

المملكة العربية السعودية

وزراة التعليم

MINISTRY OF EDUCATION



لكل المهتمين و المهتمات
بدرس و مراجع الجامعية

هام

مدونة المناهج السعودية eduschool40.blog

جامعة الملك عبدالعزيز كلية الاتصال والاعلام فلسفة العلاقات العامة (أ) من الاخبار ساحة ونص (جدة)
الاخبار النهائي مادة الاسس العلمية للعلاقات العامة COM 360 - انساب جدة الفصل الدراسي الاول ١٤٣٩ هـ نموذج (١)

١٤	التجهيز والإشراف ويقصد به مراقبة التفعيل والتأكيد من مطابقة الخطبة الموضوعية لتحقيق الهدف.	١	نحو (١) أب عن الأسئلة النتابية في النموذج المحدد للإجابة بصواب أو خطأ (عد الأسئلة خمسون مسألة)
١٥	تحقق الوظيفة التنظيمية لإدارة العلاقات العامة عدداً فوائداً منها : نقل القرارات إلى جميع أجزاء المنظمة وذلك عن طريق خطوط السلطة والإتصال.	٢	عرف المعهد البريطاني العلاقات العامة بأنها الجهود المقصودة و المخططة والمستمرة لإقامة وإستمرار الفهم المتبادل بين أي منظمة واداراتها .
١٦	من الوظائف الإعلامية : تطوير ثقنيات إمتحانات متغيرات موقف الجمهور (حاجاته ورغباته) وكيفية التحكم بها .	٣	الإعلان هو الجهود الشخصية التي لا يدفع عنها مقابل بواسطة ممول معين لعرض الآثار أو السلع أو الخدمات وترويجها .
١٧	من الوظائف الإعلامية إجراء البحوث المسحبية لجمهور المنظمة أو الرأي العام وصولاً إلى مؤشرات دقيقة عن موقعها من المنظمة.	٤	تقوم الدعاية الحديثة على التحليل العلمي النفسي والإجتماعي للأفراد والجماعات.
١٨	من وظائف الإعلام : تطوير تقنية الأنشطة الإعلامية بما يحقق مرونة القابل الإيجابي مع جمهور المنظمة.	٥	الإشراف عناصر هام من عناصر الإدارة و المقصود به مراقبة التنفيذ والتأكيد من مطابقة الخطبة الموضوعية لتحقيق الهدف.
١٩	من وظائف التسويق رفع كفاءة استخدام وسائل الاتصال المتاحة بما يحسن العلاقات مع الجمهور وينفعه باتجاهات بيعانية.	٦	التسويق والإدارة المالية : وهو ما يتعلق بالنشاط الإداري المختص بتوفير الأموال اللازمة والتأكيد من حسن إيقافها في أبوات الإنفاق القانونية.
٢٠	من وظائف التسويق ربط خطبة العلاقات العامة مع خطط الإدارات الأخرى في إطار الخطبة الشاملة للمنظمة.	٧	يقصد بالسلطة الصلاحيات المخولة لشاغل وظيفة معينة و تتضمن السلطة حق إعطاء الأوامر و الحصول على الطاعة من المرؤوسين و حق إتخاذ القرارات في حدود معرفة ملزمة للتتنفيذ من جانب المرؤوسين.
٢١	يجب تحديد الأهداف والأشعة المباشرة وتحليلها بدقة للتأكيد من الوظائف المطلوب القيام بها لتحقيق تلك الأهداف.	٨	المراكزية لفلسفة تشير إلى ما تعتقد الإدارة العليا من أنه ينبغي أن تتحلى جميع العاملين الفرصة لتنمية مواهبهم و إمكاناتهم و معاملتهم كأشخاص مسؤولين.
٢٢	تلسل خطوط السلطة : يقصد به أن يعرف الشخص المفوض إليه السلطة مصدر هذا التفويض والحدود التي وقفت عندها سلطاته.	٩	نبتت الجمعية العمومية لجمعية العلاقات العامة الأمريكية في عام ١٩٧٧ م الدستور الجديد الذي يحل محل دستور عام ١٩٨٣ م
٢٣	التسيق هو تكون علاقة متعاونة بين الأفراد والجماعات الذين تتدخل اصواتهم وهو واحد من أهم المشاكل التي تواجهها المنظمات.	١٠	من مبادئ دستور جمعية العلاقات العامة الأمريكية : أن يلتزم العضو خلال حياته المهنية بمراعاة المصالح الشخصية.
٢٤	من مزايا الاستعانته بمستشار خارجي للعلاقات العامة التغطى الكامل لمعيشة أفراد المنظمة.	١١	الدعاية الرمادية هي التي تناط普 المعلم والعواطف السامية وتعتمد على المتعلق في عرض الحقائق والكشف عن مصدرها واتجاهها وأهدافها.
٢٥	من مزايا الاستعانته بمستشار خارجي للعلاقات العامة معرفة نقاط القوة والضعف لكل إدارة من الإدارات.	١٢	تعد العلاقات العامة الحديثة على التحليل العلمي النفسي والإجتماعي للأفراد والجماعات حيث أصبح الداعية يستخدم أساليبه في التأثير معياناً على دراسة الإنسان من حيث حاجاته ورغباته وموبيله واتجاهاته.
٢٦	من عيوب الاستعانته بمستشار خارجي للعلاقات العامة : الإبعاد عن المشكلات المتعلقة بالعمل اليومي وبتفاصيله الدقيقة .	١٣	تعتمد العلاقات العامة الحديثة على عدة علوم في مقدمتها العلوم الاجتماعية والنفسية والإنثربولوجية.
٢٧	من أهم عيوب الاستعانته بمستشار خارجي للعلاقات العامة : عدم إرتياح إدارة العلاقات العامة بالمنظمة للتعامل مع المستشار الخارجي.	-	يقصد بالتوظيف كل ما يحدد مقاماً مأسوف به عمله وعلى أساسه تحدد عمليات التقليم وحدد القوى المادية والبشرية والإشراف والرقابة.
٢٨	من أهم الصفات التي يجب توافرها في المستشار الخارجي : الإدراك الشامل لمجريات الأمور في المجتمع المعرفي الإقليمي والدولي بمستوياته السياسية والاقتصادية والإجتماعية.	-	
٢٩	من المؤهلات الشخصية لرجل العلاقات العامة (الجاذبية) وتعنى أن يكون لديه القدرة على الشعور بمعنى توافقه مع الغير أو شرازه عليهم .	-	



