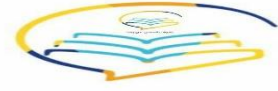


تخصص إدارة الأعمال
المقرر: التجارة الالكترونية
المستوى: الخامس
الرمز:
الزمن: ساعة ونصف

عمادة التعلم الإلكتروني
و التعليم عن بُعد



<http://www.easyel.net>

أسهل عن بعد

المراجعة الاولى لماده التجاره الالكترونيه الفصل الثاني ١٤٣٩ هـ

س١ / يعرف الانترنت عند البعض بخط المعلومات البطيء

أ- صح

ب- خطأ

التصحيح/ المعلومات السريعه

س٢ / بروتوكول Ip مهمته ربط المعلومات مع بعضها البعض

أ- صح

ب- خطأ

التصحيح/ ربط مكونات الانترنت

س٣ / شبكة واسعه تصل الملايين من أجهزة الحاسوب المنتشرة بين دول العالم لتبادل المعلومات فيما بينها

أ- التجاره الالكترونيه

ب- الشبكة العالميه

ج- شبكة الانترنت

س٤ / بروتوكول Tcp هو بروتوكول التخاطب في الشبكات بصوره أساسيه

أ- صح

ب- خطأ

س٥ / تكون منحصره داخل قطاع أو داخل شركه واحده وليس لها علاقه بالأجهزه الحاسوبيه لدى الشركات الاخرى

أ- الشبكة الضيقه

ب- الشبكة المحليه

ج- الشبكة العالميه

س٦ / من مكونات الانترنت

أ- المجموعات الاخباريه

ب- مجتمع الانترنت

ج- البريد الالكتروني

د- أ + ج

س٧ / هو برنامج وأسلوب لنقل وتبادل الملفات بين أجهزة الحاسوب المتصله بالشبكة

أ- نسيج المعلومات الدولي

ب- بروتوكول نقل الملفات

ج- برامج الحوار والمراسله

س٨ / الانترنت مرادفه للويب

أ- صح

ب- خطأ

التصحيح/ ليست مرادفه للويب

س٩ / الانترنت عباره مشتقه من

أ- Network International

ب- world wide

ج- International

س ١٠ / هو شبكه من الوثائق التي تعرف بصفحات الويب مرتبطه بواسطه روابط متشابهه
أ- البريد الالكتروني ب- البوابات الالكترونيه ج- الويب ➡

س ١١ / مما يساعد في العثور على المعلومات المخزنه بالشبكه العالميه
أ- البرامج الذكيه
ب- محرك البحث ➡ ج- الاخبار

س ١٢ / من أستخدمات الانترنت
أ- التجاره والاخبار
ب- الالعاب والتسلية
ج- أ + ب ➡

س ١٣ / من فوائد البريد الالكتروني
أ- ضمان وصول الرساله إلى المرسل إليه ➡
ب- توسيع الاسواق
ج- التواصل المتكامل

س ١٤ / من خدمات الانترنت
أ- سرعه الاتصال
ب- البوابه الالكترونيه
ج- الملازمه
د- عنوان البريد الالكتروني ➡

س ١٥ / الاختصار (org) يدل على نوع مجال النشاط
أ- العسكري
ب- شبكه
ج- تجاري
د- منظمه أو مؤسسه ➡

س ١٦ / الاختصار (edu) يشير إلى ؟
أ- تعليمي educational ➡
ب- منظمه او مؤسسه organisation
ج- عسكري military
د- الشبكه net work

س ١٧ / هي شبكه اتصالات محليه تخدم مؤسسه معينه
أ- شبكه الاكسترا نت
ب- الانترنت
ج- نظام الانترنت ➡
د- نظام الحاسبات

س ١٨ / تستخدم شبكه الاكسترا نت Extranet ؟
أ- للربط بين مجموعه انترانت (مجموعه مؤسسات) ➡
ب- للاتصالات المحليه وتخدم مؤسسه معينه
ج- للربط فقط على من هم داخل المؤسسه
د- لاشي مما ذكر اعلاه

