

أسهل عن بعد

الموقع الرسمي: <http://www.easyel.net>

حقيقت

التجارة الإلكترونية

للتزم الأول لعام ١٤٤٠



جامعة الامام محمد بن سعود - عن بعد تخصص ادارة اعمال

لمتابعة احداث الجامعة على التلغرام: <http://t.me/skoonall>

الشبكات والانترنت

س: يعرف الإنترنت عند بعض المختصين بخط المعلومات السريع. Information highway.	أ. خطأ	ب. صح
س: لا يوجد مكان محدد لموقع شبكة الانترنت فهي ناتج توصيل جميع الحاسبات المتصلة بالشبكة بما تحتوي عليه هذه الحاسبات من معلومات:	أ. خطأ	ب. صح
س: يرمز لبروتوكول ربط مكونات الانترنت مع بعضها البعض بالرمز:	أ. TCP	ب. PI
س: الانترنت عبارة مشتقة من:	أ. Internet work	ب. Network International
س: يتكون مجتمع الانترنت Internet community من:	أ. تخطيط السيناريوهات	ب. http
س: شبكة ضخمة من اجهزة الحواسيب المنتشرة حول العالم والتي يرتبط بعضها ببعض:	أ. بروتوكول IP	ب. الانترنت
س: بدأت شبكة الانترنت عام ١٩٦٩م وكانت محصورة في ذلك الزمن فقط للأعمال:	أ. العسكرية	ب. الطبية
س: تكون محصورة داخل قطاع أو داخل شركة واحدة وليس لها علاقة بالأجهزة الحاسوبية لدى الشركات الأخرى:	أ. الشبكة المحلية LAN	ب. الانترنت
س: تكون محصورة داخل قطاع أو داخل شركة واحدة وليس لها علاقة بالأجهزة الحاسوبية لدى الشركات الأخرى:	أ. شبكة الويب	ب. الشبكة العالمية WAN
س: الشبكة التي تكون منحصرة داخل قطاع أو شركة وليس لها علاقة بالأجهزة الحاسوبية لدى الشركات الأخرى تسمى:	أ. الشبكة المحلية Lan	ب. الفهارس الالكترونية
س: لا يوجد مكان محدد لموقع شبكة الانترنت فهي ناتج توصيل جميع الحاسبات المتصلة بالشبكة:	أ. صحيح	ب. خطأ

مكونات الانترنت

س: (world wide web) المقابل باللغة العربية لهذا المصطلح هو:	أ. خادم قاعدة البيانات	ب. الانترنت
س: نظام عالمي مؤلف من كم هائل من النصوص والصور والصوت الفيديو هو:	أ. التجارة الخلية	ب. الانترنت
س: من مكونات الانترنت:	أ. نسيج المعلومات الدولي	ب. الانترنت
س: هو نظام معلوماتي عالمي مؤلف من كم هائل من النصوص والصور والعينات الصوتية ولقطات الفيديو:	أ. الانترنت	ب. الانترنت
س: نظام عالمي مؤلف من كم هائل من النصوص والصور والصوت والفيديو:	أ. الانترنت	ب. الانترنت
س: جميع ما سيذكر من مكونات الانترنت عدا:	أ. الاعتمادية	ب. البريد الالكتروني

عناوين مواقع الانترنت ومحرك البحث

س: كل صفحة في الانترنت لها عنوان يرمز له URL لتحديد مكانها في الانترنت ويكتب هذا العنوان في نافذة المتصفح:	أ. الجانبية	ب. السفلية من ناحية اليسار
س: كل صفحة في الانترنت لها عنوان يرمز له بالرمز:	أ. RUL	ب. SCM
س: كل صفحة بالانترنت لها عنوان يرمز لها بالرمز:	أ. WWW	ب. ISP
س: يستخدم لنقل البيانات في الويب والذي أدى بدوره الى تطور الشبكة العالمية.	أ. بروتوكول نقل الملفات FTP	ب. شفرة النص المترابط http
س: يستخدم لنقل البيانات في الويب وعن طريقه تطورت الشبكة العالمية WWW:	أ. بروتوكول ربط مكونات الانترنت	ب. بروتوكول نقل الملفات TCP
س: باستخدام شفرة النصوص الفائقة http مكن اضافة روابط على صفحة الانترنت	أ. صحيح	ب. خطأ
س: برنامج يساعد في العثور على المعلومات المخزنة في الشبكة العالمية:	أ. محرك البحث	ب. الكوكيز
س: مما يساعد في العثور على المعلومات المخزنة في الشبكة العالمية:	أ. عربات التسوق الالكترونية	ب. البرامج الذكية