جامعة الملك عبدالعزيز © كلية الاتصال والإعلام © قسم العلاقات العامة © زمن الاختبار: ساعة ونصف (جلدة)
الاختبار النهائي مادة الأسس العلمية للمعاهدات العامة COM 360- اقسام جدة الفصل الدراسي الأول ١٤٣٩ هـ مودعه ()

٤٤	العينة العشوائية البسيطة : هي الطريقة التي تتضمن فيها إختيارات الإختيار لجميع مفردات المجتمع التي تتحلى به العينة.	يسهم المستشار الخارجي في كتابة وإخراج النشرات الداخلية والخارجية.
٤٥	تستخدم الدراسات التحريمية للتعرف على تأثير برنامج معين في نقل المعلومات أو تغير الإتجاهات أو تكوين الرأي حول موضوع معين.	الموضوعية تعنىقدرة على النظر إلى الأمور بنظرة مفيدة عن ذات والتوصيات المطروحة والتعرف على العيب حتى ولو كان مصدرها الشخص نفسه وعدم التحيز لأي فريق على حساب الآخرين.
٤٦	من الثابت أن أنشطة العلاقات العامة لا تعمل في فراغ وهي لا تزيد عن كونها أحد المتغيرات في العملية الاجتماعية.	من أهداف البحوث بصفة عامة : التعرف على ظاهرة معينة أو تتحقق رؤى جديدة لها بهدف صياغة مشكلة البحث بدقة أكثر أو وضع الفروض العلمية للبحث.
٤٧	قد يصل التقويم في بعض الحالات الخاصة إلى نتائج مخالفة للقواعد العامة رغم صحة هذه القواعد.	يبدأ البحث الاستدلالي بمراجعة الدراسات السابقة إن وجدت والتعرف على نتائجها وكذلك فحص المعلومات المتاحة عن المنظمة وجمahirها.
٤٨	درجة الإستجابة الجماهيرية وتعني بذلك التأثير المعلوم لو المستشار للرسالة الإعلانية في تغيير الإتجاهات وتقويم الرأي حول مشكلة معينة ورسم صورة طيبة للمؤسسة في أذهان الجماهير.	المستشار الخارجي هو المحرف الذي يعمل بشكل مستقل لوحده أو أكثر من العملاء ويفعل استشاراته كل جوانب العلاقات العامة.
٤٩	المفكرة وهي طريقة آلية أو إلكترونية لتسجيل أسماء الأفراد والقناة الإذاعية.	يرى خبراء العلاقات العامة أنه لا ينبغي اعطاء المستشار الخارجي المعلومات المهمة ومنها تاريخ المنظمة وتطورها.
٥٠	الجمهور التجاري : هو الذي يتصل عمله بنشاط المنظمة ويتأثر هي بإتجاهاته وسلوكه نحوها.	عرف كائفيلد العلاقات العامة بأنها " الفلسفة الاجتماعية للإذاعة و التي تعبر عنها من خلال أنشطتها و سياساتها المعطلة للجمهور لكتاب تفه و تقاهه .
٣٧	تضمن برامج الشؤون العامة ثلاثة أنشطة هي من صن عم - العلاقات العامة و هي : العلاقات بالحكومة - خدمة المجتمع - حل مشكلات البيئة	تضمن برامج الشؤون العامة ثلاثة أنشطة هي من صن عم - العلاقات العامة و هي : العلاقات بالحكومة - خدمة المجتمع - حل مشكلات البيئة
٣٨	من أهداف العلاقات العامة إكتشاف و إزالة العوامل التي تشكل مصدراً لسوء الفهم .	من أهداف العلاقات العامة إكتشاف و إزالة العوامل التي تشكل مصدراً لسوء الفهم .
٣٩	التكرر بالقائمة : في هذه الطريقة تعرض قائمة بالبرامج والمحطات الإذاعية ويسأل أفراد العينة مما تعرضوا له منها خلال فترة القياس.	دراسة الإنقرائية : تستخدم هذه الطريقة للتعرف على درجة الاهتمام التي يوليه القراء لما يقرؤونه في الصحف أو المجلات أو مطبوعات المؤسسة.
٤٠	الطريقة التزامنية وفيها يتم سؤال أفراد العينة لحظة إذاعة البرنامج لتحديد حجم التعرض له أثناء إذاعته.	القابلة العركزة وهي تعنى مقابلة المستمع أو المشاهد ومحاولة التعرف على مدى تذكره لأجزاء البرنامج والتأثيرات المختلفة لكل جزء منه.
٤١	يستخدم مصطلح الجمهور في العلاقات العامة ليشير إلى أي جماعة مكونة من فردين أو أكثر تزيدهم مصلحة أو أهداف مشتركة ويتأثر هذا الجمهور ببعض المنظمات القائمة ويلتزم بها.	يستخدم مصطلح الجمهور في العلاقات العامة ليشير إلى أي جماعة مكونة من فردين أو أكثر تزيدهم مصلحة أو أهداف مشتركة ويتأثر هذا الجمهور ببعض المنظمات القائمة ويلتزم بها.

