المختصر

في

مبادئ التحليل الجزئي

ملخص موجز مع تمارين تطبيقية

ECON 101

إعداد: نجم

Mr-njm@hotmail.com

الباب الأول

المشكلة الإقتصادية ومفاهيم إقتصادية

المشكلة الإقتصادية

يمكن تلخيص المشكلة الإقتصادية والتي يحاول الاقتصاديون حلها بأنها عبارة عن ندرة الموارد المتاحة في مقابلة الإحتياجات الإنسانية المتعددة واللانهائية. إلا أنه قبل الحديث عن هذه المشكلة ولكي يسهل علينا فهمها، فإن هناك بعض المصطلحات التي نود إيضاحها بإيجاز واختصار:

أولاً: مفهوم الموارد المتاحة.

وتشمل ما يلي:

1. **الموارد الطبيعية**: يقصد بها ما على سطح الأرض و ما في باطنها من مصادر طبيعية يمكن إستخدامها لإنتاج السلع والخدمات.
2. **العمل**: يقصد بها المجهود الإنساني سواء الجسماني أو الذهني الذي يساهم في إنتاج السلع والخدمات.
3. **رأس المال**: وهو عبارة عن جميع ما أنتجه الإنسان ويسهم في إنتاج السلع والخدمات النهائية مثل المعدات والآلات والمكائن والمباني.

ثانياً: مفهوم أن الاحتياجات الإنسانية متعددة ولا نهائية ومتكررة.

فالإنسان كلما أشبع حاجة أو رغبة تطلع إلى إشباع حاجة ورغبة أخرى، كما أن التطور البشري والتقدم والرقي كل ذلك يؤدي إلى تطور وزيادة احتياجات الإنسان (مثال:المكيف قبل 30 سنه والآن).

ثالثاً: الموارد المتاحة تتصف بالندرة وذات استعمالات أو استخدامات بديلة.

هنا تكمن المشكلة الاقتصادية فالموارد نادرة بالنسبة للاحتياجات الإنسانية(**ندرة نسبية وليست مطلقة**). فالمجتمع أو الفرد مهما امتلك من موارد فإنها لن تكفي لإشباع احتياجاته ورغباته.

فالإنسان كلما أشبع رغبة ما سعى لإشباع رغبة أخرى. و مما يزيد من عمق المشكلة الإقتصادية أن هذه الموارد ذات استعمالات بديلة، آي يمكن استخدامها أو جزء منها لإنتاج سلع بدلا من أخرى أو زيادة الإنتاج من سلع أو خدمات معينة على حساب سلع أخرى.

إذاً يمكن تلخيص المشكلة الإقتصادية:

موارد نادرة ذات استعمالات بديلة **يقابل ذلك** احتياجات إنسانية متعددة ولا نهائية.

كنتيجة لهذه المشكلة، يواجه المجتمع أو الفرد "**مشكلة الإختيار**"، أي ما هي الإحتياجات والرغبات التي يختار إشباعها من بين جميع إحتياجاته ضمن موارده المتاحة.

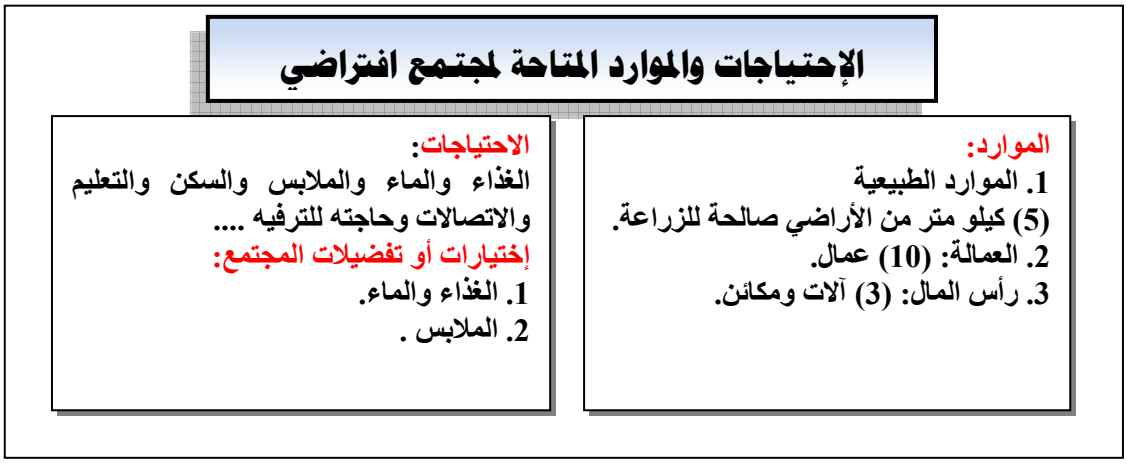
غذاء - ملابس – سكن – علاج – تعليم – مواصلات – وسائل ترفية – سلع وخدمات كمالية

نتيجة لمشكلة الإختيار، فإنه على المجتمع أن يرتب جميع إحتياجاته ورغباته التي يرغب في إشباعها وفقاً لمدى **حاجته وتفضيلاته لها**: غذاء - ملابس – سكن – علاج – تعليم – مواصلات.

بعد إيضاح ما المقصود بالمصطلحات الواردة أعلاه، يمكن لنا تعريف علم الإقتصاد كالتالي:

تعريف علم الإقتصاد: هو ذلك الفرع من **العلوم الاجتماعية** الذي **يدرس السلوك الفردي أو الجماعي** من ناحية محاولة تخصيص الموارد المتاحة النادرة وذات الاستعمالات البديلة بين الاحتياجات الإنسانية المتعددة وكيفية تحقيق ذلك عن طريق إجراء عمليات التبادل في الأسواق.

ولفهم مشكلة الندرة بصورة أوضح لنفترض الشكل رقم (1) الذي يوضح الاحتياجات والموارد المتاحة والتفضيلات لمجتمع إفتراضي.



الشكل رقم (1)

الإستخدمات البديلة للموارد

السلع المختارة	استخدامات عوامل الإنتاج			الكمية المنتجة
	أرض	عمال	مكائن	
القمح والماء	3	6	2	1000
ملابس	2	4	1	1000

جدول رقم (1- أ)

السلع المختارة	استخدامات عوامل الإنتاج			الكمية المنتجة
	أرض	عمال	مكائن	
القمح والماء	2.5	5	1	700
ملابس	1.5	3	1	500
سكن	1	2	1	1

جدول رقم (1 – ب)

- الجدول رقم **(1 – أ)** يوضح الكميات المستخدمة من الموارد المتاحة (عوامل الإنتاج) والواردة في الشكل رقم (1) لإنتاج (1000) وحدة من كلتا السلعتين، وبإفتراض استخدام هذا المجتمع لجميع موارده استخداماً أمثل وكامل.
- الجدول رقم **(1 – ب)** يوضح إعادة توزيع استخدام الموارد المتاحة لنفس الموارد نتيجة لإضافة السكن إلى السلع المختار إنتاجها.

ماذا يعني ذلك ؟

1. توجيه بعض الموارد المتاحة التي كانت تستخدم لإنتاج الطعام والماء والملابس من اجل إنتاج وحدات سكنية، **مما يعني** استخدام المجتمع لموارده استخدامات بديلة نتيجة لندرتها.(مثلاً: تخفيض عدد العمال العاملين في إنتاج الطعام والماء والملابس وتوجيههما للمساهمة مع بقية الموارد لإنتاج السكن) .
2. إنخفاض الكمية المنتجة من الطعام والماء والملابس من (1000 وحدة لكل منهما إلى 700 و 500 وحدة منهما). **مما يعني** التضحية والتنازل عن (300) وحدة من الطعام والماء و(500) وحدة من الملابس في مقابل الحصول على وحدة واحدة من السكن. **وهذا ما يعرف بتكاليف الفرصة البديلة**.

تكلفة الفرصة البديلة

تكلفة الفرصة البديلة لإنتاج سعلة أو خدمة معينة هي التضحية أو التنازل عن إنتاج سلعة أخرى تليها في الأهمية والأفضلية، وتقاس هذه التكاليف بمقدار ما يجب أن يضحى به المجتمع من السلعة المضحى بها مقابل الحصول على السلعة المفضلة.

أمثلة على تكلفة الفرصة البديلة

تكلفة الفرصة البديلة لإنتاج وحدة سكنية واحدة هي التضحية أو التنازل عن إنتاج (300) وحدة من الطعام والماء و (500) وحدة من الملابس.

جميع هذه المفاهيم(مفهوم الندرة ومفهوم الاختيار ومفهوم تكلفة الفرصة البديلة ومفهوم الاستخدام الأمثل والكامل...) تقودنا إلى ما يعرف بإسم منحنى الإمكانيات الإنتاجية والدي يمكن تعريفة كالتالي:

منحنى الإمكانيات الإنتاجية

هو جميع التوليفات التي يمكن للمجتمع أن ينتجها من مختلف السلع والخدمات بافتراض استخدامه لجميع موارده المتاحة الإستخدام الأمثل والكامل.

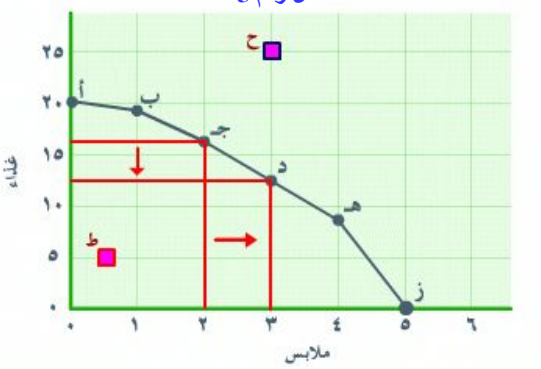
لفهم منحنى الإمكانيات الإنتاجية:

- لنفترض أن مجتمعا ما ينتج سلعتين فقط ، هما الملابس والغذاء.
- لنفترض الجدول رقم (2).
- لاشك أن هذا المجتمع **لا يستطيع** أن ينتج كميات لا نهائية من كلتا السلعتين لأن موارده محدودة. فمثلاً عند إنتاج **(20)** وحدة من الغذاء لا يستطيع أن ينتج أي وحدة من الملابس. **والسبب وراء ذلك** يعود إلى توجيه جميع موارده لإنتاج هذه السلعة فقط. كذلك الأمر عندما يوجه جميع موارده لإنتاج الملابس، فإنه سينتج **(5)** وحدات منها **ولن يستطيع** أن ينتج أي وحدة من الغذاء.
- ما بين هاتين التوليفتين يستطيع المجتمع أن ينتج العديد من التوليفات مثل(التوليفة ب أو ج أو...ز).
- عن طريق تمثيل هذا الجدول بيانيا نحصل على الشكل رقم (5) الذي يوضح منحنى الإمكانيات الإنتاجية.

جدول رقم 2

التوليفات	ملابس	غـذاء	تكاليف الفرصة البديلة
أ	٠	٢٠	١ كغم
ب	١	١٩	٢ كغم
جـ	٢	١٧	٤ كغم
د	٣	١٣	٥ كغم
هـ	٤	٨	٨ كغم
ز	٥	٠	

شكل رقم 5



يتضح من منحنى الإمكانات الإنتاجية (الشكل رقم 5) ما يلي:

- أي **نقطة على المنحنى** تمثل **مشكلة الإختيار**، أي **هل ينتج المجتمع التوليفة (ج) أم (د)** أم غير ذلك من النقاط على المنحنى.
- أي **نقطة خارج المنحنى** (يمين) كالنقطة (ح) تمثل **مشكلة الندرة** حيث لا يستطيع المجتمع أن ينتج مثل هذه الكميات من السلعتين لأنها **خارج حدود إمكانياته الإنتاجية**.
- أي **نقطة داخل المنحنى** (يسار) كالنقطة (ط) تمثل **مشكلة البطالة أو عدم الإستخدام الأمثل لموارده**.أي أن المجتمع **لا يستخدم جميع موارده**(مثلا: وجود بطالة)، أو أنه **لا ستخدمها استخداماً أمثل**.
- **الإنتقال** من النقطة (ج) إلى النقطة (د) يوضح مفهوم **تكلفة الفرصة البديلة**. فتكلفة الفرصة البديلة لزيادة الإنتاج بوحدة واحدة – من وحدتين إلى ثلاث وحدات – **هي التضحية والتنازل عن أربع وحدات من الغذاء**.

- إنتقال منحنى الإمكانيات الإنتاجية إلى الأعلى (يمين) في حالة زيادة الموارد الاقتصادية للمجتمع.
- إنتقال المنحنى إلى الأسفل (يسار) في حالة فقدان أو انخفاض الموارد الاقتصادية المتاحة للمجتمع.

إن المشكلة الإقتصادية تقتضي الإجابة على العديد من الأسئلة، والتي تكون في مجموعها ما يعرف بإسم أركان المشكلة الإقتصادية.

أركان المشكلة الاقتصادية

من أهمها:

1. **ماذا ننتج ؟** أي ما هي السلع والخدمات التي يجب على المجتمع ان ينتجها لإشباع احتياجاته.
2. **كيف ننتج ؟** أي ما هي الطريقة المثلى للإنتاج؟ وما هي الموارد التي ستستخدم في الإنتاج؟ وبأي مقدار يستخدم كل مورد؟
3. **لمن ننتج ؟** أي كيف سيتم توزيع الناتج الذي تم الحصول علية بين أفراد المجتمع.
4. **كم ننتج ؟** أي تحديد الكميات المنتجة من كل سلعة وخدمة.

أنواع السلع

هناك عدة طرق لتقسيم السلع، كل منها تنظر إلى السلعة من وجهه نظر تختلف عن الطريقة الأخرى كما يتضح مما يلي :

- **الطريقة الأولى :** تعتمد في تقسيمها للسلع على الهدف من استخدامها.
  1. السلع الاستهلاكية : هي السلع التي تشبع الرغبات والإحتياجات الإنسانية بصورة مباشرة. مثل:السيارة والملابس والأطعمة والمشروبات .... .
  2. السلع الإنتاجية: هي السلع التي تشبع الرغبات والإحتياجات الإنسانية بصورة غير مباشرة ، حيث تستخدم لإنتاج سلع أخرى. مثل : الآلات والمكائن والمصانع والدقيق في صناعة الخبز ... .

- **الطريقة الثانية :** تعتمد في تقسيمها على عدد مرات استخدامها لإشباع حاجة معينة.
  1. السلع الفانية: هي السلع التي تفقد قدرتها على إشباع الرغبة أو الحاجة بمجرد استهلاكها لمرة واحده. مثل: جميع أنواع الأغذية والمشروبات.
  2. السلع المعمرة: هي السلع التي تحقق سلسة متتابعة من الإشباع لحاجة أو رغبة معينة، إلا أنها تفقد هذه القدرة تدريجيا وبمرور الزمن. مثل: السيارات والمفروشات و الملابس... .

- **الطريقة الثالثة :**
  1. السلع الإقتصادية: تتصف بما يلي :
     - نادرة بالنسبة لإحتياجات الإنسان.
     - لابد من تخصيص موارد من أجل إنتاجها.
     - لها ثمن. (جميع السلع والخدمات التي يدفع الأفراد ثمناً للحصول عليها).
  2. السلع الحرة(المجانية): تتصف بما يلي :
     - ليست نادرة بالنسبة لإحتياجات الإنسان.
     - لا تتطلب تخصيص موارد من أجل إنتاجها.
     - ليس لها ثمن. مثال:الهواء

- **الطريقة الرابعة:** تعتمد في تقسيمها للسلع على علاقتها ببعضها البعض.
  1. السلع المكملة: هي السلع التي يتطلب استخدمها سلعة أخرى لإشباع حاجة أو رغبة معينة مثل: السيارة تحتاج بنزين.
  2. السلع البديلة: وهي السلع التي يمكن إحلال أو استبدال إحدهما مكان الأخرى لإشباع نفس الرغبة أو الحاجة مثل: التفاح بدل البرتقال ، والباص بدل الطائرة.

أمثلة

طريقة التقسيم / السلعة	عنب	مكينة خياطة	هواء
الطريقة الأولى	إستهلاكية	إنتاجية	إستهلاكية
الطريقة الثانية	فانية	معمرة	فانية
الطريقة الثالثة	إقتصادية	إقتصادية	حرة ويمكن تكون إقتصادية للغواصين

- لعله من المفيد قبل الأنتقال إلى الباب التالي، إيضاح أن الاقتصاديين يدرسون ويحللون المشكلات الاقتصادية والسلوك الاقتصادي للوحدات الاقتصادية **سواء إنتاجية أو استهلاكية** من خلال عدة أنواع من التحليلات، **من بينها ما يعرف بإسم التحليل الجزئي والتحليل الكمي**.

- **يتناول التحليل الجزئي** (والذي مبادئه هو موضوع هذه المادة) دراسة السلوك الاقتصادي للمستهلك كفرد أو المنتج كوحدة إنتاجية واحدة أو سوق سلعة معينة أو خدمة معينة. ولقد سمي بالتحليل الاقتصادي الجزئي: لأن كل وحدة يتناولها بالدراسة ما هي إلا وحدة واحدة تكون جزءا من إجمالي الوحدات المكونة لمجموعة معينة.
فمثلاً المستهلك ما هو إلا فرد واحد من إجمالي عدد المستهلكين وبالتالي طلبه يكون جزءا من طلب جميع المستهلكين، كذلك الأمر بالنسبة للمنتج.

- **أما التحليل الكلي** فيتناول السلوك الاقتصادي بأكمله، بمعنى آخر يتناول المتغيرات أو العناصر الكلية مثل الدخل القومي والناتج القومي الإجمالي والاستهلاك الكلي والادخار الكلي والاستثمار الكلي على مستوى الاقتصاد ككل.

تمارين الباب الأول

تمرين (1)

أجب بوضع علامة (✓)أمام الجملة الصحيحة وعلامة (×) أمام الجملة الخاطئة :

1. إن المشكلة الاقتصادية تواجه الفرد كمستهلك ولكن لا تواجهه إذا تصرف كمنتج. ×
2. الخدمات هي السلع غير الملموسة. ✓
3. من مفاهيم علم الاقتصاد القدرة على توفير أكبر قدر من النقود. ×
4. الحاجة هي الطاقة الكامنة التي تدفع الإنسان للبحث عن وسيلة تصلح لإشباع شعوره بالحرمان ✓
5. تتسم الموارد الاقتصادية بالتعدد والتنوع والوفرة. ×
6. إشباع حاجة ما قد يؤدي إلى ظهور حاجة أخرى. ✓
7. السلع المعمرة هي التي يحتاجها الإنسان ليعيش فترة طويلة. ×
8. السلع الكمالية قد تصبح سلعاً ضرورية في وقت آخر أو مكان آخر.✓
9. النقود من عناصر الإنتاج "الموارد المتاحة " . ×
10. العائد الذي يحصل عليه صاحب احد المحلات يسمى الريع. ×
11. المشكلة الاقتصادية تواجه الأفراد والشركات الخاصة إلا أنها لا تواجه الحكومات. ×
12. النقود لا تعتبر جزء من عناصر الإنتاج "الموارد المتاحة" . ✓
13. عندما نقول أن المستهلك يتصف بالرشد الاقتصادي نقصد بذلك أن المستهلك يهدف من خلال تصرفاته إلى تحقيق أقصى إشباع فكننا لا نهتم بما أذا كانت تلك التصرفات تؤدي إلى الأضرار بصحته مثل"التدخين".✓
14. ينقسم عنصر العمل إلى نوعين جهد ذهني وجهد عضلي. ✓
15. السلع الحرة هي السلع التي إذا بلغ سعرها صفر تصبح الكمية المتاحة منها أقل من الكمية المطلوبة. ×
16. الأرض الصالحة للزراعة بحالتها الطبيعية تدخل ضمن نطاق عنصر الموارد الطبيعية،إلا أن أي تحسينات تجري عليها مثل شق قنوات للري أو بناء مستودع للحبوب، تدخل ضمن نطاق رأس المال. ✓
17. من الممكن أن تكون ندرة سلعة أو خدمة ما في مجتمع معين ندرة مطلقة وتكون ندرتها نسبية في مجتمع آخر. ×
18. أي نقطة على يسار"داخل" منحنى إمكانيات الإنتاج تدل على أنه بالإمكان زيادة كمية إحدى السلعتين التي ينتجها المجتمع دون حدوث انخفاض في كمية السلعة الأخرى. ×
19. الشكل البياني لمنحنى إمكانيات الإنتاج يعكس ظاهرة تناقص تكلفة الفرصة البديلة. ×
20. إذا وجدت بطالة في المجتمع نستنتج أن ذلك المجتمع ينتج على نقطة"يسار"داخل" منحنى إمكانية الإنتاج. ✓
21. إذا حدث تدهور في نوعية التعليم أو انخفاض في كمية عناصر الإنتاج في مجتمع ما نتوقع أن يبدأ منحنى إمكانيات إنتاج ذلك المجتمع أن ينتقل إلى اليمين. ×
22. تتسم الموارد الاقتصادية بالندرة. ✓
23. السلع البديلة هي تلك السلع التي لا يمكن استهلاكها أو استعمال إحدهما دون الأخرى. ×
24. الموارد الاقتصادية كل ما يحقق منفعة مباشرة أو غير مباشرة الإنسان. ✓
25. تعتبر خاصية الندرة من أهم خصائص الموارد غير الاقتصادية مثل الشمس. ×
26. أي نقطة تقطع داخل منحنى إمكانيات الإنتاج تعني أن موارد المجتمع غير مستغلة الاستغلال الأمثل. ✓
27. ينتقل منحنى إمكانيات الإنتاج إلى اليمين بسبب اكتشاف طرق تقنية جديدة تساعد على زيادة الموارد الاقتصادية.✓
28. يظهر منحنى إمكانيات الإنتاج ما يمكن أنتاجه وليس ما يرغب المجتمع في إنتاجه. ✓

تمرين (2)

أختر الإجابة الصحيحة:

1. **يهتم علم الاقتصاد بدراسة سلوك وعلاقات الأفراد والمؤسسات في المجتمع اثناء قيامهم بـ :**
   أ. إنتاج السلع والخدمات.
   ب. استهلاك السلع والخدمات.
   ج. توزيع وتبادل السلع والخدمات.
   د. كل ما سبق.
2. **تنشأ المشكلة الاقتصادية نتيجة :**
   أ. موارد محدودة وحاجات محدودة.
   ب. موارد محدودة وحاجات متعددة.
   ج. موارد متعددة وحاجات متعددة.
   د. كل ما سبق.
3. **عناصر الإنتاج لا تتضمن:**
   أ. العمل.
   ب. الأرض (الموارد الطبيعية).
   ج. النقود.
   د. التنظيم.
4. **مجالات المشكلة الاقتصادية لا تتضمن:**
   أ. ماذا ننتج ؟
   ب. من ينتج ؟
   ج. كيف ننتج ؟
   د. كم ننتج ؟
5. **التحليل الاقتصادي الجزئي هو:**
   أ. دراسة السلوك الاقتصادي لكل الوحدات الاقتصادية.
   ب. دراسة سلوك والوحدات الاقتصادية في فترة زمنية مجزأة.
   ج. دراسة سلوك كل وحدة اقتصادية على حدة.
   د. دراسة سلوك المتغيرات الاقتصادية في المجتمع مثل التضخم والبطالة والركود.
6. **منحنى الإمكانات الإنتاجية :**
   أ. يتصاعد من الجنوب الغربي إلى الشمال الشرقي.
   ب. يرصد أقصى ما يمكن إنتاجه من السلع بالموارد المتاحة.
   ج. يحدد نقاط الكفاءة الاقتصادية.
   د. كل ما سبق.
7. **مشكلة ندرة الموارد الإقتصادية توجد في :**
   أ. الدول الفقيرة.
   ب. دول العالم الثالث.
   ج. الدول النامية.
   د. الدول الصناعية.
   ه. كل ما سبق.
8. **تعتبر السلع الحرة الموجودة بكميات وفيرة مثل الشمس والهواء موارد:**
   أ. اقتصادية.
   ب. غير اقتصادية.
   ج. لا شي مما سبق.

تمرين (3) :

وضح أمام الأشياء التالية ما إذا كانت سلعاً معمرة أم فانية أم خدمات :

أ. الثلاجة (معمرة)
ب. صيانة الثلاجة (خدمات)
ج. الثلج (فانية)
د. التفاح (فانية)
ه. قارئ عداد الكهرباء (خدمات)
و. عداد الكهرباء (معمرة)

تمرين (4) :

وضح أمام السلع والخدمات التالية ما إذا كانت استهلاكية أم إنتاجية :

أ. المقص في محل الحلاقة (إنتاجية)
ب. المقص في المنزل (استهلاكية)
ج. التلفزيون (استهلاكية)
د. الثوب (استهلاكية)
ه. اله التصوير في المكتبة (إنتاجية)
و. الصحف اليومية (استهلاكية)

تمرين (5) :

حدد ما إذا كانت الأمثلة التالية تعبر عن الاقتصاد الجزئي أم الاقتصاد الكلي.

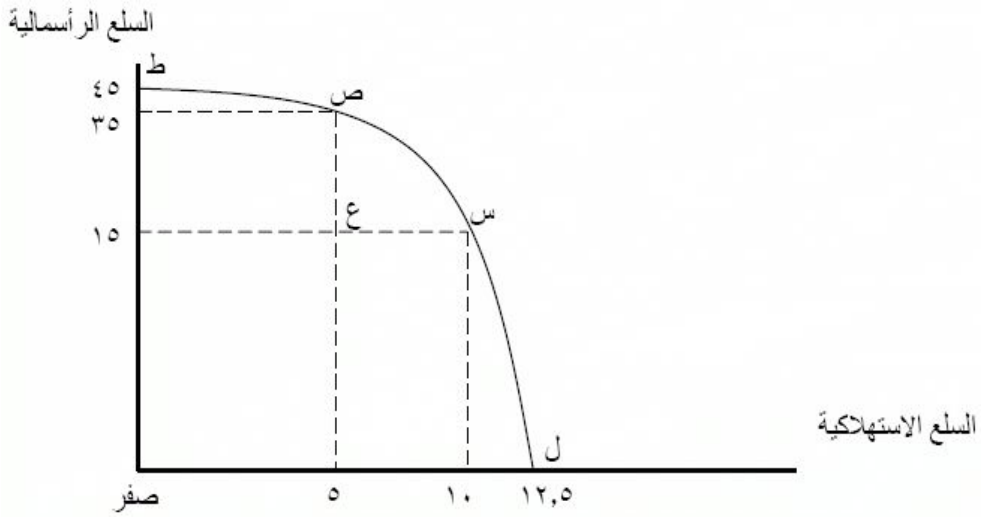
أ. يميل المستهلكون إلى شراء الأسماك أكثر من اللحوم في شهر رمضان. (جزئي)
ب. ارتفعت معدلات البطالة خلال العام الحالي بنسبة 3%. (كلي)
ج. بسبب انخفاض الطلب اغلقت مؤسسة النجاح فرعها في جدة. (جزئي)
د. أدى انخفاض معدلات الادخار للأفراد إلى زيادة نسبة التضخم. (كلي)
ه. قررت الدولة طبع عملات جديدة من فئة 500 ريال. (كلي)
و. قررت إدارة مصانع صافولا استبدال الآلات القديمة على حساب الأرباح. (جزئي)
ز. بلغ معدل نمو الناتج القومي السعودي خلال 2003م 4%. (كلي)

تمرين (6) :

أجب بصح أو خطأ مع التعليل :

1. مقياس ندرة الموارد هو السعر. ✓
لكن ليس بمفهوم السعر الضيق الذي يعني ما يدفعه الفرد، بل ما يدفعه المجتمع من الموارد.
2. لا حاجة لدراسة علم الاقتصاد إذا أمكن تلبية جميع الحاجات البشرية. ✓
لان مفهوم الاقتصاد مرتبط بمفهوم الندرة.
3. رأس المال حسب التعريف الاقتصادي هو المبالغ النقدية لبدء مشروع. ×
مفهوم رأس المال أوسع من النقود.
4. تكلفة الفرصة تنشأ بسبب الندرة. ✓
إذا لم تكن الموارد نادرة أمكن استبدال سلعة بأخرى بغض النظر عن التكاليف.
5. الثروة ورأس المال يعنيان نفس الشيء. ×
الثروة مفهوم أشمل فهي تشمل الموارد الطبيعية.
6. النمو الاقتصادي يعني زيادة حجم الإنتاج الكلي الذي يحققه الاقتصاد أو زيادة حصة الفرد في ذلك الإنتاج. ✓
زيادة الإنتاج وتوزيعه على الأفراد المقصود بالنمو.

تمرين (7) :
أختر الإجابة الصحيحة :



أ. عندما يقوم المجتمع بتوظيف موارده توظيفا كاملاً، معنى ذلك أن المجتمع:
أ. يستطيع أن ينتج 12.5 وحدة من السلع الاستهلاكية و 45 وحدة من السلع الرأسمالية.
ب. يستطيع أن ينتج أكثر من 12.5 وحدة من السلع الاستهلاكية أو أكثر من 45 وحدة من السلع الرأسمالية.
ج. يستطيع أن ينتج عند أي نقطة تقع على المنحنى.
د. ينتج عند النقطة (ع) على يسار المنحنى.

ب. منحنى إمكانيات الإنتاج المبين في الرسم أعلاه يشير إلى أنه عند التدرج على المنحنى من النقطة (ط) إلى النقطة (ل) فإن تكلفة الفرصة البديلة للوحدة الإضافية من السلع الاستهلاكية :
أ. ثابتة لا تتغير.
ب. تتناقص.
ج. تتزايد ثم تنقص بعد النقطة التي تنصف المنحنى.
د. تتزايد.

ج. زيادة موارد المجتمع تؤدي إلى :
أ. انتقال المنحنى إلى اليمين.
ب. انتقال المنحنى إلى اليسار.
ج. بقاء المنحنى.
د. لا شيء مما سبق.

تمرين (8) :
أجب بصح أو خطأ :
أ. الكفاءة هي النجاح في بلوغ الهدف بغض النظر عن التكاليف. ×
الكفاءة هي إنتاج أكبر قدر من السلع بموارد محددة أو استخدام أقل الموارد لإنتاج كمية من السلع.
ب. توزيع الإنتاج بالتساوي هو هدف جميع الأنظمة الاقتصادية. ×
العدالة في التوزيع ليست بالضرورة من أهداف جميع الأنظمة الاقتصادية.

تمرين (9) :

بإفتراض أن مجتمعا ما يستخدم جميع موارده الاقتصادية وبأقصى كفاية إنتاجية ممكنة، وبإفتراض أنه ينتج سلعتين فقط وهما قمح وأقمشة كما يوضح ذلك الجدول التالي:

قمح	0	3	7	13	17	21	25	28	30
أقمشة	60	56	52	42	34	24	14	6	0

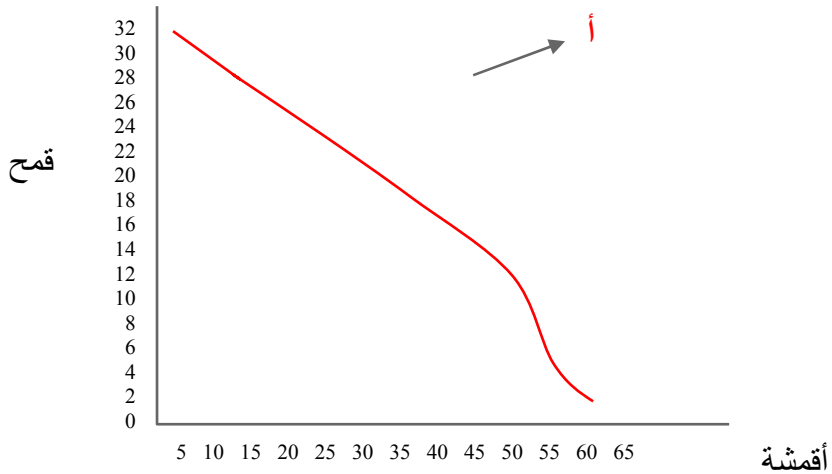
أجب على ما يلي :

أ. ارسم منحنى الإمكانات الإنتاجية لهذا المجتمع.

ب. وضح مشكلتي الندرة والاختيار على الرسم البياني.

ج. ما هي تكلفة الفرصة البديلة لزيادة الإنتاج من القمح من (13) وحدة ألي (17) وحدة؟

إجابة الفقرة (أ) :



إجابة الفقرة (ب):

أي نقطة تقع خارج منحنى الإمكانات الإنتاجية مثل النقطة (أ) تمثل مشكلة الندرة. أما مشكلة الاختيار فتمثلها أي نقطة على منحنى الإمكانيات الإنتاجية.

إجابة الفقرة(ج) :

تكاليف الفرصة البديلة لزيادة الإنتاج من القمح من (13) وحدة إلى (17) وحدة هي التضحية والتنازل عن (8) وحدات من الأقمشة، حيث سينخفض الإنتاج من الأقمشة من (42) وحدة إلى (34) وحدة.

تمرين (10) :

صنف السلع التالية وفقا للطرق الثلاثة لتقسم السلع لأنواع :

السلعة / الطريقة	الحليب	القلم	الهواء داخل الطائرة	فلم التصوير	زجاج السيارة
الطريقة الأولى	استهلاكية	استهلاكية	استهلاكية	إنتاجية	إنتاجية
الطريقة الثانية	فانية	معمرة	فانية	فانية	معمرة
الطريقة الثالثة	اقتصادية	اقتصادية	اقتصادية	اقتصادية	اقتصادية

الباب الثاني

نظرية الثمن "الطلب و العرض"

نظرية الطلب

يمكن تعريف الطلب كالتالي:

هو عبارة عن الكميات التي يرغب المستهلكون في شرائها من سلعة أو خدمة معينة خلال فترة زمنية محددة عند أثمان مختلفة ، **على أن تكون هذه الرغبة مدعمه بقدرة شرائية**.

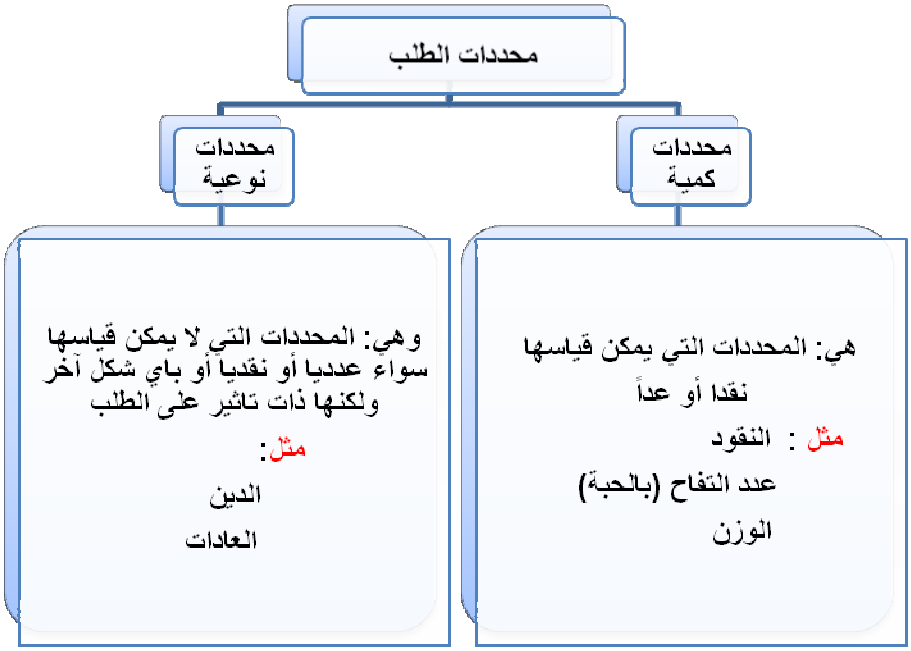
بعض خصائص الطلب

1. مصطلح الطلب يعبر عن كميات مختلفة عن أثمان مختلفة. **وبذلك فهو يختلف** عن مصطلح الكمية المطلوبة والذي يعبر عن كمية معينة عن ثمن معين.
2. الطلب لا بد وأن يكون خلال فترة زمنية محددة سواء يوم أو شهر أو غير ذلك.
3. الرغبة في الشراء لا بد وأن تكون مدعمة بقدرة شرائية (أي يستطيع المستهلكون شراءها). **إذ أن** الرغبة بدون توفر القدرة الشرائية لن يكون لها تأثير على البيع والشراء.

