

قسم: إدارة أعمال
المقرر: التجارة الإلكترونية
المستوى: الخامس
الرمز: دار 490
الزمن: ساعة ونصف



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة الإمام محمد بن سعود
الإسلامية

<http://www.easyel.net>

أسهل عن بعد

أسئلة الاختبار الفصلي للانتساب المطور - مقرر التجارة الإلكترونية (دار 490) - الفصل الدراسي الصيفي من العام الجامعي 1438/1439 هـ

س1 من الممكن وجود نظام للحاسبات المركزية والحاسبات اللامركزية في نفس الشركة	أ. صح ➡	ب. خطأ
س2 المقابل باللغة العربية لهذا المصطلح (world wide web) هو:	أ. خادم قاعدة البيانات	ب. الإنترنت
س3 من الشروط التي يجب ان تتوفر في نظام الحاسبات المركزية	أ. وجود أكثر من حاسب في مواقع جغرافية مختلفة داخل المنشأة	ب. تستخدم في خدمة شركات منتشرة في مواقع جغرافية مختلفة
س4 هي حالة تدمج بين نظم الحوسبة والاتصالات وتقوم بتوظيف وسائط الاتصال اللاسلكية في الأنشطة التجارية المختلفة بين مؤسسات الأعمال والعلماء وبين مؤسسات الأعمال فيما بينها	أ. التجارة عبر الهاتف الجوال ➡	ب. البطاقة الذكية
س5 استخدام تقنيات المعلومات والاتصال لإدارة وتنفيذ مختلف أعمال المؤسسة وهي تتضمن التجارة الإلكترونية	أ. تخطيط موارد المؤسسة	ب. إدارة سلسلة توريد
س6 من استخدامات الإنترنت تجد	أ. برمجة الخادم	ب. خادم الويب
س7 دوافع التجارة الإلكترونية	أ. دوافع اقتصادية واجتماعية	ب. دوافع تقنية فقط
س8 المقايضة الإلكترونية من مهام استخبارات الأعمال الإلكترونية	أ. صحيح	ب. خطأ ➡
س9 من مكونات الدائرة الأكبر في تخطيط موارد الشركة	أ. النقل	ب. المالية
س10 تكون فقط للموردين وأصحاب الأعمال وتزود الإدارات بالمعلومات وتدار عبر قسم التسويق:	أ. الأكسترنال ➡	ب. الإنترنت
س11 يرمز للتجارة الإلكترونية بين المنظمات بالرمز:	أ. B2C	ب. B2B ➡
س12 إذا كان الوكيل رقمياً والسلعة رقمية والعملية ملموسة فانواع التجارة الإلكترونية يكون	أ. تجارة إلكترونية جزئية ➡	ب. تجارة إلكترونية بحتة
س13 من ضمن تطبيقات التجارة الإلكترونية	أ. الأكسترنال	ب. الإنترنت
س14 كل صفحة في الإنترنت لها عنوان يرمز له بالرمز URL لتحديد مكانها في الإنترنت ويكتب هذا العنوان في نافذة المتصفح	أ. الجانبيه	ب. السفلية من ناحية اليسار
س15 جميع ما سيذكر من معاملات سلسلة التوريد التي يمكن القيام بها عبر الإنترنت عدا	أ. انتهاء وتسليم الطلبات الى الزبائن	ب. تمكين الزبائن من متابعة الطلبات

د. العلوية ➡

ج. السفلية

د. اخطار العقد ➡

س16 المقابل باللغة العربية لهذا المصطلح Enterprise Resources Planning هو:	أ. التخطيط الاستراتيجي للموارد	ب. موارد الدولة	ج. تخطيط موارد الشركة ➡	د. بروتوكول نقل الملفات
س17 من تطبيقات التجارة الالكترونية	أ. التسلسل Snffing	ب. خادم قاعدة البيانات	ج. الاقسام الخلفية	د. البنوك الالكترونية ➡
س18 جميع ما سيذكر من مكونات الانترنت عدا:	أ. الاعتمادية ➡	ب. البريد الالكتروني	ج. المجموعات الاخبارية	د. بروتوكول نقل الملفات
س19 التسويق التقليدي يركز على منتج من خلال:	أ. الترويج ➡	ب. التواصل	ج. الكلفة بالنسبة للزبون	د. الملاءمة
س20 يرمز للتجارة الالكترونية بين الحكومات ومنظمات القطاع الخاص بالرمز:	أ. G2B ➡	ب. G2C	ج. G2G	د. B2B
س21 دورة معالجة البيانات الكترونيا تقوم على مجموعة من الكائز منها نجد:	أ. واجهة المخزون الالكتروني	ب. المواد البرمجية ➡	ج. الواجهة الالكترونية	د. لغة SGML
س22 المقابل باللغة العربية لهذا المصطلح (Smart card) هو:	أ. بطاقة موندكس	ب. البطاقة الانتمانية	ج. البطاقة الذكية ➡	د. الشيك الالكتروني
س23 العلاقة بين عمليات المنشاة الكترونيا داخليا وخارجيا تقوم على:	أ. ركيزة واحدة	ب. ثلاث ركائز ➡	ج. خمس ركائز	د. أربع ركائز
س24 يعرف الإنترنت عند بعض المختصين بخط المعلومات السريع Information highway.	أ. خطأ	ب. صحيح ➡		
س25 قواعد البيانات المتقاسمة هي العمليات التي يتم من خلالها ارسال الإيميلات والوثائق عبر نظام موحد للأرسال الالكتروني	أ. صحيح	ب. خطأ ➡		

