

المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم

MINISTRY OF EDUCATION



لكل المهتمين و المهتمات  
بدروس و مراجع الجامعية

هام

مدونة المناهج السعودية [eduschool40.blog](http://eduschool40.blog)



جامعة الملك عبد العزيز • كلية الاتصال والإعلام • قسم العلاقات العامة • زمن الإحصاء ساعة ونصف ( جملة )



الاختيار النهائي لمادة الأسس العلمية للعلاقات العامة COM 360 - انتساب جملة الفصل الدراسي الأول ١٤٣٩ هـ نمودج (أ)

الرقم	الوصف	الدرجة
١٤	التوجيه والإشراف ويقصد به مراقبة التنفيذ والتأكد من مطابقة الخطة للموضوعة لتحقيق الهدف.	✓
١٥	تحقق الوظيفة التعليمية لإدارة العلاقات العامة عدة فوائد منها : نقل القرارات إلى جميع أجزاء المنظمة وذلك عن طريق خطوط السلطة والاتصال.	✓
١٦	من الوظائف الإعلامية : تطوير تقنيات إستيعاب متغيرات مواقف الجمهور ( حاجاته ورضائه ) وكيفية التحكم بها.	✓
١٧	من الوظائف الإعلامية إجراء البحوث المسحية لجمهور المنظمة أو الرأي العام وصولاً إلى مؤشرات دقيقة عن مواقفها من المنظمة.	✓
١٨	من وظائف الإعلام : تطوير تقنية الأنشطة الإعلامية بما يحقق مرونة التفاعل الإيجابي مع جمهور المنظمة.	✓
١٩	من وظائف التنسيق رفع كفاءة استخدام وسائل الاتصال المتاحة بما يحسن العلاقات مع الجمهور وينفعه باتجاهات إيجابية.	✓
٢٠	من وظائف التنسيق ربط خطة العلاقات العامة مع خطط الإدارات الأخرى في إطار الخطة الشاملة للمنظمة.	✓
٢١	يجب تحديد الأهداف والأنشطة المباشرة وتحليلها بدقة للتأكد من الوظائف المطلوب القيام بها لتحقيق تلك الأهداف.	✓
٢٢	تسلسل خطوط السلطة : يقصد به ان يعرف الشخص المفوض إليه السلطة مصدر هذا التفويض والحدود التي وقفت عندها سلطاته.	✓
٢٣	التنسيق هو تكوين علاقة متعاونة بين الأفراد والجماعات التي تتداخل أعمالهم وهو واحد من أهم المشاكل التي تواجهها المنظمات.	✓
٢٤	من مزايا الإستعانة بمستشار خارجي للعلاقات العامة التفرغ الكامل لمعايشة أفراد المنظمة.	✗
٢٥	من مزايا الإستعانة بمستشار خارجي للعلاقات العامة معرفة نقاط القوة والضعف لكل إدارة من الإدارات.	✓
٢٦	من عيوب الإستعانة بمستشار خارجي للعلاقات العامة : الإبتعاد عن المشكلات المتعلقة بالعمل اليومي ويتعاضده التقيفة .	✓
٢٧	من أهم عيوب الإستعانة بمستشار خارجي للعلاقات العامة : عدم إرتياح إدارة العلاقات العامة بالمنظمة للتعامل مع المستشار الخارجي.	✗
٢٨	من أهم الصفات التي يجب توافرها في المستشار الخارجي : الإدراك أشامل لمجريات الأمور في المجتمع المحلي الإقليمي والدولي بمستوياته السياسية والاقتصادية والاجتماعية.	✓
٢٩	من المؤهلات الشخصية لرجل العلاقات العامة ( الجاذبية ) وتعني أن يكون لديه القدرة على الشعور بمدى توافقه مع الغير أو نضاره عنهم.	✓
نمودج (أ)		
أجب عن الأسئلة التالية في النموذج المحدد للإجابة بصواب أو خطأ (عدد الأسئلة خمسون سؤالاً)		
١	عرف المعهد البريطاني للعلاقات العامة بأنها " الجهود المقصودة والمنظمة والمستمرة لإقامة واستمرار الفهم المتبادل بين أي منظمة وإدارتها .	✓
٢	الإعلان هو الجهود الشخصية التي لا يدفع عنها مقابل بواسطة ممول معين لعرض الأفكار أو السلع أو الخدمات وترويجها.	✗
٣	تقوم الدعاية الحديثة على التحليل العلمي النفسي والاجتماعي للأفراد والجماعات.	✓
٤	الإشراف عنصر هام من عناصر الإدارة والمقصود به مراقبة التنفيذ والتأكد من مطابقة الخطة الموضوعة لتحقيق الهدف.	✓
٥	التمويل والإدارة المالية : وهو مايتعلق بالأنشطة الإداري المختص بتوفير الأموال اللازمة والتأكد من حسن إنفاقها في أبواب الإنفاق القانونية.	✓
٦	يقصد بالسلطة الصلاحيات المخولة لشاغل وظيفة معينة وتتضمن السلطة حق إعطاء الأوامر والحصول على الطاعة من المرؤوسين و حق اتخاذ القرارات في حدود معينة ملازمة للتنفيذ من جانب المرؤوسين.	✓
٧	المركزية فلسفة تشير الي ما تعتقده الإدارة العليا من انه ينبغي أن تتاح لجميع العاملين الفرصة لتنمية مواهبهم وامكانياتهم و معاملاتهم كأشخاص مسؤولين.	✓
٨	ثبتت الجمعية العمومية لجمعية العلاقات العامة الأمريكية في عام ١٩٧٧م للستور الجديد الذي يحل محل دستور عام ١٩٨٣م	✗
٩	من مبادئ دستور جمعية العلاقات العامة الأمريكية : أن يلتزم العضو خلال حياته المهنية بمراعاة المصالح الشخصية.	✗
١٠	الدعاية الرمادية هي التي تخاطب العقل والعواطف السامية وتعتمد على المنطق في عرض الحقائق والكشف عن مصدرها واتجاهها وأهدافها.	✓
١١	تقوم الدعاية الحديثة على التحليل العلمي النفسي والاجتماعي للأفراد والجماعات حيث أصبح الدعاية يستخدم أساليبه في التأثير معتدا على دراسة الإنسان من حيث حاجاته ورضائه وميوله واتجاهاته.	✓
١٢	تعتمد العلاقات العامة الحديثة على عدة علوم في مضمونها العلوم الاجتماعية والنفسية والإنثربولوجية.	✓
١٣	يقصد بالتوظيف كل ما يحدد مقدما ماسوف يتم عمله وعلى أساسه تحدد عمليات التخطيط وحشد القوى المادية والبشرية والإشراف والرقابة.	✓