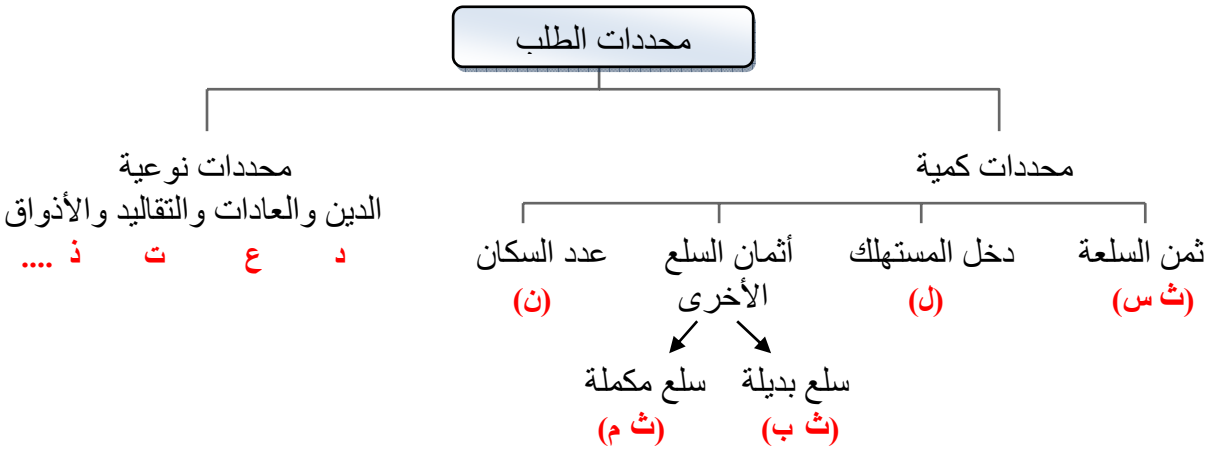
محددات الطلب

المقصود بمحددات الطلب: العوامل المؤثرة في الطلب على سلعة أو خدمة ما. **بمعنى آخر** العوامل التي تؤدي إلى زيادة أو إنخفاض الطلب أو الكمية المطلوبة من سلعة ما.

ويمكن تقسيم محددات الطلب بصورة عامة إلى نوعين :



وهناك العديد من محددات الطلب من بينهما ما يوضحه الشكل التالي:



وسنتناول فيما يلي اثر كل محدد من هذه المحددات ابتدأ بالمحددات النوعية ثم الكمية :

- **بعض المحددات النوعية** :

- **الدين (د) :** للدين اثره في الطلب على كثير من السلع. فعلى سبيل المثال ديننا الحنيف يحرم أكل لحوم الخنزير وشرب الخمر، لذلك لا يوجد طلب عليهما في المجتمعات الإسلامية.
- **العادات والتقاليد (ع ، ت) :** لها أثرها في الطلب على كثير من السلع والخدمات، فعلى سبيل المثال من عادتنا وتقليدنا ارتداء الثياب والغتر والعقال والمشلح (البشت) لذلك نجد لها طلب في بلادنا.
- **الأذواق (ذ) :** لها دورها أيضاً في التأثير على الطلب. فعلى سبيل المثال تحول ذوق الأفراد إلى استخدام البرسلين أو الرخام لا شك سيؤدي إلى زيادة الطلب عليها.

لهذه المحددات وغيرها اثر في الطلب على مختلف السلع والخدمات ، إلا إنه لا يمكن لنا قياس اثرها بصورة كمية.

- **المحددات الكمية** :

1. **العلاقة بين ثمن السلعة والكمية المطلوبة منها .**

تعتمد الكمية المطلوبة (ك ط) من سلعة أو خدمة ما على ثمنها (ث) . ويتوقع وجود **علاقة عكسية** بينهما. أي كلما زاد ثمن السلعة أو الخدمة انخفضت الكمية المطلوبة منها، وكلما انخفض ثمن السلعة زادت الكمية المطلوبة منها ، مع افتراض ثبات العوامل الأخرى. **وهذا ما يعرف باسم قانون الطلب.**

دالة الطلب

يمكن التعبير عن العلاقة بين **محددات الطلب (العوامل المؤثرة)** و**الكمية المطلوبة (العامل المتأثر)** في صورة صيغة رياضية ،هذه الصيغة تسمى بدالة الطلب **وتأخذ بصورة عامة الشكل التالي** :

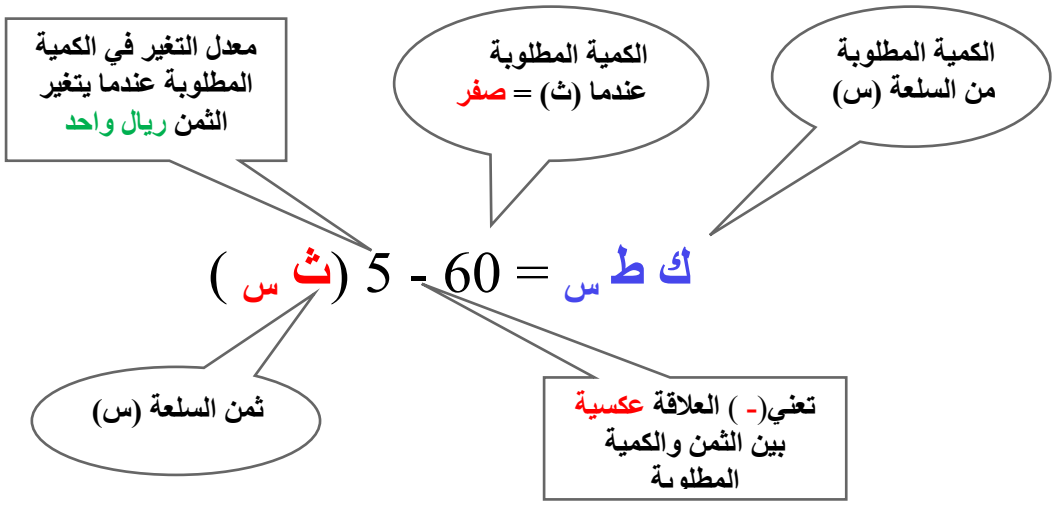
ك ط س = د (ث س ، ل ، ث ب ، ث م ، ن ، د ، ع ، ت ، ذ ، ....) (1)

هذه العلاقة تعني أن الكمية المطلوبة من السلعة (س)، تتأثر (د) بثمنها وبالدخل وأثمان السلع البديلة والمكملة وعدد السكان والدين ... .

- وبما أننا نتناول هنا العلاقة بين ثمن السلعة والكمية المطلوبة منها مع إفتراض ثبات العوامل الأخرى (أي وكان العوامل الأخرى ليس لها تأثير) ، **فإن دالة الطلب تصبح كتالي**:

ك ط س = د (ث س)	(2)
ك ط س = أ - ب (ث س)	(3)

ولتوضيح ذلك : بإفتراض أن معادلة الطلب على السكر كالتالي :



الآن فهمت ما المقصود بالمعادلة رقم (3) ؟

- أوجد: الكمية المطلوبة عند الأثمان من ريال إلى عشر ريالات.

الكمية المطلوبة:

- عند الثمن (0) ريال هي :

ك ط س = 60 - 5 (0)

ك ط س = 60 – 0 = 60

- عند الثمن (1) ريال هي :

ك ط س = 60 - 5 (1)

ك ط س = 60 – 5 = 55

- عند الثمن (2) ريال هي :

ك ط س = 60 - 5 (2)

ك ط س = 60 – 10 = 50

-

- **عند الثمن (10) ريال هي :**

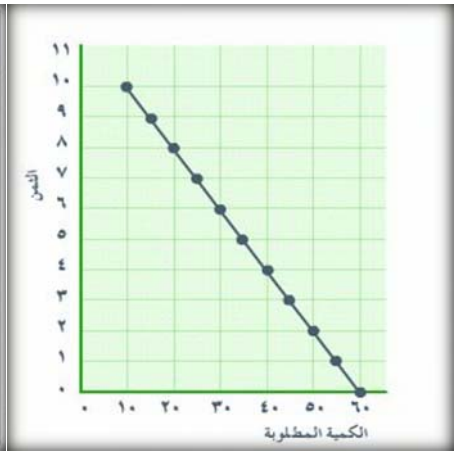
ك ط س = 60 - 5 (10)

ك ط س = 60 – 50 = 10

وبذلك نستطيع الحصول على جدول ومنحنى الطلب لهذه السلعة كالتالي :

جدول ومنحنى الطلب

التوليفة	الثمن	الكمية المطلوبة
أ	٠	٦٠
ب	١	٥٥
جـ	٢	٥٠
د	٣	٤٥
هـ	٤	٤٠
و	٥	٣٥
ز	٦	٣٠
حـ	٧	٢٥
ط	٨	٢٠
ي	٩	١٥
ك	١٠	١٠



- كما يتضح من جدول الطلب كلما إرتفع ثمن السلعة أو الخدمة كلما إنخفضت الكمية المطلوبة منها. والعكس بالعكس. **أي ان العلاقة عكسية بينهما**.
- عبرنا عن هذه العلاقة في شكل رسم بياني كما يتضح أعلاه. **مع ملاحظة قياس الثمن على المحور الرأسي والكمية المطلوبة على المحور الأفقي**.
- مما يجدر ذكره ان الكمية (60) عند الثمن صفر تمثل الحد الأعلى للإشباع عند الثمن صفر ومن الممكن ان تمتد إلى مالا نهاية. وهذه الكمية مقبولة رياضياً، **ولكن غير مقبولة إقتصادياً حيث أن الأسعار لا بد أن تكون موجبة**. [يعني ما في شي بلاش]
- كما يتضح من **منحنى الطلب أنه يأخذ شكل الخط المستقيم**. والسبب وراء ذلك هو أن معدل التغير(مقدار التغير) في الكمية المطلوبة ثابت عندما يتغير الثمن بمقدار وحدة نقدية واحدة(ريال واحد مثلاً). [**معدل التغير في المثال السابق "5" وحدات في معادلة الطلب على السكر**] .
- ومن المعروف أنه لرسم خط مستقيم لا نحتاج سوى نقطتين ،ثم إيصالها ببعضها البعض .
- ويوضح ذلك انه لو أعطيت لنا معادلة الطلب فإنه يمكن من خلالها الوصول إلى وجدول ومنحنى الطلب.

ما هو السبب في كون العلاقة عكسية بين الثمن والكمية المطلوبة ؟

هناك العديد من الأسباب من بينها :

1. في حالة انخفاض الثمن فإن المستهلك يستطيع أن يشتري كميات اكبر من السلعة بنفس المقدار من النقود، والعكس في خالة ارتفاع الثمن.
2. إحلال السلع الرخيصة محل السلع المرتفعة الثمن.

- مما يجدر ذكره أن هناك **حالات شاذة (استثناءات) لقانون الطلب** حيث **تكون العلاقة طردية** بين الثمن والكمية المطلوبة منها. **ومن بين هذه الحالات ما يعرف بإسم سلع جفن** .

- **جدول الطلب** : وذلك لتعبيره للعلاقة بين عده إثمان في مقابل عده كميات.
- **منحنى الطلب**: وذلك لأنه يمثل عده أثمان في مقابل عده كميات مطلوبة.أي انه التمثيل البياني لجدول الطلب.

- **تغير الكمية المطلوبة :**
هي الحركة الانتقالية **من نقطة إلى أخرى على نفس منحنى الطلب** نتيجة **لتغير الثمن**.(وبالتالي تغير الكمية المطلوبة. مع ثبات العوامل الأخرى المؤشرة في الطلب.
- **تغير الطلب :**
وهي حركة **انتقال منحنى الطلب بأكمله** **لليمين** أو **اليسار** نتيجة لتغير العوامل المؤثرة في الكمية المطلوبة **مع ثبات السعر**، كما سنرى لاحقاً.

مما سبق نستنتج أهم خصائص منحنى الطلب:

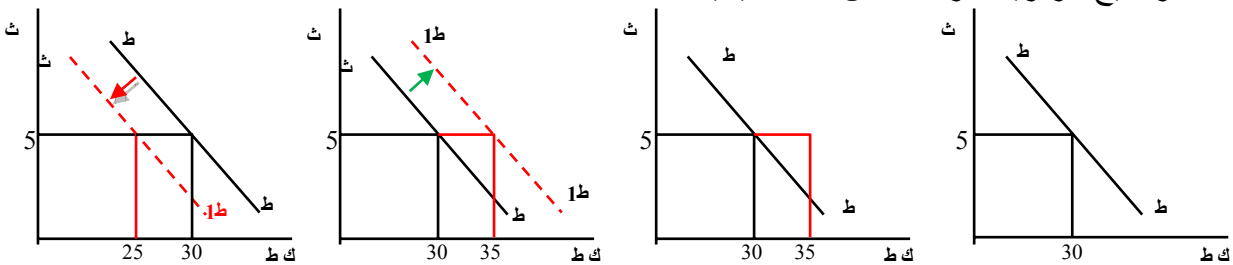
1. منحنى الطلب يتجه من **الأعلى إلى الأسفل**، ومن **اليسار إلى اليمين**، وذو **ميل سالب**،لان العلاقة عكسية بين الثمن والكمية المطلوبة.
2. الكمية المطلوبة من السلعة هي **المتغير التابع** والثمن هو المتغير **المستقل**.
3. منحنى الطلب هو **تعبير عن دالة الطلب**.
4. يرمز منحنى الطلب **إلى الحد الأقصى من الكميات التي يرغب المستهلك في شرائها عند سعر معين** – **أي يمكنه شراء كمية أقل ولكن ليس أكثر** – ويجب عليه من وجهة النظر الاقتصادية شراء هذه الكمية لا اقل ولا أكثر.

2. أثر تغير الدخل .

من المتوقع أن تكون **العلاقة طردية** بين دخل المستهلك والكمية المطلوبة من مختلف السلع والخدمات، بمعنى أنه كلما زاد دخل المستهلك كلما أدى ذلك إلى زيادة الكمية المطلوبة من مختلف السلع والخدمات، وكلما انخفض دخله أدى ذلك إلى انخفاض الكمية المطلوبة من مختلف السلع والخدمات، مع افتراض ثبات العوامل الأخرى.

- الزيادة في الدخل تؤدي إلى زيادة الطلب، مما يؤدي إلى **انتقال منحنى الطلب إلى اليمن**. وبالتالي زيادة الكمية المطلوبة من السلعة أو الخدمة. مع افتراض ثبات العوامل الأخرى.
- انخفاض الدخل يؤدي إلى انخفاض الطلب، أي **انتقال منحى الطلب إلى اليسار**، وبالتالي انخفاض الكمية المطلوبة من السلعة أو الخدمة،مع افتراض ثبات العوامل الأخرى.

توضيح أثر زيادة أو انخفاض الدخل بيانياً :



منحنى الطلب عندما الدخل مثلاً(5000) | بعد زيادة الدخل إلى(10000) | لاحظ انتقال المنحنى لليمين بأكمله (**زيادة**) | لاحظ انتقال المنحنى لليسار بأكمله (**انخفاض**)

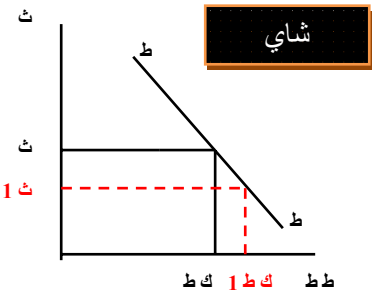
✓ التغير في الكمية المطلوبة ، مع ثبات السعر (5) ريال في حالة الزيادة أو الانخفاض في الدخل مع افتراض ثبات العوامل الأخرى .

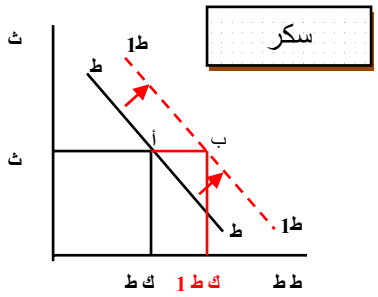
أن الزيادة(أو الإنخفاض) في الطلب بطبيعة الحال لن تكون بنسبة متساوية لجميع السلع والخدمات أو بنفس نسبة الزيادة(أو الإنخفاض) في الدخل. والسبب وراء ذلك هو أن درجة استجابة التغير في الكميات المطلوبة من مختلف السلع والخدمات تختلف من سلعة إلى أخرى أو من خدمة إلى أخرى نتيجة للتغير في الدخل.

3. أثر تغير ثمن سلعة ما على الكمية المطلوبة من سلعة مكملة لها.

العلاقة بين ثمن سلعة ما والكمية المطلوبة من سلعة مكملة لها **عكسية** مع إفتراض ثبات العوامل الأخرى.

لتوضيح هذه العلاقة لنفترض الشكلين التاليين واللذين يوضحان منحنيي الطلب على الشاي والسكر :





- **من الشكلين يتضح لنا**: أن انخفاض ثمن الشاي من **ث** إلى **1ث** **أدى** إلى زيادة الكمية المطلوبة منه من **ك ط** إلى **ك 1ط**. **مما أدى** إلى زيادة الطلب على السكر،الأمر الذي أدى إلى انتقال منحنى الطلب على السكر إلى اليمين من **ط ط** إلى **1ط 1ط** ، وبالتالي زيادة الكمية المطلوبة من السكر من **ك ط** إلى **1ط** .مع افتراض ثبات العوامل الأخرى.

- والعكس تماماً في حالة ارتفاع ثمن الشاي، حيث ينتقل منحنى الطلب على السكر إلى اليسار، وتنخفض الكمية المطلوبة من السكر.

إيضاحات:

- منحنى الطلب(**ط ط**) على الشاي يختلف عن منحنى الطلب (**ط ط**) على السكر.
- ثمن الشاي (**ث**) قد لا يساوي ثمن السكر(**ث**). فمثلا ثمن الكيلو من الشاي (20) ريال، بينما ثمن الكيلو من السكر (2) ريال.

تنبيه:

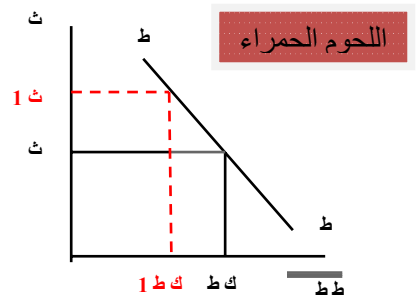
- نود التنبيه إلى أننا هنا نتحدث عن ثمن سلعة ما والكمية المطلوبة من سلعة مكملة لها. ✓
- وليس ثمن سلعة ما وثمن سلعة مكملة لها أو الكمية المطلوبة من سلعة ما والكمية المطلوبة من سلعة مكمله لها. ✗

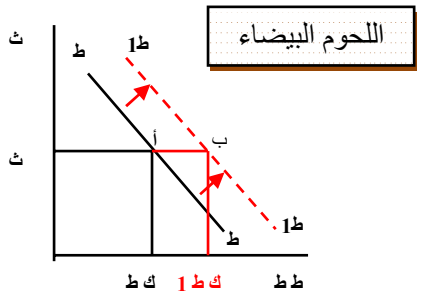
أمثلة للسلع المكملة : السيارة والبنزين – العباءة والطرحة – القهوة والهيل - العقال والغترة .

4. أثر تغير ثمن سلعة ما على الكمية المطلوبة من سلعة بديلة لها.

يتوقع وجود **علاقة طردية** بين ثمن سلعة ما والكمية المطلوبة من سلة بديلة لها ، مع افتراض ثبات العوامل الأخرى.

لتوضيح هذه العلاقة لنفترض الشكلين التاليين واللذين يوضحان منحنيي الطلب على اللحوم الحمراء واللحوم البيضاء :





- **من الشكلين يتضح لنا**: أن ارتفاع ثمن اللحوم الحمراء من **ث** إلى **ث1** **أدى** إلى انخفاض الكمية المطلوبة منه من **ك ط** إلى **ك ط1**. **مما أدى** إلى زيادة الطلب على اللحوم البيضاء ، الأمر الذي أدى إلى انتقال منحنى الطلب على اللحوم البيضاء إلى اليمين من **ط ط** إلى **1ط 1ط** ، وبالتالي زيادة الكمية المطلوبة من اللحوم البيضاء من **ك ط** إلى **ك ط1** .مع افتراض ثبات العوامل الأخرى.

- والعكس تماماً في حالة انخفاض ثمن اللحوم الحمراء، حيث ينتقل منحنى الطلب على اللحوم البيضاء إلى اليسار، وتنخفض الكمية المطلوبة منه.

تنبيه:

- نود التنبيه إلى أننا هنا نتحدث عن ثمن سلعة ما والكمية المطلوبة من سلعة بديلة لها. ✓
- وليس ثمن سلعة ما وثمن سلعة بديلة لها أو الكمية المطلوبة من سلعة ما والكمية المطلوبة من سلعة بديلة لها. ×

أمثلة للسلع البديلة : العباءة والكاب – الشاي والقهوة – الغترة والشماغ.

ويمكن تلخيص حركة انتقال منحنى الطلب إذا ثبت ثمن السلعة وحدث أحد التغيرات التالية:

أولاً: الانتقال نحو اليمين (زيادة الطلب)

1. زاد دخل المستهلك.
2. انخفض ثمن السلعة المكملة.
3. زاد ثمن السلعة البديلة.
4. زاد ميل المستهلك نحو السلعة.

ثانياً: الانتقال نحو اليسار (انخفاض الطلب)

1. انخفاض دخل المستهلك.
2. زاد ثمن السلعة المكملة.
3. انخفض ثمن السلعة البديلة.
4. عزوف ميل المستهلك عن السلعة.

طلب السوق

طلب السوق لسلعة أو خدمة معينة: هو عبارة مجموع طلب كافة المستهلكين لهذه السلعة عند أثمان مختلفة.

أما منحنى طلب السوق فيمكن تعريفة: التمثيل البياني لمجموع النقاط التي تمثل مجموع الكميات التي يطلبها الأفراد عند كل ثمن (**وهو التجميع الأفقي لمنحنيات الطلب الفردية**).

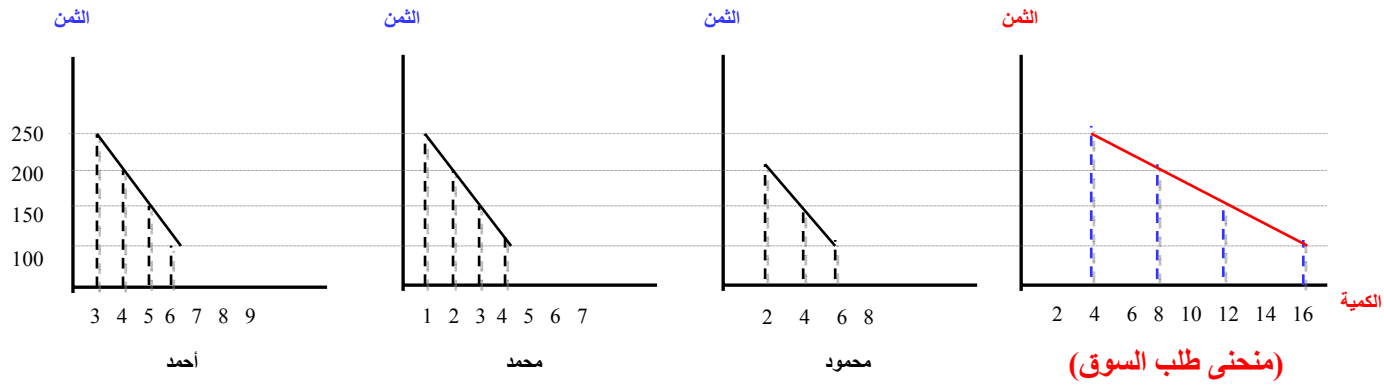
- **مثال لتوضيح المقصود بطلب السوق :**

الجدول التالي يوضح الكميات التي يطلبها أحمد و محمد و محمود من السكر عند الأثمان المختلفة.

جدول طلب السوق

السعر(كيلو سكر)	ك ط أحمد	ك ط محمد	ك ط محمود	طلب السوق
250 قرشاً	3	1	صفر	4
200	4	2	2	8
150	5	3	4	12
100	6	4	6	16

وبالتعبير عن الجدول بيانياً ولمنحنيات الطلب الفردية ثم التجميع أفقيا لها، نحصل على منحنى طلب السوق كما يتضح من الشكل التالي :



مرونة الطلب

يستخدم الاقتصاديون مقياساً كمياً لمعرفة مدى التغيرات التي تحدث في الكمية المطلوبة من سلعة أو خدمة ما نتيجة التغيرات في ثمنها، **بمعنى آخر** مدى استجابة الكميات المطلوبة من سلعة أو خدمة ما للتغير في ثمن السلعة أو الدخل أو أثمان السلع الأخرى.وهذه المقياس يعرف باسم مرونة الطلب.وهناك ثلاثة أنواع :

1. مرونة الطلب السعرية.
2. مرونة الطلب الدخلية.
3. مرونة التقاطع.

وسنوضح فيما يلي كل نوع من هذه الأنواع :

مرونة الطلب السعرية

تعرف مرونة الطلب السعرية بأنها : مقياس لمدى استجابة التغيرات في الكمية المطلوبة من سلعة أو خدمة ما للتغيرات **في ثمنها**.

بمعنى أخر هي:

$$\text{مرونة الطلب السعرية} = \text{م ط ث} = \frac{\text{التغير النسبي في الكمية المطلوبة}}{\text{التغير النسبي في الثمن}}$$

ماذا يعني ذلك ؟

1. **أن معامل المرونة (القيمة المطلقة لمرونة الطلب السعرية)** يدلنا على **نسبة التغير المئوي** في الكمية المطلوبة من سلعة أو خدمة ما **عندما يتغير ثمنها** بنسبة معينة (1 % مثلا).
   - فمثلاً : لو تم حساب مرونة الطلب السعرية وكانت (2-) فان ذلك يعني ان زيادة (انخفاض) الثمن بنسبة (1%) سيؤدي إلى انخفاض(زيادة) الكمية المطلوبة بنسبة(2%).وسنوضح هذه الملاحظة لاحقا.

2. بما أن العلاقة بين ثمن السلعة والكمية المطلوبة منها علاقة عكسية.فإن اشارة مرونة الطلب السعرية **لا بد وأن تكون سالبة**.

$$\text{مرونة الطلب السعرية} = \text{م ط ث} = \frac{\text{التغير النسبي في الكمية المطلوبة}}{\text{التغير النسبي في الثمن}} = \text{ـ قيمة ؟}$$

3. عند حساب مرونة الطلب السعرية فإن قيمتها المطلقة لا بد وأن تكون ضمن أحد القيم الخمس المذكورة أدناه.

مرونة الطلب السعرية = م ط ث = التغير النسبي في الكمية المطلوبة / التغير النسبي في الثمن

- |م ط ث| = القيمة المطلقة لمرونة الطلب السعرية.
  أي: يعني بغض النظر عن الإشارة.

|م ط ث| = 0	=
0 < |م ط ث| < 1	=
|م ط ث| = 1	=
1 < |م ط ث| < ∞	=
|م ط ث| = ∞	=

هذه القيم الخمس المذكورة اعلاه
تسمى بحالات المرونة أو درجات المرونة

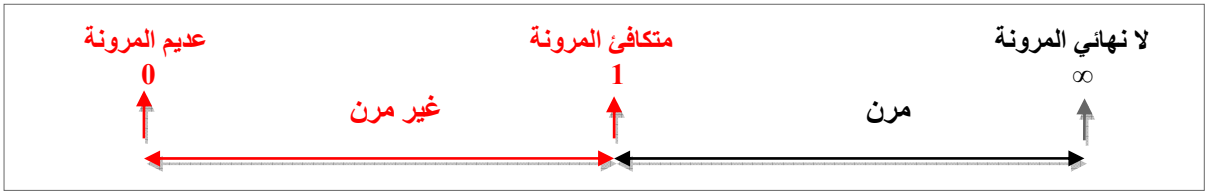
1. **طلب لا نهائي المرونة**:إذا كانت القيمة المطلقة لمرونة الطلب السعرية **تساوي مالا نهاية** = ∞ . الأمر الذي يعني أن ارتفاع(انخفاض) الثمن بنسبة(1%) يؤدي إلى انخفاض(زيادة) الكمية المطلوبة بكميات لا نهائية. فمثلاً **لو رفع المنتج ثمن السلعة ولو بنسبة ضئيلة فإنه لن يجد من يشتري منه**.

2. **طلب مرن(كبير المرونة)**: إذا كانت القيمة المطلقة لمرونة الطلب السعرية **أكبر من الواحد الصحيح واقل من ما لانهاية** 1 < م ط ث = < ∞ . الأمر الذي يعني أن ارتفاع(انخفاض) الثمن بنسبة(1%) يؤدي إلى انخفاض(زيادة) الكمية المطلوبة بنسبة أكبر (1%). بمعنى أخر: فإن الكمية المطلوبة تتغير بنسبة مئوية **أكبر** من النسبة التي يتغير بها الثمن. **مثل حالة السلع الكمالية**.

3. **طلب متكافئ المرونة**: إذا كانت القيمة المطلقة لمرونة الطلب السعرية **تساوي الواحد صحيح = 1** الأمر الذي يعني أن ارتفاع(انخفاض) الثمن بنسبة(1%) يؤدي إلى انخفاض(زيادة) الكمية المطلوبة بنسبة(1%). بمعنى آخر: فإن الكمية المطلوبة تتغير **بنفس** النسبة المئوية التي يتغير فيها الثمن.**مثل حالة انتقال سلعة ما من كمالية إلى سلعة ضرورية**.

4. **طلب غير مرن(قليل المرونة)**: إذا كانت القيمة المطلقة لمرونة الطلب السعرية **أقل من الواحد الصحيح وأكبر من الصفر** 0 < م ط ث =< 1 . الأمر الذي يعني أن ارتفاع(انخفاض) الثمن بنسبة(1%) يؤدي إلى انخفاض(زيادة) الكمية المطلوبة بنسبة أقل من 1% وأكبر من الصفر. بمعنى آخر: فإن الكمية المطلوبة تتغير بنسبة مئوية **أقل** من النسبة التي يتغير بها الثمن.**مثل حالة السلع الضرورية**.

5. **طلب عديم المرونة**: إذا كانت القيمة المطلقة لمرونة الطلب السعرية **تساوي صفر** م ط ث = 0 . الأمر الذي يعني أن ارتفاع(انخفاض) الثمن بنسبة(1%) أو أي نسبه، لن يؤدي إلى إحداث أي تغيرات في الكمية المطلوبة. **مثل حالة السلع الضرورية جدا كالماء والملح**.



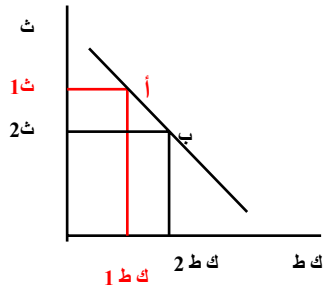
طرق قياس مرونة الطلب السعرية

الطريقة الأولى: مرونة النقطة

عبارة عن مقياس للمرونة عند نقطة معينة على منحنى الطلب (أ) .

الطريقة الثانية: مرونة القوس

عبارة عن مقياس للمرونة ما بين نقطتين على منحنى الطلب (أ - ب) .



أولاً : قياس مرونة النقطة

ويمكن قياسها عن طريق تطبيق المعادلة التالية :

م ط ث = [(ك ط1 - ك ط2) / (ك ط1)] × [(ث1 - ث2) / (ث1)]

مثال: بإفتراض أن انخفاض الثمن على سلعة ما من (10) ريالات إلى (9) ريالات، أدى إلى زيادة الكمية المطلوبة من (15) وحدة إلى (18) وحدة.

ث1(قبل التغير)= 10 ث2(بعد التغير)= 9 ك ط1 (قبل التغير)= 15 ك ط2(بعد التغير)= 18

م ط ث = [(15 - 18) / (15)] × [(10 - 9) / (10)]

= 0.2- × 10 = 2-

مثال: بإفتراض أن ارتفاع الثمن على سلعة ما من(9) إلى (10)ريالات،أدى إلى انخفاض الكمية المطلوبة من (18) إلى (15) وحدة.

ث1(قبل التغير)= 9 ث2(بعد التغير)= 10 ك ط1 (قبل التغير)= 18 ك ط2(بعد التغير)= 15

م ط ث = [(18 - 15) / (18)] × [(9 - 10) / (9)]

= 0.167 × 9- = 1.5 -

ملاحظات:

- ما يلاحظ اعلاه ان كل ما في الأمر هو التعويض عن قيم الكميات والأثمان في المعادلة للحصول على مرونة الطلب السعرية.
- كما يلاحظ فإن القيمة المطلقة لمرونة الطلب السعرية قد تختلف لنفس الأثمان والكميات المطلوبة لمجرد اختلاف أيهما(ث1) و(ث2) وبالتالي (ك ط1) و (ك ط2) بمعنى أنها تختلف باختلاف النقطة التي نبدأ قياس المرونة منها. فمرونة النقطة تعني قياس المرونة عندما يكون التغير ضئيلاً جدا بحيث يؤول إلى الصفر.

ثانيا : قياس مرونة القوس

يمكن قياسها عن طريق المعادلة التالية:

$$\text{م ط ث} = [(\text{ك ط1} - \text{ك ط2}) / (\text{ك ط1} + \text{ك ط2})] \times [(\text{ث1} + \text{ث2}) / (\text{ث1} - \text{ث2})]$$

مثال: بإفتراض أن انخفاض الثمن على سلعة ما من (10) ريالات إلى (9) ريالات، أدى إلى زيادة الكمية المطلوبة من (15) وحدة إلى (18) وحدة.

ث1(قبل التغير)= 10 ث2(بعد التغير)= 9 ك ط1 (قبل التغير)= 15 ك ط2(بعد التغير)= 18

$$\text{م ط ث} = [(15 - 18) / (15 + 18)] \times [(10 - 9) / (10 + 9)]$$

$$= -0.09 \times 19 = -1.72$$

- **بافتراض العكس**، أي ارتفاع الثمن من (9) إلى (10) ريالات، وبالتالي انخفاض الكمية المطلوبة من(18) إلى (15) وحدة، فإننا سوف نحصل على نفس قيمة معامل المرونة . **يمكنك التأكد من ذلك**.

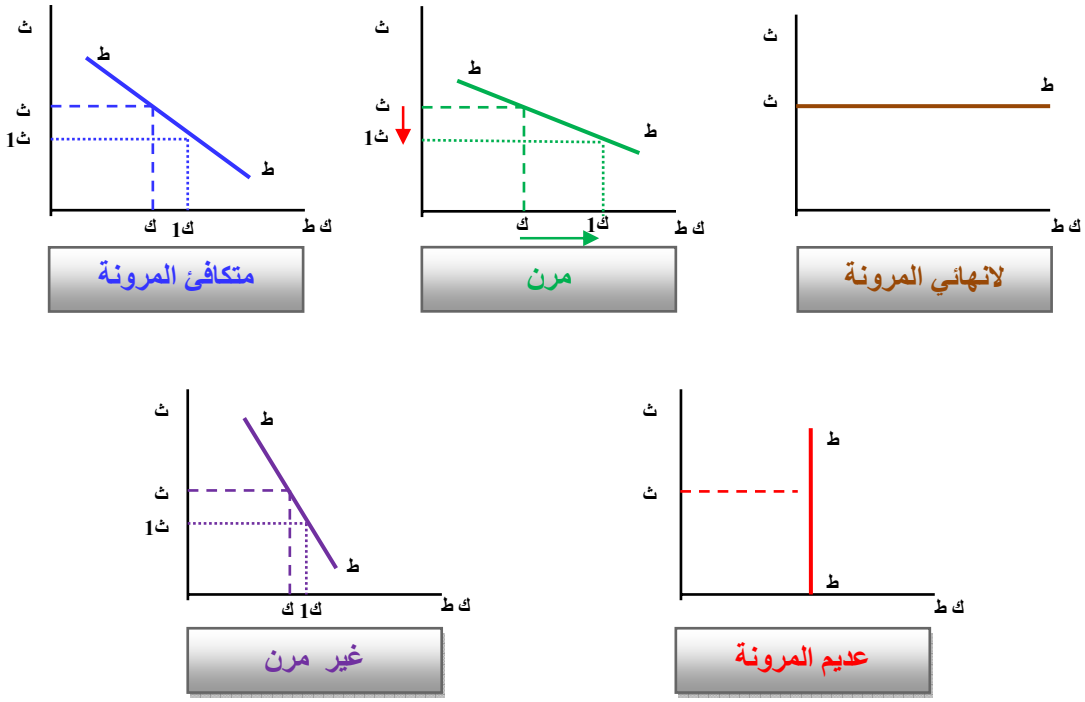
ماذا تعني القيمة المطلقة للمرونة والنتائج التي يتم التوصل إليها

بإفتراض أن مرونة الطلب السعرية (- 1,72)،مما يعنى :
- أن الطلب مرن (كبير المرونة).
- أن نسبة التغير في الكمية المطلوبة **أكبر** من نسبة التغير في الثمن.
- أن ارتفاع(أو انخفاض)الثمن بنسبة (1%)،سيؤدي إلى انخفاض (أو زيادة) الكمية المطلوبة بنسبة (1.72%).