قسم: إدارة أعمال
المقرر: التجارة الإلكترونية
المستوى: الخامس
الرمز: دار 490
الزمن: ساعة ونصف



<http://www.easyel.net>

أسهل عن بعد

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة الإمام محمد بن سعود
الإسلامية

أسئلة الاختبار الفصلي للانتساب المطور - مقرر التجارة الإلكترونية (دار 490) - الفصل الدراسي الثاني من العام الجامعي 1438/1439 هـ

س1 نظام عالمي مؤلف من كم هائل من النصوص والصور والصوت الفيديو هو:	أ. التجارة الخلوية	ب. الاستراتيجيات	ج. الانترنت	د. نسيج المعلومات الدولي الويب
س2 لا يوجد مكان محدد لموقع شبكة الانترنت فهي ناتج توصيل جميع الحاسبات المتصلة بالشبكة بما تحتوي عليه هذه الحاسبات من معلومات:	أ. خطأ	ب. صحيح	ج. خطأ	د. خطأ
س3 من مزايا تبادل البيانات إلكترونياً بطريقة غير مباشرة:	أ. تحسين خدمة العملاء	ب. خفض التكاليف	ج. زيادة كفاءة العمليات	د. خفض الأخطاء
س4 من مزايا نظم الحاسبات المركزية:	أ. زيادة الحاسبات عند الحاجة	ب. زيادة تكرار البيانات	ج. التغير المستمر في أدوات تطوير البرمجيات	د. سهولة إدارة البيانات
س5 من ضمن مكونات الدائرة الكبرى في تخطيط موارد الشركة نجد:	أ. دائرة المبيعات	ب. دائرة النقل	ج. دائرة العملاء	د. دائرة التصنيع
س6 جميع ما سيذكر من أدوار الأعمال الإلكترونية في سلسلة التوريد ما عدا:	أ. تقديم المعلومات عبر سلسلة التوريد	ب. تمكين الزبائن من ملاحقة الطلبات	ج. تخطيط العمليات التعاونية	د. تمكين الزبائن من وضع الطلبات
س7 جميع ما سيذكر من أدوار الأعمال الإلكترونية في سلسلة التوريد ما عدا:	أ. التقنية التعاونية	ب. التطبيقات	ج. البنية التحتية	د. المشاركين
س8 هذا المصطلح e-Book يشير الى:	أ. المكتبة الإلكترونية	ب. الكتاب الإلكتروني	ج. التعليم الإلكتروني	د. التدريب الإلكتروني
س9 تكون محصورة داخل قطاع أو داخل شركة واحدة وليس لها علاقة بالأجهزة الحاسوبية لدى الشركات الأخرى:	أ. الشبكة المحلية LAN	ب. الاستراتيجيات	ج. TCP	د. الشبكة العالمية WAN
س10 الأعمال الإلكترونية تعني استخدام تقنيات المعلومات والاتصالات لإدارة وتنفيذ مختلف أعمال المؤسسة.	أ. صحيح	ب. خطأ	ج. خطأ	د. خطأ
س11 أنظمة المعلومات ما بين المؤسسات هو نظام يربط بين عدة جهات تجارية وغالبا ما تشمل الشركة ومزودها والمستهلك.	أ. خطأ	ب. صحيح	ج. خطأ	د. خطأ
س12 هذا المصطلح Search engine يشير الى:	أ. محرك البحث	ب. الفهارس الإلكترونية	ج. الشبكة العالمية	د. الويب
س13 من العوائق غير التقنية في التجارة الإلكترونية:	أ. أدوات تطوير البرمجيات في تغير مستمر وسريع	ب. صعوبة تكامل البرمجيات	ج. ارتفاع تكلفة الوصول إلى الانترنت	د. النقص في الثقة ومقاومة المستخدم
س14 النقل الإلكتروني للاعتمادات المالية يرمز له بالرمز:	أ. EFR	ب. EDI	ج. DEI	د. EFT
س15 من أمثلة تطبيقات التجارة الإلكترونية:	أ. برمجة الخادم	ب. المتصفح	ج. خادم قاعدة البيانات	د. المصارف الإلكترونية
س16 هذا الاختصار CRM يشير الى:	أ. العلاقة مع المورد	ب. إدارة سلسلة التوريد	ج. البنوك الإلكترونية	د. إدارة العلاقة مع الزبون
س17 جميع ما يأتي من ضمن ممارسات التجارة الإلكترونية ما عدا:	أ. خطأ	ب. خطأ	ج. خطأ	د. خطأ