جامعة الملك عبد العزيز • كلية الاتصال والإعلام • قسم العلاقات العامة • زمن الاختبار: ساعة ونصف (جدة)



الاختبار النهائي مادة الأسس العلمية للعلاقات العامة COM 360 - امتحان جدة الفصل الدراسي الأول ١٤٣٩ هـ نموذج (١)

٤٤	العينة العشوائية البسيطة : هي الطريقة التي تتساوى فيها احتمالات الاختيار لجميع مفردات المجتمع التي تُسحب منه العينة.	٣٠	يسهم المستشار الخارجي في كتابة وإخراج النشرات الداخلية والخارجية.
٤٥	تستخدم الدراسات التجريبية للتعرف على تأثير برنامج معين في نقل المعلومات أو تغيير الاتجاهات أو تكوين الرأي حول موضوع معين.	٣١	الموضوعية تعني القدرة على النظر إلى الأمور نظرة مجردة عن الذات والتوصيات المطروحة والتعرف على العيوب حتى ولو كان مصدرها الشخص نفسه وعدم التحيز لأي فريق على حساب الآخرين.
٤٦	من الثابت أن أنشطة العلاقات العامة لا تعمل في فراغ وهي لا تزيد عن كونها أحد المتغيرات في العملية الاجتماعية.	٣٢	من أهداف البحوث بصفة عامة : التعرف على ظاهرة معينة أو تحقيق رؤية جديدة لها بهدف صياغة مشكلة البحث بنقطة أكثر أو وضع الفروض العلمية للبحث.
٤٧	قد يصل التقويم في بعض الحالات الخاصة إلى نتائج مخالفة للقواعد العامة رغم صحة هذه القواعد.	٣٣	يبدأ البحث الاستطلاعي بمراجعة الدراسات السابقة إن وجدت والتعرف على نتائجها وكذلك فحص المعلومات المتاحة عن المنظمة وجاهيرها.
٤٨	درجة الاستجابة الجماهيرية وتعني بذلك التأثير الملموس أو المستمر للرسالة الإعلامية في تغيير الاتجاهات وتكوين الرأي حول مشكلة معينة ورسم صورة طيبة للمؤسسة في أذهان الجماهير.	٣٤	المستشار الخارجي هو المحترف الذي يعمل بشكل مستقل لواحد أو أكثر من العملاء و تغطي استشارته كل جوانب العلاقات العامة .
٤٩	المفكرة وهي طريقة آلية أو إلكترونية لتسجيل أصوات الأفراد والقناة الإذاعية.	٣٥	يرى خبراء العلاقات العامة انه لا ينبغي إعطاء المستشار الخارجي المعلومات المهمة ومنها تاريخ المنظمة و تظورها.
٥٠	الجمهور التجاري : هو الذي يتصل عمله بنشاط المنظمة ويتأثر هي باتجاهاته وسلوكه نحوها.	٣٦	عرف كالتقليد العلاقات العامة بأنها " الفلسفة الاجتماعية للإدارة و التي تعبر عنها من خلال أنشطتها و سياساتها المعلنة للجمهور لكسب ثقته و تقاومه .
		٣٧	تتضمن برامج الشؤون العامة ثلاث أنشطة هي من صميم عمل العلاقات العامة و هي : العلاقات بالحكومة - خدمة المجتمع - حل مشكلات البيئة
		٣٨	من أهداف العلاقات العامة إكتشاف و إزالة العوامل التي تشكل مصدرا لسوء الفهم .
		٣٩	التكرر بالقائمة : في هذه الطريقة تُعرض قائمة بالبرامج والمحطات الإذاعية ويسأل أفراد العينة عما تعرضوا له منها خلال فترة القياس.
		٤٠	دراسة الإثرائية : تستخدم هذه الطريقة للتعرف على درجة الاهتمام التي يوليها القراء لما يقرؤونه في الصحف او المجلات أو مطبوعات المؤسسة.
		٤١	الطريقة التزامنية وفيها يتم سؤال أفراد العينة لحظة اذاعة البرنامج لتحديد حجم التعرض له أثناء اذاعته.
		٤٢	المقابلة المركزة وهي تعني مقابلة المستمع أو المشاهد ومحاولة التعرف على مدى تذكره لأجزاء البرامج والتأثيرات المختلفة لكل جزء منه.
		٤٣	يستخدم مصطلح الجمهور في العلاقات العامة ليشير إلى أي جماعة مكونة من فردين أو أكثر تربطهم مصلحة أو أهداف مشتركة ويتأثر هذا الجمهور ببعض المنظمات القائمة ويتأثر فيها.



