



\

تم التحميل من اسهل عن بعد

حل بعض نماذج التجارة الالكترونية / د. سعد الوابل

نموذج الفصل الاول ١٤٣١-١٤٣٢ هـ

١- النسيج المعلوماتي الدولي World Wide Web :

أ - هو نظام عالمي مؤلف من كم هائل من النصوص والصور

ب - هو نظام لإرسال الرسائل والملفات الإلكترونية

ج - هو برنامج و أسلوب لنقل وتبادل الملفات بين أجهزة الحاسوب

د - هو عبارة عن لوحات إعلامية إلكترونية عالمية

٢- الاختصار . com في عنوان الموقع في الانترنت يدل على أن نوع مجال النشاط:

أ - تجاري

ب - منظمة أو مؤسسة

ج - عسكري

د - شبكة

٣- تستخدم شبكة الانترنت Intranet :

أ - للربط بين مجموعة انترانت (مجموعة مؤسسات)

ب - للاتصالات المحلية وتخدم مؤسسة معينة

ج - للربط فقط على من هم داخل المؤسسة

د - لا شيء مما ذكر

٤- من فوائد التجارية الإلكترونية إدخال نماذج عمل جديدة..

أ - صحيح

ب - خاطئ

٥ - من عيوب النظم الموزعة لا مركزيا:

أ - تقليل تكاليف الاتصال

ب - صعوبة المرونة

ج - تقليل الأمان وفقد البيانات وتعطل العمل بالكامل

د - زيادة صعوبة الرقابة على نظم المعلومات والمشكلات المرتبطة بها

٦- من دوافع التجارة الإلكترونية التقنية :

أ - الكم الكبير في المعلومات المتبادلة في التجارة

ب - اتفاقات التجارة الإقليمية

ج - تحويل الأموال إلكترونياً بين الشركات عبر شبكات خاصة

د - التغيرات السريعة في الأسواق

٧- أنظمة المعلومات ما بين المؤسسات : Interorganization information Systems

أ - هو تحويل الأموال إلكترونياً بين البنوك عبر شبكات خاصة عالية الأمان

ب - هو تبادل وتدفق المعلومات ما بين منظمين أو أكثر

ج - هو تحويل الأموال إلكترونياً بين الشركات عبر شبكات خاصة

د - لا شيء مما ذكر

٨ - من العوائق التقنية أمام التجارة الإلكترونية الوصول إلى الإنترنت ما زال مكلفاً أو صعباً بالنسبة للبعض..

أ - صحيح ب - خاطئ

٩ - من فوائد التجارة الإلكترونية بالنسبة للزبائن :

أ - إتاحة الحصول على المنتجات بسرعة أكبر خاصة المنتجات الرقمية

ب - اتفاقات التجارة الإقليمية

ج - ظهور العولمة وصعوبة المنافسة في الاقتصاد العالمي

د - لا شيء مما ذكر

١٠ - نوع التجارة الإلكترونية المستخدمة عند شراء كتب عن طريق الشبكة الإلكترونية

واستلامها عن طريق البريد الإلكتروني هي..

أ - تجارة الكترونية بحتة

ب - تجارة تقليدية بحتة

ج - تجارة إلكترونية جزئية

د - لا شيء مما ذكر

١١- ادارة العلاقة مع الزبون (CRM(customer relationship management

أ - هي مصطلح رديف للتجارة الإلكترونية

ب - هي مصطلح رديف للأنترنت

ج - هي مصطلح رديف للأعمال الإلكترونية

د - لا شيء مما ذكر

١٢- يمكن تعريف سلسلة التوريد scm بأنها :

أ - متتالية الموردين الذين يساهمون في انتاج وتسليم سلعة أو خدمة الى المستخدم النهائي

ب - الاداء التشغيلي

ج - التدفق النقدي

د - الالتزامات الخارجية

١٣- يمكن استعمال تعبير "الأعمال الإلكترونية" على أنه تعبير مختلف عن "التجارة الإلكترونية" -
لوصف الاستخدام للأنترنت لتسريع تكامل الشركة..

أ - صحيح

ب - خاطئ

١٤- من أدوار الاعمال الإلكترونية e-Business في سلسلة التوريد :

أ - تمكين الزبائن من وضع الطلبات

ب - تمكين الزبائن من متابعة الطلبات

ج - إنهاء وتسليم الطلبات الى الزبائن

د - كل ما ذكر

١٥- من ادوار الاعمال الإلكترونية e-Business في سلسلة التوريد :

أ - تقديم المعلومات عبر سلسلة التوريد

ب - التفاوض مع الزبائن والموردين

ج - تسلم الثمن من الزبائن

د - كل ما ذكر

١٦- الأنظمة الرئيسية الإلكترونية تشمل:

أ - النماذج الإلكترونية الجديدة من البائع الى المستهلك B 2 C

ب - سياسات إدارة مخاطر الائتمان الفرص الجديدة

ج - سياسات ادارة المخاطر السيادية للائتمان.

