

ملخص

- (الخبر في وسائل الاعلام) -

COM 203

الفصل الدراسي الاول : لعام 1435 هـ

المنهج كاملا

اجتهاد شخصي : القايد

الفصل الاول

- (المبحث الاول : الخبر : ماهيته واهميته) -

ماهيته الخبر :-
يعتبر الخبر مظهراً لدرجة الإنسان في معرفة المجهول ، وإشباع حاجته الفطرية إلى المعرفة

تعريف الخبر :-

هو وصف أو تقرير دقيق ، وغير متحيز تقدمه وسائل الإعلام على اختلافها عن حادث أو واقعة أو موقف أو فكرة ، أو قضية أو نشاط ، يثير اهتمام جمهور وسائل الإعلام على اختلافهم

قيمة الخبر :-

هناك عدة معايير أو خصائص تحدد قيمة الخبر وتلعب دوراً هاماً في تقويم الأخبار والحكم عليها ويقصد بها عملية المفاضلة بين خبر وآخر ، وتقرير مدى صلاحيته للنشر أو الإذاعة أو العرض وهي كالتالي :

- الفورية أو الحالية أو الحداثة (بمعنى ان يكون الخبر طازجا وجديدا وحديثا ومجاريا للاحداث
- الصدق ، الدقة ، عدم التحيز ، الموضوعية (يقتضي نقل الخبر ووقائعه نقلا صحيحا ودقيقا)
- الأهمية والدلالة الإعلامية . (العناصر الهامة التي يجب توافرها في الخبر)
- القرب (الخبر لابد ان يكون قريبا من حيث المكان والجمهور يهتم بالاحداث التي تقع قريبا منه)
- الضخامة في الحجم والعدد : لايعني ذلك التهويل او المبالغة ولكن يعني اثاره اهتمام اكبر عدد من الناس)
- إثارة اهتمام أكبر عدد من الجمهور: بمعنى ان يثير الخبر اكبر عدد من القراء او المستمعين او المشاهدين)
- الغرابة أو الطرافة (التي تتسم بالاثارة والغرابة والطرافة)
- الشهرة (شهرة الاشخاص او الاماكن او الاشياء التي تثير اهتمام الناس)
- الصراع أو المنافسة (ظاهرة تهتم وسائل الاعلام بتزويد الجماهير باخبار من هذا النوع)
- الفائدة التي تعود على جمهور القراء او المستمعين او المشاهدين او المصلحة الشخصية او العامة التي يحققها الخبر .
- التشويق .
- سياسة الوسيلة الإعلامية

أنواع الأخبار :-

تتنوع الاخبار طبقا للعديد من المتغيرات ، فيمكن تقسيم الاخبار على ضوء الوسيلة المستخدمة في تغطيتها ، فهناك الخبر المطبوع او المقروء ، وهناك الخبر المسموع الذي تبثه الاذاعات ، وهناك الخبر المصور بالصورة الحية الملونة ، وتصنف الاخبار طبقا للآتي :

- وفقاً لموقعها الجغرافي : (خبر محلي ، خبر وطني ، خبر عالمي) تحدث خارج حدود الوطن .
- وفقاً لمضمونها : (خبر سياسي ، اقتصادي ، ثقافي ، رياضي ، فني ، علمي ، ديني ، واخبار الجرائم والطقس
- وفقاً لطبيعة وزمن حدوثها :
- الأخبار المتوقعة : التي يكون موعد حدوثها معلوماً أو معروفاً مقدماً ومنها أخبار المباريات والمناسبات الهامة والزيارات . مهم

- **الأخبار غير المتوقعة** : تحدث فجأة ودون علم مسبق كالانفجارات والحرائق والأزمات والبراكين والزلازل والثورات والحروب كما أن الأخبار غير المتوقعة تعتبر أخباراً ساخنة.
- **الأخبار الجادة** : تشرح وتفسر الأحداث .
- **الأخبار الخفيفة** :
- **الأخبار المجردة** : تقدم الحقائق والأحداث دون شرح أو تفسير .
- **طبقاً لوظيفتها وأثارها (إيجابية ، وسلبية)** .
- **الأخبار القصيرة والمتفرقة** ، **والقصص الإخبارية** كما يقسم البعض الأخبار إلى جاهزة كالتي يحصل عليها القارئون على الأخبار في وسائل الإعلام من نشرات مكاتب الإعلام .

- (**المبحث الثاني .. مصادر الاخبار**) -

- المندوبون** : وهم عصب العمل في أقسام الأخبار وهم المسئولون في المقام الأول عن جمع الأخبار وتغطيتها ، ويعملون طوال **24** ساعة لاقتناص الأخبار وهم مستعدون لمواجهة المجهول في أي لحظة ، ولكل مندوب مصادرة الخاصة والتي يحصل منها على الأخبار ومنهم كبار الشخصيات سواء الرسمية أو الشعبية ونجوم المجتمع وخبرائه بالإضافة إلى مكاتب الإعلام والعلاقات العامة في الديوان الملكي أو الأميري وغيرها من مراكز النشاط الإخباري المحلي كالمطارات والأندية والمعارض والمؤتمرات والندوات والحفلات . ويعهد المندوبين إلى المخبرين
- يقسم العمل بين مندوبي الأخبار على عدة أسس منها :**
- **تغطية عدد من المصادر التي تقع في دائرة جغرافية واحدة أو قريبة من بعضها بصرف النظر عن اختلاف العمل فيما بينها .**
 - **تغطية أخبار عدد من المصادر المتجانسة بصرف النظر عن البعد أو القرب المكاني فيما بينها .**
- والمندوب هو الذي يغذي وسيلته بنسبة كبيرة من الأخبار الداخلية الهامة التي تنشرها وهو الذي يعتمد عليه في الأفراد بأخبار معينة أو تحقيق سبق إخباري .

مميزات أو صفات المندوب :-

- **أن يتمتع بالحس الإخباري** الذي يمكنه من الحصول على الخبر .
- **أن يكون محبا للاستطلاع** راغبا في التعرف على الأخبار والأحداث ومتابعتها والكشف عن أبعادها وتفصيلها المتعددة .
- **أن يجيد فن التخاطب مع الآخرين .**
- **أن يكون سريع الحركة** قادر على ملاحقة الأحداث .
- **أن يكون يقظا** سريع البديهة دقيق الملاحظة .
- **أن تكون لديه موهبة وخبرة** في صياغة أخباره بما يتناسب مع الوسيلة التي يعمل فيها وأن ينقل بأمانة ما يراه في موقع الأحداث .

المندوب المتخصص : يعملون بطريقة مندوب الموقع أي يتواجدون في مواقع الأحداث بالإضافة إلى أنهم يتميزون عن غيرهم بأنهم متخصصون في المجالات التي يعملون فيها ، وتشير التجارب إلى أن تخصص المندوب في مجال معين يمكنه من إتقان عمله ، وتأديته بكفاءة ودقة ، كما أن التخصص يسمح للمندوب بدراسة المجال الذي يعمل فيه دراسة مستفيضة واسعة بكل أبعاده وتفصيله .

المراسل الخارجي : يعتبر المرسلون مصدرا هاما من مصادر الأخبار وهم الذين توفدهم مؤسساتهم لتغطية أهم الأحداث العالمية في العواصم الكبرى ، ومناطق الأحداث الهامة ويشير الباحثون إلى نوعين من المرسلين هما :

- **المراسل الدائم :** يمثل وسيلته الإعلامية سواء كانت صحيفة أو مجلة أو وكالة أو إذاعة أو تلفزيون الخ . في إحدى العواصم الهامة ولمدة طويلة يستطيع خلالها تكوين العديد من العلاقات والصدقات التي تعاونه وتمكنه من التعرف على خلفيات الأحداث واتجاهاتها .
- **المراسل المؤقت :** هو الذي ترسله مؤسسته ليغطي حدثا هاما يقع في أي مكان على ظهر البسيطة وتنتهي مدة بقائه فيها بانتهاء المهمة المكلف بها . ويجب أن تتوافر له كل الشروط الواجب توافرها في مندوب الأخبار ، كما يجب أن يكون ملما بعدد من اللغات الأجنبية السائدة كاللغة الإنجليزية والفرنسية

بعض المصادر الأخرى التي تعتمد عليها في استقاء أهم الأخبار :

- **الدوريات :** منها الصحف والمجلات ، وطبقا للعديد من المتغيرات ومنها السياسة التي تنتهجها في نشر أخبارها ، فهناك الصحف المحافظة التي تلتزم فيما تنشره بالجدية والالتزان وعدم الإثارة وعدم التدخل في الحياة الشخصية للعادين ما لم يتطلب ذلك الصالح العام
- **الصحف الشعبية :** تسعى فيما تقدمه من أخبار وموضوعات إلى إثارة اهتمام جمهورها وتستخدم الأساليب الفنية والتحريرية لجذب اهتمام أكبر عدد من القراء وتغطي الأخبار والمعلومات خاصة وتهتم بالجنس والعنف وإثارة وتعريف بالصحف الصفراء .