جامعة الملك عبد العزيز - كلية الاتصال والإعلام - قسم العلاقات العامة - ومن الاختيار ساعة ونصف ( جلة )



الاعتماد النهائي مادة: الأسس العلمية للعلاقات العامة COM 360 - انتساب جلة الفصل الدراسي الأول ١٤٣٩ هـ نموذج ( ب )

رقم السؤال	نص السؤال	الجواب
٢٢	قد يصل التقويم في بعض الحالات الخاصة إلى نتائج مخالفة للقواعد العامة رغم صحة هذه القواعد.	✓
٢٣	درجة الاستجابة الجماهيرية : تعني به التأثير الملموس أو المستمر للرسالة الإعلامية في تغيير الاتجاهات وتكوين الرأي حول مشكلة معينة ورسم صورة طيبة للمؤسسة في أذهان الجماهير.	✓
٢٤	المفكرة : هي طريقة آلية أو إلكترونية لتسجيل أصوات الأفراد والقيادات الإذاعية.	✓
٢٥	الجمهور التجاري : هو الذي يفضل عمله بنشاط المنظمة وتأثيره باتجاهاته وسلوكه نحوها.	✗
٢٦	عرف المعهد الريفيطاني العلاقات العامة بأنها " الجهود المتقصودة و المخططة والمستمرة لأقامة واستمرار القيم المتبادل بين أي منظمة وإدارتها .	✓
٢٧	الإعلان هو الجهود الشخصية التي لا يدفع عنها مقابل بواسطة ممول معين لعرض الأفكار والسلع أو الخدمات وترويجها .	✗
٢٨	تقوم الدعاية الحديثة على التحليل العلمي النفسي والاجتماعي للأفراد والجماعات.	✓
٢٩	الإشراف عنصر عام من عناصر الإدارة والمقصود به مراقبة التنفيذ و التأكد من مطابقة الخطة الموسوعة لتحقيق الهدف.	✓
٣٠	التمويل والإدارة المالية : وهو ما يتعلق بالنشاط الإداري المختص بتوفير الأموال اللازمة والتأكد من حسن إنفاقها في أبواب الإنفاق القانونية.	✓
٣١	يقصد بالسلطة الصلاحيات المخولة لشاغل وظيفة معينة . وتتضمن السلطة حق إعطاء الأوامر - الحصول على الطاعة من المرؤوسين - حق إتخاذ القرارات في حدود معينة ملزمة للتنفيذ من جانب المرؤوسين.	✓
٣٢	المركزية فلسفة تشير إلى ما تعتقده الإدارة العليا من أنه ينبغي أن تتاح لجميع العاملين الفرصة لتنمية مواهبهم وإمكانياتهم ومعالجتهم كأشخاص مسؤولين.	✗
٣٣	تبنت الجمعية العمومية لجمعية العلاقات العامة الأمريكية في عام ١٩٧٧م الدستور الجديد الذي يجعل محل دستور عام ١٩٨٣ م	✗
٣٤	من مبادئ دستور جمعية العلاقات العامة الأمريكية : أن يلتزم العضو خلال حياته المهنية بمراعاة المصالح الشخصية.	✗
٣٥	الدعاية الرمادية هي التي تعاطب العقل والعواطف السامية وتعتمد على المنطق في عرض الحقائق والتكشيف عن مسيرتها واتجاهها وأهدافها.	✗
٣٦	تقوم الدعاية الحديثة على التحليل العلمي النفسي والاجتماعي للأفراد والجماعات حيث أصبح الداعية يستخدم أساليب في التأثير معتمدا على دراسة الإنسان من حيث حاجاته ورغباته وميوله واتجاهاته.	✓
٣٧	تعتمد العلاقات العامة الحديثة على عدة علوم في مقدمتها العلوم الاجتماعية والنفسية والإثنولوجية.	✓
٣٨	يقصد بالتوظيف كل ما يحدد مقدما ماسوف يتم عمله وعلى أساسه تحدد عمليات التنظيم وحشد القوى المادية والبشرية والإشراف والرقابة.	✓
٣٩	التوجيه والإشراف ويقصد به مراقبة التنفيذ والتأكد من مطابقة الخطة الموسوعة لتحقيق الهدف.	✓
٤٠	تحقق الوظيفة التنظيمية لإدارة العلاقات العامة عدة فوائد منها : نقل القرارات إلى جميع أجزاء المنظمة وذلك عن طريق خطوط السلطة والاتصال.	✓
٤١	من الوظائف الإعلامية : تطوير تقنيات استيعاب متغيرات مواقف الجمهور ( حاجاته ورغباته ) وكيفية التحكم بها.	✓
٤٢	من الوظائف الإعلامية إجراء البحوث المسحية لجمهور المنظمة أو الرأي العام وصولاً إلى مؤشرات دقيقة عن مواقفها من المنظمة.	✓
٤٣	من وظائف الاستعلام : تطوير تقنية الأنشطة الإعلامية بما يحقق مرونة التفاعل الإيجابي مع جمهور المنظمة.	✓
<b>نموذج ( ب )</b>		
ليجب عن الأسئلة التالية في النموذج المعدد للإجابة بصواب أو خطأ ( عدد الأسئلة : خمسون سؤالاً )		
١	من مبادئ الاستعانة بمستشار خارجي للعلاقات العامة : الإبتعاد عن المشكلات المتعلقة بالعمل اليومي وتفصيله الدقيقة.	✓
٢	من أهم عيوب الاستعانة بمستشار خارجي للعلاقات العامة : عدم إرتياح إدارة العلاقات العامة بالمنظمة للتعامل مع المستشار الخارجي.	✓
٣	من أهم الصفات التي يجب توافرها في المستشار الخارجي : الإدراك الشامل لخصريات الأمور في المجتمع المحلي الإقليمي والدولي بمستوياته السياسية والاقتصادية والاجتماعية.	✓
٤	من المؤهلات الشخصية لرجل العلاقات العامة ( الجاذبية ) وتعني أن يكون لديه القدرة على الشعور بمدى توافقه مع الغير أو نضاره عيهم.	✓
٥	يسمى المستشار الخارجي في كتابة وإخراج النشرات الداخلية والخارجية	✓
٦	الموضوعية تعني القدرة على النظر إلى الأمور نظرة مجردة عن الذات والتوصيات المطروحة والتعرف على العيوب حتى ولو كان مصدرها الشخص نفسه وعدم التحيز لأي فريق على حساب الأخرين.	✓
٧	من أهداف البحوث بصفة عامة : التعرف على ظاهرة معينة أو تحقيق رؤى جديدة لها بهدف صياغة مشكلة البحث بدقة أكثر أو وضع الفروض العلمية للبحث.	✓
٨	يبدأ البحث الإستطلاعي بمراجعة الدراسات السابقة إن وجدت والتعرف على نتائجها وكذلك فحص المعلومات المتاحة عن المنظمة وجماهيرها.	✓
٩	المستشار الخارجي هو المحترف الذي يعمل بشكل مستقل لواحد أو أكثر من العملاء و يغطي استشاراته كل جوانب العلاقات العامة.	✓
١٠	يرى خبراء العلاقات العامة أنه لا ينبغي إعطاء المستشار الخارجي المعلومات المهمة وميا تاريخ المنظمة وتطورها.	✗
١١	عرف كالفيلد العلاقات العامة بأنها " الفلسفة الاجتماعية للإدارة و التي تعبر عنها من خلال أنشطتها وسياساتها المعلنة للجمهور لكسب ثقته و تفاهمه .	✓
١٢	تتضمن برامج الشؤون العامة ثلاث أنشطة هي من صميم عمل العلاقات العامة وهي : العلاقات بالحكومة - خدمة المجتمع - حل مشكلات البيئة.	✗
١٣	من أهداف العلاقات العامة إكتشاف وإزالة العوامل التي تشكل مصدرا لسوء الفهم.	✓
١٤	الناذكر القائمة : في هذه الطريقة تعرض قائمة بالبرامج والمحطات الإذاعية ويسأل أفراد العينة عما تعرضوا له منها خلال فترة القياس.	✓
١٥	دراسة الإفراتية : تستخدم هذه الطريقة للتعرف على درجة الاهتمام التي يولونها القراء لما يقرؤونه في الصحف أو المجلات أو مطوعات المؤسسة.	✓
١٦	الطريقة التزامنية وفيها يتم سؤال أفراد العينة لحظة إذاعة البرنامج لتحديد حجم التعرض له أثناء إذاعته.	✓
١٧	المقابلة المركزة : تعني مقابلة المستمع أو المشاهد ومحاولة التعرف على مدى تذكره لأجزاء البرنامج والتأثيرات المختلفة لكل جزء منه.	✓
١٨	يستخدم مصطلح الجمهور في العلاقات العامة ليشير إلى أي جماعة مكونة من فردين أو أكثر تربطهم مصلحة أو أهداف مشتركة ويأثر هذا الجمهور ببعض المنظمات القائمة ويؤثر فيها.	✓
١٩	العينة العشوائية البسيطة : هي الطريقة التي تتساوى فيها احتمالات الإختيار لجميع مفردات المجتمع التي تسحب منه العينة.	✓
٢٠	تستخدم الدراسات التجريبية للتعرف على تأثير برنامج معين في نقل المعلومات أو تغيير الاتجاهات أو تكوين الرأي حول موضوع معين.	✓
٢١	من الثابت أن أنشطة العلاقات العامة لا تعمل في فراغ وهي لا تزيد عن كونها أحد المتغيرات في العملية الاجتماعية.	✓



