

الاختبار القصبي للالتحاق بالمطور - الفصل الدراسي الصيفي من العام الجامعي 1437-1438 هـ

الاسم:

رقم الهوية الوطنية:

(عدد الأسئلة 25 سوالا ، يرجى الاجابة عن جميع الاسئلة باختيار اجابة واحدة فقط) يسمح باستخدام الآلة الحاسبة

- (1) في ظل تطبيق الحكومة الإلكترونية تزداد أهمية:
- (أ) الأوراق (ب) الأدوات (ج) التطبيقات التجارية الإلكترونية (د) العناصر البشرية الفعال
- (2) من تطبيقات التجارة الإلكترونية:
- (أ) التوزيع المباشر عبر المندوب (ب) الاستلام المباشر (ج) البيع المباشر عبر مراكز التوزيع (د) البنوك الإلكترونية
- (3) من مزايا النظم الموزعة لا مركزياً نجد:
- (أ) زيادة صعوبة الرقابة على نظم المعلومات (ب) زيادة إمكانية تكرار البيانات (ج) تقليل تكاليف الاتصال مما يؤدي إلى سرعة إجراء المعاملات (د) وجود الزوابع عند إدخال البيانات
- (4) من احتياجات الأمن والسرية في عمليات التجارة الإلكترونية:
- (أ) تحسين إنتاجية قوى البيع (ب) تخفيض أسعار المنتجات الرقمية (ج) مراجعة الكشف الخاص ببطاقة الائتمان فوراً (د) المرونة في وضع الأسعار
- (5) التجارة الإلكترونية بين المنظمة والمستهلك يرمز لها بالرمز:
- (أ) C2C (ب) B2B (ج) B2C (د) B2G
- (6) كل صفحة في الإنترنت لها عنوان يرمز له بالرمز:
- (أ) WWW (ب) ISP (ج) SPI (د) URL
- (7) الاختصار Org يرمز إلى:
- (أ) المنظمات (ب) المؤسسات العسكرية (ج) المؤسسات التعليمية (د) المؤسسات الحكومية
- (8) من الدوافع الاقتصادية للتجارة الإلكترونية:
- (أ) ظهور لغة النص المترابط (ب) ازدياد ظهور تقنيات جديدة (ج) الكم الكبير في تبادل المعلومات (د) التغيرات السريعة في الأسواق
- (9) تدفق المعلومات في سلسلة التوريد scm لشركة ما يبدأ من:
- (أ) المورد مروراً بالزبون وانتهاء بالعمل الأوسط (ب) المورد مروراً بالمصنع وانتهاء بالزبون (ج) تاجر التجزئة وانتهاء بالزبون (د) الزبون مروراً بالمصنع وانتهاء بالزبون الأوسط
- (10) من العوائق غير التقنية لتطبيقات التجارة الإلكترونية:
- (أ) زيادة تكاليف توصيل السلع (ب) الوصول إلى الإنترنت مازال مكلفاً (ج) التغير المستمر في أدوات تطوير البرمجيات (د) ضعف شبكات الاتصال
- (11) الإكسترانت Extranet:
- (أ) تدار عادة عن طريق قسم الموارد البشرية (ب) تدار عادة عن طريق قسم الاستثمار (ج) تدار عادة عن طريق قسم الإنتاج (د) تدار عن طريق قسم التسويق
- (1) هذا المصطلح e-book يعني:
- (أ) الأعمال الإلكترونية (ب) التجارة الإلكترونية (ج) الكتاب الإلكتروني (د) التعليم الإلكتروني
- (2) قاعدة البيانات في برنامج تخطيط موارد الشركة يمكن أن يستفيد منها فقط قسم التسويق بالشركة .
- (أ) خطأ (ب) صحيح

س (14) التجارة الإلكترونية تصبح تجارة جارية عندما:	(أ) يكون الوكيل مموّساً والسلعة مموّسة والعملية مموّسة (ب) يكون الوكيل مموّساً والسلعة مموّسة والعملية مموّسة رقمية (ج) يكون الوكيل رقمياً والسلعة رقمية والعملية رقمية (د) يكون الوكيل رقمياً والسلعة رقمية والعملية رقمية
س (15) هناك طريقتان لروية الإجراءات المتخذة في سلسلة التوريد هما:	(أ) منظور المسحب والمسحب (ب) منظور المسحب والمسحب (ج) منظور الحظي والامامي (د) منظور الحظي والامامي
س (16) الدائرة الأصغر في تخطيط موارد الشركة تعمل في واحد من الآتي:	(أ) المستشارون (ب) شركاء العمل (ج) البحث والتطوير (د) التسويق
س (17) هي عبارة عن بطاقة بلاستيكية توفرها البنوك مزودة بشريحة إلكترونية وهي قادرة على تخزين البيانات ويمكن استخدامها للدفع عبر الإنترنت:	(أ) البطاقة الذكية (ب) الرسالة الإعلانية LOC (ج) الشيك الإلكتروني (د) المخططة الإلكترونية
س (18) من العوائق التي تقف أمام تطبيقات التجارة الإلكترونية هو عدم وجود عدد كاف من البائعين والمشتريين .	(أ) صحيح (ب) خطأ
س (19) من مكونات الإنترنت:	(أ) تسويق المعلومات الدولي (ب) القيمة المضافة (ج) إستراتيجية السوق (د) فرصة السوق
س (20) من مهام استخبارات الأعمال الإلكترونية:	(أ) تخطيط وتنمية المسار الوظيفي (ب) بحث عمليات التدريب والتطوير (ج) تقويم البيانات (د) تحديد الاحتياجات
س (21) برنامج يساعد في العثور على المعلومات المخزنة في الشبكة العالمية:	(أ) محرك البحث (ب) الكوكيز (ج) عربات التسوق الإلكتروني (د) البرامج الخبيثة
س (22) إدارة سلسلة التوريد هي عملية التوريد من أعلى مستوى إلى أن يصل إلى المستهلك النهائي إلكترونياً .	(أ) صحيح (ب) خطأ
س (23) يرمز لبروتوكول ربط مكونات الإنترنت مع بعضها البعض بالرمز:	(أ) TCP (ب) PI (ج) CTP (د) IP
س (24) من فوائد التجارة الإلكترونية بالنسبة للمؤسسات:	(أ) ظهور العولمة وصعوبة المنافسة في الاقتصاد العالمي (ب) تقليل زمن وصول المنتج إلى السوق (ج) اتفاقيات التجارة الإقليمية (د) إتاحة خيارات أكثر وأسعار أقل
س (25) تشمل على مرحلة التخطيط ومرحلة التحليل ومرحلة التصميم:	(أ) استخبارات الأعمال (ب) دورة حياة النظام (ج) الهندسة العكسية (د) إعادة الهندسة