أ. C2D ➡	ب. C2C	ج. B2C	د. B2B
س18 من أنماط التدفق في سلسلة التوريد في التجارة الالكترونية: أ. التوزيع ب. تدفق البرمجيات ج. الاعمال الالكترونية د. تدفق المواد ➡	س19 تقوم بإعادة توثيق المراحل السابقة لحياة النظام دون إجراء أي تغيير فيه هي: أ. القرارات غير المبرمجة ب. القرارات المبرمجة ج. الهنسة العكسية ➡ د. إعادة الهندسة	س20 من فرص العائدات الممكنة من الاعمال الالكترونية وسلسلة التوريد نجد: أ. مبيعات مباشرة للزبائن ➡ ب. التوقيع البيولوجي ج. تحليل حجم محصلة الخطر د. فهم أنموذج العمل	س21 جميع مما يأتي من فوائد الحكومة الالكترونية ما عدا: أ. العمل على توفير المعلومات الحديثة ب. إنشاء قنوات اتصال أكثر فاعلية ج. تصنيف السوق ➡ د. زيادة نشر الوعي عن المعلومات الالكترونية
س22 من المميزات الأساسية لأدوات CEM : أ. ضمان التوافق بين متطلبات الزبون وخطة العرض المقدمة ➡ ب. التعاون في تصميم وتطوير المنتجات ج. تحديث سلسلة التوريد د. التخطيط التعاوني	س23 نظام معلومات موجهة محاسبيا لتحديد وتخطيط موارد الشركة الواسعة واللازمة للتوريد والتصنيع والبيع بناء على طلبات الزبائن وهو أ. إدارة سلسلة التوريد ب. تخطيط موارد الشركة ➡ ج. إدارة العلاقة مع الزبائن د. التخطيط التعاوني	س24 التجارة الالكترونية بين منظمات الاعمال يرمز لها بالرمز: أ. B2B ➡ ب. B2C ج. P2B د. B2G	س25 تقوم دورة معالجة البيانات إلكترونيا على: أ. خمس ركائز ب. أربع ركائز ج. ست ركائز د. ثلاث ركائز ➡

قسم: إدارة أعمال
المقرر: التجارة الالكترونية
المستوى: الخامس
الرمز: دار 490
الزمن: ساعة ونصف



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة الامام محمد بن سعود
الإسلامية

<http://www.easyel.net>

أسهل عن بعد

الاختبار الفصلي للانتساب المطور - مقرر التجارة الالكترونية (دار 490) - الفصل الدراسي الاول من العام الجامعي 1439/1438 هـ

