيق فعاليات المتابعة ومراقبة برامج العلاقات العامة.		
ج ٣٧	الإعلامية	الاستعلامية	الاتصالية التنسيقية
س ٣٨	طبيعة وحجم ومجال عمل المنظمة من العوامل التي يتوقف عليها تحديد العلاقات العامة		

٣٨	مدير	سلبيات	<u>وظيفة</u>	ايجابيات
س٣٩	وضعت الجمعية الدولية للعلاقات العامة بأنها وظيفة إدارية ذات طابع مخطط.			
ج٣٩	<u>تعريفًا</u>	شروطًا	تصنيفًا	تقسيمًا
س٤٠	يُعد مبدأ وحدة الهدف من أعمال للعلاقات العامة.			
ج٤٠	التوجيه	<u>التخطيط</u>	التنفيذ	الإدارة
س٤١	يُعد التوجيه والإشراف من الإدارة.			
ج٤١	مقومات	شروط	<u>وظائف</u>	تصنيفات
س٤٢	يُعد مبدأ التنسيق من أعمال للعلاقات العامة.			
ج٤٢	التوجيه	التنفيذ	الإدارة	<u>التخطيط</u>
س٤٣	من العلاقات العامة تجسير الفجوة بين الأفراد والجماعات وتحقيق الاندماج.			
ج٤٣	أنواع	<u>أهداف</u>	أقسام	أصناف
س٤٤	من العلاقات العامة أنها وظيفة إدارية أساسية من وظائف الإدارة.			
ج٤٤	<u>خصائص</u>	شروط	تعريفات	أنواع
س٤٥	الكياسة تمثل أحد مظاهر المهارات للعاملين في العلاقات العامة.			
ج٤٥	الاتصالية	الوظيفية	الإدارية	<u>الشخصية</u>
س٤٦	يشمل محور تقديم المشورة للإدارة العليا حول سياسة المنظمة.			
ج٤٦	الإعلام	الاستعلام	<u>التنسيق</u>	البحث
س٤٧	من الآثار لعدم تحديد وظائف العلاقات العامة عدم إعطائها الأهمية المناسبة.			
ج٤٧	<u>السلبية</u>	المتراكمة	الايجابية	القادمة

س ٤٨	من العلاقات العامة السعي للتعريف بجهود المؤسسات وخدماتها		
ج ٤٨	أهداف	أنواع	أقسام
س ٤٩	"يقوم بها وحدة خاصة" من إدارة العلاقات العامة.		
ج ٤٩	أنواع	شروط	تصنيفات
س ٥٠	صنع القرارات واتخاذها يمثل أحد مظاهر المهارات للعاملين في العلاقات العامة.		
ج ٥٠	الاتصالية	الإدارية الوظيفية	الشخصية
س ٥١	يُعد مبدأ تسلسل خطوط السلطة من أعمال للعلاقات العامة.		
ج ٥١	التوجيه	التنفيذ	التخطيط
س ٥٢	يُعد التمويل والإدارة المالية من الإدارة.		
ج ٥٢	مقومات	شروط	تصنيفات
س ٥٣ الإداري يقصد به كل ما يحدد مقدماً ما سوف يتم عمله وعلى أساسه تحدد عمليات التنظيم وحشد القوى المادية والبشرية.		
ج ٥٣	التنظيم	التشريع	التخطيط
س ٥٤	يشمل محور الإعلام التعريف بالمنظمة من خلال الشرح والتفسير عبر وسائل		
ج ٥٤	الاتصالات	التقنية	الإعلام
س ٥٥	حجم الموارد المالية المتاحة من العوامل التي يتوقف عليها تحديد العلاقات العامة		
ج ٥٥	وظيفة	سلبيات	مدير
س ٥٦	من العلاقات العامة زرع الثقة بين المؤسسات والأفراد.		
ج ٥٦	أنواع	أصناف	أقسام
			أهداف