استخدامات الانترنت

س: من استخدامات الانترنت:	أ. الألعاب والتسلية ➡	ب. المرونة	ج. تقليل التكاليف	د. تقليل الجهد
س: هذا المصطلح e-book يعني:	أ. الاعمال الالكترونية	ب. التجارة الالكترونية	ج. الكتاب الالكتروني ➡	د. التعليم الالكتروني
س: هذا المصطلح e-Book يشير الى:	أ. المكتبة الالكترونية	ب. الكتاب الالكتروني ➡	ج. التعليم الالكتروني	د. التدريب الالكتروني
س: من استخدامات الإنترنت:	أ. برمجية الخادم	ب. خادم الويب	ج. نقل الملفات ➡	د. المخدم
س: هي عبارة عن مواقع غنية بالأدوات المفيدة والمتنوعة حيث تحتوي على محركات البحث والعناوين المبوبة:	أ. البريد الالكتروني	ب. الفهارس الالكترونية	ج. البوابات الالكترونية ➡	د. لا يوجد خيار صحيح
س: هي مواقع غنية بالأدوات المفيدة والمتنوعة حيث تحتوي على محركات البحث وعناوين مبوبة:	أ. البريد الالكتروني	ب. البرامج الذكية	ج. البوابات الالكترونية ➡	

نوع المواقع الالكترونية

س: هذا الاختصار Mil يشير الى:	أ. المجال التجاري	ب. المجال العسكري ➡	ج. المنظمات	د. الموقع الحكومي
س: الاختصار Org يرمز الى:	أ. المنظمات ➡	ب. المؤسسات العسكرية	ج. المؤسسات التعليمية	د. المؤسسات الحكومية
س: الاختصار mil يشير الى:	أ. موقع حكومي	ب. موقع عسكري ➡	ج. المنظمات العالمية	
س: الاختصار net يشير الى:	أ. منظمات غير ربحية	ب. مؤسسات تعليمية	ج. منظمات تجارية	د. منظمات الشبكات ➡

الإكسترا نت والانترنت والانترانت

س: استخدامها قاصر على من هم داخل المؤسسة وتدار عادة عبر قسم الموارد البشرية:	أ. الانترنت ➡	ب. الاكسترا نت	ج. محركات البحث	د. جميع ما ذكر
س: تستخدم شبكة الاكسترا نت Extranet:	أ. للربط بين مجموعة من المؤسسات ➡	ب. لا يوجد خيار صحيح	ج. للاتصالات المحلية وتخدم مؤسسة معينة	د. للربط فقط على من هم داخل المؤسسة
س: تكون فقط للموردين واصحاب الاعمال وتزود الادارات بالمعلومات وتدار عبر قسم التسويق:	أ. الاكسترا نت ➡	ب. الانترنت	ج. الويب	د. عربات التسوق الالكتروني
س: الاكسترا نت Extranet:	أ. تدار عادة عن طريق قسم الموارد البشرية	ب. تدار عادة عن طريق قسم الاستثمار	ج. تدار عن طريق قسم التسويق ➡	د. تدار عن طريق قسم التسويق ➡

أحسابات المركزية واللامركزية

س: من الشروط التي يجب ان تتوفر في نظام الحاسبات لا مركزيا نجد:	أ. مواقع التحقق من الثقة	ب. روبوتات التسوق	ج. الربط بين الحاسبات باستخدام الشبكة الالكترونية ➡	د. الرد الالي على البريد الالكتروني
س: يمثل نظام الحاسبات اللامركزية في وجود ادارة مركزية بها حاسب الي واحد يقوم بأداء خدمات المنشأة	أ. صحيح	ب. خطأ ➡		
س: من مزايا نظم الحاسبات المركزية:	أ. زيادة امكانية تكرار البيانات	ب. زيادة الحاسبات عند الحاجة	ج. سهولة ادارة البيانات ➡	د. لا يوجد خيار صحيح
س: من مزايا النظم الموزعة لا مركزيا نجد:	أ. زيادة صعوبة الرقابة على نظم المعلومات	ب. زيادة امكانية تكرار البيانات	ج. تقليل تكاليف الاتصال مما يؤدي الى سرعة اجراء المعاملات ➡	د. وجود ازدواجية عند ادخال البيانات
س: من الشروط التي يجب ان تتوفر في نظام الحاسبات المركزية	أ. وجود أكثر من حاسب في مواقع جغرافية مختلفة داخل المنشأة	ب. تستخدم في خدمة شركات منتشرة في مواقع جغرافية مختلفة	ج. وجود ادارة مركزية بها حاسب الي واحد ➡	د. توفر الكوكيز
س: من الممكن وجود نظام للحاسبات المركزية والحاسبات اللامركزية في نفس الشركة	أ. صح ➡	ب. خطأ		