س1 هذا الاختصار Mil يشير الى :	أ. المجال التجاري	ب. المجال العسكري	ج. المنظمات	د. الموقع الحكومي
س2 باستخدام شفرة النصوص الفائقة http يمكن اضافة روابط على صفحة الانترنت	أ. صحيح	ب. خطأ		
س3 اعادة الهندسة من ضمن الأساليب المستخدمة لاعادة تصميم عملية الأعمال الكترونيا	أ. صحيح	ب. خطأ		
س4 من الشروط التي يجب ان تتوفر في نظام الحاسبات لا مركزيا نجد :	أ. مواقع التحقق من الثقة	ب. روبوتات التسوق	ج. الربط بين الحاسبات باستخدام الشبكة الالكترونية	د. الرد الالي على البريد الالكتروني
س5 تركز المنهجية الجديدة للتسويق الالكتروني على :	أ. علم أنظمة النصوص المدمجة	ب. سياسة المنتجات	ج. التوسع في أنظمة البرمجيات	د. احتياجات ومتطلبات الزبون
س6 من ضمن ممارسات التجارة الالكترونية :	أ. k2G	ب. B2W	ج. B2B	د. G2K
س7 الانترنت عبارة مشتقة من :	أ. Internet work	ب. Network International	ج. Newt work	د. world wide web
س8 من مهام استخبارات الأعمال الكترونيا :	أ. تقويم البيانات	ب. لغات تصميم صفحات الويب	ج. لغة التأشير المعمم القياسية	د. XML
س9 هو نظام يجمع الأقسام المختلفة داخل الشركة بنظام واحد ومن خلاله يستطيع كل قسم من أقسام المنظمة الوصول الى قاعدة البيانات :	أ. ادارة العلاقة مع الزبائن	ب. ادارة العلاقة مع الوسطاء	ج. تخطيط موارد المؤسسة	د. ادارة سلسلة التوريد
س10 من فوائد التجارة الالكترونية بالنسبة للزبائن	أ. إتاحة خيارات أوسع و أسعار أقل للمنتجات	ب. إتاحة خيارات أقل و أسعار منخفضة للمنتجات	ج. ارتفاع الأسعار	د. ارتفاع تكلفة المعاملات
س11 من الأساليب المستخدمة في عملية اعادة تصميم عملية الأعمال الالكترونية :	أ. على أساس الجودة الفنية	ب. على أساس التسويق التسلسلي	ج. رد الفعل	د. التأثير الالكتروني التفاعلي
س12 من استخدامات الانترنت :	أ. الألعاب والتسلية	ب. المرونة	ج. تقليل التكاليف	د. تقليل الجهد
س13 تنقسم دوافع التجارة الالكترونية الى :	أ. دوافع اجتماعية ودوافع اقتصادية	ب. دوافع معمارية ودوافع اقتصادية	ج. دوافع تقنية ودوافع هندسية	
س14 كل صفحة في الانترنت لها عنوان يرمز له بالرمز :	أ. RUL	ب. SCM	ج. URL	د. VIP
س15 بدأت شبكة الانترنت عام 1969م وكانت محصورة في ذلك الزمن فقط للأعمال :	أ. العسكرية	ب. الطبية	ج. الهندسية	د. التسويق
س16 هي عبارة عن مواقع غنية بالأدوات المفيدة والمتنوعة حيث تحتوي على محركات البحث والعناوين الميوبة :	أ. البرامج الذكية	ب. الفهارس الالكترونية	ج. البوابات الالكترونية	د. عربات التسويق الالكتروني

س17 من مزايا نظام ما بين المنظمات في التجارة الالكترونية : أ. اعادة تشكيل المنظمة ب. تحويل المنظمة ج. اتاحة ملامح مميزة للمنتج للعميل د. كفاءة عملية التسعير
س18 من المميزات الأساسية لأدوات ادارة العلاقة مع الزبون : أ. ضمان التوافق بين متطلبات وخطة العروض المقدمة ب. قلة سعر الملكية الفكرية المغلفة مع المبيع ج. صغر حجم الطلبات في نموذج B2C د. حقوق الملكية الفكرية في ميدان النشر الالكتروني
س19 من أمثلة تطبيقات التجارة الالكترونية : أ. خدمات السياحة والسفر الالكترونية ب. خادم قاعدة البيانات ج. خادم الويب د. برمجية الخادم
س20 مجتمع ال Y إنترنت Internet community يتكون من : أ. تخطيط السيناريوهات ب. http ج. كوكيز د. شركات اجهزة وبرمجيات الحاسب
س21 تعني استخدام تقنيات المعلومات والاتصالات لادارة وتنفيذ مختلف أعمال المؤسسة وهي تتضمن التجارة الالكترونية : أ. الأعمال الالكترونية ب. الأكسبرانت ج. التجارة الالكترونية د. التوزيع الالكتروني
س22 جميع ما سيذكر من مكونات الانترنت عدا : أ. البريد الالكتروني ب. المجموعات الاخبارية الالكترونية ج. البطاقة الذكية د. نسيج المعلومات الدولي
س23 لكي يتم تحويل الأموال الكترونيا يتوجب على المؤسسة ان يكون لديها : أ. البدء بمشروع تجريبي ب. نظام الخرائط الالكترونية ج. نظام التحكم عن بعد د. نظام تبادل البيانات الكترونيا
س24 الشبكة التي تكون منحصرة داخل قطاع أو شركة وليس لها علاقة بالأجهزة الحاسوبية لدى الشركات الأخرى تسمى : أ. الشبكة المحلية Lan ب. الفهارس الالكترونية ج. بوابات المعلومات د. الشبكة العالمية WAN
س25 البطاقة الانتمائية (Credit card) هي بطاقة بلاستيكية توفرها البنوك وهي مزودة بشريحة الكترونية أ. خطأ ب. صحيح

قسم: إدارة أعمال
المقرر: التجارة الالكترونية
المستوى: الخامس
الرمز: دار 490
الزمن: ساعة ونصف



