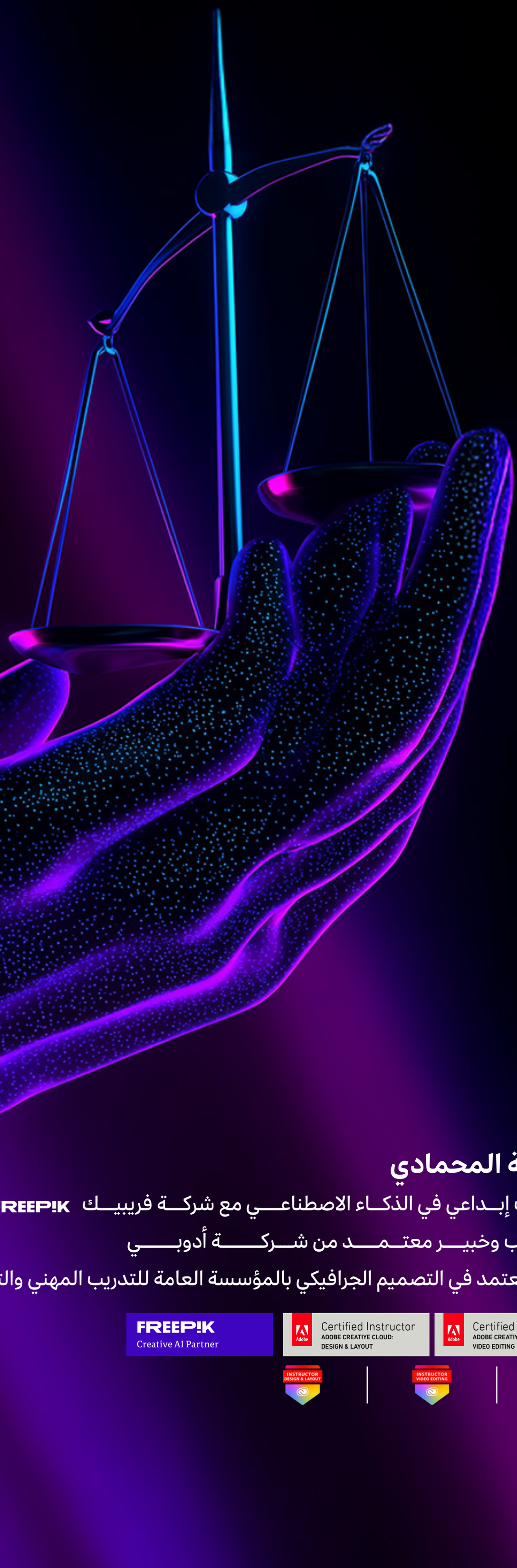
الاستخـدام الأخلاقي والقانوني لتقنيـات الذكاء الاصطناعـي

The Ethical and Legal Use of Artificial Intelligence Technologies



فاطمة المحمادي

شـريـك إبـداعي في الذكـاء الاصطناعـي مع شركـة فريبيـك FREEPIK

مـدرب وخبيـر معتـمـد من شـركـة أدوبـي

مدرب معتمد في التصميم الجرافيكي بالمؤسسة العامة للتدريب المهني والتقني

FREEPIK Creative AI Partner

Certified Instructor ADOBE CREATIVE CLOUD: DESIGN & LAYOUT

Certified Instructor ADOBE CREATIVE CLOUD: VIDEO EDITING

INSTRUCTOR DESIGN & LAYOUT | INSTRUCTOR VIDEO EDITING | PROFESSIONAL VISUAL DESIGN

بيان توضيحي وإخلاء مسؤولية

هـذا الدليـل هـو دليـل توعـوي واجتهـاد شـخصي يسـتند إلى تجميـع وتحليـل لمصـادر رسـمية معلنـة مـن الجهـات التي شرعـت القـوانين في مجـالات الـذكاء الاصطناعـي حـول العالـم، بمـا في ذلـك المملكـة العربيـة السـعودية، الولايـات المتحـدة، والاتحـاد الأوروبي.

