

تطبيقات

تطبيقات

تتكون تطبيقات هذا المرجع من أربع أنواع من التطبيقات وهي:

أولاً: أسئلة تحليلية **Critical Thinking Questions**

ثانياً: حالة تطبيقية شاملة موزعه على فصول المرجع، ويطلب من كل قارئ تطبيق محتويات الفصل على مشروعة منذ ولادته كفكرة وحتى يخرج للسوق.

ثالثاً: أسئلة الصح والخطأ لزيادة الفهم والتركيز

رابعاً: أسئلة الإجابات المتعددة **MCQ** لزيادة الفهم والتركيز

ولقد عالج المؤلف النوع الأول في نهاية كل فصل من فصول الكتاب، أما الأنواع الثلاثة الباقية فقد تم تجميعها معاً لجميع فصول الكتاب - كل فصل على حده- وسيتم عرضها كما يلي :

المقدمة والفصل الأول

السؤال الأول : الحالة التطبيقية الشاملة : Comprehensive Case

الخطوة الأولى للمشروع الريادي للطلاب:

إذا وضعنا كلمة رائد الأعمال Seth Godin والذي لخص فيها تجربته في العمل الريادي عندما قال: "لا تبحث عن عملاء لمنتجاتك ، بل إبحث عن منتجات لعملائك" ، مطلوب :

- 1- فكر في فكرة ابداعية خلاقة لمنتج أو خدمة تتقنها وتحبها ، وتحل بها مشاكل الناس وتسهل وتيسر بها حياتهم
- 2- ناقش الفكرة بالتفصيل مع زملائك ، وأساتذتك، وأهلك ، والعملاء الذين سيستفيدون من هذه الفكرة
- 3- تأكد أنك تمتلك الخبرة والمعرفة المتخصصة والمتعمقة، ودارس ولمم بكل تفاصيل الفكرة وتمتكن من تنفيذها باحتراف
- 4- تأكد أن الفكرة تتوافق مع قدراتك وأهدافك وطموحاتك ومهاراتك كراند أعمال
- 5- تعرف على المنافع Benefits والقيمة Value التي ستعود على المستفيدين (العملاء) من هذا المنتج أو هذه الخدمة
- 6- حدد مع العملاء مواصفات المنتج أو الخدمة من وجهة نظرهم
- 7- حدد شكل البيئة التنافسية للخدمة أو المنتج الذي ستقدمه، ومدى قدرتك على مواجهة هذه البيئة.
- 8- مخرجات ونتيجة هذا الفصل:

الفكرة الإبداعية التي اخترتها لمنتج أو لخدمة

السؤال الثاني : حدد ما إذا كانت العبارات التالية صحيحة أم خاطئة

1. قد يتوافر لأي طالب الأفكار والأموال ، لكن المشكلة في عدم معرفته بكيفية استخدامها لإنشاء مشروع ريادي
2. هناك سؤال استراتيجي يجب ان يسأله الطالب لنفسه: هل أرغب أن أكون موظف أو راند أعمال؟
3. ريادة الأعمال Entrepreneurship التي تعنى تقديم منتج أو خدمة أو فكرة ابداعية راندة لم يسبقك أحد إليها
4. كي تنجح كراند أعمال يجب أن تبحث عن عملاء لمنتجاتك، ، لا أن تبحث عن منتجات لعملائك
5. يرى الكثير من الممارسين والخبراء أن بدء مشروع ريادي يعتبر من أصعب الأشياء، لكن الحفاظ على بقاءة وإستمراريته بنجاح هو الأسهل ولا يمثل أى تحدي لراند الأعمال

6. الأفكار الإبداعية دائما موجودة... لكن العبره بمن يلتقطها.
7. الأفكار تأتي دائما من مشاكل الناس، فكن قريب كرائد أعمال دائما منهم.
8. حصل محمود العربي على وسام الشمس المشرقة من إمبراطور الصين
9. إن معرفة رائد الأعمال أو صاحب المشروع الصغير لأسرار الصنعة يضمن وحده نجاح المشروع
10. الشخص المحترف هو الذى يحترف مهنة كحرفة بصفة منتظمة ومستمره بقصد الإكتساب و الإرتزاق منها، مع التركيز والتفرغ التام لها
11. إن معنى كلمة ريادي في اللغة العربية، هو أول من ينطلق في مشروع ما، ويُمهد الطريق أمام الآخرين بهذه الإنطلاقة

السؤال الثالث: اختر الإجابة الصحيحة أمام كل عبارة مما يلي:

- 1- يقصد بالقدرة العقلية والفكرية لرائد الأعمال:
- أ- الإلمام بمجال العمل ب- فهم واستيعاب الأمور ج- مهارة التعامل مع البشر د- حب الانجاز
- 2- تتسم فكرة المشروع الريادي بأنها يجب أن تكون:
- أ- عادية أو قد تكون مكررة ب- نسخ ولزق .
- ج- جديدة تماما ومبتكرة د- أ، ب
- 3- 45% من رواد الأعمال فى العالم تخرجوا من:
- أ- أفضل جامعات العالم. ب- جامعات عادية
- ج- مدارس ثانوية د- لم يتلقوا أى تعليم
- 4 - ريادة الأعمال هي:
- أ- صفة لرائد الأعمال ب- رحلة سهلة ج- رحلة صعبة د- ليس فيها مخاطره .
- 5- رائد الأعمال الناجح فى نظر بلده ومواطنية:
- أ- شخص عادى ب- بطل ج- شخص متوسط الذكاء د- لاشيء مما سبق.
- 6- الدخل المحقق من ريادة الأعمال الناجحة عادة ما يكون:
- أ- ثروة ب- دخل معقول ج- دخل متوسط د- أ، ب
- 7- المخاطرة فى ريادة الأعمال تكون عادة:
- أ- منخفضة ب- متوسطه ج- عالية جدا د- لاشيء مما سبق

8- عادة ما يكون أثر المشروع الريادى الناجح على الإقتصادى القومى:

أ- ضخم جدا ب- ضعيف ج- ضعيف جدا د- متوسط

9- الفرص الوظيفية التى يخلقها المشروع الريادى فى الأجل الطويل عادة ماتكون:

أ- كبيرة جدا ب- قليلة جدا ج- قليلة د- متوسطة

الفصل الثانى

السؤال الاول: الحالة التطبيقية الشاملة Comprehensive Case
الخطوة الثانية للمشروع الريادى للطالب:

الفكرة الإبداعية التى إخترتها لمنتج أوخدمة

بعد التوصل للفكرة الإبداعية الخلاقة ، مطلوب سؤال نفسك الأسئلة التالية والإجابة عليها بكل وضوح:

1- هل أنا فعلا رائد أعمال Am I really an entrepreneur ؟

2- ما الذى سيساعدنى فى تحقيق النجاح فى هذا المجال

what it takes me to be success?

3- هل أملك الخلفية والخبرة الكافية لبدء وإدارة مشروع ريادى جديد ؟

Do I have sufficient background and experience to start and management a new venture?

4- إستعن بملحق (1) والذى يقيس مدى توافر قدرات رائد الأعمال الناجح لديك والمذكوران فى نهاية هذاالفصل، وتأكد من أنك ستستطيع تنفيذ الفكرة الإبداعية للمنتج أو الخدمة التى إخترتها.

5- مخرجات ونتيجة هذا الفصل:

التأكد من أنك تمتلك قدرات رائد الأعمال المحترف

6- المخرجات النهائية حتى الآن:

فكرة إبداعية + رائد أعمال محترف

السؤال الثاني : حدد ما إذا كانت العبارات التالية صحيحة أم خاطئة ؟

- 1- يرى هيرزبرج أن لرائد الأعمال خمس حاجات يشبعها له مشروعه، بينما يرى مازلو أن هناك نوعين من العوامل المرتبطة بكل مشروع.
- 2- طبقا لمازلو ، فإنه عندما يشبع صاحب المشروع حاجة لديه تخمد هذه الحاجة، وتظهر حاجة جديدة تبدأ في تحريك سلوكه لاشباعها.
- 3- ليس شرطاً أن تنسجم متطلبات ريادة الأعمال مع ملكات وقدرات ورغبات وطموحات رائد الأعمال
- 4- يركز الجزء الأيمن السفلى في نظرية هيرزبرج على الحفاظ على مستوى مناسب للأداء ، أما الجزء الأيمن العلوي فيشير إلى تحفيز العاملين للعمل بمستوى أفضل .
- 5- كلما كانت أهداف رائد الأعمال غير متطابقة مع المزايا التي يحققها المشروع كلما أدى ذلك إلى سهولة تحقيق هذه الأهداف وبالتالي نجاح المشروع .
- 6- لا تعتبر ريادة الأعمال محرك ودافع أساسي لخلق فرص عمل جديدة وبالتالي نمو الاقتصاد القومي .
- 7- تمثل المنافسة أحد المشاكل الأساسية عند امتلاك مشروع ريادي صغير.
- 8- يعتبر توزيع العمل بين الموظفين وتحديد من يعمل مع من أحد مشاكل المشروعات الريادية الصغيرة .
- 9- إن أخطر مشكلة تواجه صاحب المشروع الريادي هو تعرضه لخسارة معظم أو كل رأسماله المستثمر في المشروع.
- 10- نركز الفلسفة التي تتمحور حول الفردية **individualism** على أن هناك شخص قوى هو الذي يقوم باتخاذ القرارات وحده داخل المشروع .