جامعة الملك عبدالمعز - كلية الإتصال والإعلام - قسم العلاقات العامة - زمن الاختبار: ساعة ونصف (جدة)  
الاختبار النهائي لمادة الأسس العلمية للعلاقات العامة COM 360 - انتساب جدة الفصل الدراسي الأول ١٤٣٩ هـ نموذج (ب)



٤٤	من وظائف التنسيق رفع كفاءة استخدام وسائل الإتصال المتاحة بما يحسن العلاقات مع الجمهور ويدفعه باتجاهات إيجابية.
٤٥	من وظائف التنسيق ربط خطة العلاقات العامة مع خطط الإدارات الأخرى في إطار الخطة الشاملة للمنظمة.
٤٦	يجب تحديد الأهداف والأنشطة المباشرة وتحليلها بدقة للتأكد من الوظائف المطلوب القيام بها لتحقيق تلك الأهداف.
٤٧	تتمثل خطوط السلطة وتقتصد به ان يعرف الشخص المفوض إليه السلطة مصدر هذا التفويض والحدود التي وفقت عندها سلطانه.
٤٨	التنسيق هو تكوين علاقة متعاونة بين الأفراد والجماعات الذين تتداخل أعمالهم وهو واحد من أهم المشاكل التي تواجهها المنظمات.
٤٩	من مزايا الإستعانة بمستشار خارجي للعلاقات العامة التفريط الكامل لمعايشة أفراد المنظمة.
٥٠	من مزايا الإستعانة بمستشار خارجي للعلاقات العامة معرفة نقاط القوة والضعف لكل إدارة من الإدارات.



