



\

تم التحميل من اسهل عن بعد

### س١/ تناول بالشرح مجتمع الانترنت *internet community*

يتكون مجتمع الانترنت من مجموعه من الفئات المشتركة وهي الأفراد، المنظمات شركات الحاسبات، المؤسسات، الحكومات وكل من له علاقة بالإنترنت بأسلوب أو بأخر وفيما يلي وصف مبسط لكل من تلك الفئات:

١- المستخدمين

٢- مزودي خدمة الاتصال بالإنترنت

٣- مزودي المعلومات للإنترنت

٤- مزودي البرمجيات من خلال الوب

٥- شركات أجهزه وبرمجيات الحاسوب

٦- الحكومات

في حاله عدم وجود واحد من هذه المكونات أو المجتمعات قد يكون هناك خلل في عملية استخدام الانترنت

### س٢/ وضح الفرق بين الأنترنت والويب ..

الانترنت / عبارة عن شبكة ضخمة وبنيتها التحتية في شبكات الكمبيوتر ، تربط بلايين الحاسبات بالعالم معاً مكونة شبكة يستطيع أي كمبيوتر فيها أن يتوصل مع أي كمبيوتر آخر ، بشرط أن يكونا متصلان بالإنترنت

الويب / فهو شبكة من الوثائق التي تعرف بصفحات الويب (Web Pages) مرتبطة بواسطة روابط متشابكة (hyperlinks) وهو وسيلة للوصول إلى المعلومات عبر وسائط الانترنت

### س٣/ اذكر فقط استخدامات الانترنت.

١- البحث عن المعلومات      ٢- نقل الملفات

٣- الاخبار      ٤- الألعاب والتسلية

٥- الكتب الالكترونية      ٦- البوابات الالكترونية

٧- التعليم من خلال الويب      ٨- التجارة      ٩- البريد الالكتروني

#### س٤/ وضح فوائد البريد الالكتروني

- ١- سرعة الاتصال .
- ٢- يمكن إرسال رسالة واحدة إلى عدة جهات في وقت واحد
- ٣- يمكن تخزين الرسائل واسترجاعها في وقت لاحق
- ٤- يمكن طباعة الرسائل .
- ٥- يمكن إعادة إرسال نفس الرسالة إلى وجهة أو عدة جهات أخرى
- ٦- يمكن إرفاق كثير من أنواع الملفات مع رسالة البريد الالكتروني
- ٧- تقليل رسوم البريد العادي
- ٨- ضمان وصول الرسالة إلى المرسل إليه
- ٩- ثقل البيانات بدقة دون تعرضها للضياع أو النقص

#### س٥/ وضح الفرق بين الأنترنت والانترنت والاكسترنات

الاكسترنات.. تكون مرئية فقط للموردين وأصحاب الأعمال، وتزود سلسلة الإدارات والمعلومات، وتدار بواسطة قسم التسويق والخدمات العينية.

الانترنت .. تكون داخل الشركة، وموجودة فقط للعاملين بالشركة، وتدار عادة عن طريق قسم الموارد البشرية.

الانترنت .. وسيلة أو الأداة التواصلية بين الشبكات دون اعتبار للحدود الدولية

#### س٦/ مدى صحة ام خطأ العبارات الآتية :

أ - Mil يرمز الي النشاط الحكومي

خطأ / عسكري

ب - internet عبارة مشتقة من كلمتين ( network/international ) وهي تعني الشبكة العالمية

صح

س٧/ جميع ما سبق من فوائد التجارة الالكترونية بالنسبة للمؤسسات عدا :

١- اتاحة خيارات اكثر واسعار أقل

٢- توسيع السوق

٣- خفض كلفة المعاملات

٤- تقليل زمن وصول المنتج الى السوق

س٨/ من العوائق غير التقنية للتجارة الالكترونية ماعدا :

١- النقص في الثقة ومقاومة المستخدم

٢- الكلفة وتبريرها

٣- ارتفاع تكاليف البضائع

٤- ادوات تطوير البرمجيات في تغير وتطور سريع

س٩/ تحدث عن الاتي :

١ - العوائق التقنية للتجارة الالكترونية

١- الوصول الى الإنترنت مازال مُكلفاً أو صعباً للبعض

٢- استطاعة البنية التحتية للإنترنت مازالت غير كافية في كثير من المناطق.

٣- أدوات التطوير البرمجية في تغير مستمر وسريع..