د - كل ما تقدم ذكره صحيح

١٧- قاعدة البيانات في برنامج تخطيط موارد الشركة ERP يمكن الاستفادة منه:

أ - لأقسام معينة بالمنشأة فقط

ب - للإدارة العليا فقط

ج - لجميع الاقسام المختلفة بالمنشأة

د - ليس شيئاً مما ذكر

١٨- احد فوائد التجارة الإلكترونية الرواج حسب الطلب ، وتلبية احتياجات الزبون .

أ - صحيح

ب - خاطئ

١٩- استفسار عن منتج او طلب عرض اسعار الكترونيا يمكن التعبير عنه ب :

أ - Business-to-business B2B

ب - Business-to-government B2G

ج - business-to-Consumer C2B

د - ليس شيئاً مما ذكر

٢٠- صفقات التجارة الإلكترونية بين الاعمال التجارية المتعددة يمكن التعبير عنه ب :

أ - business-to-Business B2B

ب - Business-to-government B2G

ج - Consumer-to-business C2B

د - ليس شيئاً مما ذكر

٢١- المزاد العلني هو احد النماذج المستخدمة في هذا النوع من التجارة الالكترونية ألا وهو:

أ - Government-to-business G2B

ب - Business-to-government B2G

ج - Comsumer-to-Consumer C2C

د - ليس شيئاً مما ذكر

٢٢- اي موقع امتداده Gov . يعتبر موقع حكومي :

أ - صحيح

ب - خاطئ

٢٣- كجزء من تأثير التجارة الإلكترونية ، انتقل العمل إلى :

أ - الإعلان

ب - التصنيع عند الطلب

ج - الإنتاج

د - التسويق

٢٤- اختيار أسلوب إعادة تصميم عملية الأعمال إلكترونيا على أساس جودة الوظيفة يشمل :

أ - ماذا يقوم به النظام

ب - كيف يقوم النظام بتنفيذ مهامه

ج - لماذا يقوم النظام بتنفيذ مهامه

د - كل ما تقدم

٢٥- يتضمن تخطيط تطبيق التجارة الإلكترونية :

أ - جانب الأداء و التنفيذ الداخلي

ب - جانب البيئة الخارجية

ج - جانب البيئة الداخلية

د - كل ما ذكر صحيح

نموذج الفصل الثاني ١٤٣١-١٤٣٢ هـ

٢٦- تستخدم شبكة الإكسترانت Extranet :

أ - لربط بين مجموعة انترانت (مجموعة مؤسسات)

ب - للاتصالات الدولية وتخدم مؤسسة معينة

ج - للربط فقط على من هم داخل المؤسسة

د - لا شيء مما ذكر

٢٧- التبادل الإلكتروني للمعطيات EDI :

أ - هو تحويل الأموال الكترونيا بين البنوك عبر شبكات خاصة عالية الأمان

ب - هو تبادل المستندات بين الشركات بشكل معياري على شبكات خاصة

ج - تحويل الأموال الكترونيا بين الشركات عبر شبكات خاصة

د - لا شيء مما ذكر

٢٨- إدارة سلسلة التوريد (SCM (Suppiy Chain Management :

أ - هي مصطلح رديفا للتجارة الإلكترونية

ب - هي مصطلح رديفا للإنترنت

ج - هي مصطلح رديفا للأعمال الإلكترونية

د - لا شيء مما ذكر

٢٩- التخصص في الاسعار والخدمات يعتبر من فرص العائدات الممكنة من تطبيق الأعمال الإلكترونية وسلسلة التوريد..

أ - صحيح

ب - خاطئ

٣٠- التجارة الإلكترونية التي تركز على الصفقات المباشرة بين الأعمال التجارية والمستهلك

النهائي يمكن التعبير عنه :

أ - Business -to- business B2B

ب - Government -to- Business G2B

ج - Business -to- Consumer B2C

د - ليس شيئاً مما ذكر

٣١- تطبيق التجارة الإلكترونية يتطلب من الشركة :

أ - التأني وعدم التسرع

ب - قفزة سريعة

ج - توفر المعلومات اللازمة للقرارات الادارية

د - كل ما سبق

٣٢- في ظل بيئة الأعمال الإلكترونية تمثل المعلومات مطلب رئيسي.

أ - صحيح

ب - خاطئ

٣٣- من اساليب تصميم عملية الأعمال إلكترونيا أسلوب :

أ - إعادة الهندسة

ب - إعادة الأجهزة

ج- الهندسة المتقدمة

د - كل ما ذكر

٣٤ - تستخدم شبكة الانترنت Intranet :

أ - للربط بين مجموعة انترانت (مجموعة مؤسسات)

ب - للاتصالات المحلية وتخدم مؤسسة معينة

ج - للربط فقط على من هم داخل المؤسسة

د - لا شيء مما ذكر

٣٥- من عيوب النظم الموزعة لا مركزيا:

أ - تقليل تكاليف الاتصال

ب - صعوبة المرونة

ج - تقليل الأمان وفقد البيانات وتعطل العمل بالكامل

د - زيادة صعوبة الرقابة على نظم المعلومات والمشكلات المرتبطة بها

٣٦- من العوائق التقنية أمام التجارة الإلكترونية أن أدوات التطوير البرمجية في تغير مستمر وسريع.