السؤال الثالث: اختر الإجابة الصحيحة أمام كل عبارة مما يلي :

- 1- عدد المشروعات الريادية التي تفشل في العالم:
أ- أكثر من عدد المشروعات التي تنجح. ب- أقل .
ج- تساوى د- لاشيء مما سبق
- 2- يرى مازلو أن للإنسان..... حاجات يرتبها **ranks** وهويشبعها في شكل هرمي :
أ- أربع ب- خمس ج- ست د- ثلاث
- 3- تتم عملية إشباع الحاجات في هرم مازلو:
أ- من قاع الهرم حتى قمته ب- من قمة الهرم حتى قاعدته.
ج- في نفس الوقت د- لاشيء مما سبق
- 4- إذا حقق المشروع الريادي لصاحبه الحاجات الأساسية، فإن الخطوه التالية هي التركيز على الحاجه الى:
أ- الأمان ب- الاجتماعية ج- الاعتراف من الآخرين د- تأكيد الذات

- 5- إذا كان لديك كرائد أعمال موظف مبتدئ ، فإنه سيحاول أن يشبع أولاً:
 أ- حاجاته الأساسية ب- الحاجة الى الأمان
 ج- الحاجات الاجتماعية د- الحاجة الاعتراف من الآخرين
- 6- إذا كان لديك كرائد أعمال موظف ثرى، فإنه سيحاول أن يشبع أولاً :
 أ- حاجاته الأساسية ب- الحاجة الى الأمان
 ج- الحاجات الاجتماعية د- الحاجة الاعتراف من الآخرين
- 7- تعتبر الإستقلالية فى اتخاذ القرارات أحد أهم :
 أ- مزايا المشروع الريادى ب- عيوبه ج- اسباب فشله د- أسباب نجاحه
- 8- يعتبر تحمل كل المسئولية أحد أهم:
 أ- مزايا المشروع الريادى ب- عيوبه ج- اسباب فشله د- أسباب نجاحه
- 9- تركز الفلسفة التى تتمحور حول الجماعة على:
 أ- إشراك العاملين فى اتخاذا لقرارات ب- أن هناك شخص واحد يأخذ القرار
 ج- تحديد الهيكل التنظيمى المناسب للمشروع د- كل ماسبق
- 10- إذا كانت نتيجة تحليل الأداء الشخصى الذى حصلت عليها = 28 درجة فى ضوء ملحق (2) والذى يقيس مدى توافر قدرات راند الأعمال الناجح لديك، فإنك:
 أ- تصلح لأن تكون رجل أعمال ناجح ب- تحتاج لبعض التدعيم لقدراتك الريادية
 ج- من الأفضل أن تعمل موظف د- أ، ب
- 11- إذا كانت نتيجة تحليل الأداء الشخصى الذى حصلت عليها = 18 درجة فى ضوء ملحق (2) والذى يقيس مدى توافر قدرات راند الأعمال الناجح لديك ، فإنك :
 أ- تصلح لأن تكون رجل أعمال ناجح ب- تحتاج لبعض التدعيم لقدراتك الريادية
 ج- من الأفضل أن تعمل موظف د- أ، ب
- 12- إذا كانت نتيجة تحليل الأداء الشخصى الذى حصلت عليها = 23 درجة فى ضوء ملحق (2) والذى يقيس مدى توافر قدرات راند الأعمال الناجح لديك، فإنك :
 أ- تصلح لأن تكون رجل أعمال ناجح . ب- تحتاج لبعض التدعيم لقدراتك الريادية .
 ج- من الأفضل أن تعمل موظف. د- أ، ب

الفصل الثالث

السؤال الاول: الحالة التطبيقية الشاملة : Comprehensive Case

الخطوة الثالثة للمشروع الريادي للطالب :

لديك الآن :

فكرة إبداعية + رائد أعمال محترف

مطلوب سؤال نفسك الأسئلة التالية والإجابة عليها بكل وضوح:

- ما الذى سأستفيد من إنشاء هذا المشروع الريادي (مزاياه) بالنسبة لى، هل سيحقق طموحاتى؟ ماهى هذه الطموحات؟
- عدد وحدد المزايا التى ستعود عليك من إنشاء هذا المشروع .
- ماهى أهم عوامل نجاح مشروعى الريادي؟ وما الذى أمتلكه منها؟

م	محددات عوامل نجاح مشروعك الريادى التى لا تمتلكها	ماذا ستفعل لتملكها والتمكن منها؟
1		
2		
3		
إلخ		

- ما الذى يدفعنى لتحمل كل أعباء المشروع ، وماهى أهم مشاكله ؟ وماهى العوامل التى يمكن أن تؤدى إلى فشله ؟
- هل أستطيع تفادي والتغلب على هذه المشاكل ؟ قم بإعداد الجدول التالى للإجابة على ذلك :

م	العوامل التى من الممكن أن تؤدى إلى فشل مشروعى الريادى	كيف سأتغلب عليها؟
1		
2		
3		
إلخ		

• مخرجات هذا الفصل :

حصر بمحددات نجاح مشروعك الريادى ، ومحددات فشله وكيفية مواجهتها

• المخرجات النهائية حتى نهاية هذا الفصل :

- 1- لديك فكره إبداعية .
- 2- تاكدت أنك تمتلك مقومات رائد الأعمال المحترف.
- 3- عرفت محددات نجاح وفشل المشروعات الريادية.
- 4- حصرت مهارات نجاح المشروع وما تمتلكه وما لا تمتلكه منها.
- 5- عرفت كيف ستفادى العوامل التي من الممكن أن تؤدي الى فشل مشروعك.

السؤال الثاني : حدد ما إذا كانت العبارات التالية صحيحة أم خاطئة ؟

- 1- يتكون مثلث نجاح العمل الحر من : (1) راندالأعمال , (2) الفرصة, (3) وأخيراً الموارد ، وأساس النجاح هو توافر الموارد أولاً .
- 2- تشير الإحصائيات إلى أن 95% من المشروعات الصغيرة تفشل فى الشهور الأولى , 50% منها يفشل فى غضون الخمس سنوات الأولى.
- 3- يستطيع المشروع الصغير الذى يقدم منتجاته بسعر منخفض جذب طبقة معينة من العملاء كرجال الأعمال مثلاً.
- 4- يمكن للمشروع الريادى الصغير من الحصول على بيانات عن السوق من خلال البحث الميدانى نمكنه من تحديد الفرصة الاستثمارية و، وأيضاً من خلال البيانات الموجودة فى المكتبات والدوريات العلمية والجهات الحكومية .

السؤال الثالث: اختر الإجابة الصحيحة أمام كل عبارة ممايلى:

- 1- تؤكد كل الدراسات أن..... هى العامل الأساسى فى فشل المشروعات الريادية:
أ- الإعتدال على النواحي الفنية ب- نقص الأموال ج- نقص الخبرة د- ضعف التكنولوجيا
- 2- يعتبر وجود الفرصة الاستثمارية الحقيقية أحد أهم:
أ- أسباب نجاح المشروع الريادى ب- فشلة ج- تصفيتها د- خروجة من السوق
- 3- يقصد بالتوجه الإنتاجي فى تحديد الفرصة الاستثمارية :
أ- ان السوق يحتاج الى سلعة أخرى أكثر جودة وأقل سعراً من المنتجات المنافسة
ب- ان السوق يحتاج لسلعة أخرى أقل جودة وأقل سعراً من المنتجات المنافسة
ج- ان السوق يحتاج الى سلعة أخرى تتساوى فى سعرها وجودتها مع المنافسين
د- لاشيء مما سبق .

4- يقصد بالمدخل أو التوجه التسويقي في تحديد الفرصة الاستثمارية :

- أ- التعرف على السوق واحتياجاته ب- مدى تقبل السوق للمنتجات
ج- سعر أقل للسلعة د- جودة أعلى للسلعة هـ- أ، ب

5- من الأمور الهامة في المشروعات الرائدة أن يعرف المالك ما يجب أن يحتفظ به من قرارات وما يتركه للآخرين، وهذا يسمى في الإدارة:

- أ- تفويض السلطة ب- تفويض المسؤولية
ج- وحدة الأمر د- المستويات الإدارية

الفصل الرابع

السؤال الاول: الحالة التطبيقية الشاملة Comprehensive Case
الخطوة الرابعة للمشروع الريادي للطلاب :
لديك الآن :

1. لديك فكره ابداعية
2. تاكدت أنك تمتلك مقومات رائد الأعمال المحترف
3. عرفت محددات نجاح وفشل المشروعات الريادية
4. حصرت مهارات نجاح المشروع وما تمتلكه وما لا تمتلكه منها
5. عرفت كيف ستنفذي العوامل التي من الممكن أن تؤدي الى فشل مشروعك.