جامعة الملك عبد العزيز ② كلية الاتصال والإعلام ③ قسم العلاقات العامة ④ زمن الاتصال ساعة ونصف (جدة)

الاعiliar النهائي لادة: الأسس المثلية للعلاقات العامة COM 360 - انساب جدة الفصل الدراسي الأول ١٣٩ هـ متوج (ب)



تصوّر (ب)		
لisp عن الاستلة الثالثة في النموذج المعد للإيجابية بصواب أو خطأ		
٢٢	قد يصل التقويم في بعض الحالات الخاصة إلى تنافس مخالفة للمفهود العامة رغم صحة هذه القواعد.	٦٧
٢٣	درجة الاستسهامية الجماهيرية: تعنى به التأثير الملموس أو المستمر للرسالة الإعلامية في تغير الاتجاهات وتكون الرأي حول مشكلة معينة ورسم صورة طيبة للمؤسسة في آذانهم الجماهير.	٦٨
٢٤	المفكرة هي طريقة الاتصال أو الكترونية لتسهيل إصوات الأفراد والقيادة الإدارية.	٦٩
٢٥	الجهاز التجاري هو الذي يصل عمله بشباعة المنظمة وتناوله باتجاهاته وسلوكه نحوها.	٧٠
٢٦	عرف المهد البريطاني العلاقات العامة بأنها "الجهود المقصودة و المحددة والمتنامية للأغراض واستمراريتها المتداولة بين أي منظمة وإدارتها.	٧١
٢٧	الإعلان هو العبود الشخصي الذي لا يدفع عنها مقابل بواسطة ممول معين لعرض الأفكار أو السلع أو الخدمات وترويجهما.	٧٢
٢٨	تقوم الدعاية الحديثة على التحليل العلمي النفسي والإجتماعي للأفراد والجماعات.	٧٣
٢٩	الاتساق عنصر عام من عناصر الادارة والمقصود به مراقبة التنفيذ و التاكم من مطابقة الخطوة المنشورة لتحقيق الهدف.	٧٤
٣٠	التمويل والإدارة المالية: وهو ما يطلق بالنشاط الإداري المختص بتوفير الأموال اللازمة والتاكم من حسن إتفاقها في أبواب الاتساق القانونية	٧٥
٣١	يقصد بالسلطة الصالحيات المخولة لشاغل وظيفة معينة. وتتضمن السلطة حق إعطاء الأوامر. الحصول على الطاعة من المرؤوسين. حق إنفاذ القرارات في حدود معينة ملزمة للتنفيذ من جانب المرؤوسين.	٧٦
٣٢	المراكبة فلسفة تشير إلى ما تعتقد الإدارة العليا من أنه ينبغي أن تناح لجمع العاملين الفرصة للتنمية مواهيمهم وأمكانياتهم واهتماماتهم كأشخاص مسؤولين.	٧٧
٣٣	تبنت الجمعية العمومية لجمعيية العلاقات العامة الأمريكية في عام ١٩٧٧م الدستور الجديد الذي يعدل محل دستور عام ١٩٨٣م	٧٨
٣٤	من مباديء دستور جمعية العلاقات العامة الأمريكية: أن يتمتع العضو خلال حياته المهنية ببراعة المسالك الشخصية.	٧٩
٣٥	الدعاية الرمادية هي التي تناهض العقل والعواطف السامية وتعتمد على المنظف في عرض الحقائق والكشف عن مصدرها واتجاهها وأهدافها.	٨٠
٣٦	تقوم الدعاية الحديثة على التحليل العلمي النفسي والإجتماعي للأفراد والجماعات حيث أصبح الداعية يستخدم أساليبه في التأثير معتمداً على دراسة الإنسان من حيث حاجاته ورغباته وميله وإنجذاباته.	٨١
٣٧	تقتدي العلاقات العامة الحديثة على عدة علوم في تقديمها العلوم الاجتماعية والنفسية والأنثropolوجية	٨٢
٣٨	يقصد بالتوظيف كل ما يحدد مقدماً ماسنوف يتم عمله وعلى أساسه تحدد عمليات التنظيم وتحدد القوى المادية والبشرية والإشراف والرقابة	٨٣
٣٩	التوجيه والإشراف ويقصد به مراقبة التنفيذ والتاكم من مطابقة الخطوة الموضوعية لتحقيق الهدف.	٨٤
٤٠	تحقق الوظيفة التنظيمية لإدارة العلاقات العامة عندها فوائد منها نقل القرارات إلى جميع أجزاء المنظمة وذلك عن طريق خطوط السلطة والاتصال.	٨٥
٤١	من الوظائف الإعلامية: تطوير تقنيات إسلامها من مفهومات موافق الجهاز (حاجاته ورغباته) وكيفية التحكم بها.	٨٦
٤٢	من الوظائف الإعلامية إجراء البحوث المساعدة لجهاز المنظمة أو الرأي العام وصولاً إلى مؤشرات دقيقة عن موقعها من المنظمة.	٨٧
٤٣	من وظائف الإستعلام: تطوير تقنية الأنشطة الإعلامية بما يحقق مرحلة التفاعل الإيجابي مع جهاز المنظمة.	٨٨



