



٢٠١٨ م - ٢٠٢٢ م

الخطة الإستراتيجية الثانية لكلية التربية والآداب

إعداد لجنة الخطة الاستراتيجية



رؤية VISION

2030

المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

www.ut.edu.sa

fba@ut.edu.sa









خالد بن عبد العزيز آل سعود

الملك سعود بن عبدالعزيز آل سعود





صاحب السمو الملكي

الأمير محمد بن عبد العزيز آل سعود

ولي العهد نائب رئيس مجلس الوزراء وزير الدفاع





صاحب السمو الملكي

الأمير فهد بن سلطان بن عبد العزيز آل سعود

أمير منطقة تبوك





معالي مدير الجامعة الأستاذ الدكتور

عبدالله بن أمّ مفرّج، الذّيّ أبّي





الفهرس

رقم الصفحة	الموضوع
١٤	كلمة عميد الكلية
١٥	الملخص التنفيذي
١٧	نبذة عن كلية التربية والآداب
٢٠	منهجية إعداد وتنفيذ الخطة الإستراتيجية
٢١	مصادر الخطة الإستراتيجية
٢٣	الرؤية والرسالة والقيم
٢٦	محاور الخطة الإستراتيجية ونتائجها
٢٧	الأهداف الإستراتيجية والمبادرات والمؤشرات التشغيلية
٢٨	الهدف الإستراتيجي الأول
٣٠	الهدف الإستراتيجي الثاني
٣١	الهدف الإستراتيجي الثالث
٣٣	الهدف الإستراتيجي الرابع
٣٤	الهدف الإستراتيجي الخامس
٣٥	ملاحق الخطة الإستراتيجية
٣٥	الملحق الأول : نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات في كلية التربية والآداب
٣٩	الملحق الثاني : الخريطة الإستراتيجية لكلية التربية والآداب
٤٠	الملحق الثالث : مصفوفة الترابط بين الأهداف الإستراتيجية والمبادرات
٤٥	الملحق الرابع : بطاقة الأداء المتوازن لخطة كلية التربية والآداب
٤٩	الملحق الخامس : تقرير نسب الإنجاز في الخطة الإستراتيجية الأولى لكلية التربية والآداب في الفترة ما بين ٢٠١٣/٠١/٠١ - ٢٠١٧/١٢/٣١ م



كلمة عميد الكلية

لكلية التربية والآداب رسالة سامية، ورؤية مستقبلية طموحة، تهدف إلى إخراج منتج تعليمي متميز، يمتلك من القدرات، والمهارات، والرصيد المعرفي ما يؤهله للمشاركة الإيجابية البنّاءة في ميادين الحياة الثقافية والاجتماعية والاقتصادية؛ فيفيد نفسه، ودينه، وأتمه، ويفخر به وطنه، وهو ما يدفع عمادة الكلية بمؤازرة كافة منسوبيها إلى السير نحو تحقيق تلك الأهداف بخطى حثيثة، وتخطيط إستراتيجي متوازن، ينطلق من قراءة الواقع الفعلي للبيئة التعليمية في الكلية؛ بكل ما فيه من حقائق لا خيالات، ومنجزات لأمنيات، وهو الأساس الأول الذي يبني عليه التخطيط الإستراتيجي الطامح إلى الارتقاء بالمنظومة التعليمية وتطويرها، لتصبح قادرة على المنافسة وطنياً، وإقليمياً.

لقد بدأت كلية التربية والآداب تجربة التخطيط الإستراتيجي منذ أن وضعت خطتها الإستراتيجية الأولى (١٤٣٤-١٤٣٨هـ) التي أحدثت متابعتها نقلة نوعية في كافة مناحي العملية التعليمية. وها هي الكلية قد بدأت مرحلة جديدة في التخطيط الإستراتيجي بوضع خطتها الإستراتيجية الثانية (١٤٣٨-١٤٤٢هـ) في إطار الخطة الإستراتيجية الثانية لجامعة تبوك وشعارها (التميز في التعليم)، وفق منهجية واضحة، فمرت بمراحل متتابعة، شارك فيها كافة منسوبي الكلية من قيادات إدارية وأعضاء هيئة التدريس في الشطرين، والطلاب والطالبات، والمستفيدون، والكوادر الإدارية، فكانت هذه الخطة ثمرة هذا العمل الدءوب والجهد المتواصل، بما احتوته من رؤية، ورسالة، وقيم، ومحاور ونتائج، وأهداف، سائلاً الله تعالى أن يكتب لكليتنا التوفيق والسداد، وتحقيق ما تصبو إليه من بلوغ منازل الرفعة والازدهار.

عميد كلية التربية والآداب

د. محمد بن ماجد البليهشي



الملخص التنفيذي

اتخذت كلية التربية والآداب منذ نشأتها منهجًا يقوم على السعي إلى النهضة والتطور، والطموح إلى تحقيق التميز والجودة فيما تقدمه من برامج، وفيما تقدمه إلى سوق العمل من الخريجين المؤهلين، وهي لا تألوا جهدًا في سبيل تحقيق ذلك. وقد كان التخطيط الإستراتيجي من أهم الأدوات الناجحة التي اعتمدت عليها الكلية في مواجهة كافة التحديات والمنافسات التي تخوضها في سبيل تحويل ذاك الطموح وتلك الأهداف إلى واقع مشهود.

وقد قام إعداد هذه الخطة الإستراتيجية على قراءة الواقع الفعلي للبيئة التعليمية في الكلية كما هو كائن لا كما ينبغي أن يكون، حيث رُصدت فيه الحقائق لا الخيالات، والأعمال لا الأمنيات، فانطلقت الخطة الإستراتيجية الثانية للكلية تحدها رؤية واضحة، ورسالة طموحة، وأهداف نبيلة، ومنهجية راسخة. وما كان لهذه القراءة المتأنية للواقع أن تُصبح حجر أساس تُبنى على أركانه الخطة الإستراتيجية الثانية للكلية إلا في ظل إدارة واعية، وجهد مخلص، وهمة عالية، وطموح يناطح السحاب، وبحث عن التميز والتنافسية، وهو ما اتسم به منسوبو الكلية على كافة فئاتهم، وتنوع أدوارهم في بناء هذه الخطة.

بدأ العمل في الخطة الإستراتيجية بتشكيل لجنة بقرار من سعادة عميد الكلية ورئاسته، برقم ٣٩/٠٥٢/٨٣٦٧، وتاريخ ١٤٣٩/٠١/٢٨هـ، وقد بدأ فريق اللجنة عمله بتوسيع دائرة المشاركة في إعداد الخطة لتشمل كافة منسوبي الكلية في شطريها (الطلاب، والطالبات) من أعضاء هيئة التدريس، والطلاب، والإداريين، كما عُنيت بمساهمات المستفيدين من خلال عقد اجتماعات متوالية مع اللجنة الاستشارية بالكلية.