مطلوب إعداد دراسة الجدوى، والخطة الإستراتيجية العامة لمشروعك الريادي:
أولاً: دراسة جدوى المشروع :

وتتضمن عدة خطوات رئيسية، يمكن إعدادها لمشروعك من خلال الجدول التالي:

م	الخطوات	طبق هذه الخطوات على مشروعك
1	الإختيار النهائي لفكرة المشروع	
2	دراسة وتحليل البيئة الاقتصادية والقانونية	
3	تقييم إمكانياتك كرائد الأعمال في ضوء الفكره	
4	تحليل السوق والدراسة التسويقية	
5	دراسة السوق التنافسي للمشروع	
6	الدراسة الفنية للمشروع	
7	الدراسة المالية للمشروع	
8	التأكد من جدوى المشروع	

ثانيا: إعداد الخطة الإستراتيجية العامة للمشروع :

وتأتى بعد التأكد من جدوى المشروع، وتوضح هذه الخطة كافة التفاصيل الخاصة بالمشروع المقترح. وتشمل الخطة جميع البنود والمتغيرات الداخلية internal والخارجية external المرتبطة ببدء وإستمرارية مشروع جديد ومستقبله ، كما تتضمن مجموعة من الخطط الوظيفية للمشروع كالتسويق ، والتمويل ، والإنتاج ، والموارد البشرية. ويمكن إعداد المشروع من خلال الجدول التالى :

م	مكونات الخطة الإستراتيجية العامة للمشروع	طبق ذلك على مشروعك
1	ملخص عن المشروع ويكتب فى نهاية الخطة	
2	وصف عام للمشروع	
3	التسويق: البحوث التسويقية التى أجريت، والخطة التسويقية للمشروع	
4	البحوث والتطوير وتتضمن : تصميم المنتج والمجهودات التصميمية التى أدت إليه إذا كان صاحب المشروع هو الذى قام بها، ووصف التكنولوجيا المستخدمة	
5	مبررات إختيار موقع المشروع وأسلوب التصنيع والإنتاج	
6	تحديد من سيدبر المشروع وقدراته العلمية.	
7	درجة وأنواع المخاطر التى من الممكن ان يتعرض لها المشروع، وكيفية مواجهتها.	
8	رسالة المشروع : • الإسم الذى تم إختياره للمشروع . • شعار المشروع • رسالته المكتوبة • طموحات المشروع فى المستقبل	
9	التخطيط والتنبؤ بالموقف المالى.	
10	الملاحق Appendix ويتضمن هذا الجزء الشكل القانونى للمشروع ، السيرة الذاتية لمن سيديره ، بالإضافة الى معلومات هامة أخرى لمتدخل ضمن أى من البنود التسعة السابقة ، بما يدعم خطة المشروع .	
11	ملخص عن المشروع ويكتب فى نهاية الخطة.	
12	وصف عام للمشروع.	

• مخرجات هذا الفصل :

دراسة جدوى + خطة إستراتيجية عامة لمشروعك

• المخرجات النهائية حتى نهاية هذا الفصل :

1. لديك فكره إبداعية
2. تاكدت أنك تمتلك مقومات رائد الأعمال المحترف
3. عرفت محددات نجاح وفشل المشروعات الريادية
4. حصرت مهارات نجاح المشروع وما تمتلكه وما لا تمتلكه منها
5. عرفت كيف ستفادى العوامل التي من الممكن أن تؤدي الى فشل مشروعك
6. دراسة جدوى + خطة إستراتيجية لمشروعك .

السؤال الثاني : حدد ما إذا كانت العبارات التالية صحيحة أم خاطئة :

- 1- لا بد من تحليل تفصيلي للبيئة المحيطة للتعرف على الفرص والتهديدات التي تدعم أو تحد من نجاح المشروع.
- 2- إذا كانت الظروف المحيطة تدعم إنشاء المشروع ، فإن الخطوه التالية هي التأكد من أن رائد الأعمال قادر ومستعد لحسن إستغلال هذه الظروف ولديه كل الإمكانيات لإنشاء وإنجاح هذا المشروع.
- 3- يقتصر تحليل ودراسة السوق علي المنظمات الكبيرة ، وبالتالي لا يهم إجراء تحليل للسوق للمشروع الريادي الصغير.
- 4- لا يقتصر تحليل السوق علي أصحاب المشروعات الذين يريدون دخول السوق لأول مرة، بل يحتاج أصحاب المشروعات القائمة لتحليل السوق باستمرار للوقوف علي أي تغيير يطرأ في رغبات العملاء
- 5- تتضمن الدراسة المالية كأحد مكونات دراسة الجدوى التصميم الداخلي للمشروع وانسيابية العمل داخله .
- 6- تضمن الدراسة الفنية للمشروع كأحد مكونات دراسة الجدوى تحديد حجم الأموال المطلوبة ومعدل العائد المتوقع .
- 7- المقصود بالخطة الإستراتيجية العامة للمشروع هو التأكد من جدوى المشروع الريادي وانه مشروع مربح .

- 8- يستفيد صاحب المشروع من إعداد الخطة الإستراتيجية العامة للمشروع لأنها تجبره على الإجابة على الأسئلة الصعبة التي ستواجهه في المستقبل من الآن.
- 9- يتضمن الملخص التنفيذي للخطة الاستراتيجية الإستراتيجية التسويقية للمشروع . مدى إشباع المنتج أو الخدمة لحاجة حقيقية في السوق ، أسلوب التوزيع والبيع ، التسعير ، الترويج ، الإعلان.
- 10- برغم حجم المتطلبات والتفاصيل الصعبة التي تحتويها الخطة الإستراتيجية للفكرة أو المشروع المقترح ، فإنها لا تحتاج الى علم وإحتراف لإعدادها.

السؤال الثالث: اختر الإجابة الصحيحة أمام كل عبارة مما يلي :

- 1- تتضمن دراسة جدوى المشروع الريادى خطوات رئيسية :
- أ- 9 خطوات ب- 8 خطوات ج- 7 خطوات د- لاشيء مما سبق
- 2- إذا لم يكن لدى رائد الأعمال فكرة رائده، فإن أول خطوة في دراسة الجدوى للمشروع الريادى هي:
- أ- إعداد قائمة تفرغ بالمشروعات ب- اختيار مجال النشاط الذى سيتم الدخول فيه
ج- دراسة وتحليل البيئة الاقتصادية والإستثمارية والقانونية د- لاشيء مما سبق
- 3- تتضمن الخطة العامة للمشروع..... عناصر رئيسية :
- أ- 8 عناصر ب- 7 عناصر ج- 9 عناصر د- لاشيء مما سبق
- 4- عند دراسة المخاطر الخاصة بالمشروع فى الخطة الاستراتيجية العامة، فلا بد من تحديد:
- أ- ماهى المشاكل المتوقعة التى نتوقع حدوثها ؟
ب- ماهى العقبات التى تعترض المشروع؟
ج- هل تم حساب هذه المخاطر؟ وماهى أساليب مواجهتها د- كل ما سبق
- 5- يتضمن التخطيط والتنبؤ بالموقف المالى كأحد أركان الخطة الاستراتيجية العامة :
- أ- تقدير الإيرادات المتوقعة للمشروع ب- اعداد القوائم المالية والموازنات
ج- تقدير المصروفات المتوقعة للمشروع د- كل ما سبق

الفصل الخامس

السؤال الأول : الحالة التطبيقية الشاملة Comprehensive Case

الخطوة الخامسة للمشروع الريادي للطالب :

لديك الآن:

- فكره إبداعية لمنتج أو لخدمة
- مقومات رائد الأعمال المحترف
- حصر بمحددات نجاح وفشل المشروعات الريادية
- حصر بمهارات نجاح المشروع وما تمتلكه وما لا تمتلكه منها
- خطة لتفادي العوامل التي من الممكن أن تؤدي الى فشل مشروعك
- دراسة جدوى + خطة إستراتيجية لمشروعك

مطلوب لمشروعك الريادي أن تعرض في الجدول التالي مكونات الإدارة الإحترافية التي ستستخدمها لإدارة مشروعك:

م	المهام الإدارية للمدير	طبق ذلك على مشروعك
1	تخطيط أعمال المشروع	
2	تنظيم العلاقة بين الأفراد داخل المشروع	
3	قيادة وتوجيه البشر داخل المشروع	
4	الرقابة على أعمال المشروع	
5	درجة إحترافيتك للإدارة (الشهادات العلمية في الإدارة)	

- مخرجات هذا الفصل: المهام الإدارية الإحترافية لرائد الأعمال

• المخرجات النهائية حتى نهاية هذا الفصل :

- فكره إبداعية لمنتج أو لخدمة
- مقومات رائد الأعمال المحترف
- خطة لتفادي العوامل التي من الممكن أن تؤدي الى فشل مشروعك
- دراسة جدوى + خطة إستراتيجية لمشروعك
- المهام الإدارية لرائد الأعمال المحترف