٤- هناك صعوبات في تكامل برمجيات التجارة الإلكترونية مع بعض التطبيقات وقواعد المعطيات الموجودة في المؤسسات

٢ - أنماط التجارة الالكترونية

النمط الأول / يتعلق بين القطاع الخاص والمستهلك ويرمز له B2C

النمط الثاني/ يتعلق بالتجارة الإلكترونية بين وحدات القطاع الخاص B2B: يعتبر هذا المستوى من التجارة الإلكترونية أكثر المستويات استخداماً سواء داخل الدولة أو بين الدول و بعضها البعض

النمط الثالث/ بين الحكومة والقطاع الخاص ويرمز لها G2B ويغطي هذا النوع من المستوى جميع التعاملات التي تتم بين الحكومة والشركات والمصانع.

النمط الرابع / بين المستهلك ومستهلك آخر ويرمز لها ب C2C

س١٠ / اذكر فقط الاتي :

١- مجالات التجارة الالكترونية

١- التسوق

٢- البنوك الإلكترونية

٣- شراء الأسهم

٤- المزادات

٥- توفير الوسائط المتعددة والبرامج

س١١ / اختر الاجابة الصحيحة :

١ - يركز التسويق التقليدي على

١- الملائمة

٢- التواصل

٣- الكلفة بالنسبة للزبون

٤- الترويج

٢- من المميزات الاساسية لأدوات CRM جميع ما ذكر عدا :

١- بناء قاعدة معلومات حول الزبون

٢- تدفق المواد

٣- اجراء تدقيق المدفوعات

٤ - الولوج الي معلومات الزبون

س١٢ / ذكر فقط الاتي :

١ - فوائد CRM

١- تسويق أفضل .

٢- معلومات أفضل عن البيع .

٣- إنتاجية مطورة .

٤- عناية أفضل بالزبون وهذا يقود في النهاية إلى الاحتفاظ به وانتقاله إلى مرحلة الولاء والإخلاص .مما يحقق عملية الربح

## ٢ - اسباب احتياج المنشآت الي تنمية الوظائف المتعلقة بالزبون

- ١- الحاجة الى المعلومة بهدف فهم استراتيجيات المنافسة والعمل على تطوير المزيج التسويقي 4C's المناسب / لبناء وفهم رغبات العميل وكيفية التعامل مع العميل وكيفية المحافظة على العميل
- ٢- تحسين انتاجية قوى البيع
- ٣- مراقبة تطورات السوق بشكل افضل / وذلك من خلال رغبات هؤلاء العملاء وكيفية التواصل معهم
- ٤- توفير خدمات افضل للزبون/ وذلك من خلال توفيرها على مدار ٢٤ ساعة

## س١٣ / أذكر فقط الاتي :

### ١ - أنماط التدفق في سلسلة التوريد

- ١- تدفقات المواد
  - ٢- التدفقات المالية
  - ٣- تدفقات معلومات
- ### ٢ - فرص العائد الممكنة من الأعمال الالكترونية وسلسلة التوريد

- ١- مبيعات مباشره للزبائن.
- ٢- نفاذ ٢٤ ساعة لإرسال طلبات الشراء أي انه يمكن إن تتم العميل يقوم عملية الشراء على مدار الساعة.
- ٣- مشاركة المعلومات في سلسلة التوريد.
- ٤- مرونة في وضع الأسعار وفي التخفيضات.
- ٥- تخصيص في الأسعار والخدمات.
- ٦- زمن أقصر إلى السوق.
- ٧- تحويلات مالية فعالة.
- ٨- تقليل كلف المنشآت

### ٣ - معاملات سلسلة التوريد التي يمكن القيام بها عبر الانترنت

- ١- تقديم المعلومات عبر سلسلة التوريد .
- ٢- التفاوض مع الزبائن والموردين على الأسعار
- ٣- وعلى العقود تمكين الزبائن من وضع الطلبات ..

٤- تمكين الزبائن من ملاحقة الطلبات ..

٥- إنهاء وتسليم الطلبات إلى الزبائن ..

٦- تسليم الثمن من الزبون ..