بإفتراض أن مرونة الطلب السعرية (- 1)،مما يعنى :
- أن الطلب متكافئ المرونة.
- أن نسبة التغير في الكمية المطلوبة **تساوي** نسبة التغير في الثمن.
- أن ارتفاع(أو انخفاض)الثمن بنسبة (1%)،سيؤدي إلى انخفاض (أو زيادة) الكمية المطلوبة بنسبة (1%).

بإفتراض أن مرونة الطلب السعرية (- 0,2)،مما يعنى :
- أن الطلب غير مرن (قليل المرونة).
- أن نسبة التغير في الكمية المطلوبة **أقل** من نسبة التغير في الثمن.
- أن ارتفاع(أو انخفاض)الثمن بنسبة (1%)،سيؤدي إلى انخفاض (أو زيادة) الكمية المطلوبة بنسبة (0.2%).

أشكال منحنيات الطلب ودرجات المرونة



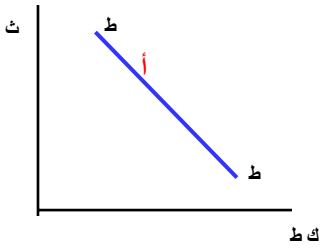
- **كما يتضح من الأشكال اعلاه**: أن ميل منحنى الطلب يختلف باختلاف درجة المرونة.

- كذلك يلاحظ ، وعلى سبيل المثال في الشكل الثاني كبير المرونة(مرن) أن انخفاض الثمن أدى إلى زيادة الكمية المطلوبة بنسبة أكبر من الانخفاض في الثمن.

- لاحظ أن منحنى الطلب لا نهائي المرونة خط أفقي موازي للمحور الأفقي، وأن منحنى الطلب المرن أقرب إلى ان يكون افقياً، أما منحنى الطلب متكافئ المرونة فهو بزاوية (45) درجة، **وعكس** منحنى الطلب لا نهائي المرونة وكبير المرونة(مرن) منحنيا الطلب عديم المرونة وقليل المرونة (غير مرن).

المقصود بالعكس ان :
عديم المرونة: (خط أفقي موازي للمحور الرأسي).
غير المرن : (درجة الانحدار في المنحنى أكبر من الطلب المرن).

التحليل الهندسي لمرونة الطلب السعرية

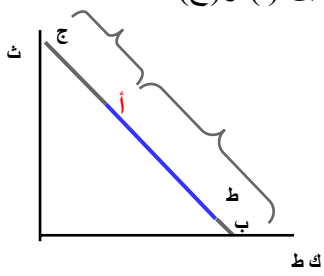


بافتراض أننا نرغب في معرفة درجة مرونة الطلب السعرية عند(أ) .

- كيف نتمكن من معرفة ذلك هندسياً.

لقياس المرونة هندسياً نتبع ما يلي:

1. إيصال منحنى الطلب بالمحورين.
2. قياس المسافة ما بين النقطتين (أ) و(ب) وكذلك الأمر، ما بين النقطتين (أ) و(ج).
3. قسمة المسافة (أ ب) على المسافة (أ ج). أي أ ب / أ ج



الشكل (a)

(أ ب) > (أ ج) ← الطلب مرن .
(أ ب) = (أ ج) ← الطلب متكافئ المرونة .
(أ ب) < (أ ج) ← الطلب غير مرن .

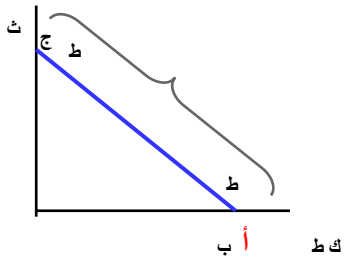
4. في حالة انطباق (أ) على(ب) فإن ذلك يعني أن المسافة ما بين النقطتين (أ) و(ب) **تساوي صفر**، وبالتالي فإن :

أ ب / أ ج

تساوي صفراً

مما يعني أن الطلب عديم المرونة.

والعكس في حالة انطباق النقطة (أ) على النقطة (ج) فإن الطلب سيكون لا نهائي المرونة.



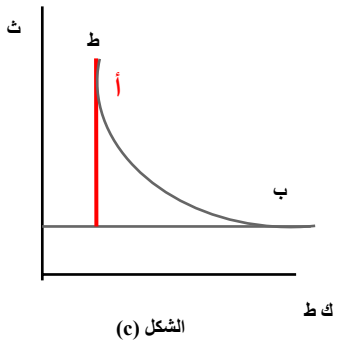
الشكل (b)

عندما يكون منحنى الطلب خطا مستقيما فإن ذلك يعني أن معدل التغير في الكمية المطلوبة ثابت نتيجة لتغير الثمن بمقدار ريال واحد(مثلا). بمعنى آخر أن ميل المنحنى ثابت ولا يتغير(دالة خطية). أما إذا تغير ميل المنحنى فإن ذلك يعني أن المنحنى لا يكون في شكل خط مستقيم وإنما يأخذ شكل المنحنى غير الخطي(دالة غير خطية) ما يتضح في الشكل (c) ، فكيف يتم قياس مرونة الطلب السعرية؟

- لنفترض أننا نرغب في قياس المرونة عند النقطة (أ) في الشكل (a). ماذا نفعل؟

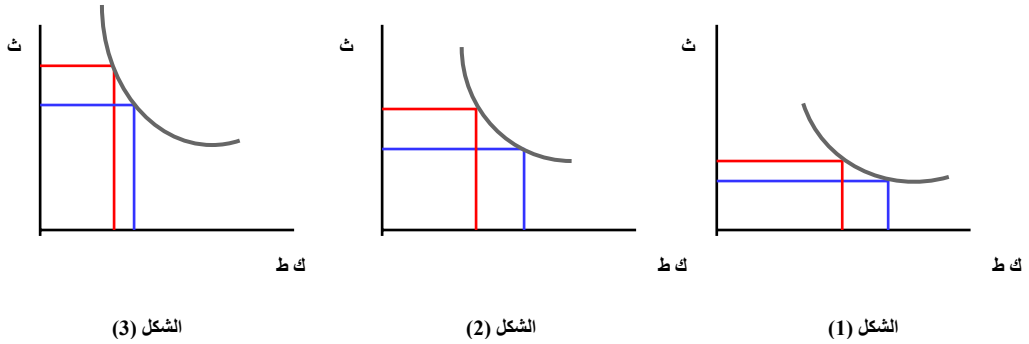
ما نفعله هو رسم خط مماس للمنحنى عند تلك النقطة.

فإذا كان ذلك الخط المماس عموديا على المحور الأفقي فإن ذلك يعني أن الطلب عديم المرونة عند النقطة(أ) كما يتضح من الشكل (c) . أما إذا كان الخط المماس عموديا على المحور الرأسي كما عند النقطة (ب) فإن ذلك يعني ان الطلب لا نهائي المرونة عند النقطة (ب).



الشكل (c)

أما إذا لم يكن الخط المماس عمودياً على أحد المحورين، فإننا نقيس المرونة بين النقطتين كما يلي:



الشكل (3) الشكل (2) الشكل (1)

الشكل رقم(1): يوضح **أن الطلب مرن** حيث أن التغير في الكمية المطلوبة **أكبر** من التغير في الثمن.
الشكل رقم(2): يوضح أن **الطلب متكافئ المرونة** حيث أن التغير في الكمية المطلوبة **مساويا** للتغير في الثمن.
الشكل رقم(3): يوضح أن **الطلب غير مرن** حيث أن التغير في الكمية المطلوبة **أقل** من التغير في الثمن.

إذا هي .. هي نفس الخمس حالات مره أحسبها ومره أرسمها

مما سبق نستنتج:

أن قيمة المرونة تختلف من نقطة إلى أخرى على نفس المنحنى، وأن الطلب يكون مرنا عند الأثمان المرتفعة وغير مرن عن الأثمان المنخفضة.

العلاقة بين مرونة الطلب السعرية والإيراد الكلي

إيضاحات:

- **الإيراد الكلي = الكمية (المباعة) × الثمن**
  وهو من وجهة المستهلكين يمثل الإنفاق الكلي على السلعة.
- التغير في الثمن لا شك انه يؤدي إلى تغير الكمية المطلوبة، وبالتالي تغير الإيراد الكلي(**ما عدا في حالة كون الطلب متكافئ المرونة كما سنرى لاحقاً**).
- إتخاذ القرار لتغير الثمن يعتمد على مستواه(مرتفع أو منخفض) وعلى درجة مرونة الطلب عند ذلك الثمن.
- **لإيضاح مدى العلاقة بين مرونة الطلب السعرية وٱلإيراد الكلي،فإن هناك ثلاث حالات سيتم توضيحها أدناه :**

تخفيض من 10% الـ 12%

مرونة الطلب	اتجاه التغير في الثمن	الإيراد الكلي	العلاقة	نوعية السلعة	مصلحة المنتج
1- مرن	ارتفاع ↑ / انخفاض ↓	ينقص ↓ / يزداد ↑	عكسية	شبة كمالية	تخفيض الثمن

السبب: ان التغير في الكمية المطلوبة بنسبة **اكبر** من التغير في الثمن.

مرونة الطلب	اتجاه التغير في الثمن	الإيراد الكلي	العلاقة	نوعية السلعة	مصلحة المنتج
2- متكافئ	ارتفاع ↑ / انخفاض ↓	ٱلإيراد الكلي ثابت ويصل إلى اعلي مستوى له		ضرورية	عدم تغير الثمن

والسبب في ان تغير الثمن لا يؤدي تغير في الإيراد الكلي:
ان التغير في الكمية المطلوبة **تساوي** نسبة التغير في الثمن.

إلى سعادة مدير عام الشركة
من مدير المبيعات نزف إلى سعادتكم نبا بلوغ الشركة إلى أقصى إيرادات من المبيعات **(متكافئ المرونة)**.

التوليفة	ث	ك د	أ ك = ث * ك د	قيمة المرونة ودرجتها	علاقة الثمن بالإيراد الكلي
أ	١٠	١٥	١٥٠	م د = - ١.٧٢ (مرن)	ث ↓ ⇐ أ ك ↑
ب	٩	١٨	١٦٢	م د = - ١.٣ (مرن)	ث ↓ ⇐ أ ك ↑
جـ	٨	٢١	١٦٨	م د = - ١.٠ (متكافئ)	ثبات أ ك
د	٧	٢٤	١٦٨	م د = - ٠.٧٧ (غير مرن)	ث ↓ ⇐ أ ك ↓
هـ	٦	٢٧	١٦٢	م د = - ٠.٥٨ (غير مرن)	ث ↓ ⇐ أ ك ↓
و	٥	٣٣	١٦٥	م د = - ٠.٤٣ (غير مرن)	ث ↓ ⇐ أ ك ↓
ز	٤	٣٠	١٢٢		

إلى جميع فروعنا
نظراً لما تعانيه مؤسستنا من إنخفاض في الإيرادات، ونظراً لأن الطلب **غير مرن** على الخدمة المقدمة فلقد قررنا زيادة الأسعار

مرونة الطلب	اتجاه التغير في الثمن	الإيراد الكلي	العلاقة	نوعية السلعة	مصلحة المنتج
3- غير المرن	ارتفاع ↑ / انخفاض ↓	يزداد ↑ / ينقص ↓	طردية	ضرورية جدا	زيادة الثمن

السبب: ان التغير في الكمية المطلوبة بنسبة **اقل** من التغير في الثمن.

ملاحظة هامة :

- إذا كان الطلب مرنا فان تخفيض الثمن سيؤدي إلى زيادة الإيراد الكلي . ويكون الإيراد الحدي موجباً.
- إذا كان الطلب غير مرن فان زيادة الثمن سيؤدي إلى زيادة الإيراد الكلي. ويكون الإيراد الحدي موجباً.

العوامل المؤثرة في المرونة

1. مدى أهمية وضرورة السلعة.

كلما زادت أهمية وضرورة السلعة للمستهلك،كلما قلت مرونة الطلب السعرية والعكس صحيح .

وبناء علية فإن:

- الطلب على السلع الضرورية ⟵ **غير مرن**.

والسبب: نسبة التغير في ك ط ستكون **اقل** من نسبة التغير في ث.

- أما الطلب على السلع الكمالية ⟵ **مرن**.

والسبب: لان نسبة التغير ك ط **اكبر** من نسبة التغير في ث.

2. مدى توفر بديل للسلعة.

كلما توفر لها بديل كلما زادت مرونة الطلب السعرية على السلعة الأساسية.

وبناء عليه فإن:

- السلع اللي لها بديل يكون الطلب ⟵ **مرن**
- السلع التي ليس لها بديل يكون الطلب ⟵ **غير مرن**

مثال: بدائل لقضاء الإجازة: الطلب مرن ، الطاقة الكهربائية: **ما البديل ؟** الطلب غير مرن.

3. الطلب على السعر المكملة.

إذا كان الطلب غير مرن (السلع الضرورية) :

- فإننا نتوقع ان يكون الطلب على السلع المكملة **غير مرن**.
- بينما يتوقع أن يكون الطلب على السلع المكملة للسلع الكمالية **مرناً**.

4. الفترة الزمنية.

- الطلب في الأجل القصير عادة يكون ⟵ **غير مرن**
- الطلب في الأجل الطويل عادة يكون ⟵ **مرن**

بمعنى آخر: تزداد مرونة الطلب السعرية بزيادة الفترة الزمنية محل البحث.

أو كلما طالت المدة التي تبحث فيها حالة المرونة كلما زادت المرونة.

مثال: عند ارتفاع أثمان بنزين السيارات فإن الكمية المطلوبة لن تتأثر كثير في الأجل القصير، ولكن مع مرور المدة يلجا الأفراد إلى شراء سيارات تستهلك من البنزين أقل مما يجعل الطلب على البنزين أكثر مرونة في الأجل الطويل.

5. نسبة المنفق على السلعة إلى الدخل.

كلما زادت نسبة المبلغ المنفق على السلعة من الدخل، كلما زادت مرونة الطلب السعرية للسلعة.

- أذا كان المنفق على السلعة من الدخل جزء كبير ⟵ **تزيد المرونة**
- إذا كان المنفق على السلعة من الدخل جزء صغير ⟵ **تقل المرنة**

مثال: الملح الذي يشكل **الإنفاق علية نسبة ضئيلة جدا من دخل المستهلك** لا يعير لتغير أسعاره أي اهتمام، فإذا كان ينفق 5 ريالات من دخله الشهري على الملح فإن تضاف سعره لن يؤثر على الكمية المطلوبة،وسيزيد مما ينفقه المستهلك إلى 10 ريال، وفي الجانب الآخر نرى أن ثمن السيارات أو البيوت مهم جدا للمستهلك **لأنها تشكل نسبة كبيره من إنفاقه** فهو يبذل جهدا كبير للحصول على تخفيض في سعر السيارة التي يريد شراءه .

ثانياً : مرونة الطلب الدخلية

تعرف مرونة الطلب الدخلية بأنها: مقياس لدرجة استجابة التغيرات في الكمية المطلوبة من سلعة أو خدمة ما بالنسبة للتغيرات في **الدخل**.

طرق قياس مرونة الطلب الدخلية

أولاً: مرونة النقطة:

ويمكن قياسها عن طريق تطبيق المعادلة التالية :

م ط ل = [(ك ط1 - ك ط2) / (ك ط1)] × [(ل1) / (ل1 - ل2)]

ثانياً: مرونة القوس:

يمكن قياسها عن طريق المعادلة التالية:

م ط ل = [(ك ط1 - ك ط2) / (ك ط1 + ك ط2)] × [(ل1+ل2) / (ل1 - ل2)]

وتستخدم مرونة الطلب الدخلية في تصنيف السلع فإذا كانت:

1. م ط ل < صفر (أي العلاقة **طردية** – **موجبة**- بين الطلب على السلعة والدخل) ⟵ **سلعة عادية**
2. م ط ل > صفر (أي العلاقة **عكسية** – **سالبة**- بين الطلب على السلعة والدخل) ⟵ **سلعة رديئة**

كذلك تستخدم في تحديد كون السلع ضرورية أم كمالية فإذا كانت :

1. م ط ل > 1 (الطلب غير مرن) ⟵ **سلعة ضرورية.**
2. م ط ل < 1 (الطلب مرن) ⟵ **سلعة كمالية.**

مع ملاحظة أن العلاقة طردية (النتيجة موجب)

مثال: بإفتراض زيادة الدخل من 5000 إلى 10000 ريال مما أدى إلى زيادة الكمية المطلوبة من15 إلى 20 وحده.

وباستخدام مرونة القوس :

م ط ل = [(15 - 20) / (15 +20)] × [(5000+10000) / (5000- 10000)]

= (5-) / (35) × (15000) / (5000-)

= 0.14- × 3- = 0.43

صفر < م ط ل <1 **سلعة عادية و ضرورية.**

ثالثاً : مرونة الطلب التقاطعية

تعرف مرونة الطلب التقاطعية بأنها: مقياس لدرجة استجابة التغيرات في الكمية المطلوبة من سلعة ما بالنسبة للتغيرات في **ثمن سلعة أخرى**.

طرق قياس مرونة الطلب التقاطعية

أولاً: **مرونة النقطة**:

ويمكن قياسها عن طريق تطبيق المعادلة التالية :

م ط ت = [(ك ط س 1 - ك ط س 2) / (ك ط س 1)] × [(ث ص 1) / (ث ص1- ث ص 2)]

ثانياً: **مرونة القوس**:

يمكن قياسها عن طريق المعادلة التالية:

م ط ت=[(ك ط س1- ك ط س2)/(ك ط س1+ ك ط س2)]×[(ث ص1+ث ص2)/(ث ص1- ث ص2)]

فإذا كانت:

1. م ط ت < صفر (**موجبة**) فإن ⟵ **السلعتان بديلتان**
2. م ط ث > صفر (**سالبة**) فإن ⟵ **السلعتان مكملتان**
3. م ط ث = صفر فإن ⟵ **لا يوجد علاقة بين السلعتان**
4. كلما زادت قيمة معامل المرونة التقاطعية زادت درجة التكامل أو الإحلال(التبادل) بين السلع.

مثال: بإفتراض ارتفاع أجرة النقل الجوي ما بين المدينتين(أ) و(ب) من 280 ريال إلى 350 ريال، وبإفتراض أنه نتيجة لذلك زاد الطلب على النقل البري من 100 راكب إلى 150 راكب. **اوجد مرونة الطلب التقاطعية ، وماذا تعني النتيجة التي توصلت إليها ؟**

وباستخدام مرونة القوس :

م ط ل = [(100 - 150) / (100 +150)] × [(280 -350) / (280+350)]

(50 -) / (250) × (630) / (70-) =

= 0.2- × 9- = 1.8

النتيجة التي تم التوصل إليها ما يلي:

1. بما أن م ط ت < صفر ، فأن ذلك يعني أن **السلعتين بديلتان**.
2. أن زيادة أجرة (الثمن) النقل الجوي بنسبة (1%) سوف تؤدي إلى زيادة الكمية المطلوبة من النقل البري بنسبة (1,8%).

مما سبق نلاحظ :

القاعدة نفس القاعدة كل ما نعمله هو أننا **مره نستخدم الثمن** (مرونة الطلب السعرية)، **ومره نستخدم الدخل** (مرونة الطلب الدخلية) ، **ومره نستخدم ثمن سلعة والكمية المطلوبة من سلعة أخرى** (مرونة الطلب التقاطعية). ونعوض عن الأرقام فقط.

أهمية المرونة

1. تلعب مرونة الطلب السعرية دوراً هاماً في زيادة أو تخفيض ألإيرادات، وبالتالي تحديد السياسات التسويقية و إتخاذ القرارات المناسبة من حيث تخفيض أو زيادة الأسعار.
2. تؤثر في مقدار العبء الضريبي الذي يتحمله كل من المنتج والمستهلك. ولها نفس الأثر بالنسبة للدعم(الإعانة) الحكومي (كما سيتضح لاحقاً).
3. تعلب دورا هاماً في مدى قدرة المنشأة الاحتكارية على ممارسة سياسة التمييز السعري(كما سيتضح لاحقا).
4. للمرونة أهمية في التفرقة بين السلع الكمالية والسلع الضرورية والمكملة والبديلة وغير ذلك.

نظرية العرض

- مما يجدر الإشارة إلية أن هناك أوجه تشابه كبير بين العرض والطلب من حيث المواضيع التي تتناوله هذه المذكرة بالعرض والتحليل لكل منهما. **كما نود التنويه إلى ضرورة النظر إلى العرض من وجهة نظر المنتج وليس بصفتك مستهلك**.

يمكن تعريف العرض كالتالي:
بأنه الكميات التي ترغب وتستطيع الوحدات الإنتاجية إنتاجها بهدف بيعها عند أثمان مختلفة وخلال فترة زمنية محددة.

بعض خصائص العرض

1. مصطلح العرض يعبر عن كميات مختلفة عن أثمان مختلفة. **وبذلك فهو يختلف** عن مصطلح الكمية المعروضة والذي يعبر عن كمية معينة عند ثمن معين.
2. أن العرض هو عبارة عن الكميات المرغوب في بيعها، وبذلك تختلف الكميات المعروضة عن الكميات المباعة فعلا.
3. أن العرض يكون خلال فترة زمنية محددة سواء كانت يوما أو شهرا أو غير ذلك.

ملاحظة: الكمية المنتجة لا تعني الكمية المعروضة، فالكمية المنتجة تساوي الكمية المعروضة وقد تزيد عنها، **والفرق يعتبر المخزون**.

محددات العرض

هناك مجموعه كبيرة من العوامل التي تؤثر في العرض(محددات العرض) وأهمها :

1 . ثمن السلعة. ث س
2 . المستوى الفني والتقني. ف
3 . أثمان عناصر الإنتاج. ث ج
4 . أثمان السلع المكملة والبديلة. ث ب ث م
5 . عدد الوحدات الإنتاجية. ع
6 . الضرائب غير المباشرة والإعانات. ض إ
7 . أهداف الوحدة الإنتاجية. هـ

1. العلاقة بين ثمن السلعة والكمية المعروضة منها .

تعتمد الكمية المعروضة من سلعة أو خدمة ما على ثمنها، ويتوقع وجود **علاقة طردية** بين ثمن السلعة والكمية المعروضة منها.

أي كلما **زاد الثمن** ⟸ **زادت الكمية المعروضة**

كلما **انخفض الثمن** ⟸ **انخفضت الكمية المعروضة**

مع افتراض ثبات العوامل الأخرى.

قد يصعب على البعض فهم هذه العلاقة (بمعنى تقبلها)، ولكن نود التنبيه أن تنظر إلى الأمر ليس بصفتك مستهلك وإنما بصفتك منتج ، فزيادة الثمن مع افتراض ثبات العوامل الأخرى ومن ضمنها تكاليف الإنتاج، يعني زيادة الربح، وبالتالي تولد الحافز والدافع لدى المنتج لزيادة الإنتاج بهدف زيادة أرباحه.

دالة العرض

ما سبق أن قيل عن دالة الطلب ينطبق هنا أيضا مع وجود فارق يتمثل في ان المتغير التابع(المتأثر) هو الكمية المعروضة، وأن محددات العرض غير محددات الطلب، **وبالتالي فإن دالة العرض تأخذ الصيغة التالية**:

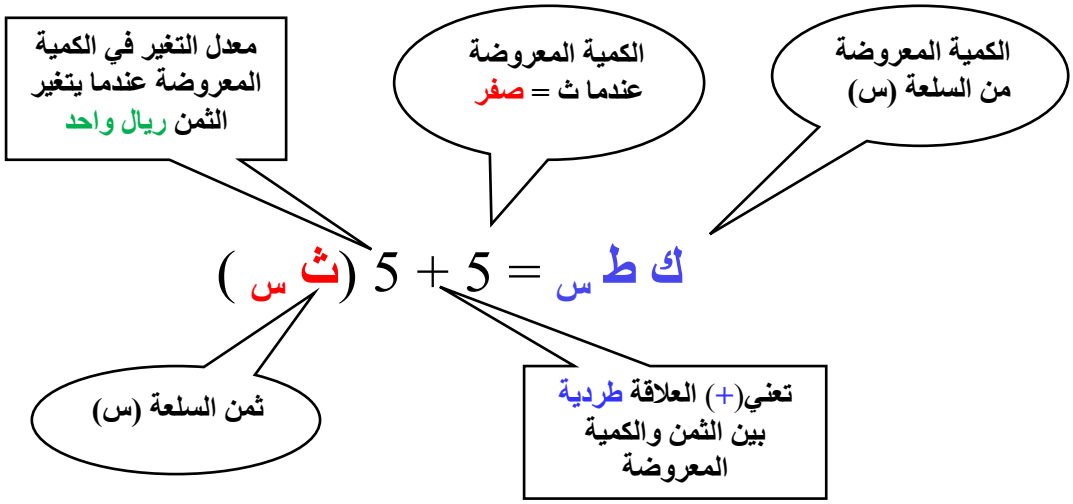
ك ع س = د (ث س ، ف ، هـ ، ث ب ث م، ع ، ض إ ، ث ج....)

- **إذا دالة العرض:**

ك ع س = د (ث س)

ك ع س = أ + ب (ث س)

ولتوضيح ذلك : بإفتراض أن معادلة العرض على سلعة ما كالتالي :



- أوجد: الكمية المعروضة عند الأثمان من ريال إلى عشر ريالات.

الكمية المعروضة:

- عند الثمن (0) ريال هي :

ك ع س = 5 + 5 (0)

ك ع س = 5 + 0 = 5

- عند الثمن (3) ريال هي :

ك ع س = 5 + 5 (3)

ك ع س = 5 + 15 = 20

-

- عند الثمن (10) ريال هي :

ك ع س = 5 + 5 (10)

ك ع س = 5 + 50 = 55

وبذلك نستطيع الحصول على جدول ومنحنى العرض لهذه السلعة كالتالي :

جدول ومنحنى العرض

التوليفة	الثمن	الكمية المعروضة
أ	١٠	٥٥
ب	٩	٥٠
جـ	٨	٤٥
د	٧	٤٠
هـ	٦	٣٥
و	٥	٣٠
ز	٤	٢٥
حـ	٣	٢٠
ط	٢	١٥
ي	١	١٠

- يتضح من الجدول اعلاه، كلما ارتفع الثمن زادة الكمية المعروضة منها، والعكس صحيح،**أي ان العلاقة طردية بينهما**.
- هذه العلاقة يمكن التعبير عنها في شكل بياني كما يتضح من الشكل اعلاه. **مع ملاحظة قياس الثمن على المحور الرأسي والكمية المعروضة على المحور الأفقي**.

- **جدول العرض** : وهو عبارة عن قائمة توضح عدد الكميات التي يرغب المنتج في عرضها عند كل سعر خلال فترة محددة مع ثبات العوامل الأخرى.
- **منحنى العرض**: وهو المنحنى الواصل بين النقاط المختلفة التي تمثل الأسعار والكميات المعروضة المقابلة لهذه الأسعار.أي انه التمثيل البياني لجدول العرض.

- **تغير الكمية المعروضة :**

هي الحركة الانتقالية **من نقطة إلى أخرى على نفس منحنى العرض** نتيجة **لتغير الثمن**. وبالتالي تغير الكمية المعروضة. مع ثبات العوامل الأخرى المؤشرة في العرض.

- **تغير العرض :**

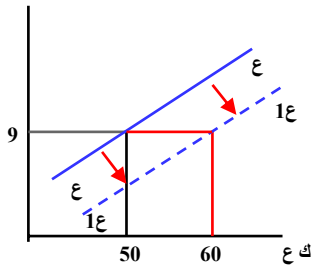
وهي حركة **انتقال منحنى العرض بأكمله** لليمين(زيادة) أو اليسار(انخفاض) نتيجة لتغير العوامل المؤثرة في الكمية المعروضة **مع ثبات السعر**، كما سنرى لاحقاً.

مما سبق نستنتج أهم خصائص منحنى العرض:

1. منحنى العرض يتجه إلى **الأعلى جهة اليمين**، وذو **ميل موجب**. لان العلاقة **طردية** بين الثمن والكمية المعروضة.
2. الكمية المعروضة من السلعة هي **المتغير التابع** والثمن هو المتغير **المستقل**.
3. منحنى العرض هو **تعبير عن دالة العرض**.
4. يرمز منحنى العرض **إلى الحد الأقصى من الكميات التي يرغب المنتج بعرضها عند سعر معين**.

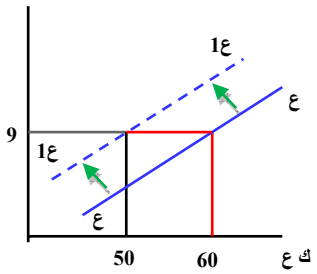
2. أثر تغير أثمان عناصر الإنتاج بيانياً .

- **أثر انخفاض أثمان عناصر الإنتاج :**



كما يتضح من الشكل: **فإن إنخفاض التكاليف**(مثلاً: أجره العمال) يؤدي إلى ارتفاع الربح، مما يولد الحافز والدافع لدى المنتج **لزيادة العرض**، **وبالتالي إنتقال منحنى العرض إلى اليمين ومن ثم زيادة الكمية المعروضة من(50) إلى (60)** وحده عند الثمن(9 ريال). أي مع افتراض ثبات العوامل الأخرى.

- **أثر ارتفاع أثمان عناصر الإنتاج :**



كما يتضح من الشكل: **فإن ارتفاع التكاليف**(مثلاً: أجره العمال) يؤدي إلى انخفاض الأرباح، مما يولد الحافز والدافع لدى المنتج **لتخفيض العرض**، **وبالتالي إنتقال منحنى العرض إلى اليسار وبالتالي انخفاض الكمية المعروضة من(60) إلى (60)** وحده عند الثمن(9 ريال). أي مع افتراض ثبات العوامل الأخرى.

"العلاقة عكسية"

3. المستوى التقني والفني .

التقدم التقني والفني **يؤديان إلى زيادة الكمية المعروضة، والعكس صحيح** بالنسبة للتخلف فيهما.
إذا العلاقة طردية بين العرض والمستوى التقني والفني السائدان في المجتمع.
مثال:
ما هي الكمية المعروضة من الماء لولا التقدم الفني والتقني في المملكة العربية السعودية في مجال تحليه مياه البحر.

4. أهداف الوحدة الإنتاجية.

تلعب أهداف الوحدة الإنتاجية دوراً في تحديد العرض من السلعة. فعلى سبيل المثال، قد يكون أهداف المنتج عدم الدخول في إنتاج السلع والخدمات التي يتطلب إنتاجها مخاطرة عالية ، وإنما الاكتفاء بالدخول في إنتاج السلع و الخدمات التي يتكون درجة المخاطرة في إنتاجها منخفضة. **مما لا شك فيه أن مثل هذا الهدف يؤدي** إلى **زيادة عرض** السلع التي تتطلب أقل مخاطرة ، **وانخفاض عرض** السلع التي تتطلب **مخاطرة أعلى**. **"علاقة عكسية"**

عكس الطلب

5. أثمان السلع المكملة والبديلة.

يتوقع أن تكون **العلاقة عكسية** بين الكمية المعروضة من سلعة ما و **ثمن سلعة بديلة** لها.
بينما يتوقع أن تكون **العلاقة طردية** بين الكمية المعروضة من سلعة معينة و**ثمن سلعة مكملة** لها.

- **مثال لسلع بديلة**: ارتفاع ثمن التفاح يؤدي إلى تحويل المزارعين للأراضي المستخدمة لإنتاج سلعة(الكمثرى) من أجل أنتاج التفاح ، وبالتالي ينخفض العرض من الكمثرى. أي إنتقال منحنى العرض للكمثرى إلى اليسار، مع افتراض ثبات العوامل الأخرى.
- **مثال لسلع مكملة**: ارتفاع ثمن الخبز ، يؤدي إلى زيادة العرض من القمح، أي انتقال منحنى العرض للقمح لليمين مع افتراض ثبات العوامل الأخرى.

6. عدد الوحدات الإنتاجية.

من المتوقع **زيادة العرض** من سلعة أو خدمة ما **بزيادة عدد المنتجين**، **والعكس صحيح**.
"علاقة طردية

7. الضرائب غير المباشرة والإعانات.

- يؤدي **فرض ضرائب** غير مباشرة على سلعة ما إلى انخفاض العرض وبالتالي **انخفاض الكمية المعروضة**.
  "علاقة عكسية"

- أما **منح دعم أو إعانة** لسلعة ما فيؤدي إلى زيادة العرض وبالتالي **زيادة الكمية المعروضة**.
  "علاقة طردية"

وسنتناول أثرهما بالتحليل لاحقاً

ويمكن تلخيص حركة انتقال منحنى العرض إذا ثبت ثمن السلعة وحدث أحد التغيرات التالية:

أولاً: الانتقال نحو اليمين (زيادة العرض)

1. انخفاض تكلفة عنصر أو أكثر من عناصر الإنتاج.
2. تطور التقنية المستخدمة وتحسين كفاءة استخدام عناصر الإنتاج.
3. ارتفاع ثمن سلعة بديلة وزيادة الطلب على السلعة الأساسية.
4. انخفاض ثمن سلعة مكملة وانخفاض الطلب على السلعة الأساسية.
5. منح إعانة على السلع.
6. إنتاج سلع اقل خطورة.
7. زيادة عدد المنتجين.
8. تخفيض الضريبة على السلع.

ثانياً: الانتقال نحو اليسار (انخفاض العرض)

1. ارتفاع تكلفة عنصر أو أكثر من عناصر الإنتاج.
2. تخلف التقنية مما يؤدي إلى انخفاض الكفاءة في الاستخدام لعناصر الإنتاج.
3. انخفض ثمن سلعه بديلة وانخفاض الطلب على السلعة الأساسية.
4. ارتفاع سعر سلعة مكملة وارتفاع الطلب على السلعة الأساسية.
5. انخفاض عدد المنتجين.
6. فرض ضريبة أو زيادة ضريبة.
7. إلغاء الإعانة.
8. إنتاج سلع أعلى خطورة.

مرونة العرض السعرية

تعرف مرونة العرض السعرية بأنها: مقياس لدرجة استجابة التغيرات في الكمية المعروضة من سلعة أو خدمة ما للتغيرات في ثمنها.

بمعنى أخر هي:

$$\text{مرونة الطلب السعرية} = \text{م ع ث} = \frac{\text{التغير النسبي في الكمية المعروضة}}{\text{التغير النسبي في الثمن}}$$

ماذا يعني ذلك ؟

1. **أن معامل المرونة (القيمة المطلقة لمرونة العرض السعرية)** يدلنا على **نسبة التغير المئوي** في الكمية المعروضة من سلعة أو خدمة ما **عندما يتغير ثمنها** بنسبة معينة (1 % مثلا).
   - فمثلاً : لو تم حساب مرونة الطلب السعرية وكانت (3) فان ذلك يعني ان زيادة (انخفاض) الثمن بنسبة (1%) سيؤدي إلى انخفاض(زيادة) الكمية المعروضة بنسبة(3%).وسنوضح هذه الملاحظة لاحقا.

2. بما أن العلاقة بين ثمن السلعة والكمية المعروضة منها علاقة طردية.فإن اشارة مرونة العرض السعرية **لا بد وأن تكون موجبة**.

3. عند حساب مرونة العرض السعرية فإن قيمتها المطلقة لا بد وأن تكون ضمن أحد القيم الخمس المذكورة أدناه.

مرونة الطلب السعرية = م ع ث = التغير النسبي في الكمية المعروضة / التغير النسبي في الثمن

- |م ع ث| = القيمة المطلقة لمرونة الطلب السعرية.

|م ع ث| = 0	=
0 < |م ع ث| < 1	=
|م ع ث| = 1	=
1 < |م ع ث| < ∞	=
|م ع ث| = ∞	=

كما في حالة الطلب فإن هذه الحالات الخمس تعرف :

بدرجات مرونة العرض السعرية

1. **عرض لا نهائي المرونة**:إذا كانت القيمة المطلقة لمرونة العرض السعرية **تساوي مالا نهاية** = ∞ . الأمر الذي يعني أن ارتفاع(انخفاض) الثمن بنسبة(1%) يؤدي إلى انخفاض(زيادة) الكمية المعروضة بكميات لا نهائية. فمثلاً **لو زاد ثمن ولو بنسبة ضئيلة فإن الكمية المعروضة ستزيد بكميات لانهائية**.

