

ملف شامل حل اسئله اللقاءات + التكاليف + المصطلحات المعتمده للتجاره الالكترونيه

◆ اسئله اللقاء الاول ◆

س١/ما المقصود بمجتمع الانترنت ؟

مجموعه من الفئات المشتركة وهي الافراد ، المنظمات ، شركات الحاسبات ، المؤسسات ، الحكومات ، وكل من له علاقه بالانترنت بأسلوب او بأخر .

س٢/ما الفرق بين الانترنت والويب ؟

★ الانترنت: عباره عن شبكه ضخمة وبنيتها التحتية في شبكات الكمبيوتر ، تربط بلايين الحاسبات بالعالم معاً مكونه شبكه يستطيع اي كمبيوتر فيها ان يتوصل مع اي كمبيوتر اخر بشرط ان يكونا متصلان بالانترنت .

★ الويب: شبكه من الوثائق التي تعرف بصفحات الويب مرتبطه بواسطه روابط متشابهه وهو وسيله للوصول الى المعلومات عبر وسائط الانترنت .

س٣/اذكر استخدامات الانترنت ؟

- ١- البحث عن المعلومات ٢- نقل الملفات
- ٣- الاخبار ٤- الألعاب والتسليه
- ٥- الكتب الالكترونيه ٦- البوابات الالكترونيه
- ٧- التعليم من خلال الويب ٨- التجاره ٩- البريد الالكتروني

س٤/وضح فوائد البريد الالكتروني ؟

- ١- سرعه الاتصال
- ٢- ارسال رساله واحده الى عده جهات في وقت واحد
- ٣- تخزين الرسائل واسترجاعها في وقت لاحق
- ٤- طباعه الرسائل
- ٥- اعاده ارسال نفس الرساله الى جهة او عده جهات اخرى
- ٦- ارفاق كثير من انواع الملفات مع رساله البريد الالكتروني
- ٧- تقليل رسوم البريد العادي
- ٨- ضمان وصول الرساله الى المرسل اليه
- ٩- ثقل البيانات بدقه دون تعرضها للضياع او النقص

س٥/وضح الفرق بين الانترنت والانترنت والاكسترنات ؟

الانترنت: يكون داخل الشبكه ، وموجود فقط للعاملين بالشركه ، ويدار عاده عن طريق قسم الموارد البشرية .

الانترانت: هي شبكه اتصالات محليه تخدم مؤسسه معينه وهي نفس تكنولوجيا الانترنت من حيث التصفح للصفحات والبحث ونقل الملفات ، استخدامها قاصر فقط على من هم داخل المؤسسه ، موجوده فقط للعاملين بالشركه وداخل الشركه ، تدار عاده عن طريق قسم الموارد البشرية .

الاكسترنات: تكون مرنيه فقط للموردين واصحاب الاعمال ، تزود سلسله الادارات والمعلومات ، تدار بواسطه التسويق والخدمات العينييه .

س٦/ مدى صحه ام خطأ العبارات التاليه /

١/ Mil يرمز الى النشاط الحكومي
(الاجابه خطأ): يرمز للنشاط الحكومي (gov)

٢/ anternet

عباره مشتقه من كلمتين (network/international) وهي تعني الشبكه العالميه
(الاجابه صحيحه)

◆ اسئله اللقاء الثاني ◆

س١/اذكر انواع انظمه المعلومات مابين المؤسسات ؟

- ١- التبادل الالكتروني للبيانات ٢- الشبكه الاضافيه وهي الاكسترنات
- ٣- التحويل الالكتروني للاموال ٤- الاستثمارات الالكترونيه
- ٥- التواصل المتكامل ٦- قواعد البيانات المتكاسمه ٧- اداره سلسله التوريد

س٢/ ماهي مجالات التجاره الالكترونيه ؟
١- التسوق ٢- البنوك الالكترونيه ٣- شراء الاسهم ٤- المزايدات ٥- توفير الوسائط المتعدده والبرامج

س٣/ ماهي العوائق غير تقنيه في التجاره الالكترونيه ؟
١- النقص في الثقة ومقاومه المستخدم ٢- الكلفه وتبريرها ٣- زياده كلفه توصيل البضائع