س ٥٧	تتمثل الأهداف التفصيلية للعلاقات العامة في الاهتمام بالجوانب لتحقيق روح الولاء للمؤسسة		
ج ٥٧	الثقافية	الإنسانية	النوعية
س ٥٨	"يقوم بها شخص أو قسم متفرغ لها" من إدارة العلاقات العامة.		
ج ٥٨	أنواع	تصنيفات	شروط
س ٥٩	يشمل محور تأمين الاتصال بين الإدارات المختلفة في المنظمة.		
ج ٥٩	البحث	الاستعلام	التنسيق
س ٦٠	من العلاقات العامة أنها وظيفة استشارية وتنفيذية.		
ج ٦٠	أنواع	تعريفات	خصائص
س ٦١	الاتزان يمثل أحد مظاهر المهارات للعاملين في العلاقات العامة.		
ج ٦١	الوظيفية	الإدارية	الاتصالية
س ٦٢	من العلاقات العامة التفاعل الإيجابي مع الأحداث ومسايرة اهتمامات الناس.		
ج ٦٢	أنواع	أقسام	أهداف
س ٦٣	القدرة على التعامل مع المفاهيم الإدارية يمثل أحد مظاهر المهارات للعاملين في العلاقات العامة.		
ج ٦٣	جميع ما سبق	الإدارية الوظيفية	الشخصية
س ٦٤	يُعد التنسيق من الإدارة.		
ج ٦٤	مقومات	تصنيفات	شروط
س ٦٥	من تحديد صفة الجاذبية عند العاملين بالعلاقات العامة تحديداً دقيقاً.		
ج ٦٥	المستحيل	الممكن	السهل

س ٦٦	يُعد مبدأ وحدة الأمر من أعمال للعلاقات العامة.			
ج ٦٦	التوجيه	<u>التخطيط</u>	التنفيذ	الإدارة
س ٦٧	"يقوم بها شخص غير متفرغ من مستوى مدير" من إدارة العلاقات العامة.			
ج ٦٧	<u>أساليب</u>	شروط	تصنيفات	أنواع
س ٦٨	يشمل محور الإعلام تخطيط وتنفيذ برامج العلاقات العامة و.....			
ج ٦٨	تقنياتها	<u>حملاتها</u>	قياماها	أنواعها
س ٦٩	المناخ السياسي والاقتصادي من العوامل التي يتوقف عليها تحديد العلاقات العامة			
ج ٦٩	ايجابيات	<u>وظيفة</u>	سلبيات	سلبيات
س ٧٠	من العلاقات العامة التأثير على الرأي العام.			
ج ٧٠	أقسام	أنواع	<u>أهداف</u>	أصناف
س ٧١ هو أن يكون الشخص لديه القدرة على الشعور بمدى توافقه مع الغير أو نشازه عنهم.			
ج ٧١	<u>الإحساس العام</u>	الذوق	حب الاستطلاع	الموضوعية
س ٧٢	"يقوم بها شخص غير متفرغ من مستوى بسيط أو رئيس قسم" من إدارة العلاقات العامة.			
ج ٧٢	شروط	<u>أساليب</u>	تصنيفات	أنواع
س ٧٣	من العلاقات العامة أنها وظيفة اتصالية ذات تأثير متبادل.			
ج ٧٣	شروط	تعريفات	<u>خصائص</u>	أنواع
س ٧٤	يشمل محور التواصل بين الإدارات المختلفة في المنظمة لتحقيق الانسجام فيما بينها.			
ج ٧٤	الإعلام	البحث	الاستعلام	<u>التنسيق</u>
س ٧٥	الاهتمام بالآخرين يمثل أحد مظاهر المهارات للعاملين في العلاقات العامة.			