تجارة الالكترونية
صيفي 1438
@skooonL5

تجارة الالكترونية 2

1438

الامتحان الفصلي للإستعداد للعام الجامعي 1438-1437 هـ

أو الإجابة أو طرية

(عدد الأسئلة 25 سؤالاً - يرجى الإجابة عن جميع الأسئلة بالاختيار إجابة واحدة فقط) يسمح باستخدام الآلة الحاسبة

من (1) نظام عالمي موافق من قام هذا من التصويع والصوت والفيديو:	(أ) الإنترنت	(ب) الإنترنت	(ج) الإنترنت	(د) الإنترنت
من (2) العلاقة بين عمليات المنشأة داخلياً وخارجياً تقوم على مجموعة من الركائز منها:	(أ) التطبيقات	(ب) كل الخيارات صحيحة	(ج) المشاركة	(د) البنية التحتية
من (3) من تطبيقات الأمن والسلامة في التجارة الإلكترونية:	(أ) الكمارس الإلكترونية	(ب) محركات البحث	(ج) أدوات التسوق الإلكتروني	(د) أدوات التسويق الإلكتروني
من (4) من تطبيقات التجارة الإلكترونية:	(أ) المصرف الإلكتروني	(ب) المراتب الإلكترونية	(ج) كل الخيارات صحيحة	(د) المحزون الإلكتروني
من (5) هناك ستة المعايير من التكامل في سلسلة التوريد .	(أ) خطأ	(ب) صحيح	(ج) خطأ	(د) خطأ
من (6) تكون محصورة داخل قطاع أو داخل شركة واحدة وليس لها علاقة بالأجهزة الحاسوبية لدى الشركات الأخرى:	(أ) شبكة الويب	(ب) الشبكة العالمية WAN	(ج) الشبكة المحلية LAN	(د) لا يوجد خيار صحيح
من (7) تستخدم شبكة الإنترنت Extranet:	(أ) تربط بين مجموعة من المؤسسات	(ب) لا يوجد خيار صحيح	(ج) تلتصقات المحلية وتخدم مؤسسة معينة	(د) تربط فقط على من هم داخل المؤسسة
من (8) من فوائد التسويق الإلكتروني:	(أ) توسيع قاعدة الزبائن	(ب) تنزيل المعلومات المتعلقة بحركة الحساب البنكي	(ج) الإطلاع على الحساب البنكي	(د) لا يوجد خيار صحيح
من (9) برمز لتطبيقات الحكومة الإلكترونية والمواطنين بالرمز:	(أ) G2G	(ب) C2C	(ج) B2G	(د) G2C
من (10) يمكن تعريف إدارة العلاقة مع الزبون بأنها متتالية الموردين الذين يساهمون في إنتاج وتسليم السلعة أو الخدمة إلى المستهلك النهائي .	(أ) خطأ	(ب) صحيح	(ج) خطأ	(د) خطأ
من (11) برمز لنظام تخطيط موارد الشركة بالرمز:	(أ) REP	(ب) RER	(ج) B2B	(د) لا يوجد خيار صحيح
من (12) المصطلح CRM يشير إلى:	(أ) إدارة العلاقة مع الزبائن	(ب) لا يوجد خيار صحيح	(ج) تخطيط موارد المنظمة	(د) إدارة سلسلة التوريد
من (13) من مزايا تبديل البيئات إلكترونياً بطريقة غير مباشرة تحسين خدمة العملاء.	(أ) خطأ	(ب) صحيح	(ج) خطأ	(د) خطأ

يلزم التلكتد من القسم واسم المقرر ، والنظر إلى ترقيم الصفحات لمعرفة عددها .

س (14) تقوم دورة معالجة البيانات إلكترونياً على :	(ج) الموارد الطبيعية	(د) الموارد الاجتماعية
(أ) لا يوجد خيار صحيح	(ب) الموارد السياسية	
س (15) من عوامل نجاح الحكومة الإلكترونية :	(ب) توفير الميزانيات المناسبة	
(أ) توفير البنية التحتية وشبكة الاتصالات	(ج) كل الخيارات صحيحة	
(ج) تبسيط الإجراءات المطلوبة	(د) لا يوجد خيار صحيح	
س (16) هي عبارة عن مواقع غنية بالأنواع المفيدة والمتنوعة حيث تحتوي على محركات البحث والعناوين المعبوة.	(ب) القهارس الإلكترونية	
(أ) البريد الإلكتروني	(د) لا يوجد خيار صحيح	
(ج) الشبكات الإلكترونية	(ب) لغة البرمجيات	
س (17) هي تلك الوسيلة أو الأداة التواصلية بين الشبكات دون اعتبار للحدود الدولية .	(ب) لغة البرمجيات	
(أ) لغة التأثير القابلة للتوسع	(د) لا يوجد خيار صحيح	
(ج) محركات البحث		
س (18) تقوم بتحويل النظام إلى صورة أخرى دون تغيير وظيفته:	(ج) هيكلية الهندسة	(د) الهندسة الأساسية
(أ) إعادة الهيكلة	(ب) e. Business	
س (19) من فرص العائدات الممكنة للأعمال الإلكترونية وسلسلة التوريد :	(ب) كل الخيارات صحيحة	
(أ) مشاركة المعلومات في سلسلة التوريد	(د) مبيعات مباشرة للزبائن	
(ج) المرونة في وضع الأسعار والتخفيضات		
س (20) من فوائد ال CRM:	(ب) رعاية أفضل بالزبائن	
(أ) إنتاجية مطورة	(د) كل الخيارات صحيحة	
(ج) تسويق أفضل		
س (21) من مزايا نظم الحاسبات المركزية :	(ب) زيادة الحاسبات عند الحاجة	
(أ) زيادة إمكانية تكرار البيانات	(د) لا يوجد خيار صحيح	
(ج) سهولة إدارة البيانات		
س (22) التجارة الإلكترونية تصبح تجارة بحثة عندما يكون:	(ب) الوكيل ملموساً والسلعة ملموسة والعملية ملموسة	
(أ) الوكيل ملموساً والسلعة ملموسة والعملية رقمية	(د) الوكيل رقمي والسلعة رقمية والعملية رقمية	
(ج) كل الخيارات صحيحة		
س (23) يستخدم لنقل البيانات في الويب وعن طريقه تطورت الشبكة العالمية WWW:	(ب) بروتوكول نقل الملفات TCP	
(أ) بروتوكول ربط مكونات الانترنت	(د) شيفرة النص المترابط http	
(ج) لا يوجد خيار صحيح		
س (24) من النوافع الاقتصادية للتجارة الإلكترونية :	(ب) ازدياد ظهور التقنيات الجديدة	
(أ) التغيرات السريعة في الأسواق	(د) انخفاض تكلفة التقنية مع ازدياد جودة أدائها	
(ج) كمية المعلومات المتبادلة في التجارة		
س (25) المصطلح Information flows يشير إلى :	(ب) التجارة عبر الهاتف	
(أ) تدفق المعلومات	(د) تدفق الأموال	
(ج) تدفق المواد		