أ - صحيح

ب - خاطئ

٣٧- نوع التجارة الإلكترونية المستخدمة عند شراء كتب عن طريق الشبكة الإلكترونية واستلامها عن طريق الشبكة

أ - تجارة الكترونية بحتة

ب - تجارة تقليدية بحتة

ج - تجارة إلكترونية جزئية

د - لا شيء مما ذكر

٣٨- من أدوار الاعمال الإلكترونية e-Business في سلسلة التوريد :

أ - تمكين الزبائن من وضع الطلبات

ب - تمكين الزبائن من ملاحقة الطلبات

ج - إنهاء وتسليم الطلبات الى الزبائن

د - كل ما ذكر

٣٩- قاعدة البيانات في برنامج تخطيط موارد الشركة ERP يمكن الاستفادة منه:

أ - لأقسام معينة بالمنشأة فقط

ب - للإدارة العليا فقط

ج - لجميع الاقسام المختلفة بالمنشأة

د - ليس شيئاً مما ذكر

٤٠- صفقات التجارة الالكترونية بين الاعمال التجارية المتعددة يمكن التعبير عنه ب :

أ - business –to -Business B2B

ب - Business- to Consumer B2C

ج - Consumer - to - business C2B

د - ليس شيئاً مما ذكر

٤١- كجزء من تأثير التجارة الإلكترونية ، انتقل العمل إلى :

أ - الإعلان

ب - التصنيع عند الطلب

ج - الإنتاج

د - التسويق

٤٢- البريد الإلكتروني E-mail :

أ - هو نظام عالمي مؤلف من كم هائل من النصوص والصور

ب - هو نظام لإرسال الرسائل والملفات الإلكترونية

ج - هو برنامج و أسلوب لنقل وتبادل الملفات بين أجهزة الحاسوب

د - هو عبارة عن لوحات إعلامية إلكترونية عالمية

٤٣- من فوائد التجارة الإلكترونية تمكين الزبائن من الشراء على مدار الساعة ومن أي مكان يريدون
٧/٢٤

أ - صحيح

ب - خاطئ

٤٤- من الفوائد التجارة الإلكترونية بالنسبة إلى المؤسسات :

أ - تقليل زمن وصول المنتج الى السوق

ب - اتفاقات التجارة الاقليمية

ج - ظهور العولمة وصعوبة المنافسة في الاقتصاد العالمي

د - لا شيء مما ذكر

٤٥- نوع التجارة الإلكترونية المستخدمة عند استخدام مواقع برامج تعليمية وانزالها على

أجهزة الحاسوب هو:

أ - تجارة الكترونية بحتة

ب - تجارة تقليدية بحتة

ج - تجارة إلكترونية جزئية

د - لا شيء مما ذكر

٤٦- الاعمال الالكترونية هي تنفيذ معاملات الأعمال عبر الانترنت.

أ - صحيح ب - خاطئ

٤٧- الانترنت :

أ - هي تلك الوسيلة أو الأداة التواصلية بين الشبكات دون اعتبار للحدود الدولية

ب - هي تلك الأداة التواصلية بين الشبكات مع الأخذ للحدود الدولية

ج - هي وسيط لتبادل الآراء فقط

د - لاشي مما ذكر

٤٨- تخطيط موارد الشركة ERP انشئ لتغطية كل وظائف الشركة برؤية محاسبية وهي

الحل الشامل للمحاسبة .

أ - صحيح ب - خاطئ

٤٩- التجارة الالكترونية e-Commerce :

أ - ليست رديفا لاصطلاح الاعمال الالكترونية e-Business

ب - رديفا لاصطلاح الاعمال الالكترونية e-Business

ج - رديفا لاصطلاح الاجهزة الالكترونية e-Equipment

د - ليس مما ذكر

نموذج الفصل الاول ١٤٣٣-١٤٣٤ هـ

٥٠- من العوائق أمام التجارة الإلكترونية أن قوانين التجارة غير ملائمة بعد بشكل كاف .

أ - صحيح ب - خطأ

٥١- من عوامل نجاح السوق الالكتروني :

أ - محاولة اختصار الوقت في بناء منتج جديد

ب - ان يتم توزيع المنتج لكل انحاء العالم

ج - ان يكون المنتج دوليا

د - كل ما تقدم ذكره صحيح

٥٢- من معاملات سلسلة التوريد التي يمكن القيام بها عبر الانترنت :

أ - انتهاء وتسليم الطلبات الى الزبائن

ب - تمكين الزبائن من ملاحقة الطلبات

ج- تمكين الزبائن من وضع الطلبات

د - كل ما ذكر صحيح

٥٣- من أساليب سداد مبالغ مالية في التجارة الإلكترونية :

أ - الشيك الإلكتروني

ب - المحفظة الإلكترونية

ج - البطاقة الائتمانية

د - كل ما تقدم صحيح

٥٤- هي نظام معلومات موجه محاسبيا لتحديد وتخطيط موارد الشركة الواسعة اللازمة للتوريد ، والتصنيع ، والبيع :

أ- ادارة سلسلة التوريد SCM

ب - تخطيط موارد المؤسسة ERP

ج - ادارة العلاقة مع الزبون CRM

د - لا شيء مما ذكر

٥٥- من ادوار الاعمال الالكترونية e-Business في سلسلة التوريد :

أ - تسلم الثمن من الزبائن

ب - التفاوض مع الزبائن والموردين

ج - تقديم المعلومات عبر سلسلة التوريد

د - كل ما تقدم ذكره صحيح

٥٦- من العوائق امام التجارة الالكترونية النقص في الاحساس واللمس عبر الويب.