س: من مزايا نظم الحاسبات المركزية:	ب. زيادة تكرار البيانات
أ. زيادة الحاسبات عند الحاجة	د. سهولة إدارة البيانات
ج. التغير المستمر في أدوات تطوير البرمجيات	
س: من مزايا النظم الموزعة لا مركزيا نجد:	ب. زيادة امكانية تكرار البيانات
أ. زيادة صعوبة الرقابة على نظم المعلومات	د. وجود ازدواجية عند ادخال البيان
تقليل تكاليف الاتصال مما يؤدي الى سرعة اجراء المعاملات	

التجارة الالكترونية

س: من تطبيقات التجارة الالكترونية:	أ. التوزيع المباشر عبر المناديب	ب. الاستلام المباشر	ج. البيع المباشر عبر مراكز التوزيع	د. البنوك الالكترونية
س: من ضمن تطبيقات التجارة الالكترونية	أ. الاكسترنات	ب. الانترنت	ج. المزادات الالكترونية	د. محركات البحث
س: من تطبيقات التجارة الالكترونية	أ. التسلسل Snffing	ب. خادم قاعدة البيانات	ج. الاقسام الخلفية	د. البنوك الالكترونية
س: من تطبيقات التجارة الالكترونية:	أ. المصرف الالكتروني	ب. المزادات الالكترونية	ج. كل الخيارات صحيحة	د. المخزن الالكتروني
س: من امثلة تطبيقات التجارة الالكترونية:	أ. برمجة الخادم	ب. المتصفح	ج. خادم قاعدة البيانات	د. المصارف الالكترونية
س/من امثلة تطبيقات التجارة الالكترونية:	أ. خدمات السياحة والسفر الإلكترونية	ب. خادم قاعدة البيانات	ج. خادم الويب	د. برمجة الخادم
س: عمل تطبيقات التجارة الإلكترونية يستلزم الاعتماد على مجموعة من المحاور المهمة منها	أ. السياسات العامة	ب. المعايير والبروتوكولات الفنية	ج. أ + ب	د. لا شيء مما ذكر
س: أنظمة المعلومات ما بين المؤسسات هو نظام يربط بين عدة جهات تجارية وغالبا ما تشمل الشركة ومزودها والمستهلك.	أ. خطأ	ب. صحيح		
س: إذا كان الوكيل رقميا والسلعة رقمية والعملية ملموسة فان نوع التجارة الالكترونية يكون	أ. تجارة الكترونية جزئية	ب. تجارة الكترونية بحتة	ج. تجارة تقليدية بحتة	د. عملية رقمية بحتة
س: التجارة الالكترونية تصبح تجارة جزئية عندما:	أ. يكون الوكيل ملموسا، والسلعة ملموسة والعملية ملموسة	ج. يكون الوكيل رقميا، والسلعة رقمية، والعملية رقمية	ب. يكون الوكيل ملموسا، والسلعة ملموسة والعملية رقمية	د. يكون الوكيل ملموسا، والسلعة ملموسة والعملية رقمية
س: التجارة الالكترونية تصبح تجارة بحتة عندما يكون:	أ. الوكيل ملموسا، لسلعه ملموسه، لعمليه رقميه	ج. كل الخيارات صحيحة	ب. الوكيل ملموس، لسلعه ملموسه، لعمليه رقميه	د. الوكيل رقمي، لسلعه رقميه، لعمليه رقميه
س: قواعد البيانات المتقاسمة هي العمليات التي يتم من خلالها ارسال الإيميلات والوثائق عبر نظام موحد للأرسلات الالكتروني	أ. صحيح	ب. خطأ		
س: يرمز لإدارة سلسلة التوريد:	أ. CSN	ب. CRM	ج. SCM	د. ED