تجارة الالكترونيه ف2
1438



الاختبار	الاسم:
الفصل الدراسي الأول من العام الجامعي 1437-1438 هـ	رقم الهوية الوطنية:
الا، يرجى الإجابة عن جميع الأسئلة باختيار إجابة واحدة فقط (
من (1) شبكة تتكون من أجهزة الحواسيب المنتشرة حول العالم والتي يرتبط بعضها ببعض .	(أ) بروتوكول IP
(ب) شبكة الإنترنت	(ج) شيفرة النص المترابط
(د) بروتوكول TCP	
من (2) يستخدم لنقل البيانات في الويب والذي أدى بدوره إلى تطور الشبكة العالمية.	(أ) بروتوكول نقل الملفات FTP
(ب) شيفرة النص المترابط http	(ج) بروتوكول IP
من (3) هو نظام معلوماتي عالمي، مؤلف من كم هائل من النصوص والصور والعينات الصوتية ولقطات الفيديو:	(أ) الأكستراكت
(ب) الإنترنت	(ج) تقنية المستخدم
(د) نسخ المعلومات الدولي	
من (4) تقوم على فكرة أتمتة الأداء ضمن العلاقة بين إطارين في العمل وعند سائر الأنشطة الإدارية والمالية والخدمية.	(أ) الأعمال الإلكترونية
(ب) الفهارس الإلكترونية	(ج) الإنترنت
(د) لا شيء من	
من (5) مما يساعد في العثور على المعلومات المخزنة في الشبكة العالمية:	(أ) عربات التسوق الإلكتروني
(ب) البرامج الذكية	(ج) محرك البحث
(د) جميع ما ذكر	
من (6) لا يوجد مكان محدد لموقع شبكة الإنترنت، فهي ناتج توصيل جميع الحاسبات المتصلة بالشبكة .	(أ) صحيح
(ب) خطأ	
من (7) يتمثل نظام الحاسبات اللامركزي في وجود إدارة مركزية بها حاسب آلي واحد، يقوم بأداء خدمات بالمنشأة .	(أ) صحيح
(ب) خطأ	
من (8) من المميزات الأساسية لأدوات CRM: ضمان التوافق بين متطلبات الزبون وخدمة العرض المقدمة	(أ) صحيح
(ب) خطأ	
من (9) هي مواقع غنية بالأدوات المفيدة والمتنوعة؛ حيث تحتوي على محركات البحث وعناوين مبنية:	(أ) البريد الإلكتروني
(ب) البرامج الذكية	(ج) أ + ب
(د) المنظمات العالمية	
من (10) الاختصار mil يشير إلى:	(أ) موقع حكومي
(ب) موقع عسكري	(ج) المنظمات العالمية
(د) موقع حكومي	
من (11) الاختصار net يشير إلى:	(أ) منظمات غير ربحية
(ب) مؤسسات تعليمية	(ج) منظمات تجارية
(د) منظمات الشبكات	

يلزم التأكد من القسم واسم المقرر ، والنظر إلى ترقيم الصفحات لمعرفة عددها .

تابع أسئلة اختبار قسم (إدارة أعمال ومحاسبة) - المستوى (المتوسط) مقرر (التجارة الالكترونية) شهر ربيع 1438

من (12) استخدامها فاقصر على من هم داخل المؤسسة، وتدار عادة عبر قسم الموارد البشرية.
(أ) الإنترنت
(ب) الإكسترانت
(ج) محركات البحث
(د) جميع ما ذكر

من (13) يرمز لإدارة سلسلة التوريد بالرمز:
(أ) CSN
(ب) CRM
(ج) SCM
(د) EDI

من (14) المنهجية الجديدة للتسويق الإلكتروني تركز على:
(أ) سياسة التسعير
(ب) سياسة المنتجات
(ج) سياسة الملاءمة
(د) لا شيء مما ذكر

من (15) هي متتالية الموردين الذين يساهمون في إنتاج وتسليم السلعة أو الخدمة إلى المستخدم النهائي.
(أ) إدارة العلاقة مع الزبائن
(ب) إدارة سلسلة الموردين إلكترونياً
(ج) تخطيط موارد المؤسسة
(د) لا شيء مما ذكر

من (16) الدائرة الأصغر في تخطيط موارد الشركة تشتمل على:
(أ) المستشارين
(ب) شركاء العمل
(ج) التسويق
(د) البحث والتطوير

من (17) العلاقة بين عمليات المنشأة إلكترونياً وخارجياً تقوم على مجموعة من الركائز، منها:
(أ) التصميم الجرافيكي
(ب) علم أنظمة النصوص المتكاملة
(ج) نظام ابلين 2
(د) المشاركون

من (18) يرمز للنقل الإلكتروني للاعتمادات المالية بالرمز:
(أ) B2B
(ب) FET
(ج) PRP
(د) EFT

من (19) هي بطاقة بلاستيكية توفرها البنوك، مزودة بشريحة إلكترونية، وهي قادرة على تخزين البيانات، ويتم للدفع عبر الإنترنت:
(أ) المحفظة الإلكترونية
(ب) البطاقة الذكية
(ج) البطاقة الائتمانية
(د) لا شيء

من (20) أسلوب إعادة تصميم عمليات الأعمال إلكترونياً يبنى على:
(أ) أساس جودة الوظيفة
(ب) أساس الجودة الفنية
(ج) أساس الموارد البشرية
(د) أساس ب + ج

من (21) هناك عدة أساليب لإعادة تصميم عملية الأعمال إلكترونياً، منها:
(أ) التوريد الفوري
(ب) إعادة العمليات
(ج) أسلوب الهندسة التكنولوجية
(د) الهندسة العكسية

من (22) تشتمل على: مرحلة التخطيط ومرحلة التحليل ومرحلة التصميم.
(أ) استخبارات الأعمال
(ب) دورة حياة النظام
(ج) تبادل البيانات إلكترونياً
(د) لا شيء

من (23) عمل تطبيقات التجارة الإلكترونية يستلزم الاعتماد على مجموعة من المحاور المهمة، منها:
(أ) السياسات العامة
(ب) المعايير والبروتوكولات الفنية
(ج) أ + ب
(د) لا شيء مما ذكر

من (24) من العوائق التقنية للتجارة الإلكترونية:
(أ) النقص في الثقة ومقاومة المستخدم
(ب) الكلفة ومبرراتها
(ج) أن أدوات التطوير البرمجية في تغير سريع ومستمر
(د) جميع ما ذكر

من (25) من أنواع أنظمة المعلومات ما بين المؤسسات:
(أ) الأقسام الخلفية
(ب) الواجهات
(ج) الفهارس الإلكترونية
(د) التبادل الإلكتروني للبيانات

تجاره ف1
1438

القسم: إدارة أعمال ومحاسبة
المقرر: التجارة الإلكترونية
المستوى: الخامس
الرمز: دار 490
الزمن: ساعة ونصف (1:30)