س ٤ / أذكر فقط الاتي :

١- وظائف تخطيط موارد الشركة

١- تغطية وظائف الشركة برؤية محاسبية

٢ - عمل اكثر من اجراء للتنقلات المالية

٣ - محاولة تحقيق الحد الأدنى من الوقت والحد الأقصى في معدل الانتاج

٢- اربعة من ممارسات التجارة الالكترونية

الممارسة الأولى : B2B ( Business-to-business ) :

وهي من تاجر إلى تاجر أو من شركة إلى شركة وهي الصفقات التجارية الالكترونية بين الأعمال التجارية المتعددة

الممارسة الثانية : B2C ( Business-to-consumer ) :

هذه الممارسة تركز على الصفقات النهائية وهي بين التاجر والمستهلك النهائي

الممارسة الثالثة : C2B ( Consumer-to-business ) :

وهي بين المستهلك النهائي والتاجر

الممارسة الرابعة : C2C ( Consumer-to-consumer ) :

هي تقريبا من المستهلك إلى المستهلك

س ٥ / اجب بصح او خطأ :

١- التجارة الالكترونية اشمل من الاعمال الالكترونية وتتضمن الاعمال الالكترونية

خطا / الأعمال الالكترونية أوسع نطاقا واشمل من التجارة الالكترونية

٢- ERP هو نظام معلومات موجه محاسبيا لتحديد وتخطيط موارد الشركة

صح

س١٦/ اختر الاجابة الصحيحة :

١ - الممارسة الالكترونية بين المنظمة والمستهلك يرمز لها بالرمز :

١- b2b

٢- c2b

٣- b2c

٤- g2c

٢ - تخطيط موارد الشركة ERP يهدف الي :

أ - تغطية كل وظائف الشركة برؤية محاسبية

ب - عمل اكثر من اجراء للتنقلات المالية

ج - محاولة تحقيق الحد الأدنى من الوقت والحد الأقصى من معدل الانتاج

د - جميع ما سبق

س١٧/ اختر الاجابة الصحيحة :

١ - من الركائز التي تقوم عليها عمليات المنشاة الكترونية داخليا او خارجيا نجد :

١- تحليل البيانات

٢- تقويم البيانات

٣- التطبيقات

٤ - جميع ما سبق

٢ - من مكونات عمليات المنشاة الالكترونية نجد المشاركون ويتمثلون في :

١- المخزن الالكتروني

٢ - المجمعات الالكترونية



### ٣ - الوسطاء

٤ - لا شيء مما سبق

٣ - جمع ما سيذكر من مهام استخبارات الاعمال عدا :

١ - بث الاستخبارات

٢ - تخزين البيانات

٣ - لغة النص المترابط

٤ - تجميع البيانات

٤ - تقوم دورة معالجة البيانات الكترونيا على :

١ - الموارد البرمجية

٢ - الموارد الاجتماعية

٣ - الموارد الطبيعية

٤ - جميع ما سبق

### اسئلة التكاليفات /

١ - الاختصار **org**. في عنوان الموقع في الانترنت يدل على أن نوع مجال النشاط

- منظمة أو مؤسسة. organisation

- عسكري. **military**

- شبكة. **network**

٢ - **Public Internet** انترنت

- تدار عادة عن طريق قسم الموارد البشرية.

- تدار عادة عن طريق قسم التمويل.

- تدار بواسطة قسم التسويق.

٣ - الاختصار **org**. في عنوان الموقع في الانترنت يدل على أن نوع مجال النشاط

- عسكري. **military**

- منظمة أو مؤسسة. organisation

- تجاري. **commercial**

- شبكة. **network**

#### ٤- محيط عمل للتجارة الإلكترونية يتضمن

-التطبيقات ، المشاركون ، البنية التحتية.

-الأدوات ، المشاركون ، البنية التحتية.

-التطبيقات ، المشاركون ، الأدوات.

#### ٥- من فوائد التجارة الإلكترونية بالنسبة إلى المؤسسات:

اتفاقيات التجارة الإقليمية.

- تقليل زمن وصول المنتج إلى السوق.

- ظهور العولمة وصعوبة المنافسة في الاقتصاد العالمي.

- لا شيئاً مما ذكر أعلاه.

#### ٦- التجارة تصبح تجارة إلكترونية بحتة عندما

- يكون الوكيل ملموس والسلعة ملموسة والعملية رقمية.

- يكون الوكيل رقمي والسلعة رقمية والعملية رقمية.

- يكون الوكيل ملموس، والسلعة ملموسة والعملية ملموسة.

#### ٧-الاختصار .edu في عنوان الموقع في الانترنت يدل على أن نوع مجال النشاط

- تعليمي. educational

- منظمة أو مؤسسة. organisation

- عسكري. military

- شبكة. network

#### ٨-الانترنت: Public Internet

- تدار عادة عن طريق قسم الموارد البشرية.