الاعمال الالكترونية

س: استخدام تقنيات المعلومات والاتصال لإدارة وتنفيذ مختلف أعمال المؤسسة وهي تتضمن التجارة الالكترونية	أ. تخطيط موارد المؤسسة	ب. ادارة سلسلة توريد	ج. ادارة العلاقات مع الزبائن	د. الاعمال الالكترونية
س: الاعمال الالكترونية تعني استخدام تقنيات المعلومات والاتصالات لإدارة وتنفيذ مختلف أعمال المؤسسة.	أ. صحيح	ب. خطأ		
س: تعني استخدام تقنيات المعلومات والاتصالات لإدارة وتنفيذ مختلف أعمال المؤسسة وهي تتضمن التجارة الالكترونية (مكرر)	أ. الأعمال الالكترونية	ب. الاكسترنات	ج. التجارة الالكترونية	د. التوزيع الالكتروني
س: نقوم على فكره اتمته الاداء ضمن العلاقة بين اطارين في العمل وعند سائر الأنشطة الإدارية والمالية والخدمية	أ. الأعمال الالكترونية	ب. الفهارس الالكترونية	ج. الانترنت	د. لا شيء مما سبق
س: المصطلح CRM يشير الى:	أ. ادارة العلاقة مع الزبائن	ب. لا يوجد خيار صحيحه	ج. تخطيط موارد المنظمة	د. ادارة سلسلة التوريد
س: يرمز لإدارة سلسلة التزود	أ. CSN	ب. CRM	ج. SCM	د. ED
س: يرمز لنظام تخطيط موارد الشركة بالرمز:	أ. REP	ب. RER	ج. B2B	د. لا يوجد خيار صحيح

س: يمكن تعريف ادارة العلاقة مع الزبون بأنها متتالية الموردين الذين يسهمون في انتاج وتسليم السلعة او الخدمة الى المستهلك النهائي:
أ. خطأ ب. صحيح

س: هذا الاختصار CRM يشير الى
 أ. العلاقة مع الموردين ب. إدارة سلسلة التوريد
 س: المصطلح CRM يشير الى
 أ. إدارة العلاقة مع الزبائن ب. لا يوجد خيار صحيح ج. تخطيط موارد المنظمة د. إدارة سلسلة التوريد

دوافع تقنية واقتصادية

س: دوافع التجارة الالكترونية
 أ. دوافع اقتصادية واجتماعية ب. دوافع تقنية فقط ج. دوافع اجتماعية فقط د. دوافع تقنية واقتصادية
 س: تنقسم دوافع التجارة الالكترونية الى
 أ. دوافع اجتماعية ودوافع اقتصادية ج. دوافع تقنية ودوافع اقتصادية
 س: ٢٤ من الدوافع الاقتصادية للتجارة الالكترونية:
 أ. التغيرات السريعة في الأسواق ب. ازدياد ظهور التقنيات الجديدة
 ج. كمية المعلومات المتبادلة في التجارة د. انخفاض تكلفة التقنية مع ازدياد جودة أدائها
 س: من الدوافع الاقتصادية للتجارة الالكترونية:
 أ. ظهور لغة النص المترابط ب. ازدياد ظهور تقنيات جديد
 ج. الكم الكبير في تبادل المعلومات د. التغيرات السريعة في الأسواق

فوائد التجارة الالكترونية

س: من فوائد التجارة الالكترونية بالنسبة للمؤسسات:
 أ. ظهور العولمة وصعوبة المنافسة في الاقتصاد العالمي ج. اتفاقيات التجارة الإقليمية
 س: من فوائد التجارة الالكترونية بالنسبة للزبائن
 أ. إتاحة خيارات أوسع وأسعار أقل للمنتجات ب. تقليل زمن وصول المنتج الى السوق
 ج. إتاحة خيارات أقل وأسعار منخفضة للمنتجات د. إتاحة خيارات أكثر وأسعار أقل