جامعة الملك عبد العزيز كلية الاتصال والإعلام قسم العلاقات العامة زمن الأخبار ساعة ونصف (جدة)
الأخبار النهائي مادة الأسس العملية للمعارات العامة COM 360 - انساب حدة الفصل الدراسي الأول ١٤٣٩ هـ شوaling (ب)

٤٥	من وظائف التنسيق وضع كفالة استخدام وسائل الاتصال المتناثرة بما يحسن العلاقات مع العمليات ويدفعه بإيجابيات إيجابية.
٤٦	من وظائف التنسيق وربط خطة العلاقات العامة مع خطط الإدارات الأخرى في إطار الخطة الشاملة للمنظمة.
٤٧	يجب تعميد الأهداف والأنشطة المباشرة وتحلها بدقة للتأكد من الوظائف المطلوب القيام بها لتحقيق تلك الأهداف.
٤٨	تسلسل خطوط السلطة ويقصد به أن يعرف الشخص المفوض إليه السلطة مصدره التمويسي والعائد التي وقفت عندها سلطاته.
٤٩	التنسيق هو تكون علاقة معاونة بين الأفراد والجماعات الذين تتقابل اعمالهم وهو واحد من أهم المشاكل التي تواجهها المنظمات.
٥٠	من مزايا الاستعانة بمستشار خارجي للعلاقات العامة تغطية نقاط المعرفة لممارسة أهداف المنظمة والصحف لكل إدارة من الإدارات