تقسيم الصحف :

- **وفقا لسياساتها واتجاهاتها :** سواء كانت ملتزمة أو محايدة .
- **وفقا لمضمونها** سياسية أو اجتماعية أو اقتصادية أو أدبية أو علمية أو رياضية .
- **وفقا لمصدرها أو تأثيرها :** كالصحف التي تصدرها الأحزاب أو الهيئات العلمية أو النقابات أو الجامعات أو النوادي ... الخ .
- **طبقا لعديد من المتغيرات :** واسعة الانتشار ، ومحدودة الانتشار .
- **وفقا لدوريتها :** يومية ، صباحية ، مسائية ، أسبوعية ، نصف شهرية ، شهرية أو فصلية .
- **وفقا للجمهور الذي تخاطبه :** هناك الصحف الجماهيرية العامة والتي تتسم بتنوع موضوعاتها وهناك الصحف والمجلات التي تخاطب قطاعا أو فئة أو شريحة من شرائح المجتمع .
- **وفقا للشكل :** الذي تصدر به الصحف العادية ذات الحجم الكبير والصحف النصفية .
- **وفقا لأساليب الإخراج الصحفي :** التي تتبعها الأساليب التي تتبعها الصحيفة في توزيع أخبارها

وموضوعاتها والتنسيق بينها لتجذب انتباه القراء واهتماماتهم وهناك **أسلوبين رئيسيان للمذهب الحديث في إخراج الصحفي**

- **يعرف الأول** بالوظيفي التجريبي ويهدف إلى التحرر من القيود التقليدية على أسس علمية تجريبية لتحقيق الهدف من فن الإخراج الصحفي العام في جذب الانتباه وتيسير القراءة ووضوح التعبير وتبسيط العرض .
- **يعرف الثاني** بالأسلوب العشوائي أو الارتجالي والذي يقوم على أسس تجريبية مقصودة ولا يستهدف سوى الإثارة بنشر العناوين الضخمة والمبالغة في التلوين والإبراز والصور الداكنة والقلقة وبطريقة مرتجلة حتى إن الخبراء يصفون هذا الأسلوب السيرك .

وكالات الأنباء : ولدت أولى الوكالات في الثلث الثاني من القرن التاسع عشر وتعتبر من أهم وأنشط مصادر الأخبار الرئيسية التي لا يمكن الاستغناء عنها في كل وسائل الإعلام على اختلافها لنقل الأحداث ، وتعمل وكالات الأنباء على أساس اقتصادي بحيث تحقق عائدا وربحا ماديا وتعمل الوكالات من خلال شبكة واسعة من المندوبين أو المراسلين أو أطقم التصوير المنتشرة في جميع أنحاء العالم لتوفر لمشركيها كمية كبيرة من الأخبار لا تستطيع أي وسيلة الحصول عليها بإمكاناتها الذاتية ويمكن تصنيف الوكالات إلى مصورة وبرقية وتعتمد الأولى في خدماتها على الصور سواء كانت حية أو ثابتة . **ويمكن تصنيف الوكالات إلى وكالات عالمية وأخرى إقليمية وثالثة وطنية** فأما الوكالات العالمية فهي **أربع وكالات برقية معروفة اثنتان أمريكيتان وواحدة إنجليزية وأخرى فرنسية**

- **الأسوشيتدبرس امريكية A.P**
- **واليونيتدبرس امريكية U.P**
- **رويترز R وكالة انجليزية**
- **الوكالة الفرنسية A.F.P**

وهناك وكالتان عالميتان مصورتان لتغطية ونقل الأخبار بالصوت والصورة والحركة واللون هما

- **الوكالة العالمية لأخبار التلفزيون W.T.N**
- **وأخرى إنجليزية هي فيزيوز Vis News**

وتقوم هذه الوكالات العالمية البرقية والمصورة بإعلام أكثر من **98%** من سكان المعمورة وهناك بعض الوكالات التي تقدم خدمة مصورة لكنها ثابتة ومنها على سبيل المثال وكالة **(AMMA)** الفرنسية .

هيئات أو شبكات الإذاعة والتلفزيون : يمكن تصنيفها وفقا لمواردها المالية وأساليب تمويلها بمعنى هل تخصص الدولة جزءا من موازنتها العامة للإذاعة والتلفزيون أم لا ؟ أو هل تقدم لها إعانات من حين لآخر ؟ أو تفرض رسوما أو ضرائب على حيازة أجهزة الراديو والتلفزيون ؟ أو يتم تمويلها عن طريق الإعلان للغير ، أو باستخدام أكثر من أسلوب من هذه الأساليب في وقت واحد . وتسمى إذاعات بيضاء وأخرى لا تبوح بذلك وتسمى إذاعات سوداء

الاستماع السياسي : تعتبر اقسامه مصدرا هاما من مصادر الاخبار . وتقوم هذه الاقسام برصد الاخبار

التي تذييعها الاذاعات العالمية والوطنية على اختلافها . ولقد ارتبطت الاذاعات باذاعة نشرة الاخبار .
وقلمت اولى الاذاعات الامريكية ومنها اذاعة **بتسبرج KDKA** باذاعة نتائج انتخابات الرئاسة الامريكية
على الهواء لأول مرة

المصادر الاخرى التي تزود وسائل الاعلام على اختلافها بالاخبار هي :-

- أجهزة العلاقات العامة أو مكاتب الإعلام بمختلف الدواوين والوزارات والهيئات سواء الرسمية منها أو الشعبية أو المؤسسات والوحدات الإنتاجية أو الخدمية .
- الجمهور والهواة والعاملون بالقطعة .
- الوثائق والمنشورات والمطبوعات التي تصدرها أجهزة البحث والدراسة .
- رسائل القراء .
- الحفلات والمؤتمرات الصحفية والمهرجانات حيث تدلي فيها الشخصيات الهامة بالتصريحات والاخبار الهامة.

الفصل الثاني : الخبر الصحفي

المبحث الاول : تحرير الخبر الصحفي " في الصحف والمجلات "

تحرير الخبر الصحفي :

قديمًا الاخبار الصحفية تروى بالطريقة الادبية

لكن الخبر الصحفي في العصر الحديث اصبح له قوالب معروفة

يعتبر الخبر الصحفي اجابة عن (6) اسئلة وهي :-

من : Who : تعبر عن الشخصية او الشخصيات التي صنعت الخبر او محور الخبر

أين : Where : تبين المكانة التي وقع فيها الحدث

ماذا : What : تسأل عن الشيء الذي حدث

متى : When : تبين وقت حدوث الواقعة او الخبر

كيف : تفاصيل الحدث / الطريقة

ثم لماذا : Why : توضح كيفية وقوع الحدث وملابساته وظروفه

أجزاء الخبر : مهم

أولاً : عنوان الخبر : يعتبر بمثابة النافذة التي يطل منها القاريء على الخبر

ثانياً : صدر الخبر أو مقدمته : تتضمن اهم جوانب الخبر ويقوم المحرر بتقديمها في جملة واحدة او في

جمل قصيرة سريعة ومثيرة لاهتمام القاريء

ثالثاً : صلب الخبر أو جسمه .

عنوان الخبر :-

- يعتبر بمثابة النافذة التي يطل منها القاري على الخبر وتشكل العناوين أهمية خاصة للقراء الذين

تضطرهم ظروفهم دائماً إلى القراءة السريعة لأخبار الصحف بصفة خاصة ويشترط في كتابة العنوان

- أن يكون مثيراً لانتباه القارئ ومشوقاً له .
- عدم المبالغة في تحرير العناوين وخاصة التي لا تستند إلى صحة الخبر ودقته وقائعه وحتى لا يأتي بنتائج عكسية .
- التركيز الواضح بحيث يجب تجريده من جميع الكلمات أو الألفاظ التي يمكن الاستغناء عنها .
- أن يكون مبرزاً لأهم مادة في الخبر .
- أن يختار مادته من مضمون الخبر .

أهمية العنوان : يمثل :-

- الواجهة الأولى التي تدفع القارئ لمتابعة مضمون الخبر وفقاً لاهتماماته .
- ترفه من درجة رغبته لمعرفة ما وراء العنوان من تفاصيل خبرية أخرى .
- العنوان يختصر أحداث الخبر ويبرزها بشكل واضح وجذاب

العناوين الفرعية :- مهم

- لها أهميتها الخاصة في توضيح ما جاء في العناوين الرئيسية
- تعتبر بمثابة فواصل لكسر حدة جفاف المادة الإخبارية ذات التفاصيل المروعة
- تعتبر بمثابة معالم على طريق القراء تجذبهم إليها .

العناوين وشخصية الصحيفة :

- تدل على شخصية الصحيفة وأسلوبها وطريقتها في كتابة العناوين وإخراجها
- تسعى إلى جذب اهتمام القراء للأخبار وإن تروى لهم موضوعها
- تساعد القارئ المستعجل للإلمام بأهم أخبار الصفحة الأولى .
- تدفع القارئ لمتابعة خبر دون آخر .
- تختصر أحداث الخبر وتبرزها بشكل واضح وجذاب .

أنواع العناوين :-

- **العنوان المختصر** : يقدم مؤجراً لوقائع الخبر .
- **عنوان الكلام المقتبس** : يقوم على اختيار المحرر إحدى الجمل أو العبارات الهامة التي تتردد على لسان صانع الخبر .
- **العنوان الوصفي** : الذي يؤكد فيه المحرر على وصف بعض جوانب الأهمية في الخبر ويعتبر إجابة على أداة استفهام .
- **عنوان التساؤل** : الذي يقوم على طرح أبرز ما في الخبر على شكل سؤال .
- **العنوان المقارن** : الذي يعتمد على عنصر المقارنة بين حقيقتين أو أكثر من الحقائق المتضمنة في صلب الخبر .

- **العنوان المفسر تفصيلات الخبر كالخاصة بالجرائم .**
- **العنوان الساخر أو الطريف :** الذي يثير اهتمام القراء وتلعب الطرافة دوراً واضحاً فيه .
- **العنوان الذي يقدم في كلمة واحدة أو جملة واحدة** ويأخذ شكل سطر واحد أو عدة أسطر متساوية في بدايتها ونهايتها .

صدر الخبر أو مقدمته :-

- تتضمن أهم جوانب الخبر ويقوم المحرر بتقديمها في جملة واحدة أو في جمل قصيرة سريعة ومثيرة لاهتمام القراء ولتجيب على كل التساؤلات التي تعن للقارئ بسرعة وتجول بخاطره مع المفاضلة السريعة بين الإجابة على هذه التساؤلات .
- يجب أن توضح مقدمته الخبر ملامحه وتعتبر مدخلا للخبر أو بداية له .
 - تساعد في جذب اهتمام القراء لمتابعة قراءة الخبر.
 - تعمل على الربط بين العنوان وصلب الخبر .