هذا الدليل لا يُعد مرجعًا قانونيًا معتمدًا، ولا يمثل وثيقة قانونية دولية.

لذلك، ينبغي على كل مستخدم الرجوع إلى القوانين والأنظمة والوثائق الرسمية المعتمدة في بلده عند الحاجة لاتخاذ أي إجراء قانوني.

جميـع المعلومـات الـواردة في هـذا الدليـل تـم جمعهـا وتحليلهـا بهـدف التوعيـة والتثقيـف فقـط، ولا يُقصـد بهـا أن تكـون بـديلاً عـن الاستشـارة القانونيـة المتخصصـة.

المحتـوى يمثـل اجتهـاد شـخصي للكاتبـة، وقـد تـم الاسـتناد فيـه إلى مصـادر معلنـة مـن جهـات رسـمية، دون أي صفـة قانونيـة أو تمثيـل لأي جهـة حكوميـة أو تنظيميـة.

الكاتبـة غير مسـؤولة عـن أي اسـتخدام خاطـئ للمحتـوى، أو أي نتائـج قانونيـة قـد تترتـب علـى تطبيـق مـا ورد في هـذا الدليـل دون الرجـوع للجهـات الرسـمية المختصـة.

لـذا، يُنصح دائمًا بمراجعة الأنظمة المحلية في بلدك، والرجوع للمصادر القانونية الرسمية أو استشارة مختصين قانونيين عند الحاجة.

مقدمة

مع الانتشار المتسارع لتقنيات الذكاء الاصطناعي، أصبح من السهل اليوم إنشاء محتوى يبدو واقعيًا تمامًا، سواء كان صوتًا أو صورة أو فيديو، باستخدام أدوات متاحة للجميع. هذا التقدّم المذهل لا يخلو من التحديات، خاصة حين يُستخدم بشكل غير مسؤول أو دون وعي بالأنظمة والضوابط التي تنظّم هذا المجال.

لاحظت في عملي وتفاعلي مع المجتمع التقني والإبداعي أن كثيرًا من المستخدمين الجدد، بل وحتى بعض المحترفين، يفتقرون إلى تصور واضح حول ما هو مسموح وما هو مخالف عند استخدام أدوات التوليد بالذكاء الاصطناعي. من هنا جاءت فكرة هذا الدليل.

هذا الدليل محاولة شخصية لتجميع أبرز الأنظمة والضوابط المحلية والدولية، وتقديمها بلغة بسيطة وسلسة، تساعد كل من:

- يستخدم أدوات الذكاء الاصطناعي لأول مرة.
- أو يعمل في مجالات التصميم والمونتاج والتطوير.
- أو يهتم بصناعة محتوى احترافي وآمن.

الهدف ليس فقط نشر المعرفة، بل أيضًا تعزيز الوعي، وحماية الحقوق، ودعم استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بشكل قانوني، أخلاقي، وآمن.

حرصت أن أضع بين يديك كل ما تحتاج إليه كبداية واعية، من مصادر وروابط وممارسات موصى بها، لتكون هذه الصفحة نقطة انطلاق في رحلتك المهنية أو الإبداعية مع الذكاء الاصطناعي، بثقة ووعي.

ملاحظة: تم إنشاء هذا الدليل في عام 2025، وقد تتغير الأنظمة والتشريعات، لذا احرص على متابعة القنوات الرسمية في بلدك للاطلاع على آخر المستجدات القانونية والتحديثات التنظيمية.

وللمستخدمين في المملكة العربية السعودية، يُنصح بمتابعة القنوات الرسمية مثل الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي (سدايا) لمتابعة تحديثات القوانين والتشريعات المتعلقة بالذكاء الاصطناعي داخل المملكة.

بداية القصة ..