السؤال الثاني : حدد ما إذا كانت العبارات التالية صحيحة أم خاطئة ؟

- 1- يمكن القول إن سوء الإدارة هي العامل الأساسي في فشل أغلب المشروعات الريادية .
- 2- الإدارة هي استخدام الموارد المتاحة لتحقيق أهداف المشروع بالكفاءة والفاعلية المطلوبة
- 3- لا بد من التأكد من أعمال المشروع التي أدت قد حققت الأهداف الموضوعة في عملية التخطيط وهذا هو جوهر وظيفة التوجيه .
- 4- المشكلة الأساسية التي تعاني منها أغلب إن لم يكن كل المشروعات الريادية هي تعود رائد الأعمال على عدم الإحتفاظ بكل السلطات والصلاحيات .
- 5- لا يستطيع صاحب المشروع إدراك الخط الفاصل بين ما يمسك به وما يفوضه، وبالتالي عليه أن يمسك بالقرارات الأساسية Key ويفوض الأنشطة او القرارات الأخرى إلى موظفيه .
- 6- على رائد الأعمال أن يفرق بين الأعمال التي يقوم بها والأعمال التي يجب أن يبدا في العهد بها إلى الآخرين.
- 7- تتضمن وظيفة التوجيه 3 ابعاد أساسية وهي الاتصالات والقيادة والتحفيز
- 8- يجب أن يكون نظام الرقابة سهل ومفهوم لمن يستخدمه **easily understood** وهذا يسهل على المالك والعاملين استخدامه واتخاذ الخطوات اللازمة لعلاج أى مشكلة .
- 9- نظام الرقابة يجب أن يوفر البيانات اللازمة لاتخاذ القرار في الوقت المناسب .
- 10- لا بد من التأكد من أن أعمال المشروع التي أدت قد حققت الأهداف الموضوعة في عملية التخطيط وغيره من الوظائف الادارية الأخرى وهذا هو جوهر وظيفة الرقابة .
- 11- التنظيم هو عملية وضع أهداف للمشروع الصغير مع تحديد الخطة اللازمة لتحقيق هذه الأهداف أو هو الاستعداد للمستقبل من الآن.

12- تحدد وظيفة التخطيط في المشروع الريادي تحديد من الذي سينفذ كل مهمة من المهام المختلفة للمشروع .

13- إن راند الأعمال الناجح هو الذي يفوض السلطة لمرووسيه , أماراند الأعمال غير الكفاء فهو الذي يحتفظ بكل السلطات فى يده وفى النهاية يفقد فكر وجهد المرؤوسين.

14- من الممكن ان يكون لدينا نظام رقابى يحقق وفورات قدرها 200000 جنية، ويكلفنا 300000 جنية

15- لايجب ان يتعدى المشروع الريادى نقطة التعادل لأنه يكون محققا للأرباح قبل أن يصل إليها.

السؤال الثالث: إختراالإجابةالصحيحة أمام كل عبارة ممايلي :

1- يمكن تقسيم أنشطة الإدارة فى اى مشروع ريادى إلى أنشطة:

أ- تنفيذية وذهنية وفكرية ب- فنية وانسانية ج- هيكلية وفنية د- لاشيء مما سبق

2- تخطيط أعمال المشروع يتضمن..... رئيسية وهى :

أ- 7 خطوات ب- 8 خطوات ج- 9 خطوات د- 10 خطوات

3- هناك مجموعة من الأهداف العامة لأى مشروع وعددها :

أ- 4 أهداف ب- 5 أهداف ج- 6 أهداف د - 7 أهداف

4- يحتل هدف المرتبة الأولى من مجموعة من الأهداف العامة لأى مشروع :

أ- تقديم الخدمة ب- الربح ج- الأهداف الاجتماعية د- النمو Growth

5- مواصفات الهدف الفعال للمشروع الريادى هى:

أ- SMART ب- SMAFT ج- SMATR د- SMTAR

الفصل السادس

السؤال الأول : الحالة التطبيقية الشاملة Comprehensive Case
الخطوة السادسة للمشروع الريادي للطالب:

- لديك الآن :
- فكره إبداعية لمنتج أو لخدمة
 - مقومات رائد الأعمال المحترف
 - خطة لتفادي العوامل التي من الممكن أن تؤدي الى فشل مشروعك
 - دراسة جدوى + خطة إستراتيجية لمشروعك
 - المهام الإدارية لرائد الأعمال المحترف

مطلوب لمشروعك الريادي أن تعرض في الجدول التالي متطلبات تحويله الى شركة كبرى بفاعلية :

م	متطلبات التحول	طبق ذلك على مشروعك
1	الإحتفاظ بروح ومزايا المشروع الصغير	
2	ماهي السلطات التي ستفوضها؟	
3	التخلي عن مفهوم وفلسفة الرجل الأوحده	
4	التمسك بالتعليم الإداري المستمر	
5	وضع نظام للشركة لا يرتبط بالأشخاص	
6	تطوير الإدارة الوسطى ، فهم مديري الإدارة العليا في المستقبل	
7	أخرى: ما هي؟ إذكرها.	

• مخرجات هذا الفصل: ماذا خرجنا به من هذا الفصل؟

متطلبات التحول من مشروع ريادي صغير إلى شركة كبرى

• ماذا لدينا حتى الآن؟ ماذا لدينا بنهاية الفصل السادس؟

- فكره إبداعية لمنتج أو لخدمة
- مقومات رائد الأعمال المحترف
- خطة لتفادي العوامل التي تؤدي الى فشل مشروعك
- دراسة جدوى + خطة إستراتيجية لمشروعك
- المهام الإدارية لرائد الأعمال المحترف
- متطلبات التحول من مشروع ريادي صغير إلى شركة كبرى

السؤال الثاني : حدد ما إذا كانت العبارات التالية صحيحة أم خاطئة :

- 1- إن المشكلة التي ستواجه المشروع الصغير عندما يتحول الى شركة كبرى هو إفتقاده للعديد من المزايا.
- 2- لإنجاح مرحلة التحول لابد من تطوير مستوى الإدارة الوسطى كي يكونوا مديري إدارات فرعية محترفين .
- 3- إن أخطر مشكلة تواجه المشروع الريادي هي فكرة الرجل الواحد، وقد تحد من تحوله إلى شركة كبرى.
- 4- إن إعتبرات الوقت ، وعدم قدرة رائد الأعمال على عمل كل شىء تجبرانه على تفويض سلطاته للآخرين .
- 5- على المديرين في المشروعات الصغيرة الاعتراف بأنهم بحاجة إلى تطوير مهاراتهم وقدراتهم الإدارية .
- 6- من المستحيل بالنسبة لرائد الأعمال أن يتعلم الإدارة الإحترافية إذا كان مقتنعا أنه يعرفها.
- 7- إذا استطاع مالك المشروع الريادي أن يتغلب على الشعور بأنه يعرف كل شىء ويستطيع أداء كل شىء، فإن المشروع لن يستطيع الاستفادة من قدرات وجدارات باقي المديرين والعاملين في المشروع .
- 8- إذا استطاع مالك المشروع الريادي أن يتغلب على الشعور بأنه يستطيع أداء كل شىء فسيستطيع إدارة مرحلة التحول من مشروع صغير إلى شركة كبرى بنجاح.

- 9- لكي تنجح مرحلة التحول من مشروع صغير الى شركة كبرى فلا بد أن يكون لدى رائد الأعمال رغبة حقيقية في تغيير أسلوبه وسلوكه هو قبل الآخرين.
- 10- لإنجاح مرحلة التحول لابد من تغيير إجراءات صنع واتخاذ القرارات الحالية داخل المنظمة خاصة درجة المشاركة في هذه العملية.
- 11- لإنجاح مرحلة التحول لابد من توسيع نطاق المشاركة وإشراك الموظفين فيها ، بالإضافة الى زيادة الاعتماد على الأساليب العلمية والحديثة في اتخاذ القرارات .
- 12- لإنجاح مرحلة التحول لابد من تأسيس الأنشطة الأساسية واللازمة لنجاح المشروع وربطها بالمنظمة لا بالأشخاص بمعنى أن يكون لهذه الأنشطة قواعد ونظم Systems وإجراءات لا تتغير بتغير الأشخاص
- 13- لا يمثل الإحتفاظ بمزايا المشروع الصغير أى تحدى عند تحولها لشركة كبرى.
- 14- يعتقد أصحاب المشروعات أنهم مديرين ، في حين أنهم لا يملكون إلا الخبرة ، ومع إحترامنا للخبره فهي لا تكفى وحدها لمواجهة الشركات الكبرى والمنافسة العالمية .
- 15- يتوقف نجاح ونمو المشروع الصغير على مقدرة ونجاح صاحبه في إدارة عملية التحول وتغيير أسلوبه من مدير محترف الى رائد أعمال .