أنواع المقدمات :- مهم

- **المقدمة المختصرة :** وهي أكثرها استخداماً ما لم يتميز عنصر على بقية عناصر الخبر أو يتفوق تساؤل على آخر من التساؤلات التي تفترض أن يجيب عنها هذا الخبر ، ولهذا تقدمت هذه المقدمة ما تم بسرعة .
 - **المقدمة الوصفية :** التي تستخدم لوصف طبيعة الحدث الذي يعتمد على الحيوية والتدفق الخاص لوقائع الحدث وجوانبه وتقترب من الأولى .
 - **المقدمة التساؤلية :** تعتمد على طرح الأسئلة التي تربط مضمون الخبر فيما بينها .
 - **المقدمة المقتبسة :** أقوال الشخصيات العامة وصانعي الخبر أو مصادرة المختلفة .
 - **المقدمة المؤكدة :** التي تشير إلى أبرز جوانب الخبر أو تؤكد على بعض جوانبه .
 - **المقدمة المقارنة :** تعتمد على المقابلة أو التباين أو التضاد والمقارنة بين الوقائع والتفصيلات .
 - **المقدمة المفسرة :** تستخدم في توضيح الأسباب أو التفسيرات لجوانب الخبر .
- وتعتبر المقدمة ساخنة إذا حشدنا جميع عناصر الإثارة في جملتها الأولى والتي يشتمل عليها الصدر وتقوم مقام العنوان .
- والمقدمات الإخبارية** يجب أن تتسم بالوضوح والجاذبية والتشويق والعبارات القصيرة والموجزة والتماسكة مع تجنب التوسع في التفاصيل .

صلب الخبر أو جسمه :-

- يقدم المحرر في جسم الخبر تفصيلات لما يتضمنه الصدر من وقائع كما يقدم المزيد من البيانات والتفسيرات المتصلة بوقائع الخبر ، ثم يأتي بكل التفاصيل الخاصة بالحدث ، ويشرح كيف تم هذا ، باختصار يكمن جسم الخبر البيانات والمعلومات والحقائق والتفسيرات الخاصة بالخبر ، كما يفصح صلب الخبر المجال لتسجيل أقوال أو تصاريح الشخصيات وبما يدعم الخبر ويجعل له قيمة .

قوالب صياغة الأخبار الصحفية :-

- **السرد الأخباري** : يستخدم على أساس من طبيعة الخبر فيقدم الوقائع والحقائق أو الأحداث المرتبطة برباط وثيق ، ويتطلب التوفيق في اختيار المقدمة وترتيب الحقائق بعد ذلك حسب أهميتها الربط بينها ربطا متجانسا بحيث يصبح الخبر في النهاية مستكملا كل الاعتبارات الفنية .
- **القصة الخبرية** : تختلف عن القصة الأدبية حيث يأتي المحرر بكرتها الأساسية التي تكمن حل عقدها في مقدمتها ، ثم يأتي بعد ذلك الأحداث متتالية ، بينما يخفي الأديب عقدة قصته الأدبية ويسير بأحداثها رويدا رويدا حتى يأتي حل العقد في نهايتها . كما تختلف في أسلوبها ولغتها وألفاظها وكلماتها ، وغالبا تتكون من مطلع أو مقدمة وجسم في إحدى صورها العامة وتساهم مقدمتها في اطلاع القراء بأهم وقائعها وأحداثها ، تليها الوقائع الأقل أهمية ويمكن صياغة القصة الإخبارية التي تمد القراء بالمعلومات والحقائق بطريقة الترتيب الزمني التتابعي وهو من أسهل الطرق حيث يقوم المحرر بترتيب أحداث حسب وقوعها ترتيبا زمنيا وتعرف هذه الطريقة بالهرم المعتدل . وهناك ما يعرف بطريقة التشويق المسرحي والتي يستطيع المحرر فيها أن يتغلب على فتور القراء بأن يوفر لهم فيها العنصر الدرامي ولا يعتمد بالعنصر الزمني ، والمهم في هذه الحالة هو الحادث نفسه وكيفية وقوعه وحتى النتيجة نفسها تأتي في الأهمية بعد الصورة أو الكيفية أو العنصر الدرامي فيها وتتطلب من المحرر تفكيراً طويلاً ومهارة وخبرة ومرانا طويلاً .
- **النمط الاقتباسي في تحرير الأخبار الصحفية** : يعتمد على اقتباس من مضمون أقوال أو تصريحات الشخصيات المحورية للخبر أو البيانات أو المقابلات الصحفية والتي تلعب دورا هاما في حياة الناس

ويسلك المحرر في كتابتها شكل المستطيلات : المتساوية .. او الصغيرة .. او الكبيرة : بحيث تمثل :

✓ المستطيلات الصغيرة : الكلام المنقول بنصه تماما

✓ المستطيلات الكبيرة : ملخص هذا الكلام مع شرحه وتفسيره وتوضيحه للقراء على النحو

التالي :-

(2)	(1)
ملخص مع شرح وتفسير	مقدمة
اقتباس	فقرة اولى (تفسير)
ملخص مع شرح وتفسير	اقتباسات او تصريحات
اقتباس	فقرة ثانية (تفسير)
كلام منقول	تفسير وتوضيح

- **الشكل الأخباري المركب** : هو القالب الذي تتخذ الأخبار ذات الوقائع المتعددة الأحداث ، والوقائع الهامة والتي تتساوى في أهميتها مثل أخبار الموازنة العامة .
- **القالب الإخباري التتابعي** : الأخبار التي تستمر فترة طويلة وتوالي الصحيفة تغطيتها ومتابعتها لمدد أو لفترات طويلة .
- **أشكال وقوالب تفرضها طبيعة الأحداث** : تستخدم عندما لا يستطيع المحرر أن يعرف آخر تطورات الخبر إلا قبل الطبع بفترة قليلة .

أسلوب الصياغة الإخبارية :-

تقديم الأخبار في أسلوب سهل بسيط فلا ينبغي على المحرر أن يستعمل الكلمات الصعبة أو الضخمة أو غير المألوفة ، وتقاس سهولة الكلمات بموازين منها :

- شيوع الكلمة
- قصر الكلمات

فأكثر الكلمات تكرارا هي الأسماء تليها الأفعال ، والأسماء أقرب إلى الواقع من الأفعال لأنها تدل على وجود ذاتي أو معنوي والأفعال أحداث في زمن ، والزمن أكثر تجريدا من معنوية الأسماء ، ومن جهة أخرى يجب تجنب الكلمات التي يحتمل تأويلها بأكثر من معنى مثل (عين) كما يمكن تجنب الكلمات التي يمكن نطقها وقراءتها في أكثر من صورة مثل (حسب) كما يجب تجنب استخدام الأسماء المقصورة مثل (صرعي) .

خصائص الصورة الإخبارية :

- وسيلة من وسائل التعبير الجمالي .
- يجب أن تنطق بلسان واحد هو الفكرة الأساسية المحورية أو الحدث المراد إخبار الناس به .
- لا يجوز التقاط التفاصيل التي تشتت الذهن .
- الابتعاد عن الصور الجامدة والمصطنعة والمتكلفة .
- يجب أن تتسم الصورة الإخبارية بالوضوح .
- يجب أن تتسم الصورة الصحفية الجيدة بالدقة والواقعية والصدق .
- يجب أن تكون الصورة متفقة مع سياسة الصحيفة .
- يجب أن تثير انتباه القارئ وتجعله يهتم بمحتواها دون تؤذي الذوق السليم .
- يجب أن يتسم المصور الصحفي بالحساسية وقوة الخيال .
- المصور الناجح هو الذي يشعر بمسئوليته الكبرى تجاه الرأي العام وسلامة المجتمع الذي يعيش فيه .

مندوبو أخبار الإذاعة : مسماها (مصادر وأنواع الخبر الإذاعي)

أول مندوب أخبار إذاعي مصري قام بتغطية وباء الكوليرا عام 1947 أكتوبر ولما نجت الفكرة تم تعيين ثلاثة وبداء يزداد عدد المندوبين حتى وصل عددهم 24 مندوباً

المبحث الثاني : الصورة الخبرية في الصحف والمجلات

الصورة الخبرية في الصحف والمجلات :

تعتبر الصورة الاخبارية عنصر هام من عناصر الصحافة الحديثة , فالخبر المصور اوضح من الخبر غير المصور لان له طابعا يسهل تمييزه واستيعابه وينقل مضمون الخبر بأقل يقدر من الزيف , وتعلم ان الصورة لغة عالمية مفهومة لغالبية البشر , كما ان الصور الاخبارية تشارك متن الخبر وتتفاعل معه لتقديم خدمة اخبارية متكاملة , ويجب ان يتوافر في الصور الاخبارية الجودة والحالية , واثارة اهتمام اكبر قدر من جمهور القراء , وجذب انتباه القراء وان تجسد الحدث , او جانبها هاما منه **ويمكن الحصول على**

الصور من مصادر متعددة منها المصور الخاص بالصحيفة او المجلة , والتي تكلفه بتغطية الحدث او المصورين المتعاملين مع المجلة بالقطعة او من خلال بعض الوكالات المصورة او من خلال تسجيل الصورة التلفزيونية او من خلال نقل الصور سلكيا ولا سلكيا (اليوروفزيون) أكبر موزع حالي عالمي للأخبار المصورة.