كذلك عُقدت عدة ورش ودورات، ولقاءات دورية، وشكلت فرَق عمل نشطت في إنجاز ما أُنيط بها من مهام، مع الالتزام التام بالجدول الزمني، والبيان المحلي الذي ينبغي على الخطة الإستراتيجية المرور به حتى وصلت إلى الصياغة النهائية التي بين أيدينا. حيث خرجت الخطة الإستراتيجية في خمسة أهداف رئيسة، يتبعها عدد من المبادرات، ومؤشرات الأداء، حيث تمثلت الأهداف الإستراتيجية للخطة فيما يأتي :

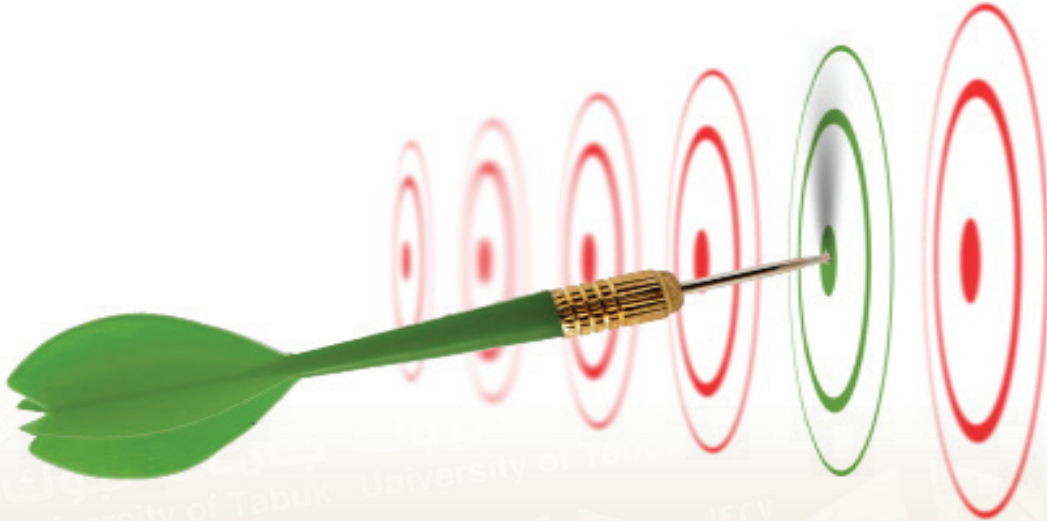
تقديم برامج تعليمية متميزة في المجالات التربوية والإنسانية تسهم في تلبية احتياجات سوق العمل.

إجراء بحوث نوعية في المجالات التربوية والإنسانية.

المساهمة الفعالة في خدمة المجتمع وبرامج التعليم المستمر.

تطوير بيئة التعليم والتعلم.

تطوير البيئة الإدارية والتنظيمية بالكلية.



نبذة عن كلية التربية والآداب

أنشئت كلية التربية والآداب عام (١٤٢٧هـ-٢٠٠٦م) مع إنشاء جامعة تبوك في إطار خطة المملكة العربية السعودية لتطوير المنظومة التعليمية، ومنح كافة مناطقها فرصًا متساوية في الحصول على تعليم متميز، عالي الجودة، وقد مثل قرار إنشاء الجامعة تحولًا جذريًا لمنطقة تبوك، التي لم يكن بها سوى كلية المعلمين التي أسست عام (١٤٠٩هـ-١٩٨٩م)، وكان قد سبقها إنشاء أول كلية في المنطقة، هي الكلية المتوسطة التي أسست بتبوك عام (١٤٠٦هـ-١٩٨٦م). ومنذ ذلك التاريخ أضحت كلية التربية والآداب (بشطري الطلاب، والطالبات) إحدى أكبر كليات جامعة تبوك وأقدمها، سواء من حيث أقسامها العلمية، أو عدد منسوبيها من أعضاء وعضوات هيئة التدريس، أو من الطلاب والطالبات، أو من البرامج الأكاديمية في مرحلتى البكالوريوس، والدراسات العليا، ذات المسارين التربوي والأدبي، أو فيما تقدمه الكلية من برامج تساهم في خدمة المجتمع كالدبلوم العام في التربية.

تضم كلية التربية والآداب ثمانية أقسام علمية هي :

٥ قسم التربية الخاصة .

١ قسم الدراسات الإسلامية .

٦ قسم الإدارة والتخطيط التربوي .

٢ قسم اللغة العربية .

٧ قسم المناهج وطرق التدريس .

٣ قسم اللغات والترجمة .

٨ قسم تقنيات التعليم .

٤ قسم التربية وعلم النفس .

تضم هذه الأقسام العلمية عددًا من أعضاء وعضوات هيئة التدريس من ذوي الكفاءة المشهوددة ، في التخصصات المختلفة يمكن حصر عددهم إجمالاً للعام الدراسي ١٤٣٩-١٤٤٠هـ كما يأتي:

المجموع	المعيد	المحاضر	الأستاذ المساعد	الأستاذ المساعد	الأستاذ	
١٤١	٨	٩	٦٣	٤٧	١٤	شطر الطلاب
٩٨	١٧	٢٤	٤٠	١٦	١	شطر الطالبات
٢٣٩	٢٥	٣٣	١٠٣	٦٣	١٥	المجموع

أما عن توزيع الطلاب والطالبات المسجلين في أقسام الكلية وبرامجها المختلفة في هذا العام الدراسي الحالي ١٤٣٩-١٤٤٠هـ فهو كالتالي:

عدد الإناث	عدد الذكور	التخصص	القسم
١٠٢٢	٧٨٣	الدراسات الإسلامية	الدارسات الإسلامية
٨٦٢	٤٩٠	اللغة العربية	اللغة العربية
٥٣٥	٣١٠	اللغة الإنجليزية	اللغات والترجمة
١٠٩	٧٣	كافة التخصصات	التربية الخاصة
٢٥٢٨	١٦٥٦	المجموع الكلي	



وتمنح الكلية درجتي البكالوريوس والماجستير من خلال ما تقدمه هذه الأقسام من برامج أكاديمية، تتمثل فيما يأتي :

البرامج	المرحلة الجامعية
برنامج بكالوريوس الدراسات الإسلامية	البكالوريوس
برنامج بكالوريوس اللغة العربية	
برنامج بكالوريوس اللغة الإنجليزية .	
برنامج بكالوريوس التربية الخاصة	
برنامج الماجستير في اللغة العربية وآدابها	الدراسات العليا
برنامج الماجستير في الحديث وعلومه .	
برنامج الماجستير في الإدارة والتخطيط التربوي .	
برنامج الماجستير في المناهج وطرق التدريس .	
برنامج الماجستير في علم النفس العيادي .	
برنامج الماجستير في أصول التربية .	
برنامج الماجستير في القياس والتقويم	
برنامج الدبلوم في الإرشاد الأسري	

منهجية إعداد وتنفيذ الخطة الاستراتيجية



مصادر الخطة الاستراتيجية

اعتمدت الخطة الاستراتيجية الثانية لكلية التربية والآداب على مجموعة من المصادر الوثيقة الصلة بكل مرحلة من مراحل إعدادها، ومحور من محاورها، ولقد عكفت لجنة إعداد الخطة الإستراتيجية على دراستها دراسة فاحصة. من أبرز هذه المصادر ما يأتي:

١. مراجعة وتقييم نسب إنجاز الخطة الاستراتيجية الأولى للكلية (٢٠١٣-٢٠١٧م).

تعد مراجعة وتقييم نسب الإنجاز للخطة الإستراتيجية الأولى في كلية التربية والآداب مصدرا مهما من مصادر الخطة الإستراتيجية الثانية، ذلك أن نتيجة تلك المراجعة تعكس بشكل واضح، وبقراءة واقعية ما حققته الكلية من تطوير أو تميز في مجالاتها التعليمية المختلفة، كما تعبر نتائج هذا التقييم عن جوانب الضعف، وأسباب عدم تحقيق النتائج المرجوة في جانب من جوانب العملية التعليمية، وهو ما يجب مراعاته في صياغة الخطة الإستراتيجية الثانية، من حيث البناء على ما سبق، وتدارك ما لم يحقق نسب الإنجاز المرجوة. وقد تضمنت مرفقات الخطة تقريراً تفصيلياً عن نسب الإنجاز في الخطة الإستراتيجية الأولى.

٢. الخطة الإستراتيجية الثانية لجامعة تبوك (٢٠١٨-٢٠٢٢م).

يوصف كلية التربية والآداب إحدى السواعد القوية، والجهات المهمة التي تحقق من خلالها جامعة تبوك خططها الإستراتيجية الثانية، وفي إطار التعاون بين كافة أفرع المؤسسة التعليمية، كان من الضروري أن تتخذ الكلية الخطة الإستراتيجية للجامعة مصدراً من مصادرها، فتراعي في خططها من جانب التميز والتطوير، ومن جانب آخر تراعي المساهمة الفعالة في تحقيق الأهداف السامية للخطة الإستراتيجية للجامعة.