2. **عرض مرن(كبير المرونة)**: إذا كانت القيمة المطلقة لمرونة العرض السعرية **أكبر من الواحد الصحيح واقل من ما لانهاية** 1 < م ع ث = < ∞ . الأمر الذي يعني أن ارتفاع(انخفاض) الثمن بنسبة(1%) يؤدي إلى انخفاض(زيادة) الكمية المعروضة بنسبة أكبر (1%). بمعنى أخر: فإن الكمية المعروضة تتغير بنسبة مئوية **أكبر** من النسبة التي يتغير بها الثمن.

3. **عرض متكافئ المرونة**: إذا كانت القيمة المطلقة لمرونة العرض السعرية **تساوي الواحد صحيح** = 1 الأمر الذي يعني أن ارتفاع(انخفاض) الثمن بنسبة(1%) يؤدي إلى انخفاض(زيادة) الكمية المعروضة بنسبة(1%). بمعنى آخر: فإن الكمية المعروضة تتغير **بنفس** النسبة المئوية التي يتغير فيها الثمن.

4. **عرض غير مرن(قليل المرونة)**: إذا كانت القيمة المطلقة لمرونة العرض السعرية **أقل من الواحد الصحيح وأكبر من الصفر** 0 < م ع ث = < 1 .الأمر الذي يعني أن ارتفاع(انخفاض) الثمن بنسبة(1%) يؤدي إلى انخفاض(زيادة) الكمية المعروضة بنسبة أقل من 1% وأكبر من الصفر. بمعنى آخر: فإن الكمية المعروضة تتغير بنسبة مئوية **أقل** من النسبة التي يتغير بها الثمن.

5. **عرض عديم المرونة**: إذا كانت القيمة المطلقة لمرونة العرض السعرية **تساوي صفر** م ع ث = 0 . الأمر الذي يعني أن ارتفاع(انخفاض) الثمن بنسبة(1%) أو أي نسبه، لن يؤدي نهائياً إلى إحداث أي تغيرات في الكمية المعروضة.

بصفة عامة:

كلما تناقصت المرونة كلما تزايد تأثير تغير السعر (سواء مرونة الطلب أو العرض).

طرق قياس مرونة العرض السعرية

الطريقة الأولى: مرونة النقطة
عبارة عن مقياس للمرونة عند **نقطة** معينة على منحنى العرض.
الطريقة الثانية: مرونة القوس
عبارة عن مقياس للمرونة ما بين **نقطتين** على منحنى العرض .

أولاً : قياس مرونة النقطة

ويمكن قياسها عن طريق تطبيق المعادلة التالية :

م ع ث = [(ك ع1 - ك ط2) / (ك ع1)] × [(ث1) / (ث1- ث2)]

مثال: بالرجوع إلى جدول العرض في **صفحة (34)**،فإن انخفاض الثمن من (10) ريالات إلى (9) ريالات، أدى إلى انخفاض الكمية المعروضة من (55) وحدة إلى (50) وحدة.
أحسب المرونة السعرية؟

م ع ث = [(55 -50) / (55)] × [(10) / (10- 9)]

= 0.09 × 10 = 0.91

ثانياً : قياس مرونة القوس

يمكن قياسها عن طريق المعادلة التالية:

م ط ث = [(ك ع1 - ك ع2) / (ك ع1+ ك ع2)] × [(ث1+ث2) / (ث1- ث2)]

مثال: بالرجوع إلى جدول العرض في **صفحة (34)**،فإن انخفاض الثمن من (10) ريالات إلى (9) ريالات، أدى إلى زيادة الكمية المعروضة من (55) وحدة إلى (50) وحدة.
أحسب المرونة السعرية؟

م ع ث = [(55 -50) / (55+50)] × [(10 -9) / (10+9)]

= 0.05 × 19 = 0.9

ماذا يعني ذلك؟

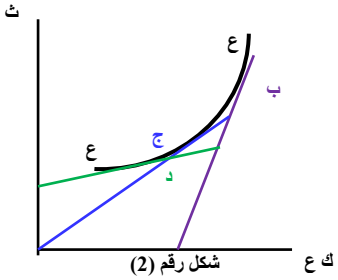
يعني أن العرض ما بين الثمنين(10) و (9) ريالات :

- **غير مرن**
- أن نسبة التغير في الكمية المعروضة **أقل** من نسبة التغير في الثمن.
- أن ارتفاع (انخفاض) الثمن بنسبة (1%) ، سيؤدي إلى ارتفاع (انخفاض) الكمية المعروضة من السلعة بنسبة (0.9%) .

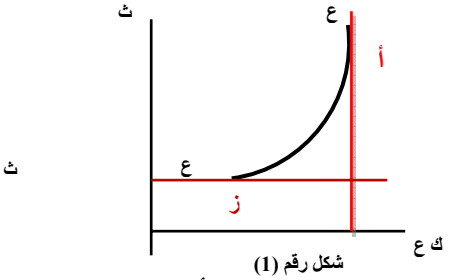
التحليل الهندسي لمرونة العرض السعرية

عندما يكون منحنى العرض خطا مستقيما فإن ذلك يعني أن معدل التغير في الكمية المعروضة ثابت نتيجة لتغير الثمن بمقدار ريال واحد (مثلا). بمعنى آخر: فإن ميل المنحنى ثابت ولا يتغير(دالة خطية). أما إذا تغير ميل منحنى العرض فإن ذلك يعني أن المنحنى لا يكون في شكل خط مستقيم و إنما يأخذ شكل المنحنى فعلاً (دالة غير خطية) كما يتضح من الشكلين رقم(1) ورقم (2).

فكيف يتم قياس مرونة العرض السعرية في هذه الحالة ؟



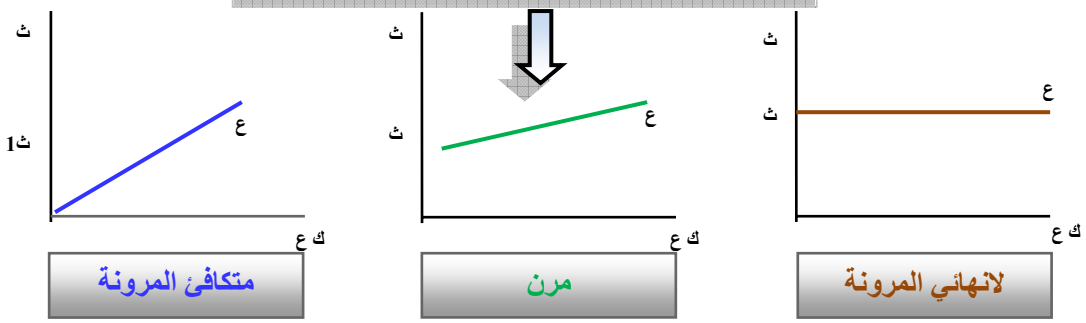
شكل رقم (2)



شكل رقم (1)

- إذا قطع منحنى العرض أو الخط المماس له المحور الأفقي، وكان عموديا عليه، فإن ذلك يعني أن **العرض عديم المرونة** مثل النقطة (أ) [شكل رقم 1] .
- إذا قطع منحنى العرض أو خط المماس له المحور الرأسي، وكان عموديا عليه، فإن ذلك يعني أن **العرض لا نهائي المرونة** مثل النقطة (ز) [شكل رقم 1].
- إذا قطع منحنى أو خط المماس له المحور الأفقي ، ولم يكن عموديا عليه ، فأن ذلك يعني أن **العرض قليل المرونة**، مثل النقطة (ب) [شكل رقم 2] .
- إذا مر منحنى العرض أو الخط المماس له بنقطة الأصل(**نقطة تقاطع المحورين**)، فأن ذلك يعني أن **العرض متكافئ المرونة**، مثل النقطة (ج) [شكل رقم 2] .
- أذا قطع منحنى العرض أو الخط المماس له المحور الرأسي، ولم يكن عموديا عليه، فأن ذلك يعني أن **العرض كبير المرونة** ،مثل النقطة (د) [شكل رقم 2] .

أشكال منحنيات العرض ودرجات المرونة



العوامل المؤثرة في مرونة العرض

1. توقعات المنتجين للأثمان .

من المتوقع زيادة مرونة عرض السلعة كلما توقع المنتجون زيادة الأسعار أو ثباتها عند الثمن الجديد، إذ أن زيادة الثمن تؤدي إلى زيادة الكمية المعروضة. وكلما استمر الثمن عند مستواه الجديد(بعد الزيادة) – ومع افتراض ثبات العوامل الأخرى- كلما إطمان المنتجون وزادوا من طاقتهم الإنتاجية، وبالتالي زيادة الكمية المعروضة من السلعة.

2. الفترة الزمنية.

من المتوقع زيادة مرونة عرض السلعة بزيادة الفترة الزمنية، إذ يتمكن المنتجون من تغيير حجم الإنتاج سواء في الزيادة أو النقصان. وبالتالي فإن العرض يعتبر مرناً في الأجل الطويل، والعكس في حالة الأجل القصير، إذ انه من المتوقع انه كلما قلت الفترة الزمنية، كلما زادت صعوبة تغيير حجم الإنتاج والمعروض من السلعة.

3. مرونة عرض عناصر الإنتاج.

كلما زادت مرونة عرض عناصر الإنتاج لسلعة ما، زادت مرونة عرض السلعة، إذ ان درجة استجابة التغيرات في عرض السلعة تعتمد أيضاً على درجة استجابة عرض عناصر الإنتاج للتغير.

4. تحويل عناصر الإنتاج لإنتاج سلع أخرى.

كلما أمكن تحويل عناصر إنتاج سلعة ما أخرى، زادت درجة مرونة عرض السلعة الأساسية. والعكس في حالة صعوبة تحويل عناصر الإنتاج لإنتاج سلعة أخرى.(مثل: تحويل الحليب من إنتاج لبن الزبادي لإنتاج الجبن).

5. فترة التخزين.

كلما كان بالإمكان تخزين السلعة فترة أطول، زادت درجة مرونة عرض السلعة، وكلما انخفضت قابلية إمكانية السلعة للتخزين، انخفضت درجة مرونة عرضها.

توازن السوق" الطلب والعرض معانا "

يمكن تعريف السوق:
بأنه العملية التي يتم من خلالها بيع وشراء السلع والخدمات وتحديد أثمانها.

- **هذا التعريف للسوق يوضح**: انه ليس من الضروري تواجد المنتجين والمستهلكين في موقع معين لإجراء عمليات التبادل، إذ من الممكن إجراؤها بواسطة الهاتف أو الإنترنت أو غير ذلك.

توازن السوق:
هو الوضع أو الحالة التي **تتساوى عندها الكمية المعروضة مع الكمية المطلوبة** من سلعة معينة عند **ثمن معين**، **ويسمى هذا الثمن بالثمن التوازني**. **ولن يتغير هذا الوضع التوازني إلا** في حالة تغير ظروف العرض أو / الطلب.

- **إيضاحات:**
- **الكمية** التي تتساوى عندها الكمية المعروضة مع الكمية المطلوبة **تسمى بالكمية التوازنية**.
- **المقصود بتغير ظروف العرض أو/الطلب** هو تغير أحد محددات العرض(أو بعضها أو جميعها) أو أحد محددات الطلب(أو بعضها أو جميعها) **أو تغير الإثنين معا**. **مع ملاحظة** ان المقصود بالمحددات هي تلك التي تؤدي إلى **انتقال منحنى** الطلب أو العرض، وبالتالي **فإن ثمن السلعة لا يعتبر من ضمنها**.
- **لفهم كيف يتحقق التوازن في سوق السلعة(س)، لنفترض الجدول أدناه والذي يجمع بين جدولي الطلب (صفحة15) والعرض صفحة (32)**

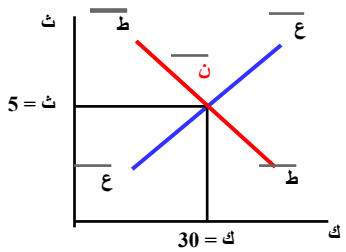
التوليفة	ث	ك ط	ك ع	فائض العرض	فائض الطلب	اتجاه الضغط على الثمن
أ	10	15	55	40	-	
ب	9	18	50	32	-	
ج	8	21	45	24	-	
د	7	24	40	16	-	
هـ	6	27	35	8	-	
ح	**5**	**30**	**30**	**0**	**0**	توازن
ط	4	33	25	-	8	
ي	3	36	20	-	16	
ك	2	39	15	-	24	
ل	1	42	10	-	32	
م	0	45	5	-	40	

- **يلاحظ من الجدول اعلاه**: أن الثمن التوازني هو(**5**) ريال، وأن الكمية التوازنية هي(**30**) وحده.
- **عند أي ثمن أعلى من الثمن التوازني هناك فائض في العرض**، الأمر الذي يؤدي إلى تخفيض الثمن حتى يصل إلى المستوى التوازني، والعكس في حالة ما **إذا كان الثمن السائد في السوق أدنى من الثمن التوازني ، حيث سيؤدي ذلك إلى فائض في الطلب**، مما يودي إلى الارتفاع الثمن حتى يصل إلى المستوى التوازني .

- **فائض العرض**: الكميات التي تتجاوز بها الكميات المعروضة الكميات المطلوبة، ويكون الثمن السائد في السوق **أعلى** من الثمن التوازني .
- **فائض الطلب(العجز)** :الكميات التي يتجاوز بها الكميات المطلوبة الكميات المعروضة، ويكون الثمن السائد في السوق **أدنى** من الثمن التوازني .

كيف يتحقق التوازن بيانيا ؟

يتحقق التوازن بيانياً : عند نقطة تقاطع منحني العرض والطلب (النقطة "ن") .



التوازن رياضياً

- بافتراض معادلة الطلب :

ك ط س = 45 – 3 ث س

و معادلة العرض :

ك ع س = 5 + 5 ث س

بما ان التوازن يتحقق عن تساوي الكمية المطلوبة مع الكمية المعروضة، أي ان :

ك ط س = ك ع س

45 – 3 ث س = 5+5 ث س

45 – 5 = 3 ث س + 5 ث س

40 = 8 ث س

إذا، الثمن التوازني هو :

ث س = 40/ 8 = 5

وبالتعويض عن الثمن في معادلة الطلب نحصل على الكمية التوازنية :

ك ط س = 45 – 3 ث س

= 45 – 3 (5) = 45 - 15 = 30

أو في معادلة العرض :

ك ع س = 5 + 5 ث س

= 5 + 5 (5) = 5 + 25 = 30

أثر تغير ظروف الطلب أو / العرض على التوازن

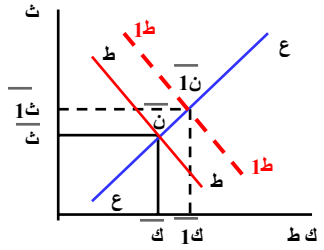
هناك ثلاث حالات رئيسية :

1. تغير ظروف **الطلب** مع ثبات ظروف العرض.
2. تغير ظروف **العرض** مع ثبات ظروف الطلب.
3. تغير ظروف **الطلب والعرض معاً**.

أولاً: تغير ظروف الطلب مع ثبات ظروف العرض

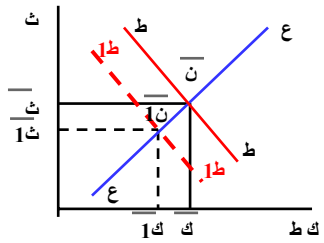
في هذه الظروف نواجه حالتين:

أ. زيادة الطلب مع ثبات ظروف العرض.



كما يتضح من الشكل: فإن ذلك يؤدي إلى انتقال منحنى الطلب إلى اليمين وبالتالي زيادة الثمن التوازني والكمية التوازنية.

ب. انخفاض الطلب مع ثبات ظروف العرض.

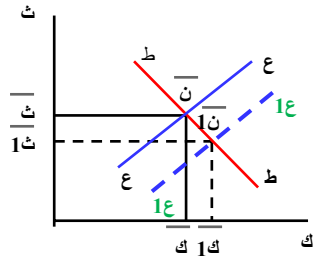


كما يتضح من الشكل: فإن ذلك يؤدي إلى انتقال منحنى الطلب إلى اليسار وبالتالي انخفاض الثمن التوازني والكمية التوازنية.

ثانياً: تغير ظروف العرض مع ثبات ظروف الطلب

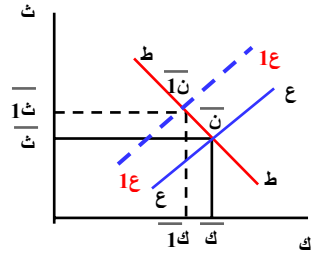
في هذه الظروف نواجه حالتين أيضاً:

أ. زيادة العرض مع ثبات ظروف الطلب



كما يتضح من الشكل: فإن ذلك يؤدي إلى انتقال منحنى العرض إلى اليمين وبالتالي انخفاض الثمن التوازني و زيادة الكمية التوازنية.

ب. انخفاض العرض مع ثبات ظروف الطلب



كما يتضح من الشكل: فإن ذلك يؤدي إلى انتقال منحنى العرض إلى اليسار وبالتالي زيادة الثمن التوازني وانخفاض الكمية التوازنية.

ثالثاً: تغير ظروف الطلب والعرض معاً

وهنا نواجه (4) حالات رئيسية. تحت كل حالة رئيسية ثلاث احتمالات :

1. **زيادة الطلب والعرض معاً (+ ط ، + ع)**

أ) + ط < + ع ب) + ط = + ع ج) + ط > + ع

2. **انخفاض الطلب والعرض معاً (- ط ، - ع)**

أ) – ط < - ع ب) – ط = - ع ج) – ط > - ع

3. **زيادة الطلب وانخفاض العرض (+ ط ، - ع)**

أ) + ط < - ع ب) + ط = -ع ج) + ط > - ع

4. **انخفاض الطلب وزيادة العرض (- ط ، + ع)**

أ) – ط < +ع ب) – ط = + ع ج) – ط < + ع

كل ما في الأمر انك تعرف كيف تحرك منحنيات الطلب والعرض ، أما مقدار المسافة بين المنحنى الأساسي والمنحنى الجديد ، فأصبر قليلاً، وخلينا نوضح حالتين فقط بعدها تعرف الباقي بنفسك.

لتوضيح ذلك :

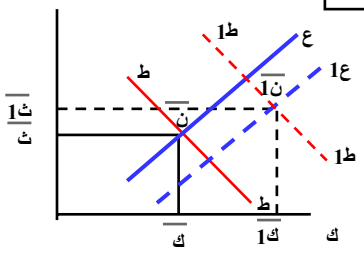
الشكل يوضح الحالة (1 – أ):

الزيادة في الطلب أكبر من الزيادة في العرض

(+ ط > + ع)

كما يلاحظ، انتقل منحنيا الطلب والعرض إلى اليمين، مما أدى إلى **زيادة كل من الثمن التوازني والكمية التوازنية**.

لاحظ المسافة التي انتقل بمقدارها منحنى الطلب ومنحنى العرض.



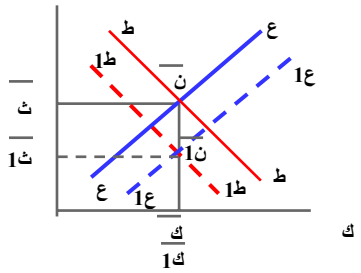
الشكل يوضح الحالة (4 – ب):

النقص في الطلب يساوي الزيادة في العرض

(- ط = + ع)

كما يلاحظ، انتقل منحنى الطلب إلى اليسار،أما منحنى العرض فلقد انتقل إلى اليمين، مما أدى إلى انخفاض الثمن التوازني **وثبات الكمية التوازنية**.

لاحظ المنحنين انتقلا بنفس المسافة بالتمام.
أظن الآن فهمت



مثال:

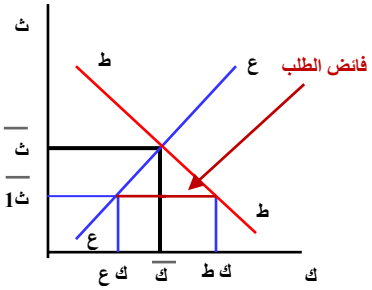
إذا انخفض الطلب على الفراولة بدرجة أكبر من انخفاض العرض فإن :

- كمية التوازن : يزيد ، تنخفض ، ثابت
- ثمن التوازن : يزيد ، ينخفض ، ثابت

أثر تدخل الحكومة في الأسواق على أثمان وكميات التوازن

هناك أربع صور لتدخل الحكومة في الأسواق :

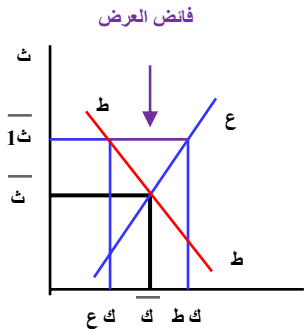
1. تدخل الحكومة في الأسواق عن طريق تحديد ثمن أعلى لسلعة ما.



كما يتضح من الشكل:

- لكي يكون **الثمن فعالا** لا بد وأن يكون **أقل من الثمن التوازني**، **والسبب وراء ذلك**:هو أنه لو حدد الثمن أعلى من الثمن التوازني، فإن هذا الأخير سيكون في إطار الأثمان المسموح بها، وبالتالي سيعود للوضع التوازني.
  (لو لم يكون أقل من الثمن التوازني فكأنك يا بو زيد ما غزيت)
- سيؤدي هذا التدخل إلى خلق **فائض في الطلب**.مما يؤدي إلى خلق **السوق السوداء** مما يؤدي إلى **دفع الثمن إلى الأعلى بصوره غير قانونية**.
- هناك عدة إجراءات تتخذها الحكومات من أجل القضاء على السوق السوداء مثل توزيع السلعة وفقا لحصص معينة للأفراد.

2. تدخل الحكومة في الأسواق عن طريق تحديد ثمن أدنى لسلعة ما.



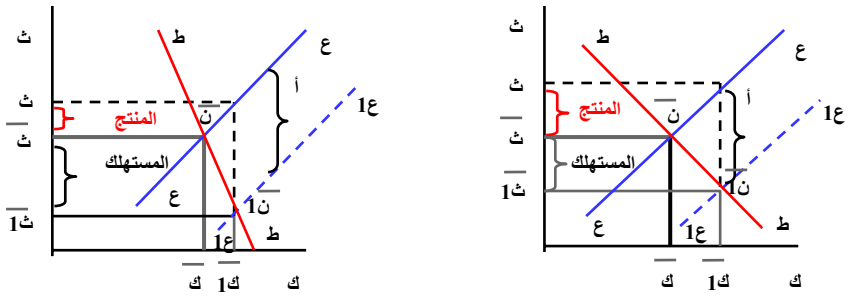
- **ما قيل اعلاه** عن تدخل الحكومة في الأسواق عن طريق تحديد ثمن أعلى لسلعة ما **يقال هنا أيضاً** عن تدخل الحكومة في الأسواق عن طريق تحديد ثمن أدنى لسلعة، **ولكن العكس**. فمثلاً يخلق هذا النوع من التدخل **فائضا في العرض**، بينما في الحالة الأولى يؤدي إلى فائض في الطلب.

ثمن أعلى (حد أعلى) ⟷ **أقل من الثمن التوازني**

ثمن أدنى(حد أدنى) ⟷ **أعلى من الثمن التوازني**

إنتبه

3. تدخل الحكومة في الأسواق عن طريق منح إعانة أو دعم حكومي لسلعة ما.



الشكل (أ) يوضح تدخل الحكومة في الأسواق عن طريق منح أو إعانة لسلعة ما **بمقدار ثابت** (مبلغ محدد لكل وحدة).

- أن تدخل الحكومة في الأسواق عن طريق منح دعم أو إعانة لسلعة ما **يؤدي إلى انتقال منحنى العرض إلى اليمين**.
- الثمن التوازني الذي **يدفعه المستهلك** و**يحصل علية المنتج قبل التدخل** = (ث).
- الثمن الذي **يدفعه** المستهلك **بعد التدخل** = الثمن التوازني الجديد (ث1).
- الثمن الذي **يحصل** علية المنتج **بعد الدخل** = (ث).
- مقدار الدعم للوحدة الواحدة (ث ث1).
- مقدار **استفادة المستهلك** من الدعم (ث ث1).
- مقدار **استفادة المنتج** من الدعم (ث ث) .
- مقدار الدعم الكلي = الدعم للواحدة × الكمية = أ ن1 ث1 ث.

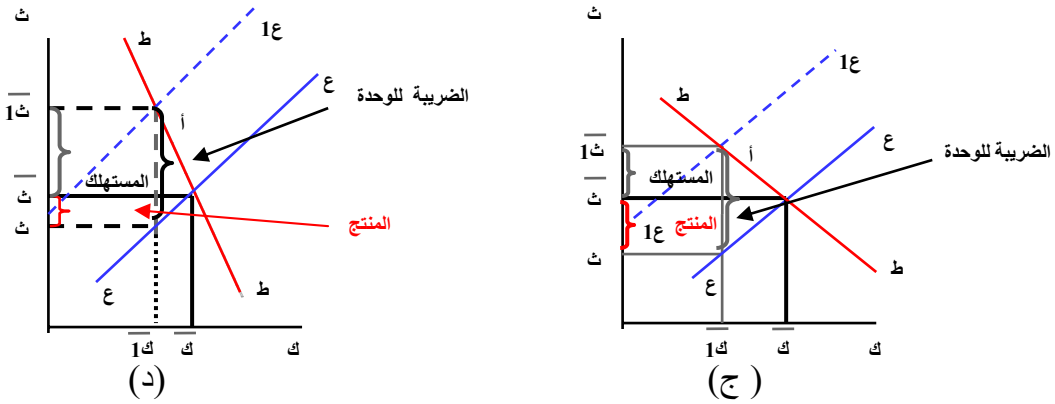
ما الذي يحدد مقدار استفادة كل من المنتج والمستهلك ؟

- **يحدد ذلك**: مرونة الطلب و العرض.
- لمعرفة ذلك، قارن بين الشكلين(أ و ب)، **لاحظ ان الطلب اقل مرونة في الشكل الثاني من الأول**.
- ماذا تلاحظ أيضا؟ أن مقدار استفادة المستهلك أكبر من مقدار استفادة المنتج في الشكل (ب).
- إذا نستطيع القول أن هناك **علاقة عكسية** بين **مرونة الطلب السعرية** ومقدار **استفادة المستهلك** من الدعم الحكومي ، وأن هناك **علاقة طردية** بين **مرونة الطلب السعرية** ومقدار **استفادة المنتج** من الدعم الحكومي.
- أما بالنسبة للعلاقة ما بين **مرونة العرض السعرية** ومقدار **استفادة المستهلك** من الدعم الحكومي، فهي **علاقة طردية**، و**عكسية بينهما وبين استفادة المنتج** من الدعم الحكومي.

إذا زادت استفادة المستهلك ← تقل مرونة الطلب
إذا قلت استفادة المنتج ← تقل مرونة الطلب

ما هو مقدار استفادة المستهلك والمنتج عندما يكون الطلب عديم المرونة؟ ولا نهائي المرونة؟

4. تدخل الحكومة في الأسواق عن طريق فرض ضريبة غير مباشرة(ضريبات مبيعات) لسلعة ما.



- الشكل رقم (ج) يوضح تدخل الحكومة في الأسواق عن طريق فرض ضريبة غير مباشرة(ضريبة على المبيعات) على سلعة ما **بمقدار ثابت** (مبلغ محدد لكل وحدة).
- **الضريبة عكس الإعانة**، لذلك فإن ما يقال عن تدخل الحكومة بفرض ضريبة عكس ما قيل أعلاه عن تدخل الحكومة عن طريق منح دعم أو إعانة لسلعة ما.
- هناك **علاقة عكسية بين مرونة الطلب ومقدار العبء الضريبي الذي يتحمله المستهلك، وطردية بينها وبين مقدار العبء الضريبي الذي يتحمله المنتج**، كما يتضح ذلك عند المقارنة بين الشكلين (ج ، د).[**لاحظ أن منحنى الطلب يعبر عن مرونة أقل في الشكل (د) عنه في الشكل (ج)**].
- كذلك فإن هناك **علاقة طردية بين مرونة العرض السعرية ومقدار العبء الضريبي الذي يتحمله المستهلك، وعكسية بينهما ومقدار العبء الضريبي الذي يتحمله المنتج**.

إذا زاد العبء الضريبي الذي يتحمله المستهلك ⟵ طلب غير مرن
إذا قل العبء الضريبي الذي يتحمله المستهلك ⟵ طلب مرن

ما هو مقدار العبء الضريبي على المستهلك والمنتج عندما يكون الطلب عديم المرونة؟ولانهائي المرونة؟
ما هو مقدار العبء الضريبي على المستهلك والمنتج عندما يكون العرض عديم المرونة؟ولا نهائي المرونة؟

- نود التنبيه انه في العادة (الغالب) تكون الضرائب غير المباشرة(ضريبة المبيعات) في صورة نسبية مئوية ثابتة من قيمة السلعة أو الخدمة، وبالتالي ينتقل المنحنى إلى اليسار وبشكل غير موازي للمنحنى الأساسي،ولكن من قبيل التسهيل افترضنا أعلاه أن مقدار الضريبة ثابت أيا كان ثمن السلعة. **علما بان ما يقال عن الضريبة غير المباشرة، ينطبق أيضاً على الرسوم الجمركية**.

تمارين الباب الثاني

تمرين (1)

أجب بوضع علامة (✓)أمام الجملة الصحيحة وعلامة (×) أمام الجملة الخاطئة :

1. إذا اشترى أحد الأفراد 10 كيلو دجاج بسعر 6 ريال في شهر شعبان ثم اشترى في شهر رمضان 13 كيلو بسعر 6 ريال للكيلو فإن هذا يعني الانتقال على نفس منحنى الطلب وليس انتقال المنحنى بأكمله. ×
2. يؤدي انخفاض في أثمان سيارات التويوتا إلى انخفاض الطلب على سيارات التويوتا وزيادة الطلب على سيارات الداتسون. ×
3. يؤدي انخفاض أثمان أجهزة الفيديو إلى انخفاض الطلب على أشرطة الفيديو. ×
4. تؤدي زيادة البرودة في الطقس إلى انتقال منحنى الطلب على الملابس الصوفية إلى اليمين. ✓
5. الفرق بين الطلب والكمية المطلوبة يكمن في الفرق بين انتقال المنحنى والانتقال على نفس المنحنى. ✓
6. الفرق بين الرغبة والطلب يكمن في القدرة الشرائية. ✓
7. الطلب هو حاجة الأفراد إلى السلع التي تشبع رغباتهم وحاجاتهم. ×
8. تعتبر مقاعد الدرجة الأولى في الطائرة سلعة مكملة لمقاعد الدرجة السياحية. ×
9. وفقاً للنظرية الإقتصادية فإن ارتفاع ثمن سلعة ما سيدفع المستهلكين إلى شراء كميات أقل من السلعة بينما يدفع المنتجين إلى زيادة إنتاجهم. ✓
10. يتغير طلب السوق الإجمالي على أي سلعة بصورة عكسية مع عدد السكان في المجتمع. ×
11. إذا ارتفع ثمن الأقلام الجافة فمن المتوقع أن يزيد الطلب على الأقلام الحبر. ✓
12. عندما يفترض الاقتصاد ثبات العوامل الأخرى المؤثرة في الطلب فإنه يعني أن العوامل الأخرى لا أهمية واضحة لها في تحديد الطلب. ×
13. كمية التوازن هي الكمية التي يتساوى عندها ثمن الطلب مع ثمن العرض. ×
14. انخفاض الثمن التوازني لسلعة ما سيؤدي إلى انتقال منحنى الطلب على اليمين. ×
15. إذا انتقل منحنى العرض إلى اليمين فإن ذلك يعني أن المنتجين سيقومون بعرض كميات أكبر عند كل ثمن. ✓
16. إذا تغيرت أذواق المستهلكين فإن منحنى الطلب ينتقل من مكانة بعكس الحالة إذا تغيرت ثمن السلعة حيث سيكون الانتقال على نفس المنحنى. ✓
17. الدعاية والإعلان عن سلعة يؤدي إلى انتقال منحنى الطلب على هذه السلعة. ✓
18. إنخفاض أثمان الكاميرات يؤدي إلى انتقال منحنى الطلب على أفلام الكاميرات. ✓
19. في حالة السلع العادية يؤدي انتقال منحنى الطلب إلى التحرك على منحنى العرض. ✓
20. مرونة الطلب هي مدى استجابة الكميات المطلوبة للتغيرات التي تطرأ على عرض السلعة بافتراض ان العوامل الأخرى ثابتة. ×
21. تكون مرونة التقاطع موجبة في حالة السلع البديلة. ✓
22. بصفة عامة تزداد درجة انحدار منحنى الطلب بزيادة معامل المرونة السعرية(بالقيمة المطلقة). ×
23. إذا كانت المرونة السعرية لسلعة ما أقل من الواحد فإن ارتفاع سعر هذه السلعة يؤدي إلى زيادة الإنفاق الكلي على هذه السلعة(الإيراد لبائع السلعة). ✓
24. ينص قانون الطلب على أنه عند بقاء العوامل الأخرى على حالها تزداد الكمية المطلوبة من السلعة كلما انخفض ثمنها. ✓
25. أذا كان ارتفاع ثمن السلعة مصحوبا بزيادة الطلب عليها يعتبر ذلك حجة علمية مقبولة للطعن في صحة قانون الطلب. ×
26. عندما ترتفع أثمان قطع غيار السيارات نتوقع انخفاض الطلب على السيارات. ✓
27. عندما ترتفع أثمان الطماطم نتوقع انتقال منحنى عرض الصلصة إلى اليسار. ×
28. عندما ترتفع أثمان الطماطم نتوقع انتقال منحنى الطلب على الصلصة إلى اليسار. ✓
29. إذا فرضت الدولة حدا أدنى لثمن السلعة يقل عن ثمنها التوازني فإن ذلك يؤدي إلى تكدس فائض لدى المنتجين. ×

30. إذا تدخلت الدولة في السوق بفرض حد أقصى لثمن السلعة يقل عن ثمنها التوازني فإن ذلك التدخل عديم الأثر. ×
31. الطلب هو الرغبة المدعومة بالقدرة على شراء كمية معينة من سلعة أو خدمة. ×
32. ثمن التوازن هو السعر الذي يتحقق فعلاً في السوق.
33. ينص قانون العرض على وجود علاقة طردية بين الكمية المعروضة من سلعة ما وثمن هذه السلعة مع افتراض ثبات العوامل الأخرى على حالها. ✓
34. السلع الدنيا هي تلك السلع التي ينخفض الطلب عليها إذا انخفض دخل المستهلك والعكس صحيح. ×
35. ينتقل منحنى عرض سلعة ما لليمين أو لليسار عند تغير واحد على الأقل من ظروف الطلب.
36. انخفاض أثمان عناصر الإنتاج يؤدي إلى انتقال منحنى الطلب إلى اليمين. ×
37. تخفيض الضرائب على السلع يؤدي إلى انتقال منحنى العرض إلى اليمين.
38. عندما يكون الطلب متصفاً بوحدة المرونة فإن الإيراد الطلي يكون عند أدنى قيمة له. ×
39. إذا كان الطلب على سلعة ما غير مرن فإن زيادة الثمن يؤدي إلى انخفاض الإيراد الكلي. ×
40. يكون الطلب متكافئ المرونة إذا لم يحدث تغير الثمن أي تغير في الكمية المطلوبة. ×
41. يمثل منحنى العرض الكميات المطلوبة التي يستطيع المستهلك شراءها عند الأثمان المختلفة مع افتراض بقاء الأشياء الأخرى على حالها. ✓
42. ينحدر منحنى الطلب من الأعلى إلى الأسفل ومن اليسار إلى اليمين ليعبر عن العلاقة الطردية بين الثمن والكمية المطلوبة من سلعة ما. ×
43. إذا زاد عدد المنتجين أو عدد البائعين في سوق سلعة ما، فإن ذلك يعني انتقال منحنى العرض اليمين عند كل ثمن. ✓
44. ينتقل منحنى الطلب على سلعة ما إلى اليمين إذا زاد ثمن السلعة البديلة أو زاد الدخل. ✓
45. إذا أدى ارتفاع السعر بمقدار 20% إلى انخفاض الكمية المطلوبة من السلعة مقدار 10%، فإن مرونة الطلب السعرية تساوي(-2).
46. إذا كان منحنى الطلب خطا مستقيما موازيا للمحور الأفقي فإن مرونة الطلب السعرية تساوي صفر. ×
47. إذا كان الطلب على سلعة ما غير مرن فأن زيادة الثمن تؤدي إلى زيادة الإيراد الكلي. ✓
48. يؤدي انخفاض أثمان عناصر الإنتاج إلى انتقال منحنى الطلب إلى اليسار.
49. إذا كانت السلعتان(أ) و(ب) بديلتان في الاستهلاك، فأن انخفاض ثمن السلعة (أ)يؤدي إلى انتقال منحنى الطلب على السلعة(ب) إلى اليسار. ✓
50. إذا كانت السلعتان(أ) و(ب) بديلتان، فإن مرونة الطلب التقاطعية بينهما يكون موجبة. ✓
51. إذا كانت السلعتان(أ) و(ب) مكملتان، فإن مرونة الطلب التقاطعية بينهما يكون سالبة. ✓
52. تكون مرونة الطلب الدخلية للسلع العادية موجبة، بينما تكون مرونة الطلب الدخلية للسلع الضرورية أقل من الواحد الصحيح. ✓
53. يعرف الطلب على سلعة أو خدمة ما بأنه الكميات التي يرغب المستهلك في شرائها. ×
54. مرونة التقاطع تعبر عن مدى التغيرات التي تحدث في الطلب على سلعة معينة نتيجة التغيرات التي تحدث في ثمن سلعة أخرى. ✓
55. إذا كان الطلب على سلعة ما عديم المرونة، فإن المستهلك يخفض من الكمية المشتراة إذا ارتفع ثمن تلك السلعة. ×
56. توصف الأرض بأنها هبة من الله، لذا فإن تكلفة إنتاجها تساوي صفر. ✓
57. إذا كان الطلب على سلعة ما لانهائي المرونة، فإن المستهلك لا يستفيد على الإطلاق من الإعانة لتلك السلعة بالكامل.
58. السلع العادية (الطبيعية) هي تلك السلع التي يقل الطلب عليها إذا انخفض دخل المستهلك والعكس صحيح.
59. معامل مرونة العرض لسلعة ما لا يساوي ميل منحنى العرض عند مستوى معين.
60. قد تظهر السوق السوداء إذا حددت الدولة ثمن للسلعة أقل من ثمن التوازن. ✓

61. البترول سلعة ضرورية للإنتاج مما يعني أن الطلب علية مرن. ×
62. عندما يتساوى التغير النسبي في الثمن مع التغير النسبي في الكمية المطلوبة فإن هناك توازن بين العرض والطلب. × (الصحيح: أن الطلب متكافئ المرونة).
63. ينخفض الإيراد الكلي عندما يزداد الثمن في حالة الطلب المرن. ✓
64. معامل مرونة الطلب عديم المرونة يساوي صفر. ✓
65. التخفيضات الموسمية التي تعلنها بعض المحلات التجارية تعني أن الطلب على سلعها مرن. ✓
66. لا يتغير الإيراد الكلي بتغير الثمن إذا كان الطلب متكافئ المرونة. ✓
67. مرونة الطلب على السلعة ذات البدائل أكبر من السلع التي تقل بدائلها. ✓
68. لا توجد علاقة بين مرونة الطلب وميل منحنى الطلب. ×
69. الطلب على الدواء الضروري عديم المرونة. ✓
70. إذا لم تؤدي الزيادة في ثمن الفقع(الكمأة) أي زيادة في العرض منه كان العرض لا نهائي المرونة. ×
71. تقل مرونة الطلب السعرية كلما ارتفع الثمن. ×
72. الكميات المباعة هي ما يرغب البائعون عرضها في السوق. ✓
73. يتناسب الطلب عكسيا مع عدد السكان والدخل. ×
74. عندما يوجد فائض في السوق فإن ثمن السلعة أقل من الثمن التوازني. ✓
75. أي نقطة على منحنى الطلب تبين الكمية التي يرغب ويستطيع الأفراد شراءها عند ثمن معين. ✓
76. توازن العرض والطلب يتم عندما لا يوجد فائض عرض أو طلب. ✓
77. سندوتش الهمبرجر منافس قوي لسندوتش الشاورما مما يعني أن ارتفاع ثمن الأولى يؤدي إلى ارتفاع ثمن الثاني. ✓ (لأنها ارخص، فإذا ارتفع سعرها يعود الوضع إلى حالته).
78. السلعة العادية هي التي يزداد الطلب عليها إذا زاد الدخل. ✓
79. السلع الدنيا هي التي يقل الطلب عليها إذا زاد الدخل. ✓

تمرين (2)

ضع دائرة حول الإجابة الصحيحة:

1. ينص قانون الطلب على:

أ. يشتري المستهلك كميات أكثر من السلعة عند ارتفاع أثمانها مع بقاء العوامل الأخرى ثابتة.
ب. يزداد عدد المستهلكين في السوق إذا انخفض سعر السلعة مع بقاء العوامل الأخرى ثابتة.
ج. الكميات المطلوبة من السلعة وأثمانها ترتبط ارتباطاً طردياً مع بقاء العوامل الأخرى ثابتة.
د. الكميات المطلوبة من السلعة وأثمانها ترتبط ارتباطاً عكسيا مع بقاء العوامل الأخرى ثابتة.
ه. كل الجمل السابقة خطأ.