نقل الصور الإخبارية بالراديو والتلفزيون :

اصبح نقل الصور بالراديو او التلفزيون من ضرورات الصحافة الحديثة ومن خلال نقل الصور سلكيا عن طريق التليفون او عن طريق الموجات كما في نقل الصور بالراديو , حيث يتم تحويل الظل والنور في الصورة الى موجات كهرومغناطيسية يمكن نقلها سلكيا او لا سلكيا ليتم استقبالها في جهاز استقبال الصور السلكي او اللاسلكي وعلى مسافات بعيدة جدا هذا ويمكن نقل هذه الصور الاخبارية المنقولة عبر الموجات لاسلكيا الى مسافات بعيدة جدا عن طريق اقمار الفضاء

خصائص الصورة الاخبارية :

- يجب ان تتسم الصورة الاخبارية بالوضوح
- ان تبدد كل شك او لبس في فحوى الخبر ومعناه
- تتسم الصورة الصحفية الجيدة بالدقة والواقعية والصدق
- يجب ان تكون الصورة متفقة مع سياسة الصحيفة
- يجب ان تثير انتباه القاريء
- يجب ان يتسم المصور الصحفي بالحساسية وقوة الخيال , وادراك مزايا الصور الجذابة , وخصائصها ويدرك كافة المواقف ويقدرها تقديرا اجتماعيا بحسه الصادق
- ان المعايير التي يبني عليها اختيار الصور دون غيرها هي نفسها المقاييس التي يبني عليها اختيار الخبر للنشر , بالاضافة الى بعض النواحي الفنية كالحركة والحيوية والوضوح والقابلية للطبع , ويتوقف تحديد حجم الصورة او مساحتها على العديد من العوامل اهمها مضمون الصورة ودلالاتها .

الفصل الثالث : الخبر الاداعي

المبحث الاول : نشأة وتطور الأخبار في الراديو

نشأة وتطور الاخبار في الراديو :

ارتبطت الأخبار بالإذاعة منذ نشأتها وتطورت معها وارتبط المستمع بأخبار الإذاعة ليشبع من خلالها حبه للمعرفة والاستطلاع ووقوفه على الأحداث ومجريات الأمور التي قد تمس حياته أو حياة الناس بشكل مباشر وتقدم الإذاعات على اختلافها (محلية , وطنية , عربية , عالمية) بنقل الأحداث من موقعها مباشرة أو تسجيلها لتذيعها في وقت لاحق أو تقدم الأخبار الهامة من خلال نشرات أو " مواجيز " الإنباء بهدف إخبار الجماهير وإثارتها وإيقاظ الوعي لديها كما تقوم بتفسيرها وتحليلها حتى يمكن للمستمع إن يستوعبها ويفهمها ويشارك فيها خاصة بعدما تعقد المجتمع الحديث وازدادت تخصصاته وترامت أبعاده

وأصبح ما يحدث فيه غير مفهوم لعامة الناس مما يتطلب شرعا وتفسير المغزاه وجوانبه وتعزى أول إذاعة للأخبار الإذاعية في الولايات المتحدة الأمريكية إلى لي دو فورست الذي ساعدت تجاربه مع آخرين أمثال توماس إديسون وفيلمنج على تطور الصمام الثلاثي أو ما يعرف بقتاة الراديو **R.Tube** والذي يعتبر خطوة هامة أعانت على نقل الصوت من محطات الإرسال التي تمكن من اختراعها كل من أرنست ف. الكسندر سن ورفيسندن ويعتبر ذلك الصمام أو ما يعرف بقتاة الراديو جزءا هاما بالنسبة لجهازي الإرسال والاستقبال الإذاعي وبدأت إحدى الجامعات الأمريكية عام **1915** في إذاعة تقارير منتظمة عن حالة الجو من خلال محطة تجاربها الإذاعية وفي السابع من نوفمبر عام **1916** مدت جريدة نيويورك أمريكان وصل سلكية لمحطة دوفورست التجريبية في هاي بريدج بنيويورك تم على أثرها إذاعة نتيجة انتخابات ويلسون هوز لمنصب الرئاسة واستقبلها هواة الراديو وانهي دوفورست إذاعته يومها بأن تشارلس ايفانس هيوزي سيكون . الرئيس القادم للولايات المتحدة الأمريكية وفي عام **1920** ظهرت أولى المحطات الإذاعية التجارية التي أنشأتها شركه وستجهاوس والتي كانت قد بدأت في تصنيع الاجهزه والمعدات بعد شراء امتياز اختراع شركه ماركوني الامريكه ولم تعد الإذاعة مجرد هواية ولهذا يؤرخ عادة تاريخ الراديو كخدمة إذاعية اعتبارا من اليوم الثاني من شهر نوفمبر عام **1920** وبالذات عندما بدأت أولى المحطات الإذاعية التجارية وهي **K.D.K.A** في إذاعة نتائج انتخابات الرئاسة الأمريكية بين الجديد والمنتخب في نفس اليوم من إخبار تلك الإذاعة بدلا من انتظار ظهور صحف الصباح في اليوم التالي .فبدأت الخدمات الإذاعية في فرنسا وإنجلترا عام **1922** وانتشرت في بقية دول أوربا وكندا في السنوات الثلاث التالية ولم يأت عام **1927** . وفي عام **1932** بدأ الاهتمام بإعداد مواجيز الأنباء التي أخذت تدعو إلى قراءة تفاصيل الأخبار في الصحف وفي عام **1933** توقفت وكالات الأنباء الأمريكية عن تزويد المحطات الإذاعية بالأنباء وكان على محطات الإذاعة أن تجمع الأنباء بنفسها وأنشأت شركة إذاعة كولومبيا شبكة إخبارية بالاشتراك مع رجل الصحافة بول هوايت مدير الشبكة والذي كون جيشا من المندوبين والمراسلين في المدن الكبيرة في أنحاء الولايات المتحدة ولندن ونظمت شبكة **NBC** هي الأخرى خدمة الإذاعة الأنباء ومرة أخرى بدأت الإذاعات تحصل على الأخبار من الطبعات الأولى للصحف ومن وكالات الأنباء التي بدأت تبيع تقارير إخبارية كاملة للمحطات بل وبدأت وكالة اليونيتديرس بإعداد نشرة كتبت خصيصا لإرسالها عن طريق الراديو وقلدتها الأسوشيتد برس هي الأخرى عندما بدأت تبيع أنباء الراديو عام **1940** وسعت شبكات الراديو نشراتها الإخبارية وبدأت نشرات الأخبار تحتل مكانا مرموقا وهاما في برنامج المحطات وبدأت أنباء الشبكات الإذاعية تنمو وتتطور بعد ذلك بشكل واضح وكانت بعض هذه الشبكات تكثف تغطيتها الإخبارية فكرست شبكة **CBS** ما يقرب من **471** إذاعة لتغطية أزمة ميونخ وفي عام **1946** تكونت أول جمعية لمديري إخبار الراديو تعرف الآن باسم جمعية مديري أنباء الراديو والتلفزيون

الإذاعات الدولية :

برزت أهمية الإخبار في الإذاعة الدولية كوسيلة من وسائل التأثير على جمهورنا من المستمعين , فلجأت إليها الحكومات للوصول الى شعوب الدول الأخرى لشرح سياستها والدعاية لها , وكان الاتحاد السوفيتي من أوائل الدول التي تنبعت للاهمية السياسية للإذاعات الموجهة , ففي عام **1930** كانت إذاعة موسكو تذيع الى العالم الخارجي بـ **50** لغة ولهجة مختلفة . وتتخذ إخبار الإذاعات الدولية اشكالا وانماطا متعددة , ومنها الإخبار التي تبثها الدول والهيئات من خلال برامجها مباشرة لشعوب الدول المستهدفة عبر الحدود الدولية , ويدخل في نطاقها تبادل الإخبار والمعلومات بين دولتين او اكبر بموجب اتفاقيات تبرم

فيما بينهما , والنقل المباشر للاحداث من دولة الى دولة اخرى ونلاحظ اخضاع العديد من الاذاعات الدولية للسيطرة الحكومية , نظرا لانها تؤثر على علاقات الدولة الخارجية بشكل كبير .

الاخبار في الاذاعات العربية :

انشأت في العشرينات في مصر محطات اذاعية خاصة ليس لها هدف سوى تحقيق الربح المادي من خلال اذاعة الاعلانات التجارية , الى ان اشتدت المنافسة بينها مما ادى الى زيادة المهاترات والمضاربات مما جعل الحكومة المصرية تقرر الغاءها نهائيا عام 1391م , ثم عهدت الى شركة **ماركوني** تشغيل محطة الاذاعة المصرية لحساب الحكومة في 31 مايو 1934 , وفي عام 1947 وتقدم الاذاعة المصرية الاخبار العالمية والمحلية في اطار ماتذيعه من نشرات على كافة الخدمات الاخبارية في مختلف الشبكات اذاعية التابعة لها. وكانت الاذاعات العربية قد اخذت في الانتشار في شمال افريقيا الجزائر (1925) والمغرب عام 1928 وتونس 1935 ثم ليبيا عام 1939 في شكل محطات صغيرة وضعيفة ويمتلكها الاجانب او الاشخاص , كما عرف السودان الاذاعة عام 1940م . واذا انتقلنا الى بلاد الشام نجد لبنان قد عرفت الاذاعة تحت حكومة الانتداب الفرنسي في سبتمبر 1938 وعرفت سوريا الاذاعة عام 1941 وبدأ ارسال الاذاعي في الاردن من رام الله في 24 ابريل 1948 وعرف اليمن الشمالي الاذاعة عام 1947 بينما دخلت الاذاعة اليمن الجنوبي عام 1954

الاذاعة في الخليج :

عرف العراقيون الراديو عام 1936 كأول اذاعة خليجية ثم صدر اول مرسوم ملكي لانشاء الاذاعة السعودية في عهد الملك عبدالعزيز في 18 يوليه 1949 بينما سبقتها البحرين بأذاعتها التي بدأت خدماتها عام 1942 , وتأخر ظهور الاذاعة في دولة الامارات العربية , وحتى بدأت اذاعة الشارقة عام 1966 , ثم اذاعة قطر عام 1968 فأذاعة عمان التي بدأت خدماتها في يوليه 1970

اذاعة الكويت :

انطلق صوت " هنا الكويت " لأول مرة عام 1951 حتى اصبحت اذاعة الكويت اليوم من اهم الاذاعات الخليجية والعربية . ولديها اشتراك في العديد من الوكالات عالمية او عربية او خليجية او وطنية ومنها **رويترز** و**اليونيتدبرس** و**الاسوشيتدبرس** , و**الفرنسية** و **أ . ش . أو DAP**

مندوبو اخبار الاذاعة :

لم تأخذ الاذاعات العربية بنظام المندوبين الاخباريين الا في اواخر اكتوبر 1947 , حيث قام اول مندوب اخبار اذاعي مصري بتغطية اخبار **وباء الكوليرا** , ويقوم المندوبون بتغطية الاخبار الداخلية التي تحدث داخل حدود الوطن من مختلف مصادرها الرسمية والشعبية وتضمينها نشرات الاخبار التي تذاع من خلال الشبكات والخدمات الاذاعية الوطنية

المراسلون :

اصبح للاذاعات العربية على اختلافها مراسلون في العديد من بلاد العالم لمتابعة الاخبار العالمية وموافة تطوراتها للاذاعة اول بأول . ويعتبر الخبر اذاعي اساس نشرات الاخبار ويتميز الخبر اذاعي بالايجاز ويقدم الراديو صورة ذهنية عادة للاحداث والمواقف وبطريقة سريعة جدا محددة

نشرات الأخبار : تتضمن نشرات الأخبار القصص الإخبارية وبعض الأخبار القصيرة وتقارير المندوبين المرسلين في الداخل والخارج والتصاريح التي يحصلون عليها حيث يقتضي الأمر الاستشهاد بكلام المسؤولين لمزيد من الواقعية وتقوم بتغطية الأحداث العالمية والمحلية من خلال العديد من مصادرها المتنوعة فهو عما النشرات الإذاعية .