الجامعة العراقية
الكلية التجارية



الجمهورية العراقية
وزارة التعليم
الكلية التجارية

الاختبار الفصلي للانتساب المطور - الفصل الدراسي الصيفي من العام الجامعي 1436-1437 هـ

الاسم:

رقم الهوية الوطنية:

(عدد الأسئلة 25 سؤالا ، يرجى الإجابة عن جميع الأسئلة باختيار إجابة واحدة فقط)

- س (1) من أنماط التكيف في سلسلة التوريد في التجارة الإلكترونية نجد:
- (أ) تدفق المواد (ب) تدفق البرمجيات (ج) التوزيع (د) الأعمال الإلكترونية
- س (2) هي بطاقة بلاستيكية توفرها البنوك ومزودة بشريحة إلكترونية فقرة على تخزين البيانات ويمكن استخدامها للدفع عبر الإنترنت والأسواق التقليدية.
- (أ) البطاقة الائتمانية (ب) الشيك الإلكتروني (ج) المحفظة الإلكترونية (د) البطاقة الذكية Smart card
- س (3) ليس من الاهتمامات التي يركز عليها التسويق الإلكتروني:
- (أ) سياسة المنتجات (ب) الملائمة (ج) التواصل (د) الكلفة بالنسبة للزبون
- س (4) يشير هذا المصطلح Credit card إلى:
- (أ) الشيك الإلكتروني (ب) البطاقة الذكية (ج) البطاقة الائتمانية (د) لا شيء مما ذكر
- س (5) من مجالات التجارة الإلكترونية نجد:
- (أ) البنوك الإلكترونية (ب) شراء الأسهم (ج) توفير الوسائط المتعددة والبرامج (د) جميع ما ذكر
- س (6) هي استخدام تقنية المعلومات من قبل الأجهزة الحكومية لتقديم الخدمات المناطة بالأجهزة للمستخدمين بأسلوب أسرع وأدق بعيدا عن البروقراطية.
- (أ) التعليم الإلكتروني (ب) التجارة الإلكترونية (ج) الحكومة الإلكترونية (د) جميع ما ذكر
- س (7) تقوم بتحويل النظام إلى صورة أخرى دون تغير وظيفة.
- (أ) إعادة البرمجة (ب) التأثير التفاعلي (ج) إعادة الهيكلة (د) لا شيء مما ذكر
- س (8) أنها تشتمل على مرحلة التخطيط ومرحلة التحليل ومرحلة التصميم.
- (أ) دورة حياة النظام (ب) تبادل البيانات إلكترونيا (ج) استخبارات الأعمال (د) لا شيء مما ذكر
- س (9) هذا الرمز EFT يشير إلى:
- (أ) المستندات الحركية (ب) تبادل البيانات إلكترونيا (ج) نسيج المعلومات الدولي (د) تحويل الأموال إلكترونيا
- س (10) جميع ما سيذكر من مهام استخبارات الأعمال عدا:
- (أ) مراجعة البرمجيات (ب) بث المعلومات (ج) تقويم البيانات (د) تحليل البيانات
- س (11) من أمثلة تطبيقات التجارة الإلكترونية نجد:
- (أ) المخزن الإلكتروني (ب) المصرف الإلكتروني (ج) المجمع الإلكتروني (د) جميع ما ذكر
- س (12) كل صفحة في الإنترنت لها عنوان يسمى (Uniform resource URL).
- (أ) صحيح (ب) خطأ

تم تصحيحه

يلزم التأكد من القسم واسم المقرر ، والنظر إلى ترقيم الصفحات لمعرفة عددها .

تتبع أسئلة اختبار قسم إدارة أعمال ومحاسبة - المستوى (الفصل) مفرد (التجارة الإلكترونية) الرمز (490)

س (13) وظيفة تخطيط موارد الشركة ERP التقليدية لا تختلف عن تخطيط موارد الشركة الإلكترونية.
(أ) صحيح

(ب) خطأ

س (14) مفهوم الأعمال الإلكترونية أوسع وأشمل من مفهوم التجارة الإلكترونية.
(أ) صحيح

(ب) خطأ

س (15) يكون موجودا داخل الشركة ومخصصا فقط للعاملين بالشركة، ويدار عن طريق الموارد البشرية.
(أ) الويب (ب) الأكسترا نت (ج) الإنترنت (د) لا شيء مما ذكر

س (16) الاختصار org يدل على نوع ومجال النشاط:

(أ) الحكومي

(ب) العسكري

(ج) المنظمات

(د) تعليمي

س (17) جميع ما سيذكر من عيوب نظم الحاسبات الموزعة لا مركزيا عدا:

(أ) زيادة مرونة زيادة الحاسبات عدد الحاجة

(ب) زيادة عدم التوحيد في البرامج والبيئات

(ج) زيادة إمكانية تكرار البيئات

(د) زيادة الصعوبة على نظم المعلومات

س (18) يستلزم عمل تطبيقات التجارة الإلكترونية الاعتماد على مجموعة من المحاور منها:

(أ) الهندسة الثابتة

(ب) إعادة الهيكلة

(ج) المعايير والبروتوكولات التقنية

(د) لا شيء مما ذكر

س (19) يستخدم لنقل البيانات في الويب والذي أدى إلى تطور الشبكة العالمية www.

(أ) بروتوكول cte

(ب) بروتوكول http

(ج) شيفرة النص المترابط http

(د) لا شيء مما ذكر

س (20) يتكون مجتمع الإنترنت من مجموعة من الفئات نجد منها:

(أ) الفهارس الإلكترونية

(ب) الأكسترا نت

(ج) محركات البحث

س (21) برنامج يساعد في العثور على المعلومات المخزنة بالشبكة العالمية.

(أ) البرامج الذكية

(ب) عربات التسوق

(ج) محرك البحث

(د) جميع ما ذكر

س (22) هذه الممارسة الإلكترونية تركز على الصفقات النهائية وهي بين المظنة والمستهلك.

(أ) B2B

(ب) B2C

(ج) C2B

(د) C2C

س (23) تقوم على فكرة أتمتة الأداء ضمن العلاقة بين أطرافين في العمل، وتمتد لسنائر الأنشطة الإدارية والإنتاجية والخدمية.

(أ) الأعمال الإلكترونية

(ب) التجارة الإلكترونية

(ج) بوابات المعلومات

(د) الفهارس الذكية

س (24) هناك طريقتان لرؤية الإجراءات المتخذة في سلسلة التوريد هما:

(أ) المنظور الحلقي ومنظور الدفع

(ب) منظور السحب والسحب الأمامي

(ج) منظور الحلقي والأمامي

س (25) يكون الوكيل رقمي والسلعة رقمية والعملية ملموسة.