السؤال الثالث: إخترا الإجابة الصحيحة أمام كل عبارة مما يلي :

1- لكي تنجح مرحلة التحول من مشروع صغير الى شركة كبرى، فلا بد من خلق التوازن بين نمط:

أ- رائد الأعمال والمدير ب- رائد الأعمال والفنى

ج- المدير والفنى د- كل ما سبق

2- يبدأ معظم أصحاب المشروعات الصغيرة كمتخصصين ولكن مع تطور المشروع يجب أن يتحولوا إلى:

أ- خبراء فى نشاط المشروع ب- جنرالات يهتمون بالأمر الاستراتيجية

ج- فنيين د- كل ما سبق

3- كلما كبر حجم المشروع ونما، على رائد الأعمال أن:

أ- ينسلخ (يقلل من) من النواحي الفنية ب- ينسلخ من (يقلل من) النواحي الادارية

ج- يقلل الاهتمام بأمر العاملين والعملاء د - لاشيء مما سبق

4- أهم مشكلة تواجه عملية التحول من مشروع صغير الى شركة كبرى هي إخراج رائد الأعمال :

أ- من المطبخ إلى إدارةالمطعم ب- من المطعم الى المطبخ

ج- من العموميات الى التفاصيل

5- يقصد بالمهارة الفكرية والذهنية لرائد الأعمال :

أ- رؤية الصورة الكاملة للمشروع من منظور كلى

ب- القدرة على التعامل مع الآخرين ج- القدرة على الأداء كفى د- كل ما سبق

الفصل السابع

السؤال الأول : الحالة التطبيقية الشاملة Comprehensive Case

الخطوة السابعة للمشروع الريادي للطالب:

لديك الآن:

- فكره إبداعية لمنتج أو لخدمة
- مقومات رائد الأعمال المحترف
- خطة لتفادي العوامل التي تؤدي الى فشل مشروعك
- دراسة جدوى + خطة إستراتيجية لمشروعك
- المهام الإدارية لرائد الأعمال المحترف
- متطلبات التحول من مشروع ريادي صغير إلى شركة كبرى

مطلوب عرض الخطة التسويقية المتكاملة لمشروعك في الجدول التالي :

م	مكونات النشاط التسويقي للمشروع الريادي	تطبيق ذلك على مشروعك
1	تحديد من هم عملاؤك، وماذا يريدون بالضبط؟	
2	كيف ستتجاوز رغباتهم وتقدم لهم شىء يتجاوز توقعاتهم منك؟	
3	ماهى ملامح السوق الذى ستعمل فيه: حجمة، القوى الشرائية للعملاء.. إلخ	
4	من هم المنافسون لمنتجك او للخدمة التى ستقدمها؟ ماهى أوجه ضعفهم؟ ماهى أوجه قوتهم؟ مالذى يميزهم عنك؟ ماهى الميزة التنافسية التى تميزك عنهم؟	
5	ماهى عناصر المزيج التسويقي الذى ستنافس به؟	
6	من هم أطراف العملية الشرائية؟ وكيف ستتعامل مع كل منهم؟	
7	أخرى: ماهى؟	

• مخرجات الفصل السابع

الخطة التسويقية المتكاملة للمشروع

• ماذا لدينا الآن بعد نهاية الفصل السابع؟

والإجابة أن لدينا:

- فكره إبداعية لمنتج أو لخدمة
- مقومات رائد الأعمال المحترف
- خطة لتفادي العوامل التي تؤدي الى فشل مشروعك
- دراسة جدوى + خطة إستراتيجية لمشروعك
- المهام الإدارية لرائد الأعمال المحترف
- متطلبات التحول من مشروع ريادي صغير إلى شركة كبرى
- الخطه التسويقية المتكاملة للمشروع

السؤال الثاني : حدد ما إذا كانت العبارات التالية صحيحة أم خاطئة :

- 1- يعتقد الكثيرون أن المشروعات الريادية والصغيرة لا تحتاج إلى تسويق .
- 2- أن التسويق هو البيع selling وهو الإعلان advertising
- 3- إن وظيفة أى مشروع ريادي ناجح فى الأجل الطويل ليس تحقيق الربح ، بل إشباع حاجات العملاء .
- 4- يعرف السوق Market على أنه مجموعة المستهلكين أو العملاء الذين يشترون منتجات المشروع الريادي.
- 5- المستخدم للسلعة أو الخدمة هو بالضرورة الشخص الذي يقوم بشراء السلعة أو الخدمة فعلاً .
- 6- مشتري السلعة هو بالضرورة الشخص الذي يستخدم أو يستهلك السلعة أو الخدمة .
- 7- المقرر هو الشخص الذي يقوم بعملية الشراء للسلعة أو الخدمة لمنتج هو أول وأهم مكون من مكونات المزيج التسويقي .

- 8- المنتج أو الخدمة أو الفكرة الريادية هي أول وأهم مكون من مكونات المزيج التسويقي .
- 9- المزيج التسويقي هو عبارة عن العوامل التي لا يستطيع المشروع الصغير التحكم فيها لإشباع السوق المستهدف المنتج .
- 10- يجب أن يتم تطوير المنتج ليكون مفيد للعملاء ويشبع رغبة أو حاجة فعلية ويحقق حياه أفضل لهم ويحسن من حياتهم .

السؤال الثالث: اختر الإجابة الصحيحة أمام كل عبارة مايلي:

1- عندما يقول رئيس شركة سونى " لو أستطيع أن اقيس درجة حرارة العميل يوميا لفعلت"، فإنه ينبهنا الى أهمية وظيفة فى المشروع الريادى:

أ- الانتاج فى المشروع الريادى ب- التسويق ج- الموارد البشرية د- التمويل

2- التسويق ليس مجرد وظيفة من وظائف المشروع الريادى بل هو :

أ- فلسفة ايضاً تقود فكر وسلوك المشروع كله ب- وظيفة كل فرد بالمشروع

ج- أ، ب د- لاشىء مما سبق

3- للعميل حقوق رئيسية يجب أن يعيها جيداً صاحب المشروع ويعمل على إستيفائها:

أ- 5 حقوق ب- 4 حقوق ج- 6 حقوق د- 3 حقوق

4- هناك أشخاص يلعبون أدوارا مختلفة فى قرار الشراء وعلى صاحب المشروع أن يحدد احتياجات ودور وتأثير كل فرد ويعرف كيف يلبي احتياجاته حتى يستطيع إتباع عملية البيع :

أ- خمسة ب- ستة ج- سبعة د- ثلاثة

5- يتكون المزيج التسويقي للمشروع الصغير من مكونات تبدأ كلها بحرف P :

أ- 4 مكونات ب- 5 مكونات ج- 6 مكونات د- 3 مكونات

الفصل الثامن

السؤال الأول : الحالة التطبيقية الشاملة Comprehensive Case
الخطوة الثامنة للمشروع الريادي للطالب:
لديك الآن :

- فكره إبداعية لمنتج أو خدمة
- مقومات رائد الأعمال المحترف
- خطة لتفادي العوامل التي تؤدي الى فشل مشروعك
- دراسة جدوى + خطة إستراتيجية لمشروعك
- المهام الإدارية لرائد الأعمال المحترف
- متطلبات التحول من مشروع ريادي صغير إلى شركة كبرى
- الخطة التسويقية المتكاملة للمشروع

مطلوب عرض الخطة المحاسبية والمالية المتكاملة لمشروع كما فى الجدول التالى :

م	مكونات الخطة المالية للمشروع	تطبيق ذلك على مشروعك
1	الدفاتر والسجلات المحاسبية والقوائم المالية التي يجب أن تحتفظ بها	
2	فهم مكونات الميزانية وقائمة الدخل للمشروع	
3	التعرف على مدى سلامة الوضع المالى للمشروع من خلال التحليل المالى	
4	التعرف على مجموعات النسب المالية التي يتضمنها التحليل المالى	
5	السياسات والقرارات المالية التي تتخذ بعد التعرف على نتائج التحليل المالى	
6	التعرف على حلجات المشروع المالية خلال مراحلها المختلفة	
7	الخطط المالية الواجبا عدادها للمشروع للتعرف على الفائض او العجز المتوقع وسبل مواجهة ذلك.	

• مخرجات الفصل الثامن :

الخطة المالية المتكاملة للمشروع

• ماذا لدينا الآن بعد نهاية الفصل الثامن؟
والإجابة أن لدينا :

- فكره إبداعية لمنتج أو لخدمة
- مقومات رائد الأعمال المحترف
- خطة لتفادي العوامل التي تؤدي الى فشل مشروعك
- دراسة جدوى + خطة إستراتيجية لمشروعك
- المهام الإدارية لرائد الأعمال المحترف
- متطلبات التحوّل لمشروعك عرياد صغير إلى شركة كبرى
- الخطة التسويقية المتكاملة للمشروع
- الخطة المالية المتكاملة للمشروع

السؤال الثانى : حدد ما إذا كانت العبارات التالية صحيحة أم خاطئة :

- 1- لا بد لرائد الأعمال أن يعرف شيئاً عن المحاسبة والتمويل إذا أراد لمشروعه النجاح، لكنها عملية إختيارية .
- 2- هناك مصدرين للتمويل أمام صاحب المشروع الصغير وهما المديونية والأموال المملوكة لصاحب المشروع نفسه .
- 3- تظهر الحاجة إلى المصادر الداخلية للأموال في مرحلة النمو والأددهار للمشروع نظراً لإحجام البنوك عن إقراضها .
- 4- قد لا يستطيع رائد الأعمال الدخول فى تفاصيل إعداد القوائم المالية ، وبالتالي ليس مهماً أن يكون قادراً على فهمها واستيعاب ما تشير إليه وما تعنى نتائجها لمشروعه، لكن لا بد من الإلمام بها.
- 5- يقصد بالمديونية رأس المال الذى يقدمه صاحب المشروع والذى يضعه فى المشروع .
- 6- يرجع إحجام البنوك عن اقراض المشروعات الريادية إلى المخاطرة الناتجة من الشكل القانونى للمشروع .