عيوب التجارة الالكترونية

س: من العوائق التقنية للتجارة الالكترونية
 أ. النقص في الثقة ومقاومة المستخدم ج. ان ادوات التطوير البرمجية في تغير سريع ومستمر
 س: من العوائق غير التقنية في التجارة الالكترونية:
 أ. أدوات تطوير البرمجيات في تغير مستمر وسريع ج. ارتفاع تكلفة الوصول إلى الانترنت
 س: من العوائق الغير تقنية لتطبيقات التجارة الالكترونية:
 أ. زيادة تكاليف توصيل السلع ب. الوصول الى الانترنت ما زال مكلفا
 ج. التغير المستمر في ادوات تطوير البرمجيات د. ضعف شبكات الاتصال
 س: من العوائق التي تقف امام تطبيقات التجارة الالكترونية هو عدم وجود عدد كاف من البائعين والمشتريين:
 أ. صحيح ب. خطأ

أنماط التجارة الالكترونية

س: يرمز للتجارة الالكترونية بين المنظمات بالرمز
 أ. B2C ب. B2B ج. C2B د. B2G
 س: يرمز للتجارة الالكترونية بين الحكومات ومنظمات القطاع الخاص بالرمز:
 أ. G2B ب. G2C ج. G2G د. B2B
 س: جميع ما يأتي من ضمن ممارسات التجارة الالكترونية ما عدا:
 أ. C2D ب. C2C ج. B2C د. B2B
 س: التجارة الالكترونية بين منظمات الاعمال يرمز لها بالرمز
 أ. B2B ب. B2C ج. P2B د. B2G
 س: من ضمن ممارسات التجارة الالكترونية:
 أ. k2G ب. B2W ج. B2B د. G2K

س: التجارة الالكترونية بين المنظمة والمستهلك يرمز لها بالرمز:

أ. C2C

ب. B2B

ج. B2C ➡

د. B2G

س: يرمز لتطبيقات الحكومة الالكترونية والمواطنين بالرمز

أ. G2G

ب. C2C

ج. B2G

د. G2C ➡

اساليب الدفع في التجارة

س: المقابل باللغة العربية لهذا المصطلح (Smart card) هو:

أ. بطاقة موندكس

ب. البطاقة الائتمانية

ج. البطاقة الذكية ➡

د. الشيك الالكتروني

س: البطاقة الائتمانية (Credit card) هي بطاقة بلاستيكية توفرها البنوك وهي مزودة بشريحة الكترونية

أ. خطأ ➡ (التصحيح: البطاقة الذكية)

ب. صحيح

س: هي بطاقة بلاستيكية توفرها البنوك مزودة بشريحة الكترونية وهي قادرة على تخزين البيانات والدفع عبر الانترنت

أ. المحفظة الالكترونية

ب. البطاقة الذكية ➡

ج. البطاقة الائتمانية

د. لا شيء مما ذكر

س: هي عبارة عن بطاقة بلاستيكية توفرها البنوك مزودة بشريحة الكترونية وهي قادرة على تخزين البيانات ويمكن استخدامها للدفع عبر الانترنت

أ. البطاقة الذكية ➡

ب. الرسالة الاعتمادية LOC

ج. الشبكة الالكترونية

د. المحفظة الالكترونية

س: جميع ما سيذكر من مكونات الانترنت عدا:

أ. البريد الالكتروني

ب. المجموعات الاخبارية الالكترونية

ج. البطاقة الذكية ➡

د. نسيج المعلومات الدولي

س: هي حالة تدمج بين نظم الحوسبة والاتصالات وتقوم بتوظيف وسائط الاتصال اللاسلكية في الانشطة التجارية المختلفة بين مؤسسات

الاعمال والعملاء وبين مؤسسات الاعمال فيما بينها:

أ. التجارة عبر الهاتف الجوال ➡

ب. البطاقة الذكية

ج. المحفظة الالكترونية

د. الشيك الالكتروني

أسئلة اللقاء الأول

1- تناول بالشرح مجتمع الانترنت internet community

ج/ يتكون مجتمع الانترنت من مجموعه من الفئات المشتركة وهي الأفراد، المنظمات شركات الحاسبات، المؤسسات، الحكومات وكل من له علاقة بالانترنت بأسلوب أو بأخر.

2- وضح الفرق بين الانترنت والويب

فالانترنت: عبارة عن شبكة ضخمة وبنيتها التحتية في شبكات الكمبيوتر، تربط بلايين الحاسبات بالعالم معاً مكونة شبكة يستطيع أي كمبيوتر فيها أن يتوصل مع أي كمبيوتر آخر، بشرط أن يكونا متصلان بالانترنت.