جامعة الملك عبدالعزيز • كلية الاتصال والإعلام • قسم العلاقات العامة • زمن الإحصاء ساعة ونصف ( جملة )



الإحصاء النهائي مادة الأسس العلمية للعلاقات العامة COM 360 - انتساب حدة الفصل الدراسي الأول ١٤٣٩ هـ نموذج (ج)

١٤	التوجيه والإشراف ويقصد به مراقبة التنفيذ والتأكد من مطابقة الخطة الموضوعية لتحقيق الهدف.	١٤	تسودج ( ج ) أجب عن الأسئلة التالية في النموذج المحدد للاجابة بصواب أو خطأ (عدد الأسئلة خمسةون سوألاً)
١٥	تطبق الوظيفة التنظيمية لإدارة العلاقات العامة عدة فوائدها منها : نقل القرارات إلى جميع أجزاء المنظمة وذلك عن طريق خطوط السلطة والاتصال.	١	عرف المعهد البريطاني للعلاقات العامة بأنها " الجهود المنصودة والمخططة والمستمرة لإقامة واستمرار الفهم المتبادل بين أي منظمة وإدارتها .
١٦	من الوظائف الإعلامية : تطوير تقنيات إستيعاب متغيرات مواقف الجمهور ( حاجاته وريغاته ) وكيفية التحكم بها.	٢	الإعلان هو الجهود الشخصية التي لا يدفع عنها مقابل بواسطة مول معين لعرض الأفكار أو السلع أو الخدمات وترويجها.
١٧	من الوظائف الإعلامية إجراء البحوث المسحية لجمهور المنظمة أو الرأي العام وصولاً إلى مؤشرات دقيقة عن مواقفها من المنظمة.	٣	تقوم الدعاية الحديثة على التحليل العلمي النفسي والاجتماعي للأفراد والجماعات.
١٨	من وظائف الإعلام : تطوير تقنية الأنشطة الإعلامية بما يحقق مرونة التفاعل الإيجابي مع جمهور المنظمة.	٤	الإشراف عنصر هام من عناصر الإدارة والمقصود به مراقبة التنفيذ والتأكد من مطابقة الخطة الموضوعية لتحقيق الهدف.
١٩	من وظائف التسويق رفع كفاءة استخدام وسائل الاتصال المتاحة بما يحسن العلاقات مع الجمهور وينفعه باتجاهات إيجابية.	٥	التمويل والإدارة المالية : وهو مايتعلق بالنشاط الإداري المختص بتوفير الأموال اللازمة والتأكد من حسن إنفاقها في أبواب الإنفاق القانونية.
٢٠	من وظائف التسويق ربط خطة العلاقات العامة مع خطط الإدارات الأخرى في إطار الخطة الشاملة للمنظمة.	٦	يقصد بالسلطة الصلاحيات المخولة لشاغل وظيفة معينة وتتضمن السلطة حق إعطاء الأوامر و الحصول على الطاعة من المرؤوسين و حق اتخاذ القرارات في حدود معينة ملزمة للتنفيذ من جانب المرؤوسين.
٢١	يجب تحديد الأهداف والأنشطة المباشرة وتحليلها بدقة للتأكد من الوظائف المطلوب القيام بها لتحقيق تلك الأهداف.	٧	المركزية فلسفة تشير الي ما تعتقده الإدارة العليا من انه ينبغي أن تتاح لجميع العاملين الفرصة لتنمية مواهبهم وامكانياتهم و معاملتهم كأسخاس مسؤولين.
٢٢	تسلسل خطوط السلطة : يقصد به ان يعرف الشخص المعروض إليه السلطة مصدر هذا التفويض والحدود التي وقفت عندها سلطاته.	٨	تنتت الجمعية العمومية لجمعية العلاقات العامة الأمريكية في عام ١٩٧٧م الدستور الجديد الذي يحل محل دستور عام ١٩٨٣ م
٢٣	التسويق هو تكوين علاقة متعاونة بين الأفراد والجماعات التي تتداخل مصالحهم وهو واحد من أهم المشاكل التي تواجهها المنظمات.	٩	من مبادئ دستور جمعية العلاقات العامة الأمريكية : أن يلتزم العضو خلال حياته المهنية بمراعاة المصالح الشخصية.
٢٤	من مزايا الإستعانة بمستشار خارجي للعلاقات العامة التفرغ الكامل لمعايشة أفراد المنظمة.	١٠	الدعاية الرمادية هي التي تخاطب العقل والعواطف السامية وتعتمد على المنطق في عرض الحقائق والكشف عن مصدرها واتجاهها وأهدافها.
٢٥	من مزايا الإستعانة بمستشار خارجي للعلاقات العامة معرفة نقاط القوة والضعف لكل إدارة من الإدارات.	١١	تقوم الدعاية الحديثة على التحليل العلمي النفسي والاجتماعي للأفراد والجماعات حيث أصبح الدعاية يستخدم أساليبه في التأثير معتمدا على دراسة الإنسان من حيث حاجاته وريغانه وميوله واتجاهاته.
٢٦	من عيوب الإستعانة بمستشار خارجي للعلاقات العامة : الابتعاد عن المشكلات المتعلقة بالعمل اليومي ويتعاضله الدقيقة .	١٢	تعتمد العلاقات العامة الحديثة على عدة علوم في مقدمتها العلوم الاجتماعية والنفسية والاندربولوجية.
٢٧	من أهم عيوب الإستعانة بمستشار خارجي للعلاقات العامة : عدم إرضاح إدارة العلاقات العامة بالمنظمة للتعامل مع المستشار الخارجي.	١٣	يقصد بالتوظيف كل مايعتد مقدما ماسوف يتم عمله وعلى أساسه تحدد صلاحيات التنظيم وحشد القوى المادية والمشرية والإشراف والرفابة.
٢٨	من أهم الصفات التي يجب توافرها في المستشار الخارجي : الإدراك الشامل لمجريات الأمور في المجتمع أمطي الإقليمي والدولي بمستوياته السياسية والاقتصادية والاجتماعية.		
٢٩	من المؤهلات الشخصية لرجل العلاقات العامة ( الجاذبية ) وتعني أن يكون لديه القدرة على الشعور بمدى توافقه مع الغير أو نشازه عنهم.		