- 7- يتم استخدام مجموعات من النسب المالية لإجراء عمليات التحليل المالي لأعمال المشروع الصغير .
- 8- الأموال المملوكة للمشروع الريادي هي عبارة عن الأموال التي يمكن الحصول عليها من المصادر الخارجية .
- 9- لا مانع من الحصول على التمويل الخارجي بكثرة في مرحلة ازدهار المشروع لأن صاحبه يشعر باليسر المالي .
- 10- توضح نسبة المديونية العلاقة بين إجمالي ديون المشروع وإجمالي أصوله .
- 11- يقصد بنسب السيولة التعرف على حجم مديونية المشروع الريادي الصغير .
- 12- صافي الربح الذي يحققه صاحب المشروع وهو عبارة عن الفرق بين الإيرادات والمصروفات .

السؤال الثالث: اختر الإجابة الصحيحة أمام كل عبارة مما يلي :

1- الميزانية العمومية Balance sheet عبارة عن قائمة مالية توضح :

- أ- موقف المشروع المالي في وقت محدد
ب- أرباح المشروع في وقت معين
ج- خسائر المشروع في وقت معين
د- كل ما سبق

2- تنقسم الميزانية إلى قسمين رئيسيين وهما:

- أ- الموارد المالية والخصوم أو الالتزامات
ب- المصادر والإستخدامات
ج- المقرضين والداننين
د- الإستخدامات والإستثمارات

3- حق الملكية في المشروع يساوى :

- أ- الأصول – الالتزامات
ب- الأصول + الإلتزامات
ج- الإلتزامات+ الخصوم
د- لاشيء مما سبق

4- إجمالي أصول المشروع تساوى:

- أ- الإلتزامات + حق الملكية
ب- الإستخدامات + حق الملكية
ج- الإلتزامات+ الخصوم
د- لاشيء مما سبق

5- تقارن قائمة الدخل للمشروع الريادي:

- أ- الإيرادات بالمصروفات
ب- الأصول بالخصوم
ج- الأصول بالإيرادات
د- المصروفات بالخصوم

الفصل التاسع

السؤال الأول : الحالة التطبيقية الشاملة : Comprehensive Case :
الخطوة التاسعة للمشروع الريادي للطالب:
ماذا لدينا حتى الآن، والإجابة أن لدينا:

- فكره إبداعية لمنتج أو لخدمة
- مقومات رائد الأعمال المحترف
- خطة لتفادي العوامل التي تؤدي الى فشل مشروعك
- دراسة جدوى + خطة إستراتيجية لمشروعك
- المهام الإدارية لرائد الأعمال المحترف
- متطلبات التحول من مشروع ريادي صغير إلى شركة كبرى
- الخطة التسويقية المتكاملة للمشروع
- الخطة المالية المتكاملة للمشروع

مطلوب عرض الخطة الإنتاجية (في حالة المنتج) وخطة العمليات (في حالة الخدمة)
المشروع كما في الجدول التالي :

م	الخطة الإنتاجية أو خطة العمليات	تطبيق ذلك على مشروعك
1	وضع مبادئ للإنتاج المتقن للمنتج أو الخدمة	
2	وضع معايير المدخلات	
3	وضع معايير المخرجات	
4	متابعة عمليات التشغيل والتحويل	
5	تصميم النظام الداخلي وانسيابية العمليات	
6	اخرى: تذكر	

الخطة الإنتاجية للمشروع

ماذا لدينا بعد نهاية الفصل التاسع؟ ، والإجابة لدينا:

- فكره إبداعية لمنتج أو لخدمة
- مقومات رائد الأعمال المحترف
- خطة لتفادي العوامل التي تؤدي الى فشل مشروعك
- دراسة جدوى + خطة إستراتيجية لمشروعك
- المهام الإدارية لرائد الأعمال المحترف
- متطلبات التحول من مشروع ريادي صغير إلى شركة كبرى
- الخطة التسويقية المتكاملة للمشروع
- الخطة المالية المتكاملة للمشروع
- الخطة الإنتاجية المتكاملة للمشروع

السؤال الثاني : حدد ما إذا كانت العبارات التالية صحيحة أم خاطئة :

- 1- نجحت اليابان في غزو العالم من خلال الإنتاج المتقن والتميز .
- 2- التسويق هو الأنشطة والعمليات التي يقوم بها المشروع لتحويل مجموعة من المدخلات الى مجموعة من مخرجات (السلع والخدمات) بجوده تفوق توقعات العملاء .
- 3- الملابس غير النظيفة هي عبارة عن مخرجات لآى مغسله ، أما المدخلات فهي عبارة عن الملابس النظيفة .
- 4- لايمكن تطبيق مفاهيم إدارة الإنتاج والعمليات على وكالة إعلانية أو على جامعة كجامعة القاهرة
- 5- يستطيع التسويق دائما بيع منتجات جودتها منخفضة وأسعارها عالية من خلال الإعلانات المكثفة .
- 6- تتكون المخرجات في أي نظام إنتاجي من البشر والمواد الخام والأموال .
- 7- تحققت مرحلة الحياد الخارجى لإدارة العمليات عندما كان ينظر إليها من قبل الإدارة العليا على أنها وظيفة يجب أن تؤدي لكن ليس على أساس أنها تساهم في نجاح المشروع استراتيجياً .

8- فى مرحلة الحياد الداخلى لإدارة العمليات تقوم الإدارة فى هذه المرحلة بالنظر إلى المنافسين الخارجيين وتقلدهم فيما يتعلق بالتكنولوجيا المستخدمة أو سياسات العمالة المطبقة .

9- يقصد بالمدخلات المنتجات أو الخدمات المطلوبة بواسطة العملاء (تذاكر سفر , تسليم بضاعة للعملاء , أو وجبات جاهزة) .

10- التشغيل أو التحويل فى نظام ادارة الانتاج والعمليات عبارة عن استخدام أساليب إدارة العمليات والإنتاج لتشغيل مجموعة من المدخلات للوصول الى مخرجات مرغوبه من العملاء

11- لابد أن تركز إدارة العمليات والإنتاج على ثلاث مجالات رئيسية وهى المدخلات والمخرجات والتمويل لتحويل المدخلات إلى مخرجات بجودة يقبلها العملاء .

السؤال الثالث: إخترا الإجابة الصحيحة أمام كل عبارة مما يلى :

1- ركزت مرحلة إدارة العمليات كإدارة مدعمة على :

أ- تحول إدارة العمليات من إدارة حيادية إلى أداة للمساهمة الإيجابية.

ب- النظر إلى المنافسين الخارجيين وتقليدهم.

ج- النظر إليها كوظيفة يجب أن تؤدى داخل المنظمة لكن دورها غير استراتيجى .

د- لاشىء مما سبق.

2- ركزت مرحلة الدور الإستراتيجى لإدارة العمليات على:

أ- ينظر إليها على أنها جزء متكامل من المنظمة

ب - تقف على نفس الأهمية مع باقي الإدارات الأخرى

ج- أنها ادارة حيادية د- كلا من أ،ب

3- يعتمد التقسيم الداخلى فى المشروعات الصناعية على فكرة خط الإنتاج . وقد يأخذ هذا الخط شكل :

أ- مستقيم أو على شكل حرف S أو شكل حرف L أو شكل حرف U

ب- على شكل حرف S أو حرف V أو حرف T

ج- على شكل T أو حرف S أو حرف U أو حرف V

د- كل ماسبق

الفصل العاشر

السؤال الأول: الحالة التطبيقية الشاملة : Comprehensive Case

الخطوة العاشرة للمشروع الريادي للطالب :

ماذا لدينا؟ والإجابة لدينا:

- فكره إبداعية لمنتج أو لخدمة
- مقومات رائد الأعمال المحترف
- خطة لتفادي العوامل التي تؤدي إلى فشل مشروعك
- دراسة جدوى + خطة إستراتيجية لمشروعك
- المهام الإدارية لرائد الأعمال المحترف
- متطلبات التحول من مشروع ريادي صغير إلى شركة كبرى
- الخطة التسويقية المتكاملة للمشروع
- الخطة المالية المتكاملة للمشروع
- الخطة الإنتاجية المتكاملة للمشروع

مطلوب عرض خطة الموارد البشرية المتكاملة لمشروعك في الجدول التالي :

م	خطة الموارد البشرية للمشروع	تطبيقها على مشروعك
1	سياسات إستقطاب والحصول على الموظفين المتميزين	
2	سياسات تدريب وتنمية وتطوير قدرات رائد الأعمال والموظفين	
3	سياسات الإحتفاظ بالموظفين المتميزين	
4	أخرى : تذكر	

• مخرجات الفصل العاشر :

خطة متكاملة لإدارة الموارد البشرية

• المخرجات النهائية بعد الفصل العاشر :

- فكره إبداعية لمنتج أو لخدمة
- مقومات رائد الأعمال المحترف
- خطة لتفادي العوامل التي تؤدي الى فشل مشروعك
- دراسة جدوى + خطة إستراتيجية لمشروعك
- المهام الإدارية لرائد الأعمال المحترف
- متطلبات التحول لمشروعك عرياد بصغير الشركة كبرى
- الخطة التسويقية المتكاملة للمشروع
- الخطة المالية المتكاملة للمشروع
- الخطة الإنتاجية المتكاملة للمشروع
- الخطة المتكاملة للموارد البشرية