أ - صحيح

ب - خاطئ

٥٧- منظور الدفع لسلسلة التوريد يتم في حلقات:

أ- طلبات الزبائن

ب- طلبات الموردين

ج- الشراء ، التصنيع ، التوريد

د- لا شيء مما ذكر

٥٨- من فرص العائدات الممكنة من الأعمال الإلكترونية وسلسلة التوريد :

أ- مبيعات شراء للزبائن

ب- مشاركة المعلومات في سلسلة التوريد

ج- نفاذ ٢٤ ساعة لإرسال طلبات الشراء

د- كل ما تقدم ذكره صحيح

٥٩- مصطلح (Enterprise Resource planning) ERP يرمز لـ:

أ - إدارة سلسلة التوريد

ب - إدارة العلاقة مع العميل

ج - تخطيط موارد المؤسسة

د - كل ما سبق ذكره صحيح

٦٠- مصطلح (customer relationship management) CRM يرمز لـ:

أ - إدارة العلاقة مع العميل

ب - تخطيط موارد المؤسسة

ج- إدارة سلسلة التوريد

د- كل ما تقدم ذكره صحيح

٦١- النقل الإلكتروني للاعتمادات المالية EFT:

أ- هو تبادل المستندات بين الشركات بشكل اعتيادي

ب- هو تبادل المستندات بين الشركات بشكل معياري

ج- هو تحويل الأموال إلكترونياً بين البنوك

د- لا شيء مما ذكر

٦٢- دورة معالجة البيانات إلكترونيا تقوم على اساس :

أ - الموارد المادية - الموارد البرمجية - الموارد البشرية

ب - الموارد المادية - الموارد الإدارية - الموارد البشرية

ج - الموارد المادية - الموارد البرمجية - الموارد الادارية

د - الموارد الإدارية - الموارد البرمجية - الموارد البشرية

٦٣- التسويق الإلكتروني يهدف إلى تعريف الزبائن بالمؤسسة ومنتجاتها التأثير عليهم لإقناعهم بالشراء:

أ - صحيح

ب - خاطئ

٦٤- - من اساليب تصميم عملية الأعمال إلكترونيا أسلوب :

أ - الهندسة المتقدمة

ب - إعادة الأجهزة

ج- إعادة الهندسة

د - كل ما تقدم ذكره صحيح

٦٥- في ظل بيئة الأعمال الإلكترونية :

أ- تزداد عمليات الشراكة بين المنظمات

ب- تقل عمليات الشراكة بين المنظمات

ج- لا يوجد احتياج لعمليات شراكة بين المنظمات

د- كل ما تقدم ذكره صحيح

٦٦- اختيار أسلوب إعادة تصميم عملية الأعمال إلكترونيا على أساس الجودة الفنية يشمل :

أ - لماذا يقوم النظام بتنفيذ مهامه ؟

ب - كيف يقوم النظام بتنفيذ مهامه ؟

ج - ماذا يقوم به النظام ؟

د - كل ما تقدم ذكره صحيح

٦٧- الهندسة العكسية تقوم بإعادة توثيق :

- أ- النظام إلى صورة أخرى بهدف تغيير وظيفته
- ب- المراحل السابقة لحياة النظام بدون اجراء أي تغيير فيه
- ج- كامل للنظام بهدف تغيير وظيفته
- د- كل ما تقدم ذكره صحيح

٦٨- من عوامل نجاح الحكومة الإلكترونية توفير :

- أ- البنية التحتية والاتصالات
- ب- الإجراءات المطلوبة للحصول على الخدمات الحكومية
- ج- الميزانيات المناسبة للتمويل من قبل الحكومة
- د- كل ما تقدم ذكره صحيح

٦٩- internet عبارة مشتقة من :

- أ - كلمتين Network intermediate
- ب - كلمتين Network international
- ج - كلمتين Netball international
- د - كلمتين Netwall international

٧٠- الانترنت puplic Internet :

- أ - تدار عادة عن طريق قسم التمويل
- ب - تدار عادة عن طريق قسم الموارد البشرية
- ج - تدار بواسطة قسم التسويق
- د - تدار عادة عن طريق قسم الاستثمار

٧١- التجارة تصبح تجارة تقليدية بحتة عندما :

- أ - يكون الوكيل رقمي والسلعة رقمية والعملية رقمية
- ب - يكون الوكيل ملموسا والسلعة ملموسة والعملية ملموسة
- ج - يكون الوكيل والسلعة ملموسة والعملية رقمية
- د - لا شيء مما ذكر

٧٢- الاختصار mil . في عنوان الموقع في الانترنت يدل على ان نوع مجال النشاط هو :

أ - تجاري

ب - تعليمي

ج - عسكري

د - شبكة

٧٣- التجارة تصبح تجارة الكترونية جزئية عندما :

أ - يكون الوكيل والسلعة ملموسة والعملية رقمية

ب - يكون الوكيل ملموسا والسلعة ملموسة والعملية ملموسة

ج - يكون الوكيل رقميا والسلعة رقمية والعملية رقمية

د - لا شيء مما ذكر

٧٤- الميزة التنافسية للأعمال الالكترونية هي ما يميز المنظمة عن غيرها من المنافسين مثل

تحديث الموقع الالكتروني ..