أنواع النشرات في الراديو :-

- **النشرة الإخبارية العامة :** التي توجه إلى جميع الفئات داخل حدود الوطن وتقدم لهم ما يجري من أحداث هامة محلية عالمية عربية .
- **النشرات المحلية :** تقتصر على أهم الأخبار المحلية التي تحدث داخل حدود الوطن أو المحليات .
- **نشرات الفئات :** توجه لفئات اجتماعية محددة لتقديم لهم الأحداث التي تهتم بحياتهم اليومية كالأطفال أو المعوقين أو المرأة
- **نشرات ذات مضمون متخصص:** تتضمن أحداثاً أو وقائع في مجال من مجالات الحياة وأنظمتها كنشرات التغيرات الجوية أو الرياضية أو الفنية.
- **موجز الأخبار :** نشرات صغيرة تضم أهم الأنباء وتقدم فيما بين مواعيد النشرات الرئيسية المعروفة والثابتة وأيضاً الأخبار الهامة التي حدثت بعد إذاعة النشرة أو مختصر للإخبار التي أذيعت من قبل لتلبية احتياجات المستمع الذي لم يتمكن من المتابعة .
- **ومضه إخبارية :** انباء ذات أهمية طاغية ولا يمكن تأجيل إذاعتها إلى الموجز او النشرة القادمة ويتم قطع البرنامج المذاع ويتم تقديمه بشكل موجز وسريع .
- **الأخبار الصوتية :** نقل صوت الحدث الحقيقي الذي يضيف عليه مزيداً من الواقعية أو كلمات لصناع الحدث .
- **التقرير الإخباري :** يقوم بتسجيله المندوب من مواقع الحدث ليقدمه في شكل قصة إخبارية عن واقعة ويوضح الأسباب وراءها والنتائج المترتبة عليها , التقرير الوصفي يقدم وصف للواقعة يتسم بالحيوية , التقرير التحليلي يفسر المندوب جوانب الحدث مقدماً تحليلاً لمعانيه وموضحاً خلفياته من موقع الحدث ويختلف عن الوصفي بأنه لا يقدم مجرد وصف شخصي لمندوب أخبار الإذاعة ويتسم بالموضوعية بقدر الإمكان وهو شكل مشوق يضيف على الحدث واقعية ويزيد من إقبال المستمعين عليه .
- **المحاورات الإخبارية :** تطع المحطات أخبارها محاورات سريعة يجريها المندوب في موقع الحدث مع شخصيات هامة ومسئولة لها علاقة بالحدث وتعرض للشرح والتفسير والتوضيح لجوانب الحدث وتقدم جوانب جديدة للحدث حيث هناك بعض الأحداث لا يكتفي فيها المستمع بمجرد معرفة الحدث وإنما يتطلع لمعرفة خلفياته ودوافعه بسرعة وإيجاز سريع ولا بد على المندوب معرفة الشخصية التي يوجه إليها سؤاله وأن تكون أسئلة واضحة وغير مغلقة وأن يبتعد عن الأسئلة التي تتناول أكثر من معنى لكي يتم الإجابة بوضوح ومعلومات محددة وواضحة
- **التحليل الإخباري :** شرح وتفسير الخبر وتوضيح أبعاده ويجيب على تساؤلات المستمع التي تحاول استكشاف أبعاد أخرى للحدث قد تربطه جذور وأبعاد إنسانية تاريخية اجتماعية حتى يتمكن المستمع أن يستوعبه ويفهمه ويدفعه ذلك للمشاركة فيه وعدم إبداء وجهة نظر معينة في الخبر ويعرض الحقائق بأسلوب سلس وبسيط وغاية في الوضوح .

المعدات التي تستخدم في تغطية الأخبار في الراديو :-

- الأت التسجيل الصوتي
- أجهزة الاستماع الصوتي الحديثة لرصد الأخبار التي تبثها الإذاعات المختلفة
- أجهزة الإرسال والاستقبال اللاسلكية
- التليفونات داخل أستوديو الإخبار
- النقل المباشر للأحداث وتسمى الإخبارية المتحركة وتزود بأجهزة إلكتروني ومتعددة الأشكال

المبحث الثاني : تحرير الاخبار الإذاعية

أسرة تحرير الأخبار في الإذاعة :-

يتولى إعداد وتحرير أخبار الإذاعة فريق من المحررين المترجمين وتضم هذه الأسرة رئيس تحرير مسئول عن أخبار الإذاعة عن وضع الأخبار في صورتها النهائية وأن يفصل رأيها لشخصي عن وقائع الحدث وتفصيله وأن يتمتع بالأمانة والحس الدقيق والعميق وتكمن في توصيل المعلومات أي الحدث للمستمعين وتدفع المستمعين بالاهتمام لوجود الترابط والانتقال من حدث إلى حدث

تحرير الخبر الإذاعي : (يسمى فن مخاطبة الأعمى)

الأخبار التي تعد للإذاعة تعد لتسمع وتخبر وتخلق تصورات ذهنية لدى المستمع يقدم المحرر صورة ذهنية للأحداث والوقائع بطريقة سريعة واضحة وموجزة ولا بد توضيح المعنى لأن المستمع لا تكون لديه الفرصة لرجوع إلى البداية والتركيز مطلوب لكي لا ينفر المستمع فإن القاعدة الأساسية التي تحكم الأخبار تحرير الخبر للإذاعة وفي زمن محدد ويتحتم تحريره بأسلوب أقرب للمحادثة ويوصى الخبراء محرري الأخبار باستيعاب مضمون الخبر ثم التركيز على جوانبه الرئيسية وأن يتم الإجابة على التساؤلات التي تدور بذهن المستمع ..ففي البطولات والانتخابات يفضل البدء بالإجابة على السؤال الذي يبدأ بمن ؟ ففي الحروب والحرائق يفضل البدء بالإجابة على السؤال الذي يبدأ (أين) ؟

العوامل التي تؤثر في مستوى سهولة تحرير المواد الإخبارية :-

■ الكلمات المستخدمة في النص الإخباري :

تتأثر بمدى سهولة الكلمات التي يتضمنها والكلمات القصيرة واستخدام الضمائر الشخصية والبسيطة والشائعة والابتعاد عن الكلمات المهجورة وغير المتداولة واستخدام الفعل المضارع حتى نشعر المستمع بحالية الحدث واستمرارية

■ الجمل الإخبارية :

- البساطة الفكرية للجمل الإخبارية ويجب أن تؤدي معنى مفيداً ليسهل فهمها واستيعابها
- طول الجمل يؤثر في سهولتها فالجمل القصير تفيد هذا المجال حيث تركز الانتباه وتثير الاهتمام وتكسر الملل

- يستحسن استخدام الجمل الاسمية فهي أبسط وأسهل من الجمل الفعلية لأنها تبرز بالاسم أولاً مثال (**أمير الكويت يستقبل ولي عهد بريطانيا) أفضل من (يستقبل أمير الكويت ولي عهد بريطانيا)**
- التأخير والتقديم غير مقبول لأنه يزيد من صعوبتها
- يجب أن يكون الفعل قريباً من الفاعل وأن نتجنب التباعد الكبير
- **يفضل استخدام المبنى للمعلوم أفضل من المبنى للمجهول**
- مراعاة الوحدة الزمنية
- لا يمكن استخدام الصور البيانية والاستشهاد بالشعر والحكم
- يفضل اختصار الأسماء الأجنبية
- تجنب الأرقام
- صحة الأفكار

مقدمة الخبر الإذاعي :-

- المقدمة الجادة : تقدم الأنباء مباشرة ويؤخذ عليها أنها لا تعطي المستمع وقتاً كبيراً في التركيز
- المقدمة الخفيفة: ناعمة تثير المستمع الذي تعوزه الحماسة وتحتاج إلى التمثيل والابتكار
- المقدمة الساقطة (خبر بلا مقدمة) : التي يمكن إغائها جانباً ويمكن بعدها أن يبدأ من جملة تالية وتثير انتباه المستمعين لما يأتي , الفرق أنها تقدم ما يأتي بنفس الطريقة التي نجدها في عنوان الخبر مثلاً
- مقدمة المظلة: عبارة عن جملة أو اثنتين تدرج تحتها قصة كاملة من جهة أخرى يختار الإذاعيون (المقدمات الاخبارية) ومن أهمها : مايلي
- 1- المقدمة التلخيصية Summary .
- 2- مقدمة 1-2-3 .