<p>١٤- التوجيه والاتساع ويقصد به مراربة التنفيذ والتأكيد من مطابقة الخطبة الموضوعة لتحقيق الهدف.</p> <p>١٥- تتحقق الوظيفة التعليمية لإدارة العلاقات العامة عدداً فوائضاً منها: نقل القرارات إلى جميع أجزاء المنظمة وذلك عن طريق خطوط السلطة والاتصال.</p> <p>١٦- من الوظائف الإعلامية: تطوير ثقافات إستهلاك متغيرات موقف الجمهور (حاجاته ورغباته) وكيفية التحكم بها.</p> <p>١٧- من الوظائف الإعلامية إجراء البحوث الصحافية لمجهور المنظمة أو الرأي العام وصولاً إلى مؤشرات دقيقة عن موقفها من الشأن.</p> <p>١٨- من وظائف الاستعلام: تطوير ثقافة الأنشطة الإعلامية بما يتحقق مرونة التفاعل الإيجابي مع جمهور المنظمة.</p> <p>١٩- من وظائف التسويق رفع كفاءة استخدام وسائل الاتصال المتاحة بما يحسن العلاقات مع الجمهور ويتفهم بإنجازاته إيجابياً.</p> <p>٢٠- من وظائف التسويق ربط خطبة العلاقات العامة مع خطط الإدارات الأخرى في إطار الخطبة الشاملة للمنظمة.</p> <p>٢١- يجب تحديد الأهداف والأنشطة المباشرة وتحليلها بدقة للتأكد من الوظائف المطلوب القيام بها لتحقيق تلك الأهداف.</p> <p>٢٢- تسلل خطوط السلطة: يقصد به أن يعرف الشخص المفوض إليه السلطة مصدر هذا التقويس والمحدود التي وقفت عندها سلطاته.</p> <p>٢٣- التسويق هو تكوين علاقة متعاونة بين الأفراد والجماعات الذين تتداخل اتصالهم وهو واحد من أهم المشاكل التي تواجهها المنظمات.</p> <p>٢٤- من مزايا الاستعاة بمستشار خارجي للعلاقات العامة التغطية الكاملة لمعايشة أفراد المنظمة.</p> <p>٢٥- من مزايا الاستعاة بمستشار خارجي للعلاقات العامة معرفة نقاط القوة والضعف لكل إدارة من الإدارات.</p> <p>٢٦- من عيوب الاستعاة بمستشار خارجي للعلاقات العامة: الإبعاد عن المشكلات المتعلقة بالعمل اليومي وبتفاصيله الدقيقة.</p> <p>٢٧- من أهم عيوب الاستعاة بمستشار خارجي للعلاقات العامة: عدم ارتفاع إدارة العلاقات العامة بالمنظمة للتعامل مع المستشار الخارجي.</p> <p>٢٨- من أهم الصفات التي يجب توفرها في المستشار الخارجي: الإدراك الشامل لمجريات الأمور في المجتمع المحلي الإقليمي والوطني بمستوياته السياسي والاقتصادي والاجتماعي.</p> <p>٢٩- من المؤهلات الشخصية لرجل العلاقات العامة (المؤدي) وتعنى أن يكون لديه القدرة على الشعور بمدى توافقه مع الغير أو نشارة عنهم.</p>	<p>رسوٍ (ج) أجب عن الأسئلة التالية في النموذج المعد للإجابة بصواب أو خطأ (عدد الأسئلة: مائة وسبعين سؤالاً)</p> <p>١- عرف المعهد البريطاني العلاقات العامة بأنها الجهد المتصودة والمخضضة والمستمرة لإقامة واستمرار العهد المتبادل بين أي منظمة وإدارتها.</p> <p>٢- الإعلان هو الجهد الشخصي الذي لا يدفع عنها مقابل بواسطة ممول معين لعرض الآثار أو السلع أو الخدمات وترويجها.</p> <p>٣- تقوم الدعاية الحديثة على التحليل العلمي النفسي والاجتماعي للأفراد والجماعات.</p> <p>٤- الإشراف عنصر هام من عناصر الإدارة والمقصود به مراربة التنفيذ.</p> <p>٥- التسويق والإدارة المالية: وهو ما يتعلق بالنشاط الإداري المختص بتوفير الأموال اللازمة والتأكيد من حسن إنفاقها في أبواب الإنفاق القانونية.</p> <p>٦- يقصد بالسلطة الصلاحيات المخولة لشاغل وظيفة معينة وتشتمل السلطة حق إعطاء الأوامر والحصول على الطاعة من المرؤoses وحق إتخاذ القرارات في حدود معينة ملزمة للتنفيذ من جانب المرؤoses.</p> <p>٧- المركبة تشير إلى ما تعتقد الإدارة عليها من أنه ينبغي أن تتح لجميع العاملين الفرصة لتنمية مواهبهم وإمكاناتهم ومعاملاتهم كأشخاص مسؤولين.</p> <p>٨- ثبتت الجمعية العمومية لجمعية العلاقات العامة الأمريكية في عام ١٩٧٧م التصور الجديد الذي يحل محل دستور عام ١٩٨٣م.</p> <p>٩- من مباديء دستور جمعية العلاقات العامة الأمريكية: أن يلتزم العضو خلال حوانه المهني ببراعة المصالح الشخصية.</p> <p>١٠- الدعاية الرمادية هي التي ت�اطب العقل والعواطف السامية وتعتمد على المنطق في عرض الحقائق والكشف عن مصدرها واتجاهها وأهدافها.</p> <p>١١- تقوم الدعاية الحديثة على التحليل العلمي النفسي والاجتماعي للأفراد والجماعات حيث أصبحت الدعاية يستخدم أساليبه في التأثير معتمداً على دراسة الإنسان من حيث حاجاته ورغباته ومبروله وإنجازاته.</p> <p>١٢- تتم العلاقات العامة الحديثة على عدة علوم في مقدمتها العلوم الاجتماعية والنفسية والإثربولوجية.</p> <p>١٣- يقصد بالتوظيف كل ما يحدد مقدماً مأسوف يتم عمله وعلى أساسه تحدد عمليات التنفيذ وتحدد القوى المائية والبشرية والإشراف والرقابة.</p>
---	--