في البداية، كانت تقنيات الذكاء الاصطناعي تُستخدم لأغراض فنية وبحثية محدودة، مثل تحسين جودة الصور أو محاكاة الأصوات في الألعاب. لكن خلال السنوات الأخيرة، تطورت هذه الأدوات بشكل هائل لدرجة أصبحت قادرة على توليد مقاطع فيديو واقعية بالكامل، تُظهر أشخاصًا حقيقيين وهم يقولون أو يفعلون أشياء لم تحدث على الإطلاق.

هنا ظهر مصطلح **Deepfake**، وتعني: التزييف العميق باستخدام الذكاء الاصطناعي.

وأول ما ظهرت، كانت تُستخدم للمزاح أو الترفيه، لكن سرعان ما بدأت تدخل في مساحات حساسة مثل السياسة، الإعلام، والتسويق الرقمي.

من أشهر الأمثلة العالمية:

باراك أوباما: تم إنشاء فيديو وهمي له يتحدث فيه بكلمات مسيئة، لكن المقطع كان زائفًا بالكامل، وتم نشره ضمن حملة توعية لتحذير الناس من خطر التزييف العميق.

دونالد ترامب: تم نشر مقاطع مفبركة له خلال فترات الانتخابات، لأغراض سياسية أو لإثارة الجدل. بعضها يُظهره وهو يصرّح بتصريحات لم تحدث أبدًا.

إيلون ماسك: استُخدمت صورته وصوته في فيديوهات وهمية للترويج لاستثمارات مشبوهة في العملات الرقمية، وتم خداع عدد كبير من المتابعين.

مشاهير كُثُر: تم توليد مقاطع مزيفة لفنانين، رياضيين، ومؤثرين، بعضها استخدم في إعلانات دون إذنهم، وبعضها لأهداف خادعة تمس السمعة الشخصية.

ورغم أن بعض هذه الفيديوهات قد تبدو للوهلة الأولى مزحة أو تجربة تقنية، إلا أن النتائج كانت خطيرة: تشويه سمعة، نشر أخبار كاذبة، خداع جماهير، واحتيال مالي... كلها باستخدام فيديوهات مزيفة يصعب التمييز بينها وبين الحقيقة.

وهنا بدأت القصة تقترب من واقعنا المحلي.

في الآونـة الأخيرة، انـتشر مقطـع لإعلان تجـاري ظهـر فيـه أحـد المشـاهير المحلـيين المعـروفين، مسـتخدمًا صوتـه وصورتـه في محتـوى ترويجـي بـدا للوهلـة الأولى طبيعيًـا وحقيقيًـا.

لكـن المتابـعين المقـرّبين لاحظـوا أن الصـوت مستنسـخ، والمشـاهد مقتطعة من مواد قديمة، وتم دمجها بأسلوب احترافي باستخدام تقنيات الـذكاء الاصطناعـي.

لقـد تـم استنسـاخ صـوت الشـخصية وربطـه بـإعلان تجـاري دون علمـه أو موافقتـه المسـبقة.

وليسـت هـذه الحالـة الأولى، فقـد بـدأت تتكـرر ظاهـرة اسـتخدام أصـوات وصـور مشـاهير محليين في محتـوى تسـويقي أو إعلاني دون إذن، مسـتغلين أدوات الـذكاء الاصطناعـي لتوليـد مقاطـع تُظهرهـم وكأنهـم شـاركوا في الإعلان أو وافقـوا عليـه.

وهنا تبرز عدة تساؤلات قانونية مهمة:

- هل يُعد استنساخ صوت شخص واستخدامه دون إذن جريمة؟
- ما مسؤولية الجهة التي أنتجت الإعلان؟
- وهل يقع المُعلن أو المستفيد تحت طائلة المسؤولية القانونية؟
- وإن كان الهـدف ترفيهيًـا أو تجريبيًـا فقـط، هـل يُعفـي ذلـك مـن التبعـات القانونيـة؟

متى يتحوّل التزييف إلى جريمة؟

رغم أن أدوات الذكاء الاصطناعي قد تبدو للوهلة الأولى تقنيات إبداعية، إلا أن استخدامها دون وعي قانوني أو أخلاقي قد يُعرّض المستخدم للمساءلة.