<http://www.easyel.net>

أسهل عن بعد

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة الإمام محمد بن سعود
الإسلامية

أسئلة الاختبار الفصلي للانتساب المطور - مقرر التجارة الالكترونية (دار 490) - الفصل الدراسي الصيفي من العام الجامعي 1437/1438 هـ

س1 في ظل تطبيق الحكومة الالكترونية تزداد أهمية : أ. الأوراق ب. الأدوات	ج. العنصر البشري الفعال
س2 من تطبيقات التجارة الالكترونية : أ. التوزيع المباشر عبر المناديب ج. البيع المباشر عبر مراكز التوزيع	ب. الاستلام المباشر د. البنوك الالكترونية
س3 من مزايا النظم الموزعة لا مركزيا نجد : أ. زيادة صعوبة الرقابة على نظم المعلومات ج. تقليل تكاليف الاتصال مما يؤدي الى سرعة اجراء المعاملات	ب. زيادة امكانية تكرار البيانات د. وجود ازدواجية عند ادخال البيانات
س4 من احتياطات الأمن والسرية في عمليات التجارة الالكترونية: أ. تحسين انتاجية قوى البيع ج. مراجعة الكشف الخاص ببطاقة الائتمان دوريا	ب. تخفيض اسعار المنتجات الرقمية د. المرونة في وضع الأسعار
س5 التجاره الالكترونية بين المنظمة والمستهلك يرمز لها بالرمز : أ. C2C ب. B2B ج. B2C د. B2G	
س6 كل صفحة بالانترنت لها عنوان يرمز لها بالرمز : أ. WWW ب. ISP ج. SPI د. URL	
س7 الاختصار Org يرمز الى : أ. المنظمات ب. المؤسسات العسكرية ج. المؤسسات التعليمية د. المؤسسات الحكومية	
س8 من الدوافع الاقتصادية للتجارة الالكترونية : أ. ظهور لغة النص المترابط ج. الكم الكبير في تبادل المعلومات	ب. ازدياد ظهور تقنيات جديد د. التغيرات السريعة في الأسواق
س9 تدفق المعلومات في سلسلة التوريد scm لشركة ما يبدأ من : أ. المورد مرور بالزبون وانتهاء بالعميل الأوسط ج. تاجر التجزئة وانتهاء بالزبون	ب. المورد مرور بالمصنع وانتهاء بالزبون د. الزبون مرور بالمصنع وانتهاء بالزبون الأوسط
س10 من العوائق الغير تقنية لتطبيقات التجارة الالكترونية : أ. زيادة تكاليف توصيل السلع ج. التغير المستمر في ادوت تطوير البرمجيات	ب. الوصول الى الانترنت ما زال مكلفا د. ضعف شبكات الاتصال
س11 الاكسترا نت Extranet : أ. تدار عادة عن طريق قسم الموارد البشرية ج. تدار عادة عن طريق قسم الانتاج	ب. تدار عادة عن طريق قسم الاستثمار د. تدار عن طريق قسم التسويق
س12 هذا المصطلح e-book يعني : أ. الاعمال الالكترونية ج. الكتاب الالكتروني	ب. التجارة الالكتروني د. التعليم الالكتروني
س13 التجارة الالكترونية تصبح تجارة جزئية عندما : أ. يكون الوكيل ملموسا، والسلعة ملموسة، والعملية ملموسة ب. يكون الوكيل ملموسا، والسلعة ملموسة، والعملية رقمية ج. يكون الوكيل رقميا، والسلعة رقميه، والعملية رقمية	
س14 هناك طريقتان لرؤية الاجراءات المتخذة في سلسلة التوريد أ. منظور السحب والمسح ج. المنظور الخلفي والامامي	ب. منظور السحب والسحب الامامي د. المنظور الخلفي ومنظور الدفع