٣- رؤية المملكة ٢٠٣٠م

ترتكز رؤية المملكة ٢٠٣٠ على ترسيخ القيم الإسلامية والقيم العربية الأصيلة في نفوس الأفراد كقيمة مجتمعية، حيث اعتبرت المورد البشري من أهم الموارد التي تحقق التنمية المستدامة في كافة المجالات. ومن هنا يأتي دور المؤسسات التعليمية كالجامعات، وما ينضوي تحتها من كليات متخصصة في ضمان استمرار رفد الاقتصاد الوطني والمجتمع المحلي بالموارد البشرية المؤهلة معرفيًا وتطبيقًا.

٤. برنامج التحول الوطني ٢٠٢٠

برنامج التحول الوطني ٢٠٢٠ هو خطة لتحقيق وتنفيذ (رؤية المملكة ٢٠٣٠) خلال الأعوام الخمسة من ٢٠١٦ إلى ٢٠٢٠م، ويهدف البرنامج إلى تحديد أهداف استراتيجية للجهات المشاركة وترجمتها إلى مبادرات والعمل على تنفيذها.

٥. الخطة المستقبلية للتعليم الجامعي (أفاق).

هي خطة تتضمن الرؤية المستقبلية للتعليم الجامعي في المملكة بما تتضمنه من أهداف استراتيجية طويلة المدى، يمتد تحقيقها إلى عام ١٤٥٠هـ اعتباراً من اعتمادها والبدء في تنفيذها بموجب الموافقة السامية بالتوجيه البرقي رقم (ب م / ٣٥٦٢)، وتاريخ (٠٤/٠٦/١٤٣٢هـ) وبالموافقة على أبعاد توجهاتها الاستراتيجية.

الرؤية والرسالة والقيم

عقدت لجنة إعداد الخطة الإستراتيجية الثانية في كلية التربية والآداب عدداً من الدورات وورش العمل، واللقاءات المفتوحة مع منسوبي الكلية وممثلي المجتمع المحلي؛ بغرض الوصول على صياغة رؤية الكلية ورسالتها، بما يحقق أهدافها المنشودة، ويراعي القيم العامة لمنسوبي جامعة تبوك. ومن خلال دراسة ومعالجة كافة الرؤى والمقترحات، شرع أعضاء لجنة الخطة الإستراتيجية في صياغة رؤية الكلية ورسالتها التاليتين:

رؤية الكلية

كلية متميزة تعليمياً وبخياً، منتجة للمعرفة وتطبيقاتها

تؤكد رؤية الكلية على التميز في ميداني التعليم والبحث العلمي، من خلال تقديم برامج متطورة، تسهم في إخراج منتج معرفي، ومخرج علمي يلبي احتياجات المجتمع، وتوقعات سوق العمل.



رسالة الكلية

توفير بيئة تعليمية وبخية متميزة تسهم في إعداد كفاءات في المجالات التربوية والإنسانية؛ تواكب التطور المعرفي، وتشارك في التنمية المستدامة وتلبي احتياجات المجتمع المحلي.



بيان توضيحي لرسالة الكلية

البيئة التعليمية: تسعى الكلية إلى توفير محيط تعليمي محفز قائم على مجموعة من العوامل المادية والبشرية التي تؤثر في تعلم الطالب ومستوى تحصيله.

البحث العلمي: تعمل الكلية على تنشيط مجال البحث العلمي، لا سيما فيما يخدم المجتمع والبيئة المحيطة به، من خلال تشجيع النشر العلمي، والعناية بالشركات العلمية بين الأقسام المختلفة داخل الكلية، فضلاً عن التوسع في برامج الدراسات العليا.

تلبية احتياجات المجتمع: تسعى الكلية إلى الإسهام في خدمة المجتمع بما تقدمه من برامج تعليمية، وتدريبية، تلبيه احتياجاته، وتعمل على معالجة بعض المشكلات التي تواجهه.



القيم

تؤكد الكلية على التزامها بمجموعة من القيم، التي تعكس التزامها العام بقيم الدين الإسلامي الحنيف، وتتوافق مع القيم العامة لجامعة تبوك. وتتمثل هذه القيم فيما يأتي:



العدالة

المسؤولية المجتمعية

الإبداع والابتكار

الجودة والتميز

الولاء والانتماء

العمل بروح الفريق

الشفافية والمساءلة



تعريف القيم

◆ الجودة والتميز:

تطبيق معايير الجودة في العمل في جميع أنشطة الكلية، والتميز في الأداء الأكاديمي والإداري.

◆ العمل بروح الفريق:

ترسيخ ثقافة العمل الجماعي لدى منسوبي الكلية.

◆ الإبداع والابتكار:

إيجاد المناخ التنظيم المحفز للأفكار الإبداعية والابتكارية.

◆ الشفافية والمساءلة:

الالتزام بالموضوعية في جميع المعاملات الإدارية والأكاديمية ووضوح الأنظمة، والتعليمات، ودعم متطلبات المساءلة والشفافية.

◆ الولاء والانتماء:

العمل بحماس لتحقيق رسالة وأهداف الكلية وتعزيز مبادئ المواطنة لدى منسوبيها.

◆ المسؤولية المجتمعية:

ترسيخ ثقافة خدمة المجتمع والعمل التطوعي، والانفتاح على المجتمع، والتفاعل مع احتياجاته.

◆ العدالة:

الحرص على تحقيق مبادئ العدالة والمساواة بين كافي منسوبي الكلية.

محاور الخطة الإستراتيجية وتأجها

م	المحور	النتيجة الإستراتيجية
١	التميز التعليمي	برامج تعليمية متميزة، حاصلة على الاعتماد الأكاديمي، ذات منتج تعليمي منافس في سوق العمل.
٢	التطور البحثي	تحسين بيئة البحث العلمي، وتطوير مهارات الباحثين، وإنتاج بحوث نوعية تلبي احتياجات المجتمع المحلي.
٣	الفاعلية في خدمة المجتمع	المساهمة في تقديم خدمات مجتمعية فاعلة، والتواصل مع فئات المجتمع المختلفة، والمشاركة في العمل التطوعي، وتقديم برامج التعليم المستمر.
٤	الارتقاء بالبيئة التعليمية والإدارية	بيئة أكاديمية وإدارية داعمة للتميز في العملية التعليمية، معتمدة على كوادر مدربة ذات خبرات متراكمة، قادرة على تعزيز ضوابط الحوكمة.

الأهداف الإستراتيجية والمبادرات والمؤشرات التشغيلية

تقديم برامج تعليمية متميزة في المجالات التربوية والإنسانية تساهم في تلبية احتياجات سوق العمل	الهدف الإستراتيجي الأول
إجراء بحوث نوعية في المجالات التربوية والإنسانية	الهدف الإستراتيجي الثاني
المساهمة الفعالة في خدمة المجتمع وبرامج التعليم المستمر	الهدف الإستراتيجي الثالث
تطوير بيئة التعليم والتعلم	الهدف الإستراتيجي الرابع
تطوير البيئة الإدارية والتنظيمية بالكلية	الهدف الإستراتيجي الخامس

الأهداف الإستراتيجية والمبادرات والمؤشرات التشغيلية

الهدف الإستراتيجي الأول

((تقديم برامج تعليمية متميزة في المجالات التربوية والإنسانية تسهم في تلبية احتياجات سوق العمل))