س ١٩ / الانترنت public Internet ؟
أ- تدار عاده عن طريق قسم الموارد البشريه
ب- تدار بواسطه قسم التسويق ➡
ج- تدار عاده عن طريق قسم التمويل
د- تدار عاده عن طريق قسم الاستثمار

س ٢٠ / من الممكن أن يكون هنالك مواقع الالكترونيه لأناس اكسترا نت بينما لأناس آخريه هي انترنت
أ- صح ➡
ب- خطأ

س ٢١ / من الفروق بين الاكسترنات والانترانت

أ- الانترانت تكون خارج الشركة

ب- الاكسترنات تكون مرئيه للجميع

ج- الانترانت تكون داخل الشركة

س ٢٢ / نظام الحاسب المركزي هو نظام تتوفر فيه مجموعه من الشروط

أ- صح

ب- خطأ

التصحيح/الحسابات لامركزيا

س ٢٣ / من شروط نظام حاسبات لامركزياً

أ- وجود أكثر من حاسب في مواقع جغرافيه مختلفه داخل المنشأه

ب- تستخدم في خدمة منشأه واحده أو شركات منتشرة جغرافياً في أماكن مختلفه

ج- يتم الربط بين هذه الحاسبات باستخدام موصلات الكهربائيه أو الالكترونيه

د-تدار عن طريق قسم الموارد البشريه

س ٢٤ / من مزايا النظم الموزعه لامركزياً

أ- تقليل تكاليف الاتصال

ب- زيادة إمكانية تكرار البيانات

ج- زيادة فرصة عدم التوحيد في البرامج والبيانات

س ٢٥ / من عيوب النظم الموزعه لامركزياً

أ- زيادة صعوبة الرقابه على نظم المعلومات

ب- زيادة إمكانية تكرار البيانات

ج-الكلفه وتبريرها

س ٢٦ / تعرف التجاره الالكترونيه بأنها عمليه تطبيق التقنيه من أجل جعل المعلومات التجاريه تجري بصوره تلقائيه وسريعه

أ- الخدمات

ب- الاعمال التجاريه

ج- المؤسسات

س ٢٧ / مفهوم جديد يشرح عملية بيع أو شراء أو تبادل المنتجات والخدمات والمعلومات من خلال شبكات كمبيوترية ومن ضمنها الانترنت

أ- عالم الانترنت

ب- التسويق

ج- التجاره الالكترونيه

س ٢٨ / تطبيقات التجاره الالكترونيه مدعومه ببنى تحتيه وتأديه عمل هذه التطبيقات يستلزم الاعتماد ع معايير منها :

أ- السياسه العامه والناس

ب- الخدمات

ج- أ + ب

س ٢٩ / أنظمة المعلومات مابين المؤسسات لا تركز على تبادل وتدفق المعلومات مابين منظمين أو أكثر

أ- صح

ب- خطأ

التصحيح/ترتكز

س ٣٠ / أنظمة المعلومات في الاسواق الالكترونيه من الممكن أستخدامها في تطبيقات الشركات للشركات وفي تطبيقات الشركات للمستهلكين