س15 قاعدة البيانات في برنامج تخطيط موارد الشركة يمكن ان يستفيد منها فقط قسم التسويق بالشركة :	أ. خطأ ➡	ب. صحيح
س16 الدائرة الاصغر في تخطيط موارد الشركة تتمثل في واحد من الاتي :	أ. المستشارون	ب. شركاء العمل
س17 هي عبارة عن بطاقة بلاستيكية توفرها البنوك مزودة بشريحة الكترونية وهي قادرة على تخزين البيانات ويمكن استخدامها للدفع عبر الانترنت	أ. البطاقة الذكية ➡	ب. الرسالة الاعتمادية LOC
س18 من العوائق التي تقف امام تطبيقات التجارة الالكترونية هو عدم وجود عدد كاف من البائعين والمشتريين :	أ. صحيح ➡	ب. خطأ
س19 من مكونات الانترنت :	أ. نسيج المعلومات الدولي ➡	ب. القيمة المضافة
س20 من مهام استخبارات الأعمال الالكترونية :	أ. تخطيط وتنمية المسار الوظيفي	ب. بحث عمليات التدريب والتطوير
س21 برنامج يساعد في العثور على المعلومات المخزنة في الشبكة العالمية :	أ. محرك البحث ➡	ب. الكوكيز
س22 ادارة سلسلة التوريد هي عملية التوريد من اعلى مستوى الى ان يصل الى المستهلك النهائي الكترونيا :	أ. صحيح ➡	ب. خطأ
س23 يرمز لبروتكول ربط مكونات الانترنت مع بعضها البعض بالرمز :	أ. TCP	ب. PI
س24 من فوائد التجارة الالكترونية بالنسبة للمؤسسات :	أ. ظهور العولمة وصعوبة المنافسة في الاقتصاد العالمي	ب. تقليل زمن وصول المنتج الى السوق ➡
س25 تشتمل على مرحلة التخطيط ومرحلة التحليل ومرحلة التصميم	أ. استخبارات الأعمال	ب. دورة حياة النظام ➡
	ج. الهندسة العكسية	د. اعادة الهندسة

قسم: إدارة أعمال
المقرر: التجارة الالكترونية
المستوى: الخامس
الرمز: دار 490
الزمن: ساعة ونصف



<http://www.easyel.net>

أسهل عن بعد

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة الإمام محمد بن سعود
الإسلامية

أسئلة الاختبار الفصلي للانتساب المطور - مقرر التجارة الالكترونية (دار 490) - الفصل الدراسي الثاني من العام الجامعي 1437/1438 هـ

س1 نظام عالمي مؤلف من كم هائل من النصوص والصور والصوت والفيديو	أ. الاكسترنات	ب. الانترنت	ج. الانترنت	د. نسيج المعلومات الدولي (الويب) ➡
س2 العلاقة بين عمليات المنشأة داخليا وخارجيا تقوم على مجموعة من الركائز منها :	أ. التطبيقات	ب. كل الخيارات صحيحة ➡	ج. المشاركون	د. البنية التحتية
س3 من احتياطات الأمن والسلامة في التجارة الالكترونية :	أ. الفهارس الالكترونية	ب. محركات البحث	ج. عربات التسويق الالكترونية	د. الاحتفاظ بنسخه من امر الشراء ➡
س4 من تطبيقات التجارة الالكترونية :	أ. المصرف الالكتروني	ب. المزادات الالكترونية	ج. كل الخيارات صحيحة ➡	د. المخزن الالكتروني
س5 هناك ستة أنماط من التدفق في سلسلة التوريد :	أ. خطأ ➡	ب. صحيح		
س6 تكون محصورة داخل قطاع او داخل شركة واحدة وليس لها علاقة بالأجهزة الحاسوبية لدى الشركات الأخرى	أ. شبكة الويب	ب. الشبكة العالمية WAN	ج. الشبكة المحلية LAN ➡	د. لا يوجد خيار صحيح
س7 تستخدم شبكة الاكسترنات Extranet	أ. للربط بين مجموعة من المؤسسات ➡	ب. لا يوجد خيار صحيح	ج. للاتصالات المحلية وتخدم مؤسسة معينة	د. للربط فقط على من هم داخل المؤسسة
س8 من فوائد التسويق الالكتروني :	أ. توسيع قاعدة الزبائن ➡	ب. تنزيل المعلومات المتعلقة بحركة الحساب البنكي	ج. الاطلاع على الحساب البنكي	
س9 يرمز لتطبيقات الحكومة الالكترونية والمواطنين بالرمز	أ. G2G	ب. C2C	ج. B2G	د. G2C ➡
س10 يمكن تعريف ادارة العلاقة مع الزبون بأنها متتالية الموردين الذين يسهمون في انتاج وتسليم السلعة او الخدمة الى المستهلك النهائي	أ. خطأ ➡	ب. صحيح		
س11 يرمز لنظام تخطيط موارد الشركة بالرمز :	أ. REP	ب. RER	ج. B2B	د. لا يوجد خيار صحيح ➡
س12 المصطلح CRM يشير الى :	أ. ادارة العلاقة مع الزبائن ➡	ب. لا يوجد خيار صحيحة	ج. تخطيط موارد المنظمة	د. ادارة سلسلة التوريد
س13 من مزايا تبادل البيانات الكترونيا بطريقة غير مباشرة تحسين خدمة العملاء .	أ. خطأ	ب. صحيح ➡		
س14 تقوم دورة معالجة البيانات الكترونيا على :	أ. لا يوجد خيار صحيح ➡	ب. الموارد السياسية	ج. الموارد الطبيعية	د. الموارد الاجتماعية
س15 من عوامل نجاح الحكومة الالكترونية :	أ. توفر البنية التحتية وشبكة الاتصالات	ب. توفير الميزانيات المناسبة	ج. تبسيط الاجرائات المطلوبه	د. كل الخيارات صحيحة ➡
س16 هي عبارة عن مواقع غنية بالأدوات المفيدة والمتنوعة حيث تحتوي على محركات البحث والعناوين الموبو .	أ. البريد الالكتروني	ب. الفهارس الالكترونية	ج. البوابات الالكترونية ➡	د. لا يوجد خيار صحيح