2. ارتفاع أثمان قطع غيار السيارات قد يؤدي إلى:

أ. انخفاض الطلب على السيارات.
ب. ارتفاع الطلب على السيارات.
ج. انتقال منحنى الطلب على السيارات إلى اليمين.
د. انتقال منحنى الطلب على قطع غيار السيارات إلى اليسار.
ه. لا شيء مما سبق.

3. تحرك منحنى الطلب على الدواجن إلى اليسار يعني:

أ. ستزداد كمية الدواجن المشتراة حتى إذا لم يتغير الثمن.
ب. ستنخفض كمية الدواجن المشتراة إذا ارتفع السعر.
ج. ستنخفض كمية الدواجن المشتراة حتى إذا لم يتغير الثمن.
د. ستزداد كمية الدواجن المشتراة إذا انخفض الثمن.

4. التحرك على نفس منحنى الطلب يعني:
أ. إن الكمية المطلوبة من السلعة وثمنها مرتبطان عكسياً.
ب. إن الكمية المطلوبة من السلعة وثمنها مرتبطان طردياً.
ج. إن الطلب على السلعة قد تغير.
د. إن الدخل أو الذوق أو أثمان السلع البديلة أو المكملة قد تغير.

5. الطلب على سلعة ما هو الرغبة في الحصول عليها مدعمة:
أ. بالقدرة على دفع ثمنها.
ب. الرغبة في أقل ثمن ممكن.
ج. القدرة على تحقيق أكبر قدر ممكن.
د. الرغبة في الاحتفاظ بالسلعة لأطول فترة ممكنة.

6. يتحقق توازن العرض والطلب إذا:
أ. تساوى الثمن مع الكمية
ب. وجد عجز ولكن لم يوجد فائض.
ج. تساوت الكمية المطلوبة مع الكمية المعروضة.
د. كل ما سبق.
ه. أ ، ج

7. إذا كانت الكمية التي يرغب المستهلكون في شرائها تفوق الكمية التي يرغب المنتجون في عرضها فإن السعر يتحدد عند:
أ. مستوى أعلى من ثمن التوازن.
ب. مستوى أدنى من سعر التوازن.
ج. التقاء منحنيي العرض والطلب بعد انتقال منحنى الطلب.
د. لا يمكن تحديد الثمن بصورة قاطعة.

8. أي من الأسباب التالية لا يؤدي إلى تغير الطلب على الأسماك ولكن يؤدي على تغير الكمية المطلوبة من الأسماك:
أ. ارتفاع سعر الأسماك من 20 ريال إلى 25 ريال.
ب. قيام صائد الأسماك بحملة إعلانية على الفوائد الصحية للحوم الأنهار.
ج. انخفاض أثمان لحوم الدواجن بصورة ملحوظة.
د. انتشار شائعات حول تأثر الأسماك بتلوث البحار أو الأنهار.

9. إذا انتقل منحنى الطلب على السلعة(ب) إلى اليمين بسبب انخفاض ثمن السلعة(أ) فإن ذلك يدل أن:
أ. السلعتان بديلتان.
ب. السلعتان مكملتان.
ج. السلعة (ا) سلعة عادية، والسلعة (ب) سلعة دنيا.
د. السلعة (ب) سلعة عادية، والسعلة (أ) سلعة دنيا.
ه. السلعتينّ(ا) ، (ب) سلع دنيا.

10. الدخل والذوق يعتبران:
أ. من العوامل المؤثرة في العرض.
ب. من العوامل المؤثرة في الطلب.
ج. من العوامل التي يهملها التحليل الاقتصادي.
د. من العوامل المكملة للطلب.

11. مرونة التقاطع هي مقياس لدرجة استجابة التغيرات في الطلب على سلعة ما عندما:
أ. يتغير الطلب على سلعة أخرى.
ب. يتغير عرض السلع الأخرى.
ج. يتغير ثمن السلع الأخرى.
د. يتغير ذوق المستهلك بالنسبة لسلعة أخرى.

12. إذا صاحب ارتفاع أثمان الكتب الجامعية انخفاض الإيرادات الكلية لمكتبة النور والمعرفة كان معنى ذلك أن الطلب على الكتب الجامعية:
أ. غير مرن.
ب. مرن.
ج. متكافئ المرونة.
د. لا علاقة لذلك بالمرونة.

13. إذا كانت مرونة الطلب السعرية على سلعة تساوي صفراً فإن منحنى الطلب يكون:
أ. عمودياً على المحور الرأسي(محور الأثمان).
ب. عمودياً على المحور الأفقي(محور الكميات).
ج. يمر بنقط الأصل.
د. لاشيء مما سبق.

14. انتقال منحنى الطلب إلى اليمين يكون نتيجة :
أ. ارتفاع ثمن سلعة مكملة.
ب. ارتفاع ثمن سلعة متنافسة(بديلة).
ج. زيادة الدخل الفردي.
د. ب،ج فقط.

15. لا ينتقل منحنى الطلب إلى اليمين إذا :
أ. زاد دخل المستهلك.
ب. انخفض ثمن السلعة المكملة.
ج. انخفض ثمن السلعة البديلة.
د. زاد ميل المستهلك نحو السلعة.

16. العوامل المؤثرة في الطلب على سلعة(ما) لا تتضمن:
أ. ثمن السلعة.
ب. دخل المستهلك.
ج. كميات السلع البديلة والمكملة.
د. ذوق الفرد.

17. إذا انخفض ثمن السلعة(س) فإن منحنى الطلب على السلعة البديلة(ص) سوف:
أ. يظل ثابتاً.
ب. ينتقل إلى اليسار.
ج. ينتقل إلى اليمين.
د. يتحرك بزاوية قدرها 45 درجة.

18. مرونة الطلب بين سعر البنزين وعدد السيارات المباعة:
أ. مرونة تقاطعية موجبة
ب. مرونة دخلية موجبة.

ج. مرونة سعرية سالبة.
د. مرونة تقاطعية سالبة.
ه. مرونة دخلية سالبة.

19. مرونة الطلب بين كميات عصير البرتقال وأثمان عصير التفاح :
أ. مرونة تقاطعية موجبة.
ب. مرونة دخلية موجبة.
ج. مرونة سعرية سالبة.
د. مرونة تقاطعية سالبة.
ه. مرونة دخلية سالبة.

20. أي العبارات التالية صحيحة:
أ. مرونة الطلب السعرية تتراوح بين - ∞ و – 1 .
ب. مرونة الطلب السعرية تتراوح بين - ∞ و + ∞ .
ج. مرونة الطلب السعرية تتراوح بين - ∞ و صفر .
د. مرونة الطلب السعرية تتراوح بين - 1 و + 1 .

21. عند انخفاض ثمن سلعة ما فإن الأفراد يقومون بشراء كميات أكبر منها بسبب:
أ. قيام الأفراد باستبدال بعض الكميات التي يشترونها من سلع أخرى وشراء كميات أكبر من هذه السلعة.
ب. إمكانية شراء كميات أكبر من هذه السلعة حتى ولو لم يزد دخلهم النقدي.
ج. تزايد عدد الأفراد المستهلكين للسلعة عند السعر المنخفض.
د. كل ما سبق.

22. الطلب على الأرز واللحم مثال واضح على العلاقة بين السلعتين باعتبارهما:
أ. سلع بديلة.
ب. سلع مركبة.
ج. سلع مكملة.
د. سلع مرتبطة.

23. عند تمثيلنا لمنحنى أو جدول الطلب فإننا:
أ. نهمل تماماً أذواق المستهلكين ودخولهم وأثمان السلع الأخرى.
ب. نفترض أن أذواق المستهلكين ودخولهم وأثمان السلع الأخرى ثابتة.
ج. نفترض أن الأذواق والدخول وأثمان السلع الأخرى تتغير بنفس نسبة تغير الثمن.
د. كل ما سبق.
ه. لا شيء مما سبق.

24. تتزايد مرونة الطلب السعرية على سلعة ما:
أ. كلما تزايدت أهمية السلعة.
ب. كلما زاد عدد البدائل المتاحة لهذه السلعة بالنسبة لدخل الفرد.
ج. كلما أمكن استخدامها في أكثر من مجال.
د. كل ما سبق.

25. انتقال منحنى الطلب على أجهزة التلفزيون إلى اليسار يعني:
أ. زيادة كمية الأجهزة المطلوبة حتى إذا لم يتغير الثمن.
ب. انخفاض كمية الأجهزة المعطوبة نتيجة لانخفاض الثمن.
ج. زيادة كمية الأجهزة المطلوبة نتيجة لانخفاض الثمن.
د. انخفاض كمية الأجهزة المطلوبة حتى إذا لم يتغير الثمن.
ه. لا شي مما سبق.

26. إذا زاد الطلب على سلعة (ا) عندما ارتفع ثمن السلعة (ب) :
أ. كانت السلعتان مكملتين.
ب. كانت السلعتان بديلتين.
ج. كانت السلعتين مستقلتين.
د. كانت السلعة (ا) سلعة عادية.
ه. كانت السلعة (ب) سلعة دنيا.

27. أي نقطة على منحنى الطلب توضح:
أ. عدداً يمثل ثمن السلعة.
ب. كمية النقود التي يرغب المستهلكين إنفاقها على السلعة.
ج. النسبة بين الكمية والثمن.
د. عدداً يمثل الكمية المطلوبة من السلعة.
ه. الكمية المطلوبة من السلعة عند سعر معين.

28. أي من العوامل لا يؤدي إلى انتقال منحنى الطلب على السلعة إلى اليمين:
أ. زيادة دخل المستهلك.
ب. إقبال المستهلك وذوقه نحو السلعة.
ج. انخفاض في ثمن السلعة.
د. انخفاض في ثمن سلعة مكملة.

29. العامل الذي لا يؤدي بمفردة إلى انتقال منحنى الطلب على الشاي:
أ. ارتفاع أثمان القهوة.
ب. ارتفاع دخول المستهلكين.
ج. تحول أذواق المستهلكين عن الشاي إلى القهوة.
د. انخفاض ثمن الشاي.

30. مرونة العرض تساوي الواحد الصحيح إذا كان :
أ. منحنى العرض خطا موازياً للمحور الرأسي.
ب. منحنى العرض خطاً موازياً للمحور الأفقي.
ج. منحنى العرض خطاً منبثقاً عن نقطة الأصل.
د. منحنى العرض خطاً يقطع المحور الرأسي.

31. أي من الأسباب التالية لا تؤدي إلى انتقال منحنى العرض إلى اليمين:
أ. زيادة ثمن السلعة.
ب. تقدك التكنولوجيا.
ج. انخفاض أثمان الإنتاج.
د. انخفاض أثمان السلع الأخرى المرتبطة بالسلعة المنتجة.

32. إذا اتخذ كل من منحنيين الطلب والعرض شكله الطبيعي فإنه يلزم عند أي ثمن أقل من سعر التوازن أن تكون:

أ. الكمية المعروضة أكبر من الكمية المطلوبة.
ب. الكمية المعروضة أقل من الكمية المطلوبة.
ج. لا يمكن نحدد بصوره واضحة العلاقة بين الكمية المعروضة والمطلوبة.
د. لا شي مما سبق.

33. يتغير الثمن التوازني إذا:

أ. تغيرت الكمية المطلوبة من سلعة.
ب. تغيرت الكمية المعروضة من سلعة.
ج. تغير الطلب على سلعة.
د. تغير عرض السلعة.
ه. كل مما سبق.

34. تقاطع منحنيين الطلب والعرض عند نقطة ما يمثل :

أ. كمية التوازن.
ب. الثمن التوازني للسلعة.
ج. نقطة عدم وجود فائض أو عجز.
د. كل ما سبق

35. أي الجمل التالية تعتبر خاطئة؟ عند ثمن أعلى من ثمن التوازن فإن:

أ. هناك عجزا في كمية السلعة.
ب. الكمية المعروضة من السلعة تزيد على الكمية المطلوبة منها.
ج. هناك فائض في كمية السلعة.
د. هناك قوى تدفع بالثمن إلى أسفل.

36. انتقال منحنى الطلب إلى اليمين مع ثبات منحنى العرض يكون بسبب التغيرات التالية في ثمن وكمية التوازن :

أ. ارتفاع الثمن وانخفاض الكمية.
ب. انخفاض الثمن وارتفاع الكمية.
ج. انخفاض الثمن والكمية.
د. ارتفاع الثمن والكمية.

37. افترض أن زيادة في أثمان الفطائر بنسبة 20% يؤدي إلى انخفاض الكمية المطلوبة بنسبة 10% فأي العبارات التالية صحيحة:

أ. مرونة الطلب السعرية = - 0.5 .
ب. مرونة الطلب السعرية = -2.0 .
ج. الطلب مرن.
د. الطلب غير مرن.
ه. أ ، د .
و. ب ،ج .

38. إذا كانت المرونة السعرية للطلب على حضور مباريات كرة القدم(بالقيمة المطلقة)تساوي 0.782 فإن:

أ. زيادة أثمان التذاكر سوف تخفض الإيراد الكلي.
ب. تغير أثمان التذاكر لا يؤثر في الإيراد الكلي.
ج. زيادة أثمان التذاكر سوف تزيد الإيراد الكلي.
د. الطلب مرن.

39. افترض أن كمية التوازن وثمن التوازن ارتفعا نتيجة تغير العرض أو الطلب أو كليهما فأي من الحالات التالية تشرح ذلك:

أ. ارتفاع العرض.
ب. انخفاض الطلب.
ج. ارتفاع الطلب والعرض مع انتقال منحنى العرض بنسبة أكبر من انتقال الطلب.
د. ارتفاع الطلب وانخفاض العرض مع انتقال منحنى الطلب بنسبة أكبر من انتقال العرض.
ه. انخفاض الطلب وارتفاع العرض مع انتقال منحنى الطلب بنسبة أكبر من انتقال العرض.

40. افترض ان مستهلكاً يشتري 50 ألف وحدة من سلعة إذا كان ثمن الوحدة 4 ريالات، فإذا كانت المرونة السعرية لهذه السلعة مساوية للواحد الصحيح فإن إجمالي الإنفاق(الإيراد الكلي للبائع من المستهلك) عند ارتفاع الثمن 4.75 ريالات يكون:

أ. 200 ألف ريال.
ب. 50 ألف ريال.
ج. 480 ألف ريال.
د. 250 ألف ريال.
ه. لا يمكن تحديد رقم معين من المعلومات السابقة.

41. إذا قامت الدولة بفرض ضريبة على سلعة ما وكان مقدار ما يتحمله الفرد أكبر من مقدار ما يتحمله المنتج من العبء الضريبي دل ذلك على أن الطلب على هذه السلعة:

أ. غير مرن.
ب. مرن.
ج. متكافئ المرونة.
د. عديم المرونة.

42. إذا كانت مرونة الطلب الداخلية لسلعة ما مساوية للصفر، دل ذلك على انه عندما ينخفض الدخل فإن الكمية المطلوبة من السلعة

أ. تزيد.
ب. تنقص.
ج. تبقى دون تغيير.
د. كل ما سبق.

43. أي من المرونات التالية تقيس انتقال المنحنى من موضعه إلى موضع أخر.

أ. مرونة الطلب التقاطعية.
ب. مرونة الطلب الدخلية.
ج. مرونة الطلب السعرية.
د. الفقرتين أ،ب

44. عند تقديم الدولة إعانة، فإن مقدار ما يستفيده المستهلك مقارنة بما يستفيده المنتج يكون:

أ. متساوياً.
ب. أقل.
ج. أكبر.
د. لا شيء مما سبق.

45. إذا كانت المرونة السعرية للطلب على البرتقال تساوي 0.5 (نصف) وكانت الكمية المطلوبة 500 كيلو جرام . فعند انخفاض الثمن بنسبة 10% نتوقع زيادة الكمية المطلوبة إلى :

أ. 502.5 كيلو جرام
ب. 600. كيلو جرام
ج. 525. كيلو جرام
د. 550. كيلو جرام

46. إذا زادت الكمية التي يشتريها رائد من سلعة ما من 100 إلى 120 وحدة، عند زيادة دخله من 50 إلى 55 فإن مرونة الطلب الدخلية تساوي.

أ. 20 .
ب. 2
ج. 4
د. 5

47. إذا أدى ارتفاع سعر السلعة(أ) إلى زيادة الطلب على السلعة(ب) فإن السلعتين:

أ. بديلتان.
ب. مكملتان.
ج. لا علاقة بينهما.
د. لا شيء مما سبق.

48. إذا نقصت معاً الكميات المشتراة من سلعتين عندما يرتفع إحداهما فالمؤكد أن مرونة الطلب التقاطعية:

أ. سالبة.
ب. تساوي صفر.
ج. موجبة.
د. تساوي 1

49. عندما تفرض الدولة ضريبة بمبلغ ثابت عن كل علبة سجائر، فإن المستهلك يتحمل كامل مبلغ الضريبة في الحالة التالية:

أ. الطلب لا نهائي المرونة.
ب. الطلب متكافئ المرونة.
ج. الطلب غير مرن.
د. الطلب عديم المرونة.

50. يعرف الطلب على السلعة بأنه:

أ. مقدار ما يتم شراؤه من تلك السلعة.
ب. مقدار ما يتمنى المستهلكون شراؤه من تلك السلعة.
ج. جميع الكميات التي رغب المستهلكون شراؤها من تلك السلعة عند أثمان مختلفة.
د. مقدار ما يملكه المستهلكون من المال اللازم للحصول على تلك السلعة.

51. يتوقف عرض السمك على واحد مما يلي:
أ. أثمان الوقود المستخدمة في تشغيل قوارب الصيد.
ب. دخول المستهلكين.
ج. وعي المستهلكين عن القيمة الغذائية.
د. مرونة الطلب على السمك.

52. انخفاض دخول المستهلكين وارتفاع تكاليف صناعة السيارات في نفس الوقت سيؤديان بلا شك إلى:
أ. زيادة مبيعات السيارات الجديدة وارتفاع أثمانها.
ب. انخفاض كل من مبيعات السيارات الجديدة وأثمانها.
ج. انخفاض أثمان السيارات الجديدة.
د. انخفاض مبيعات السيارات الجديدة.

53. إذا كانت الزيادة في الطلب على التفاح مصحوبة بانخفاض في سعر التفاح فمن المؤكد إذاً :
أ. انخفاض عرض التفاح.
ب. زيادة عرض التفاح بمقدار أكبر من زيادة الطلب.
ج. زيادة عرض التفاح بمقدار أصغر من زيادة الطلب.
د. أن عرض التفاح عديم المرونة.

54. الشاي بديل للقهوة في الاستهلاك. لذلك إذا أدى إعصار إلى إتلاف نصف محصول البن لهذا العام في البرازيل(أكبر مصدر للبن في العالم)، نتوقع:
أ. ازدياد الطلب على الشاي.
ب. انخفاض أثمان البن.
ج. ازدياد الطلب على البن.
د. زيادة عرض البن.

55. إذا كانت مرونة الطلب الدخلية أكبر من الواحد الصحيح فإن السلعة تكون سلعة:
أ. ضرورية.
ب. كمالية.
ج. دنيا(رديئة).
د. مستقلة.

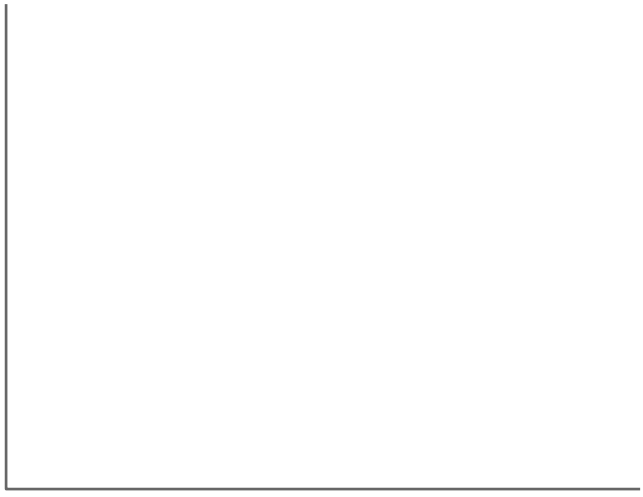
56. تدل مرونة الطلب الداخلية السالبة، انه عندما ينخفض الدخل فإن الكمية المشتراة من السلعة سوف:
أ. تزيد.
ب. تنقص.
ج. تبقى دون تغيير.
د. لا شي مما سبق.

57. إذا بقيت الكمية المطلوبة من سلعة ما دون تغيير، بينما تغير ثمنها، فإن معامل المرونة السعرية يكون:
أ. أكبر من 1 .
ب. مساوياً 1 .
ج. أقل من 1 .
د. مساوياً صفر .

تمرين (3):

استخدم الجدول والرسم البياني التاليين للإجابة على فقرات السؤال:

السعر	صفر	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
الكمية المطلوبة	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0
الكمية المعروضة	-	-	0	1	2	3	4	5	6	7	8



1. **من الرسم البياني يتبين أن كمية التوازن تساوي:**
أ) 4 ب) 6 جـ) 2 د) 10

2. **من الرسم البياني يتبين أن الثمن التوازني يساوي:**
أ) 4 ب) 6 جـ) 2 د) 10

3. **لو افترضنا 5 ريال أقصى لسعر هذه السلعة فإن السوق سيكون في وضع:**
أ) توازن ب) فائض جـ) عجز د)غير معروف

4. **لو افترضنا 7 ريال كحد أقصى لسعر هذه السلعة فإن السوق سيكون في وضع:**
أ) توازن ب) فائض جـ) عجز د) غير معروف

5. **انخفاض سعر السلعة في هذا السوق، عند تثبيت باقي العوامل الأخرى، سوف يؤدي إلى:**
أ) زيادة الطلب ب) انخفاض الطلب
جـ) زيادة الكمية المطلوبة د) انخفاض الكمية المطلوبة

6. **إذا انخفض سعر السلعة بديلة للسلعة في هذا السوق، مع بقاء العوامل الأخرى ثابتة، فإن الطلب على هذه السلعة سوف:**
أ) يرتفع ب) ينخفض
جـ) يبقى كما هو د) أي مما سبق

7. **ارتفاع العرض مع ثبات الطلب في هذا السوق يؤدي إلى:**
أ) انخفاض سعر وكمية التوازن ب) ارتفاع سعر وكمية التوازن
جـ) انخفاض سعر التوازن وارتفاع كمية التوازن د) ارتفاع سعر التوازن وانخفاض كمية التوازن

8. **ارتفاع الطلب مع ثبات العرض في هذا السوق يؤدي إلى:**
أ) انخفاض سعر وكمية التوازن ب) ارتفاع سعر وكمية التوازن
جـ) انخفاض سعر التوازن وارتفاع كمية التوازن د) ارتفاع سعر التوازن وانخفاض كمية التوازن

تمرين(4)

اجب على الأسئلة بناء على المعلومات الوارد في جدول العرض والطلب التالي:

السعر	1	2	3	4	5	6	7
الكمية المطلوبة(كيلو جرام)	750	700	650	600	550	500	450
الكمية المعروضة(كيلو جرام)	300	400	500	600	700	800	900

1. الكمية التوازنية والثمن التوازني هما:

أ. 650 كيلو جرام و 3 ريال.
ب. 550 كيلو جرام و 5 ريال.
ج. 700 كيلو جرام و 3 ريال.
د. 600 كيلو جرام و 4 ريال.

2. إذا فرضت الدولة 5 ريال كحد أدني للسعر ينتج عن ذلك:

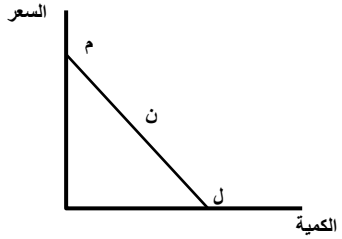
أ. عجز(الطلب أكبر من العرض) قدرة 150 كيلو جرام.
ب. فائض قدرة 300 كيلو جرام.
ج. فائض قدرة 150 كيلو جرام.
د. عجز قدرة 300 كيلو جرام.

3. إذا ازداد العرض بمقدار 150 كيلو جرام يصبح كل من الكمية التوازنية والسعر التوازني:

أ. 850 كلجم و 5 ريال.
ب. 550 كلجم و 2 ريال.
ج. 650 كلجم و 3 ريال.
د. 750 كلجم و 4 ريال.

تمرين(5)

اجب على الأسئلة بناء على الرسم البياني التالي:



1. القيمة المطلقة(متجاهلاً الإشارة الجبرية) لمرونة الطلب السعرية عند النقطة(ن) تساوي:

أ) 1 حيث يكون الإيراد الكلي عند أقصى مستوى له ب) صفر
جـ) 2 د) 0.5 (نصف)

3. عند انخفاض السعر بين النقطتين(م) و(ن) فإن الإيراد الكلي:

أ) ينقص ثم يزداد قبل الوصول إلى النقطة(ن). ب) لن يتغير
جـ) ينقص د) يزداد

تمرين(5)

استخدم الجدول للإجابة على فقرات السؤال بوضع الإجابة الصحيحة في الفراغ:

السعر	صفر	1	2	3	4	5	6	7	8	9
الكمية المطلوبة	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0
الكمية المعروضة	-	0	1	2	3	4	5	6	7	8

1. سعر التوازن في هذا السوق هو 5 وكمية التوازن هي 4
2. **تغير** العرض بالزيادة في هذا السوق يؤدي إلى انخفاض الثمن و زيادة الكمية المعروضة.
3. **تغير** الطلب بالزيادة في هذا السوق يؤدي إلى ارتفاع الثمن و زيادة الكمية المطلوبة .
4. لو تم فرض سعر 3 ريال كحد أعلى للثمن في هذا السوق فإنه سوف يعاني من عجز بمقدار 4 وحدات .
5. لو تم فرض سعر 7 ريالات كحد أدنى للثمن في هذا السوق فإنه سوف يعاني من فائض بمقدار 4 وحدات.
6. فرض ضريبة على منتجي هذه السلعة سوف يؤدي إلى ارتفاع ثمن السلعة و انخفاض الكمية.
7. إعطاء دعم لمنتجي هذه السلعة سوف يؤدي إلى انخفاض ثمن السلعة و زيادة الكمية.

تمرين(6)

أجب على المطلوب بعد دراسة الجدول التالي والذي يمثل العرض والطلب على التمور في المملكة يومياً:

السعر	14	16	18	20	22	4500
الكمية المطلوبة(كيلو جرام)	7000	6500	6000	5500	8000	500
الكمية المعروضة(كيلو جرام)	4000	5000	6000	7000	8000	9000

1. الثمن التوازني هو 18 ريال/ كيلو جرام والكمية التوازنية هي 6000 كيلو جرام.

2. افرض أن الدولة قررت منح إعانة للمنتجين عن كيلو الجرام مباع أدت إلى زيادة العرض بمقدار 1500 كيلو جرام يومياً :
   أ. بعد الإعانة يصبح الثمن التوازني 16 ريال/كيلو جرام، وتصبح الكمية التوازنية 6500 كيلو.
   ب. مقدار الإعانة هو 3 ريال/كيلو جرام.

الباب الثالث

نظرية سلوك المستهلك

نظرية سلوك المستهلك في التحليل الكلاسيكي

الفروض التي تقوم عليها هذه النظرية :

1. أن دخل المستهلك محدود.
2. أن المستهلك يستطيع أن ينفق دخله بمبالغ صغيرة جداً (بالهللة).
3. أن أثمان السلع والخدمات تتحدد في الأسواق، **بمعنى أنه** لا يستطيع التأثير عليها.
4. تجانس وحدات السلعة تجانساً تاماً على الأقل من وجهة نظر المستهلك.
5. أن المستهلك يسلك سلوكاً إقتصادياً رشيداً.

لماذا يطلب الأفراد سلعا وخدمات معينة بالذات؟ لا شك أنهم يطلبونها **بهدف إشباع** حاجة أو رغبة معينة. **هذا الإشباع يطلق علية إسم المنفعة**. وبافتراض إمكانية قياس المنفعة التي يحصل عليها المستهلك نتيجة لإستهلاكه لسلعة ما بواسطة وحدات **تسمى (وحدة منفعة)**، فإن الاقتصاديين يفرقون بين نوعين من المنفعة هما المنفعة الكلية و المنفعة الحدية.

- **المنفعة الكلية (م ك) :**

هي مجموعة المنفعة التي يحصل عليها المستهلك نتيجة لإستهلاكه لكمية معينة من سلعة أو خدمة ما.

- **المنفعة الحدية (م ح) :**

معدل التغير في المنفعة الكلية نتيجة لتغير الكمية المستهلكة من السلعة بمقدار وحدة واحدة.

بمعنى آخر: منفعة الوحدة الأخيرة، أو الوحدة الإضافية.

م ح ن = م ك ن – م ك ن -1

لتوضيح سلوك المستهلك في التحليل الكلاسيكي :

نتخيل أن شخصاً ما لم يتناول أي طعام أو ماء لمدة يومين أو ثلاثة أيام، وأعطي هذا الشخص كأس من الماء. لا شك أن هذا الكأس ذو فائدة كبيرة بالنسبة له وقد يساوي حياته. لنفترض أنه أعطي كاس ثاني، مما لا شك فيه **أن درجة الإشباع (المنفعة) من الماء التي يحصل عليها من كأسين أكبر من تلك التي يحصل عليها من كأس واحد**. إلا انه وفي نفس الوقت لا يمكن القول أن المنفعة التي حصل عليها من الكأس الثاني مثل تلك التي حصل عليها من الأول.**فمنفعة الكأس الثاني(المنفعة الحدية أو منفعة الوحدة الأخيرة) ستكون أقل من الأول**. ولو سقي كأي ثالث فإن منفعتة الكلية من الثلاث كؤوس من الماء ستكون أكبر من المنفعة الكلية التي حصل عليها من كاسين فقط ، إلا أن منفعتة الكأس الثالث (المنفعة الحدية أو الوحدة الخيرة) أقل من منفعة الكأس الثاني. وهكذا ، **كلما سقي كأسا إضافياً ازدادت منفعتة الكلية ونقصت المنفعة الحدية، حتى يصل إلى درجة قد يصاب فيها بضرر لو سقي كأسا إضافياً، وبالتالي ستنخفض المنفعة الكلية وستكون منفعة الكأس الأخير سالبة**.

ولفهم سلوك المستهلك بصورة أوضح لنفترض الجدول التالي، والذي يوضح الكميات التي يستهلكها المستهلك رائد من المنجا والمنفعة الكلية والحدية العائدة منها :

جدول المنفعة الكلية والحدية

الكمية المستهلكة	م ك	م ح
1	3	3
2	5.5	2.5
3	7.5	2
4	9	1.5
5	10	1
6	10.5	0.5
7	10.5	0
8	10	0.5 -

من الجدول أعلاه: (س) تعني الكمية المستهلكة من المنجا – يتضح لنا ما يلي :

- **تتزايد** المنفعة الكلية **بمعدل متناقص** كلما ازداد عدد الوحدات المستهلكة من السلعة **حتى تصل إلى أقصى مستوى لها عند مستوى استهلاكي معين(7) ثم تتناقص بعد ذلك**.
- المنفعة الحدية تتناقص بتزايد الكمية المستهلكة حتى تصل إلى الصفر ثم تصبح سالبة.
- **نستطيع القول وبصور عامة :**

أن العلاقة **طردية** بين **المنفعة الكلية** إلى حد معين و**الكمية المستهلكة** من السلعة.

أن العلاقة **عكسية** بين **الكميات المستهلكة** و**المنفعة الحدية**.