الويب: فهو شبكة من الوثائق التي تعرف بصفحات الويب (Web Pages) مرتبطة بواسطة روابط متشابكة (hyperlinks) وهو وسيلة للوصول إلى المعلومات عبر وسائط الانترنت.

3- أذكر فقط استخدامات الانترنت.

ج/ 1. البحث عن معلومات 2. نقل الملفات 3. الاخبار 4. الألعاب والتسلية 5. الكتب الالكترونية e-books 6. التعليم من خلال الويب

4- وضح فوائد البريد الالكتروني.

1. سرعة الاتصال 2. يمكن إرسال رسالة واحدة إلى عدة جهات في وقت واحد

3. يمكن تخزين الرسائل واسترجاعها في وقت لاحق 4. يمكن طباعة الرسائل.

5. يمكن إعادة إرسال نفس الرسالة إلى وجهة أو عدة جهات أخرى 6. يمكن إرفاق كثير من أنواع الملفات مع رسالة البريد الالكتروني

7. تقليل رسوم البريد العادي

9. نقل البيانات بدقة دون تعرضها للضياع أو النقص

5- وضح الفرق بين الانترنت والانترنت والاكسترنات

انترنت: تكون مرنية للعامة تدار من قبل قسم التسويق.

الانترنت: تكون داخل الشركة، وموجودة فقط للعاملين بالشركة، وتدار عادة عن طريق قسم الموارد البشرية.

الاكسترنات: تكون مرنية فقط للموردين وأصحاب الأعمال، وتزود سلسلة الإدارات والمعلومات، وتدار بواسطة قسم التسويق والخدمات العينية.

6- مدي صحة أم خطأ العبارات الآتية :

أ - Mil يرمز الي النشاط الحكومي (خطأ)

ب - internet عبارة مشتقة من كلمتين (network/international) وهي تعني الشبكة العالمية (صح)

أسئلة اللقاء الثاني

س. اذكر فقط الآتي

1- انواع انظمة المعلومات ما بين المؤسسات

-التبادل الالكتروني للبيانات

-الشبكة الإضافية وهي الاكسترنات

-التحويل الالكتروني للأموال

-الاستثمارات الالكترونية

-التواصل المتكامل

-قواعد البيانات المتقاسمة

س. اختر الاجابة الصحيحة:

1- الممارسة الالكترونية بين منظمة و منظمة يرمز لها بالرمز:

أ - B2C

ب - C2C

ج - G2G

د - B2B

2- جميع ما سبق من فوائد التجارة الالكترونية بالنسبة للمؤسسات عدا:

أ - توسيع السوق ب - خفض كلفة المعاملات ج - تقليل زمن وصول المنتج الي السوق د - إتاحة خيارات أكثر واسعار أقل

3- جمع ما سبق من العوائق غير التقنية للتجارة الالكترونية عدا:

أ - ارتفاع تكاليف البضائع ب - أدوات تطوير البرمجيات في تغيير وتطوير سريع

ج - النقص في الثقة ومقاومة المستخدم د - الكلفة ومبرراتها

س. مدي صحة او خطأ كل من العبارات الآتية :

- الاختصار mil يرمز الي النشاط الحكومة (خطأ)

- (internet) عبارة مشتقة من كلمتين network /www وهي تعني الشبكة العالمي (خطأ)

س. ختر الاجابة الصحيحة :

1- جميع ما سيذكر من العوائق غير تقنية للتجارة الالكترونية عدا .

أ - النقص في الثقة ومقاومة المستخدم ب - الكلفة وتبريرها

ج - ارتفاع تكاليف البضائع د - أدوات تطوير البرمجيات في تغير وتطوير سريع

2- جميع ما سيذكر من فوائد التجارة الالكترونية بالنسبة للمؤسسات ما عدا .