أ- صح

ب- خطأ

س ٣١ / من أنواع أنظمة المعلومات مابين المؤسسات

أ- الاستثمارات الالكترونيه

ب- التواصل المتكامل

ج- الشبكه الاضافيه

د-نقل الملفات

س ٣٢ / التبادل الالكترونيه للبيانات يرمز لها

أ- EDI

ب- ERP

ج- B2C

س٣٣ / التجارة تنقسم إلى قسمين

أ- صح

ب- خطأ

التصحيح/٣ أقسام

س٣٤ / من أقسام التجارة

أ- تجاره محليه ب- تجاره تقليديه بحتة

ج- تجاره الالكترونيه بحتة

د- ب + ج

س٣٥ / إدارة سلسلة التوريد يرمز لها

أ- ERP

ب- SCM

ج- CRM

س٣٦ / يرمز لإدارة العلاقة مع الزبون ERP ؟

أ- صح

ب- خطأ

التصحيح/رمز الاداره مع الزبون CRM

ERP ترمز لتخطيط موارد المؤسسة

س٣٧ / نظام مخصص للشركات وهو نظام يجمع الاقسام المختلفه داخل الشركه بنظام واحد

أ- قواعد البيانات المتكاسمه

ب- التحويل الالكتروني

ج- تخطيط الموارد المؤسسة

س٣٨ / تنقسم دوافع التجارة الالكترونيه الى قسمين

أ- صح

ب- خطأ

س٣٩ / من دوافع التجارة الالكترونيه

أ- دوافع سياسيه و دوافع تقنيه

ب- دوافع اقتصاديه ودوافع ماديه

ج- دوافع ماديه ودوافع سياسيه

د- دوافع تقنيه ودوافع اقتصاديه

س٤٠ / من الدوافع الاقتصاديه

أ- ازدياد ظهور التقنيات الجديده

ب- السرعه في إنخفاض تكلفه التقنيات مع ازدياد جودة أدائها

ج- التغيرات السريعه في الاسواق

د- أ+ب

س٤١ / من الدوافع التقنيه

أ- ازدياد ظهور التقنيات الجديده

ب- الكم الكبير في المعلومات المتبادله في التجاره

ج- السرعه في إنخفاض تكلفه التقنيات مع ازدياد جودة أدائها

د- مشاكل الامن

س٤٢ / عيوب التجاره الالكترونيه

أ- عدم وجود تشريعات جديده حتى الان من أجل تغليظ عقوبة قراصنة معلومات الحاسوب

ب- عدم السماح بالتفاعل بين الزبائن

ج- عدم ظهور العولمه وصعوبة المنافسه

س٤٣ / من فوائد التجاره الالكترونيه بالنسبه إلى الزبائن " تخصيص الزبائن "

أ- صح

ب- خطأ

التصحيح/بالنسبه الى المؤسسات

س٤٤ / من فوائد التجاره الالكترونيه بالنسبه الى المؤسسات
أ- إدخال نماذج عمل جديد
ب- توسيع الاسواق
ج- خفض كلفة المعاملات
د- البحث والتطوير

س٤٥ / من العوائق التقنيه
أ- زيادة في كلفة توصيل البضائع
ب- النقص في الثقة ومقاومة المستخدم
ج- أدوات التطوير البرمجي في تغير مستمر وسريع
د- أ+ب

س٤٦ / الممارسه الالكترونيه بين منظمه ومنظمه يرمز لها ؟
أ- G2B
ب- B2C
ج- C2B

س٤٧ / من مجالات التجاره الالكترونيه ؟
أ- البطاقه الذكيه
ب- المزايدات
ج- التواصل
د- زمن اقصر الى السوق

س٤٨ / جميع ماسبق من فوائد التجاره الالكترونيه بالنسبه للمؤسسات عدا ؟
أ- توسيع السوق
ب- خفض كلفه المعاملات
ج- تقليل زمن وصول المنتج الى السوق
د- اتاحه خيارات اكثر واسعار اقل

س٤٩ / النمط الذي يتعلق بين القطاع الخاص والمستهلك ويرمز له
أ- G2B
ب- B2C
ج- C2B

س٥٠ / من مجالات التجاره الالكترونيه
أ- التسوق
ب- المزايدات
ج- البنوك الالكترونيه
د- التواصل

س٥١ / من أساليب الدفع في التجاره الالكترونيه
أ- الدفع العادي والدفع المميز
ب- الدفع المسبق والدفع عند الاستلام
ج- الدفع التقليدي والدفع الإلكتروني