جامعة الملك عبدالعزيز © كلية الاتصال والإعلام © قسم العلاقات العامة © زمن الاخبار ساعة ونصف (جدة)

الاخبار النهائي مادة: الأسس العلمية للعلاقات العامة COM 360- النساب جدة الفصل الدراسي الأول ١٤٣٩ هـ نموذج (ج)

٤٤	يسمى المستشار الخارجي في كتابة وإخراج التشرفات الداخلية والخارجية.	٣.
٤٥	الموضوعية تعنى القدرة على النظر إلى الأمور بنظرة مجردة عن الذات والتوصيات المطروحة والتعرف على العيوب حتى ولو كان مصدرها الشخص نفسه وعدم التحيز لأنّ فريق على حساب الآخرين.	٣١
٤٦	من أهداف البحوث بصفة عامة : التعرف على ظاهرة معينة أو تحقيق رؤى جديدة لها بهدف صياغة مشكلة البحث بدقة أكبر أو وضع الفروض العلمية للبحث.	٣٢
٤٧	يبدأ البحث الاستدلالي بمراجعة الدراسات السابقة إن وجدت والتعرف على نتائجها وكذلك فحص المعلومات المتاحة عن المنظمة وجماهيرها.	٣٣
٤٨	المستشار الخارجي هو المحترف الذي يعمل بشكل مستقل لواحد أو أكثر من العملاء وتقاضي استشاراته كل جوانب العلاقات العامة .	٣٤
٤٩	يرى خبراء العلاقات العامة انه لا ينبغي اعطاء المستشار الخارجي المعلومات المهمة و منها تاريخ المنظمة و تطويرها.	٣٥
٥٠	حرف كافليد العلاقات العامة بأنها " الفلسفة الاجتماعية للإدارة و التي تعبّر عنها من خلال أنشطتها و سياساتها المعلنة للجمهور لكسب ثقته و تقديره .	٣٦
٥١	تضمن برامج الشؤون العامة ثلاث انشطة هي من صميم عمل العلاقات العامة و هي : العلاقات بالحكومة - خدمة المجتمع - حل مشكلات البيئة	٣٧
٥٢	من أهداف العلاقات العامة إكتشاف و إزالة العوامل التي تشكل مصدراً لسوء الفهم .	٣٨
٥٣	التذكر بالفائدة : في هذه الطريقة تعرض قائمة بالبرامج والمحطات الإذاعية ووسائل افراد العينة عما تعرضوا له منها خلال فترة القياس.	٣٩
٥٤	دراسة الإنقرائية : تستخدم هذه الطريقة للتعرف على درجة الاهتمام التي يوليها القراء لما يقرؤونه في الصحف او المجلات او مطبوعات المؤسسة.	٤٠
٥٥	الطريقة التلasmية وفيها يتم سؤال افراد العينة لحظة اذاعة البرنامج لتحديد حجم التعرض له أثناء اذاعته.	٤١
٥٦	المقابلة المركزية وهي تعنى مقابلة المستمع أو المشاهد ومحاولة التعرف على مدى تذكره لأجزاء البرنامج والتأثيرات المختلفة لكل جزء منه.	٤٢
٥٧	يستخدم مصطلح الجمهور في العلاقات العامة ليشير الى أي جماعة مكونة من فرد أو أكثر تربطهم مصلحة أو أهداف مشتركة وينثر هذا الجمهور ببعض المنظمات القائمة وينثر فيها.	٤٣



جامعة الملك عبد العزير © كلية الاتصال والإعلام © قسم العلاقات العامة © زمن الاختبار ساعة ونصف (جدة)

الاختبار النهائي مادة: الأسس الملية للمعاهد العامة COM 360 - انساب جدة الفصل الدراسي الأول ١٤٣٤ هـ شهود (٣)

نحوذج (٣)

لجب عن الأسئلة التالية في النموذج المعهد للإجابة بمحاضب أو خطأ
عد الأسئلة، خمسون ممتازاً