- تدار بواسطة قسم التسويق.

- تدار عادة عن طريق قسم التمويل.

- تدار عادة عن طريق قسم الاستثمار.

#### ٩- تستخدم شبكة الاكسترانت: Extranet

- للربط بين مجموعة انترانت (مجموعة مؤسسات)

- للاتصالات المحلية وتخدم مؤسسة معينة.

- للربط فقط على من هم داخل المؤسسة.

- لا شيء مما ذكر أعلاه.

#### ١٠- التجارة تصبح تجارة إلكترونية جزئية عندما:

- يكون الوكيل ملموس والسلعة ملموسة والعملية رقمية.
- يكون الوكيل ملموس، والسلعة ملموسة والعملية ملموسة.
- يكون الوكيل رقمي والسلعة رقمية والعملية رقمية.
- لا شيء مما ذكر أعلاه.

#### ١١- محيط عمل للتجارة الإلكترونية يتضمن..

- التطبيقات ، المشاركون ، البنية التحتية.
- الأدوات ، المشاركون ، البنية التحتية.
- التطبيقات ، المشاركون ، الأدوات

#### ١١- مصطلح (CRM (Customer Relationship Management) يرمز لـ

- إدارة العلاقة مع الزبون.
- إدارة سلسلة التوريد.
- تخطيط موارد المؤسسة.

#### ١٢- من فوائد التجارة الإلكترونية بالنسبة إلى المؤسسات:

- اتفاقيات التجارة الإقليمية.
- تقليل زمن وصول المنتج إلى السوق.
- ظهور العولمة وصعوبة المنافسة في الاقتصاد العالمي.
- لا شيئاً مما ذكر أعلاه.

#### ١٣- من مزايا النظم الموزعة لا مركزيا..

- صعوبة المرونة.
- تقليل تكاليف الاتصال.
- صعوبة زيادة الحاسبات عند الحاجة.

#### ١٤- التجارة الإلكترونية التي تركز على الصفقات المباشرة بين الأعمال التجارية والمستهلك النهائي يمكن التعبير عنه بـ

Business-to-business B2B-  
Business-to-consumer B2C.-  
Government-to-business G2B-

#### ١٥- من فرص العائدات الممكنة من الأعمال الإلكترونية وسلسلة التوريد

- نفاذ ٢٤ ساعة لإرسال طلبات الشراء.
- مبيعات مباشرة للزبائن.
- مشاركة المعلومات في سلسلة التوريد.
- كل ما تقدم.

#### ١٦- لشركة ما تبدأ من SCM تدفقات المعلومات في سلسلة التوريد

- المورد مرورا بالمصنع وانتهاء بالزبون
- المورد مرورا بالزبون وانتهاء بالمصنع
- كل ما ذكر أعلاه صحيح

#### ١٧- الأنظمة الرئيسية الإلكترونية تشمل

- سياسات إدارة مخاطر الائتمان الفرص الجديدة
- سياسات إدارة المخاطر السيادية للائتمان
- (CRM) أنظمة إدارة العلاقة مع الزبون

#### ١٨- مصطلح (Customer Relationship Management) CRM يرمز لـ

- إدارة سلسلة التوريد
- تخطيط موارد المؤسسة
- إدارة العلاقة مع الزبون

#### ١٩- من عوامل نجاح السوق الإلكتروني

- أن يكون المنتج دولياً
- أن يتم توزيع المنتج لكل أنحاء العالم -
- محاولة اختصار الوقت في بناء منتج جديد
- كل ما تقدم ذكره صحيح

#### ٢٠- الهندسة العكسية تقوم

- بتصميم كامل للنظام بهدف تغيير وظيفته
- إعادة توثيق المراحل السابقة للنظام دون إجراء تغيير
- بتحويل النظام إلى صورة أخرى دون تغيير وظيفته

٢١- أنشئ لتغطية كل وظائف الشركة برؤية محاسبية وهي الحل ERP تخطيط موارد الشركة الشامل لمحاسبة الشركة

- صحيح  
- خاطئ

٢٢- في عنوان الموقع في الانترنت يدل على أن نوع مجال النشاط .org الاختصار organization- منظمة أو مؤسسة  
military- عسكري  
network- شبكة

٢٣- يمكن الاستفادة منه لجميع الأقسام ERP قاعدة البيانات في برنامج تخطيط موارد الشركة المختلفة بالمنشأة

- صحيح  
- خاطئ

بالتوفيق للجميع

الإكليل