رقم المبادرة	المبادرات	مؤشرات الأداء	مدير المبادرة	جهة التنفيذ
١-١	المراجعة الدورية للبرامج في ضوء احتياجات سوق العمل	نسبة البرامج التي تتم مراجعتها سنويا	وكيل الكلية للتطوير والجودة	الأقسام العلمية
٢-١	تحديث كتب ومراجع المقررات الدراسية	نسبة المقررات الدراسية التي يتم تحديث مراجعها.	وكيل الكلية للشؤون الأكاديمية	الأقسام العلمية
٣-١	استحداث برامج لإعداد المعلم وفق رؤية ٢٠٣٠م	عدد البرامج التي تم استحداثها	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي	الأقسام العلمية للدراسات العليا والبحث العلمي
٤-١	تنفيذ مقارنات مرجعية مع برامج أكاديمية متميزة	عدد المقارنات المرجعية مع البرامج الأكاديمية المتميزة.	وكيل الكلية للتطوير والجودة	الأقسام العلمية
٥-١	تسجيل البرامج في الإطار السعودي	عدد البرامج التي تم تسجيلها في الإطار السعودي للمؤهلات	وكيل الكلية للتطوير والجودة	الأقسام العلمية
٦-١	حصول برامج الكلية على الاعتماد الأكاديمي	<ul style="list-style-type: none"> • نسبة استيفاء البرامج لمتطلبات الاعتماد الأكاديمي • نسبة البرامج الحاصلة على الاعتماد الأكاديمي 	وكيل الكلية للتطوير والجودة	الأقسام العلمية

رقم المبادرة	المبادرات	مؤشرات الأداء	مدير المبادرة	جهة التنفيذ
٧-١	ربط التعليم بالتدريب من خلال عقد دورات تدريبية للطلاب	عدد الدورات المقدمة من كل برنامج.	وكيل الكلية للشؤون الأكاديمية	الأقسام العلمية
٨-١	تقديم برامج إثرائية للطلاب المتفوقين	عدد البرامج الإثرائية التي تقدمها الكلية للطلاب المتفوقين.	وكيل الكلية للشؤون الأكاديمية	الأقسام العلمية
٩-١	تقديم برامج وقائية من التعثر الأكاديمي للطلاب	عدد البرامج الوقائية التي تقدمها الكلية للطلاب.	وكيل الكلية للشؤون الأكاديمية	الأقسام العلمية
١٠-١	تقديم برامج علاجية للطلاب المتعثرين دراسياً	انخفاض نسبة الطلاب المفصولين أكاديمياً من الكلية	وكيل الكلية للشؤون الأكاديمية	الأقسام العلمية
١١-١	استيفاء توصيات الاعتماد المؤسسي	نسبة توصيات الاعتماد المؤسسي التي قامت الكلية بتنفيذها.	وكيل الكلية للشؤون الأكاديمية	الأقسام العلمية
١٢-١	مواءمة برامج الكلية مع البرامج المناظرة لها في فروع الجامعة	نسبة البرامج التي قامت الكلية بمواءمتها	وكيل الكلية للشؤون الأكاديمية	الأقسام العلمية

الهدف الإستراتيجي الثاني

((إجراء بحوث نوعية في المجالات التربوية والإنسانية))

رقم المبادرة	المبادرات	مؤشرات الأداء	مدير المبادرة	جهة التنفيذ
٢-١	تشجيع أعضاء هيئة التدريس على الحضور في الندوات والمؤتمرات المحلية والعالمية	نسبة التغير الإيجابي في حضور أعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات المحلية والعالمية سنويا	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي	الأقسام العلمية
٢-٢	تشجيع أعضاء هيئة التدريس على المشاركة في الندوات والمؤتمرات المحلية والعالمية	نسبة التغير الإيجابي في مشاركة أعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات المحلية والعالمية سنويا	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي	الأقسام العلمية
٢-٣	عقد دورات تدريبية حول طرق وأساليب النشر العلمي	عدد الدورات التدريبية التي تم عقدها	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي	وكالة الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي
٢-٤	التشجيع على نشر بحوث تربوية وإنسانية في مجلات علمية محكمة ومصنفة	عدد البحوث العلمية المنشورة في مجلات علمية محكمة ومصنفة سنويا	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي	الأقسام العلمية
٢-٥	تنفيذ بحوث تلبى احتياجات المجتمع	عدد البحوث المنفذة التي تخدم المجتمع وتلبي احتياجاته	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي	الأقسام العلمية
٢-٦	عقد ملتقيات علمية سنوية بالكلية .	عدد الملتقيات العلمية التي تعقدها الكلية سنويا	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي + الأقسام العلمية
٢-٧	إجراء بحوث مشتركة بين الأقسام الأكاديمية والكليات	عدد البحوث التي اشترك في إعدادها أعضاء هيئة التدريس من أقسام مختلفة داخل الكلية وخارجها	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي	الأقسام العلمية
٢-٨	تشجيع الطلاب على المشاركة في نشر البحوث العلمية	نسبة طلاب الدراسات العليا المشاركين في بحوث منشورة	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي	وكالة الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي + الأقسام العلمية
٢-٩	عقد اتفاقيات في مجال البحث العلمي	عدد الاتفاقيات التي توقعها الكلية في مجال البحث العلمي	عميد الكلية + وكيل الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي	وكالة الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي + الأقسام العلمية

الهدف الإستراتيجي الثالث

((المساهمة الفعالة في خدمة المجتمع وبرامج التعليم المستمر))

رقم المبادرة	المبادرات	مؤشرات الأداء	مدير المبادرة	جهة التنفيذ
٣-١	تطوير برامج التدريب والتعليم المستمر للمجتمع	عدد البرامج التدريبية والتعليمية التي قدمتها الكلية لأفراد المجتمع من خلال عمادة خدمة المجتمع والتعليم المستمر.	وكيل الكلية للشؤون الأكاديمية	الأقسام العلمية
٣-٢	تقديم برامج لتعزيز الوسطية والاعتدال وتحقيق الأمن الفكري بين أفراد المجتمع.	عدد الأنشطة التي تعزز الوسطية والاعتدال وتحقيق الأمن الفكري.	وكيل الكلية للشؤون الأكاديمية	وحدة النشاط
٣-٣	تمثيل أفراد من المجتمع المحلي في اللجان الاستشارية بالكلية وأقسامها.	عدد الجهات الممثلة في اللجان الاستشارية للكلية والأقسام.	عميد الكلية	وكيل الكلية للتطوير والجودة
٣-٤	تفعيل الدور الإعلامي للكلية لإبراز برامجها وأنشطتها.	عدد الفعاليات المغطاة إعلامياً التي تبرز برامج الكلية وأنشطتها للمجتمع.	وكيل الكلية للتطوير والجودة	وحدة الإحصاء وتقنية المعلومات
٣-٥	عقد لقاءات أيام مفتوحة لطلاب المرحلة الثانوية.	عدد اللقاءات المفتوحة التي تعقدتها الكلية لطلاب المرحلة الثانوية.	عميد الكلية	وكيل الكلية للشؤون الأكاديمية
٣-٦	تشجيع وتحفيز أعضاء هيئة التدريس على القيام بالعمل التطوعي لخدمة المجتمع.	نسبة أعضاء هيئة التدريس المشاركين في الأعمال التطوعية في المجتمع.	وكيل الكلية للشؤون الأكاديمية	الأقسام العلمية
٣-٧	تشجيع وتحفيز الطلاب على القيام بالعمل التطوعي لخدمة المجتمع.	نسبة الطلاب المشاركين في الأعمال التطوعية في المجتمع.	وكيل الكلية للشؤون الأكاديمية	الأقسام العلمية

رقم المبادرة	المبادرات	مؤشرات الأداء	مدير المبادرة	جهة التنفيذ
٣-٨	تنفيذ برامج تطوعية بالشراكة مع الأفراد ومؤسسات المجتمع	عدد البرامج التطوعية التي تقدمها الكلية بالشراكة مع الأفراد، ومؤسسات المجتمع.	وكيل الكلية للتطوير والجودة	الأقسام العلمية
٣-٩	إنشاء بيوت خبرة للتدريب والاستشارات في الكلية	عدد الخدمات الإستشارية والتدريبية التي تم تسويقها للمستفيدين.	عميد الكلية	وكيل الكلية للتطوير والجودة
٣-١٠	المساهمة في تعزيز القيم الإيجابية للمجتمع	عدد المساهمات التي تقدمها الكلية لتعزيز القيم الإيجابية للمجتمع.	وكيل الكلية للشؤون الأكاديمية	وكالة الكلية للشؤون الأكاديمية
٣-١١	تقديم البرامج الإرشادية والتوعوية للمجتمع	عدد البرامج الإرشادية والتوعوية التي تقدمها الكلية للمجتمع	وكيل الكلية للشؤون الأكاديمية	الأقسام العلمية