جسم الخبر الإذاعي :

- أو صلبه فهي القصة الإخبارية نفسها وبكل ما فيها من تفصيلات ضرورية تهم المستمع ليقف من خلالها على آخر تطورات الحدث والتي تعتبر تفسيراً وتوسيعاً لمقدمة الخبر حيث يسهل اختصار الخبر بحذف الجمل الأخير منه ويسهل على المحرر مهمة التحرير ولقد مر تطور تحرير الاخبار في الاذاعة بعدة مراحل حتى انتهى الى اشكال محدودة أهمها :
- الشكل الأول / الهرم المقلوب الذي يقضي بذكر أهم عناصر الخبر في بدايته ثم تتابع العناصر وفقاً لأهميتها .
- الشكل الثاني الهرم المعتدل / يستخدم في القصص الإخبارية الأقل أهمية تناول معلومة واحدة هامة متعمدين تأخير المستمع .
- الشكل الثالث / تستخدم إذا كانت متساوية في الأهمية
- الشكل الرابع / لا يعرفون المحررون شيئاً عن آخر التطورات .

الخطوات التي يمر بها الخبر الإذاعي :-

- يتم ترجمة واعادة تحرير الاخبار الاجنبية باللغة العربية
- يتولى رئيس التحرير مراجعة كل مايصل اليه من اخبار ويضعها في الشكل والمضمون الملائم والمطلوب لكل حدث
- تنسخ الاخبار على الالة الكاتبة
- يتولى رئيس الدورة أو منسق النشرة التالي :-
- الأهم فالمهم فالأقل أهمية من الواقع والاحداث
- فورية الحدث
- الحاسة السياسية لرئيس الدورة وحاسته الاخبارية ومدى ادراكه لخصائص الاذاعة كوسيلة اخبارية ومدى فهمه لجمهوره من المستمعين
- العوامل التي تحقق اهتمام المستمعين بأخبار الاذاعة والتي يتوقف عليها نجاح النشرة
- السياسة التي تنتهجها الاذاعة , والتي تلعب دورا هاما في ترتيب الاخبار وفق المفاهيم الاساسية المعمول بها في البلد نفسه

المذيع مقدم النشرة :

تسلم النشرة للمذيعين قبل موعدها بوقت كافي ويفضل أن يقدمها محررها لانه أقدر على فهم الأخبار ومحتواها وأقدر على توصيلها على المستمعين دون أن تفقد الأخبار خصائصها التي من أهمها الحياد والموضوعية وأيضاً التعاون مع المخرج لكي يؤدي المخرج دوره بنجاح ويسجل جميع الأخطاء وكتابة تقرير عنها

الفصل الرابع : الخبر التلفزيوني

المبحث الاول : التلفزيون كجهاز اخباري

التلفزيون كجهاز اخباري : مهم

تشير الدراسات والبحوث الى ان التلفزيون يعتبر احسن وسيلة اعلامية لنقل الاخبار ويتميز التلفزيون كجهاز اخباري بأنه يقدم لنا الاحداث في مشاهد متكاملة تعتمد على الصوت والصورة والحركة واللون . والصوت والصورة عاملان حيويان يلعبان دوراً هاماً في حياة الافراد اليومية والعادية ويتصلان بالانفعالات المختلفة لكل فرد ما دام يستطيع السمع والابصار . ويؤكد الباحثون على اهمية الصورة المتحركة بالنسبة للتلفزيون , فهم وسيلة مرئية في المقام الاول , وافضل قيمه الاخبارية قائمة على هذه الحقيقة

ويمتاز التلفزيون دون وسائل الاعلام بأنه يقدم صوراً حالية تتجاوز بالمشاهد حدود الزمان والمكان , كما يتخطى حاجز الامية , والخدمة الاخبارية في التلفزيون تعتبر اكثر واقوى تأثيراً من الكلمة المسموعة او المطبوعة نظراً لاستخدام اكثر من حاسة في تلقيها .

اهمية الالوان في اخبار التلفزيون :

يوصى الباحثون باستخدام الالوان في البرامج الاخبارية حيث تضيف المزيد من الواقعية عليها كما تزيد

من فعاليتها . وقد **عرف التلفزيون الملون على نطاق جماهيري الولايات المتحدة الأمريكية في اواخر الخمسينات** , تبعتها فرنسا ثم ألمانيا وغيرها من الدول الأوروبية , ولا شك ان استخدام اللون في برامج التلفزيون يضيف قيمة جمالية لمشاهدية مما يزيد في استمتاعهم بها . وبأضافة الالوان الى الصوت والصورة الحية يمكن تحصيل المعلومات التي تقدمها واستيعابها بسهولة ويسر .

الفورية في أخبار التلفزيون :

يتمتع التلفزيون كجهاز اعلامي بالفورية التي تزيد من واقعيته . وهو يقدم الاحداث حال حدوثها بصورة لايمكن ان تصل اليها الوسائل الاخرى , يقدم المشاهد متكاملة واقرب للواقع . والسر في التلفزيون قدرته على نقل الاحداث فور وقوعها بالصوت والصورة النابضة بالحياة واللون من موقعه , وذلك بفضل استخدام كاميرات جمع الاخبار الاليكترونية والتي تنقل حال الحاضر عبر شاشة التلفزيون . واصبحت تغني عن وحدات النقل الخارجي الكبيرة في اغراض النقل الحي على الهواء مباشرة او التسجيل البرمجي , وتستخدم هذه الكاميرات اساسا لتوفير الوقت والجهد والسرعة , وتستخدم هذه الكاميرات شرائط فيديو اقتصادية التكلفة وهي مزودة بعدسات ويصحبها وحدات صغيرة للتسجيل والمونتاج وتصحيح البث , ومن مزايا هذه الكاميرات البث الفوري او التسجيل الحي للاحداث , كما يستطيع المصور التأكد من سلامة وصلاحية الشريط واللقطات المصورة وهو في موقع العمل , كما تسمح بعمل نسخ متعددة من الشرائط بسرعة واثناء البث على الهواء مباشرة .

انتشار استخدام التجمع الإلكتروني للأخبار :

اصبحت وسائل جمع الاخبار الاليكترونية على اختلاف انواعها هي الوسيلة السائدة لتغطية الأخبار في التلفزيون , واصبح استخدام الكاميرات التلفزيونية للتصوير الفيلمي في محطات التلفزيون العالمية وسيلة نادرة . حيث اصبح استخدامها مقصورا على محطات التلفزيون في بعض الدول النامية وبعض المحطات الصغيرة في بعض الدول المتقدمة نظرا لارتفاع اسعار كاميرات التصوير الاليكتروني .

أخبار التلفزيون مصدر هام للأنباء والمعلومات :

تقدم نشرات الاخبار التلفزيوني اهم الاحداث العالمية والوطنية مصورة من موقعها . واطهرت الدراسات مدى الثقة المتزايدة في التلفزيون كجهاز اخباري . ومصدر من مصادر المعرفة بالانباء والمعلومات للمشاهدين يبعث التصديق اكثر من الوسائل المسموعة او المكتوبة (الراديو - الصحف) . ولم يعد التلفزيون من الكماليات . بل اصبح ضرورة لاغنى عنها لعدد كبير من الناس , وهو وسيلة تسلية زهيدة التكاليف , وهو احسن وسيلة لمسايرة الاحداث ومتابعتها . وفي استقصاء عالمي احتل التلفزيون المركز الرابع . بينما الاذاعة والصحف جاءت بعده ع التوالي بالترتيب . وجاءت السينما في المرتبة الثالثة , ويقدم التلفزيون خلال نشرات الاخبار اهم الاحداث الوطنية والعالمية حية او مسجلة .

تطور انتاج اخبار التلفزيون :

مرت اخبار التلفزيون بتغيير كبير في الكم والكيف حتى اصبحت اليوم من اهم المواد التي يقدمها التلفزيون . ومن المعروف ان اخبار التلفزيون قد بزغت من وسط اخبار الاذاعة لكنها سرعان ما رسمت لنفسها شخصية مستقلة تماما . واخذت طريقا ونهجا يخالف طريق ونهج اخبار الاذاعة . وواجهت اخبار

التلفزيون عدة صعوبات في محطة التلفزيون الأوروبية . وتلفزيون الـ **BBC** الذي بدأ أولى خدماته للجماهير على اسس منتظمة في **2 نوفمبر عام 1936** وكان اول تلفزيون في العالم يقدم خدمة تلفزيونية منتظمة . لم ينقل الاخبار بصورة مباشرة حتى عام **1954** , لكن التطور تحقق بفضل ظهور التلفزيون التجاري المستقل **ITV** وكان للمنافسة القوية فيما بين الشبكتين **BBC** و **ITV** اهم اسباب تطور العروض والنشرات الاخبارية في التلفزيون البريطاني بشكل عام , وقد كان لاستخدام الاتصالات الفضائية في نقل اخبار التلفزيون عبر الاقمار الصناعية الاثر الواضح في تحسين وتطوير اخبار التلفزيون . لكن نظرا للاهمية المتزايدة لدور الاتصالات الفضائية في مجال نقل الاخبار وصور الشعوب في معرفة ما يحدث حولهم , تم تخفيض هذه التعريفات فيما بعد على اساس انها تحقق خدمة عامة للشعوب حتى وصلت الى **15** دولارا للدقيقة الواحدة في عرض اليورفزيون الذي تقدم به لاتحاد اذاعات الدول العربية لبث رسالتي اليورفزيون (**1-5**) الاخباريتين وتصل مدتها الى **45** دقيقة . ومن جهة اخرى تتطلب التغطية الاخبارية التلفزيونية لمعدات تصوير باهظة التكاليف كالكاميرات الاليكترونية . بالاضافة الى ارتفاع اجور المعلقين والمترجمين والمحريين والمندوبين والمذيعين والتي تتزايد باستمرار

معدل مشاهدة أخبار التلفزيون :

تشير الدراسات والبحوث ان حجم مشاهدة نشرات اخبار التلفزيون يختلف تبعا لاختلاف السن والنوع والمستوى الثقافي للمشاهد . ويعتمد حجم المشاهدة لاجبار التلفزيون على **عدة عوامل هامة ومنها :** (تاريخ البث .. موعده .. الخدمة التي يقدمها .. مدى اهتمام الراي العام بها) . وفي الدول التي يقدم التلفزيون فيها نشرتين اشارت احدى الدراسات الاعلامية ان عدد مشاهدي النشرة الثانية (النشرة المسائية) التي تقدم في التاسعة مساء يزيد على بقية النشرات , ذلك لان فترات الكثافة التي يصل فيها معدل مشاهدة البرامج الى اقصاه تبدأ من منتصف الساعة **8** ويستمر في الارتفاع الى ما قبل **11** مساء ثم يبدأ في الهبوط التدريجي في منتصف الليل , واطهرت الدراسات التي اجريت في كثير من الدول ان النسوة اقل اهتماما بالشئون العامة من الرجال.