ج ٧٥	الاتصالية	الإدارية	الشخصية	الوظيفية
س ٧٦	من العلاقات العامة تقديم المهمات الإدارية والخدمات الاستشارية.			
ج ٧٦	أنواع	أصناف	أقسام	أهداف
س ٧٧	يشمل محور الإعلام إعداد وتحرير البيانات والمعلومات وإيصالها			
ج ٧٧	للإنترنت	لوسائل الاتصالات	لوسائل الإعلام	للأقمار الصناعية
س ٧٨	من ظهور العلاقات العامة ظهور أنظمة ديمقراطية حديثة.			
ج ٧٨	أنواع	عوامل	تاريخ	بداية
س ٧٩	يتمثل في أن تتوافر لدى العامل بالعلاقات العامة الرغبة في معرفة عناصر الأحداث.			
ج ٧٩	حب الظهور	حب المغامرة	حب الاستطلاع	الاعتزان
س ٨٠ يقصد به القيام بالدراسات والبحوث المتعلقة بقياس اتجاهات الرأي العام.			
ج ٨٠	البحث	التقويم	التخطيط	الاتصال
س ٨١	يُعد التسجيل من الإدارة.			
ج ٨١	شروط	وظائف	تصنيفات	مقومات
س ٨٢	"جميع الموظفين في المنظمة مسؤولون عن العلاقات العامة" من إدارة العلاقات العامة.			
ج ٨٢	تصنيفات	شروط	أساليب	أنواع
س ٨٣	يتوقف نجاح رجل العلاقات العامة على مدى تأثيره في تفكير الآخرين من خلال الدقة و.....			
ج ٨٣	الغلظة	التكبر	الكمياسة	الاضطهاد
س ٨٤	يُعد مبدأ تحديد الاختصاصات من أعمال للعلاقات العامة.			
ج ٨٤	التخطيط	التوجيه	التنفيذ	الإدارة

س ٨٥	يشمل محور الإعلام إعداد وتحرير		
ج ٨٥	التقارير	الأدلة	الكتيبات
س ٨٦	من العلاقات العامة وضع البرامج الخاصة بأنشطتها وتنفيذها بعد اعتمادها.		
ج ٨٦	واجبات	مهام	تصنيفات
س ٨٧ هو أحد مكونات الانطباع الطيب عند الجمهور.		
ج ٨٧	الاهتمام	الاتزان	التكبر
س ٨٨	من ظهور العلاقات العامة تنوع أنماط المستهلكين وتعدد علاقات العمل.		
ج ٨٨	تاريخ	أنواع	عوامل
س ٨٩	الحماس يمثل أحد مظاهر المهارات للعاملين في العلاقات العامة.		
ج ٨٩	الإدارية	الوظيفية	الاتصالية
س ٩٠	الوظائف للعلاقات العامة تقوم من خلالها بتنفيذ الأنشطة المختلفة.		
ج ٩٠	التقليدية	الرئيسية	العامة
س ٩١	يُعد اتخاذ القرار من الإدارة.		
ج ٩١	مقومات	وظائف	تصنيفات
س ٩٢	من العلاقات العامة أن الرأي العام هو مجال عملها وهدفها الأساسي.		
ج ٩٢	تعريفات	أنواع	شروط
س ٩٣	تتمثل مهارة بالآخرين في تحقيق التفاهم عن طريق الاتصال بالآخرين.		
ج ٩٣	التفاعل	الاهتمام	الاختلاط
س ٩٤	يشمل محور الإعلام إعداد وتحرير مجلة المنظمة و.....		

ج ٩٤	أسمائها	أنواعها	<u>دورياتها</u>	أشكالها
س ٩٥	"ليس لها قسم ولا إدارة ولا يقوم بها أحد" من إدارة العلاقات العامة.			
ج ٩٥	أنواع	شروط	تصنيفات	<u>أساليب</u>
س ٩٦ يقصد به تقدير مدى نجاح الحملات والبرامج والأنشطة الإعلامية ووسائلها.			
ج ٩٦	التخطيط	التقويم	<u>البحث</u>	الاتصال
س ٩٧	يُعد مبدأ تناسب السلطة والمسؤولية من أعمال للعلاقات العامة.			
ج ٩٧	التنفيذ	التوجيه	<u>التخطيط</u>	الإدارة
س ٩٨	تتشابه مهارة لدى العاملين بالعلاقات العامة مع مهارة البيع والشراء.			
ج ٩٨	الاهتمام	الاتزان	<u>الحماس</u>	الاستمالة
س ٩٩	الاستمالة تمثل أحد مظاهر المهارات للعاملين في العلاقات العامة.			
ج ٩٩	الاتصالية	<u>الشخصية</u>	الإدارية	الوظيفية
س ١٠٠	من ظهور العلاقات العامة تطوير وسائل الاتصال الجماهيري.			
ج ١٠٠	تاريخ	أنواع	<u>عوامل</u>	بداية
س ١٠١	يُعد البحث من العلاقات العامة.			
ج ١٠١	<u>وظائف</u>	عوامل	شروط	تعريفات
س ١٠٢	من العلاقات العامة أنها تعتمد في ممارسة أنشطتها على الأسلوب العلمي.			
ج ١٠٢	<u>خصائص</u>	أنواع	تعريفات	شروط
س ١٠٣ يقصد به القيام بتحديد الوسائل الإعلامية المختلفة والمناسبة لكل جمهور.			
ج ١٠٣	البحث	التقويم	<u>التخطيط</u>	الاتصال