الهدف الإستراتيجي الرابع

((تطوير بيئة التعليم والتعلم))

رقم المبادرة	المبادرات	مؤشرات الأداء	مدير المبادرة	جهة التنفيذ
٤-١	استقطاب أعضاء هيئة التدريس المتميزين.	عدد أعضاء هيئة التدريس المتميزين الذين يتم استقطابهم.	عميد الكلية	الأقسام العلمية
٤-٢	توظيف أعضاء هيئة التدريس للوسائل التكنولوجية في العملية التعليمية بالكلية.	عدد المقررات التي يتم توظيف الوسائل التكنولوجية في تدريسها من خلال استبيانات الطلاب.	وكيل الكلية للتطوير والجودة	الأقسام العلمية
٤-٣	تقديم برامج تدريبية لتنمية المهارات التعليمية لأعضاء هيئة التدريس.	عدد البرامج التدريبية لتنمية المهارات التعليمية لأعضاء هيئة التدريس.	وكيل الكلية للتطوير والجودة	وحدة خدمة المجتمع وتنمية المهارات
٤-٤	عقد لقاءات علمية داخل الأقسام (السيمينارات).	عدد اللقاءات العلمية (حلقات السيمينار) التي تعقدها أقسام الكلية.	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي	الأقسام العلمية
٤-٥	ترسيخ القيم الإيجابية، وتعزيز الوسطية والاعتدال لدى الطلاب.	عدد البرامج التي تُعنى بترسيخ القيم الإيجابية، وتعزيز الوسطية والاعتدال لدى الطلاب.	وكيل الكلية للشؤون الأكاديمية	وكالة الكلية للشؤون الأكاديمية
٤-٦	اكتشاف المواهب لدى طلاب الكلية وتنميتها.	- عدد الطلاب الذين تم اكتشاف المواهب لديهم في الكلية. - عدد البرامج التي ساعدت في تنمية المواهب لدى طلاب الكلية	وكيل الكلية للشؤون الأكاديمية	الأقسام العلمية
٤-٧	إنشاء مختبر للتعليم والتعلم	نسبة اكتمال إجراءات إنشاء المختبر.	عميد الكلية	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي

الهدف الإستراتيجي الخامس

((تطوير البيئة الإدارية والتنظيمية بالكلية))

رقم المبادرة	المبادرات	مؤشرات الأداء	مدير المبادرة	جهة التنفيذ
٥-١	دعم الثقافة التنظيمية والأكاديمية الإيجابية في الكلية	مستوى رضا منسوبي الكلية عن الثقافة التنظيمية والأكاديمية في الكلية من خلال الاستبيانات .	عميد الكلية	وكلاء الكلية + الأقسام العلمية
٥-٢	تقديم دورات تدريبية للكوادر الأكاديمية في الكلية حول الكفاءة القيادية والقدرة التنظيمية للعمل .	عدد المشاركين في البرامج التدريبية حول الكفاءة القيادية والقدرة التنظيمية للعمل .	وكيل الكلية للتطوير والجودة	وحدة خدمة المجتمع وتنمية المهارات
٥-٣	تقديم دورات تدريبية للكوادر الإدارية في الكلية لرفع الكفاءة الإدارية .	عدد المشاركين في البرامج التدريبية لرفع الكفاءة الإدارية .	وكيل الكلية للتطوير والجودة	وحدة خدمة المجتمع وتنمية المهارات

ملاحق الخطة الإستراتيجية

الملاحق الأول: عناصر القوة والضعف والفرص والتحديات في كلية التربية والآداب.

أهم عناصر القوة التي تم الاتفاق على أهميتها

عناصر القوة	م
تنوع التخصصات والبرامج التي تقدمها الكلية في مرحلتي البكالوريوس والماجستير.	١
الوعي التام، والرغبة الحقيقية في التطوير والتحسين لدى إدارة الكلية والأقسام العلمية، ما ينعكس على الدعم المعنوي والمادي، والحرص على التدريب المستمر.	٢
تنوع مصادر الشهادات العلمية لأعضاء هيئة التدريس.	٣
توفر أعضاء هيئة التدريس من ذوي الخبرات العلمية المتميزة، والتخصصات المختلفة، الثقافات المتنوعة، يتناسب عددهم مع عدد الطلاب في معظم الأقسام العلمية.	٤
السعي الحثيث من الأقسام العلمية للحصول على الاعتماد الأكاديمي، تدعمها وكالة الكلية للتطوير والجودة المعنية بهذا الشأن.	٥
حرص إدارة الكلية على عقد الكثير من الدورات وورش العمل التي تعنى برفع كفاءة عضو هيئة التدريس.	٦

أهم نقاط الضعف التي تم الاتفاق على أهميتها

عناصر الضعف	م
زيادة العبء التدريسي في بعض الأقسام العلمية.	١
زيادة التكاليف الإدارية المنوطة بأعضاء هيئة التدريس.	٢
عدم الشعور بالأمان الوظيفي لدي المتعاقدين من أعضاء هيئة التدريس.	٣
تواضع التجهيزات، والبنية التحتية لبعض مرافق الكلية، سواء في مكاتب أعضاء هيئة التدريس أو في قاعات الدراسة.	٤
ضعف النشاط الاجتماعي بين أعضاء هيئة التدريس.	٥
عدم وجود وسائل وأماكن ترفيهية مناسبة لكل من الأعضاء والطلاب.	٦
تضخم عدد الطلاب داخل القاعات الدراسية، خاصة في مقررات المتطلبات العامة.	٧
بعض البرامج الدراسية لا تتناسب مع حاجة سوق العمل.	٨
ضعف الدور الذي تؤديه الجامعة في خدمة المجتمع.	٩
قلة عدد عضوات هيئة التدريس في بعض التخصصات في شطر الطالبات.	١٠
ضعف تأهيل الموظفين الإداريين داخل إدارة الكلية والأقسام العلمية.	١١
ضعف مستوى الخريج في كثير من الأقسام، بالنسبة لخريجي بعض الكليات المناظرة.	١٢
افتقار الكلية إلى مجلة علمية محكمة.	١٣

أهم الفرص المتاحة التي تم الاتفاق على أهميتها

م	الفرص المتاحة
١	وجود برنامج التعليم الالكتروني بالكلية (التعليم عن بعد).
٢	سهولة التواصل بين إدارة الكلية ومؤسسات المجتمع المحلي.
٣	إسهام بعض أعضاء هيئة التدريس في خدمة المجتمع، وتلبية احتياجاته.
٤	الدعم المادي والمعنوي للكلية من خلال دعم الوزارة للجامعات الناشئة.
٥	اختلاف التخصصات، وتعدد الخبرات وتنوعها لأعضاء هيئة التدريس.
٦	وجود هيئات ومؤسسات معنية بالنشاط الثقافي والأدبي مثل النادي الأدبي بتبوك
٧	عدم مزاحمة أية كلية أخرى لكلية التربية والآداب في منطقة تبوك يمثل فرصة لمد نشاطها في كافة الميادين المجتمعية والثقافية الممكنة دون عناء.
٨	استثمار مواهب بعض الطلاب المتميزين.