- **أمثلة لإيجاد المنفعة الحدية:**

1- المنفعة الحدية عند إستهلاك (3) وحدات هي : م ح ن = م ك ن – م ك ن

$$\text{م ح } 3 = \text{م ك } 3 - \text{م ك } 2$$

$$\text{م ح } 3 = 7.5 - 5.5 = 2$$

1- المنفعة الحدية عند إستهلاك (5) وحدات هي : م ح ن = م ك ن – م ك ن

$$\text{م ح } 5 = \text{م ك } 5 - \text{م ك } 4$$

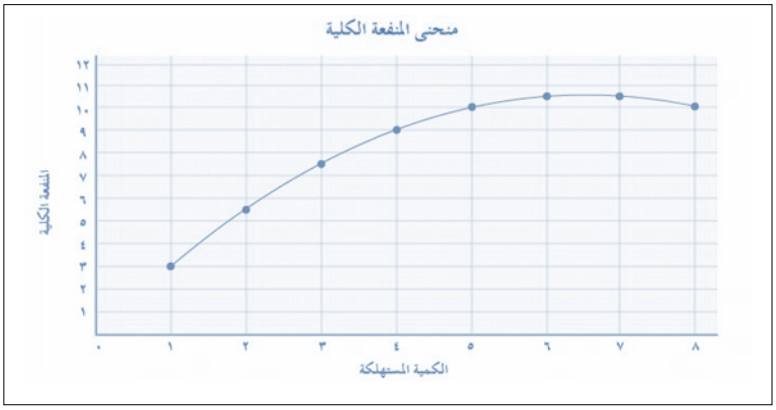
$$\text{م ح } 5 = 10 - 9 = 1$$

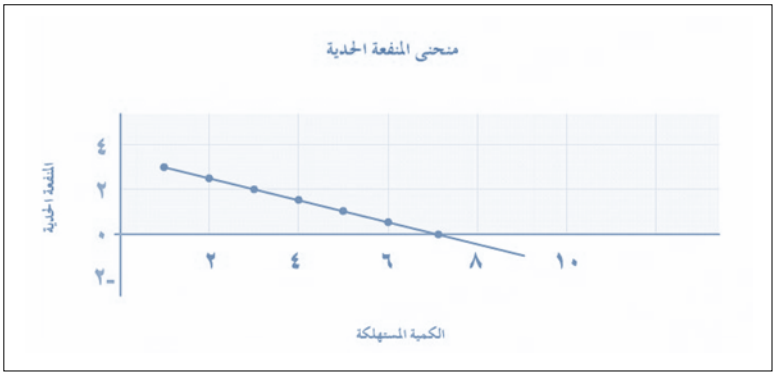
- **قانون تناقص المنفعة الحدية :**

معدل الزيادة في المنفعة الكلية الناتجة عن زيادة الإستهلاك من سلعة معينة يتناقص كلما ازداد عدد الوحدات المستهلكة منها بمقدار وحدة واحدة.

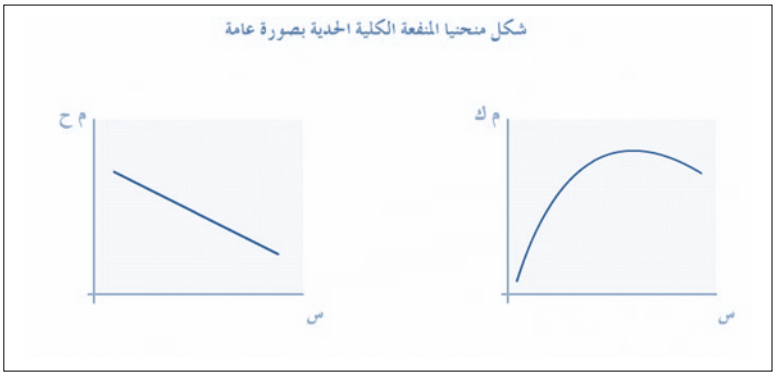
بمعنى آخر: تتناقص المنفعة الناجمة عن إستهلاك الوحدة الأخيرة أو الوحدة الإضافية كلما ازدادت الكمية المستهلكة من سلعة ما بمقدار وحدة واحدة.

منحنيا المنفعة الكلية والحدية وفقا للجدول السابق





شكل منحنى المنفعة الكلية والحدية بصورة عامة



إشتقاق منحنى الطلب

- فيما يلي نتناول كيفية إشتقاق منحنى الطلب بإستخدام مفهوم المنفعة الحدية. ولمعرفة ذلك لنفترض الجدول التالي:

الكمية المستهلكة (س)	م ك	م ح	م ر × ث ث=2	م ر × ث ث=1	م ر × ث ث=0.5
1	3	3	2=1×1	1=1×1	0.5=0.5×1
2	5.5	2.5	2=1×1	1=1×1	0.5=0.5×1
3	7.5	2	2=1×1	1=1×1	0.5=0.5×1
4	9	1.5	2=1×1	1=1×1	0.5=0.5×1
5	10	1		1=1×1	0.5=0.5×1
6	10.5	0.5			0.5=0.5×1
	10.5	0			
	10	0.5 -			

حيث أن **س** = الكمية المستهلكة من السلعة ، **ث** = ثمن السلعة ، **م ر** = منفعة الريال

ماذا تعني الأرقام الواردة في الجدول أعلاه ؟

لنفترض ما يلي:

1. إمكانية قياس النقود بوحدات منفعة.
2. كل ريال واحد = وحدة منفعة واحدة. **بمعنى آخر**: كل ريال(م ر) هي وحدة واحدة من المنفعة الحدية.
3. أن ثمن السلعة(ث) ريالان. (العامود الرابع).

- **ماهي الكمية التي يجب أن يستهلكها (يشتريها) ؟**

يشتري(3) وحدات **والسبب** هو تساوي منفعة المبلغ المنفق على الوحدة الخيرة(الثالثة) مع المنفعة الحدية.

بمعنى آخر:

إجمالي منفعة المبلغ المنفق على السلعة(وحدتي المنفعة) = المنفعة الحدية(وحدتي منفعة).

م ر × ث = م ح

م ر = م ح/ ث

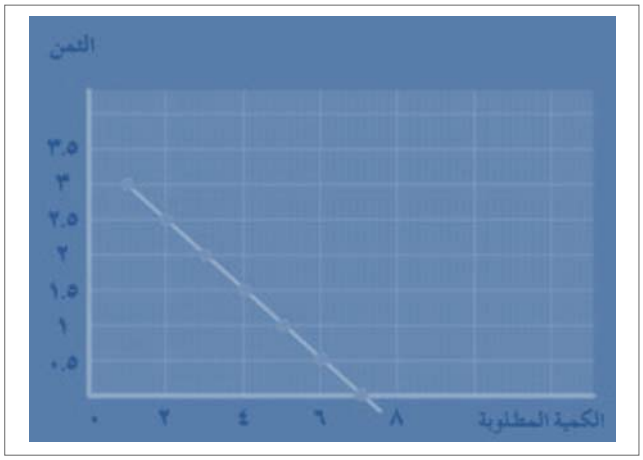
- **لفهم السبب وراء ذلك بشكل أوضح**، لنفترض أن المستهلك طلب(4) وحدات. في هذه الحالة ستكون المنفعة العائدة على المستهلك من هذه الوحدة(1.5)،أي أقل من منفعة المبلغ المنفق علية(2) كما يوضح ذلك العمود الرابع من الجدول.

يأخي ما تسوى ثمنها، أخذ وحدة ونصف منفعة حدية وأعطي وحدتين.كفاية (3) وحدات لأن عندها اخذ وحدتين منفعة وادفع ريالين لأن كل ريال = وحدة منفعة واحدة.

- إذا وكما لاحظنا فإن الكمية المطلوبة(المشتراة أو المستهلكة) عند الثمن ريالين كانت (3). وعندما انخفض الثمن إلى ريال واحد زادت الكمية المشتراة إلى (5). وعندما انخفض الثمن إلى(نصف) ريال أصبحت الكمية المطلوبة(6) وحدات.

"علاقة عكسية بين الكمية والثمن"

- **لو رسمنا منحنى يوضح العلاقة بين الثمن والكمية المطلوبة سينتج يتضح لدينا منحنى.هذا المنحنى عبارة منحنى الطلب،كما في الشكل التالي:**



شرط توازن المستهلك

ما المقصود بتوازن المستهلك؟

المقصود به حصول المستهلك على أكبر منفعة كلية ممكنة في إطار دخلة النقدي المحدود والأثمان السائدة في السوق.

- **شرط توازن المستهلك بإفتراض إستهلاك سلعة واحدة**

منفعة المبلغ المنفق على السلعة = المنفعة الحدية

ثمن السلعة مقاسا بوحدات منفعة = المنفعة الحدية

أو

ثمن السلعة = المنفعة الحدية مقاسه بوحدات نقدية

المنفعة الحدية للسلعة = (سعر السلعة × المنفعة الحدية للنقود)

- **شرط توازن المستهلك بإفتراض إستهلاك سلعتين**
- لمعرفة كيف يصل المستهلك إلى توازنه ، لنفترض أنه يستهلك سلعتين فقط وهما الطعام والملابس .
- كل ريال إضافي ينفقه المستهلك سواء على الطعام أو الملابس سوف يزيد من منفعته الكلية .
- قرار إنفاق هذا الريال الإضافي (الأخير) سواء على الطعام أو الملابس يعتمد على مقدار المنفعة العائدة منه .
- أن مقدار المنفعة الحدية لما قيمته ريال واحد من الطعام أو الملابس يعتمد على مقدار ما هو مستهلك من كليهما .
- افتراض إستهلاك المستهلك لكمية كبيرة من الطعام (وبالتالي فالمنفعة الحدية للطعام منخفضة)، وكمية قليلة من الملابس(وبالتالي فالمنفعة الحدية للملابس مرتفعة) ... ماذا يعني ذلك ؟ وماذا يفترض أن يفعل المستهلك لكي يصل إلى أكبر منفعة كلية؟
- **إن ذلك يعني أن :**

م ر للطعام = م ح للطعام / ث الطعام < م ر للملابس = م ح للملابس / ث الملابس

- يفترض في المستهلك لكي يصل إلى أكبر منفعة كلية تخفيض الكمية المستهلكة من الطعام وزيادة الكمية المستهلكة من الملابس حتى تتساوى المنفعة الحدية للريال من الطعام مع المنفعة الحدية للريال من الملابس .

أي أن :

المنفعة الحدية للريال من الطعام = المنفعة الحدية للريال من الملابس

بمعنى آخر :

م ح للطعام / ث الطعام = م ح للملابس / ث الملابس

بمعنى ثالث :

تساوي المنفعة الحدية للريال المنفق على جميع السلع.

أي :تساوي منفعة الريال الأخير المنفق على الطعام مع منفعة الريال الأخير المنفق على الملابس.

- **عندما يصل المستهلك لهذا التوازن سيحقق أكبر منفعة كلية. ويعرف هذا الوضع بشرط توازن المستهلك.**

شرط توازن المستهلك :

$$\frac{\text{م ح 2}}{\text{ث 1}} = \frac{\text{م ح1}}{\text{ث 1}}$$

$$\frac{\text{المنفعة الحدية للسلعة 2}}{\text{ثمن السلعة 2}} = \frac{\text{المنفعة الحدية للسلعة 1}}{\text{ثمن السلعة 1}}$$

ويعمم هذا الشرط على مجموعة السلع التي يستهلكها المستهلك.

مثال:

بافتراض **أن دخل المستهلك رائد (79) ريالاً**، وأنه ينفق جميع دخله على سلعتين هما (س ، ص) ، وبإفتراض أن **ثمن كل منهما (2) للوحدة الواحدة من (س)** ، و**(7) ريال للوحدة الواحدة من (ص)**، وبإفتراض الجدولين التاليين :

- **ما هو شرط توازن رائد وماهي الكميات التي يشتريها في حدود دخله والأثمان المعطاه أعلاه.**

الكمية المستهلكة (س)	م ك	م ح	م ح / ث
1	15	15	7.5 =2/15
2	29	14	7 =2/14
3	42	13	6.5 =2/13
4	54	12	6 =2/12
5	65	11	5.5 =2/11
6	75	10	5 =2/10
7	84	9	4.5 =2/9
8	92	8	4 =2/8
9	99	7	3.5 =2/7
10	105	6	3 =2/6

الكمية المستهلكة (ص)	م ك	م ح	م ح / ث
1	84	84	12 =7/84
2	161	77	11 =7/77
3	231	70	10 =7/70
4	294	63	9 =7/63
5	350	56	8 =7/56
6	399	49	7 =7/49
7	441	42	6 =7/42
8	476	35	5 =7/35
9	504	28	4 =7/28
10	525	21	3 =7/21

شرط توازن رائد هو :

$$\frac{\text{م ح}1}{\text{ث }1} = \frac{\text{م ح }2}{\text{ث }1}$$

- وما يتضح من الجداول اعلاه، فإن هذا الشرط تحقق عند أربعة مستويات إستهلاكية من كلتا السلعتين.
- ولمعرفة أي مستوى من هذه المستويات يتحقق عنده شرط توازن رائد. **أي ماهي الكميات التي يشتريها رائد منهما ليصل إلى اكبر منفعة كلية**، بإفتراض ما ورد عن دخله وأثمان السلعتين. **للإجابة على هذا التساؤل، لا بد من معرفة إجمالي الإنفاق عليهما عند كل مستوى إستهلاكي من هذه المستويات الأربعة.**

إجمالي المنفق على السلعتين :

ك (س)	ك (ص)	إجمالي المنفق على (س)	إجمالي المنفق على (ص)	إجمالي المنفق على السلعتين
2	6	4	42	46
4	7	8	49	57
6	8	12	56	68
8	**9**	**16**	**63**	**79**
10	10	20	70	90

كما يتضح من الجدول، فإن شرط توازن رائد يتحقق عند:

إستهلاك(**8**) وحدات من (س) **و** (**9**) وحدات من (ص).

تمارين الباب الثالث

تمرين (1)

ضع دائرة حول الإجابة الصحيحة :

1. **إذا كانت المنفعة الحدية لسلعة ما أقل من الصفر(سالبة) فإن**
   أ. المنفعة الكلية تتزايد.
   ب. المنفعة الكلية تتناقص.
   ج. المنفعة الكلية ثابتة.
   د. المنفعة الكلية مساوية للصفر.

2. **إذا رغب المستهلك في إنقاص المنفعة الحدية من سلعة ما حتى يصل إلى شرط التوازن فإنه:**
   أ. يزيد من استهلاكه من السلعة.
   ب. ينقص من استهلاكه من السلعة.
   ج. يدفع ثمن أعلى للسلعة.

3. **إذا كان سعر السلعتين س 1 ، س2 متساويا فلكي يكون المستهلك في حالة توازن يجب:**
   أ. عليه أن يقسم ميزانيته بالتساوي بين السلعتين.
   ب. أن يشتري كميات من السلعتين بحيث تتساوى منافعهما الكلية.
   ج. أن يشتري كميات من السلعتين بحيث تتساوى منافعهما الحدية.
   د. أن يتصرف باعتبار أن المنافع التي يحصل عليها متساوية.

4. **عندما تزيد المنفعة الكلية فإن المنفعة الحدية تكون:**
   أ. سالبة ومتزايدة.
   ب. سالبة ومتناقصة.
   ج. موجبة.
   د. صفر.

5. **عند نقطة التشبع للسلعة س تكون المنفعة الحدية للسلعة:**
   أ. موجبة.
   ب. سالبة.
   ج. صفر.
   د. لاشي مما سبق.

6. **إذا كانت المنفعة الحدية للوحدة الأخيرة المستهلكة من السلعة س ضعف المنفعة الحدية للوحدة الأخيرة المستهلكة من ص كان المستهلك في حالة توازن بين السلعتين إذا :**
   أ. كان ثمن س نصف ثمن ص.
   ب. كان ثمن س ضعف ثمن ص.
   ج. كان ثمن س يساوي ثمن ص.
   د. لا شي مما سبق.

7. **في حالة التوازن بين سلعتين(س،ص) تتساوى المنفعة التي يحصل عليها المستهلك من استهلاكه الوحدة الأخيرة لكل سعلة إذا:**
   أ. كان ثمن س نصف ثمن ص.
   ب. كان ثمن س ضعف ثمن ص.
   ج. كان ثمن س يساوي ثمن ص.
   د. لا شي مما سبق.

8. حسن وسعيد مولعان بأكل المعصوب. في إحدى الأمسيات في أحد المطاعم الراقية، وبعد أن أفنى كل منهما طبقاً كاملاً من المعصوب، قال حسن لا زلت أشعر برغبة قوية في طلب طبق آخر ولكنني لن أفعل. رد علية سعيد، أما أنا فقد أكلت لدرجة التخمة ولا أرغب في المزيد. نفهم مما سبق:

أ. أن المنفعة الكلية بلغت حدها لدى حسن.
ب. أن المنفعة الكلية لا زالت تتزايد لدى حسن ولكنها بلغت حدها الأقصى لدى سعيد.
ج. أن المنفعة الحدية أصبحت صفر لدى حسن ولكن المنفعة الكلية في حالة تزايد.
د. أن المنفعة الحدية عند سعيد لا زالت وجبة ولكن المنفعة الكلية بلغت حدها الأقصى.

تمرين (2) :

استخدم المعلومات التالية للإجابة على السؤال. المصروف اليومي لـ قحطان يساوي 8 ريالات ينفقها على الشاي وشطائر الجبنة، سعر الوحدة من كل من الشاي والشطائر 1 ريال.
والجدول التالي يبين المنفعة الحدية التي يستمدها قحطان من استهلاك الوحدات المتتالية من هاتين السلعتين:

عدد الوحدات	المنفعة الحدية للشاي	المنفعة الحدية لشطائر الجبنة
1	10	16
2	9	14
3	8	6
4	7	3
5	6	2
6	5	1

1. كميتي الشاي والشطائر اللتين تحققان لقحطان أقصى إشباع ممكن في حدود مصروفة اليومي هما:

أ. 6 وحدات شاي و وحدتين شطائر.
ب. 3 وحدات شاي و 5 وحدات شطائر.
ج. 5 وحدات شاي و 3 وحدات شطائر.
د. 4 وحدات شاي و 4 وحدات شطائر.

2. مقدار الإشباع الكلي(المنفعة الكلية) الذي يحصل علية قحطان عند التوازن يساوي:

أ. 74 وحدة منفعة.
ب. 63 وحدة منفعة.
ج. 75 وحدة منفعة.
د. 76 وحدة منفعة.

3. إذا ارتفع سعر الشطائر إلى (2) ريالين تصبح الكميتين اللتين تحققان له أقصى منفعة كلية ممكنة:

أ. 4 وحدات شطائر فقط.
ب. 4 وحدات شاي ووحدتين شطائر.
ج. وحدتين شاي و 3 وحدات فقط.
د. 6 وحدات شاي ووحدة شطائر.

تمرين (4) :

أجب بوضع علامة (✓)أمام الجملة الصحيحة وعلامة (×) أمام الجملة الخاطئة :

1. المنفعة الحدية للنقود ثابتة بينما المنفعة الحدية للسلعة المشتراة متناقصة.✓
2. تختلف المنفعة الحدية للنقود من شخص لأخر حسب دخله.✓
3. كلما ارتفع الدخل تقل المنفعة الحدية للنقود.
4. منحنى المنفعة الكلية يرتفع بزيادة استهلاك السلعة وبشكل متناقص. ✓
5. العلاقة بين المنفعة الحدية والكمية المستهلكة منها علاقة طردية. ×
6. تتحدد الكمية المشتراة من السلعة بمقارنة منفعة السلعة بمنفعة النقود المدفوعة كثمن للسلعة.✓
7. التوازن لا يتحدد عند تساوي المنافع الحدية للسلع بل عند تساوي نسبة المنافع الحدية إلى نسبة الأسعار.✓
8. يحقق المستهلك التوازن عندما تتساوى المنافع الحدية للسلع التي يستهلكها مقسومة على أسعارها مع المنفعة الحدية للدخل.
9. المنفعة الحدية هي مقدار التغير في المنفعة الكلية نتيجة لزيادة الوحدات المستهلكة بوحدة واحدة.✓
10. تكون المنفعة الحدية للريال عند دخل قدرة 2000 ريال أعلى من تقدير تلك المنفعة عند دخل قدرة 1000 ريال.

الباب الرابع

دالة الإنتاج في الأجل القصير

دالة الإنتاج

دالة الإنتاج:

وهي عبارة عن صيغة توضح العلاقة بين **المدخلات** (عناصر الإنتاج) **والمخرجات** (الكمية المنتجة من سلعة أو خدمة ما) .

ويمكن صياغتها رياضيا كالتالي :

ج ك = د(ض،ع،ر،...)

حيث أن : ج ك = حجم الإنتاج الكلي.

ض = الكمية المستخدمة من الأرض.

ع = عدد العمال.

ر = الكمية المستخدمة من رأس المال.

دالة الإنتاج في الأجل القصير

- يفترض فيها ان **المنتج يستطيع تغيير الكمية المستخدمة من جميع عناصر الإنتاج ما عدا عنصر إنتاجي واحد** على الأقل لا يستطيع تغيير الكمية المستخدمة منه **وتكون ثابتة**. أو العكس (**أي جميع العناصر ثابتة وواحد متغير**).

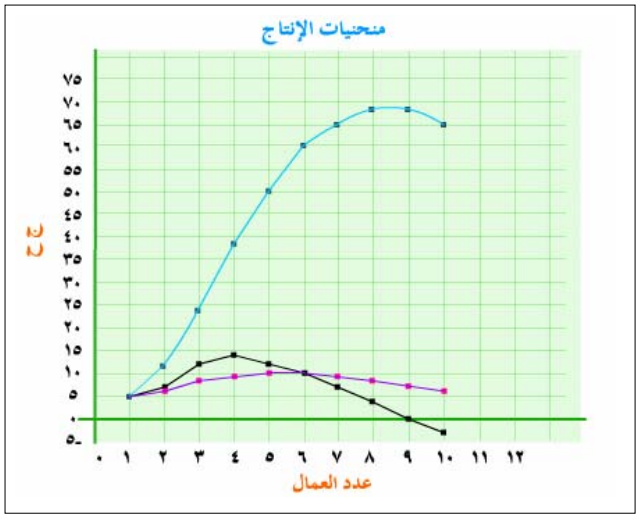
- من قبيل التسهيل لنفترض التسهيل ان المنتج (مالك مزرعة) يستخدم عنصري إنتاج فقط وهما الأرض والعمل. ولنفترض أن الكمية المستخدمة من الأرض ثابتة(عشرة كيلو مترات مربعة)، بينما عدد العمال العنصر المتغير، وبالتالي فإن دالة الإنتاج تصبح:

ج ك = د(ض،ع)

قبل الحديث عن العلاقة بين الكمية المنتجة من سلعة أو خدمة ما والكمية المستخدمة من عناصر الإنتاج في الأجل القصير(**قانون تناقص الغلة**)، وبهدف تسهيل فهمها، لنفترض ان شخصا ما يسكن في شقة مكونة من خمس غرف، وانه لا يستطيع تغيير مسكنة(عنصر ثابت). ولنفترض انه قرر استقدام عاملة منزل أخرى(عنصر متغير)، بالإضافة إلى العاملة الموجودة لدية بهدف زيادة درجة الاعتناء بالمنزل والأطفال، ولنفترض حدوث ذلك فعلاً،إلا انه وتحت ضغوط ما استقدم عاملة ثالثة. **ماذا يمكن أن نتوقع في ظل مثل هذا الظرف؟** لا شك انه من المتوقع حدوث معارك بين الثلاث العاملات وبالتالي تدني مستوى العناية بالمنزل والأبناء وانصراف ربه المنزل والزوج لحل مشاكل العاملات. **كل ذلك ماذا يعني؟** يعني إنخفاض الإنتاج الكلي للثلاث عاملات، وأن إضافة العالمة الثالثة كان السبب وراء ذلك، الأمر الذي يعني أن تأثير العاملة الثالثة كان سلبياً على العناية بالمنزل(إنتاج).

لفهم سلوك الإنتاج في الجل القصير لنفترض الجدول التالي:

عدد العمال	ج ك	ج م	ج ح
1	5	5	5
2	12	6	7
3	24	8	12
4	38	9.5	14
5	50	10	12
6	60	10	10
7	65	9.3	5
8	68	8.5	3
9	68	7.6	0
10	65	6.5	3-



- **الإنتاج الكلي** : مجموع الكميات التي نجمت عن العملية الإنتاجية.

- **الإنتاج المتوسط (ج م)** لأي عنصر إنتاجي(ع): هو متوسط ما تسهم به كل وحدة من هذا العنصر في الإنتاج الكلي.
  أي: ج م = ج ك / عدد الوحدات المستخدمة من العنصر الإنتاجي

- **الإنتاج الحدي (ج ح)** : مقدار أو معدل التغير في الإنتاج الكلي نتيجة لتغير الكمية المستخدمة من العنصر(ع) العنصر الإنتاجي مقدار وحدة واحدة.

سلوك أنواع (دوال) الإنتاج

من الجدول والشكل السابق يتضح لنا أن:

- **الإنتاج الكلي** يتزايد في البداية بمعدل متزايد(حتى الوحدة رقم 4)، ويستمر في التزايد بعد **ذلك ولكن بمعدل متناقص**، حتى يصل إلى أقصاه(الوحدة رقم 9) **ثم يتناقص بعد ذلك**.

- **الإنتاج المتوسط** يتزايد في البداية حتى يصل إلى أقصاه(الوحدة رقم 6) ثم يتناقص بعد ذلك، **إلا أنه لا يصل إلى الصفر**.

- **الإنتاج الحدي** يتزايد حتى يصل إلى أقصى مستوى له (الوحدة رقم 4) ثم يتناقص بعد ذلك **حتى يصل إلى الصفر ثم يصبح سالباً**.

قانون تناقص الغلة

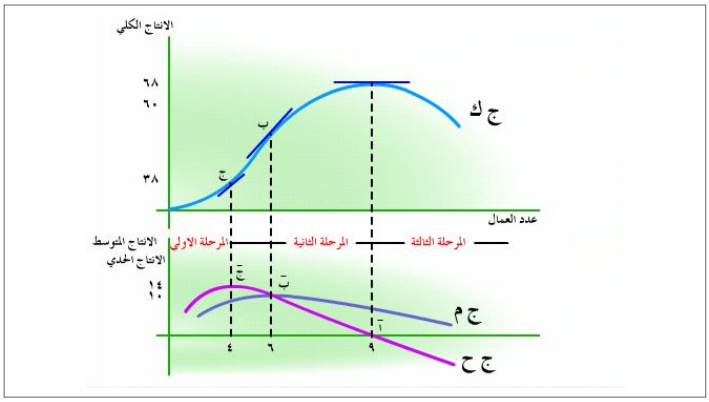
إذا كان لدينا عنصري إنتاج ، أحدهما الكمية المستخدمة منه ثابتة بينما الكمية المستخدمة من الآخر متغيرة **فإن الإنتاج الكلي يمر بثلاثة مراحل** :

في المرحلة الأولى : **يتزايد** الإنتاج الكلي **بمعدل متزايد** كلما تزايد عدد الوحدات المستخدمة من العنصر المتغير . بمعنى آخر ، يتزايد الإنتاج الحدي بتزايد عدد الوحدات المستخدمة من العنصر المتغير .

في المرحلة الثانية : **يتزايد** الإنتاج الكلي **بمعدل متناقص** كلما تزايد عدد الوحدات المستخدمة من العنصر المتغير . بمعنى آخر ، يتناقص الإنتاج الحدي بتزايد عدد الوحدات المستخدمة من العنصر المتغير .

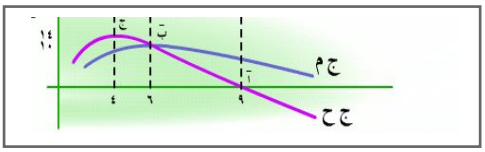
في المرحلة الثالثة : **يتناقص** الإنتاج الكلي . بمعنى آخر ، **يصبح الإنتاج الحدي سالبا** بتزايد عدد الوحدات المستخدمة من العنصر المتغير .

شكل منحنيات الإنتاج بصورة عامة



العلاقة بين الإنتاج المتوسط والإنتاج الحدي

عدد العمال	ج ك	ج م	ج ح
1	5	5	5
2	12	6	77
3	24	8	12
4	38	9.5	14
5	50	10	12
6	60	10	10
7	65	9.3	5
8	68	8.5	3
9	68	7.6	0
10	65	6.5	3-



كما يتضح من الجدول والشكل :

1. **الإنتاج الحدي يصل إلى أقصى مستوى له قبل ان يصل الإنتاج المتوسط إلى أقصاه.**
2. **يتساوي الإنتاج الحدي مع الإنتاج المتوسط عندما يبلغ الأخير أقصى مستوى له، بمعنى آخر يتقاطع منحنى الإنتاج الحدي مع منحنى الإنتاج المتوسط عندما يصل الأخير إلى أعلى نقطة له.**
3. **عندما يكون الإنتاج الحدي أكبر من الإنتاج المتوسط فإن الأخير يتزايد، بمعنى آخر، قبل نقطة التقاطع يتزايد الإنتاج المتوسط ويكون المنحنى الممثل تحت الإنتاج الحدي.**
4. **عندما يكون الإنتاج الحدي أقل من الإنتاج المتوسط فإن الأخير يتناقص، بمعنى آخر بعد نقطة التقاطع يتناقص الإنتاج المتوسط ويكون المنحنى الممثل له أعلى من منحنى الإنتاج الحدي.**

تمارين الباب الرابع

تمرين رقم(1)

ضع دائرة حول الإجابة الصحيحة:

1. في الأجل القصير:

أ. لا تستطيع المنشأة تغيير كميات جميع عناصر الإنتاج.
ب. لا تستطيع المنشأة تغيير حجم الناتج.
ج. تستطيع المنشأة تغيير حجم المنشأة أو المشروع.
د. الفقرتين (ب) و (ج) صحيحتين.

2. عناصر الإنتاج الثابتة هي:

أ. هي العناصر التي تزاد تكاليفها بمقادير ثابتة عندما يزداد حجم الإنتاج.
ب. هي العناصر التي تزداد كمياتها بمقادير ثابتة عندما يزداد حجم الإنتاج.
ج. هي العناصر التي لا تتغير كمياتها عندما يزداد حجم الإنتاج.
د. الفقرتين (أ) و (ب).

3. إذا كان الناتج الحدي للعامل سالباً فإن:

أ. الناتج الكلي سوق ينخفض إذا خفضت المنشأة من استخدام العمال في الإنتاج.
ب. الناتج الكلي سوف يزيد إذا زادت المنشأة من استخدام العمال في الإنتاج.
ج. الناتج الكلي سوف ينخفض إذا زادت المنشأة من استخدام العمال في الإنتاج.
د. إجمالي الأجور المدفوعة للعمال يكون في حالة تناقص.

4. إذا كان الإنتاج الكلي لإحدى المنشآت في الأجل القصير عند توظيف 5 عمال 200 طن وأصبح 300 طن عند توظيف 6 عمال، فإن الناتج الحدي للعامل السادس يساوي :

أ. 33.3 طن.
ب. 50 طن.
ج. 100 طن.
د. 500 طن.

5. إذا كان الناتج الحدي أكبر من الناتج المتوسط فإن الناتج المتوسط يكون:

أ. في حالة تزايد.
ب. قد تجاوز حده الأقصى.
ج. في حالة تناقص.
د. في حالة ثبات.

6. إذا كان الناتج الحدي أقل من الناتج المتوسط ، فإن الناتج المتوسط يكون:

أ. متناقصاً.
ب. ثابتاً.
ج. متزايداً.
د. لا شيء من ما سبق.

7. يعرف الأجل القصير للمنشأة بأنه الفترة الزمنية التي تكون فيها :

أ. جميع عناصر الإنتاج ثابتة.
ب. جميع عناصر الإنتاج متغيرة.
ج. بعض عناصر الإنتاج ثابت والآخر متغير.
د. أي من ما سبق.

8. يعبر الجزء المتزايد من منحنى الناتج الحدي عن حالة :

أ. تناقص الغلة.
ب. ثبات الغلة.
ج. تزايد الغلة.
د . أي من ما سبق.

9. إذا كان الناتج الحدي أكبر من الناتج المتوسط، فإن الناتج المتوسط يكون:

أ. متزايداً.
ب. متناقصاً.
ج. ثابتاً.
د. أي من ما سبق.

10. عندما يبلغ الناتج المتوسط أعلى مستوى له يكون الناتج المتوسط:

أ. أكبر من الناتج الحدي.
ب. أقل من الناتج الحدي.
ج. مساوياً للناتج الحدي.
د. مساوياً الناتج الكلي.

11. تواجه المنشأة حالة تناقص الغلة عندما يبدأ الناتج الكلي بتزايد بمعدل :

أ. متزايد.
ب. متناقص.
ج. ثابت.
د. أي من ما سبق.

12. يصل الناتج الحدي إلى الصفر عندما يبلغ الناتج الكلي:

أ. أدنى قيمة له.
ب. قيمة الصفر.
ج. أعلى قيمة له.
د. أي من ما سبق.

13. تعرف المرحلة الثالثة من مراحل الإنتاج في الأجل القصير، بأنها المرحلة التي يكون فيها الناتج الكلي:

أ. متزايداً بمعدل متناقص.
ب. متزايداً بمعدل متزايد.
ج. ثابتاً.
د. متناقصاً.

14. تبدأ المرحلة الثانية (المرحلة الاقتصادية) من مراحل الإنتاج في الأجل القصير، عند النقطة التي يكون فيها الناتج الحدي :

أ. أكبر من الناتج المتوسط.
ب. أقل من الناتج المتوسط.
ج. مساوياً للصفر.
د. يساوي الناتج المتوسط.

الباب الخامس

تكاليف الإنتاج في الأجل القصير

تقسيم التكاليف وفقا للفترة الزمنية التي تعمل فيها المنشأة

1. تكاليف الأجل القصير جداً(فترة السوق) :

يمكن تعريف فترة السوق بأنها عبارة عن الفترة الزمنية التي **لا يمكن للمنشأة خلالها تغيير الكمية المستخدمة من أي عنصر إنتاجي**. بمعنى آخر، الفترة الزمنية التي تكون خلالها **الكمية المستخدمة** من **جميع عناصر الإنتاج ثابتة**. وبالتالي فإن **تكاليف جميع عناصر الإنتاج ثابتة**.

2. تكاليف الأجل القصير :

يمكن تعريف الأجل القصير **بأنه** عبارة الفترة الزمنية التي **لا يمكن للمنشأة خلالها تغيير حجم أو الكمية المستخدمة من بعض عناصر الإنتاج** . بمعنى آخر ، الفترة الزمنية التي تكون خلالها الكمية المستخدمة من بعض عناصر الإنتاج ثابتة ، والأخرى متغيرة . بمعنى ثالث ، الفترة التي يكون خلالها على الأقل الكمية المستخدمة من عنصر واحد ثابتة ، بينما الكمية المستخدمة من باقي عناصر الإنتاج متغيرة ، أو العكس . وبالتالي فإن هناك **تكاليف ثابتة للعناصر التي تكون الكمية المستخدمة منها ثابتة ، وتكاليف متغيرة للعناصر التي يمكن للمنشأة تغيير الكمية المستخدمة منها** .

3. تكاليف الإنتاج في الأجل الطويل:

يعرف الأجل الطويل بأنه الفترة الزمنية التي **يمكن للمنشأة خلالها تغيير الكمية المستخدمة من جميع عناصر الإنتاج بتغير حجم الإنتاج** . وبالتالي فإن تكاليف الإنتاج في الأجل الطويل متغيرة ، **ولا توجد تكاليف ثابتة** .

كما نلاحظ أساس التقسيم: هو مدى قدرة المنشأة على تغيير الكمية المستخدمة من أي عنصر إنتاجي وليس التقسيم الزمني سنة أو خمس سنوات أو شهر أو يوماً أو غير ذلك.

أنواع التكاليف في الأجل القصير

بناء على التعريف الوارد اعلاه فإن تكاليف الإنتاج في الأجل القصير هو عبارة عن :

- **التكاليف الكلية** = التكاليف الثابتة + التكاليف المتغيرة

  ت ك = ت ث + ت م

- **التكاليف الثابتة في الأجل القصير:** هي عبارة عن تكاليف عناصر الإنتاج التي لا يمكن للمنشأة تغيير حجم المستخدم منها بتغير حجم الإنتاج، وتتحملها المنشأة سواء انتجت أم لم تنتج (الإيجار).

  بمعنى آخر:

  الكمية المستخدمة من عناصر الإنتاج الثابتة × الثمن

- **التكاليف المتغيرة في الأجل القصير**: هي عبارة عن تكاليف عناصر الإنتاج التي يمكن للمنشأة تغيير حجم المستخدم منها بتغير حجم الإنتاج في الأجل القصير.

  بمعنى آخر:

  الكمية المستخدمة من عناصر الإنتاج المتغيرة × الثمن

- **التكاليف الحدية**: مقدار أو معدل التغير في التكاليف **الكلية** أو **المتغيرة** نتيجة لتغير الكمية المنتجة من السلعة مقدار وحدة واحدة.