فالتزييف يتحول إلى جريمة عندما يتضمن واحدًا أو أكثر من العناصر التالية:

انتحال الهوية

إظهار شخص حقيقي في موقف أو تصريح لم يصدر عنه، مما قد يضر بسمعته أو مكانته الاجتماعية أو المهنية.

الاستغلال التجاري

استخدام صوت أو صورة شخص للترويج لمنتج أو خدمة دون إذن صريح، وهو ما يُعد تعديًا على الحقوق الشخصية والملكية الفكرية.

التشهير أو التضليل

نشر محتوى زائف يسبب ضررًا مباشرًا أو غير مباشر للفرد، سواء بتشويه صورته أو نسبة أقوال كاذبة إليه.

انتهاك الخصوصية

استخدام بيانات أو مواد شخصية في محتوى مولَّد دون موافقة صريحة.

حتى وإن كان الهدف ترفيهيًا أو تجريبيًا، فإن النية لا تعفي من المسؤولية، خصوصًا إذا تسبب المحتوى في أذى أو تم تداوله على نطاق واسع دون توضيح أنه غير حقيقي.

ولهذا السبب، أصبح من الضروري أن يعرف كل مستخدم أو صانع محتوى حدود ما يمكن فعله وما لا يجوز قانونًا، قبل استخدام أدوات التوليد الصوتي أو البصري.

الوضع القانوني بالمملكة العربية السعودية

في ظـل التقـدم المتسـارع لتقنيـات الـذكاء الاصطناعـي، أدركـت المملكـة أهمية وضع تشريعات تحمي الأفراد والمجتمع من الاستخدامات الضارة أو غير الأخلاقيـة.

ولهـذا أصـدرت جهـات رسـمية، علـى رأسـها سـدايا، وثائـق تنظّـم كيفيـة اسـتخدام هـذه التقنيـات وتحـدد المسـؤوليات بوضـوح.

الاطلاع علـى هـذه الأنظمـة ليـس خيـارًا، بـل ضرورة لـكل مـن يسـتخدم الـذكاء الاصطناعـي في عملـه أو محتـواه، لضمـان الالتزام القانـوني والمـهني.

أبـرز الأنظمة والقوانين التي وضعتهـا المملكة العربية السعودية لتنظيم استخدام الذكاء الاصطناعي والبيانات الرقمية

SDAIA
الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي
Saudi Data & AI Authority

نظام حماية البيانات الشخصية (PDPL)

هـو قانـون سـعودي يهـدف إلى حمايـة البيانـات الشـخصية للأفـراد وتنظيـم كيفيـة جمعهـا ومعالجتهـا وتخزينهـا واسـتخدامها مـن قبـل الجهـات المختلفـة. يحـدد النظـام حقـوق الأفـراد فيمـا يتعلـق ببياناتهـم الشـخصية ويلـزم الجهـات بمسؤوليات معينة لضمان حماية هذه البيانات.

SCAN ME

إرشادات التزييف العميق (Deepfake Guidelines v1.0)

هـو وثيقة رسـمية أصدرتهـا الهيئة السـعودية للبيانـات والـذكاء الاصطناعـي (سـدايا) بهـدف تنظيـم اسـتخدام تقنيـات التزييـف العميـق (Deepfake) داخـل المملكة.ويهـدف إلى رفـع الوعـي بمخاطـر اسـتخدام الـذكاء الاصطناعـي في توليـد محتـوى مزيف.وتحديـد ضوابـط قانونية وأخلاقية لاستخدام أدوات التزييف العميق.وتشجيع الاستخدام المسؤول لهذه التقنيات في البيئات التعليمية والتجريبية، مع منع إساءة استخدامها في السياقات التجارية أو التشـهيرية.