س ١٠٤	يشمل محور الإعلام تنظيم اللقاءات و.....			
ج ١٠٤	المؤتمرات	الندوات	الحفلات	جميع ما سبق
س ١٠٥	تتمثل مهارة في أن الهدف من التأثير في الآخرين يتضمن تغيير أفكارهم.			
ج ١٠٥	الشجاعة	<u>الاستمالة</u>	الموضوعية	الكياسة
س ١٠٦	تُوزع مسؤوليات الأقسام في الأسلوب الاتصالي على وسائل الاتصال الموجهة للجمهور العام			
ج ١٠٦	الخاص	المزدوج	<u>العام</u>	النوعي
س ١٠٧	الاستقامة تمثل أحد مظاهر المهارات للعاملين في العلاقات العامة.			
ج ١٠٧	<u>الشخصية</u>	الاتصالية	الإدارية	الوظيفية
س ١٠٨	يُعد التخطيط من العلاقات العامة.			
ج ١٠٨	شروط	عوامل	<u>وظائف</u>	تعريفات
س ١٠٩	من ظهور العلاقات العامة نمو الجماعات المهنية والتنظيمات.			
ج ١٠٩	بداية	أنواع	تاريخ	<u>عوامل</u>
س ١١٠	يُعد مبدأ المركزية واللامركزية من أعمال للعلاقات العامة.			
ج ١١٠	<u>التخطيط</u>	التوجيه	التفويض	الإدارة
س ١١١	تقوم الوظائف بتوعية جمهور المنظمة بمخرجاتها وكيفية الانتفاع منها.			
ج ١١١	الاستعلامية	التنسيقية	<u>الإعلامية</u>	الاتصالية
س ١١٢	يتم توزيع العمل في الأسلوب الاتصالي على الأقسام على أساس الجماهير النوعية للمؤسسة			
ج ١١٢	الخاص	المزدوج	العام	<u>النوعي</u>
س ١١٣	من العلاقات العامة توفير مناخ ملائم وتحقيق الانسجام والتكيف بين المنظمات.			

ج ١١٣	أنواع	تعريفات	<u>أهداف</u>	تقسيمات
س ١١٤	تتمثل مهارة لدى رجل العلاقات العامة في أن يكون مُهذبًا مُخلصًا للوظيفة.			
ج ١١٤	الاستمالة	<u>الاستقامة</u>	الاستدامة	الاستبانة
س ١١٥ هو تعبئة القوى العاملة اللازمة لإدارة المؤسسة وتدريبها ووضعها في المكان المناسب.			
ج ١١٥	<u>التوظيف</u>	التنظيم	التخطيط	التوجيه
س ١١٦	يشمل محور الإعلام تنظيم الزيارات والرحلات و.....			
ج ١١٦	اليوم المفتوح	الاستقبالات	المعارض	<u>جميع ما سبق</u>
س ١١٧	تُعد إدارة العلاقات العامة داخل أي منظمة جزءًا من			
ج ١١٧	<u>الهيكل التنظيمي</u>	الهيكل القانوني	الهيكل المحاسبي	الهيكل الهندسي
س ١١٨	يُعد الاتصال من العلاقات العامة.			
ج ١١٨	عوامل	<u>وظائف</u>	شروط	تعريفات
س ١١٩ يقصد به تحديد أسلوب الاتصال بالجمهور المستهدف كالهيئات والأفراد والمتطوعين.			
ج ١١٩	البحث	<u>التخطيط</u>	التقويم	الاتصال
س ١٢٠	من العلاقات العامة مساعدة المنظمة على تكوين صورة ذهنية لدى كافة الأطراف المرتبطة بها.			
ج ١٢٠	<u>أهداف</u>	تعريفات	أنواع	تقسيمات
س ١٢١	الشجاعة في مواجهة الرئيس بأخطائه من مظاهر المهارات للعاملين في العلاقات العامة.			
ج ١٢١	الاتصالية	الإدارية	<u>الشخصية</u>	الوظيفية
س ١٢٢	تقوم الوظائف بتطوير تقنيات الأنشطة الإعلامية بما يحقق مرونة التفاعل الايجابي.			