أي ان :

ت ح ن = ت ك ن ـ ت ك ن – 1= ت م ن ـ ت م ن – 1

- **التكاليف المتوسطة** :

التكاليف المتوسطة الكلية (ت م ك) = ت ك / ج ك

التكاليف المتوسطة المتغيرة (ت م م) = ت م / ج ك

التكاليف المتوسطة الثابتة (ت م ث) = ت ث / ج ك

إذا يمكن القول أن:

ت م ك = ت م م + ت م ث

ت ك / ج ك = ت م / ج ك + ت ث / ج ك

حيث أن: (ج ك) = الإنتاج الكلي

ج ك	ت ث	ت م	ت ك	ت ح	ت م ث	ت م م	ت م ك
0	60	0	60	-	-	-	-
1	60	20	80	20	60	20	80
2	60	30	90	10	30	15	45
3	60	45	105	15	20	15	35
4	60	80	140	35	15	20	35
5	60	135	195	55	12	27	39

سلوك التكاليف في الأجل القصير

كما يتضح من الجدول السابق :

- **التكاليف الثابتة** : لا تتغير بحجم الإنتاج. وتبقى ثابتة. وتتحملها المنشأة سواء انتجت أم لم تنتج(العامود الثاني من الجدول).

- **التكاليف المتغيرة** : تتزايد في البداية بمعدل (بمقدار) متناقص حتى تصل مستوى إنتاجي معين (الوحدة الثانية)، وبعد ذلك المستوى تستمر في التزايد ولكن بمعدل متزايد. **وتساوي الصفر عندما يكون الإنتاج صفر**.(العامود الثالث من الجدول).

- **التكاليف الكلية** : تتزايد في البداية بمعدل (بمقدار) متناقص حتى مستوى إنتاجي معين (الوحدة الثانية)، وبعد ذلك المستوى تستمر في التزايد ولكن بمعدل متزايد. بمعنى آخر **فإنها تسلك نفس سلوك التكاليف المتغيرة**. وفي الحقيقة فإن سلوك التكاليف المتغيرة وراء سلوك التكاليف الكلية. **وتساوي التكاليف الثابتة عندما يكون الإنتاج صفر**.

- **التكاليف الحدية** : تتناقص في البداية حتى تصل إلى أدنى مستوى لها ثم تتزايد بعد ذلك (العامود الخامس).

ج ك	ت ث	ت م	ت ك	ت ح	ت م ث	ت م م	ت م ك
0	60	0	60	-	-	-	-
1	60	20	80	20	60	20	80
2	60	30	90	10	30	15	45
3	60	45	105	15	20	15	35
4	60	80	140	35	15	20	35
5	60	135	195	55	12	27	39

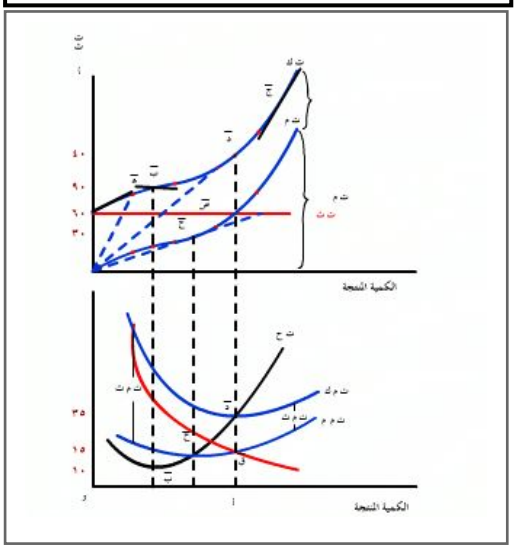
إضافة إلى ما ذكر فإن الجدول والأشكال أسفل الصفحة يوضح :

- **التكاليف المتوسطة الثابتة** : تتناقص بصورة مستمرة كلما تزايد حجم الإنتاج، ولكن لا تصل إلى الصفر (العامود السادس).
- **التكاليف المتوسطة المتغيرة** : تتناقص في البداية حتى تبلغ أدنى مستوى لها عند مستوى إنتاجي معين (الوحدة الثالثة) ، ثم تأخذ في التزايد بعد ذلك (العامود السابع).
- **التكاليف المتوسطة الكلية**: تسلك نفس سلوك التكاليف المتوسطة المتغيرة، إذ أنها تتناقص في البداية حتى تبلغ أدنى مستوى لها عند مستوى إنتاجي معين(الوحدة الرابعة)، ثم تأخذ في التزايد بعد ذلك (العامود الثامن).

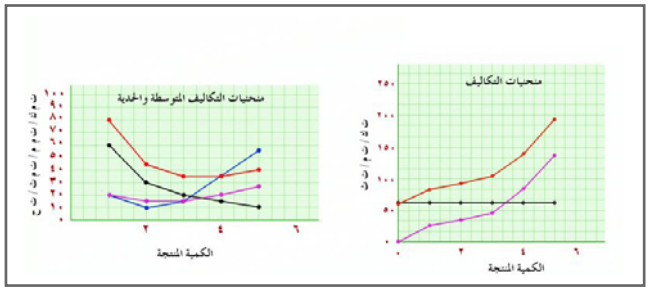
كذلك يوضح الجدول والأشكال أسفل الصفحة :

- أن التكاليف الحدية تبلغ أدنى مستوى لها عند إنتاج وحدتين وقبل ان يبلغ التكاليف المتوسطة الكلية والمتوسطة المتغيرة أدنى مستوى لهما.
- ان التكاليف المتوسطة المتغيرة تبلغ أدنى مستوى لها عند إنتاج (3) وحدات، بينما التكاليف المتوسطة الكلية تبلغ أدنى مستوى لها عند إنتاج (4) وحدات، أي أن الأولى تبلغ أدنى مستوى لها قبل الأخير.
- أن كلا النوعين من التكاليف يتساويان مع التكاليف الحدية عندما يبلغان أدنى مستوى لهما. بمعنى آخر يقطع منحنى التكاليف الحدية منحنيا التكاليف المتوسطة الكلية والمتوسطة المتغيرة عند أدنى نقطة عليهما.
- المسافة الرأسية بين منحنيي التكاليف الكلية والتكاليف المتغيرة تمثل التكاليف الثابتة.
- المسافة الرأسية بين منحنيي التكاليف المتوسطة الكلية والتكاليف المتغيرة تمثل التكاليف المتوسطة الثابتة. وأن المسافة تتناقص كلما تزايد حجم الإنتاج(أي إتجهنا إلى اليمين على المحور الأفقي) والسبب وراء ذلك هو أن التكاليف المتوسطة الثابتة تتناقص كملا إزداد حجم الإنتاج كما سبق الذكر.

شكل منحنيات التكاليف بصورة عامة



منحنيات التكاليف بناء على الجدول السابق



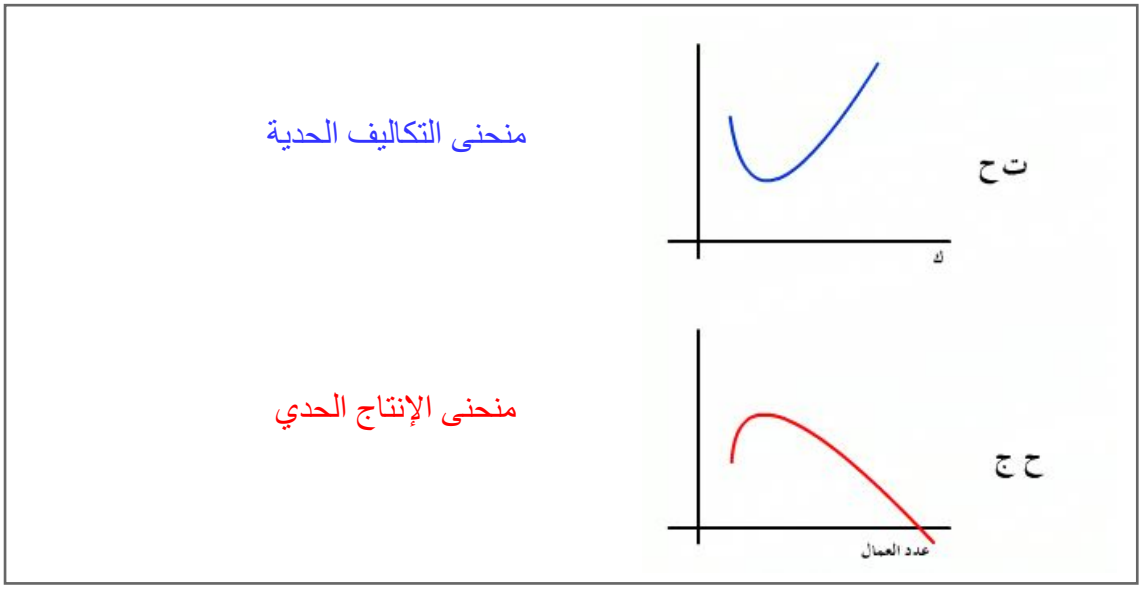
العلاقة بين الإنتاج والتكاليف

هناك علاقة بين الإنتاج والتكاليف يمكن تلخيصها فيما يلي :

1. عندما يتزايد الإنتاج الكلي بمعدل متزايد(أي في مرحلة تزايد الغلة) تتزايد التكاليف الكلية بمعدل متناقص.
2. عندما يتزايد الإنتاج الكلي بمعدل متناقص(أي في مرحلة تناقص الغلة) تتزايد التكاليف الكلية بمعدل متزايد.

بمعنى آخر يمكن إيضاح هذه العلاقة من خلال منحنيي الإنتاج الحدي والتكاليف الحدية كالتالي:

1. عندما يتزايد الإنتاج الحدي تتناقص التكاليف الحدية.
2. عندما يبلغ الإنتاج الحدي أقصى مستوى له تبلغ التكاليف الحدية أدنى مستوى لها.
3. وعندما يبدأ الإنتاج الحدي في التناقص تبدأ التكاليف الحدية في التزايد.



تمارين الباب الخامس

1. عندما يبدأ قانون تناقص الغلة في العمل، يبدأ منحنى التكاليف المتغيرة في:

أ. الهبوط بمعدل متزايد.
ب. الارتفاع بمعدل متناقص.
ج. الهبوط بمعدل متناقص.
د. الارتفاع بمعدل متزايد.

2. تأخذ جميع المنحنيات التالية شكل حرف U فيما عدا :

أ. منحنى متوسط التكاليف المتغيرة.
ب. منحنى متوسط التكاليف الثابتة.
ج. منحنى متوسط التكاليف الكلية.
د. منحنى التكاليف الحدية.

3. يمكن الحصول على التكاليف الحدية مما يلي:

أ. ميل منحنى التكاليف الثابتة.
ب. ميل منحنى التكلفة المتغيرة وليس من ميل منحنى التكاليف الكلية.
ج. ميل منحنى التكاليف الكلية وليس من ميل منحنى التكاليف المتغيرة.
د. إما من ميل منحنى التكاليف الكلية أو من ميل منحنى التكاليف المتغيرة.

4. يصل منحنى التكاليف المتغيرة إلى أدنى مستوى له :

أ. عندما يصل منحنى التكاليف الحدية أدنى مستوى له.
ب. قبل أن يصل منحنى التكاليف الحدية أدنى مستوى له.
ج. بعد أن يصل منحنى التكاليف الحدية أعلى مستوى له.
د. عندما يتقاطع مع منحنى التكاليف الحدية.

5. منحنى التكاليف الكلية (في الأجل القصير) :

أ. يبدأ من نقطة الأصل .
ب. لا يبدأ من نقطة الأصل.
ج. يبدأ من نقطة التشبع.
د. لا شي مما سبق.

6. عندما يتزايد حجم الإنتاج فإن متوسط التكاليف الثابتة:

أ. يتزايد.
ب. لا يتغير.
ج. يتناقص.
د. يزايد ثم يتناقص.

7. عند إنتاج 10 طن كانت التكاليف الكلية 120 ألف ريال، وعندما زاد الإنتاج إلى 11 طن أصبحت التكاليف الكلية 220ر ريال. لذا فإن التكاليف الحدية للطن عشر تساوي :

أ. 100 ألف طن.
ب. 88 ألف طن.
ج. 78 ألف طن.
د. 98 ألف طن.

8. الأجل الطويل بالمعنى الاقتصادي إنما يعني الفترة الزمنية التي تكون فيها :
أ. جميع التكاليف ثابتة.
ب. جميع التكاليف متغيرة.
ج. بعض التكليف ثابتة.
د. بعض عناصر الإنتاج ثابتة.

9. **إذا كان متوسط التكاليف الكلية يساوي(2) ريالين وكان عدد الوحدات المنتجة 450 وحدة، نستنتج أن التكاليف الكلية تساوي :**
أ. 450 ريال.
ب. 900 ريال.
ج. 452 ريال.
د. 225 ريال.

10. مصنع أجهزة التلفزيون ينتج سنوياً 20000 (عشرون ألف) جهاز مقاس 26 بوصة بتكاليف كلية قدرها 15 مليون ريال وتكاليف ثابتة 1 مليون ريال. بناءا على ذلك فإن متوسط التكاليف المتغيرة يساوي.
أ. 700 ريال.
ب. 50 ريال.
ج. 800 ريال.
د. 750 ريال.

11. التكاليف الحدية هي :
أ. حاصل قسمة التكاليف الكلية على كمية الإنتاج الكلية.
ب. حاصل قسمة التكاليف الثابتة على عدد الوحدات المنتجة.
ج. حاصل قسمة التكاليف المتوسطة على عدد الفترات الزمنية التي يتم فيها الإنتاج.
د. الزيادة في التكاليف الكلية نتيجة زيادة عدد الوحدات المنتجة بوحدة واحدة.

12. أي من التكاليف يعتبر من التكاليف الثابتة :
أ. الإنفاق على المواد الخام.
ب. رواتب العمالة غير الماهرة.
ج. قيمة بوليصة التامين على المصنع.
د. قيمة فاتورة الكهرباء والمياه.

13. إذا ظل حجم المنشأة ثابتاً فإن زيادة حجم الإنتاج لا يؤدي إلى زيادة :
أ. التكاليف الكلية.
ب. متوسط التكاليف الثابتة.
ج. التكاليف الثابتة.
د. التكاليف المتغيرة.

14. معرفة التكاليف الكلية والمتغيرة والثابتة عند مستويات مختلفة يسهل معرفة:
أ. التكليف الحدية.
ب. متوسط التكليف الثابتة.
ج. متوسط التكليف الكلية.
د. متوسط التكليف المتغيرة.
ه. كل ما سبق.

15. **إذا كانت التكاليف الكلية لإنتاج عشرة وحدات من سلعة ما تساوي 100 ريال، وكانت التكلفة الحدية لإنتاج الوحدة الحادية عشر تساوي 21 ريال فإن :**
أ. التكليف الكلية المتغيرة لإنتاج 11 وحدة تساوي 21 ريال.
ب. التكلفة الكلية الثابتة تساوي 79 ريال.
ج. التكليف الحدية للوحدة العاشرة تساوي 22 ريال.
د. التكاليف الكلية المتوسطة لإنتاج 11 وحدة تساوي 11 ريال.
ه. التكاليف الكلية المتوسطة لإنتاج 12 وحدة تساوي 12 ريال.

16. **في ظل حجم محدد لأحد المصانع فإن زيادة حجم الإنتاج لن يؤدي إلى زيادة :**
أ. التكليف الكلية.
ب. التكليف الثابتة.
ج. التكليف المتغيرة.
د. التكاليف الحدية.

17. **في الأجل القصير فإن منحنى التكاليف المتغيرة سوف :**
أ. يتزايد ثم يتناقص.
ب. يتناقص ثم يتزايد.
ج. يتزايد بنسب متناقصة ثم يتزايد بنسب متزايدة.
د. يتزايد بنسب متزايدة ثم يتزايد بنسب متناقصة.

18. **في المدى (الأجل) الطويل بالنسبة للمنشأة :**
أ. لا يوجد تكاليف ثابتة للإنتاج.
ب. يمكن تغيير حجم المصنع والآلات.
ج. لا ينطبق قانون تناقص الغلة.
د. أ و ب فقط

تمرين (2)

أجب بوضع علامة (✓)أمام الجملة الصحيحة وعلامة (×) أمام الجملة الخاطئة :

1. التكليف الحدية تساوي مقدار التغير في التكاليف الكلية نتيجة زيادة حجم الإنتاج بوحدة واحدة. ✓
2. منحنى التكليف الحدية لا يمكن أن يقطع منحنى التكليف المتوسطة إلا عند أدنى نقطة له. ✓
3. إذا أعطيت جدولا يبين التكاليف الكلية والوحدات المنتجة فإنه يمكنك رسم منحنى التكاليف الكلية والحدية والمتوسطة. ✓
4. عندما تتزايد التكاليف الحدية فإن التكاليف المتوسطة تتزايد أيضاً. ✓
5. الأجل القصير هو الفترة التي تقل عن ستة أشهر. ×
6. مع زيادة حجم الإنتاج في الأجل القصير، فإن متوسط التكاليف الثابتة لا يتغير. ×
7. التكاليف الكلية هي مجموعة التكاليف الثابتة والتكاليف المتغيرة عند أي مستوى للإنتاج . ✓
8. منحنى متوسط التكليف الثابتة يقطع منحنى متوسط التكليف المتغيرة عند أدنى نقطة فيه. ×

الباب السادس

أشكال السوق

ما المقصود بشكل السوق ؟

المقصود به : نوع السوق الذي تعمل فيه المنشأة والذي يتحدد وفقاً لدرجة المنافسة بين المنتجين أو المنشئات العاملة تحت ظله ، والذي بناء عليه تتحدد دالة المبيعات المتوقعة من قبل المنشأة ومن ثم إيراداتها.

هدف أي منشأة **ليس فقط تحقيق الربح وإنما تعظيم أرباحها**. بمعنى، تحقيق أقصى ربح ممكن وذلك من خلال تحقيق شرط معين. **هذا الشرط يسمى بشرط توازن المنشأة**.

أشكال السوق

هناك أربعة أشكال للسوق (سنتناول الثلاث أشكال الأولى منها) :

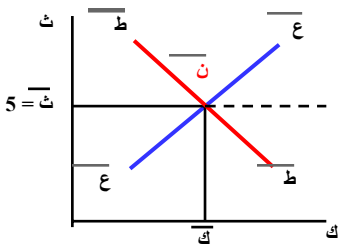
1. المنافسة التامة (الكاملة).
2. الإحتكار البحث (التام).
3. المنافسة الإحتكارية.
4. منافسة القلة.

1. المنافسة التامة (الكاملة)

شروط المنافسة التامة :

1. وجود عدد كبير جدا من المنتجين والمستهلكين .
2. توفر العلم التام بأحوال السوق لكل منتج ومستهلك .
3. تجانس وحدات السلعة تجانسا تاما .(أي كل وحدة مثل الأخرى ولو من وجهة نظر المستهلك).
4. حرية الدخول والخروج من الصناعة .(عدم وجود قيود لدخول المنتج أو خروجه من الصناعة).

الشرط الأولى : يعنى ضئالة حجم كل منتج ومستهلك بالنسبة لحجم السوق، بحيث **يتحدد ثمن السلعة بناءا على قوى العرض والطلب في السوق** كما يتضح من الشكل وعلى كل منتج ومستهلك إجراء عمليات التبادل (البيع والشراء) عند الثمن المحدد **ولا يستطيع أي مستهلك كفرد أو أي منتج كفرد التأثير في الثمن المحدد (أي تغيير الثمن)**. وسيشتري المستهلك ويبيع المنتج أي كمية عند الثمن المحدد فقط. وبالتالي فإن منحنى الطلب (دالة المبيعات المتوقعة) الذي تواجهه المنشأة العاملة تحت ظل المنافسة التامة يتصف بأنه **منحنى طلب لا نهائي المرونة** ويقطع المحور الرأسي عند الثمن كما يتضح من الشكل. وسيبقى الثمن المحدد في السوق ثابتاً **ولن يتغير إلا بتغير ظروف العرض أو/ و الطلب**.



إيرادات وتكاليف المنشأة التي تعمل في ظل المنافسة التامة في الأجل القصير

تعريفات :

الإيراد الكلي = الكمية المباعة × الثمن

الإيراد المتوسط (إ م) = إ ك / ك

الإيراد الحدي (إ ح) = معدل أو مقدار التغيير في الإيراد الكلي نتيجة تغير الكمية المطلوبة بمقدار وحدة واحدة .

أ ح = إ ك / ك

ك	ث	إ ك	إ م	إ ح	ت ك	ت ح	الربح
١	٥	٥	٥	٥	٧.١	٢.١٥	٢.١-
٢	٥	١٠	٥	٥	٩.١٥	٢.٠٥	٠.٨٥
٣	٥	١٥	٥	٥	١١.١٥	٢.٠٠	٣.٨٥
٤	٥	٢٠	٥	٥	١٣.٢	٢.٠٥	٦.٨
٥	٥	٢٥	٥	٥	١٥.٣٥	٢.١٥	٩.٦٥
٦	٥	٣٠	٥	٥	١٧.٦٥	٢.٣٠	١٢.٣٥
٧	٥	٣٥	٥	٥	٢٠.١٥	٢.٥٠	١٤.٨٥
٨	٥	٤٠	٥	٥	٢٢.٩	٢.٧٥	١٧.١
٩	٥	٤٥	٥	٥	٢٥.٩٥	٣.٠٥	١٩.٠٥
١٠	٥	٥٠	٥	٥	٢٩.٣٥	٣.٤٠	٢٠.٦٥
١١	٥	٥٥	٥	٥	٣٣.١٥	٣.٨٠	٢١.٨٥
١٢	٥	٦٠	٥	٥	٣٧.١٣	٤.٠٠	٢٢.٧٨
١٣	٥	٦٥	٥	٥	٤٢.١٣	٥.٠٠	٢٢.٨٧
١٤	٥	٧٠	٥	٥	٤٧.٤٣	٥.٣٠	٢٢.٥٧
١٥	٥	٧٥	٥	٥	٥٣.٢٨	٥.٨٥	٢١.٧٢

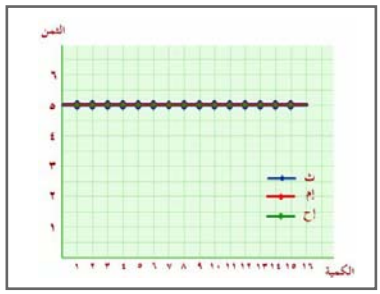
سلوك الإيرادات للمنشأة العاملة في ظل المنافسة التامة

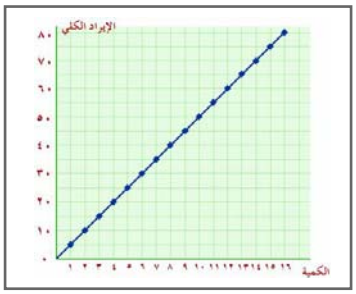
يتضح من الجدول:

- أن الإيراد الكلي يتزايد بتزايد عدد الوحدات المباعة بصورة مستمرة وبمقدار (معدل) ثابت وهذا المقدار يساوي الإيراد الحدي.
- الإيراد المتوسط يبقى ثابتاً ولا يتغير بتغير الكمية المباعة، ويساوي الثمن.
- الإيراد الحدي يبقى ثابتاً ولا يتغير بتغير الكمية المباعة ، ويساوي الثمن

ث = إ ح = إ م

- بناء عليه فإن منحنيات الطلب والإيراد الحدي والإيراد المتوسط تنطبق على بعضها البعض ويمثلهما خط مستقيم واحد.
- منحنى الإيراد الكلي عبارة عن خط مستقيم يمر بنقطة الأصل .



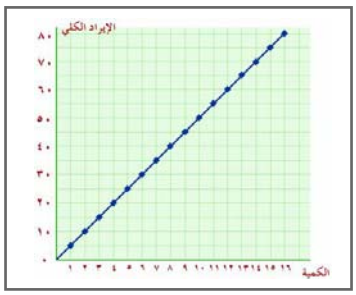


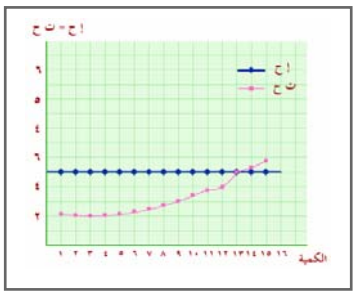
شرط توازن المنشأة في ظل المنافسة التامة في الأجل القصير

يتضح من الجدول السابق : أن المنشأة تحقق **أقصى ربح عند إنتاج الوحدة(13)**، حيث يبلغ الربح الكلي (22.87)، وكما يلاحظ فإنه عند هذا المستوى الإنتاجي **يتساوى الإيراد الحدي مع التكاليف الحدية، وأن الأخير في حالة تزايد**.

وبناء عليه فإن شرط توازن المنشأة العاملة في ظل المنافسة التامة في الأجل القصير هو :

1. إ ح = ت ح .
2. أن تكون التكاليف الحدية في حالة تزايد[ميل منحنى التكاليف الحدية **موجباً** كما هو موضح بالشكلين]





شرط التوازن بيانياً بشكل عام

من الشكل:

- المسافة الراسية بين منحنيي الإيراد الكلي والتكاليف الكية تمثل مقدار الربح أو الخسارة.
- المسافة بين المنحنين تبلغ أكبر ما يمكن عند إنتاج الكمية (ك1 و ك2) وكما يلاحظ ، فإنه عند إنتاج هاتين الكميتين يتقاطع منحنى التكليف الحدية مع منحنى الإيراد الحدي[النقطتين ح ، م على التوالي].
- عند إنتاج (ك2) تحقق المنشأة **أقصى ربح**[**منحنى الإيراد الكلي أعلى من منحنى التكليف الكلية**]. بينما تحقق **أقصى خسارة** عند الكمية (ك1) **والسبب** هو أن **منحنى التكليف الكلية أعلى من منحنى الإيراد الكلي**.
- إذا شرط التوازن يتحقق عند النقطة (ح)،أي عند الكمية (ك 2).

تحديد أرباح وخسائر المنشأة العاملة في ظل المنافسة التامة في الأجل القصير

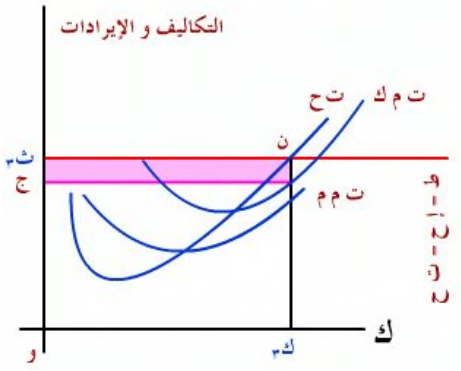
قبل البدء في الحديث عن تحديد مقدار الأرباح بيانياً نرغب في التذكير ببعض المعلومات التي سبق ذكرها:

- **إ ك** = ث × ك = أ م × ك
- **ت ك** = ت م + ت ث = ت م ك × ك
- **ت م ك** = ت ك / ك
- **الربح = ر ك** = إ ك – ت ك

ت م = ت م م × ك
ت ث = ت م ث × ك

- **حالة الأرباح الغير عادية**

إ ك > ت ك



مقدار الإيراد الكلي بإفتراض الثمن = (3) :

إ ك = ك × ث

إ ك = و ك 3 × و ث 3 (مساحة المستطيل)

مقدار التكاليف الكلية :

ت م ك = ب ك3 = و ج

ك = و ك 3

ت ك = ك × ت م ك

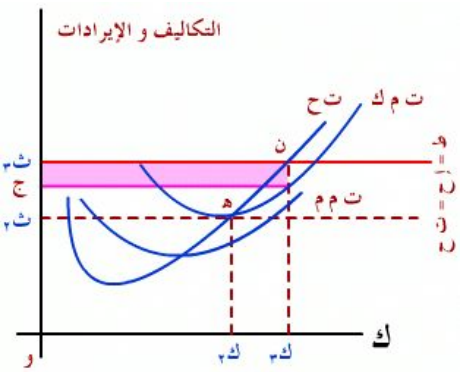
ت ك = و ك 3 × و ج (مساحة المستطيل)

مقدار الربح الكلي :

ر ك = الإيراد الكلي – التكاليف الكلية **(الجزء المضلل)**

- **حالة الأرباح العادية (لا ربح ولا خسارة)**

إ ك = ت ك



مقدار الإيراد الكلي بإفتراض الثمن = (2) :

إ م = ك2هـ = و ث2 (مساحة المستطيل)

مقدار التكاليف الكلية :

ت م ك = ك 2 هـ

إ م = ت م ك = ك2هـ = و ث2 = و ث2

إ ك = أ م × ك وكذلك ت ك = ت م ك × ك

إ ك = ت ك

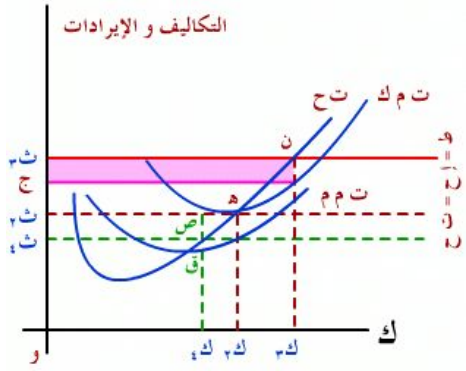
ر ك = صفر (أرباح عادية)

حيث ان أرباح المنظم تدخل ضمن التكاليف

مقدار الربح الكلي :

الإيراد الكلي – التكاليف الكلية

- **حالة تحقيق المنشأة خسارة**



مقدار الإيراد الكلي والتكليف الكلية، والربح
بإفتراض الثمن = (أقل من 2 وأكبر من 1) ث 4

ت م ك > ث = أ م

ت ك > إ ك

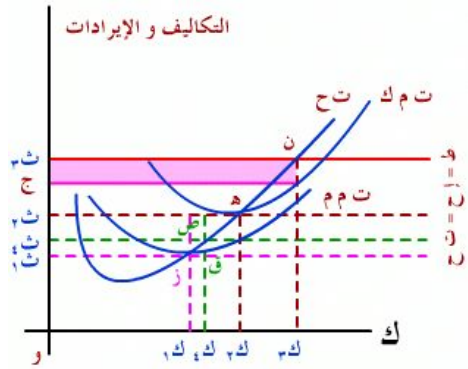
المنشأة تحقق خسارة.. فهل تستمر في الإنتاج ؟ ولماذا؟
كما نلاحظ فإن:

ت م ك > ث = إ م > ت م م

ماذا يعني ذلك ؟

أن المنشأة تغطي التكليف المتوسطة المتغيرة وجزء من التكليف المتوسطة الثابتة. بمعنى آخر: تغطي التكليف المتغيرة وجزء من التكليف الثابتة. إذا من مصلحة المنشأة الاستمرار في الإنتاج. إذ ان عدم استمرارها يعني تحملها لكامل التكليف الثابتة، وبالتالي فمن الأفضل لها تمل جزء من التكليف الثابتة بدلا من تحملها بالكامل.

- **نقطة الإغلاق**



مقدار الإيراد الكلي والتكليف الكلية والأرباح
بإفتراض الثمن = (1) :

ث 1 = و ث1

ت م م = ز ك1

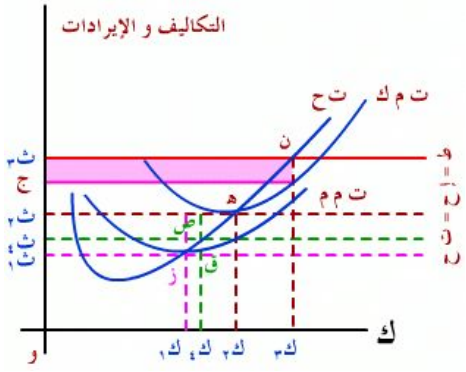
و ث1 = ز ك 1

إ م = ت م م

إ ك = ت م

بمعنى آخر ، فإن الإيراد الكلي **يغطي التكليف المتغيرة فقط ولا يغطي أي جزء من التكليف الثابتة**، وبالتالي فإن المنشأة مخيرة بين الإنتاج وعدمه **وتسمى هذه النقطة بنقطة الإغلاق**.

- **الخروج من الصناعة**



مقدار الإيراد الكلي، والتكليف الكلية والأرباح
بإفتراض الثمن = (أقل من 1) :

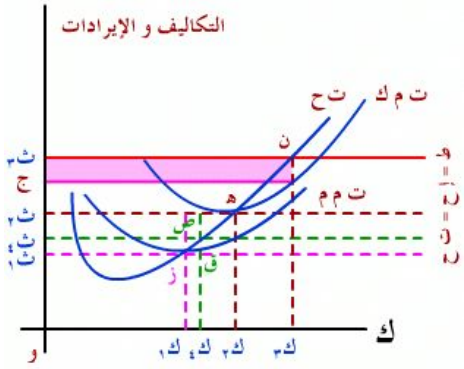
إذا كان الثمن أقل من ث 1 بمعنى أن :

إ م < ت م م

إ ك < ت م م

هذا يعني: أن المنشأة ستدفع جميع التكليف الثابتة وجزء من التكليف المتغيرة. لذلك فإن المنشأة ستتوقف عن الإنتاج وتخرج من الصناعة عند أي نقطة أدنى من نقطة الإغلاق.

منحنى عرض المنشأة



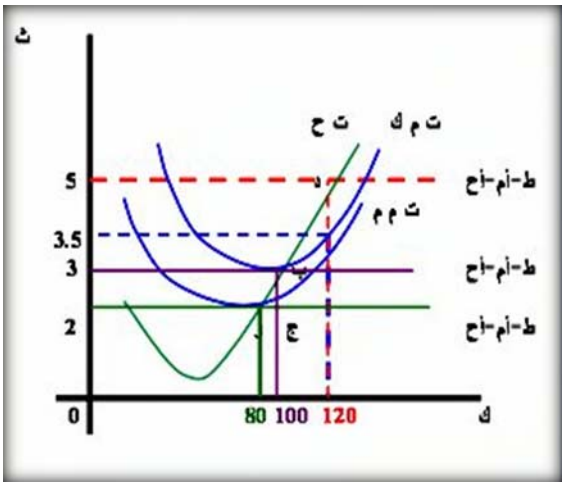
من الشكل :

- تتضح الكميات التي ترغب المنشأة في عرضها عند الأثمان المختلفة. وبافتراض أن الثمن المحدد في السوق هو يساوي(ث4) فإن شرط التوازن يتحقق عند النقطة (د)، وبالتالي تنتج المنشأة الكمية (ك4). وإذا استمر الثمن في الانخفاض إلى ث2 ثم إلى ث3 فإن إنتاج المنشأة سينخفض إلى ك2 و ك1 على التوالي.

- ونظر لما ذكرنا اعلاه من ان المنشأة ستتوقف عن الإنتاج وتخرج من الصناعة عند أي نقطة أدنى من نقطة الإغلاق، أي ان لن تنتج المنشأة أي كمية أقل من ك1 **فإن ذلك يعني أن**:

منحنى عرض المنشأة العالمة تحت ظل المنافسة الكاملة في الأجل القصير هو عبارة: عن ذلك الجزء من التكليف الحدية انطلاقا من نقطة الإغلاق فأعلى.

مثال تطبيقي:



أرباح المنشأة العاملة في ظل المنافسة التامة في الأجل القصير

بافتراض أن ث = 5

إ م = ث = 5

ك = 120

ت م ك = 3.5

إ ك = ث × ك = 5 × 120 = 600

ت ك = ت م ك × ك = 3.5 × 120 = 420

ر ك = إ ك – ت ك = 600 – 420 = 180

2. الإحتكار البحت (التام)

يمكن تعريفه بأنه: الحالة التي يكون فيها المنتج وحيداً في السوق، وينتج سلعة ليس لها بديل قريب يشبع نفس الحاجة أو الرغبة.

شروط الإحتكار البحت (التام) :

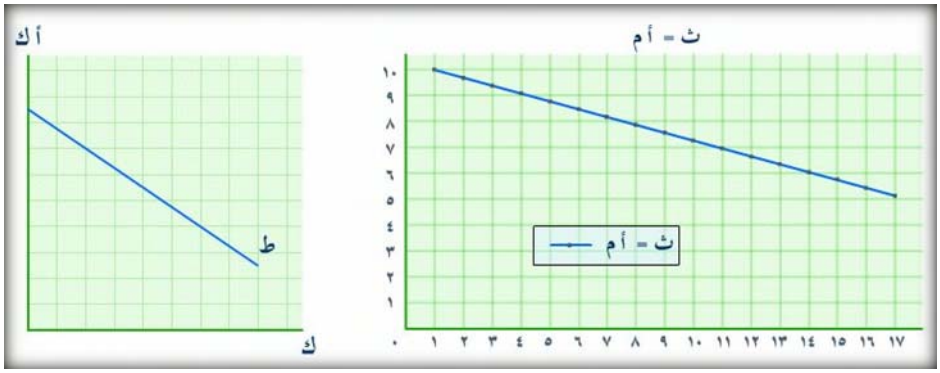
1. وجود منتج وحيد في السوق للسلعة أو الخدمة.
2. عدم حرية الدخول في الصناعة.
3. إنتاج سلعة ليس لها بديل قريب يشبع نفس الحاجة أو الرغبة.