أهم التحديات التي تم الاتفاق على أهميتها

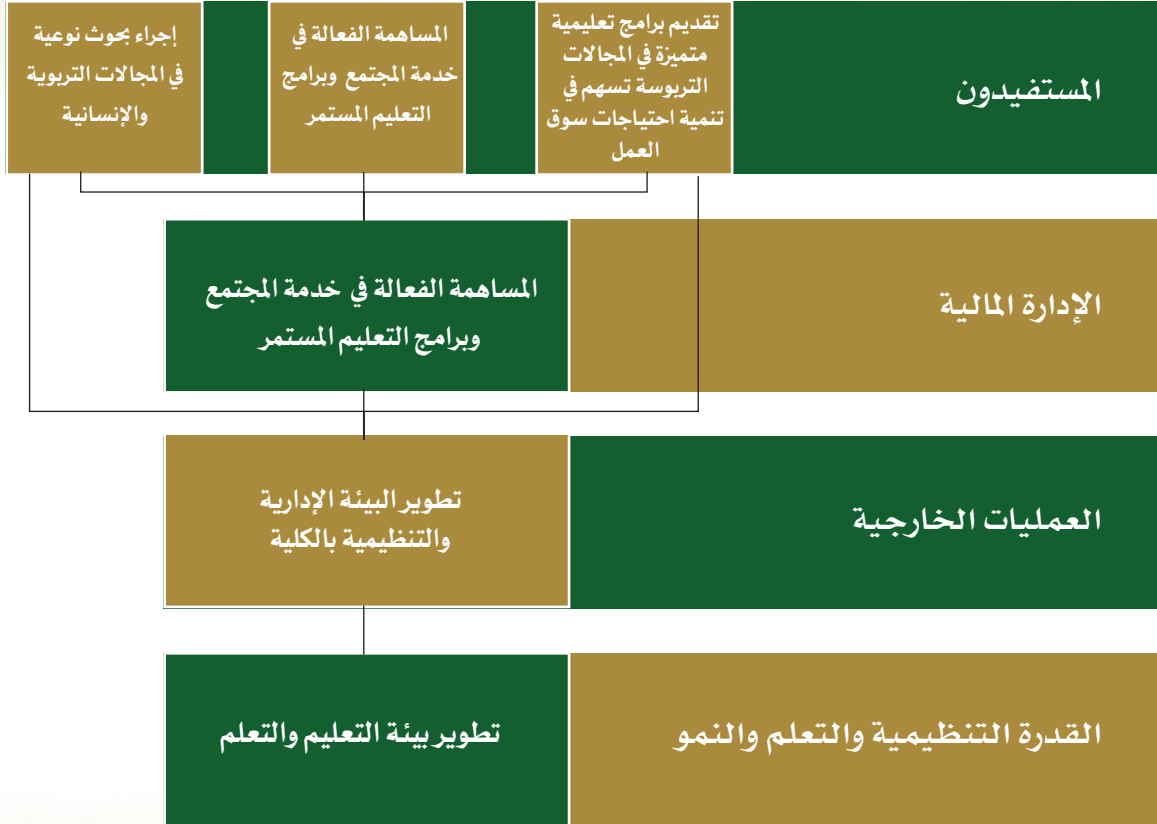
التحديات	م
التنافس بين الكليات المناظرة في المملكة، كل في خدمة المنطقة والمجتمع المحيط به.	١
تدني معدلات قبول الطلاب في بعض التخصصات المهمة، وعزوف الطلاب المتميزين عن الالتحاق بالكلية.	٢
عدم توافر، أو تفعيل كافة الاحتياجات الضرورية لإنجاح برنامج التعليم الالكتروني.	٣
ضعف الاعتمادات المالية الضرورية لتلبية بعض الطموحات العلمية والخدمية للكلية.	٤
إنشاء برامج خدمية ومجتمعية تعد مصدرا للتمويل الذاتي للكلية.	٥





الملحق الثاني: الخريطة الإستراتيجية لكلية التربية والآداب

الخريطة الإستراتيجية لكلية التربية والآداب



الملحق الثالث : مصفوفة الترابط بين الأهداف الإستراتيجية والمبادرات

√ علاقة مباشرة بالهدف ○ علاقة غير مباشرة بالهدف					المبادرات
تطوير البيئة الإدارية والتنظيمية بالكلية	تطوير بيئة التعليم والتعلم	المساهمة الفعالة في خدمة المجتمع وبرامج التعليم المستمر	إجراء بحوث نوعية في المجالات التربوية والإنسانية	تقديم برامج تعليمية متميزة في المجالات التربوية والإنسانية تساهم في تلبية احتياجات سوق العمل	
		○		√	١-١ المراجعة الدورية للبرامج في ضوء احتياجات سوق العمل
				√	١-٢ تحديث كتب ومراجع المقررات الدراسية
		○		√	١-٣ استحداث برامج لإعداد المعلم وفق رؤية ٢٠٣٠م
	○	○		√	١-٤ تنفيذ مقارنات مرجعية مع برامج أكاديمية متميزة
	○	○		√	١-٥ تسجيل البرامج في الإطار السعودي
	○	○	○	√	١-٦ حصول برامج الكلية على الاعتماد الأكاديمي
	○	○		√	١-٧ ربط التعليم بالتدريب من خلال عقد دورات تدريبية معتمدة للطلاب
				√	١-٨ تقديم برامج إثرائية للطلاب المتفوقين
				√	١-٩ تقديم برامج وقائية من التعثر الأكاديمي للطلاب

√ علاقة مباشرة بالهدف O علاقة غير مباشرة بالهدف					الأهداف الاستراتيجية	المبادرات
تطوير البيئة الإدارية والتنظيمية بالكلية	تطوير بيئة التعليم والتعلم	المساهمة الفعالة في خدمة المجتمع وبرامج التعليم المستمر	إجراء بحوث نوعية في المجالات التربوية والإنسانية	تقديم برامج تعليمية متميزة في المجالات التربوية والإنسانية تساهم في تلبية احتياجات سوق العمل		
				√	تقديم برامج علاجية للطلاب المتعثرين دراسيا	١٠-١
			O	√	استيفاء توصيات الاعتماد المؤسسي	١١-١
			O	√	مواصلة برامج الكلية مع البرامج المناظرة لها في فروع الجامعة	١٢-١
			√	O	تشجيع أعضاء هيئة التدريس على الحضور في الندوات والمؤتمرات المحلية والعالمية	٢-١
			√	O	تشجيع أعضاء هيئة التدريس على المشاركة في الندوات والمؤتمرات المحلية والعالمية	٢-٢
			√	O	عقد دورات تدريبية حول طرق وأساليب النشر العلمي	٢-٣
			√	O	التشجيع على نشر بحوث تربوية وإنسانية في مجلات علمية محكمة ومصنفة.	٢-٤
	O		√	O	تنفيذ بحوث تلبية احتياجات المجتمع	٢-٥
			√	O	عقد ملتقيات علمية بشكل سنوي بالكلية.	٢-٦
			√	O	إجراء بحوث مشتركة بين الأقسام الأكاديمية والكليات.	٢-٧

√ علاقة مباشرة بالهدف O علاقة غير مباشرة بالهدف					الأهداف الاستراتيجية	المبادرات
تطوير البيئة الإدارية والتنظيمية بالكلية	تطوير بيئة التعليم والتعلم	المساهمة الفعالة في خدمة المجتمع وبرامج التعليم المستمر	إجراء بحوث نوعية في المجالات التربوية والإنسانية	تقديم برامج تعليمية متميزة في المجالات التربوية والإنسانية تسهم في تلبية احتياجات سوق العمل		
			√	O	تشجيع الطلاب على المشاركة في البحث العلمي	٢-٨
			√	O	عقد اتفاقيات في مجال البحث العلمي	٢-٩
		√		O	تطوير برامج التدريب والتعليم المستمر للمجتمع	٣-١
		√			تقديم برامج لتعزيز الوسطية والاعتدال وتحقيق الأمن الفكري بين أفراد المجتمع	٣-٢
		√			تمثيل أفراد من المجتمع المحلي في اللجان الاستشارية بالكلية.	٣-٣
		√			تفعيل الدور الإعلامي للكلية لإبراز برامجها وأنشطتها	٣-٤
		√			عقد لقاءات أيام مفتوحة لأفراد المجتمع	٣-٥
		√			تشجيع وتحفيز أعضاء هيئة التدريس على القيام بالعمل التطوعي لخدمة المجتمع	٣-٦
	O	√			تشجيع وتحفيز الطلاب على القيام بالعمل التطوعي لخدمة المجتمع	٣-٧
		√			تنفيذ برامج تطوعية بالشراكة مع الأفراد ومؤسسات المجتمع.	٣-٨