أ - صحيح

ب - خاطئ

نموذج ١٤٣٤- ١٤٣٥ هـ

٧٥- internet عبارة مشتقة من :

أ - كلمتين international Netwall

ب - كلمتين intermediate Network

ج - كلمتين international Network

د - كلمتين international Netball

٧٦- تستخدم شبكة الاكسترا نت Extranet :

- أ - للربط فقط على من هم داخل المؤسسة
- ب - للاتصالات الدولية وتخدم مؤسسة معينة
- ج - للربط بين مجموعة انترا نت (مجموعة مؤسسات)
- د - لا شيء مما ذكر

٧٧- يرمز الاختصار B2B إلى الصفقات :

- أ- التجارية الإلكترونية بين الأعمال التجارية المتعددة
- ب- المباشرة بين الأعمال التجارية والمستهلك النهائي
- ج- التجارية الإلكترونية بين مستهلك ومستهلك آخر
- د- التجارية الإلكترونية بين المستهلك النهائي والتاجر

٧٨- تطبيق التجارة الإلكترونية يتطلب من الشركة :

- أ- قفزة سريعة
- ب- توفر المعلومات اللازمة للقرارات الادارية
- ج- التآني وعدم التسرع
- د- كل ما ذكر

٧٩- من مزايا النظم الموزعة لا مركزيا :

- أ - وجود ازدواجية عند ادخال البيانات
- ب - تقليل تكاليف الاتصال المؤدي لسرعة اجراء المعاملات
- ج - زيادة صعوبة الرقابة على نظم المعلومات
- د - كل ما ذكر

٨٠- التجارة تصبح تجارة الكترونية بحتة عندما :

- أ - يكون الوكيل رقميا والسلعة رقمية والعملية رقمية
- ب - يكون الوكيل ملموسا والسلعة ملموسة والعملية ملموسة
- ج - يكون الوكيل ملموسا والسلعة رقمية والعملية رقمية
- د - لا شيء مما ذكر

٨١- التسويق الالكتروني هو تطبيق لمجموعة واسعة من وسائل وادوات تكنولوجيا المعلومات

بهدف :

أ - زيادة الارباح الموزعة نقدا

ب - زيادة القروض طويلة الاجل

ج - زيادة راس المال بإصدار اسهم جديدة

د - تخطيط اكثر فعالية

٨٢- قاعدة البيانات في برنامج تخطيط موارد الشركة ERP يمكن الاستفادة منه:

أ - لأقسام معينة بالمنشأة فقط

ب - لجميع الاقسام المختلفة بالمنشأة

ج - للإدارة العليا فقط

د - لا شيء مما ذكر

٨٣- محيط عمل للتجارة الالكترونية يتضمن :

أ - التطبيقات ، الادوات ، البنية التحتية

ب - التطبيقات ، المشاركون ، البنية التحتية

ج - الادوات ، المشاركون ، البنية التحتية

د - التطبيقات ، المشاركون ، الادوات

٨٤- استفسار عن منتج او طلب عرض اسعار الكترونيا يمكن التعبير عنه ب :

أ - B 2 B (Business - to - business)

ب - B 2 G Business (- to - government)

ج - C 2 B (Consumer -to - Business)

د - ليس شيئا مما ذكر

٨٥- تتألف سلسلة التوريد " الداخلية " لشركة ما من تدفقات المواد، والمعلومات ،والأموال.

أ - صحيح

ب - خاطئ

٨٦- الاختصار . com في عنوان الموقع في الانترنت يدل على أن نوع مجال النشاط:

أ - عسكري

ب - تعليمي

ج - تجاري

د - شبكة

٨٧- إعادة الهندسة تقوم :

أ - بتحويل النظام إلى صورة أخرى دون تغيير وظيفته

ب بتصميم كامل للنظام بهدف تغيير وظيفته

ج - بإعادة توثيق المراحل السابقة لحياة النظام دون إجراء اي تغيير فيه

د - كل ما ذكر

٨٨- في ظل تطبيق الحكومة الإلكترونية تزداد أهمية :

أ - الأوراق

ب - الأدوات

ج - العنصر البشري الفعال

د - لا شيء مما ذكر

٨٩- عندما يقوم المواطن بتجديد رخصة السيارة عبر الانترنت فإن نوع التجارة الالكترونية

هو :

أ - C 2 G

ب - G 2 B

ج - G 2 G

د - B 2 G

٩٠- نوع التجارة عند شراء ودفع قيمة كتب عن طريق الشبكة الإلكترونية واستلامها عن طريق البريد الإلكتروني هي تجارة :