(أ) تجارة إلكترونية جزئية

(ب) تجارة إلكترونية بحتة

(ج) تجارة إلكترونية تقليدية

(د) ب + ج

القسم: إدارة أعمال ومحاسبة
المقرر: التجارة الإلكترونية
المستوى: الخامس
الرمز: دار 490
الزمن: ساعة ونصف (1:30)



الجمهورية العربية السورية
وزارة التعليم
مركز البحوث والدراسات
الدراسات والبحوث

الاختبار الفصلي للالتصميم المطور - الفصل الدراسي الثاني من العام الجامعي 1436-1437 هـ

رقم الهوية الوطنية:

الاسم:

(عدد الأسئلة 25 سؤالاً ، يرجى الإجابة عن جميع الأسئلة باختيار إجابة واحدة فقط)

س (1) من فوائد البريد الإلكتروني (E-mail): (أ) ضمان وصول الرسالة إلى المرسل إليه (ج) يمكن طباعة الرسائل	(ب) نقل البيانات بدقة دون تعرضها للضياع والنقص جميع ما ذكر
س (2) الاختصار (Mil) يدل على نوع ومجال النشاط: (أ) التعليمي (ب) الحكومي	(ج) العسكري (د) التجاري
س (3) من العوائق التقنية للتجارة الإلكترونية: (أ) الوصول إلى الإنترنت ما زال مكلفاً ومتعزراً على البعض (ج) زيادة في تكلفة توصيل البضائع	(ب) النقص في الثقة ومقاومة المستخدم (د) جميع ما ذكر
س (4) من مجالات التجارة الإلكترونية: (أ) البنوك الإلكترونية (ج) توفير الوسائط المتعددة والبرامج	(ب) شراء الأسهم جميع ما ذكر
س (5) النقل الإلكتروني للاعتمادات المالية يرمز له بالرمز: (أ) Edi (ب) FET	(ج) EFT (د) ERP
س (6) تركّز المنهجية الجديدة للتسويق الإلكتروني على: (أ) سياسة الترويج (ج) احتياجات ومتطلبات الزبون	(ب) سياسة المنتجات (د) لا شيء مما ذكر
س (7) من دوافع التجارة الإلكترونية الاقتصادية نجد: (أ) اتفاقيات التجارة الإقليمية (ج) التوسع في أنظمة البرمجيات	(ب) ازدياد ظهور التقنيات الجديدة (د) لا شيء مما ذكر
س (8) العلاقة بين عمليات المنشأة الإلكترونية داخلياً وخارجياً تقوم على ركائز منها: (أ) علم أنظمة النصوص المنمجة (ج) المشاركون	(ب) التصميم الجرافيكي (د) لا شيء مما ذكر
س (9) تقوم بإعادة توثيق المراحل السابقة لحياة النظام دون إجراء أي تغيير فيه. (أ) الهندسة البرمجية (ب) الهندسة العكسية	(ج) الهندسة الثابتة (د) إعادة الهندسة
س (10) جميع ما سيذكر من فوائد الحكومة الإلكترونية عدا: (أ) زيادة نشر الوعي بالمعلومات (ج) تقليل تكاليف الإجراءات	(ب) توفير الميزانيات المناسبة للتمويل (د) زيادة كفاءة الأجهزة الحكومية
س (11) من مكونات الإنترنت نجد: (أ) التوقيع البيولوجي (ج) بروتوكول نقل الملفات	(ب) التوقيع الإلكتروني (د) جميع ما ذكر

تم تصحيحه

(12) قاعدة البيانات في برنامج تخطيط الموارد البشرية يمكن الاستفادة منها :

- (أ) لأقسام معينة بالمنشأة فقط
(ب) للإدارة العليا فقط
(ج) للإدارة الدنيا فقط
(د) لجميع الأقسام بالمنشأة

(13) هي تلك الوسيلة أو الأداة التواصلية بين الشبكات دون اعتبار للحدود الدولية .

- (أ) لغة التأثير القابلة للتوسع
(ب) لغة البرمجيات
(ج) لغة الإنترنت
(د) عربة التسوق الإلكتروني

(14) هذا المصطلح (search engine) يشير إلى :

- (أ) الشبكة العنكبوتية العالمية
(ب) محرك البحث
(ج) البحث في الويب
(د) لا شيء مما ذكر

(15) استخدامها قاصر فقط على من هم داخل المؤسسة وتدار عن طريق الموارد البشرية.

- (أ) نظام الإنترنت
(ب) نظام الإنترنت
(ج) الإكسترانت
(د) الويب

(16) تحتاج المنشآت التي تعمل في التجارة الإلكترونية إلى تنمية الوظائف المتعلقة بالزبون بغرض:

- (أ) توفير خدمات أفضل للزبون
(ب) مراقبة نشاط التواصل الإداري
(ج) مراقبة تطورات السوق بشكل أفضل
(د) (أ + ب)

(17) من الوسائل المستخدمة في دفع النقود في عمليات التجارة الإلكترونية نجد:

- (أ) الدفع عبر المحاسب المباشر
(ب) الدفع النقدي المباشر
(ج) البطاقة الذكية
(د) جميع ما ذكر

(18) جميع ما سيذكر من مهام استخبارات الأعمال الإلكترونية عدا :

- (أ) تقويم البيانات
(ب) بث الاستخبارات
(ج) خدمة ما بعد الشراء
(د) تجميع البيانات

(19) يرجع تاريخ الإنترنت إلى عام 1999م عندما أنشأت وزارة الدفاع الأمريكية مشاريع الأبحاث المتقدمة

- (أ) صحيح
(ب) خطأ

(20) بروتوكول نقل الملفات (FTP) هو نظام لإرسال الرسائل والملفات الإلكترونية لأي من المشتركين في أي .

- (أ) وبسرعة فائقة .
(ب) صحيح
(ج) خطأ

(21) من مزايا تبادل البيانات إلكترونياً بطريقة غير مباشرة :

- (أ) خفض الأخطاء
(ب) تحسين خدمة العملاء
(ج) زيادة كفاءة العمليات
(د) لا شيء مما ذكر

(22) من الأساليب المستخدمة لإعادة تصميم عمل الأعمال إلكترونياً نجد :

- (أ) إعادة الهيكلة
(ب) التصميم الجرافيكي
(ج) إدارة سلسلة التوريد
(د) لا شيء

(23) تقوم دورة معالجة البيانات إلكترونياً على مجموعة من الركائز منها:

- (أ) تحليل البيانات
(ب) الموارد الاجتماعية
(ج) بث الاستخبارات
(د) الموارد

(24) يرمز للتجارة الإلكترونية بين المنظمة والمستهلك بالرمز:

- (أ) C2B
(ب) B2C
(ج) C2G
(د) B2G

(25) من عوامل نجاح الحكومة الإلكترونية ضرورة توفير مستوى عالٍ من الأمن والسرية للمعلومات الش

- (أ) صحيح
(ب) خطأ

الاختبار النهائي للتسويق الإلكتروني - الفصل الدراسي الأول من العام الجامعي 1436-1437 هـ

رقم الهوية الوطنية

(عدد الأسئلة 25 سؤالاً - يرجى الإجابة عن جميع الأسئلة واختيار إجابة واحدة فقط)