المبحث الثاني : انتاج اخبار التلفزيون

تغطية الأخبار في التلفزيون :

يعقد اجتماع صباحي بين المدير ورئيس تحريرها والمندوبين والمحريين والمخرجين ومديرو التصوير وذلك لاختيار أهم الأخبار والقصص الاخبارية التي سيتم تغطيتها . وتوضع الاولويات في التصوير بالصوت والصورة . كما يبحث مع المسؤولين عن التحرير وتنسيق الاخبار والقصص والموضوعات والتقارير التي يتضمنها العرض الاخباري . ويقوم رئيس تحرير الاخبار او رئيس المندوبين بالاطلاع على كل نشرات وكالات الانباء العالمية او الوطنية او الاقليمية . وغير ذلك من مصادر الاخبار والتي تضيف مزيدا من التفاصيل او التطورات الاخبارية الهامة

أطقم التغطية الإخبارية :-

تتكون الوحدة او طاقم التغطية الاخبارية من المندوب المصور ومسجل الصوت وموزع الإضاءة ومساعد كاميرا والمسئول الأول هو المندوب الذي يلعب دورا هاما في تغطية الاخبار والقصص الاخبارية .

ومسئولا عنها ويقوم بتغطيتها وكذلك عمليات المونتاج التي تحدد حجم التغطية على ضوء توجيهات مدير الاخبار ورئيس المندوبين . والمندوب مسئول عن طاقم التغطية ويقرر حجم التغطية الاخبارية للحدث . وغالبا يتولى دور المخرج ويقرر محتوى واسلوب التغطية.

يقسم العمل بين مندوبي اخبار التلفزيون على اساسين هما :

- 1- **التوزيع المكاني** : ويعني تكليف المندوب بتغطية بعض المصادر التي تقع في دائرة جغرافية واحدة او قريبة من بعضها
- 2- **التوزيع النوعي** : ويعني ان يكلف المندوب بتغطية اخبار عدد من المصادر المتجانسة بصرف النظر عن البعد او القرب المكاني

المندوب المتخصص:

يقوم بتغطية موضوعات معينة مثل الشؤون الزراعية او الصناعية ويتواجدون في الموقع ويتميزون لأنهم يعملون في تخصصهم تعتبر أخبار التلفزيون العالمية هي أخبار المندوب ويتمتع بين التحرير والتوليف والتصوير والإخراج وأن يكون سريع البديهة ومهذب والثقة بالنفس وكذلك إيجاد اللغات مجالا أوسع للحركة

مصور أخبار التلفزيون :

عمل مصوراخبار التلفزيون مكمّل لعمل المندوب أو المراسل في الغالب والمصور الناجح هو الذي يختار اللقطات التي تخدم القصة الخبرية التي يعطيها والمكلف بتصويرها وعملة شاق وحياته مليئة بالمخاطر فقد يرافق سربا من الطائرات الحربية في مهم خطيرة وعليه أن يكون في الصف الأول دائما حتى يستطيع أن يسجل بعدسته تلك اللحظات الدقيقة والسريعة والحرّة وحتى في أيام راحته نجد تلفونه يدق باستمرار لتصوير حدث اوخبر غير متوقع وعليه أن يتقبل ذلك بروح طيبة والفرق بين مصور أخبار التلفزيون ومصور المنوعات أو الدراما هو أن الأول سريع الحركة يتميز بقوه الملاحظة يراعي عامل الوقت يعرف كيف يصور قصه الاخباريه في اقل فترة زمنية ممكنه كما انه لابد أن يكون متعدد الخبرات في التصوير الفلمي أو الإلكتروني بكل أنواعه متفهما للنواحي المعاونة كتوزيع الاضاءه وتسجيل الصوت يعرف كيف يتعامل مع الأقمار الصناعية في إرسال اللقطات التي يصورها 1 إذا كان الحدث يتطلب ذلك ويقوم بعمل (المونتير) مؤلف الأفلام أو المخرج في أن واحد وهو يواجه اللقطات ويقوم بعمل التي يصورها ومصور إخبار التلفزيون فنان عليه واجب ورسالة فهو ينفعل بالإحداث ويتأثر بحسه المرهف يدرك المواقف ويقدرها تقديرا اجتماعيا بحسه الصادق فإذا رأى منظرا مؤثرا لا يكتفي بزرف الدموع وإنما يتحرك لالتقاط القطات الصادقة والمعبرة والمؤثرة التي تهز مشاعر جماهير المشاهدين وتحركها كما حركت مشاعره أما بليد الحس الذي لا ينفعل بالإحداث ولا تتحرك مشاعره بما سي الحياة ومهازلها فلا يصلح لان يكون مصورا إخباريا ومهما يكن تصنيف المصورين إلا أن المصور لا يكون ناجحا إلا إذا كان لديه الاستعداد والذي يتمثل في إحساسه بالتكوينات والمهارة والتنسيق والتي يكتسبها من خلال تجاربه الطويلة في هذا المجال ويتعاون المصور مع المندوب الذي يبحث في أصل المشكلات وأسبابها والتعرف على علاجها وعلى المصور أن يسجلها في لقطات دقيقه . كما يلم باستخدام كاميرات التصوير التي يستعملها وهي نوعان .

أولاً : كاميرات التصوير الفيلمية (السينمائية) :

وتقوم بتسجيل الصور على طبقة من السيلولويد تحتفظ بالصورة لاستعمالها في المستقبل . وتتعدد أنواع كاميرات التصوير الفيلمية وتستخدم أقلاما ذات أحجام متباينة **35-16-8 مم** . ولكن النوع الأكثر استخداما في التصوير الإخباري التليفزيوني هي أفلام **16 مم**

من أنواع الكاميرات التصويرية الفيلمية :

أ- أجهزة التصوير الفيلمية المستخدمة في عمليات التصوير اليومي ومنها ما يدار بواسطة التيار الكهربائي العادي أو بواسطة موترات تستمد التيار في الغالب من بطاريات ذات أربع وعشرين (فولت) وهناك بعض آلات التصوير الفيلمية التي تستمد قدرتها الإلحيه من زنبرك وهي اخف أنواع آلات التصوير ويمكن استخدامها عند الضرورة وهي تحمل باليد لأنها خفيفة الوزن سهله الحمل وتستخدم فيها فالغالب أفلام صامته ويمكن تعبئه خزائن الأفلام الملحقة بها بمائه قدم من الفلم ومنها ما يستع لمائتي قدم ويمكن فك وتركيب الفلم في الضوء العادي ويمكن تصوير من **16 - 20** لقطه في العلبه (**100 قدم**) علما بان اللقطه المريحة للعين لايقبل طولها من خمسه إقدام ومازالت بعض محطات التلفزيون تستخدم كاميرات التصوير الفلميه في التصوير الإخباري اليومي هذا بالإضافة إلي كاميرات الاوريكون ومنها كاميرات الارى فليكس وهي اكبر حجما وأكثر تعقيدا وتوضع على حامل ثلاثي عند تشغيلها ويصعب تحريكها من مكان إلى آخر وهي ثقيلة الوزن ويمكن حملها وتستخدم أفلام (**MAG**) صوت وصورة وتتسع خزانها إلي فلم طوله من (**400-1200**) قدم مما يعطى المصور الذي يعمل عليها فرصه أطول إثناء التصوير ولايمكن تفريغ أو تركيب فلمها إلا في ظلام تام أو في كيس اسود خشيه تعرض الفلم للضوء مما قد يتسبب في تلفه.

ب- أجهزة أو معدات التصوير المعملية والتي تستخدم في وحدات أو اقسام تصوير المساعدات المرئية كما في تصور عناوين بعض البرامج (**التترات**) والرسوم البيانية والمتحركة..... الخ

كاميرات التصوير الإلكتروني :

وتعرف بكاميرات الفيديو وأساس عملها أن الأجهزة الإلكترونية التي تشتمل عليها تحول الصورة من موجات ضوئية إلى موجات كهرومغناطيسية يمكن تجميعها مرة أخرى في موجات ضوئية لتستقبل عن طريق أجهزة الاستقبال دون أن تفقد عناصرها المكونة لها.

ويستخدم مصور أخبار التليفزيون نوعين من هذه الكاميرات في مجالات التصوير الإخباري وهي :

أ- كاميرات الاستديو:

وتستخدم هذه الكاميرات في نقل الصورة مباشرة إلى المشاهدين أو تسجيلها على شرائط فيديو ويكثر استخدامها في البرامج الحية التي تصور داخل الاستديو(البلاتوه) كالأحاديث واللقاءات والندوات والمناظرات التي تذاع على الهواء مباشرة أو في البرامج المسجله وعادة يستخدم في الاستديو الإخبار ثلاث أو أربع أو خمس كاميرات من هذا النوع تتصل بعدت شاشات يراقب عليها المخرج المسئول عن تنفيذ النشرة ما تلتقطه آلات التصوير الإلكتروني ويختار من بينها الصور التي يرى أهميه بثها على الهواء أو تسجيلها وكل كاميرا مزودة بعدسات مختلفة ينتقل بينهما المصور تبعا لتعليمات المخرج الذي يختار منها ما يروقه من لقطات ومشاهد هذه **العدرات المتنوعة وهي :**

1- العدسة العادية : وتنقل ما يبدو أمامها بشكله وحجمه بالنسبة لما حوله وبنفس العلاقة التي يبدو بها لعين المشاهد.