أ - تقليدية بحتة

ب - إلكترونية بحتة

ج - إلكترونية جزئية

د - لا شيء مما ذكر

٩١- الترتيب الصحيح لأنماط ادارة العلاقة مع الزبون CRM هو :

أ - تخطيط السوق - الوصول الى المعرفة - التفاعل مع الزبون - التحليل والتحسين

ب - التفاعل مع الزبون- التحليل والتحسين- الوصول الى المعرفة - تخطيط السوق

ج - التفاعل مع الزبون - التحليل والتحسين - مراجعة أقسام المنشأة - الوصول الى المعرفة

د - لا شيء مما ذكر

٩٢- من أساليب الدفع في التجارة الإلكترونية :

أ - المحفظة الإلكترونية

ب - الشيك الإلكتروني

ج - البطاقة الائتمانية

د - كل ما ذكر

٩٣- أحد عيوب التجارة الإلكترونية إمكانية تعرض بعض عمليات التجارة الإلكترونية للتزوير و الاحتيال :

أ - صحيح

ب - خاطئ

٩٤- من الفوائد التجارة الإلكترونية بالنسبة إلى المؤسسات :

أ - تخصيص الزبائن

ب - توسيع الأسواق

ج - خفض كلفة المعاملات

د - كل ما ذكر

٩٥- تدفقات المواد تعتبر أحد أنماط التدفقات في :

أ- إدارة العلاقة مع الزبون CRM

ب- تخطيط موارد المؤسسة ERP

ج- إدارة سلسلة التوريد SCM

د- لا شيء مما ذكر

٩٦- تقوم بإعادة توثيق المراحل السابقة لحياة النظام دون إجراء أي تغيير فيه

أ- الهندسة العكسية

ب- إعادة الهندسة

ج- إعادة الهيكلة

د- لا شيء مما ذكر

٩٧- الأعمال الإلكترونية تشير إلى التخطيط وتنفيذ عمليات الواجهة الأمامية front_end

والواجهة الخلفية back_end في سلسلة باستخدام الإنترنت .

أ - صحيح

ب - خاطئ

٩٨- توفر إمكانية سداد الرسوم المفروضة للحصول على الخدمات المختلفة إلكترونياً ..

أ- خاصية الهندسة العكسية

ب- الحكومة الإلكترونية

ج- خاصية البريد الإلكتروني

د- لا شيء مما ذكر

٩٩- هي مجموعة من المنهجيات المستخدمة لمكاملة الموردين والمصنعين والمخازن

والمتاجر بفعالية بحيث يجرى إنتاج وتوزيع البضائع بالكميات الصحيحة:

أ- Business - to – business

ب- Business - to – Government

ج- Government - to – business

د- لا شيء مما ذكر

١٠٠- الأعمال الإلكترونية (E-Business EB) لا تتضمن التجارة الإلكترونية وكل تطبيق يعتمد على التقنيات الإلكترونية من أجل القيام بالأعمال.

أ - صحيح

ب - خاطئ

.....
بعض اسئلة الكوييزات والتكاليف ..

س١ _ التجارة تصبح تجاره الكترونيه جزئيه عندما :

أ- يكون الوكيل رقمي والسلعة رقميه والعملية رقميه

ب- يكون الوكيل ملموس والسلعة ملموسه والعملية رقميه

ج- يكون الوكيل ملموس والسلعة ملموسه والعملية ملموسه

د- لا اجابه

س٢ _ التنقل الالكتروني للاعتمادات المالية EFT

أ- هو تبادل المستندات بين الشركات بشكل اعتيادي عبر شبكات خاصه

ب- هو تبادل المستندات بين الشركات بشكل معياري عبر شبكات خاصه

ج - هو تحويل الاموال الكترونيا بين البنوك عبر شبكات خاصه عاليه الامان

د- لا اجابه

س٣ _ من اساليب الدفع في التجارة الإلكترونية :

أ- البطاقة الائتمانية

ب- الشيك الالكتروني

ج- كل ما ذكر اعلاه صحيح

د- لا اجابه

س٤ - يقصد بها CRM

أ- ادارة سلسله التوريد

ب- تخطيط موارد المؤسسة

ج- إدارة العلاقة مع الزبون

د- لا اجابه

س٥- انماط العلاقة مع الزبون يمكن ترتيبها كما يلي ..

أ - التفاعل الموجودات ، التحليل والتحسين ، الوصول الى المعرفة، تخطيط السوق

ب - التفاعل راس المال ، التحليل والتحسين ، الوصول الى المعرفة، تخطيط السوق

ج - التفاعل مع الزبون، التحليل والتحسين ، الوصول الى المعرفة، تخطيط السوق

س٦_ يمكن تعريف سلسلة التوريد بانها

أ- التدفق النقدي

ب- الاداء التشغيلي

ج- متتالية الموردين الذين يساهمون في انتاج وتسليم سلعه او خدمه الى المستخدم النهائي

د -لا اجابه

س٧_ تتألف سلسلة التوريد لشركة ما من

أ- تدفقات المواد والاموال والمعلومات

ب- تدفقات السيولة والربحية والتوقع

ج- تدفقات راس المال والظروف المحيطة والضمان

د - لا اجابه

س٨_ تدفقات المواد في سلسلة التوريد لشركة ما تبدأ من

أ - الزبون مرورا بالمصنع وانتهاء بالمورد

ب - المورد مرورا بالزبون وانتهاء بالمصنع

ج- المورد مرورا بالمصنع وانتهاء بالزبون

د - لا اجابه

س٩_ صفقات التجارة الإلكترونية من الاعمال التجارية المتعددة يمكن التعبير عنه ..