منحنى الطلب الذي تواجهه المنشأة الإحتكارية :

- إما أن تحدد المنشأة الإحتكارية الثمن وتترك للسوق (المستهلكين) تحديد الكمية المطلوبة عند ذلك الثمن (هذا ما يتبع في العادة) أو تحدد الكمية وتترك للسوق تحديد الثمن.
- تحدد المنشأة الثمن الذي تبيع عنده السلعة بناءا علة توقعها وتقديراتها للكميات المباعة عند مستويات مختلفة للأثمان.

[هناك علاقة عكسية ما بين الثمن والكمية المطلوبة بالنسبة للسلعة التي ينتجها المنتج المحتكر]

- لذا فإن منحنى الطلب الذي تواجهه المنشأة الإحتكارية **يتجه من الأعلى إلى الأسفل ومن اليسار إلى اليمين**، كما يتضح من الشكلين أدناه :



إيرادات المنشأة الإحتكارية

إ ك = ك × ث

الإيراد المتوسط = إ م = إ ك/ ك = ث

الإيراد الحدي (إ ح) = معدل أو مقدار التغيير في الإيراد الكلي نتيجة تغير الكمية المطلوبة بمقدار وحدة واحدة .

سلوك إيرادات المنشأة الإحتكارية

كما فعلنا في سوق المنافسة التامة، ولفهم سلوك إيرادات المنشأة الإحتكارية، لنفترض الجدول التالي:

ك	ث / إم	إ ك	إ ح	ت ك	ت ح	ر ك
١	١٠	١٠	–	٢٣,٨	—	—
٢	٩,٧٠	١٩,٤	٩,٤	٢٧,٢	٣,٤	٧,٨-
٣	٩,٤٠	٢٨,٢	٨,٨	٣٠,٢٥	٣,٠٥	٢,٠٥-
٤	٩,١٠	٣٦,٤	٨,٢	٣٣	٢,٧٥	٣,٤
٥	٨,٨٠	٤٤	٧,٦	٣٥,٥	٢,٥	٨,٥
٦	٨,٥٠	٥١	٧	٣٧,٨	٢,٣	١٣,٢
٧	٨,٢٠	٥٧,٤	٦,٤	٣٩,٩٥	٢,١٥	١٧,٤٥
٨	٧,٩٠	٦٣,٢	٥,٨	٤٢	٢,٠٥	٢١,٢
٩	٧,٦٠	٦٨,٤	٥,٢	٤٤	٢	٢٤,٤
١٠	٧,٣٠	٧٣	٤,٦	٤٦,٠٥	٢,٠٥	٢٦,٩٥
١١	٧,٠٠	٧٧	٤	٤٨,٢	٢,١٥	٢٨,٨
١٢	٦,٧٠	٨٠,٤	٣,٤	٥٠,٥	٢,٣٥	٢٩,٨
١٣	٦,٤٠	٨٣,٢	٢,٨	٥٣,٣	٢,٨	٢٩,٩
١٤	٦,١٠	٨٥,٤	٢,٢	٥٦,٤	٣,١	٢٩
١٥	٥,٨٠	٨٧	١,٦	٥٩,٨	٣,٤	٢٧,٢
١٦	٥,٥	٨٨	١	٦٣,٥	٣,٧	٢٤,٥
١٧	٥,١	٨٦,٧	١,٣ -	٦٧,٣	٣,٨	١٩,٤

يلاحظ في الجدول:

- تزايد الإيراد الكلي بتزايد عدد الوحدات المباعة بمقدار(معدل متناقص حتى يصل إلى أقصاه عند مستوى معين(الوحدة 16) ثم يتناقص بعد ذلك وهذا المقدار يساوي الإيراد الحدي.
- الإيراد المتوسط يتناقص بتزايد عدد الوحدات المباعة، ويساوي الثمن.

إذاً : ت = إ م

- الإيراد الحدي يتناقص بتزايد عدد الوحدات المباعة حتى يصل إلى الصفر ثم يصبح بالسالب عندما يتناقص الإيراد الكلي.
- عند أي مستوى من المبيعات يكون الإيراد الحدي أقل من الإيراد المتوسط.
- ينطبق منحنيا الطلب والإيراد المتوسط على بعضهما البعض ويمثلهما خط مستقيم واحد. كما يتضح من الشكل في الصفحة السابقة.

شرط توازن المنشاة الإحتكارية

كما يتضح من الجدول ، فإن المنشاة **تحقق أقصى ربح** عند **إنتاج الوحدة الثالثة عشر**، حيث يبلغ الربح الكلي (29.9). كما يلاحظ فإنه عند هذا المستوى الإنتاجي يتساوى الإيراد الحدي مع التكاليف الحدية.

- بناء على ذلك فإن شرط توازن المنشاة الإحتكارية في الأجل القصير هو:

إ ح = ت ح

ويتحقق بيانياً : عند نقطة تقاطع منحنى التكاليف الحدية مع منحنى الإيراد الحدي

إيرادات المنشأة الإحتكارية ومرونة الطلب

لكي تحقق المنشأة الإحتكارية هدفها في رفع سعر منتجها، وبالتالي تعظيم إيراداتها(الحصول على أكبر إيراد ممكن) فإنها لا بد أن تكون في الجزء غير المرن.

تحديد أرباح وخسائر المنشأة الإحتكارية

نفس المعلومات ونفس الأسلوب والطريقة والتحليل المستخدم في المنافسة التامة، الفرق هو شكل منحنيات الإيراد حسب شكل السوق ، أما منحنيات التكليف فهي نفسها.

[كل ما في الأمر معرفة شكل منحنى الطلب الذي تواجه للمنشاة هل هو منافسة تامة أو احتكار بحث أو منافسة احتكارية]

. وسيتضح لك في حل التمارين لاحقاً.

التميز السعري (الإحتكار)

يمكن تعريفه بأنه عن بيع المنتج لسلعة أو خدمة ما لمستهلكين مختلفين بأسعار مختلفة في وقت واحد.

شروط التميز السعري (الإحتكار)

لكي تتمكن المنشأة من ممارسة سياسة التمييز السعري وضمان نجاحها ، لابد من توفر عدة شروط من بينها :

1. تقسيم المستهلكين إلى فئات . كل فئة تكون سوقا مختلفا عن السوق الأخرى . ويكون هذا التقسيم بناءا على مرونة الطلب السعرية لكل فئة .
2. ضمان عدم إمكانية إعادة بيع السلعة من السوق ذات السعر المنخفض إلى السوق ذات السعر المرتفع.

شرط توازن المنشأة التي تمارس سياسة التمييز السعري

ـ لكل سوق منحنى طلب ومنحنيات إيرادات خاصة به .
ـ بافتراض أن التكلفة الحدية لجميع الأسواق واحدة .
ـ بما ان شرط توازن المحتكر :

إ ح = ت ح

ـ إذا شرط توازنه في السوق رقم (1) هو : إ ح1 = ت ح
ـ إذا شرط توازنه في السوق رقم (2) هو : إ ح2 = ت ح
ـ إذا شرط توازنه في السوق رقم (ن) هو : إ ح ن = ت ح
ـ \ إ ح1 = إ ح2 = ... = إ ح ن
ـ شرط توازن المنشأة الإحتكارية التي تمارس سياسة التمييز السعري هو تساوي الإيراد الحدي في جميع الأسواق.

- العامل الأساسي الذي يمكن المنشأة من ممارسة التمييز السعري هو اختلاف مرونة الطلب السعرية بين الأسواق.
- الثمن أعلى في السوق التي يكون فيها الطلب غير مرن من السوق التي يكون فيها الطلب مرناً.

الآن عرفت لماذا سعر الكيلووات من الكهرباء للأغراض الصناعية أقل من سعره الأغراض المنزلية.

3. المنافسة الإحتكارية

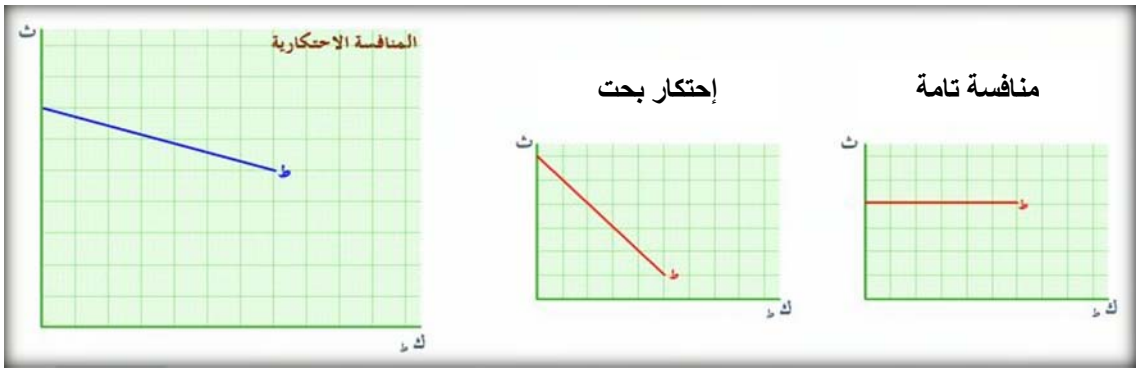
شروط المنافسة الإحتكارية:

1. وجود عدد كبير من المنتجين .
2. حرية الدخول والخروج من الصناعة .
3. اختلاف السلعة أو الخدمة المقدمة من منتج لآخر اختلافا بسيطا .

هذه الشروط توضح: أن هذا النوع من الأسواق يقع ما بين حالتي المنافسة التامة والإحتكار البحت(التام). الغالبية العظمى من الأنشطة التجارية تقع تحت هذا الشكل من الأسواق مثل: المكتبات والمطاعم والمراكز التجارية،وكذلك المنتجات مثل الأجبان والدجاج... .

منحنى الطلب في المنافسة الإحتكارية

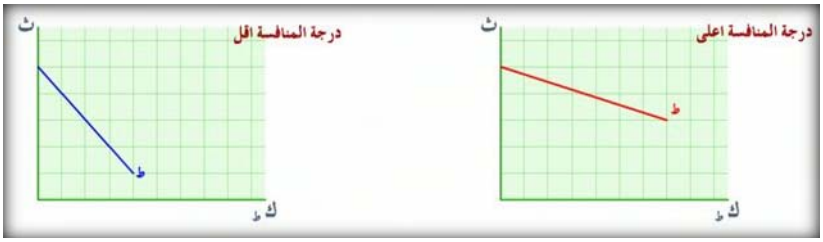
- اختلاف السلعة أو الخدمة المقدمة من منتج لآخر اختلافاً بسيطاً. يمكن المنتج من تحديد ثمن السلعة أو الخدمة التي يقدمها.
- منحنى الطلب الذي تواجهه هذه المنشأة من الأعلى إلى الأسفل ومن اليسار إلى اليمين وميله سالب.



- لاحظ شكل منحنى طلب المنافسة الإحتكارية **وسط** ما بين التامة والإحتكار التام.

درجة إنحدار منحنى الطلب في المنافسة الإحتكارية

- تعتمد درجة إنحدار منحنى الطلب الذي تواجهه المنشأة في المنافسة الإحتكارية على مدى الفروقات بين السلعة أو الخدمة المنتجة. وعدد المنشآت المنافسة لها.
- كلما زاد عدد المنشآت في سوق السلعة أو/ و قلت الفروقات بين السلع،كان منحنى الطلب أقل إنحدار واقرب إلى ان يكون افقياً والعكس صحيح.

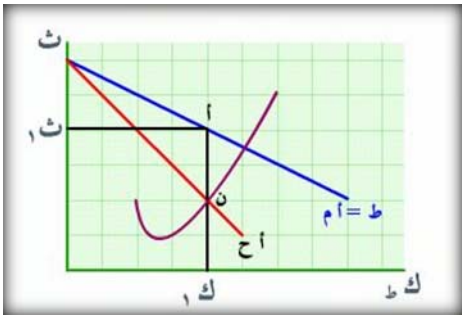


إيرادات المنشأة العاملة في ظل المنافسة الإحتكارية

منحنيات الطلب والإيراد الحدي والإيراد المتوسط للمنشأة العاملة تحت ظل المنافسة الإحتكارية تتشابه مع منحنيات إيرادات المنشأة الإحتكارية.. كما يتضح من الشكل التالي:

الإحتكار التام المنافسة الإحتكارية

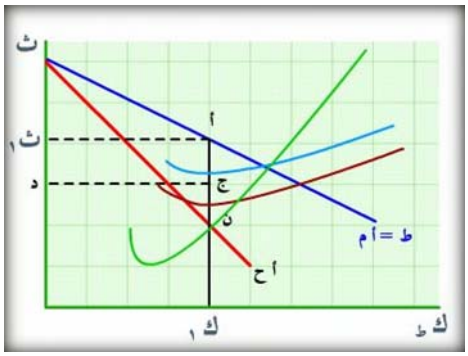
شرط توازن المنشأة العاملة في المنافسة الإحتكارية



شرط التوازن يتحقق عند النقطة(ن) كما يضح من الشكل :

إ ح = ت ح

أرباح المنشأة العاملة في المنافسة الإحتكارية



إ ك = مساحة المستطيل أ ك1 و ث1 .

ت ك = ج ك1 ود

ر ك = إ ك ــ ت ك

كما ذكرنا سابقاً مجرد معرفة شكل منحنى الطلب للمنشأة ، وبعد ذلك نفس الطريقة المتبعة بتحديد الأرباح والخسائر في المنافسة الكاملة و الإحتكار التام.

ومع حل التمارين في الصفحة القادمة يتضح الأمر اكثر

تمارين الفصل السادس

تمرين(1)

أجب بوضع علامة (✓)أمام الجملة الصحيحة وعلامة (✗) أمام الجملة الخاطئة :

1. في ظل المنافسة الكاملة تتوقف المنشأة عن الإنتاج إذا لم تتمكن من تغطية جميع تكليفها المتغيرة.✓
2. في ظل المنافسة الإحتكارية يكون السعر مساوياً للتكلفة الحدية.✓
3. متوسط النفقة الكلية يساوي متوسط النفقة الثابتة + متوسط النفقة المتغيرة. ✓
4. يتوازن المشروع في الأجل القصير في ظل المنافسة الكاملة عندما يتساوى الإيراد الحدي والتكلفة المتوسطة. ✗
5. منحنى الطلب على المنشأة في ظل الإحتكار هو منحنى متوسط الإيرادات الكلية.✗
6. يكمن الفرق بين الأجل القصير والطويل في قدرة المنشأة على توفير السيولة الكافية لتمويل المشروع.✗
7. في الأجل الطويل لا يمكن تقسيم عناصر الإنتاج إلى ثابتة ومتغيرة.✓
8. سوق المنافسة الكاملة هو السوق الذي يتيح للمنتج بيع كل إنتاجه بالسعر السائد.✓
9. يجب على المنتج في سوق المنافسة الكاملة أن ينتج الكميات التي تتحقق عند مستوى أدنى من متوسط التكاليف الكلية.✗
10. يتطابق السعر مع الإيراد الحدي للمنتج في سوق منافسة كاملة. ✓

تمرين(2)

ضع دائرة حول الإجابة الصحيحة:

بالمقارنة مع سوق المنافسة الكاملة فإن:

أ. سعر المحتكر أعلى.
ب. إنتاج المحتكر أقل.
ج. ربح المحتكر أكبر.
د. كل ما سبق

في سوق احتكار البيع:

أ. السلع غير متماثلة ولا يوجد لها بديل.
ب. عدد كبير من البائعين والمشترين.
ج. لا يوجد صعوبة في الدخول والخروج من الصناعة.
د. منحنى الإيراد المتوسط هو نفسه منحنى الإيراد الحدي.
ه. كل ما سبق.

إذا كان منحنى الإيراد الحدي هو نفسه منحنى الإيراد المتوسط وكلاهما يساوي السعر السائد فإن السوق يعتبر سوق:

أ. منافسة كاملة.
ب. احتكار.
ج. منافسة احتكارية.
د. منافسة قلة.

توازن المنتج في سوق المنافسة الكاملة يحدث عند تحقيق أقصى قدر ممكن من الأرباح وذلك عند تساوي السعر مع:

أ. أدنى نقطة على منحنى متوسط التكلفة الكلية.
ب. التكلفة الحدية.
ج. الإيراد الحدي.
د. الإيراد المتوسط.
ه. كل ما سبق.

منحنى عرض المنشأة في سوق المنافسة الكاملة هو نفسه :

أ. منحنى متوسط التكلفة الكلية.
ب. الجزء المتزايد من منحنى متوسط التكلفة الكلية.
ج. الجزء المتزايد من منحنى التكلفة الحدية فوق متوسط التكلفة المتغيرة.
د. الجزء المتزايد من منحنى متوسط التكلفة المتغيرة فوق منحنى التكلفة الحدية.
ه. لا شي مما سبق.

إذا رغبت المنشاة في بيع كل إنتاجها عند السعر السائد في سوق منافسة كاملة وتريد ان تحقق من ذلك أعلى ربح ممكن ، فيجب عليها أن:

أ. تنتج كمية أكبر وتبيعها كلها.
ب. تحاول منع ارتفاع التكلفة الحدية إلى مستوى السعر السائد.
ج. تحاول إنتاج وبيع الكميات التي يتساوى عندها السعر مع التكلفة الحدية.
د. تحاول إنتاج وبيع الكميات التي تجعل متوسط التكلفة الكلية أقل ما يمكن.
ه. تحاول إنتاج وبيع الكميات التي تجعل التكلفة الحدية أقل ما يمكن.

في سوق منافسة كاملة إذا رفع المنتج سعره عن السعر السائد فإنه سوف:

أ. يبيع كمية أقل.
ب. يبيع كمية أكثر.
ج. لن يستطيع بيع شيء.
د. يبيع كل إنتاجه.

عندما يكون منحنى الطلب أفقياً فإن الإيراد الحدي للمنشأة:

أ. يساوي سعر الوحدة.
ب. أقل من سعر الوحدة.
ج. أعلى من سعر الوحدة.
د. لا علاقة للإيراد الحدي مع سعر الوحدة.

في سوف المنافسة الكاملة، عندما يمر خط السعر بنقطة الإغلاق فإن المنشأة :

أ. تحقق أقصى الأرباح.
ب. تحقق خسائر مقدارها يساوي التكليف المتغيرة.
ج. تحقق خسائر مقدارها يساوي التكليف الثابتة.
د. تحقق خسائر مقدارها أقل من التكليف الثابتة.

نقطة الإغلاق للمنشأة:

أ. النقطة التي تتساوي عندها التكليف الحدية مع متوسط التكليف المتغيرة.
ب. النقطة التي يتساوى عندها السعر مع متوسط التكليف الثابتة.
ج. أدنى نقطة على منحنى التكليف الحدية.
د. لا ينطبق عليها أي مما ذكر أعلاه.

منحنى عرض المنشأة التي تعمل في ظل المنافسة الكاملة ما هو إلا:

أ. الجزء الصاعد من منحنى متوسط التكليف الكلية.
ب. الجزء الصاعد من منحنى متوسط التكليف المتغيرة.
ج. منحنى التكاليف الحدية اعتباراً من نقطة التعادل.
د. منحنى التكاليف الحدية اعتباراً من نقطة الإغلاق.

واحد مما يلي ليس من بين خصائص سوق المنافسة الكاملة(التامة):

أ. كثافة استخدام الدعاية والإعلان.
ب. حرية الدخول والخروج من السوق.
ج. وجود عدد كبير من المنتجين والمشترين.
د. تجانس السلعة.

الإيراد الحدي للمنشأة التي تعمل في ظل المنافسة الكاملة (التامة):

أ. يساوي صفر لأن تأثير المنشأة في السعر ضئيل جداً.
ب. يتزايد مع زيادة الإنتاج.
ج. ثابت ويساوي السعر.
د. يتناقص مع زيادة الإنتاج.

شرط توازن المنشأة هو:

أ. الإيراد الحدي يساوي التكاليف الحدية.
ب. الإيراد الحدي يساوي متوسط التكليف الكلية.
ج. الإيراد الحدي يساوي متوسط التكليف المتغيرة.
د. لا شي مما سبق.

يحقق المنتج أرباحاً عادية عندما:

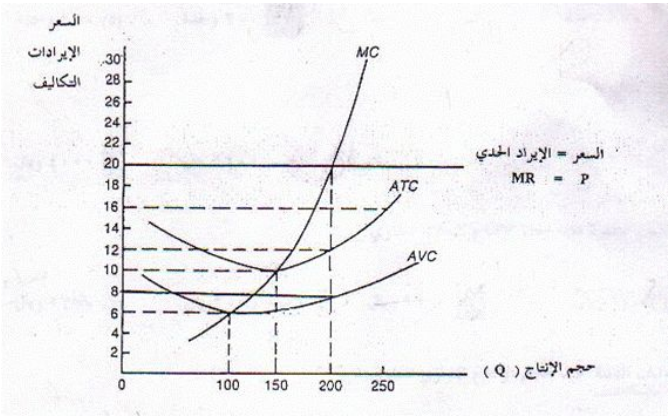
أ. يكون الإيراد الكلي أكبر من التكاليف الكلية.
ب. يتساوى الإيراد الكلي مع التكاليف الكلية.
ج. يتساوى السعر مع متوسط التكاليف المتغيرة.
د. الفقرتين(ب) و (ج) صحيحتين.

نقطة التعادل للمنشأة التي تعمل في ظل المنافسة الكاملة هي:

أ. النقطة التي عندها السعر = التكليف الحدية = متوسط التكليف الكلية.
ب. النقطة التي عندها السعر = متوسط التكاليف الثابتة.
ج. النقطة التي عندها السعر = التكليف الحدية = متوسط التكليف المتغيرة.
د. لا ينطبق عليها أي مما ذكر أعلاه.

تمرين(3):

الرسم البياني التالي يعبر عن حالة توازن لمنشأة ما في ظل أحد الأسواق المعروفة:



التكليف الحدية = MC ومتوسط التكاليف الكلية = ATC ومتوسط التكاليف المتغير = AVC

باستخدام الرسم البياني السابق اختار الجواب الصحيح بوضع دائرة حول رمز الإجابة الصحيحة:

يعبر الرسم البياني عن توازن المنشأة في سوق:

أ. المنافسة الكاملة. ب. الإحتكار التام. ج. المنافسة الإحتكارية. د. احتكار القلة.

نقطة التوازن تتحقق عندما يتساوى :

أ. متوسط التكليف الكلية مع التكليف الحدية. ب. الإيراد الحدي مع التكليف الحدية.
ج. متوسط التكلفة المتغيرة مع التكلفة الحدية. د. الإيراد الحدي مع السعر.

حجم الإنتاج التوازني يساوي:

أ. 100 وحدة. ب. 150 وحدة. ج. 200 وحدة. د. 250 وحدة.

الإيراد الكلي عند حجم الإنتاج التوازني يساوي:

أ. 600 ريال. ب. 1500 ريال. ج. 2400 ريال. د. 4000 ريال.

التكليف المتغيرة عند حجم الإنتاج التوازني تساوي:

أ. 200 ريال. ب. 1600 ريال. ج. 2000 ريال. د. 2400 ريال.

التكليف الثابتة عند حجم الإنتاج التوازني تساوي

أ. 800 ريال. ب. 1600 ريال. ج. 2400 ريال. د. 4000 ريال.

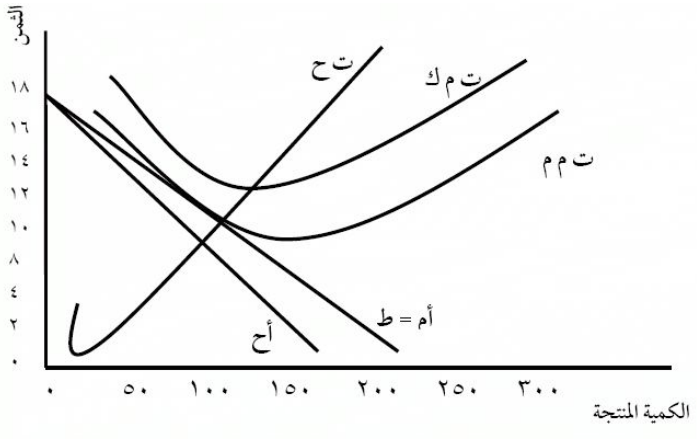
الأرباح أو الخسائر الكلية عند الإنتاج التوازني تساوي :

أ. 600 ريال. ب. 1500 ريال. ج. 1600 ريال. د. 4000 ريال.

إذا إنخفض السعر إلى 10 ريال فإن المنشأة سوف تكون في حالة :

أ. تحقيق ربح. ب. تحقيق خسائر.
ج. لا ربح ولا خسارة. د. نقطة الإغلاق.

اجب على الأسئلة بناء على الرسم البياني التالي:



التكليف المتوسطة المتغيرة للوحدة تساوي :

أ. 18. ب. 14. ج. 10. د. 8.

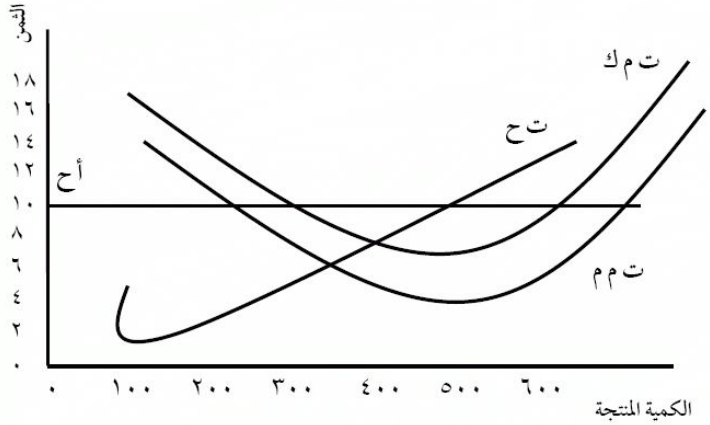
التكليف الكلية الإنتاج تساوي :

أ. 200. ب. 300. ج. 600. د. 1200.

التكليف الثابتة الكلية تساوي :

أ. 200. ب. 300. ج. 600. د. 1200.

اجب على الأسئلة بناء على الرسم البياني التالي:



حجم الإنتاج يساوي :

أ. 100. ب. 300. ج. 500. د. 700.

الإيراد الكلي يساوي :

أ. 1000. ب. 3000. ج. 5000. د. 7000.

التكليف الكلية للإنتاج التوازني تساوي :

أ. 2500. ب. 3500. ج. 4500. د. 6500.

التكليف المتغيرة الكلية تساوي :

أ. 200. ب. 2000. ج. 500. د. 5000.

الأرباح لهذه المنشأة تساوي :

أ. 1500. ب. 2000. ج. 2500. د. 3500.

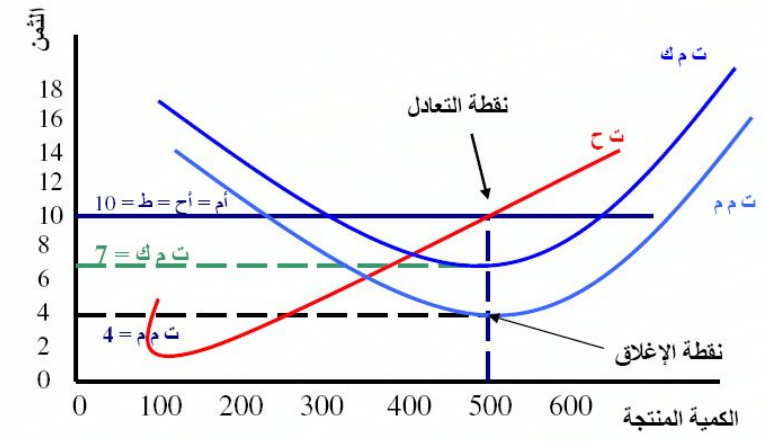
ربح الوحدة الواحدة تساوي :

أ. 2. ب. 3. ج. 8. د. 10.

السوق الذي تعمل به هذه المنشأة:

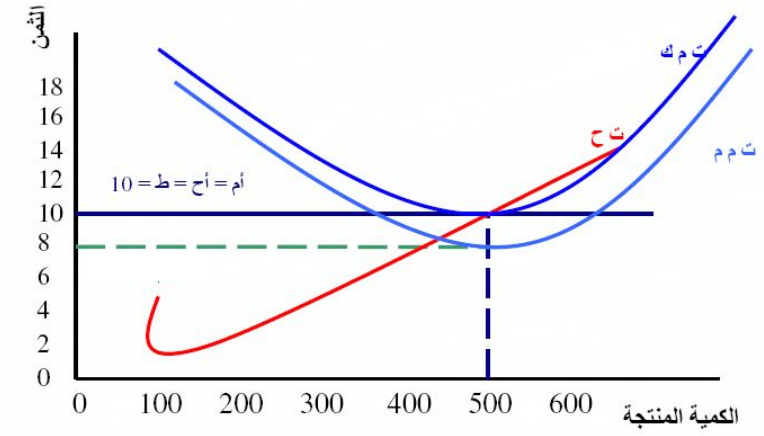
أ. إحتكار بحت. ب. منافسة إحتكارية. ج. منافسة تامة. د. لا شي مما سبق.

اجب على الأسئلة بناء على الرسم البياني التالي:



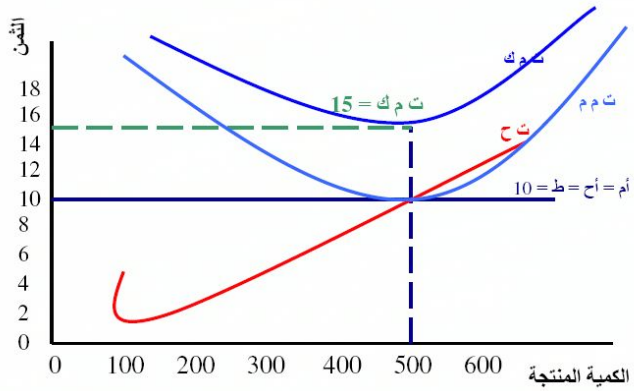
- **حجم الإنتاج يساوي :** 500 وحدة.
- **الإيراد الكلي يساوي :** الإنتاج التوازني × الثمن = 500 × 10 = 5000 ريال
- **التكليف الكلية للإنتاج التوازني تساوي :** 500 × 7 = 3500 ريال.
- **التكليف المتغيرة الكلية تساوي :** الإنتاج × التكاليف المتوسطة المتغيرة = 500 × 4 = 2000 ريال.
- **الأرباح لهذه المنشأة تساوي :** الإيراد الكلي – التكاليف الكلية = 5000 - 3500 = 1500 .
- **ربح الوحدة الواحدة تساوي :** الثمن (إيراد متوسط) – التكلفة الكلية للوحدة = 10 – 7 = 3
- **التكليف الثابتة الكلية:** التكاليف – التكاليف المتغيرة = 3500 – 2000 =1500
- **السوق الذي تعمل به هذه المنشأة:** منافسة تامة

اجب على الأسئلة بناء على الرسم البياني التالي:



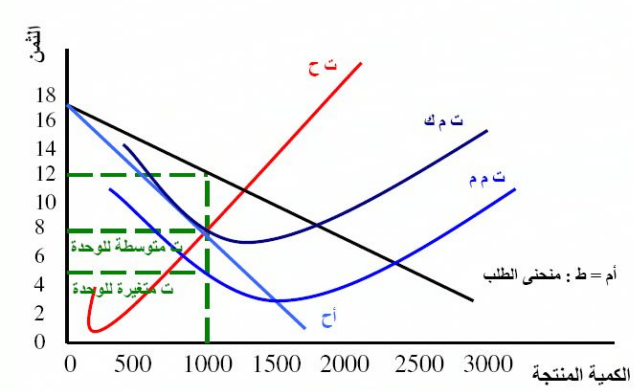
- **الإيراد الكلي = :** 500 × 10 = 5000 ريال
- **التكليف الكلية = :** 500 × 10 = 5000 ريال.
- **التكليف المتغيرة الكلية = :** 500 × 8 = 4000 ريال.
- **الربح أو الخسارة :** صفر . (أرباح عادية)
- **التكاليف المتغيرة للوحدة(متوسط التكليف المتغيرة) = 8** ريال.
- **التكاليف الثابتة الكلية** = 5000 – 4000 = 1000 ريال.

اجب على الأسئلة بناء على الرسم البياني التالي:



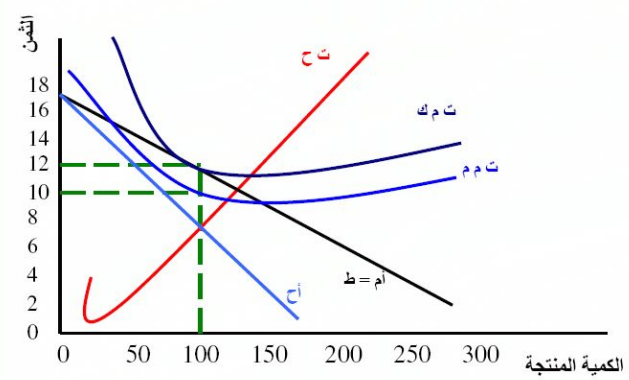
- **الإيراد الكلي** = 500 × 10 = 5000 ريال.
- **التكليف المتوسطة الكلية (للوحدة)** = 15 ريال.
- **التكليف الكلية** = 500 × 15 = 7500 ريال.
- **الربح أو الخسارة** = الإيراد الكلي – التكاليف الكلية = 5000 - 7500 = 2500 . **(خسارة)**
- **التكاليف المتوسطة المتغيرة(للوحدة)** = 10 ريال.
- **التكاليف المتغيرة** =5000 ريال.
- **التكاليف الثابتة** = 7500 -5000 = 2500
- **نقطة الإغلاق** = 10

اجب على الأسئلة بناء على الرسم البياني التالي:



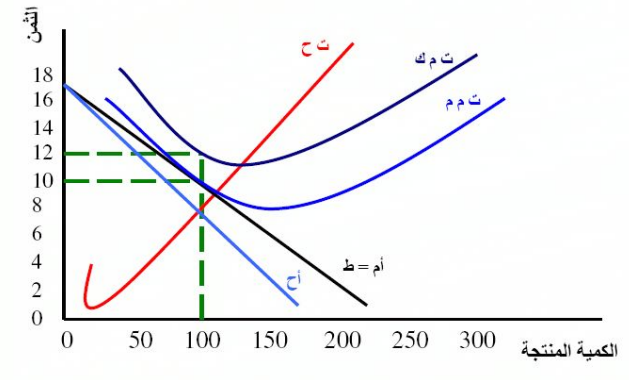
- **حجم الإنتاج التوازني** = 1000 وحدة.
- **الثمن التوازني** = 12 ريال.
- **السوق الذي تعمل به هذه المنشأة** = الإحتكار التام .
- **التكليف المتوسطة الكلية(للوحدة)** = 8 ريال.
- **التكاليف الكلية الإنتاج** =1000 × 8 = 8000 ريال.
- **الأرباح** = 1200 -8000 = 4000 ريال. (أرباح غير عادية).
- **التكلفة المتغيرة للوحدة** = 5 ريال.
- **التكاليف المتغيرة الكلية** =5000 ريال.
- **التكاليف الثابتة الكلية** =8000 - 5000 = 3000 ريال.

اجب على الأسئلة بناء على الرسم البياني التالي:



- **حجم الإنتاج التوازني** = 100 وحدة.
- **الثمن التوازني** = 12 وحدة.
- **الإيراد الكلي** = 100 × 12 = 1200 ريال.
- **التكليف المتوسطة الكلية** = 100 × 12= 1200 ريال.
- **الربح أو الخسارة** = صفر. (أرباح غير عادية).
- **التكاليف المتغيرة الكلية** =100 × 10 = 1000 ريال.
- **التكاليف الثابتة الكلية** =1200 - 1000 = 200 ريال.

اجب على الأسئلة بناء على الرسم البياني التالي:



- **حجم الإنتاج التوازني** = 100 وحدة.
- **الثمن التوازني** = 10 وحدة.
- **الإيراد الكلي** = 100 × 10 = 1000 ريال.
- **التكليف المتوسطة الكلية(للوحدة)** = 12 ريال.
- **التكاليف الكلية** = 100 × 12 = 1200 ريال.
- **التكاليف المتوسطة المتغيرة (للوحدة)** =10 ريال.
- **التكاليف المتغيرة الكلية** =100 × 10 = 1000 ريال.
- **التكاليف الثابتة الكلية** =1200 - 1000 = 200 ريال.
- **الربح أو الخسارة :** 1000 – 1200 = 200 ريال. **(خسارة)**