<p>٢٢- قد يصل التلويم في بعض الحالات الخاصة إلى نتائج مخالفة للمعايير العامة رغم سعة هذه القواعد.</p> <p>٢٣- درجة الاستجابة الجامايرية: تعني به التأثير الملموس أو المستمر للرسالة الإعلامية في تغيير الاتجاهات وتكون الرأي حول مشكلة معينة ورسم صورة طيبة للمؤسسة في أذهان الجماهير.</p> <p>٢٤- المفكرة هي طرقية آلية أو إلكترونية لتسجيل أصوات الأفراد والقيادة الإذاعية.</p> <p>٢٥- الجمبيور الجاري: هو الذي يتصل عمله بنشاط المنظمة وتتأثر هي باتجاهاته وسلوكه نحوها.</p> <p>٢٦- عرف المعهد البريطاني العلاقات العامة بأنها "الجهود المقصودة والمخططة والمستمرة لإقامة واستمرار القيم المتداولة بين أي منظمة واداراتها والإعلان عن الجهد الشخصي الذي لا يدفع عنها مقابل بواسطة معلم معين لعرض الأفكار أو السلع أو الخدمات وتوزيعها.</p> <p>٢٧- تقوم الدعاية الحديثة على التحليل العلمي النفسي والإجتماعي للأفراد والجماعات.</p> <p>٢٨- الإشراف عن ضرر عام من عناصر الإدارة والمقصود به مراقبة التنفيذ والتأكيد من مطابقة الخطة الموضوعية لتحقيق الهدف.</p> <p>٢٩- التسويق والإدارة المالية: وهو مرتبط بالنشاط الإداري المعنى بتوفير الأموال اللازمة والتأكيد من حسن اندماجي في أبواب الإتفاق القانونية يقصد بالسلطة الصالحيات المخولة لشاغل وظيفة معينة . وتتضمن السلطة حق اعطاء الأوامر . الحصول على الطاعة من المسؤولين . حق اتخاذ القرارات في حدود معيونة ملزمة للتنفيذ من جانب المسؤولين.</p> <p>٣٠- المركبة فلسفة تشير إلى ما تعتقد الإدارة العليا من أنه ينبغي أن تتحاج لجمع المعلومات الفردية لتلبية متطلباتها واحتياجاتها ومتطلبات مسؤولين.</p> <p>٣١- تلت الجمعية العمومية لجمعية العلاقات العامة الأمريكية في عام ١٩٧٧ م الدستور الجديد الذي يدخل محل دستور عام ١٩٨٣ م</p> <p>٣٢- من مبادي دستور جمعية العلاقات العامة الأمريكية: أن يتلزم العضو خلال حياته المهنية ببراءة الصالح الشخصي.</p> <p>٣٣- الدعاية الرومانية هي التي تهتم بالعقل والمواضف السامية وتعتمد على المتنفس في عرض الحقائق والكشف عن مصدرها واتجاهها وأهدافها.</p> <p>٣٤- تقوم الدعاية الحديثة على التحليل العلمي النفسي والإجتماعي للأفراد والجماعات حيث أصبح الداعية يستخدم أساسياً في التأثير معتمداً على دراسة الإنسان من حيث حاجاته ورغباته وموهبه وإنجاهاته.</p> <p>٣٥- تعمد العلاقات العامة الحديثة على عدة علوم في مقدمتها العلوم الاجتماعية والتفسية والاتساليولوجية.</p> <p>٣٦- يقصد بالوظيف كل ما يحدد مقدارها ماسيفاً عمله وعلى أساسه تحدد عمليات التنظيم وحد القوى المادية والبشرية والإشراف والرقابة.</p> <p>٣٧- التوجيه والإشراف ويشهد به مراقبة التنفيذ والتأكيد من مطابقة الخطة الموضوعية لتحقيق الهدف.</p> <p>٣٨- تتحقق الوظيفة التنظيمية لإدارة العلاقات العامة عن طريق نقل القرارات إلى جميع أجزاء المنظمة وذلك عن طريق خطوط السلطة والإتصال.</p> <p>٣٩- من الوظائف الإعلامية: تطوير ثقافة انتهاك مفترض مواقف الجمبيور (حاجته ورغباته) وكيفية التعامل بها.</p> <p>٤٠- من الوظائف الإعلامية: إبراء الباحث المساعدة لجمبيور المنظمة أو الرأي العام وصولاً إلى مؤشرات دقيقة عن موقفها من المنظمة.</p> <p>٤١- من وظائف الإعلام: تطوير ثقافة الأسئلة الإذاعية بما يحقق مرحلة التفاعل الإيجابي مع جمبيور المنظمة.</p> <p>٤٢- من وظائف التسويق رفع كفاءة استخدام وسائل الاتصال المتاحة بما يحسن من وظائف التسويق.</p> <p>٤٣- العلاقات مع الجمبيور وبدفعه باتجاهات إيجابية.</p> <p>٤٤- إطلاع الفضة الشاملة للمنظمة</p>	<p>من عيوب الاستعامة بمستشار خارجي للعلاقات العامة: الإبعاد عن المشكلات المتعلقة بالعمل اليومي وتفاصيله الدقيقة.</p> <p>١- من أهم عيوب الاستعامة بمستشار خارجي للعلاقات العامة: عدم ارتباط إدارة العلاقات العامة بالمنظمة للتعامل مع المستشار الخارجي.