أ- C2B

ب- B2C

ج- B2B

د- لا اجابه

س١٠- قاعدة البيانات ف برنامج تخطيط موارد الشركة يمكن الاستفادة منه:

أ - لإقسام معينه في المنشأة

ب- للإدارة العليا فقط

ج- بجميع الاقسام المختلفة بالمنشأة

د (لا اجابه

س١١_ تخطيط موارد الشركة انشئ لتغطيه كل وظائف الشركة برؤيه محاسبية والحل الشامل لمحاسبه الشركة

أ - صحيح

ب - خاطئ

س١٢- انواع التجارة الإلكترونية حسب هوية طرفي العملية التجارية الشركة الى الشركة يطلق عليها مصطلح

أ - C2B

ب- B2B

ج- B2G

د- لا إجابة

س١٣- مهام استخبارات الاعمال الإلكترونية تمر بخمس مراحل ..

أ- تجميع بيانات _ تقويم بيانات _ تحليل الإدارة _ تخزين الاستخبارات _ بث الاستخبارات

ب- تجميع بيانات _ تقويم الإدارة _ تحليل البيانات _ تخزين الاستخبارات _ بث الاستخبارات

ج- تجميع بيانات _ تقويم بيانات _ تحليل البيانات _ تخزين الاستخبارات _ بث الاستخبارات

س١٤- دورة معالجة البيانات الكترونيا على اساس

أ- الموارد المادية الموارد البرمجية الموارد البشرية

ب- موارد مادية _ موارد اداريه _ موارد بشريه

ج- موارد مادية _ موارد برمجيه _ موارد اداريه

س١٥- الهندسة العكسية تقوم ..

أ- بتصميم كامل للنظام بهدف تغيير وظيفته

ب- بتحويل النظام الى صوره اخرى دون تغيير وظيفته

ج- بإعادة توثيق المراحل السابقة لحياة النظام دون اجراء أى تغيير فيه

د- لا إجابة

س١٦- في ظل بيئة الاعمال الإلكترونية :

أ- تقل عمليات الشراكة بين المنظمات

ب- لا يوجد احتياج لعمليات شراكة بين المنظمات

ج- تزيد عمليات الشراكة بين المنظمات

د- لا إجابة

س١٧- إعادة الهيكلة تقوم بتحويل النظام الى صورة اخرى دون تغيير وظيفته

أ- صحيح

ب- خاطئ

س١٨- في ظل الحكومة الإلكترونية

أ- تقل كفاءة عمل الأجهزة الحكومية

ب- تزيد سرعة انجاز اجراءات الأجهزة الحكومية

ج- تزيد تكاليف الاجراءات الحكومية

د- لا إجابة

س١٩- عبارة مشتقة من Internet :

أ- كلمتين Intermediate Network

ب- كلمتين International Network

ج- كلمتين International Netball

د- كلمتين International Netwall

س٢٠- URL عنوان الموقع في الإنترنت

أ- هو عنوان موقع الويب(اي موقع الإنترنت)ولكل موقع انترنت عنوان مختلف

ب- هو عنوان الموقع الجغرافي ولكل موقع عنوان مختلف

ج- هي البادئة الشائعة في معظم عناوين الإنترنت

د- لا شيء مما ذكر

س٢١- Intranet تستخدم شبكة الإنترنت

أ- للربط بين مجموعة انترانت مجموعة مؤسسات

ب- للربط فقط على من هم خارج المؤسسة

ج- للاتصالات المحلية وتخدم مؤسسة معينة

س٢٢- التجارة تصبح تجارة تقليدية بحته عندما :

أ- يكون الوكيل ملموس والسلعة ملموسة والعملية رقمية

ب- يكون الوكيل رقمي والسلعة رقمية والعملية رقميه

ج- يكون الوكيل ملموس والسلعة ملموسة والعملية ملموسة

س٢٣- Public Internet الإنترنت تدار بواسطة قسم التسويق

أ- صحيح

ب- خاطئ

س٢٤- مصطلح يرمز لـ Customer Relationship Management (CRM)

أ- ادارة سلسلة التوريد

ب- تخطيط موارد المؤسسة

ج- ادارة العلاقة مع الزبون

س٢٥- من فوائد التجارة الإلكترونية بالنسبة الى المؤسسات :

أ- اتفاقات التجارة الإقليمية

ب- ظهور العولمة وصعوبة المنافسة في الاقتصاد العالمي

ج- تخصيص الزبائن

س٢٦- من اساليب الدفع في التجارة الإلكترونية:

أ-المحفظة الإلكترونية

ب-الشيك الإلكتروني

ج-البطاقة الائتمانية

د- كل ما ذكر صحيح

س٢٧-عندما يقوم المواطن بتحديد رخصة السيارة عبر الإنترنت فإن نوع التجارة الإلكترونية :