من (1) مجتمع الإنترنت: Internet community : يكون من (أ) الشبكة المحلية Lan (ب) الشبكة المحلية Vlan (ج) المستخدمين Users (د) لا شيء مما ذكر
من (2) أشكال تطبيقات الإنترنت في: (أ) على الهاتف (ب) تطبيقات الويب (ج) البحث عن المعلومات (د) لا شيء مما ذكر
من (3) من الوسائل المستخدمة في دفع النقود في عمليات التجارة الإلكترونية: (أ) الدفع بالبطاقة (ب) الدفع عبر الهاتف (ج) المحاسبة الإلكترونية (د) جميع ما ذكر
من (4) من مزايا الخدمات الموزعة مركزياً: (أ) تقليل تكاليف الاتصال (ب) زيادة إمكانية التوسع (ج) إدارة عمليات سهلة ومرونة (د) لا شيء مما ذكر
من (5) أصل تطبيقات التجارة الإلكترونية يستلزم الاعتماد على مصادر مهمة منها: (أ) خدمات التسويق الإلكتروني (ب) المعلنين والبروكيرات التقنية (ج) المصنوعات التجارية الإلكترونية (د) لا شيء مما ذكر
من (6) حقها يكون التوزيع رقمياً والسلعة رقمية والعملة رقمية فإن نوع التجارة يكون: (أ) تجارية رقمية (ب) تجارية إلكترونية جزئية (ج) تجارية إلكترونية بحتة (د) لا شيء مما ذكر
من (7) تنقسم مواقع التجارة إلى: (أ) مواقع إلكترونية ورقية (ب) مواقع رقمية وإلكترونية (ج) مواقع إلكترونية وحسية (د) جميع ما ذكر
من (8) يرمز إدارة سلسلة التوريد في التجارة الإلكترونية بالرمز: (أ) CRM (ب) SCM (ج) ERP (د) URL
من (9) تنطق المواد في التجارة الإلكترونية يبدأ من العميل وينتهي عند المصنع. (أ) صحيح (ب) خطأ
من (10) التجارة الإلكترونية بين الحكومة والمواطنين يرمز لها بالرمز: (أ) B2B (ب) G2G (ج) G2C (د) جميع ما ذكر
من (11) تتشكل أبحاث التدفق في سلسلة التوريد في: (أ) تدفق المواد (ب) خدمات ما بعد البيع (ج) المراتب الإلكترونية (د) جميع ما ذكر
من (12) من مجالات التجارة الإلكترونية: (أ) التسويق (ب) شراء الأسهم (ج) البنوك الإلكترونية (د) جميع ما ذكر
من (13) جميع ما يلي من احتياطات الأمن والسلامة والسرية في التجارة الإلكترونية عدا: (أ) التعامل مع المواقع ذات السمعة الجيدة (ب) الاحتفاظ بنسخة من أمر الشراء (ج) التمثيل الشخصية الإلكترونية (د) مراجعة الكلفة الخاصة بمنطقة الائتمان عروباً

من (14) من فئات التجارة الإلكترونية بالنسبة للمؤسسات:	(أ) وجود منتجات بسعر أقل	(ب) تحسين معايير مستوى الخدمة	(ج) تقليل زمن وصول المنتج إلى السوق	(د) لا شيء مما ذكر
من (15) جميع ما يلي من العوامل التقنية للتجارة الإلكترونية لها:	(أ) القدرة التقنية على التعامل مع كميات كبيرة من الطلبات	(ب) الوصول إلى الإنترنت من أي مكان	(ج) التفاعل في الوقت وبطريقة مستمرة	(د) أدوات التطوير البرمجية في تطوير مشاريع ومواقع
من (16) من وظائف الهندسة العنصرية لها تقوم بتصميم كامل للنظام بهدف تغيير الوظيفة:	(أ) صحتج	(ب) خطأ	(ج) خطأ	(د) خطأ
من (17) من مهام تطبيقات الأعمال الإلكترونية:	(أ) خدمة ما بعد البيع	(ب) تحديد الاحتياجات	(ج) تحليل البيانات	(د) لا شيء مما ذكر
من (18) تقوم دورة معالجة البيانات إلكترونياً على مجموعة من الوظائف منها:	(أ) الموارد البشرية	(ب) الموارد البرمجية	(ج) الموارد البشرية	(د) ب + ج
من (19) البريد الإلكتروني هو نظام معلوماتي موافق من كم هائل من النصوص والصور:	(أ) صحيح	(ب) خطأ	(ج) خطأ	(د) خطأ
من (20) كل صفحة في الإنترنت لها عنوان مختصر باللغة الإنجليزية يرمز له بـ:	URL	ISP	GOV	RUL
من (21) من مكونات الإنترنت:	(أ) بروتوكول نقل الملفات	(ب) التتبع الإلكتروني	(ج) لا شيء مما ذكر	(د) التتبع
من (22) كل ما ذكر من فوائد البريد الإلكتروني E-MAIL:	(أ) سرعة الاتصال	(ب) ضمان وصول الرسالة إلى المرسل إليه	(ج) طباعة الرسالة	(د) التصميم الجرافيكي
من (23) هذا المصطلح : E. commerce يشير إلى:	(أ) التجارة الإلكترونية بين الحكومات	(ب) الأعمال الإلكترونية	(ج) لا شيء مما ذكر	(د) التجارة الإلكترونية
من (24) قاعدة البيانات في برنامج تخطيط الموارد البشرية يمكن الاستفادة منها:	(أ) لأقسام معينة بالمنشأة فقط	(ب) لإدارة العليا فقط	(ج) لا شيء مما ذكر	(د) لجميع الأقسام بالمنشأة
من (25) التجارة الإلكترونية بين وحدات القطاع الخاص يرمز لها بالرمز:	B2B	B2C	P2P	B2G

تم تصحيحه

الرمز: دار 490
الزمن: (1:30)

جامعي 1434-1435 هـ

EX 10



الاسم

(يجب اختيار إجابة واحدة فقط)