ج ١٢٢	الإعلامية	التنسيقية	الاستعلامية	الاتصالية
س ١٢٣	الشجاعة في مواجهة الرئيس بأخطائه من المطالب في رجل العلاقات العامة.			
ج ١٢٣	الأساسية	الفرعية	النوعية	الشكلية
س ١٢٤ يقصد به القيام بتحديد أسلوب الاتصال المناسب للجمهور المستهدف.			
ج ١٢٤	البحث	التقويم	التخطيط	الاتصال
س ١٢٥	يُعد التنسيق من العلاقات العامة.			
ج ١٢٥	تعريفات	عوامل	شروط	وظائف
س ١٢٦	يعتمد الأسلوب الاتصالي على تخصيص بعض أقسام الإدارة للاتصال بقطاعات الجماهير المؤثرة على المؤسسة بشكل مباشر.			
ج ١٢٦	الخاص	المزدوج	العام	النوعي
س ١٢٧	يُعد مبدأ نطاق الإشراف وحجم الهرم من أعمال للعلاقات العامة.			
ج ١٢٧	التوجيه	التنفيذ	الإدارة	التخطيط
س ١٢٨	العلاقات العامة تُمثل نظام تتفاعل مع بيئتها وتؤثر فيها وتتأثر بها.			
ج ١٢٨	مُغلق	مفتوح	مُتحد	مُختصر
س ١٢٩	يشمل محور الإعلام إعداد كافة أنواع المواد الإذاعية و.....			
ج ١٢٩	القرآنية	التليفزيونية	الثقافية	الدينية
س ١٣٠ هي القدرة على النظر إلى الأمور نظرة مجردة عن الذات والتعرف على العيوب.			
ج ١٣٠	الاستمالة	الاستقامة	الكياسة	الموضوعية
س ١٣١	من العلاقات العامة في المنظمات الخدمية تأسيس هوية المنظمة.			

ج ١٣١	أنواع	<u>أهداف</u>	تعريفات	أقسام
س ١٣٢	الموضوعية تمثل أحد مظاهر المهارات للعاملين في العلاقات العامة.			
ج ١٣٢	الاتصالية	الوظيفية	الإدارية	<u>الشخصية</u>
س ١٣٣	يُعد التقييم من العلاقات العامة.			
ج ١٣٣	<u>وظائف</u>	عوامل	شروط	تعريفات
س ١٣٤	تهتم المنظمات بوظيفة العلاقات العامة غيرها من أجل بناء صورتها الذهنية.			
ج ١٣٤	أقل من	<u>أكثر من</u>	مثل	كما
س ١٣٥	من وظائف التوظيف			
ج ١٣٥	تحديد الأجور	تعبئة المؤسسات	وضع العلاوات	<u>جميع ما سبق</u>
س ١٣٦ يقصد به تحقيق الانسجام بين كافة أنشطة العلاقات العامة.			
ج ١٣٦	<u>التنسيق</u>	التقييم	التخطيط	البحث
س ١٣٧	تقوم الوظائف برفع كفاءة استخدام وسائل الاتصال المتاحة.			
ج ١٣٧	الاستعلامية	<u>الإعلامية</u>	التسويقية	الاتصالية
س ١٣٨	يشمل محور الإعلام الإشراف على الإعلانات في المنظمة.			
ج ١٣٨	تنفيذ	<u>لوحه</u>	تقييم	إدارة
س ١٣٩	قدرة رجل العلاقات العامة في الإجابة على ماذا يمكن أن يحدث إذا...؟ تساعد على وضع			
ج ١٣٩	الاقتراحات	التوصيات	<u>الخطول</u>	النتائج
س ١٤٠ المقصود به مراقبة التنفيذ والتأكد من مطابقة الخطة الموضوعية لتحقيق الهدف.			
ج ١٤٠	<u>التوجيه والإشراف</u>	التخطيط	التنظيم	التوظيف