جامعة الملك عبدالعزيز كلية الاتصال والإعلام قسم العلاقات العامة زمن الاختبار: ساعة ونصف (جدة)



الاختبار النهائي مادة: الأسس العلمية للعلاقات العامة COM 360 - النسب جدة الفصل الدراسي الأول ١٤٣٩ هـ نموذج (ج)

٤٤	العينة العشوائية البسيطة : هي الطريقة التي تتماهى فيها احتمالات الاختيار لجميع مفردات المجتمع التي تُسحب منه العينة.	٣٠	يسمى المستشار الخارجي في كتابة وإخراج النشرات الداخلية والخارجية. ✓
٤٥	تستخدم الدراسات التجريبية للتعرف على تأثير برنامج معين في نقل المعلومات أو تغيير الاتجاهات أو تكوين الرأي حول موضوع معين. ✓	٣١	الموضوعية تعني القدرة على النظر إلى الأمور نظرة مجردة عن الذات والتوصيات المطروحة والتعرف على العيوب حتى ولو كان مصدرها الشخص نفسه وعدم التحيز لأي فريق على حساب الآخرين.
٤٦	من الثابت أن أنشطة العلاقات العامة لا تعمل في فراغ وهي لا تزيد عن كونها أحد المتغيرات في العملية الاجتماعية.	٣٢	من أهداف البحوث بصفة عامة : التعرف على ظاهرة معينة أو تحقيق رؤى جديدة لها بهدف صياغة مشكلة البحث بدقة أكثر أو وضع الفروض العلمية للبحث. ✓
٤٧	قد يصل التكوين في بعض الحالات الخاصة إلى نتائج مخالفة للقواعد العامة رغم صحة هذه القواعد.	٣٣	يبدأ البحث الإستطلاعي بمراجعة الدراسات السابقة إن وجدت والتعرف على نتائجها وكذلك فحص المعلومات المتاحة عن المنظمة وجاهيرها. ✓
٤٨	درجة الإستجابة الجماهيرية وتعني بذلك التأثير الملموس أو المستمر للرسالة الإعلامية في تغيير الاتجاهات وتكوين الرأي حول مشكلة معينة ورسم صورة طيبة للمؤسسة في أذهان الجماهير. ✓	٣٤	المستشار الخارجي هو المحترف الذي يعمل بشكل مستقل لوحد أو أكثر من العملاء و تغطي استشارته كل جوانب العلاقات العامة. ✓
٤٩	المفكرة وهي طريقة آلية أو إلكترونية لتسجيل أصوات الأفراد والقناة الإذاعية. ✓	٣٥	يرى خبراء العلاقات العامة انه لا ينبغي اعطاء المستشار الخارجي المعلومات المهمة ومنها تاريخ المنظمة و تطورها.
٥٠	الجمهور التجاري : هو الذي يتصل عمله بنشاط المنظمة وتتأثر هي بإتجاهاته وسلوكه نحوها. ✓	٣٦	عرف كانغليد العلاقات العامة بأنها " الفلسفة الاجتماعية للإدارة و التي تعبر عنها من خلال أنشطتها و سياساتها المعلنة للجمهور لكسب ثقته و تقاومه. ✓
		٣٧	تتضمن برامج الشؤون العامة ثلاث أنشطة هي من صميم عمل العلاقات العامة و هي : العلاقات بالحكومة - خدمة المجتمع - حل مشكلات البيئة ✓
		٣٨	من أهداف العلاقات العامة إكتشاف و إزالة العوامل التي تشكل مصدرا لسوء الفهم. ✓
		٣٩	التكرر بالفائمة : في هذه الطريقة تُعرض قائمة بالبرامج والمحطات الإذاعية ويُسأل أفراد العينة عما تعرضوا له منها خلال فترة القياس.
		٤٠	دراسة الإنفرائية : تستخدم هذه الطريقة للتعرف على درجة الاهتمام التي يوليها القراء لما يقرؤونه في الصحف او المجالات أو مطبوعات المؤسسة. ✓
		٤١	الطريقة التزامنية وفيها يتم سؤال أفراد العينة لحظة اذاعة البرنامج لتحديد حجم التعرض له أثناء اذاعته.
		٤٢	المقابلة المركزة وهي تعني مقابلة المستمع أو المشاهد ومحاولة التعرف على مدى تنكره لأجزاء البرنامج والتأثيرات المختلفة لكل جزء منه.
		٤٣	يستخدم مصطلح الجمهور في العلاقات العامة ليشير إلى أي جماعة مكونة من فردين أو أكثر تربطهم مصلحة أو اهداف مشتركة ويتأثر هذا الجمهور ببعض المنظمات القائمة ويؤثر فيها.