س17 هي تلك الوسيلة او الأداة التواصلية بين الشبكات دون اعتبار للحدود الدولية	أ. لغة التأثير القابلة للتوسع	ب. لغة البرمجيات	ج. محركات البحث	د. لا يوجد خيار صحيح ➡
س18 تقوم بتحويل النظام الى صورة أخرى دون تغيير وظيفته :	أ. إعادة الهيكلة ➡	ب. Business	ج. هيكلية الهندسة	د. الهندسة الأساسية
س19 من فرص العائدات الممكنة للأعمال الالكترونية وسلسلة التوريد :	أ. مشاركة المعلومات في سلسلة التوريد	ب. كل الخيارات صحيحة ➡	ج. المرونة في وضع الأسعار والتخفيضات	د. مبيعات مباشرة للزبائن
س20 من فوائد ال CRM	أ. إنتاجية مطورة	ب. عناية افضل بالزبون	ج. تسويق أفضل	د. كل الخيارات صحيحة ➡
س21 من مزايا نظم الحاسبات المركزية :	أ. زيادة امكانية تكرار البيانات	ب. زيادة الحاسبات عند الحاجة	ج. سهولة ادارة البيانات ➡	د. لا يوجد خيار صحيح
س22 التجارة الالكترونية تصبح تجارة بحتة عندما يكون :	أ. الوكيل ملموسا، السلعة ملموسة، العملية رقميه	ب. الوكيل ملموس، السلعة ملموسة، العملية رقميه	د. الوكيل رقمي، السلعة رقميه، العملية رقميه ➡	ج. كل الخيارات صحيحة
س23 يستخدم لنقل البيانات في الويب وعن طريقه تطورت الشبكة العالمية WWW :	أ. بروتوكول ربط مكونات الانترنت	ب. بروتوكول نقل الملفات TCP	د. شفرة النص المترابط http ➡	ج. لا يوجد خيارات صحيحة
س24 من الدوافع الاقتصادية للتجارة الالكترونية :	أ. التغيرات السريعة في الأسواق ➡	ب. ازدياد ظهور التقنيات الجديده	ج. كمية المعلومات المتبادله في التجاره	د. انخفاض تكلفة التقنية مع ازدياد جودة ادائها
س25 المصطلح Information flows يشير الى :	أ. تدفق المعلومات ➡	ب. التجاره عبر الهاتف	ج. تدفق المواد	د. تدفق الأموال



قسم: إدارة أعمال
المقرر: التجارة الالكترونية
المستوى: الخامس
الرمز: دار 490
الزمن: ساعة ونصف



<http://www.easyel.net>

أسهل عن بعد

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة الإمام محمد بن سعود
الإسلامية

أسئلة الاختبار الفصلي للانتساب المطور - مقرر إدارة التجارة الالكترونية (دار 490) - الفصل الدراسي الاول من العام الجامعي 1437/1438 هـ