س ١٤١	قسم الصحافة الذي يتولى صياغة البيانات الصحفية وتوزيعها يُعد من أساليب الاتصال		
ج ١٤١	النوعية	المزدوجة	الخاصة
س ١٤٢	الإدارة تختص بتوفير الأموال والتأكد من حسن انفاقها في أبواب الانفاق القانونية.		
ج ١٤٢	القانونية	المالية	الهندسية
س ١٤٣	تتمثل القدرة على في الحصول على المعلومات المطلوبة من المصادر المطبوعة والخطية		
ج ١٤٣	الكتابة	القراءة	الاستماع
س ١٤٤	من العلاقات العامة في المنظمات الخدمية السعي المتواصل للمحافظة على السمعة الحسنة		
ج ١٤٤	أنواع	تعريفات	أهداف
س ١٤٥	الصورة الذهنية الجيدة هي أساس المنظمات.		
ج ١٤٥	فشل	فقر	نجاح
س ١٤٦ يقصد به قياس النتائج الفعلية لتطبيق برامج العلاقات العامة.		
ج ١٤٦	التسيق	التقويم	التخطيط
س ١٤٧	يشمل محور الإعلام القيام بحملات جمع المناسب لأنشطة المنظمة.		
ج ١٤٧	التمويل	التقييم	الريخ
س ١٤٨	الخيال الخصب يمثل أحد مظاهر المهارات للعاملين في العلاقات العامة.		
ج ١٤٨	الاتصالية	الشخصية	الإدارية
س ١٤٩ لا يعتبر وظيفة إدارية لها كيان مستقل ولكنه مناخ يجب أن يتوافر فيه جميع مراحل العمل		
ج ١٤٩	الإدارة	العلاقات العامة	التنسيق
س ١٥٠	تقوم الوظائف بإجراء البحوث المسحية لجمهور المنظمة وللرأي العام.		

ج ١٥٠	الإعلامية	الإعلامية	التنسيقية	الاتصالية
س ١٥١ يعني كتابة الحقائق والمعلومات كما هي بأمانة بقصد الاحتفاظ بها والرجوع إليها مستقبلا			
ج ١٥١	التوجيه	التسجيل	التقييم	التوظيف
س ١٥٢	تُعد مهارة أداة للتجديد والخلق والابداع للتعبير عن أفضل البدائل المتاحة.			
ج ١٥٢	التوظيف	التقييم	التسجيل	اتخاذ القرار
س ١٥٣	القراءة ضرورية لرجل العلاقات العامة لكي يكون قادر على استعمال الكلمات المعبرة عن			
ج ١٥٣	نظراته	أفكاره	تقييمه	تعليمه
س ١٥٤	يحدث اختلاف العلاقات العامة في الواقع حينما تعكس أهداف العلاقات فلسفة المنظمة			
ج ١٥٤	النظري	العلمي	العملي	الفلسفي
س ١٥٥	يحتوي الأسلوب الاتصالي العام على أقسام مثل			
ج ١٥٥	الإذاعة والتلفزيون	الإنتاج السينمائي	المطبوعات والنشر	جميع ما سبق
س ١٥٦	القدرة على القراءة تمثل أحد مظاهر المهارات للعاملين في العلاقات العامة.			
ج ١٥٦	الاتصالية	الشخصية	الإدارية	الوظيفية
س ١٥٧	من العلاقات العامة في المنظمات الخدمية الاتصال برجال الأعمال ومصادر التمويل.			
ج ١٥٧	أنواع	أقسام	تعريفات	أهداف
س ١٥٨	من الوظيفة التنظيمية تحديد السلطة الممنوحة للفرد وأوجه ممارستها.			
ج ١٥٨	عواقب	فوائد	سلبيات	مراحل
س ١٥٩	تتضمن مهارة اليقظة التامة لما يقال وفهمه والقدرة على توجيه الأسئلة الصحيحة.			
ج ١٥٩	الاستماع	القراءة	الاستطلاع	الكتابة

