



اختبار دوري ٢  
(هذا الاختبار يمثل ٢٠% من الدرجة النهائية)

- ١ تدعم ..... المستوى الإستراتيجي للمنظمة من خلال بيان مؤشر اتجاه فرص المنتجات الجديدة، وتدعم خطط المنتجات الجديدة، كما تكون مرشداً لأداء المنافسين:  
(أ) نظم المعلومات التسويقي. (ب) نظم التتبع الرئيسية. (ج) نظم إدارة المنتج. (د) نظم التنبؤ بالمبيعات.
- ٢ النظم التي تهتم بإدراك أوضاع الزبون، والقدرة على التفاعل معه، والاستجابة على تساؤلاته وأخذها بعين الاعتبار، بسرعة، وفاعلية، والعمل على السرعة في تقديم الخدمات المطلوبة. هي نظم:  
(أ) نظم نقاط البيع. (ب) نظم التتبع الرئيسية. (ج) نظم إدارة الزبون. (د) نظم أتمته قوى المبيعات.
- ٣ كل ما يلي من أهداف نظم إدارة علاقات الزبون عدا:  
(أ) تطوير رأي مشترك مع الزبون وتلبية رغباته المتغيرة.  
(ب) أتمته العلاقة مع الزبون وزيادة التواصل معه.  
(ج) تحليل العلاقة بين كل من الزبون والمنتج والمؤسسة.  
(د) ثبات الحصة السوقية في الأسواق.
- ٤ النظم التي تحلل، وتراقب الموارد وكلف الإنتاج في المستوى الإداري هي:  
(أ) نظم معلومات التصنيع والإنتاج. (ب) نظم المخزون. (ج) نظم عمليات التصنيع. (د) نظم تخطيط التصنيع.
- ٥ تهدف ..... الوصول الى نظم عمل أتمته داخل المنظمات، من خلال استخدام نظم التصنيع المرنة ونظام التوريد الفوري، ونظام تخطيط مستلزمات المواد، ونظم التصميم بواسطة الحاسوب للعمل على التكامل بين التصميم والتصنيع والعمليات.  
(أ) نظم التصنيع باستخدام الحاسب. (ب) التصنيع المتكامل بالحاسب. (ج) نظم عمليات التصنيع. (د) نظم تخطيط التصنيع.
- ٦ تهتم ..... بالإشراف على التدفق النقدي في الشركة من مدفوعات ومقبوضات.  
(أ) نظم دفتر الأستاذ العام. (ب) نظم محاسبة التكاليف. (ج) نظم المعلومات المالية والمحاسبية. (د) نظم الذمم المدينة. X
- ٧ النظم التي تهتم بـ ايجاد علاقة جيدة مع الموردين، وتزويد الإدارة العليا بالمعلومات التي تحتاجها لتحليل المدفوعات، تكاليف الشراء، حسابات العمال، والمطلوبات النقدية. هي:  
(أ) نظم الذمم الدائنة. (ب) نظم إدارة الأموال. (ج) نظم إدارة النقد. (د) نظم الذمم المدينة.
- ٨ النظم التي تعمل على أتمته تدفق المعلومات بين الشركة ومزودها بهدف تعظيم التخطيط والمرجعية والتصنيع وتوصيل المنتجات إلى الزبائن. هي:  
(أ) نظم التعويضات. (ب) نظم إدارة سلسلة التوريد. (ج) نظم التقدير. (د) نظم الاستقطاب.
- ٩ النظم التي تقدم ملخصاً مناسباً لمديري المنظمة ليساعد في اتخاذ القرارات الاستراتيجية، هي:  
(أ) DSS. (ب) GDSS. (ج) ESS. (د) ES.