س٥٢ / من طرق الدفع الالكتروني
أ- البطاقه الائتمانيه
ب- البطاقه الذكيه
ج- الشيك الالكتروني
د- جميع ماسبق

س٥٣ / من طرق الدفع التقليديه التجاره عبر الهاتف الجوال
أ- صح
ب- خطأ

س٥٤ / تركيز المنهجية الجديده للتسويق الالكتروني
أ- سياسة الترويج
ب- احتياجات ومتطلبات الزبون
ج- الربحيه

س٥٥/ هذا المصطلح (internet community) يشير إلى

أ- محركات البحث

ب- نظام الانترنت

ج- مجتمع الانترنت

س٥٦/ من انماط التدفق في سلسلة التوريد ؟

أ- تدفقات المواد

ب- تدفقات الحسابات

ج- تدفقات انهاء وتسليم الطلبات

د- تدفقات الحسابات

س٥٧/ Mil يرمز الى النشاط الحكومي ؟

أ- صح

ب- خطأ

التصحيح / Mil يرمز الى النشاط العسكري

س٥٨/ جميع ماذكر من المميزات الاساسيه لادوات CRM ما عدا ؟

أ- بناء قاعده معلومات حول الزبون

ب- تدفق المواد

ج- اجراء تدقيق المدفوعات

د- الولوج الى معلومات الزبون

س٥٩/ يرجع تاريخ الانترنت إلى عام ١٩٩٩ م عندما أنشأت وزارة الدفاع الامريكه مشاريع الابحاث المتقدمه

أ- صح

ب- خطأ

التصحيح/١٩٦٩

س٦٠/ في أي عام أستخدم شيفرة النص المترابط الذي يستخدم لنقل البيانات في الويب

أ- ١٩٩٦

ب- ١٨٨٩

ج- ١٩٩٢

د- ١٩٩٤

س٦١/ أستخدم بروتكول TCP في عام

أ- ١٩٩٠

ب- ١٨٩٨

ج- ١٩١١

د- ١٩٨٣

المراجع الختامي لماده التجاره الالكترونيه الفصل الثاني ١٤٣٩ هـ

س١/قاعدة البيانات في برنامج تخطيط موارد الشركة ERP يمكن الاستفادة منه لجميع الأقسام المختلفه بالمنشأة :

أ- صحيح

ب- خطأ

س٢/تخطيط موارد الشركة ERP أنشئ لتغطيه كل وظائف الشركة برويه محاسبية وهي الحل الشامل لمحاسبة الشركة :

أ- صحيح

ب- خطأ

س٣/محاولة تحقيق الحد الأدنى من الوقت والحد الأقصى في معدل الانتاج يمكن تحقيقه باستخدام :

أ- قاعدة معطيات لا مركزيه

ب- قاعدة معطيات مركزيه

ج- قاعدة معطيات مركزيه ولا مركزيه معاً

س٤/ الهندسة العكسية تقوم :

أ- بتحويل النظام إلى صوره أخرى دون تغيير وظيفته

ب- بتصميم كامل للنظام بهدف تغيير وظيفته

ج- بإعادة توثيق المراحل السابقة للنظام دون إجراء تغيير

- س٥/نظام مابين المنظمات يمكن التعبير عنه بأنه :
- أ- يربط مابين منظمين أو أكثر للعمل كنظام له هدف مشترك ➡
- ب- لا يربط مابين منظمين أو أكثر للعمل كنظام له هدف مشترك

س٦/هي متتالية الموردين الذين يساهمون في انتاج وتسليم السلعة أو الخدمة الى المستخدم النهائي:-

أ-إدارة العلاقة مع الزبائن

- ب-إدارة سلسلة الموردين إلكترونيا ➡
- ج-تخطيط موارد المؤسسة

س٧/من أنماط التدفق في سلسلة التوريد في التجارة الإلكترونية نجد:-

- أ- تدفق المواد ➡
- ب- تدفق البرمجيات
- ج- التوزيع
- د- الأعمال الإلكترونية

س٨/تدفقات المواد تعتبر أحد انماط التدفقات في :-

- أ-إدارة العلاقة مع الزبون CRM
- ب-إدارة سلسلة التوريد SCM ➡
- ج-تخطيط موارد المؤسسة