جامعة الملك عبد العزيز • كلية الإتصال والإعلام • قسم العلاقات العامة • الزمن الاختبار ساعة ونصف ( جملة )

الاختبار النهائي مادة: الأسس العلمية للعلاقات العامة COM 360 - انتساب جدة الفصل الدراسي الأول ١٤٣٩ هـ نموذج ( د )

نموذج ( د )	
٢٢	أجب عن الأسئلة التالية في النموذج الممتد للإجابة بصواب أو خطأ (عدد الأسئلة: خمسةون سوألاً)
٢٣	من عيوب الإستعانة بمسئشار خارجي للعلاقات العامة : الإبتعاد عن المشكلات المتعلقة بالعمل اليومي وتفاصيله الدقيقة .
٢٤	من أهم عيوب الإستعانة بمسئشار خارجي للعلاقات العامة : عدم إرتياح إدارة العلاقات العامة بالمنظمة للتعامل مع المسئشار الخارجي .
٢٥	من أهم الصفات التي يجب توافرها في المسئشار الخارجي : الإدراك الشامل لبحريرات الأمور في المجتمع المحلي الإقليمي والدولي بمستوياته السياسية والإقتصادية والإجتماعية .
٢٦	عريف المعهد البريطاني للعلاقات العامة بأنها " الجهود المقصودة والمخططة والمستمرة لإقامة واستمرار القيم المتبادل بين أي منظمة وإدارتها .
٢٧	الإعلان هو الجهود الشخصية التي لا يدفع عنها مقابل بواسطة عمول معين لعرض الأفكار والسلع أو الخدمات وترويجها .
٢٨	تقوم الدعاية الحديثة على التحليل النفسي والإجتماعي للأفراد والجماعات .
٢٩	الإشراف عنصر عام من عناصر الإدارة والمقصود به مراقبة التنفيذ والتأكد من مطابفة الخطة الموضوعية لتحقيق الهدف .
٣٠	التمويل والإدارة المالية : وهو ما يتعلق بالنشاط الإداري المختص بتوفير الأموال اللازمة والتأكد من حسن إنفاقها في أبواب الإتفاق القانونية .
٣١	يقصد بالسلطة الصلاحيات الموهولة لشاغل وظيفة معينة ، وتتضمن السلطة حق إعطاء الأوامر ، الحصول على الطاعة من المرؤوسين ، حق إتخاذ القرارات في حدود معينة ملزمة للتنفيذ من جانب المرؤوسين .
٣٢	المركزية فلسفة لشرال ما تعتمد الإدارة العليا من أنه ينبغي أن تتاح لجميع العاملين الفرصة لتنمية مواهبهم ومكائباتهم ومعالمتهم كأشخاص مسؤولين .
٣٣	نلت الجمعية العمومية لجمعية العلاقات العامة الأمريكية في عام ١٩٧٧ م الدستور الجديد الذي يعل دستور عام ١٩٨٣ م
٣٤	من مبادئ دستور جمعية العلاقات العامة الأمريكية : أن يلتزم العضو خلال حياته المهنية بمراعاة المصالح الشخصية .
٣٥	الدعاية الرمادية هي التي تعاطب العقل والعواطف السامية وتعتد على المنطق في عرض الحقائق والكشف عن مصدرها واتجاهها وأهدافها .
٣٦	تقوم الدعاية الحديثة على التحليل العلمي النفسي والإجتماعي للأفراد والجماعات حيث أصبح الداعية يستخدم أساليبه في التأثير معتمداً على دراسة الإنسان من حيث حاجاته ورغباته وميوله واتجاهاته .
٣٧	تعتمد العلاقات العامة الحديثة على عدة علوم في مقدمتها العلوم الإجتماعية والفنسية والإنثروبولوجية .
٣٨	يقصد بالتوظيف كل ما يحدد مقدما ماسوف يتم عمله وعلى أساسه تحدد عمليات التنظيم وحشد القوى المادية والبشرية والإشراف والرقابة .
٣٩	التوجيه والإشراف ويقصد به مراقبة التنفيذ والتأكد من مطابفة الخطة الموضوعية لتحقيق الهدف .
٤٠	تحقق الوظيفة التنظيمية لإدارة العلاقات العامة عدة فوائد منها : نقل القرارات إلى جميع أجزاء المنظمة وذلك عن طريق خطوط السلطة والإتصال .
٤١	من الوظائف الإعلامية : تطوير تقنيات إستيعاب مقبورات مواقف الجمهور ( حاجاته ورغباته ) وكيفية التحكم بها .
٤٢	من الوظائف الإعلامية إجراء البحوث المسحية لجمهور المنظمة أو الرأي العام وصولاً إلى مؤشرات دقيقة عن مواقفها من المنظمة .
٤٣	من وظائف الإستعلام : تطوير تقنية الأنشطة الإعلامية بما يحقق مرونة التفاعل الإيجابي مع جمهور المنظمة .
٤٤	من وظائف التنسيق رفع كفاءة إستخدام وسائل الإتصال المتاحة بما يحسن العلاقات مع الجمهور ويدفعه باتجاهات إيجابية .
٤٥	من وظائف التنسيق ربط خطة العلاقات العامة مع خطط الإدارات الأخرى في إطار الخطة الشاملة للمنظمة .
١	من عيوب الإستعانة بمسئشار خارجي للعلاقات العامة : الإبتعاد عن المشكلات المتعلقة بالعمل اليومي وتفاصيله الدقيقة .