النسخة العربية

SCAN ME

النسخة الإنجليزية

SCAN ME

مبادئ أخلاقيات الذكاء الاصطناعي
(AI Ethics Principles)

هـي وثيقـة أصدرتهـا سـدايا، تضـم مجموعـة مـن المبـادئ التوجيهيـة لضمـان تطويـر واسـتخدام تقنيـات الـذكاء الاصطناعـي بشـكل مسـؤول وأخلاقي.وتشـمل هـذه المبـادئ: الشـفافية، العدالـة، الخصوصيـة، المسـاءلة، الأمـن، والاسـتدامة، بمـا يضمـن احترام القيـم الإنسـانية.وتهدف إلى الحـد مـن المخاطـر المحتملـة وتعزيـز الثقـة المجتمعيـة في الأنظمـة الذكية.وتُعد مرجعًا وطنيًا يُسترشد به في السياسات والتطبيقات التقنية داخل المملكة.

النسخة العربية

SCAN ME

النسخة الإنجليزية

SCAN ME

SDAIA
الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي
Saudi Data & AI Authority

إصدارات سدايا في مجال الذكاء الاصطناعي

توفـر الهيئـة السـعودية للبيانـات والـذكاء الاصطناعـي (سـدايا) مكتبـة إلكترونيـة تحتـوي علـى جميـع الوثائـق الرسـمية، الأدلـة الإرشـادية، الدراسـات، والتقاريـر الخاصـة بتنظيـم وتطويـر الـذكاء الاصطناعـي والبيانـات في المملكة.يمكنـك زيـارة هـذه الصفحـة للاطلاع علـى كل جديـد ومتابعـة المسـتجدات التنظيميـة

SCAN ME

القانون الجنائي السعودي وقانون مكافحة الجرائم المعلوماتية

ينص نظام مكافحة الجرائم المعلوماتية في المملكة العربية السعودية على تجريم عدة أفعال تُعدّ من الاستخدامات السلبية الشائعة في محتوى الذكاء الاصطناعي، ومنها:

التشهير الإلكتروني

نشر محتوى يُسيء إلى سمعة شخص أو كرامته عبر الوسائل التقنية.

التزوير الرقمي

تعديل أو فبركة الصور والمقاطع والمستندات الرقمية بطريقة مضللة.

استخدام البيانات الشخصية دون إذن

كاستخدام صورة أو صوت شخص دون علمه أو موافقته المسبقة.

انتهاك الخصوصية

عبر التسجيل أو المراقبة أو التتبع الرقمي دون تصريح نظامي.

تُغطي هذه البنود عددًا من استخدامات التزييف العميق (Deepfake) التي قد تؤدي إلى الأذى أو الضرر أو الاستغلال، حتى لو لم يُذكر الذكاء الاصطناعي صراحة في النص القانوني.

نظام مكافحة الجرائم المعلوماتية-هيئة الخبراء بمجلس الوزراء

SCAN ME

العقوبة في نظام مكافحة جرائم المعلوماتية بالمملكة العربية السعودية

SCAN ME

في حال تعرضت لتزييف عميق باستخدام الذكاء الاصطناعي، يمكنك توثيق الأدلة وتقديم بلاغ رسمي عبر تطبيق كلنا أمن.
اطلع على تفاصيل خطوات الإبلاغ في صفحة 15 من دليل «إرشادات التزييف العميق – سدايا».لتحميل الدليل انتقل للصفحة من هنا

الوضع القانوني عـــالـــمـــيًا

الوضع القانوني في الاتحاد الأوروبي

كان الاتحاد الأوروبي سبّاقًا في تقنين استخدام الذكاء الاصطناعي، حيث أقر في عام 2023 أول قانون شامل للذكاء الاصطناعي، وبدأ تنفيذه التدريجي في 2024.

يركّز هذا القانون على:

حماية الخصوصية الرقمية

منع استخدام الذكاء الاصطناعي لإظهار شخص حقيقي في موقف أو تصريح لم يصدر عنه، لما قد يسببه من ضرر لسمعته أو مكانته الاجتماعية والمهنية

منع التضليل والتزييف العميق

حظر استخدام صورة أو صوت شخص للترويج لمنتج أو خدمة دون إذن صريح، باعتباره تعديًا مباشرًا على الحقوق الشخصية والملكية الفكرية

تنظيم استخدام الرؤية والصوت والصورة

فرض ضوابط على كيفية استخدام المحتوى البصري والسمعي في المواد المُولدة باستخدام الذكاء الاصطناعي، خاصة في السياقات العامة والتجارية.