س٤// اختر الاجابه الصحيحه /
١- الممارسه الالكترونيه بين منظمه ومنظمه يرمز لها بالرمز :

أ- B2C

ب- C2C

ج- G2G

د- B2B

٢- جميع ماسبق من فوائد التجاره الالكترونيه بالنسبه للمؤسسات عدا :

أ- توسيع السوق

ب- خفض كلفه المعاملات

ج- تقليل زمن وصول المنتج الى السوق

د- اتاحه خيارات اكثر واسعار اقل

٣- جميع ماسبق من العوائق غير التقنيه للتجاره الالكترونيه ما عدا :

أ- ارتفاع تكاليف البضائع

ب- ادوات تطوير البرمجيات في تغيير وتطوير سريع

ج- النقص في الثقة ومقاومه المستخدم

د- الكلفه ومبرراتها

اسئله اللقاء الثالث

مأخوذه من اسئله اللقاء الثاني والثالث

اسئله اللقاء الرابع

س١/ اختر الاجابه الصحيحه /

١- يركز التسويق التقليدي على :

أ- الملائمه

ب- الترويج

ج- الكلفه بالنسبه للزبون

د- لاشي مما سبق

٢- جميع ماذكر من المميزات الاساسيه لادوات CRM عدا :

أ- بناء قاعده معلومات حول الزبون

ب- تدفق المواد

ج- اجراء تدقيق المدفوعات

د- الولوج الى معلومات الزبون

س٢/ ما فوائد CRM ؟

١- تسويق افضل ٢- معلومات افضل عن البيع ٣- انتاجيه مطوره ٤- عنايه افضل بالزبون

س٣/ ماهي انماط التدفق في سلسله التوريد ؟

١- تدفقات المواد ٢- تدفقات المعلومات ٣- التدفقات الماليه

س٤/ ما اسباب احتياج المنشآت الى تنميه الوظائف المتعلقة بالزبون ؟

١- الحاجه الى المعطومه بهدف فهم استراتيجيات المنافسه والعمل على تطوير المزيج التسويقي المناسب .

٢- تحسين انتاجيه قوى البيع . ٣- مراقبه تطورات السوق بشكل افضل . ٤- توفير خدمه افضل للزبون .

اسئله اللقاء الخامس

س١/ ماهي فرص العائدات الممكنه من الاعمال الالكترونيه وسلسله التوريد ؟

١- مبيعات مباشره للزبائن ٢- نفاذ ٢٤ ساعه لارسال طلبات الشراء ٣- مشاركه المعلومات في سلسله التوريد

٤- مرونة في وضع الاسعار والتخفيضات ٥- تخصيص في الاسعار والخدمات ٦- زمن اقصر الى السوق ٧- تحويلات ماليه فعاله

٨- تقليص كلف المنشآت

س٢ / اذكر معاملات سلسلة التوريد التي يمكن القيام بها عبر الانترنت ؟

- ١- تقديم المعلومات عبر سلسلة التوريد
- ٢- التفاوض مع الزبائن والموردين على الاسعار والعقود
- ٣- تمكين الزبائن من وضع الطلبات
- ٤- تمكين الزبائن من ملاحقه الطلبات
- ٥- انتهاء وتسليم الطلبات الى الزبائن
- ٦- تسليم الثمن من الزبون

◆ اسئله اللقاء السادس ◆

س١ / اختار الاجابه الصحيحه/

- ١- من الركائز التي تقوم عليها عمليات المنشأه الالكترونيه داخلياً او خارجياً نجد ..
 أ/ تحليل البيانات
 ب/ التطبيقات
 ج/ تقويم البيانات
 د/ جميع ماسبق

- ٢- من مكونات عمليات المنشأه الكترونياً ..
 أ/ المخازن الالكترونيه
 ب/ المجمع الالكتروني
 ج/ الوسطاء
 د/ لاشي مما سبق

س٣ / اذكر وظائف تخطيط موارد الشركه ؟

- ١- اداره المبيعات
- ٢- اداره البيانات التقنيه
- ٣- متابعه الانتاج
- ٤- اداره الدعم والتزويد
- ٥- اداره المشتريات والمخزون
- ٦- اداره الحسابات