٢	من أهم عيوب الإستعانة بمسئشار خارجي للعلاقات العامة : عدم إرتياح إدارة العلاقات العامة بالمنظمة للتعامل مع المسئشار الخارجي .
٣	من أهم الصفات التي يجب توافرها في المسئشار الخارجي : الإدراك الشامل لبحريرات الأمور في المجتمع المحلي الإقليمي والدولي بمستوياته السياسية والإقتصادية والإجتماعية .
٤	من المؤهلات الشخصية لرجل العلاقات العامة ( الجاذبية ) وتعني أن يكون لديه القدرة على الشعور بمدى توافقه مع الغير أو إشاره عنهم .
٥	يسم المسئشار الخارجي في كتابة وإخراج النشرات أداخلية والخارجية .
٦	الموضوعية تعني القدرة على النظر إلى الأمور نظرة مجردة عن الذات والتوصيات المطروحة والتعرف على العيوب حتى ولو كان مصدرها الشخص نفسه وعدم التحيز لأي فريق على حساب الأخرين .
٧	من أهداف البحوث بصفة عامة : التعرف على ظاهرة معينة أو تحقيق رؤى جديدة لها بهدف صياغة مشكلة البحث بدقة أكثر أو وضع الفروض العلمية للبحث .
٨	يبدأ البحث الإستطلاحي بمراجعة الدراسات السابقة إن وجدت والتعرف على نتائجها وكذلك فحص المعلومات المتاحة عن المنظمة وجماعيتها .
٩	المسئشار الخارجي هو المخترف الذي يعمل بشكل مستقل لوحد أو أكثر من العملاء وتغطي استشارته كل جوانب العلاقات العامة .
١٠	يرى خبراء العلاقات العامة أنه لا ينبغي إعطاء المسئشار الخارجي المعلومات المهمة ومنها تاريخ المنظمة وتطورها .
١١	عرف كالفيلد العلاقات العامة بأنها " الفلسفة الإجتماعية للإدارة والتي نعرعها من خلال أنشطتها وسياساتها المعلقة لجمهور لكسب ثقته ونفاذه .
١٢	تتضمن برامج الشؤون العامة ثلاثة أنشطة هي من صميم عمل العلاقات العامة و هي : العلاقات بالحكومة - خدمة المجتمع - حل مشكلات البيئة .
١٣	من أهداف العلاقات العامة إكتشاف وإزالة العوامل التي تشكل مصدرا لسوء القيم .
١٤	التذكير بالقائمة : في هذه الطريقة أعرص قائمة البرامج والمحطات الإذاعية وسأل أفراد العينة عما تعرضوا له منها خلال فترة القياس .
١٥	دراسة الإنقرابية : تستخدم هذه الطريقة للتعرف على درجة الأهتمام التي يوليها القراء لما يقرؤونه في الصحف أو المجلات أو مطبوعات المؤسسة .
١٦	الطريقة التزامنية وهيما يتم سؤال أفراد العينة لحظة إذاعة البرنامج لتعديد حجم التعرض له أثناء إذاعته .
١٧	المقابلة المركزة : تعني مقابلة المستمع أو المشاهد ومحاولة التعرف على مدى تذكركه لأجزاء البرنامج والتأثيرات المختلفة لكل جزء منه .
١٨	يستخدم مصطلح الجمهور في العلاقات العامة ليشير إلى أي جماعة مكونة من فردين أو أكثر تربطهم مصلحة أو أهداف مشتركة ويتأثر هذا الجمهور ببعض المنظمات القائمة ويؤثر فيها .
١٩	العينة العشوائية البسيطة : هي الطريقة التي تتساوى فيها احتمالات الإختيار لجميع مفردات المجتمع التي لأسحب منه العينة .
٢٠	تستخدم الدراسات التجريبية للتعرف على تأثير برنامج معين في نقل المعلومات أو تغيير الاتجاهات أو تكوين الرأي حول موضوع معين .
٢١	من الثابت أن أنشطة العلاقات العامة لا تعمل في فراغ وهي لا تزيد عن كونها أحد المتغيرات في العملية الإجتماعية .



جامعة الملك عبدالعزيز \* كلية الإتصال والإعلام \* قسم العلاقات العامة \* زمن الاختبار: ساعة ونصف ( جدة )



الاختبار النهائي لمادة: الأسس العلمية للعلاقات العامة COM 360 - انتساب جدة الفصل الدراسي الأول ١٤٣٩ هـ نموذج ( د )

٤٦	يجب تحديد الأهداف والأنشطة المباشرة وتحليلها بدقة للتأكد من الوظائف المطلوب القيام بها لتحقيق تلك الأهداف.
٤٧	تتضمن خطوط السلطة ويصعد به ان يعرف الشخص المفوض إليه السلطة مصدر هذا التفويض والحدود التي وقفت عندها سلطانه.
٤٨	التنسيق هو تكوين علاقة متعاونة بين الأفراد والجماعات الذين تتداخل اعمالهم وهو واحد من أهم المشاكل التي تواجهها المنظمات.
٤٩	من مزايا الإستعانة بمستشار خارجي للعلاقات العامة التفرغ الكامل لمعايشة أفراد المنظمة.
٥٠	من مزايا الإستعانة بمستشار خارجي للعلاقات العامة معرفة نقاط القوة والضعف لكل إدارة من الإدارات.