فرض معايير على أدوات Ai المرتفعة الخطورة

يُصنّف القانون بعض أدوات الذكاء الاصطناعي ضمن فئة "High-risk AI" ويُلزم مزوّديها باتباع متطلبات صارمة تتعلق بالشفافية والسلامة والمسؤولية.

ويُعتبر هذا النظام استكمالًا لمنظومة حماية البيانات العامة (GDPR) General Data Protection) النظام الأوروبي العام لحماية البيانات Regulation) ، التي تُعد من أكثر التشريعات صرامة في العالم.

نص القانون الرسمي
(EU 2024/1689) – EUR-Lex

SCAN ME

صفحة AI Act في المفوضية الأوروبية

SCAN ME

مكتب الذكاء الاصطناعي الأوروبي

SCAN ME

الولايات المتحدة الأمريكية

رغم عدم وجود قانون فدرالي شامل ينظم استخدام الذكاء الاصطناعي أو يجرّم التزييف العميق، إلا أن عددًا من الولايات أقرّت قوانين مستقلة، منها:

كاليفورنيا ونيويورك: تتيحان للمتضرر المطالبة بتعويض مدني عند استخدام صورته أو صوته دون إذن.

فيرجينيا وجورجيا: تفرض عقوبات جنائية على من يُنتج أو ينشر مقاطع deepfake خبيثة أو مضللة.

قوانين جديدة على المستوى الفدرالي:

NO FAKES Act of 2024

مشروع قانون يهدف لحماية الحقوق الرقمية الشخصية، ويمنع استخدام صورة أو صوت أي شخص لأغراض تجارية بدون موافقته.

نص مشروع القانون على موقع الكونغرس الرسمي

SCAN ME

تقرير صحفي موثوق يوضح توقيع القانون

SCAN ME

نسخة PDF مباشرة لنصّ القانون

SCAN ME

Take It Down Act (2025)

يُلزم المنصات بحذف المحتوى الإباحي المولّد بالذكاء الاصطناعي خلال 48 ساعة في حال لم يكن بموافقة الشخص الظاهر فيه.

تقرير من Congressional Research Service (CRS)

SCAN ME

كشـف التزييـف
بالفيديو المزيف

كشف التزييف بالفيديو المزيف

في زمن الذكاء الاصطناعي، لم يعد من السهل الوثوق بكل ما نراه. فبعض الفيديوهات تبدو حقيقية تمامًا، بينما هي في الواقع نُسجت بخوارزميات تحاكي الملامح، الصوت، وحتى أدق التعابير.

ومع تزايد انتشار تقنيات التزييف العميق، أصبح من الضروري التسلّح بالوعي والقدرة على تمييز العلامات التي تكشف زيف الصورة أو الصوت، قبل أن نصدق أو نشارك أي محتوى.

مؤشرات تساعد على كشف التزييف في الفيديو

حركة عيون غير طبيعية

غالبًا تكون حركة العين محدودة أو لا تحدث رمشة طبيعية، أو تتحرك بشكل غير متناسق مع باقي الوجه.

تشوهات في ملامح الوجه

تظهر اضطرابات واضحة عند تحرك الفم أو عند تغيير الإضاءة، خاصة حول الذقن والفك.

تفاوت الإضاءة والظلال

قد تلاحظ اختلافًا في إضاءة الوجه مقارنةً بالخلفية، أو ظلًّا لا يتطابق مع مصدر الضوء.

صوت غير متزامن أو مسطّح

نبرة الصوت قد تبدو آلية، أو لا تتوافق بدقة مع حركة الشفاه والتنفس.