√ علاقة مباشرة بالهدف O علاقة غير مباشرة بالهدف					الأهداف الاستراتيجية	المبادرات
تطوير البيئة الإدارية والتنظيمية بالكلية	تطوير بيئة التعليم والتعلم	المساهمة الفعالة في خدمة المجتمع وبرامج التعليم المستمر	إجراء بحوث نوعية في المجالات التربوية والإنسانية	تقديم برامج تعليمية متميزة في المجالات التربوية والإنسانية تسهم في تلبية احتياجات سوق العمل		
		√			إنشاء بيوت خبرة للتدريب والاستشارات	٣-٩
		√		O	المساهمة في تعزيز القيم الإيجابية للمجتمع .	٣-١٠
		√		O	تقديم البرامج الإرشادية والتوعوية للمجتمع	٣-١١
	√			O	استقطاب أعضاء هيئة التدريس المتميزين .	٤-١
	√			O	توظيف أعضاء هيئة التدريس للمستحدثات التكنولوجية في العملية التعليمية بالكلية	٤-٢
	√			O	تقديم برامج تدريبية لتنمية المهارات التعليمية لأعضاء هيئة التدريس .	٤-٣
	√		O		عقد لقاءات علمية داخل الأقسام (السيمينارات)	٤-٤
	√		O		ترسيخ القيم الإيجابية، وتعزيز الوسطية والاعتدال لدى الطلاب .	٤-٥
	√		O		اكتشاف المواهب لدى طلاب الكلية وتنميتها .	٤-٦
		√			إنشاء مختبر للتعليم والتعلم	٤-٧



√ علاقة مباشرة بالهدف ○ علاقة غير مباشرة بالهدف					المبادرات
تطوير البيئة الإدارية والتنظيمية بالكلية	تطوير بيئة التعليم والتعلم	المساهمة الفعالة في خدمة المجتمع وبرامج التعليم المستمر	إجراء بحوث نوعية في المجالات التربوية والإنسانية	تقديم برامج تعليمية متميزة في المجالات التربوية والإنسانية تساهم في تلبية احتياجات سوق العمل	
√	○				٥-١ دعم الثقافة التنظيمية والأكاديمية الإيجابية في الكلية
√	○				٥-٢ تقديم دورات تدريبية للكوادر الأكاديمية في الكلية حول الكفاءة القيادية والقدرة التنظيمية للعمل.
√	○				٥-٣ تقديم دورات تدريبية للكوادر الإدارية في الكلية لرفع الكفاءة الإدارية.

الملحق الرابع : بطاقة الأداء المتوازن لخطة كلية التربية والآداب

كلية متميزة تعليمياً ومحتياً، منتجة للمعرفة وتطبيقاتها.				الرؤية
توفير بيئة تعليمية ومحتية متميزة تسهم في إعداد كفاءات في المجالات التربوية والإنسانية، تواكب التطور المعرفي، وتشارك في التنمية المستدامة، وتلبي احتياجات المجتمع المحلي.				الرسالة
<ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 33%;">- الجودة والتميز <li style="width: 33%;">- العدالة <li style="width: 33%;">- الولاء والانتماء <li style="width: 33%;">- الإبداع والابتكار <li style="width: 33%;">- الشفافية والمساءلة <li style="width: 33%;">- العمل بروح الفريق <li style="width: 33%;">- المسؤولية المجتمعية 				القيم
المحاور الإستراتيجية	التميز التعليمي	التطور البحثي	الفاعلية في خدمة المجتمع	الارتقاء بالبيئة التعليمية والإدارية
النتائج الإستراتيجية	برامج تعليمية متميزة، حاصلة على الاعتماد الأكاديمي، ذات منتج تعليمي منافس في سوق العمل.	تحسين بيئة البحث العلمي، وتطوير مهارات الباحثين، وإنتاج بحوث نوعية تلبي احتياجات المجتمع المحلي.	المساهمة في تقديم خدمات مجتمعية فاعلة، والتواصل مع فئات المجتمع المختلفة، والمشاركة في العمل التطوعي، وتقديم برامج التعليم المستمر.	بيئة أكاديمية وإدارية داعمة للتميز في العملية التعليمية، معتمدة على كوادر مدربة ذات خبرات متراكمة، قادرة على تعزيز ضوابط الحوكمة.

المبادرات	المؤشرات	الأهداف الإستراتيجية
<ol style="list-style-type: none"> ١. المراجعة الدورية للبرامج في ضوء احتياجات سوق العمل ٢. تحديث كتب ومراجع المقررات الدراسية ٣. استحداث برامج لإعداد المعلم وفق رؤية ٢٠٣٠م ٤. تنفيذ مقارنات مرجعية مع برامج أكاديمية متميزة ٥. تسجيل البرامج في الاطار السعودي. ٦. حصول برامج الكلية على الاعتماد الأكاديمي ٧. ربط التعليم بالتدريب من خلال عقد دورات تدريبية معتمدة للطلاب ٨. تقديم برامج إثرائية للطلاب المتفوقين ٩. تقديم برامج وقائية للطلاب ١٠. تقديم برامج علاجية للطلاب المتعثرين دراسيا ١١. استيفاء توصيات الاعتماد المؤسسي ١٢. مواومة برامج الكلية مع البرامج المناظرة لها في فروع الجامعة. 	<p>نسبة الخريجين الذين تم توظيفهم خلال ستة أشهر من تاريخ تسلمهم وثيقة التخرج</p>	<p>الهدف الأول: تقديم برامج تعليمية متميزة في المجالات التربوية والإنسانية تسهم في تلبية احتياجات سوق العمل</p>
<ol style="list-style-type: none"> ١. تشجيع أعضاء هيئة التدريس على الحضور في الندوات والمؤتمرات المحلية والعالمية ٢. تشجيع أعضاء هيئة التدريس على المشاركة في الندوات والمؤتمرات المحلية والعالمية ٣. عقد دورات تدريبية حول طرق وأساليب النشر العلمي ٤. التشجيع على نشر بحوث تربوية وإنسانية في مجالات علمية محكمة ومصنفة. ٥. تنفيذ بحوث تلي احتياجات المجتمع ٦. عقد لقاءات علمية سنوية بالكلية. ٧. إجراء بحوث مشتركة بين الأقسام الأكاديمية والكليات. ٨. تشجيع الطلاب على المشاركة في البحث العلمي ٩. عقد اتفاقيات في مجال البحث العلمي. 	<p>عدد البحوث العلمية المنشورة في مجلات علمية محكمة ومصنفة سنويا</p>	<p>الهدف الثاني: إجراء بحوث نوعية في المجالات التربوية والإنسانية</p>