س٤ / اذكر ممارسات التجاره الالكترونيه ؟

<p>الممارسه الاولى : B2B وهي من تاجر الى تاجر او من شركه الى شركه وهي الصفقات التجاريه الالكترونيه بين الاعمال التجاريه المتعدده ومن الممكن ان تمارس هذه العمليه بين المورد والموزع او بائع الجملة والمورد كلهم تاجر .</p>	<p>الممارسه الثانيه : B2C تركز على الصفقات النهائيه وهي بين التاجر والمستهلك الثاني وهي التجاره الالكترونيه التي تركز على الصفقات المباشره بين المستهلك النهائي والاعمال التجاريه .</p>	<p>الممارسه الثالثه : G2C وهي بين الحكومه الالكترونيه الى المواطنين وهي الصفقات التي يتم فيها اتصال الحكومه مباشره مع المواطنين لكي يزودهم بالمعلومات او الخدمات عبر كامل طيف الخدمه الحكوميه .</p>
--	---	---

◆ اسئله اللقاء السابع والثامن ◆

س١ / اذكر ثلاثه من عوامل نجاح السوق الالكتروني ؟

- ١- التوزيع لكل انحاء العالم
- ٢- الحاجه الى ان يكون المنتج دولي
- ٣- اختصار الوقت في بناء منتج جديد

س٢ / اذكر ثلاثه من المعلومات التي يجب ان تتوفر على الموقع لتعزيز العلاقه مع العميل ؟

- ١- الاجابه على استفسارات العميل
- ٢- الاسراع في الرد على اي رساله يرسلها العميل
- ٣- توفير خدمه الاسئله المكرره على الموقع الالكتروني

س٣ / دور معالجه البيانات الكترونياً تقوم على ثلاث اسس ما هي ؟

- ١- الموارد الماديه
- ٢- الموارد البرمجيّه
- ٣- الموارد البشريه

س٤ / مدى صحه العبارة الاتيه:

- قاعده البيانات في برنامج تخطيط موارد الشركه ERP يمكن الاستفادة منه لجميع الاقسام المختلفه ؟
 (الاجابه صحيحه)

- التجاره الالكترونيه اشمل من الاعمال الالكترونيه وتتضمن الاعمال الالكترونيه ؟
 (الاجابه خطأ) : الاعمال الالكترونيه اشمل من التجاره الالكترونيه

◆ التكاليف الاول ◆

س١ / الانترنت public Internet

- أ) تدار عاده عن طريق قسم الموارد البشريه
- ب) تدار بواسطه قسم التسويق
- ج) تدار عاده عن طريق قسم التمويل
- د) تدار عاده عن طريق قسم الاستثمار

س٢ / تستخدم شبكه الانترنت Extranet

(أ) للربط بين مجموعه انترانت (مجموعه مؤسسات) ➡

(ب) للاتصالات المحليه وتخدم مؤسسه معينه

(ج) للربط فقط على من هم داخل المؤسسه

(د) لاشي مما ذكر اعلاه

س٣ / من فوائد التجاره الالكترونيه تقليل زمن وصول المنتج الى السوق ؟

(أ) صحيح ➡

(ب) خاطئ

س٤ / الاختصار org في عنوان الموقع في الانترنت يدل على ان نوع مجال النشاط ...

(أ) منظمه او مؤسسه organisation ➡

(ب) عسكري military

(ج) شبكه net work

س٥ / الاختصار edu في عنوان الموقع في الانترنت يدل على ان نوع مجال النشاط ...

(أ) تعليمي educational ➡

(ب) منظمه او مؤسسه organisation

(ج) شبكه net work

◆ التكليف الثاني ◆

س١ / الهندسه العكسيه تقوم ..

أ- بإعاده توثيق المراحل السابقه للنظام دون اجراء تغيير ➡

ب- بتحويل النظام الى صوره اخرى دون تغيير وظيفته

ج- بتصميم كامل للنظام بهدف تغيير وظيفته

س٢ / محاوله تحقيق الحد الادنى من الوقت والحد الاقصى في معدل الانتاج يمكن تحقيقه باستخدام ..