س ١٦٠	يشمل محور الإعلام رفع كفاءة استخدام وسائل المتاحة.		
ج ١٦٠	الإعلام	<u>الاتصال</u>	القراءة
س ١٦١	الأهداف التي تحددها إدارة علاقات عامة تسعى إلى الريح أهداف لا تسعى إلى الريح.		
ج ١٦١	تتشابه مع	تتحد مع	<u>تختلف عن</u>
س ١٦٢	تقوم الوظائف بتحليل مواقف الجمهور والرأي العام.		
ج ١٦٢	الإعلامية	<u>الاستعلامية</u>	التسويقية
س ١٦٣	من نتائج اتخاذ الإجراءات لتصحيح أوجه الخلل لضمان فعالية تنفيذ البرامج.		
ج ١٦٣	البحث	<u>التقويم</u>	التنسيق
س ١٦٤	يُسمى أحيانًا الأسلوب الاتصالي بالأسلوب الإعلامي أو الوظيفي.		
ج ١٦٤	<u>العام</u>	المزدوج	النوعي
س ١٦٥	من العلاقات العامة في المنظمات الخدمية تنمية الشعور لدى أفراد المجتمع بقيمة العمل التطوعي في تحقيق التنمية المجتمعية.		
ج ١٦٥	أنواع	تعريفات	<u>أهداف</u>
س ١٦٦	من أقسام الأسلوب الاتصالي النوعي الأقسام الخاصة ب.....		
ج ١٦٦	المستثمرين	المستهلكين	الموردين
س ١٦٧ وظيفتها نقل الأفكار والمعلومات والأحداث.		
ج ١٦٧	القراءة	الاستماع	<u>الكتابة</u>
س ١٦٨	الاستماع يمثل أحد مظاهر المهارات للعاملين في العلاقات العامة.		
ج ١٦٨	الشخصية	<u>الاتصالية</u>	الإدارية
			الوظيفية

س ١٦٩	تُمثل المؤهلات الشخصية أحد العاملين بالعلاقات العامة.			
ج ١٦٩	مهارات	فئات	أنواع	أشكال
س ١٧٠	من الوظيفة التنظيمية تحديد العلاقات بوضوح بين الأفراد العاملين في الإدارة.			
ج ١٧٠	عواقب	سلبيات	فوائد	مراحل
س ١٧١	عدم وضوح مفهوم العلاقات العامة يؤدي إلى عدم وضوح العلاقات العامة.			
ج ١٧١	نوع	قيمة	تصنيف	نشاط
س ١٧٢	يشمل محور الاستعلام إجراء البحوث والدراسات وجمع المعلومات عن المنظمة.			
ج ١٧٢	تاريخ	جمهور	تقييم	شركاء
س ١٧٣	تقوم الوظائف بتطوير تقنيات استيعاب متغيرات مواقف الجمهور وكيفية التحكم بها.			
ج ١٧٣	الإعلامية	التنسيقية	الاستعلامية	الاتصالية
س ١٧٤	من العلاقات العامة في المنظمات الخدمية تنسيق المواقف وتنمية الاتصال بين المنظمة وبقية منظمات المجتمع المدني.			
ج ١٧٤	أهداف	أنواع	تعريفات	أقسام
س ١٧٥	تتساوى أهمية القدرة على التحدث مع أهمية القدرة على في مجال العلاقات العامة.			
ج ١٧٥	القراءة	الكتابة	الاستطلاع	الإطلاع
س ١٧٦	تُمثل المؤهلات الاتصالية أحد العاملين بالعلاقات العامة.			
ج ١٧٦	فئات	مهارات	أنواع	أشكال
س ١٧٧	عدم وضوح مفهوم العلاقات العامة لدى إدارة المنظمة يؤدي إلى دور العاملين فيها.			
ج ١٧٧	تكبير	تهميش	تنمية	تداخل