السؤال الثانى : حدد ما إذا كانت العبارات التالية صحيحة أم خاطئة :

- 1- إن مفتاح نجاح أي مشروع يتوقف على البشر سواء كانوا مديرين أو موظفين .
- 2- إدارة العنصر البشري هي أحد الأدوات التنافسية في القرن الجديد لأن البشر هم صناع التقدم والتطور.
- 3- بمجرد تحديد نوعيات الموظفين المطلوبين التي نحتاجها لكل وظيفة، فإن الخطوة التالية هي أين يتم البحث عن هؤلاء؟
- 4- يجب إدخال الموظف الجديد وتقديمه إلى وظيفته وزملاءه ومرؤسيه بعناية وحرص .
- 5- طالما حصلنا على الموظف المتميز وتم تسكينه في وظيفته فهو لا يحتاج الى تطوير وتدريب بعد ذلك .
- 6- يقصد بعملية التوجيه إرشاد والإشراف على أداء الموظفين لواجباتهم مسنولياتهم وهذا يتضمن قيادة هؤلاء العاملين وتوصيل الأفكار والأوامر والتعليمات إليهم .
- 7- يجب أن يكون لدى صاحب المشروع نظام قوي لتقييم أداء الموظفين وذلك من خلال الإجابة على سؤال أساسي وهو : ما هو حجم إنجاز الموظفين داخل المشروع ؟ .
- 8- لا يجب أن يعرف الموظف الجديد أهداف المشروع ورسائله وسياساته وقواعد العمل والتوقعات المطلوبة منه .
- 9- إن الحصول على واستقطاب موظفين مؤهلين ومنتجين عملية سهلة جدا في مصر .

10- يتم إختيار الموظفين فى ضوء الوصف الوظيفي للوظائف الأساسية .

11- يوضح الوصف الوظيفي مسئوليات وواجبات الوظيفة ويجب أن يدور حول مهام ومسئوليات الوظيفة أكثر من اهتمامه بمن يشغل الوظيفة .

السؤال الثالث: إخترا إجابة الصحيحة أمام كل عبارة مما يلى:

1- يمكن حصر المهام الأساسية لإدارة العنصر البشري فى :

أ- ثلاث مهام رئيسية ب- 4 مهام رئيسية ج- 5 مهام رئيسية د- 6 مهام رئيسية

2- أمام المشروع الريادى فرصة للحصول على القوبالبشرية المناسبة من خلال عدة مصادر:

أ- المصادر الداخلية ب- المصادر الخارجية ج- المصادر الخارجية والداخلية

د- الهيكل الإدارى .

3- يستفيد رائد الأعمال من تدريب موظفيه فى :

أ- زيادة إنتاجيتهم وأدائهم ب- تقليل الاشراف والرقابة وبالتالي التكاليف

ج - تخفيض معدل الدوران د- كل ما سبق

4- بعد استقطاب الموظفين المتميزين , وتطوير قدراتهم باستمرار ،على براند الأعمال أن يكون لديه خطة واضحة :

أ- للاحتفاظ بالموظفين المتميزين ب- تدريب الموظفين

ج- تحفيز الموظفين د- كل ما سبق

5- يتم ترتيب الوظائف على حسب أهميتها للمشروع وبالتالي :

أ- إعطاء الوظيفة الأكثر أهمية مرتبا أعلى

ب- اعطاء الوظيفة الأقل أهمية مرتبا أقل ج- كل ما سبق .

الفصل الحادى عشر

السؤال الأول: الحالة التطبيقية الشاملة : Comprehensive Case

الخطوة الحادية عشر للمشروع الريادى للطالب :

مطلوب عرض الحتميات الإدارية لنجاح وإستمرارية مشروعك الريادى فى الجدول التالى :

م	الحتميات الإدارية لنجاح وإستمرارية المشروع	طبق ذلك على مشروعك
1	كيف ستتجاوز توقعات وحاجات ورغبات العملاء؟	
2	الموازنة بين الفاعلية والكفاءة	
3	التحسين المستمر للمنتجات والخدمات	
4	أساليب تحسين جودة المنتج أو الخدمة المقدمة	
5	أساليب تحسين الإنتاجية	
6	أخرى: تذكر	

• مخرجات الفصل الحادى عشر :

حتميات نجاح المشروع

• المخرجات النهائية بعد الفصل الحادى عشر.

- فكره إبداعية لمنتج أو لخدمة
- مقومات رائد الأعمال المحترف
- خطة لتفادى العوامل التى تؤدى الى فشل مشروعك
- دراسة جدوى + خطة إستراتيجية لمشروعك
- المهام الإدارية لرائد الأعمال المحترف
- متطلبات التحوّل لمشروعك عرياد بصغير الشركة كبرى
- الخطة التسويقية المتكاملة للمشروع
- الخطة المالية المتكاملة للمشروع
- الخطة الإنتاجية المتكاملة للمشروع
- الخطة المتكاملة للموارد البشرية
- الحتميات الأساسية لنجاح المشروع

السؤال الثانى : حدد ما إذا كانت العبارات التالية صحيحة أم خاطئة :

- 1- لا حياة ولا استمرارية للمشروع إلا إذا استطاع أن يلبي حاجات عملاؤه ، بل ويتجاوز هذه التوقعات .
- 2- حاجات العملاء في تغير مستمر وهذا يتطلب من صاحب المشروع أن يتعرف على هذه التغييرات بعد غيره من المنافسين .
- 3- الجودة والإنتاجية هما وجهان لعملة واحدة ومتكامل لتحقيق الرضاء التام للعميل وإشباع احتياجاته .
- 4- إن الاستجابة تجاوز رغبات العملاء تؤدي إلى تدهور ربحية المشروع وضياع حصته السوقية وربما خروجه من السوق نهائيا .
- 5- الجودة هي مقياس لمدى مطابقة المنتج أو الخدمة للمعايير والمواصفات التي يطلبها العميل .
- 6- إذا نجح رائد الأعمال في أن يجعل الجودة هي مسئولية كل فرد في مشروعه فهو يساهم بذلك في تحسين الإنتاجية من خلال حسن استخدام الموارد الداخلية للمشروع بأقلصى كفاءة .
- 7- الكفاءة هي أداء الأعمال والأشياء داخل مشروعك كما يجب أن تؤدي doing the right things .

8- يساعد تميز الإدارة والموظفين في عمليات التحسن المستمر للمنتجات والخدمات التي يقدمها المشروع

9- الفاعلية هي أداء الأعمال أو الأشياء بالأسلوب السليم والصحيح **doing things right**

10- إذا اعتبرت الإدارة والموظفين أن الجودة لا بد أن تحتل الأهمية الأولى , فإن ذلك سيؤدي إلى تقليل الأخطاء إلى أدنى حد ممكن وربما انعدامها وتقليل الفاقد وربما انعدامها أيضاً .

11- إن امسئولية رائد الأعمال أن يجعل الجودة هي هدف ومسئولية كل فرد داخل المشروع.

12- يمكن تطبيق مفاهيم الجودة في المشروعات الخدمية مثلها مثل المشروعات الانتاجية.

السؤال الثالث : اختر الإجابة الصحيحة أمام كل عبارة مما يلي :

1- رائد الأعمال هو المسئول عن مثلث النجاح والذي يتكون من :

- أ- الجودة ، الإنتاجية ، إشباع حاجات العملاء ب- الجودة ، والانتاجية والتكلفة
ج- الانتاجية وإشباع حاجات العملاء والمبيعات د- كل ماسبق

2- كلنا نريد منتجات وخدمات متميزة وعالية الجودة ، لكن تحقيق ذلك عمليا يحتاج الى :

- أ- علم وإحتراف ويقظه من رائد الأعمال ب- خبرة رائد الأعمال
ج- التمكن الفنى لرائد الأعمال من مجال عمله د- كل ماسبق

3- ينجح المشروع الريادى فى تحقيق الحتميات الادارية اذا اتبع التسلسل الآتى :

- أ- تحسين الجودة – الإنتاجية - رضا العميل ب- الانتاحية – الجودة- رضا العميل
ج- رضا العميل- الجودة- الانتاجية د- رضا العميل- الانتاجية- الجوده

4- أول من إستفاد من فكر الجودة وطبقة هم:

- أ- اليابانيون ب- الصينيون ج- الأمريكيين د- الكوريين

5- يستخدم اسلوب كايزن فى:

- أ- التحسين المستمر ب- الموازنة بين الكفاءة والفاعلية
ج- تحسين الانتاجية د- كل ماسبق

الفصل الثاني عشر

السؤال الأول : الحالة التطبيقية الشاملة : Comprehensive Case

الخطوة الثانية عشر للمشروع الريادي للطالب :

مطلوب عرض المعتقدات الخاطئة عن المشروعات الريادية الصغيرة بين الشباب المصري والرد عليها بواسطة رائد الأعمال بنفسه وذلك في الجدول التالي :