س (1) (Internet) عبارة مشتقة من : (أ) كلمتين International Netwall (ب) كلمتين Intermediate Networ (ج) كلمتين International Network (د) كلمتين International Netball	س (2) تستخدم شبكة الإنترنت (Extranet) : (أ) للربط بين من هم داخل المؤسسة فقط. (ب) للاتصالات الدولية وتخدم مؤسسة معينة. (ج) للربط بين مجموعة إنترانت (مجموعة مؤسسات). (د) لا شيء مما ذكر.
س (3) يرمز الاختصار B 2B إلى الصفقات: (أ) التجارة الإلكترونية بين الأعمال التجارية المتعددة (ب) التجارة الإلكترونية بين الأعمال التجارية والمستهلك النهائي (ج) التجارة الإلكترونية بين مستهلك ومستهلك آخر. (د) التجارة الإلكترونية بين المستهلك النهائي والتاجر.	س (4) تطبيق التجارة الإلكترونية يتطلب من الشركة : (أ) فترة سريعة. (ب) توفر المعلومات اللازمة للقرارات الإدارية. (ج) التخلي وعدم التسرع. (د) كل ما ذكر .
س (5) من مزايا النظم الموزعة لا مركزيا : (أ) وجود ازدواجية عند إدخال البيانات. (ب) تقليل تكاليف الاتصال المؤدي لسهولة إجراء المعاملات. (ج) زيادة صعوبة الرقابة على نظم المعلومات. (د) كل ما ذكر.	س (6) التجارة تصبح تجارة إلكترونية بحثة عندما يكون: (أ) الوكيل رقميا والسلعة رقمية والعملية رقمية. (ب) الوكيل ملموسا والعملية ملموسة والسلعة رقمية. (ج) الوكيل ملموس والعملية رقمية والسلعة رقمية. (د) لا شيء مما ذكر.
س (7) التسويق الإلكتروني هو تطبيق لمجموعة واسعة من وسائل وأدوات تكنولوجيا المعلومات بهدف : (أ) زيادة الأرباح الموزعة لفراد. (ب) زيادة القروض طويلة الأجل. (ج) زيادة رأس المال بإصدار أسهم جديدة. (د) تخطيط أكثر فعالية.	س (8) قاعدة البيانات في برنامج تخطيط موارد الشركة (ERP) يمكن الاستفادة منه: (أ) لأقسام معينة بالمنشأة فقط. (ب) لجميع الأقسام المختلفة بالمنشأة. (ج) للإدارة العليا فقط. (د) لا شيء مما ذكر.
س (9) محيط عمل للتجارة الإلكترونية يتضمن : (أ) التطبيقات ، الأدوات ، البنية التحتية. (ب) التطبيقات ، المشاركين ، البنية التحتية. (ج) الأدوات ، المشاركين ، البنية التحتية. (د) التطبيقات ، المشاركين ، الأدوات.	س (10) استفسار عن منتج أو طلب عرض أسعار إلكترونيا يمكن التعبير عنه بـ : (أ) Business - to - Business (ب) Business - to - Government (ج) Consumer - to - Business (د) لا شيء مما ذكر.
س (11) تتألف سلسلة التوريد " الداخلية " لشركة ما من تدفقات المواد، والمعلومات، والأموال. (أ) خاطئ (ب) صحيح	

تجاره 1435
1 من 2

يلزم التأكد من القسم واسم المقرر ، والنظر إلى ترقيم الصفحات لمعرفة عددها .

تجاره 1435

(12)	الاختصار (CRM) في عنوان الموقع في الإنترنت بين على أن نوع مجال النشاط	(أ) عسكري (ب) تعليمي (ج) تجاري (د) سياحي
(13)	أداة الهندسة تقوم بـ	(أ) تحويل النظام إلى صورة أخرى دون تغيير وظيفته (ب) تصميم كامل للنظام بهدف تغير وظيفته (ج) إعادة توليد البرمجيات للنظام دون إجراء أي تغير فيه (د) كل ما ذكر
(14)	في ظل تطبيق الحكومة الإلكترونية تريد أمية :	(أ) الأوقات (ب) الأوزان (ج) العمر الإلكتروني (د) لا شيء مما ذكر
(15)	عندما يقوم المواطن بتحميل رخصة السيارة عبر الإنترنت فإن نوع التجارة الإلكترونية هو :	(أ) B2G (ب) G2G (ج) G2B (د) C2G
(16)	نوع التجارة عند شراء دافع لسيارة من طريق القائمة الإلكترونية واستلامها عن طريق البريد الإلكتروني هي تجارة :	(أ) تقليدية بحتة (ب) إلكترونية بحتة (ج) إلكترونية هزينة (د) لا شيء مما ذكر
(17)	الترتيب الصحيح للعلاقة بين الـ CRM هو :	(أ) التخطيط للتسويق - الوصول إلى المعرفة - التفاعل مع الزبون - التقييم والتحسين (ب) التفاعل مع الزبون - الوصول إلى المعرفة - التخطيط للتسويق - التقييم والتحسين (ج) التفاعل مع الزبون - التقييم والتحسين - مراجعة قسم المبيعات - الوصول إلى المعرفة (د) لا شيء مما ذكر
(18)	من أشكال البيع في التجارة الإلكترونية :	(أ) التسعيرة الإلكترونية (ب) العلاقة الشخصية (ج) البيع الإلكتروني (د) كل ما ذكر
(19)	أحد عيوب التجارة الإلكترونية استجابة تعرض بعض عائلات التجارة الإلكترونية للتزوير والاعتشال	(أ) صحيح (ب) خاطئ
(20)	من فوائد التجارة الإلكترونية بالنسبة إلى المؤسسات :	(أ) تحسين التوقيت (ب) توسيع الأسواق (ج) خفض كافة المعاملات (د) كل ما ذكر
(21)	تتطلب السوق تغير أحد النماذج التالية في :	(أ) إدارة العلاقة مع الزبون CRM (ب) إدارة سلسلة التوريد SCM (ج) لا شيء مما ذكر (د) التخطيط موارد المؤسسة ERP
(22)	تقوم إعادة توليد البرمجيات للنظام دون إجراء أي تغير فيه	(أ) الهندسة العكسية (ب) إعادة الهندسة (ج) إعادة الهيكلة (د) لا شيء مما ذكر
(23)	الأجزاء الإلكترونية الغير إلى التخطيط وتلعب أدواراً هامة الأمامية front_end والخلفية back_end في سلسلة المعاملات الإلكترونية	(أ) صحيح (ب) خاطئ
(24)	لوائح أمنية مدعومة الرسوم والضرائب للحصول على الخدمات المقدمة إلكترونياً	(أ) خاصة الهندسة العكسية (ب) خاصة البريد الإلكتروني (ج) لا شيء مما ذكر (د) الحكومة الإلكترونية
(25)	في مجموعة من التجهيزات المستخدمة لمعالجة المعلومات والمعالجات والمعالجات بحيث يكون إنتاج وتوزيع المنتجات بالتصنيع المصنوعة	(أ) Business - to - Business (ب) Business - to - Government (ج) Government - to - Business (د) لا شيء مما ذكر