تفاصيل دقيقة غير واضحة

مثل تداخل الشعر مع الخلفية، أو عدم وضوح ملامح الأذنين والعينين في بعض اللقطات.

تكرار تعابير الوجه أو الحركات

يظهر نمط متكرر بشكل مريب، وكأن الشخصية تكرر نفس الابتسامة أو الإيماءة أكثر من اللازم.

كيفية اكتشاف التزييف العميق والصور المولدة بالذكاء الاصطناعي

SCAN ME

خبير يوضح كيفية اكتشاف التزييف العميق الذي تم إنشاؤه باستخدام الذكاء الاصطناعي

SCAN ME

أمثلة على محتوى محمـــي قانـــونيًا من التزييـف العميق

أمثلة على محتوى محمي قانونيًا من التزييف العميق

الريـــال السعودي والعملات الرسمية

يُمنع إنشاء أو تزييف أي صورة أو فيديو يظهر عملات سعودية بشكل مضلل أو يستخدمها في سياق غير حقيقي.

صور خادم الحرمين الشريفين وولي العهد

يُعد استخدام صور القادة السعوديين في محتوى مزيف أو تركيب صوتهم أو صورتهم دون إذن رسمي جريمة معلوماتية.

شعارات الوزارات والجهات الحكومية

مثل شعار وزارة الداخلية، سدايا، أو رؤية 2030 – استخدام هذه الشعارات في تصميمات أو فيديوهات مزيفة يعرضك للمساءلة.

الوثائق الرسمية

مثل بطاقة الهوية، الجوازات، أو رخص القيادة – يُمنع محاكاتها أو إنشاؤها بأي وسيلة، حتى لو كانت "تجريبية".

الإعلانات التي توحي بتصريحات حكومية أو ملكية

مثل فيديو مزيف يُظهر الملك أو مسؤولًا يعلن عن منتج أو مشروع – هذا يُعد تضليلًا وقد يؤدي لملاحقة قانونية.

الزي العسكري أو الأمني في مشاهد مزيفة

تمثيل أفراد يرتدون زيًا أمنيًا في فيديو مزيف قد يُفسّر كمحاولة انتحال، وهو مجرَّم في القوانين السعودية.

أمثلة دولية على محتوى محمي قانونيًا من التزييف العميق

الرؤساء والمسؤولون الحكوميون

مثل: الرئيس الأمريكي (حالي أو سابق: بايدن، ترامب، أوباما...)، رئيس وزراء بريطانيا

قادة الاتحاد الأوروبي

التزييف العميق الذي يستخدم وجوههم أو أصواتهم لأغراض تجارية أو تضليلية يُعد جريمة في عدة دول

الأعلام الوطنية والعملات

استخدام أعلام أو عملات (مثل الدولار أو اليورو) في محتوى مزيف يهدف للتلاعب أو التضليل يُعد انتهاكًا لرموز سيادية.

المشاهير والفنانين دون إذنهم

مثل استنساخ صوت تايلور سويفت أو إيلون ماسك في إعلان تجاري أو فيديو موسيقي باستخدام AI – تعتبره بعض الدول جريمة انتهاك للهوية الرقمية والحقوق الأدبية.

الأفلام والشخصيات المحمية بحقوق ملكية فكرية

مثل استخدام شخصية هاري بوتر أو مارفل في فيديو AI مركب – يعتبر تعديًا على حقوق النشر

الصور الخاصة التي تم إنتاجها دون موافقة

القوانين مثل Take It Down Act في أمريكا تُجبر المنصات على حذف أي محتوى مزيف (خاصة الإباحية أو المُخلّ) خلال 48 ساعة في حال طُلب ذلك من الشخص المتضرر.

نصائح لمستخدمين الذكاء الاصطناعي

ماذا نفعل كمبدعين ومستخدمين للـــذكـــاء الاصطنـــــاعـــــــي؟

نحـن كصنـاع محتـوى، مصمـمين، ومطوريـن، نحمـل مسـؤولية كـبيرة تجـاه المجتمـع.