س٩/ هي ذات الطرفين الازدواجية من المورد وتنتهي الى العميل وكذلك تبدأ من العميل وتنتهي الى المورد :-

- أ-تدفقات الاموال
- ب-تدفقات المواد
- ج-تدفقات المعلومات ➡

س١٠/تتالف سلسلة التوريد الداخلية لشركة ما من تدفقات المواد و تدفقات المعلومات:

- أ- صح ➡
- ب- خطأ

س١١/من دور الأعمال الإلكترونية e_Business في سلسلة التوريد هي معاملات سلسلة التوريد التي يمكن القيام بها عبر الانترنت وتقديم المعلومات عبر سلسلة التوريد والتفاوض مع الزبائن والموردين على الأسعار وعلى العقود:

- أ- خطأ
- ب-صح ➡

س١٢/يرمز الاختصار B2B الى الصفقات:-

- أ-التجارية الإلكترونية بين الاعمال التجارية المتعددة ➡
- ب-التجارية الإلكترونية بين مستهلك ومستهلك اخر
- ج-التجاره الإلكترونية بين المستهلك النهائي والتاجر

س١٣/هذه الممارسة الإلكترونية تركز على الصفقات النهائية وهي بين المنظمة والمستهلك:-

- أ- B2B
- ب- B2C ➡
- ج- C2B

س١٤/عندما يقوم المواطن بتجديد رخصة السيارة عبر الإنترنت فان نوع التجاره الإلكترونية هو:-

- أ- G2C ➡
- ب- G2B
- ج- G2G

س١٥/يرمز للتجارة الإلكترونية بين المنظمة والمستهلك بالرمز:-

- أ- C2B
- ب- B2C ➡
- ج- C2G

س١٦/يرمز لإدارة سلسلة التوريد بالرمز:-

أ- CSN

ب- CRM

ج- SCM

س١٧/ إعادة الهندسة من ضمن الأساليب المستخدمة لإعادة تصميم عملية الأعمال الكترونيا

أ-صحيح

ب-خطأ

س١٨/ من ضمن ممارسات التجارة الالكترونية :

أ- k2G

ب- B2W

ج- B2B

د- G2K

س١٩/من مهام استخبارات الأعمال الكترونيا :

أ- تقويم البيانات

ب- لغات تصميم صفحات الويب

ج- لغة التأشير المعمم القياسية

د- XML

س٢٠/ هو نظام يجمع الأقسام المختلفة داخل الشركة بنظام واحد ومن خلاله /يستطيع كل قسم من أقسام المنظمة الوصول الى قاعدة البيانات :

أ- ادارة العلاقة مع الزبائن

ب- تخطيط موارد المؤسسة

ج- ادارة العلاقة مع الوسطاء

د- ادارة سلسلة التوريد

س٢١/ من الأساليب المستخدمة في عملية إعادة تصميم عملية الأعمال الالكترونية :

أ- على أساس الجودة الفنية

ب- على أساس التسويق التسلسلي

ج- رد الفعل

د- التأثير الالكتروني التفاعلي

س٢٢/ من مزايا نظام ما بين المنظمات في التجارة الالكترونية :

أ- إعادة تشكيل المنظمة

ب- تحويل المنظمة

ج- إتاحة ملامح مميزة للمنتج للعميل

د- كفاءة عملية التسعير

س٢٣/ لكي يتم تحويل الأموال الكترونيا يتوجب على المؤسسة ان يكون لديها :