أ - إتاحة خيارات أكثر واسعار أقل ب - توسيع السوق

ج - خفض كلفة المعاملات د - تقليل زمن وصول المنتج الى السوق

أسئلة اللقاء الرابع

س- اختر الإجابة الصحيحة

١ - يركز التسويق التقليدي على

أ - الملائمة **ب - الترويج** ج - الكلفة بالنسبة للزبون د - لا شيء مما سبق

٢ - جميع ما ذكر من المميزات الأساسية لادوات CRM عدا

أ - بناء قاعدة معلومات حول الزبون **ب - تدفق المواد** ج - اجراء تدقيق المدفوعات د - الولوج الى معلومات الزبون

س- اذكر فقط الاتي:

١ - فوائد CRM	٢ - انماط التدفق في سلسلة التوريد	٣ - اسباب احتياج المنشآت الي تنمية الوظائف المتعلقة بالزبون
- تسويق افضل	- تدفقات مواد	- بناء وفهم رغبات العميل وكيفية المحافظة عليه
- معلومات افضل عن البيع	- تدفقات مالية	- تحسين انتاجية قوى البيع
- انتاجية مطورة	- تدفقات معلومات	- مراقبة تطورات السوق بشكل افضل
- عناية افضل بالزبون وهذا يقود الى الاحتفاظ به وانتقاله الى مرحلة الولاء والاخلاص مما يحقق عملية الربح		- توفر خدمة افضل للزبون

أسئلة اللقاء الخامس

س. اختر الإجابة الصحيحة:

١ - تنقسم الاعلانات المختصرة الي

أ - ثلاثة انواع **ب - خمسة أنواع** ج - ستة انواع د ، لا شيء مما سبق

٢ - من مزايا الاعلانات المختصرة نجد .

أ - المساجة قليلة **ج - توجه الى فئة محددة بناء على اهتماماتها**

٣ - المقصود بتصنيف السوق هو

أ - التفاعل بين البائع والزبائن **ج - تقسيم السوق الى فئات مختلفة**

٤ - هي عبارة عن قاعدة بيانات تحوي معلومات مفهسة لعدد كبير جدا من المواقع الالكترونية

أ - المفهرس **ب - الاكسترنات** ج . الباحث د . محركات البحث

٥ - يمكن الحصول على قوائم عناوين البريد الالكتروني من خلال سوق التبادل العام

أ - صح **ب . خطأ**

أسئلة اللقاء السادس

س. اجب عن جميع الاسئلة:

١ - من حسنات التسعير القائم على معدل النقر Click

أ - قليل التكلفة **ب - أكثر دقة** ج - اهتمام الزائر الحقيقي للإعلان د - تكلفة اعلي

٢ - من حسنات التسعير القائم على معدل الظهور الاعلان الالكتروني في موقع المعلن انه قليل التكلفة

أ - صح **ب - خطأ**

٣ - يتم حساب معدل العوائد الاستثمار بقسمة صافي راس المال على الاستثمار المطلوب.

أ - صح **ب - خطأ**

٤ - هذا المصطلح Spoofing يشير الي

أ - الهندسة الاجتماعية **ب - الكذب** ج - التسلل د - لا شيء مما سبق

٥ - المهاجم في هذه يقوم باستخدام برامج تقوم بإرسال عدد هائل من حزم البيانات العشبية بهدف التحميل الزائد من خادم الويب

أ - البرمجيات الخبيثة **ب - حجب الخدمة عن المستخدمين الشرعيين**

ج - التسلل د - انتحال الشخصية

أسئلة اللقاء السابع

س. أجب عن جميع الاسئلة:

١ - برمجيات تستخدم لعزل الشبكة المحلية لشركة ما عن شبكة الانترنت

أ - **الجدران النارية** **ب - التوقيع البيولوجي** ج - البصمات د - لا شيء مما سبق

٢ - النظام الالكتروني الخاص بالتعرف على الوجه يمكن ان يتعرف على صورة الشخص حتى وإن حاول إخفاء شخصيته خلف نظارة

او لحية او شارب

أ - صح **ب - خطأ**

٣ - جميع ما سيذكر من الصفات البيولوجية في الحماية عدا.

أ - التعرف على الوجه **ب - الجدران النارية** ج - بصمة قزحية العين د - التوقيع البيولوجي

٤ - جميع ما سيذكر من خطوات إدارة عمليات الحماية ما عدا

أ - تحليل حجم محصلة الخطر ب - فهم نموذج العمل

٥ - يستخدم لإعادة المعلومات المشفرة الى وضعها الطبيعي قبل التشفير

أ المفتاح العام ب - التشفير ج - خادم الويب د - المفتاح الخاص