ومـع تطـور أدوات الـذكاء الاصطناعـي، أصبـح مـن الضروري اسـتخدام هـذه التقنيـة بشـكل أخلاقي يراعـي الشـفافية، ويحفـظ ثقـة الجمهـور.

ممارسـات أخلاقيـة مهمـة عنـد إنتـاج محتـوى باسـتخدام الـذكاء الاصطناعـي:

وضح أن المحتوى

تم توليده بالـذكاء الاصطناعـي سـواء كان نصًـا أو صـورة أو فيديـو أو صـوت، اذكـر ذلـك بوضـوح – خاصـة إذا كان المحتـوى إعلانيًـا أو تجريبيًـا.

اذكر اسم الأداة

إذا اسـتخدمت أداة مثـل Runway أو Midjourney أو غيرهـا، فلا مانـع مـن الإشارة إليهـا ضمـن المحتـوى أو الوصف.

لا تُقلّد أشخاص حقيقيين

تجنّـب تمامًـا اسـتخدام أدوات الـذكاء الاصطناعـي لانتحـال شـخصيات عامـة أو خاصـة، أو الترويـج لأي منتـج بأسـلوب مضلـل.

احترم الخصوصية

لا تسـتخدم صـورًا أو أصواتًـا لأشـخاص حقيقـيين دون إذنهـم، حتى لـو كانـت متاحـة علـى الإنترنـت.

وثّق مصدر المحتوى

مـن الشـفافية أن تذكـر مـا إذا كانـت الصـورة أو الصـوت قـد تـم توليدهـا أو تعديلهـا باسـتخدام أدوات AI، خاصـة في المشـاريع التعليميـة أو التجاريـة.

أضف تنبيه واضح

اكتـب علـى الفيديـو أو الصـورة عبـارة مثـل: "تـم إنشـاؤه باسـتخدام الـذكاء الاصطناعـي لأغـراض تعليمية/تجريبيـة.

بالنسـبة لبقيـة الـدول، بمـا فيهـا دول مجلـس التعـاون الخليجـي، يُنصـح بالرجـوع إلى الأنظمـة والقـوانين المحليـة الخاصـة بالجرائـم المعلوماتيـة أو الـذكاء الاصطناعـي.
ابحـث عـن أي تنظيمـات رسـمية تتعلـق بالتزييـف العميـق، والتزم بالقـوانين المعمـول بهـا في بلـدك.

في الختام...

نحـــن، وبكـــل فخر، الجيـــل الأول من مستخدمـــي الذكاء الاصطنـــــاعي.
جيـل يملـك الفرصـة ليضـع الأسـس، ويرسـم الحـدود، ويكتـب القواعـد
لمـــــــا سيكـــــون عليـــه مســـتـــقبـــل الـــتقـــنـــيـــة والإبـــــــــداع.
هـذا الدليـل كُتـب ليكـون عونًـا لـكل مـن يـسير في هـذا الطريـق، خطـوة
بخطـوة، بثقـة ومسـؤولية.
استخدم الذكاء الاصطناعي
كأداة للنهضة، لا للانتهاك
للإبداع، لا للتضليل
وكن دائمًا صوتًا للوعي وسط
هذا الضجيج التقني المتســـــــــارع
القرار بين يديك، فاختر أن تكون من يبني لا من يُساء الفهم باسمه.

فاطمة المحمادي

شـريـك إبـداعي في الذكـاء الاصطناعـــي مع شركـــة فريبيـــك
مـــــدرب وخبيـــر معتـمـــد من شـــركـــــة أدوبـــــي
مدرب معتمد في التصميم الجرافيكي بالمؤسسة العامة للتدريب المهني والتقني

FREEPIK
Creative AI Partner

Certified Instructor
ADOBE CREATIVE CLOUD:
DESIGN & LAYOUT

Certified Instructor
ADOBE CREATIVE CLOUD:
VIDEO EDITING

INSTRUCTOR DESIGN & LAYOUT
INSTRUCTOR VIDEO EDITING
PROFESSIONAL VISUAL DESIGN