أ- البدء بمشروع تجريبي

ب- نظام الخرائط الالكترونية

ج- نظام التحكم عن بعد

د- نظام تبادل البيانات الكترونيا

س٢٤/ تدفق المواد يبدأ من المصنع أو المورد الاولي إلى ان يصل إلى العميل أو الزبون

أ- صح

ب- خطأ

س٢٥/ تدفقات المعلومات ذات الطرفين الازدواجيه من المورد وتنتهي إلى العميل فقط

أ- صح

ب- خطأ

التصحيح : وكذلك تبدأ من العميل وتنتهي إلى المورد

س٢٦/ تدفقات الاموال تبدأ من العميل إلى ان تنتهي بالمورد

أ- صح

ب- خطأ

س٢٧/ من فرص العائدات الممكنة من الاعمال الالكترونيه وسلسلة التوريد
أ- زمن أقصر إلى السوق
ب- تقليص كلف المنشآت
ج- مرونة في وضع الاسعار وفي التخفيضات
د- جميع ماسبق ➡

س٢٨/ هناك ٤ طرق لرؤية الاجراءات المتخذة في سلسلة التوريد
أ- صح
ب- خطأ ➡

التصحيح : طريقتان

س٢٩/ هناك طريقتان لرؤية الاجراءات المتخذة في سلسلة التوريد
أ- منظور حلقي ومنظور الدفع ➡
ب- منظور الدفع
ج- منظور التوريد
د- جميع ماسبق

س٣٠/ من معاملات سلسلة التوريد التي يمكن القيام بها عبر الانترنت
أ- تسليم الثمن من الزبون
ب- تقديم المعلومات عبر سلسلة التوريد
ج- تمكين الزبائن من ملاحقة الطلبات
د- جميع ماذكر ➡

س٣١/ تبدأ سلسلة التوريد من المصنع الثانوي إلى ان تصل الى العميل
أ- صح
ب- خطأ ➡
التصحيح : من المصنع الاولى

س٣٢/ التجاره الالكترونيه اتجار بالخدمة لابلبضائع
أ- صح ➡
ب- خطأ

س٣٣/ تقوم على فكرة أتمته الاداء في العلاقه بين إطارين من العمل وتمتد لسانر الانشطه الاداريه والانتاجيه والماليه والخدماتيه
أ- الاعمال التجاريه
ب- الاعمال الخارجيه
ج- الاعمال الالكترونيه ➡

س٣٤/ نظام معلومات موجه محاسيباً لتحديد وتخطيط موارد الشركه الواسعه اللازمه للتوريد والتصنيع و..... تعريف لـ :
أ- الاعمال الالكترونيه
ب- تخطيط موارد الشركه ➡
ج- التسويق الالكتروني

س٣٥/ التجاره الالكترونيه أوسع نطاقاً وأشمل من الاعمال الالكترونيه
أ- صح
ب- خطأ ➡
التصحيح : الاعمال الالكترونيه أوسع وأشمل

س٣٦/ من وظائف تخطيط موارد الشركه التقليديه :
أ- إدارة المبيعات
ب- إدارة الحسابات
ج- متابعة الانتاج
د- جميع ماسبق ➡

س٣٧/ تشير إلا التخطيط وتنفيذ عمليات الواجهه الاماميه والواجهه الخلفيه
أ- التسويق الالكتروني
ب- الرقايه
ج- الاعمال الالكترونيه ➡

س٣٨/ المنظور الحلقي لسلسلة التوريد لشركة ما تبدأ من مرحلة حلقات الشراء والتصنيع والتزويد من ثم حلقة طلب الزبون ومن ثم وصول الطلب
أ- صح
ب- خطأ
التصحيح : منظور الدفع

س٣٩/ تعد الاعمال الالكترونية مصطلحاً رديفاً للتجاره الالكترونياً
أ- صح
ب- خطأ

س٤٠/ يهدف الى تعريف الزبائن بالمؤسسه ومنتجاتها والتأثير عليها لاقناعهم بالشراء
أ- الصفقات التجاريه
ب- الاستراتيجيه
ج- التمويل
د- التسويق الالكتروني