المبادرات	المؤشرات	الأهداف الإستراتيجية
<ol style="list-style-type: none"> ١. تطوير برامج التدريب والتعليم المستمر للمجتمع ٢. تقديم برامج لتعزيز الوسطية والاعتدال وتحقيق الأمن الفكري بين أفراد المجتمع ٣. تمثيل أفراد من المجتمع المحلي في اللجان الاستشارية بالكلية. ٤. تفعيل الدور الإعلامي للكلية لإبراز برامجها وأنشطتها ٥. عقد لقاءات أيام مفتوحة لأفراد المجتمع ٦. تشجيع وتحفيز أعضاء هيئة التدريس على القيام بالعمل التطوعي لخدمة المجتمع ٧. تشجيع وتحفيز الطلاب على القيام بالعمل التطوعي لخدمة المجتمع ٨. تنفيذ برامج تطوعية بالشراكة مع الأفراد ومؤسسات المجتمع. ٩. إنشاء بيت خبرة للتدريب والاستشارات ١٠. المساهمة في تعزيز القيم الإيجابية للمجتمع. ١١. تقديم البرامج الإرشادية والتوعوية للمجتمع 	<p>عدد البرامج التدريبية والتعليمية التي تقدمها الكلية لأفراد المجتمع</p>	<p>الهدف الثالث: المساهمة الفعالة في خدمة المجتمع وبرامج التعليم المستمر</p>
<ol style="list-style-type: none"> ١. استقطاب أعضاء هيئة التدريس المتميزين. ٢. توظيف أعضاء هيئة التدريس للوسائل التكنولوجية في العملية التعليمية بالكلية. ٣. تقديم برامج تدريبية لتنمية المهارات التعليمية لأعضاء هيئة التدريس. ٤. عقد لقاءات علمية داخل الأقسام (السيمينارات). ٥. ترسيخ القيم الإيجابية، وتعزيز الوسطية والاعتدال لدى الطلاب. ٦. اكتشاف المواهب لدى طلاب الكلية وتنميتها. ٧. إنشاء مختبر للتعليم والتعلم 	<p>مستوى رضا الطلاب عن بيئة التعليم والتعلم</p>	<p>الهدف الرابع: تطوير بيئة التعليم والتعلم</p>

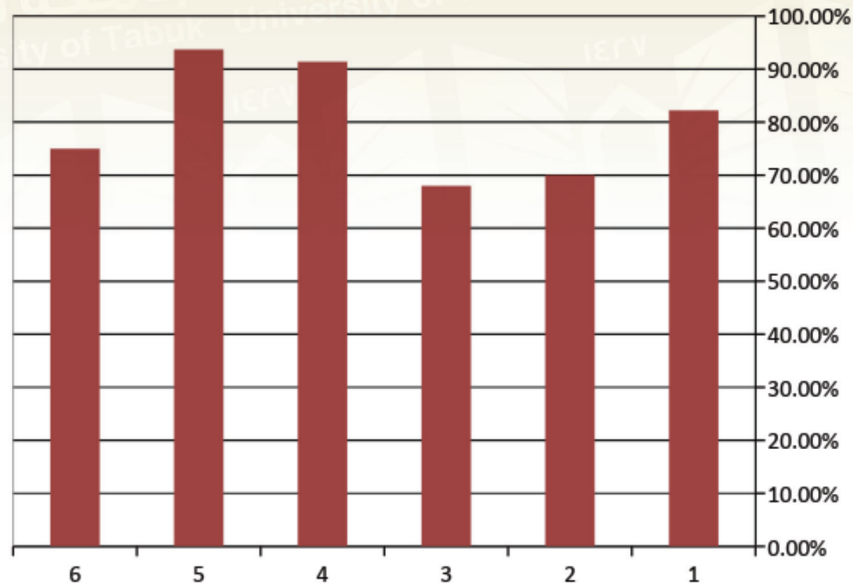
المبادرات	المؤشرات	الأهداف الإستراتيجية
<p>١. دعم الثقافة التنظيمية والأكاديمية الإيجابية في الكلية</p> <p>٢. تقديم دورات تدريبية للكوادر الأكاديمية في الكلية حول الكفاءة القيادية والقدرة التنظيمية للعمل.</p> <p>٣. تقديم دورات تدريبية للكوادر الإدارية في الكلية لرفع الكفاءة الإدارية.</p>	<p>مستوى رضا منسوبي الكلية عن البيئة الإدارية والتنظيمية بالكلية</p>	<p>الهدف الخامس: تطوير البيئة الإدارية والتنظيمية بالكلية</p>

الملحق الخامس : تقرير نسب الإنجاز في الخطة الإستراتيجية الأولى لكلية التربية والآداب
في الفترة ما بين ٢٠١٣/٠١/٠١ - ٢٠١٧/١٢/٣١ م

انطلقت الخطة الإستراتيجية لكلية التربية والآداب في ٢٠١٣/١/٠١ الموافق ١٤٣٤/٢/١٩ هـ، حيث قام الفريق المعني بإعدادها بتحديد ستة أهداف استراتيجية، يندرج تحت كل منها أهداف فرعية، كما قام بتحديد مؤشرات الأداء الرئيسة لها، على أن يتم الانتهاء من تحقيق أهداف تلك الخطة في غضون خمسة أعوام، لتنتهي في ٢٠١٧/١٢/٣١ الموافق ١٤٣٩/٤/١٣ م. وتتمثل هذه الأهداف فيما يلي:

- ◆ تقديم تعليم ذي جودة عالية في مجالات الآداب والعلوم التربوية.
 - ◆ دعم الشراكة المثمرة والإيجابية بين الكلية ومختلف مؤسسات المجتمع المحلي.
 - ◆ تطوير إمكانيات الكلية في إجراء البحوث في مجالات الآداب والعلوم التربوية.
 - ◆ توكيد الجودة وتلبية متطلبات الحصول على الاعتماد من الهيئات الوطنية والعالمية.
 - ◆ تطوير البنية التحتية بما يؤدي إلى توفير بيئة تعليمية فاعلة.
 - ◆ تهيئة بيئة إدارية قوامها المسؤولية والنزاهة والمساءلة.
- وتعد هذه الأهداف متسقةً مع أهداف جامعة تبوك الموضحة في خطتها الإستراتيجية الأولى بعنوان "الطريق نحو التميز" والتي تحدد الخطوات العامة لخطط كليات الجامعة.
- وقد حققت كلية التربية والآداب جُلَّ أهداف خطتها الإستراتيجية الأولى، وهو ما أسهم بشكل جدي في تحصيل كثير من الإنجازات التي يسعى إليها كل هدف من تلك الأهداف الست.

وفي الشكل التالي يتضح - بإجمال - متوسط الإنجاز في كل هدف على حدة عقب انتهاء الخطة الاستراتيجية الأولى.



(الشكل رقم ١)

الهدف	١	٢	٣	٤	٥	٦
النسبة المئوية	٨٠٪	٧٠٪	٨٠٪	٩٠٪	١٠٠٪	٩٠٪



يتضح من الشكل رقم (١) أمران :

■ أولاً:

أن كلية التربية والآداب سارت بخطى ثابتة منتظمة في تحقيق أهداف خطتها الاستراتيجية، حيث بلغت نسبة إنجازها الإجمالية ٩٣٪ في السنوات الخمس.

■ ثانياً:

أن النظرة التفصيلية لأهداف الخطة الرئيسية وأهدافها الفرعية تبين أن هناك ثلاث معدلات من الإنجاز:

١. معدّل تام الانتهاء كما هو واضح في الأهداف الأول، والرابع، والخامس
٢. معدل متوسط (أو معتدل) كما هو واضح في الهدفين الثاني، والسادس
٣. معدل متأخر نسبياً كما هو واضح في الهدف الثالث، ولعل من أهم أهداف هذا التراجع هو أن إدارة الكلية ليست وحدها المنوط بها تحقيق هذا الهدف بل تشارك في تحقيقه جهات أخرى داخل الجامعة وخارجها، تخضع بطبيعة الحال لضوابط خاصة لا علاقة للكليّة بها.

ويلاحظ في هذا الصدد أنه على الرغم من شروع كل من الجامعة والكليّة في إخراج خطة إستراتيجية ثانية، إلا أن إدارة الكليّة متمثلة في وكالة الكليّة للتطوير والجودة، كانت مستمرة في تنفيذ كافة أهداف الخطة الإستراتيجية الأولى، وتسير على منوالها إلى حين اعتماد الخطة الإستراتيجية الثانية، والبدء في تنفيذها.

إعداد التقرير

وكالة كلية التربية والآداب للتطوير والجودة

وحدة التخطيط الاستراتيجي





2006

2006

جامعة تبوك
Tabuk University