س١٧٨	من الوظيفة التنظيمية التوزيع العملي للأعمال والوظائف.			
ج١٧٨	عواقب	مراحل	سلبيات	فوائد
س١٧٩	يستخدم أسلوب الاتصال النوعي وسائل الاتصال المباشرة وكذلك الاستعانة ب.....			
ج١٧٩	الوسائل الخاصة	الوسائل الكمية	الجماهير	الوسائل الكيفية
س١٨٠	من مظاهر الحس الفني لدى رجل العلاقات العامة			
ج١٨٠	الأفلام	المعارض	الراديو	جميع ما سبق
س١٨١	يشمل محور الاستعلام تحليل اتجاهات الجمهور ومتابعة هذه الاتجاهات لمعالجة الجوانب			
ج١٨١	الإيجابية	التفصيلية	السلبية	التقييمية
س١٨٢	الكتابة تمثل أحد مظاهر المهارات للعاملين في العلاقات العامة.			
ج١٨٢	الإدارية	الشخصية	الاتصالية	الوظيفية
س١٨٣	تقوم الوظائف بربط خطة العلاقات العامة مع خطط الإدارات الأخرى.			
ج١٨٣	الإعلامية	الاستعلامية	التنسيقية	الاتصالية
س١٨٤	عدم وضوح مفهوم العلاقات العامة يؤدي إلى تحديد ميزانية برامج تنفيذ العلاقات العامة.			
ج١٨٤	صعوبة	سهولة	إمكانية	يسر
س١٨٥	تتمثل مهارة المطاولة في القدرة على مواجهة			
ج١٨٥	المقترحات	الغير	الصعاب	الزميل
س١٨٦	من العلاقات العامة في المنظمات الخدمية تقديم النصح والمشورة للإدارة العليا.			
ج١٨٦	أنواع	أهداف	تعريفات	أقسام
س١٨٧	تمثل المؤهلات الإدارية والوظيفية أحد العاملين بالعلاقات العامة.			

ج ١٨٧	أنواع	فئات	أشكال	مهارات
س ١٨٨	يشمل محور الاستعلام التأكد من صحة المعلومات التي يتم نقلها			
ج ١٨٨	للإنترنت	للتلفزيون	للجمهور	للشركاء
س ١٨٩	يؤدي مفهوم العلاقات العامة إلى المساهمة في الحد من تداخل الاختصاصات.			
ج ١٨٩	تنوع	وضوح	تقسيم	تنمية
س ١٩٠	التخاطب يمثل أحد مظاهر المهارات للعاملين في العلاقات العامة.			
ج ١٩٠	الوظيفية	الشخصية	الإدارية	الاتصالية
س ١٩١	القدرة على هيكلة العمل تتمثل في مهارة لدى رجل العلاقات العامة.			
ج ١٩١	الكمياسة	التنظيم	الموضوعية	الكتابة
س ١٩٢	من العلوم العامة التي ينبغي على رجل العلاقات العامة تعلمها			
ج ١٩٢	الإدارة والإحصاء	النفس والاجتماع	السياسة والتاريخ	جميع ما سبق
س ١٩٣	من الوظيفة التنظيمية القضاء على الازدواجية في العمل.			
ج ١٩٣	فوائد	مراحل	سلبيات	عواقب
س ١٩٤	من العلاقات العامة في المنظمات الخدمية المحافظة على العلاقات الطيبة بين أعضاء المنظمة والعاملين فيها.			
ج ١٩٤	أنواع	تعريفات	أهداف	أقسام
س ١٩٥	القدرة على تحديد البدائل واختيار المناسب منها تتمثل في مهارة لرجل العلاقات العامة			
ج ١٩٥	الكمياسة	صنع القرارات	الموضوعية	التنظيم
س ١٩٦	يشمل محور الاستعلام متابعة شكاوى الجماهير والتعرف على أسبابها وتقديم			

ج ١٩٦	الفرضيات	الشروط	الحوول	الاقتراحات
س ١٩٧	يُسمى الأسلوب الاتصالي أحياناً بالأسلوب الاتصالي.			
ج ١٩٧	المزدوج	النوعي	العام	الخاص
س ١٩٨	بعض المؤسسات في تجعل إدارة العلاقات العامة بها قسماً تسمى إدارة الشؤون العامة.			
ج ١٩٨	اليابان	بريطانيا	الولايات المتحدة	ألمانيا
س ١٩٩	يؤدي مفهوم العلاقات العامة إلى إمكانية تحديد أهداف ومسؤوليات إدارة العلاقات العامة.			
ج ١٩٩	تنوع	تقسيم	وضوح	تنمية
س ٢٠٠	الحس الفني يمثل أحد مظاهر المهارات للعاملين في العلاقات العامة.			
ج ٢٠٠	الاتصالية	الشخصية	الإدارية	الوظيفية