س٤١/ منظور الدفع لسلسلة التوريد لشركة ما تبدأ من مرحلة المورد مروراً بحلقة التصنيع والتزويد انتهاء الزبون
أ- صح
ب- خطأ
التصحيح : منظور الحلقي

س٤٢/ تخطيط موارد الشركه ERP من ناحية الوظيفه إلكترونياً تتمثل في :
أ- نظام الفواتير
ب- الموارد البشريه والتقارير
ج- المشتريات
د- جميع ماذكر

س٤٣/ مصطلح e-Business يعني
أ- الصفقات التجاريه
ب- الاعمال الالكترونيه
ج- التسويق الالكتروني

س٤٤/ دورة حياة النظام تشتمل على:
أ- مرحلة التخطيط والتحليل والتصميم
ب- مرحلة التحليل
ج- مرحلة التوظيف
د- جميع ماسبق

س٤٥/ العلاقة بين عمليات المنشأه داخلياً وخارجياً تقوم على ٥ ركائز
أ- صح
ب- خطأ
التصحيح : ٣ ركائز

س٤٦/ س٤٥/ العلاقة بين عمليات المنشأه داخلياً وخارجياً تقوم على ركائز منها :
أ- التطبيقات
ب- المشاركون
ج- البنيه التحتيه
د- جميع ماسبق

س٤٧/ هناك علاقه بين عمليات المنشأه من الممكن أن تكون كليه أو جزئيه مع الاقسام المختلفه لشركه
أ- صح
ب- خطأ

س٤٨/ عدد مهام إستخبارات الاعمال إلكترونياً:
أ- ٧ مهام
ب- ٤ مهام
ج- مهمتان
د- ٥ مهام

س ٤٩ / من عمليات المنشأة الداخليه :

أ- التسويق والانتاج ➡

ب- العمل والحكومه

ج- مجتمع التسويق

د- جميع ماذكر

س ٥٠ / من عمليات المنشأة الخارجيه :

أ- خدمة المعلومات

ب- خدمة الموارد البشريه

ج- العملاء والموردين ➡

د- أ + ب

س ٥١ / تقوم دورة معالجة البيانات إلكترونياً على ركانز عددها :

أ- ٥ ركانز

ب- ٣ ركانز ➡

ج- ٤ ركانز

س ٥٢ / ركانز دورة معالجة البيانات إلكترونياً :

أ- الموارد الماديه

ب- الموارد البرمجيّه

ج- الموارد الموارد البشريه

د- جميع ماسبق ➡

س ٥٣ / من عناصر تبادل البيانات إلكترونياً :

أ- العميل

ب- مستندات حكوميه

ج- تحويل الاموال

د- أ + ب ➡

س ٥٤ / تحويل الاموال إلكترونياً يرمز له بالرمز

أ- EDI

ب- EFT ➡

ج- ETL

س ٥٥ / هناك ميزتان لتبادل البيانات إلكترونياً :

أ- عامه وخاصه

ب- كليّه وجزئيه

ج- مباشره وغير مباشره ➡

س ٥٦ / من مزايا تبادل البيانات إلكترونياً المباشره :

أ- خفض الاخطاء والتكاليف

ب- زيادة كفاءة العمليات

ج- أ + ب ➡

س ٥٧ / من مزايا تبادل البيانات إلكترونياً الغير مباشره :

أ- تحسين خدمة العملاء

ب- تحسين العلاقات مع شركاء الاعمال

ج- زيادة القابليه للمنافسه

د- جميع ماذكر ➡

س ٥٨ / التجاره الالكترونيه تصبح تجاره بحتة عندما يكون :

أ- الوكيل ملموس والسلعه ملموسه والعمليه رقميه

ب- الوكيل رقمي والسلعه رقميه والعمليه رقميه ➡

ج- الوكيل ملموس والسلعه ملموسه والعمليه ملموسه

س ٥٩ / التجاره الالكترونيه تصبح تجاره جزئيه عندما يكون :