</p> <p>٢- من أهم الصفات التي يجب توافقها في المستشار الخارجي: الإدراك الشامل لمجريات الأمور في المجتمع المحلي الإقليمي والدول بمسؤولاته السياسية والاقتصادية والاجتماعية.</p> <p>٣- من المؤهلات الشخصية لرجل العلاقات العامة (الجندي): وهي أن يكون لديه القدرة على الشعور بمدى توافقه مع الغير أو إنشارة عيوب يضم المستشار الخارجي في كتابة وأخراج النشرات الداخلية والخارجية.</p> <p>٤- يرى خبراء العلاقات العامة بأنها "الفلسفة الاجتماعية للإدارة والتي تعتبرها من خلال أنشطتها وسياساتها المعلنة للجمبيور لكتسب قيمه وتقديرها.</p> <p>٥- الموضوعية تعني القدرة على النظر إلى الأمور من زاوية مجردة عن الذات والتوصيات المطروحة والتعرف على الآليات حتى ولو كان مصدرها الشخص نفسه وعدم التحرر لأي فريق على حساب الآخرين.</p> <p>٦- من أهداف البحث بصفة عامة: التعرف على ظاهرة معينة أو تحقيق روى جديدة لها يهدف صياغة مشكلة البحث بدقة أكبر وأوضاع الفروض العلمية للبحث.</p> <p>٧- جديدة لها يهدف صياغة مشكلة البحث بدقة أكبر وأوضاع الفروض العلمية للبحث.</p> <p>٨- يبدأ البحث الاستدلالي بمراجعة الدراسات السابقة إن وجدت والتعرف على تناقضها وكذلك فحص المعلومات المتاحة عن المنظمة وجمهوريها.</p> <p>٩- المستشار الخارجي هو المعرف الذي يعمل بشكل مستقل لواحد أو أكثر من العملاء وتحت إشرافه كل جوانب العلاقات العامة.</p> <p>١٠- يرى خبراء العلاقات العامة أنه لا ينبغي اعطاء المستشار الخارجي المعلومات المهمة ومنها تاريخ المنظمة وتطورها.</p> <p>١١- من أهداف البحث بصفة عامة: التعرف على ظاهرة معينة أو تحقيق روى.</p> <p>١٢- جديدة لها يهدف صياغة مشكلة البحث بدقة أكبر وأوضاع الفروض العلمية للبحث.</p> <p>١٣- يرى خبراء العلاقات العامة أنه لا ينبغي اعطاء المستشار الخارجي المعلومات المهمة ومنها تاريخ المنظمة وتطورها.</p> <p>١٤- من أهداف العلاقات العامة إن وجدت والتعرف على تناقضها وكذلك فحص المعلومات المتاحة عن المنظمة وجمهوريها.</p> <p>١٥- يرى خبراء العلاقات العامة أنه لا ينبغي اعطاء المستشار الخارجي المعلومات المهمة ومنها تاريخ المنظمة وتطورها.</p> <p>١٦- يرى خبراء العلاقات العامة أنه لا ينبغي اعطاء المستشار الخارجي المعلومات المهمة ومنها تاريخ المنظمة وتطورها.</p> <p>١٧- يرى خبراء العلاقات العامة أنه لا ينبغي اعطاء المستشار الخارجي المعلومات المهمة ومنها تاريخ المنظمة وتطورها.</p> <p>١٨- يرى خبراء العلاقات العامة أنه لا ينبغي اعطاء المستشار الخارجي المعلومات المهمة ومنها تاريخ المنظمة وتطورها.</p> <p>١٩- يرى خبراء العلاقات العامة أنه لا ينبغي اعطاء المستشار الخارجي المعلومات المهمة ومنها تاريخ المنظمة وتطورها.</p> <p>٢٠- يرى خبراء العلاقات العامة أنه لا ينبغي اعطاء المستشار الخارجي المعلومات المهمة ومنها تاريخ المنظمة وتطورها.</p> <p>٢١- يرى خبراء العلاقات العامة أنه لا ينبغي اعطاء المستشار الخارجي المعلومات المهمة ومنها تاريخ المنظمة وتطورها.</p>
---	--



جامعة الملك عبدالعزيز ④ كلية الاتصال والإعلام ④ قسم العلاقات العامة ④ زمن الاختبار: ساعة ونصف (جدة)
الاختبار النهائي مادة: الأسس المثلية للعلاقات العامة COM 360 - انتساب جدة الفصل الدراسي الأول ١٤٣٩ هـ موعد (د)

٤٦	يجب تحديد الأهداف والأنشطة المعاشرة وتحليلها بدقة للتأكد من الوظائف المطلوب القيام بها لتحقيق تلك الأهداف.
٤٧	لصلصلة خطوط السلطة وقصد به أن يعرف الشخص المفوض إليه السلطة مصدر هذا التفويض والحدود التي وقفت عندها سلطاته.
٤٨	التنسيق هو تكون علاقة متعاونة بين الأفراد والجماعات الذين تتدخل أعمالهم وهو واحد من أهم المشاكل التي تواجهها المنظمات.
٤٩	من مزايا الاستعانة بمستشار خارجي للعلاقات العامة التغطية الكاملة لمعاييره أفراد المنظمة.
٥٠	من مزايا الاستعانة بمستشار خارجي للعلاقات العامة معرفة نقاط القوة والضعف لكن إدارة من الإدارات.