

كل ما يلي من تحديات الإدارة عدا:

- (أ) بناء نظم تلبى متطلبات المدراء التنفيذيين.
(ب) اعطاء تقارير مفيدة.
(ج) بناء نظم وهمية.
(د) أ + ب.

مجموعة متكاملة من البرمجيات والجذم الجاهزة التي تتفاعل مع البيانات والمعلومات لتقديم الحلول المقترنة، هي:

- .ES (ج). ESS (ج). GDSS (ج)

- DSS (ج)

نظام صمم بهدف حل المشاكل غير المهيكلة بواسطة مجموعة من متذبذبي القرار يصلون مع بعضهم البعض كفريق. هو:

- .ES (ج). ESS (ج). GDSS (ج)

- DSS (ج)

من إشكال نظم دعم القرار الجماعي المستخدمة في حال وجود عدد كبير من المشتركين هو:

- .Local Area Decision Network (ج)
Videoconferencing (ج)

- .Decision rooms (ج)
.Legislative Session (ج)

عندما تقرر الإدارة العليا الاندماج مع شركة أخرى، فهي تتعامل مع القرارات التي:
ج). عدم التأكيد.
ب). التوجه المستقبلية.
د). مستوى منخفض من التفاصيل.

- ج). الاختيار.
د). النتائج.

- ب). حل المشكلة.

- أ). إيجاد المشكلة.

من أنواع نظم دعم القرار ما يلي عدا:

- .Data - Driven Decision Support Systems (ج)
(ج). A + B.

- (أ). Model - Driven Decision Support Systems
.Data mining (ج)

يعتبر من تطبيقات Apple Siri

- Natural Interface Amplicons

- Computer Science Application (ج)

يعتبر أحد تطبيقات Virtual Reality

- Natural Interface Amplicons

- Computer Science Application (ج)

الشبكات العصبية مثل على:

- Natural Interface Amplicons

- Computer Science Application (ج)

الوكليل الذكي مثل على:

- Natural Interface Amplicons (ج)

- Cognitive Science Application (ج)

أ. الامثليات

د. أمين سرير&A. ومني

اختبار دوري ٢

(هذا الاختبار يمثل ٢٠% من الدرجة النهائية)

١. تدعم المستوى الإستراتيجي للمنظمة من خلال بيان مؤشر اتجاه فرص المنتجات الجديدة، وتدعم خطط المنتجات الجديدة، كما تكون مرشداً لأداء المنافسين:
- (أ) نظم المعلومات التسويقية.
 - (ب) نظم التتبع الرئيسية.
 - (ج) نظم إدارة المنتج.
 - (د) نظم التتبُّع بالمبيعات.
٢. النظم التي تهتم بإدراك أوضاع الزبائن، والقدرة على التفاعل معه، والاستجابة على تفاوتاته وأخذها بعين الاعتبار، بسرعة، وفاعلية، و العمل على السرعة في تقديم الخدمات المطلوبة، هي نظم:
- (أ) نظم إدارة الزبائن.
 - (ب) نظم التتبع الرئيسية.
 - (ج) نظم نقاط البيع.
 - (د) نظم أتمته قوى المبيعات.
٣. كل ما يلي من أهداف نظم إدارة علاقات الزبائن عدا:
- (أ) تطوير رأي مشترك مع الزبائن وتلبية رغباته المتغيرة.
 - (ب) تحليل العلاقة بين كل من الزبائن والمنتج والمؤسسة.
 - (ج) تحسين العلاقة مع الزبائن وزيادة التواصل معه.
 - (د) ثبات الحصة السوقية في الأسواق.
٤. النظم التي تحكم، وترافق الموارد وكلف الإنتاج في المستوى الإداري هي:
- (أ) نظم معلومات التصنيع والإنتاج.
 - (ب) نظم المخزون.
 - (ج) نظم عمليات التصنيع.
 - (د) نظم تخطيط التصنيع.
٥. تهدف الوصول إلى نظم عمل أتمته داخل المنظمات، من خلال استخدام نظم التصنيع المرنة ونظام التوريد الفوري، ونظام تخطيط مستلزمات المواد، ونظم التصميم بواسطة الحاسوب للعمل على التكامل بين التصميم والتصنيع والعمليات.
- (أ) نظم التصنيع باستخدام الحاسوب.
 - (ب) التصنيع المتكامل بالحاسوب.
 - (ج) نظم عمليات التصنيع.
 - (د) نظم تخطيط التصنيع.
٦. تهتم بـ الإثبات على التدفق النقدي في الشركة من مدفوعات ومقبضات.
- (أ) نظم دفتر الأستان العام.
 - (ب) نظم محاسبة التكاليف.
 - (ج) نظم المعلومات المالية والمحاسبية.
 - (د) نظم الذمم المدينية.
٧. النظم التي تهتم بـ إيجاد علاقة جيدة مع الموردين، وتزويد الإدارة العليا بالمعلومات التي تحتاجها لتحليل المدفوعات، تكاليف الشراء، حسابات العمال، والمطلوبات النقدية. هي:
- (أ) نظم الذمم الدانة.
 - (ب) نظم إدارة الأموال.
 - (ج) نظم إدارة النقد.
 - (د) نظم الذمم المدينية.
٨. النظم التي تعمل على أتمته تدفق المعلومات بين الشركة ومزوديها بهدف تعظيم التخطيط والمرجعية والتصنيع وتوصيل المنتجات إلى الزبائن. هي:
- (أ) نظم التعويضات.
 - (ب) نظم إدارة سلسلة التزويد.
 - (ج) نظم التقدير.
 - (د) نظم الاستقطاب.
٩. النظم التي تقدم ملخصاً مناسباً لمديري المنظمة لمساعدتهم في اتخاذ القرارات الإستراتيجية، هي:
- (أ) DSS.
 - (ب) GDSS.
 - (ج) ESS.
 - (د) ES.