أ- الوكيل ملموس والسلعه ملموسه والعمليه ملموسه

ب- الوكيل رقمي والسلعه رقميه والعمليه رقميه

ج- الوكيل ملموس والسلعه ملموسه والعمليه رقميه ➡

س٦٠ / اختبار أسلوب إعادة تصميم عملية الاعمال الالكترونييه على أساس جودة الوظيفة يشمل :

- أ- ماذا يقوم النظام بتنفيذ مهامه
- ب- كيف يقوم النظام بتنفيذ مهامه
- ج- ماذا يقوم به النظام

س٦١ / من الاساليب المستخدمه لاعادة تصميم عملية الاعمال الالكترونيياً :

- أ- إعادة الهيكلة
- ب- الهندسة العكسية
- ج- إعادة الهندسة
- د- جميع ماذكر

س٦٢ / من المعلومات التي يجب ان تتوفر على الموقع الالكتروني لتعزیز علاقة العميل بالشركة بخدمة مابعد البيع :

- أ- توفير خدمات الاسئله المتكرره على الموقع الالكتروني
- ب- الاستجابة لأي استفسار لدى العميل عن سلعة ما وكيفية استخدامه
- ج- الاسراع في الرد على أي رساله يرسلها العميل
- د- جميع ماذكر

س٦٣ / اختبار أسلوب إعادة تصميم عملية الاعمال الالكترونييه على أساس الجودة الفنيه :

- أ- ماذا يقوم به النظام
- ب- كيف يقوم النظام بتنفيذ مهامه
- ج- كيف يقوم به النظام

س٦٤ / يقوم بتحويل النظام إلى صوره أخرى دون تغيير وظيفته

- أ- إعادة الهيكلة
- ب- إعادة الهندسة
- ج- الهندسة العكسية

س٦٥ / استخدام تقنية المعلومات من قبل الاجهزه الحكوميه لتقديم الخدمات المناطه بالاجهزه للمستفيدين بأسلوب أسرع وأدق بعيداً عن البيروقراطيه تعريف :-

- أ- الحكومه التجاريه
- ب- الهندسة العكسيه
- ج- الحكومه الالكترونييه

س٦٦ / تقوم بتصميم كامل لنظام بهدف تغيير الوظيفة :

- أ- الهندسة العكسيه
- ب- الجوده الفنيه
- ج- إعادة الهندسة

س٦٧ / من فوائد الحكومه الالكترونييه

- أ- زيادة نشر الوعي للمعلومات
- ب- إنشاء قنوات اتصال أكثر فاعليه بين المواطنين والجهات الحكوميه
- ج- تبسيط معلومات الاجراءات الحكوميه
- د- جميع ماذكر

س٦٨ / من عوامل نجاح الحكومه الالكترونييه :

- أ- توفير البنيه التحتيه والاتصالات
- ب- توفير خدمات لمساعدة الجهات الحكوميه
- ج- استقطاب القوى البشريه المتخصصه في تقنية المعلومات
- د- جميع ماذكر

س٦٩ / فوائد الحكومه الالكترونييه ماعدا :

- أ- العمل على توفير المعلومات الحديثه للمواطنين والمقيمين والمستثمرين
- ب- إنشاء قنوات اتصال أكثر فاعليه
- ج- تطوير سياسات تسويقيه تهدف إلى التعريف بخدمات الحكومه الالكترونييه

س٧٠ / في ظل تطبيق الحكومه الالكترونييه تزداد أهمية

- أ - الاوراق
- ب- العنصر البشري الفعال
- ج- الادوات

لا تنسونا من دعواتكم هذا ما نتمناه منكم
جميع الأسئلة / ملأ
مراجعته وتيسيق وطرح / أخوكم عيد الجهني
اختكم / الزهار المائكي