س1..... شبكة ضخمة من اجهزة الحواسيب المنتشرة حول العالم والتي يرتبط بعضها ببعض	أ. بروتوكول IP	ب. الانترنت	ج. شفرة النص المترابط	د. بروتوكول TCP
س2..... يستخدم لنقل البيانات في الويب والذي ادى بدوره الى تطور الشبكة العالمية .	أ. بروتوكول نقل الملفات FTP	ب. شفرة النص المترابط http	ج. بروتوكول IP	
س3 هو نظام معلوماتي عالمي مؤلف من كم هائل من النصوص والصور والعينات الصوتية ولقطات الفيديو :	أ. الاكسترنات	ب. الانترنت	ج. تقنية المخدوم	د. نسيج المعلومات الدولي
س4..... نقوم على فكره اتمته الأداء ضمن العلاقة بين اطارين في العمل وعند سائر الأنشطة الادارية والمالية والخدمات:	أ. الأعمال الالكترونية	ب. الفهارس الالكترونية	ج. الانترنت	د. لا شي مما سبق
س5 مما يساعد في العثور على المعلومات المخزنة في الشبكة العالمية	أ. عربات التسوق الالكترونية	ب. البرامج الذكية	ج. محرك البحث	د. جميع ما ذكر
س6 لا يوجد مكان محدد لموقع شبكة الانترنت فهي ناتج توصيل جميع الحاسبات المتصلة بالشبكة	أ. صحيح	ب. خطأ		
س7 يمثل نظام الحاسبات الامركزية في وجود ادارة مركزيه بها حاسب الي واحد يقوم باداء خدمات المنشأة	أ. صحيح	ب. خطأ		
س8 من المميزات الأساسية لادوات CRM ضمان التوافق بين متطلبات الزبون وخدمة العرض المقدمة	أ. صحيح	ب. خطأ		
س9 هي مواقع غنية بالادوات المفيدة والمتنوعة حيث تحتوي على محركات البحث وعناوين مبوبة	أ. البريد الالكتروني	ب. البرامج الذكية	ج. أ+د	
س10 الاختصار mil يشير الى :	أ. موقع حكومي	ب. موقع عسكري	ج. المنظمات العالمية	
س11 الاختصار net يشير الى :	أ. منظمات غير ربحية	ب. مؤسسات تعليمية	ج. منظمات تجارية	د. منظمات الشبكات
س12..... استخدامها قاصر على من هم داخل المؤسسة وتدار عادة عبر قسم الموارد البشرية.	أ. الانترنت	ب. الاكسترنات	ج. محركات البحث	د. جميع ما ذكر
س13 يرمز لادارة سلسلة التزود	أ. CSN	ب. CRM	ج. SCM	د. ED
س14 المنهجية الجديدة للتسويق الالكترونية تركز على :	أ. سياسة التسعير	ب. سياسة المنتجات	ج. الملائمة	د. لا شي مما ذكر
س15..... هي متتالية الموردين الذين يساهمون في انتاج وتسليم السلعة او الخدمة الى المستخدم النهائي	أ. ادارة العلاقة مع الزبائن	ب. ادارة سلسلة الموردين الكترونيا	ج. تخطيط موارد المؤسسة	د. لا شي مما ذكر
س16 الدائره الأصغر في تخطيط موارد الشركة تشتمل على :	أ. المستشارين	ب. شركاء العمل	ج. التسويق	د. البحث والتطوير
س17 العلاقة بين عمليات المنشأة الكترونيا داخليا وخارجيا تقوم على مجموعة من الركائز منها	أ. التصميم الجرافيكي	ب. علم أنظمة النصوص المدمجة	ج. نظام ابلين 2	د. المشاركون
س18 يرمز للنقل الالكتروني للاعتمادات المالية بالرمز :	أ. B2B	ب. FET	ج. PRP	د. EFT
س19 هي بطاقة بلاستيكية توفرها البنوك مزودة بشريحة الكترونية وهي قادره على تخزين البيانات والدفع عبر الانترنت	أ. المحفظة الالكترونية	ب. البطاقة الذكية	ج. البطاقة الانتمائية	د. لا شي مما ذكر

س20 اسلوب اعادة تصميم عمليات الاعمال الكترونيا يبنى على :	أ. اساس جودة الوظيفة	ب. اساس الجودة الفنية	ج. اساس الموارد البشرية	د. أ.ب ➡
س21 هناك عدة اساليب لاعادة تصميم عملية الأعمال الكترونيا منها :	أ. التوريد الفوري	ب. اعادة العمليات	ج. اسلوب الهندسة التكنولوجي	د. الهندسة العكسية ➡
س22 تشتمل على : مرحلة التخطيط ومرحلة التحليل ومرحلة التصميم	أ. استخبارات الاعمال	ب. دورة حياة النظام ➡	ج. تبادل البيانات الكترونيا	د. لا شي مما ذكر
س23 عمل تطبيقات التجاره الالكترونيه يستلزم الاعتماد على مجموعة من المحاور المهمة منها	أ. السياسات العامة	ب. المعايير والبروتوكولات الفنية	ج. أ.ب ➡	د. لا شي مما ذكر
س24 من العوائق التقنية للتجارة الالكترونية	أ. النقص في الثقة ومقاومة المستخدم	ب. الكلفة ومبرراتها	ج. ان ادوات التطوير البرمجية في تغير سريع ومستمر ➡	د. جميع ما ذكر
س25 من انواع انظمة المعلومات ما بين المؤسسات	أ. الأقسام الخلفية	ب. الواجهات	ج. الفهارس الالكترونية	د. التبادل الالكتروني للبيانات ➡