أ- C2G

ب- G2G

ج- G2B

س٢٨- هي EB (E-Business) الإلكترونية العمال

أ-استخدام الهاتف فقط لإدارة وتنفيذ مختلف اعمال المؤسسة

ب-استخدام النماذج الورقية لإدارة وتنفيذ مختلف اعمال المؤسسة

ج- استخدام تقنيات المعلومات والاتصالات لإدارة وتنفيذ مختلف اعمال المؤسسة

س٢٩- ادارة العلاقة مع الزبون (CRM) Customer Relationship Management

أ- هي مصطلح رديفا للأعمال الإلكترونية

ب- هي مصطلح رديفا للإنترنت

ج- هي مصطلح رديفا للتجارة الإلكترونية

د- لا شيء مما ذكر

س٣٠- الاختصار edu في عنوان الموقع في الإنترنت يدل على ان نوع مجال النشاط:

أ- تعليمي educational

ب- منظمة أو مؤسسة organization

ج-عسكري military د-شبكة network

س٣١- من فوائد التجارة الإلكترونية بالنسبة الى المؤسسات :

أ- اتفاقيات التجارة الإقليمية

ب- تقليل زمن وصول المنتج الى السوق

ج- ظهور العولمة وصعوبة المنافسة في الاقتصاد العالمي

د-لا شيء مما ذكر

س٣٢- الإنترنت Public Internet

أ- تدار عادة عن طريق قسم الموارد البشرية

ب- تدار بواسطة قسم التسويق

ج- تدار عادة عن طريق قسم التمويل

د- تدار عادة عن طريق قسم الاستثمار

س٣٣- تستخدم شبكة الإكسترانت ؟

للربط بين مجموعة انترانت (مجموعة مؤسسات)

س٣٤- التجارة تصبح تجارة الكترونية جزئية عندما ؟

إذا كانت احدى هذه العوامل (الوكيل – السلعة – العملية) تحول من كونه رقميا الى ملموس .

س٣٥- تدفقات المواد في سلسلة التوريد لشركة ما تبدأ من :

أ- الزبون مرورا بالمصنع وانتهاء بالمورد

ب-المورد مرورا بالزبون وانتهاء بالمصنع

ج-المورد مرورا بالمصنع وانتهاء بالزبون

س٣٦- المنظور الحلقى لسلسلة التوريد لشركة ما تبدأ من :

أ- بحلقة الزبون مرورا بالمصنع وانتهاء بالمورد

ب- بحلقة المورد مرورا بالزبون وانتهاء بالمصنع

ج- بحلقة الشراء مرورا بحلقة التصنيع والتزويد وانتهاء بحلقة الزبون.

س٣٧- تخطيط موارد الشركة ERP أنشئ لتغطية كل وظائف الشركة برؤية محاسبية

الحل الشامل لمحاسبة الشركة :

أ- صحيح

ب- خاطئ

س٣٨- المؤسسة موارد تخطيط ERP (Enterprise Resources Planning)

أ- هي مصطلح رديفا للتجارة الإلكترونية

ب- هي مصطلح رديفا للإنترنت

ج- هي مصطلح رديفا للأعمال الإلكترونية

د- لا شيء مما ذكر

س٣٩- المزداد العلني هو أحد النماذج المستخدمة من التجارة الإلكترونية الا وهو :

أ- C2C (Consumer-to-consumer)

ب- B2G (Business-to- Government)

ج- G2B (Government-to-Business)

د- لا شيء مما ذكر

س٤٠- من انواع التجارة الإلكترونية حسب هوية طرفي العملية التجارية : الشركة

الى الشركة ، يطلق عليها مصطلح :

أ- C2B (consumer-to –Business)

ب- B2G (Business-to-Government)

ج- B2B (Business-to Business)

د- لا شيء مما ذكر

س٤١- محيط عمل التجارة الإلكترونية يتضمن :

أ-التطبيقات ، الأدوات ، البنية التحتية

ب-التطبيقات ، المشاركون ، الأدوات

ج-التطبيقات ، المشاركون ، البنية التحتية

س٤٢- دورة معالجة البيانات الكترونيا تقوم على اساس :

أ- الموارد المادية ، الموارد البرمجية ، الموارد الإدارية

ب- الموارد المادية ، الموارد الإدارية ، الموارد البشرية

ج-الموارد المادية ، الموارد البرمجية ، الموارد البشرية

س٤٣- مهام استخبارات الأعمال الكترونيا تمر بخمس مراحل هي :

أ- تجميع بيانات ، تقويم البيانات ، تحليل الإدارة ، تخزين استخبارات ، بث استخبارات

ب- تجميع بيانات ،تقويم الإدارة ، تحليل البيانات ، تخزين استخبارات ، بث استخبارات

ج- تجميع بيانات، تقويم البيانات ، تحليل البيانات ، تخزين استخبارات ، بث استخبارات

المصطلحات الانجليزية ممكن تنعكس عند تحويل الملفات اعزوني عليه لأنه خارج عن الارادة
وانتبهوا له رعاكم الله ووفقكم ..

تمنياتى لكم بالتوفيق

الإكـــــــيل