م	المعتقدات الخاطئة عن المشروعات الريادية	الرد عليها بواسطة رائد الأعمال
1	الخبرة الفنية هي أهم متطلبات نجاح المشروع الصغير	
2	صغر حجم المشروع يقف عائقا أمام الابتكار	
3	عدم القدرة على القيام بالأنشطة التسويقية بسبب قصور الموارد المالية	
4	عدم الحاجة إلى خطة تسويقية في بداية المشروع	
5	المرأة أقل قدرة من الرجل على إدارة مشروعها الريادي	
6	أخرى لديك: إنكرها	

• مخرجات الفصل الثاني عشر:

تصحيح المعتقدات الخاطئة عن المشروعات الريادية الصغيرة لدى الشباب المصري

- المخرجات النهائية بعد الفصل الثاني عشر :
- لديك الآن كرائد أعمال:

- فكره إبداعية لمنتج أو خدمة
- مقومات رائد الأعمال المحترف
- خطة لتفادي العوامل التي تؤدي إلى فشل مشروعك
- دراسة جدوى + خطة إستراتيجية لمشروعك
- المهارات الإدارية كرائد أعمال محترف
- متطلبات التحول من مشروع ريادي صغير إلى شركة كبرى
- الخطة التسويقية المتكاملة للمشروع
- الخطة المالية المتكاملة للمشروع
- الخطة الإنتاجية المتكاملة للمشروع
- الخطة المتكاملة للموارد البشرية
- الحتميات الأساسية لنجاح المشروع
- تصحيح للمعتقدات الخاطئة عن المشروعات الريادية

السؤال الثاني : حدد ما إذا كانت العبارات التالية صحيحة أم خاطئة :

1. لا توجد أي مفاهيم خاطئة لدى الشباب المصري عن المشروعات الريادية الصغيرة
2. لا يمكن تنفيذ أو تصحيح المفاهيم الخاطئة لدى الشباب المصري عن المشروعات الريادية الصغيرة لأنها صحيحة .
3. لا يحتاج رائد الأعمال إلى خطة تسويقية في بداية المشروع لأن السوق متقلب .
4. صحيح أن المرأة أقل قدرة من الرجل على إدارة مشروعها الريادي لأنه يحتاج إلى عمل مستمر 12 ساعة في اليوم على الأقل .
5. يحتاج رائد الأعمال إلى مزيج من المهارات لإدارة مشروعه بنجاح .
6. المدير – كبعد من أبعاد قيادة الأعمال- كل شيء يمثل فرصة بالنسبة له , فهو الحالم الذي يعيش في المستقبل , وصاحب الرؤية والخيال , يحب التغيير , يبحث دائماً عن إجابات لتساؤلاته التي لا تنتهي والتي دائماً تبدأ بماذا يحدث لو...
7. الخبرة الفنية واللمام بالمجال الذي يعمل به صاحب المشروع الريادي هي أهم متطلبات نجاح المشروع الصغير .
8. إن صغر حجم المشروع الريادي لا يقف أبداً عائقاً أمام الابتكار بل العكس هو الصحيح

9. لا يستطيع المشروع الريادي الصغير القيام بالأنشطة التسويقية بسبب قصور الموارد المالية
10. رائد الأعمال – كبعد من أبعاد ريادة الأعمال- هو الشخصية العملية وبدونه لا يوجد تخطيط أو ترتيب أو تنبؤ ، ويسعى إلى الترتيب , والاستقرار.
11. التاريخ والأرقام يثبتان تفوق المشروعات الكبيرة على المشروعات الريادية الصغيرة في مجال الابتكارات نظرا لتوافر ميزانيات ضخمة للبحوث والتطوير.
12. الفنى – كبعد من أبعاد ريادة الأعمال- هو الشخص الذى يقوم بالعمل بنفسه , ويعتقد أنه لا يوجد من يستطيع أداء العمل بنفس المهارة . يعتبر الأشياء أعمال وليست أحلام . وهو يعيش في الحاضر وواقعى.

السؤال الثالث: اختر الإجابة الصحيحة أمام كل عبارة مما يلى :

- 1- يحتاج صاحب المشروع الى ثلاثة أبعاد أساسية لادارة مشروعة بنجاح وهى :
- أ- ريادة الأعمال، البعد الإداري، والبعد الفني ب- البعد الإداري، البعد التنظيمي، البعد الفني
- ج- البعد الفني، البعد السلوكي، ريادة الأعمال د- لاشيء مما سبق
- 2- قد يتوافر لدى بعض المشروعات الريادية الإمكانيات المادية التي تسمح بإعداد خطط تسويقية ، ولكن تظل الخطة حبراً على ورق لعدم توافر :
- أ- الخبرة السلوكية ب- الخبرة الادارية ج- الخبرة التنظيمية د- لاشيء مما سبق
- 3- بالرغم من أنتشار الاعتقاد بأن المرأة أقل قدرة من الرجل على إدارة مشروعها الصغير، لكن:
- أ- لا يوجد دليل علمي على صحته ب- يوجد دليل علمي على صحته
- ج- الخبرة والواقع يؤيد ذلك د- كل ما سبق

4- أثبتت قصة أوبرا وينفرى :

- أ- صحة الاعتقاد بأن المرأة أقل قدرة من الرجل على إدارة مشروعها
- ب- أنها أكثر قدرة ج- أنها متساويان ولا فرق بينهما د- لم تحسم هذا الموضوع

5- فى نهاية هذا الفصل كم لديك من متطلبات نجاح مشروعك الريادى:

- أ- 12 مطلب ب- 13 مطلب ج- 14 مطلب د- 11 مطلب

الفصل الثالث عشر

السؤال الأول : الحالة التطبيقية الشاملة Case Comprehensive :

- تتنوع حاضنات الأعمال في مصر لتدعيم المشروعات الريادية، والمطلوب:
- التعرف على الخدمات التي تقدمها هذه الحاضنات من خلال الدخول على مواقعها على الانترنت.
 - التعرف على الخدمات التي تحتاجها كرائد اعمال من مزيج الخدمات المعروضة
 - معرفة شروط الالتحاق بهذه الحاضنات ومدى مطابقتها ظروفك لها
 - زيارة الحاضنات لمقابلة المسؤولين فيها للتعرف على مدى إمكانية وظروف الالتحاق بها

السؤال الثاني: حدد مدى صحة أم خطأ كل عبارة مما يلي:

- 1- إن فكرة الحاضنات مستوحاة من الحاضنة التي يتم وضع الأطفال فيها فور ولادتهم من أجل تخطي صعوبات الظروف الخاصة المحيطة بهم.
- 2- توفر حاضنات الأعمال خدمات إدارية للمحتضنين تقدم على شكل توجيهات مهنية وتقديم المشورة والدعم للوصول الي أفضل الممارسات
- 3- يحتاج رواد الأعمال وأصحاب المشروعات الصغيرة المبتدئين الى من يأخذ بأيديهم ويدعمهم ويقف بجوارهم ويحتضنهم في المراحل الأولى حتى تنطلق هذه المشروعات بنجاح إلى السوق.
- 4- تقوم مختلف الدول العالم الآن بإحاطة هذه المشروعات بالعناية اللازمة لتتمكن من مواجهة الصعوبات التي كثيرا ما كانت تؤدي إلى فشلها وزوالها.
- 5- تعتبر حاضنات الأعمال incubators من أهم الآليات المناسبة لدعم ومساعدة المشروعات الريادية وتوفير فرص اكبر لإستمرارها ونجاحها
- 6- ريادة الأعمال مثل أى شجرة تحتاج الى نظام بيئي Ecosystem حولها ، فيه التربة ، وفيه الشمس ، وفيه الهواء، وفيه كل الأشياء الأخرى التي تساعد على النمو ، يحتاج أى مشروع ريادي ناشئ الى نفس النظام البيئي الذى يراعى ويساعده على النمو. ويتكون هذا النظام من قسمين
- 7- يتكون النظام البيئي الكلى من العوامل المحيطة بريادة الأعمال وتؤثر بطريقة غير مباشرة في استمراريتها ونموها. كما يعتبر توفرها أمرا هاما لدعم التوجه العام نحو التميز في الأعمال الريادية.
- 8- الحاضنة الدولية : هذا النوع من الحاضنات يخدم منطقة جغرافية معينة بهدف تنميتها، ويعمل على استخدام الموارد المحلية من الخامات والخدمات واستثمار الطاقات الشبابية العاطلة في هذه المنطقة.
- 9- الحاضنة الإقليمية : تروج هذه الحاضنة لاستقطاب رأس المال الأجنبي مع عملية نقل التقنية مؤكدة على الجودة العالية، وتركز على التعاون الدولي المالي والتكنولوجي بهدف تأهيل الشركات القومية من خلال الشركات الدولية وتطويرها ودفعها للتوسع والاتجاه إلى الأسواق الخارجية.

10- يتكون النظام البيئي الجزئي Ecosystem - Micro من العوامل المتصلة مباشرة بزيادة الأعمال وتدخل أو تتفاعل مع مكونات الأعمال الريادية بحيث يعتبر وجودها أساسيا لنمو وازدهار ريادة الأعمال.

11- تتألف الدوزره الحياتية للمشروع المحتضن من أربع مراحل يتم فيها رعاية ومتابعة المشروعات الملحقه بالحاضنة