أ- قاعده معطيات مركزيه ➡

ب- قاعده معطيات لامركزيه

ج- قاعده معطيات مركزيه ولا مركزيه معاً

س٣ / من فرص العائدات الممكنه من الاعمال الالكترونيه وسلسله التوريد ..

أ- نفاذ ٢٤ ساعه لإرسال طلبات الشراء

ب- مبيعات مباشره للزبائن

ج- مشاركه المعلومات في سلسله التوريد

د- كل ماتقدم ➡

س٤ / الانظمه الرئيسييه الالكترونيه تشمل ..

أ- انظمه اداره العلاقه مع الزبون (CRM) ➡

ب- سياسات اداره مخاطر الائتمان الفرص الجديده

ج- سياسات اداره المخاطر السياديه للائتمان

س٥ / نظام ما بين المنظمات يمكن التعبير عنه بأنه ..

أ- يربط ما بين منظمين او اكثر للعمل كنظام له هدف مشترك ➡

ب- لا يربط ما بين منظمين او اكثر للعمل كنظام بهدف مشترك

ج- لاشي مما ذكر اعلاه

س٦ / التسويق الالكتروني هو تطبيق لمجموعه واسعه من وسائل وادوات تكنولوجيا المعلومات بهدف ..

أ- زياده رأس المال بإصدار اسهم جديده

ب- زياده الارياح الموزعه نقداً

ج- تخطيط اكثر فعاليه ➡

س٧ / شراء كتب من شركه امزون الكترونياً يمكن التعبير عنه بـ..

أ- Business-to-business B2B

ب- Business-to-Government B2G

ج- Consumer-to-business C2B ➡

م	مصطلحات مقرر التجارة الالكترونية	ترجمته المصطلح
1	الشبكة العالمية	Network International
2	بروتوكول نقل المعلومات	TCP
3	بروتوكول ربط مكونات الانترنت	IP
4	تخطيط موارد الشركة	Enter prise Resources Planning ERP
5	النسيج المعلومات الدولي	(www) World Wide Web
6	بروتوكول نقل الملفات	Ftp
7	مجتمع الانترنت	Internet Community
8	عنوان موقع الانترنت	URL
9	محركات البحث	Search Engine
10	الكتب الالكترونية	e-books
11	البريد الالكتروني	E-Mail
12	تجاري	COM
13	تعليمي	edu
14	حكومي gov	gov
15	شبكة	net
16	منظمة او مؤسسة	org
17	عسكري	Mil
18	التبادل الالكتروني للبيانات	EDI
19	إدارة سلسلة التوريد	SCM
20	إدارة العلاقة مع الزبون	CRM
21	تخطيط مورد المؤسسة	ERP
22	التجارة الالكترونية بين المنظمة والمستهلك	B2C
23	التجارة الالكترونية بين وحدات القطاع الخاص	B2B
24	التجارة بين الحكومة والقطاع الخاص	G2B
25	التجارة الالكترونية بين الحكومة والمواطنين	G2C
26	البنوك الالكترونية	Online Banks
27	البطاقة الائتمانية	Credit card
28	البطاقة الذكية	Smart card
29	التجارة الالكترونية	E- commerce
30	تدفق المعلومات	Information flows
31	الإعمال الالكترونية	e-Business
32	تحويل الأموال الكترونيا	EFT
33	إعادة الهندسة	Reengineering
34	الهندسة العكسية	Engineering

الخاتمة

وفي الأخير بعد أن قدمنا اليسير فالحمد لله سبحانه وتعالى الذي قدر لنا التوفيق في كتابة هذا الملف فما هذا الاجهد مقل ولاندعي فيه الكمال ولكن عذرنا اننا بذلنا فيه قصارى جهدنا فان اصبنا فذاك من الله وهو مرادنا وان أخطئنا فلنا شرف المحاولة والتعلم ..

آملين أن ينال القبول ولكم التوفيق والنجاح..

وصل اللهم وسلم على سيدنا وحبيبنا محمد وعلى آله وصحبه وسلم..

إعداد وتنسيق :

عيد الجهني و أزهار المالكي