الاختبار الفصلي للانتساب المطور - الفصل الدراسي الأول للعام الجامعي 1433-1434

الاسم:	يوسف	رقم السجل المدني:
(يرجى الإجابة عن جميع الأسئلة الآتية باختيار إجابة واحدة فقط)		
س(1) من العوائق أمام التجارة الإلكترونية أن قوانين التجارة غير ملائمة بعد بشكل كاف.	(أ) صحيح	(ب) خاطئ
س(2) من عوامل نجاح السوق الإلكتروني:	(أ) محاولة اختصار الوقت في بناء منتج جديد.	(ب) أن يتم توزيع المنتج لكل أنحاء العالم.
	(ج) أن يكون المنتج دولياً.	(د) كل ما تقدم ذكره صحيح.
س(3) من معاملات سلسلة التوريد التي يمكن القيام بها عبر الإنترنت:	(أ) إنهاء وتعليم الطلبات إلى الزبائن.	(ب) تمكين الزبائن من متابعة الطلبات.
	(ج) تمكين الزبائن من وضع الطلبات.	(د) كل ما تقدم ذكره صحيح.
س(4) من أساليب سداد مبالغ مالية في التجارة الإلكترونية:	(أ) الشيك الإلكتروني.	(ب) المحفظة الإلكترونية.
	(ج) البطاقة الائتمانية.	(د) كل ما تقدم ذكره صحيح.
س(5) هي نظام معلومات موجه محاسبياً لتحديد وتخطيط موارد الشركة الواسعة اللازمة للتوريد، والبيع	(أ) إدارة سلسلة التوريد SCM.	(ب) تخطيط موارد المؤسسة ERP.
	(ج) إدارة العلاقة مع الزبون CRM.	(د) لا شيء مما ذكر.
س(6) من أدوار الأعمال الإلكترونية e-Business في سلسلة التوريد:	(أ) التفاوض مع الزبائن والموردين.	(ب) تسلم الثمن من الزبائن.
	(ج) تقديم المعلومات عبر سلسلة التوريد.	(د) كل ما تقدم ذكره صحيح.
س(7) من العوائق أمام التجارة الإلكترونية النقص في الإحساس واللهم عبر الوب.	(أ) صحيح	(ب) خاطئ
س(8) منظور الدفع لسلسلة التوريد يتم في حلقات:	(أ) طلبات الزبائن.	(ب) طلبات الموردين.
	(ج) الشراء، التصنيع، التوريد.	(د) لا شيء مما ذكر.
س(9) من فرص العائدات الممكنة من الأعمال الإلكترونية وسلسلة التوريد:	(أ) مبيعات مباشرة للزبائن.	(ب) مشاركة المعلومات في سلسلة التوريد.
	(ج) نفلاً 24 ساعة لإرسال طلبات الشراء.	(د) كل ما تقدم ذكره صحيح.
س(10) مصطلح (ERP (Enterprise Resource Planning) يرمز لـ:	(أ) إدارة سلسلة التوريد	(ب) إدارة العلاقة مع العميل
	(ج) تخطيط موارد المؤسسة	(د) كل ما تقدم ذكره صحيح
س(11) مصطلح (CRM (Customer Relationship Management) يرمز لـ:	(أ) إدارة العلاقة مع العميل	(ب) تخطيط موارد المؤسسة
	(ج) إدارة سلسلة التوريد	(د) كل ما تقدم ذكره صحيح

التجارة الإلكترونية

١٤٣٤ ف ١

التجارة الإلكترونية

١٤٣٤ ف ١

من (12) تنقل الإلكتروني تفاعلات المالية EFT : (أ) هو تبادل المستندات بين الشركات بشكل آلي (ب) هو تبادل المستندات بين الشركات بشكل معياري (ج) هو تحويل الأموال إلكترونياً بين البنوك (د) لا شيء مما ذكر	من (13) دورة معالجة البيانات إلكترونياً تقوم على أساس: (أ) الموارد المالية، الموارد البشرية، الموارد المادية، الموارد المرحية، الموارد الإدارية (ب) الموارد البشرية، الموارد المادية، الموارد المرحية، الموارد الإدارية (ج) الموارد البشرية، الموارد المادية، الموارد المرحية، الموارد الإدارية (د) الموارد البشرية، الموارد المادية، الموارد المرحية، الموارد الإدارية
من (14) التسويق الإلكتروني يهدف إلى تعريف الزبون بالمؤسسة و منتجاتها و التأثير عليهم لإقناعهم بالشراء. (أ) صحيح (ب) خاطئ	من (15) من أساليب تصميم عملية الأعمال إلكترونياً أسلوب: (أ) الهندسة المتقدمة (ب) إعادة الأجهزة (ج) إعادة الهندسة (د) كل ما تقدم ذكره صحيح
من (16) في ظل بيئة الأعمال الإلكترونية: (أ) تزيد عمليات التراكة بين المنظمات. (ب) تقل عمليات التراكة بين المنظمات. (ج) لا يوجد احتياج لعمليات تراكة بين المنظمات. (د) كل ما تقدم ذكره صحيح	من (17) اختيار أسلوب إعادة تصميم عملية الأعمال إلكترونياً على أساس الجودة الفنية يشمل: (أ) أساساً يقوم النظام بتلقي مهامه؟ (ب) كيف يقوم النظام بتلقي مهامه؟ (ج) ماذا يقوم به النظام؟ (د) كل ما تقدم ذكره صحيح
من (18) الهندسة العنصرية تقوم بإعادة توثيق: (أ) النظام إلى صورة أخرى بهدف تغيير وظيفته (ب) التراحل السابقة لعملية النظام دون إجراء أي تغيير فيه. (ج) كامل للنظام بهدف تغيير وظيفته. (د) كل ما تقدم ذكره صحيح	من (19) من عوامل نجاح الحكومة الإلكترونية: توفير: (أ) البنية التحتية والاتصالات. (ب) الإجراءات المطلوبة للحصول على الخدمات الحكومية. (ج) الميزانيات المناسبة للتحويل من قبل الحكومة. (د) كل ما تقدم ذكره صحيح
من (20) Internet عبارة مشتقة من: (أ) كلمتين International Network (ب) كلمتين International Netwall (ج) كلمتين International Netball (د) كلمتين Intermediate Network	من (2) الإنترنت Public Internet : (أ) تدار عادة عن طريق قسم التمويل. (ب) تدار عادة عن طريق قسم الموارد البشرية. (ج) تدار بواسطة قسم التسويق. (د) تدار عادة عن طريق قسم الاستثمار.
من (3) التجارة تصبح تجارة تقليدية بحثاً عندما: (أ) يكون الوكيل رقمي والسلعة رقمية والعملية رقمية. (ب) يكون الوكيل رقمي والسلعة ملموسة والعملية ملموسة. (ج) يكون الوكيل ملموس والسلعة رقمية والعملية رقمية. (د) يكون الوكيل ملموس والسلعة ملموسة والعملية ملموسة.	من (4) الاختصار .mil في عنوان الموقع في الإنترنت يدل على أن نوع مجال النشاط: (أ) تجاري. (ب) عسكري. (ج) منظمة أو مؤسسة. (د) شبكة.
من (5) التجارة تصبح تجارة إلكترونية جزئية عندما: (أ) يكون الوكيل والسلعة ملموسة والعملية رقمية. (ب) يكون الوكيل ملموس والسلعة ملموسة والعملية ملموسة. (ج) يكون الوكيل رقمي والسلعة رقمي والعملية رقمي. (د) لا شيء مما ذكر أعلاه.	من (6) ميزة التنافسية للأعمال الإلكترونية هي ما يميز المنظمة عن غيرها من المنافسين مثل تحديث الموقع الإلكتروني. (أ) صحيح (ب) خاطئ