2- العدسة ذات الزاوية الواسعة : وهي عدسة ذات بعد بؤري قصير ونعلم انه كلما قل بعد البؤري للعدسة يزداد اتساع مجال الرؤية وكما يزداد عمق المنظر.

3- العدسة ذات الزاوية الضيقة : وهي عدسة ذات بعد بؤري طويل تغطي زاوية ضيقة فتضم جزاء محدودا من المنظر لتملأ به الشاشة فيبدو وكأننا قد اقتربنا منه كثير وتصلح هذه العدسات في تصوير المشاهد التي لا تتمكن فيها كاميرات التصوير من الاقتراب من الهدف لفحصه بالقدر الكافي وهذا النوع من العدسات يقلل الإحساس بالتجسيم وتبدو فيه الأشياء قلت المسافة بينهما.

4- العدسات ذات البعد البؤري المتغير والمعروفة : وهي عدسة مركبة من طبيعة مواصفاتها أنها تعطي جملة عدسات متداخلة على محور واحد بحيث يمكن تحريك بعض العدسات الداخلية لها لتعطي في كل حاله بعدا بؤريا مختلفا.

ب- كاميرات التصوير الإخباري الخارجي :

تعرف بكاميرات الفيديو الكبيرة وهي اشبه بكاميرات الاستديو . وهي من اهم مكونات وحدات الاذاعة الخارجية , والتي صممت بشكل يتسع للكثير من الفنيين , مايلحق بها غرفة مراقبة متحركة داخل عربة الاذاعة الخارجية , ويعمل فيها مخرج التلفزيون الذي يراقب الصورة الحية التي تنقلها الكاميرات وتظهر امامه على اجهزة المراقبة , وامامه مايكروفون يرسل تعليماته من خلاله الى المصورين والمعلقين (فريق العمل) ويعاون المخرج طاقم من الفنيين والمختصين بضبط الصورة والصوت . تشمل وحدة الاذاعة الخارجية على وحدة مراقبة الكاميرات , ووحدة تحويل , ووحدة خاصة بالصوت , ونعتبر الوحدة بمثابة استوديو متحرك صغير ينتقل الى موقع الاحداث او المناسبات الهامة التي قد تستغرق وقتا طويلا , وتزود الوحدة بـ 4 كاميرات 3 منها اساسية والرابعة احتياطية .

ج- كاميرات جمع الأخبار الإلكترونية :

بدأت الوسائل الإلكترونية تحل محل الكاميرات الفيلمية في عملية تغطية وجمع الأخبار ويمكن عن طريق كاميرات التصوير الإلكتروني . وإخبار التلفزيون لا يعد لها نص مسبق خاص بالكاميرات كي يستعين به المصورون كبقية برامج التلفزيون لذلك ينبغي على المصور في هذا المجال أن يعمل على سرد قصته الإخبارية باللقطات الموضوعية المعبرة والموحية معتمدا على حاسته الإخبارية وحدها وطبيعي يجب أن توضح الصورة التلفزيونية للمشاهد مكان الحدث وسببه وكيفيه حدوثه.

وللحركة في المادة الاخبارية أنواع منها :

1- حركة ذاتيه داخل اللقطة : يقوم بها الهدف المراد تصويره والقاعدة فيها أن تكون لها ضرورة ودافع وان تكون متسقة ومترابطة مع الحركة.

2- حركة ناتجة عن تحريك اله التصوير : حيث أن للكاميرات وظيفة هامه في إيجاد الحركة أو استكمالها سواء بالاقتراب أو الابتعاد أو بالارتفاع أو الانخفاض ويمكن استخدام العدسات المركبة (الزوم ZOOM LENSE) في هذا المجال دون تحريك الكاميرا بالاقتراب أو الابتعاد..

3- الحركة الناتجة عن القطع وسرعة تتابع اللقطات : والشئ الذي يجب مراعاته في هذا المجال الموضوعية بالنسبة لسرعه إيقاع اللقطات SHOTS أي وجوب التوفيق بين سرعه تتابع اللقطات وبين مضمونها مع مراعاة أن لذلك تأثيره على المشاهدين خاصة وان المصور يستطيع التحكم في سرعه

الحركات فيقدم لنا الحركة السريعة أو معتدلة السرعة أو البطيئة ولكل منها مدلولها ومعناها.

مسجل الصوت :

ويصحب مندوب أخبار التلفزيون والمصور مسجل الصوت إلى مواقع الحدث لتغطية بالصورة والصوت صحيح أن الكاميرا تقدم صورته واقعية لما يحدث لكنها تكون أحيانا غير معبرة عن المعاني الخلفية وللصوت أهميته الواضحة في هذا المجال فهو الذي يعطي الصورة مزيد من الحيوية والحركة وهو أحد سمات مشاهد التلفزيون، تلك الوسيلة السمع بصرية التي تعتمد على الصورة والصوت، وبدون الصوت قد يفقد المشاهد إحدى سماته ويجب إن يكون الصوت واضحا لاغموض فيه ويعتبر مسجل الصوت هو المسئول الأول عن كل النواحي الصوتية في تغطيه الحدث والصوت عنصرا هاما لأنه يضيف مزيدا من الواقعية على الصورة. ويجب التأكد من سلامة معدات الصوت قبل بدء العمل في موقع الحدث ويجب أن يكون مسجل الصوت صاحب حساسة واعية ويكون على دراية تامة وكاملة بكل مشاكل الذبذبات المنخفضة والميكروفونات ومكبرات الصوت وهو وحده الذي يقرر صلاحية الصوت وان يكون خفيف الحركة نشيطا مرهف الحس قوى الملاحظة متمتعا بكل مايتطلبه عمله من ذكاء وسرعة.

موزع الإضاءة :

تلعب الإضاءة دورا رئيسيا في نقل صورة الحدث من مواقعها والهدف من استخدامها إضاءة المنظر أمام أداة التصوير وإعطاء الجودة للصور والعمل الرئيسي لموزع الإضاءة في التلفزيون هو توفير الإضاءة اللازمة لإضاءة جميع أجزاء المنظر بطريقة وبتشكيل يجعل هذا المنظر يبدو واضح المعالم ذا معنى أمام آلة التصوير التي تمثل المشاهد في بيته وفي الوقت ذاته إذا أهملت الإضاءة فأنها تقضي على الحدث قضاء تاما، ويجب أن تتفق شدة الإضاءة مع عدسات الكاميرات..

كما تستهدف الإضاءة مع الحركة أمور هامة وهي :

1- جذب انتباه المشاهدين.

2- التحكم في مشاعر المشاهدين وخلق الإحساس الجمالي لدى المشاهد لأبعاده عن السأم والملل

المبحث الثالث : مصادر اخبار التلفزيون

مصادر اخبار التلفزيون:

مصادر المواد الاخبارية المصورة : مصادر خارجية , عالمية واخرى داخلية : محلية / وطنية / قومية .

التبادل الاخباري اليومي :

سواء كان ذلك على المستوى الثنائي (بين دولتين) او بين عدة دول , او هيئات او اتحادات دولية متخصصة , ويتم ذلك باستخدام اساليب مختلفة منها البث الاليكتروني عبر الاقمار الصناعية او شبكات الميكرووييف او مايعرف بشبكات الاخبار السلكية . او عن طريق الشحن الجوي بالطائرات .

اهمية التبادل الاخباري الدولي : يعتبر بمثابة نافذة يعرض التلفزيون من خلالها صورة مايجري في العالم الخارجي من تطورات سياسية واقتصادية واجتماعية على مئات الملايين من المشاهدين .

وكالات الانباء العالمية المصورة : تعتبر عنصرا هاما ومصدر اساسي من مصادر اخبار التلفزيون وتزداد اهميتها بصفة خاصة حينما نعلم انها تزود اليورفزيون يوميا بما يزيد على نصف المادة الاخبارية المصورة التي يقدمها لمختلف المحطات والهيئات التلفزيونية في دول القارات الخمس

ومن اهم الوكالات العالمية :

1- وكالة فيزيوز الانجليزية

2- وكالة اليونايته برس انترناشيول لاخبار التلفزيون والتي تعرف اليوم بالوكالة العالمية لاخبار

التلفزيون WTN

وتكمن المساعدة الكبرى التي تقدمها وكالات الانباء العالمية المصورة في الخدمات الخاصة التي تقدم لكل محطة تلفزيونية على حدة

رصد القنوات التلفزيونية المختلفة :

ترصد محطات التلفزيون الوقائع والاحداث التي تعرضها القنوات التلفزيونية الوطنية والعالمية باستخدام هوائياتها او اطباقها ذات الاحجام المختلفة التي تستقبل ارسال الاقمار الصناعية المختلفة .

مصادر اخرى : كالسفارات والقنصليات والهيئات والمنظمات العالمية المتخصصة بالإضافة الى مكاتب الاعلام والعلاقات العامة وكذا المصورون بالقطعة

وسائل الاعلام الاخرى الاخبار غير المصورة (المذاعة) المسموعة او المقروءة . ومن مصادرها التقليدية المعروفة كوكالات الانباء البرقية عالمية كانت ام وطنية ام اقليمية

(- المبحث الرابع : تحرير اخبار التلفزيون -)

اسرة تحرير اخبار التلفزيون

تكمن خطورة جهاز تحرير اخبار التلفزيون في ان مسئولية وعبء التوصيل للمشاهدين تقع على كاهلة , قسم التحرير يتولى معالجة القصص الاخبارية الوطنية والعالمية بالاسلوب والطريقة التي تتفق مع طبيعة وامكانيات **التلفزيون كجهاز اعلامي متكامل مشاهده بالصوت والصورة والحركة واللون** , محرر اخبار التلفزيون : هو ذلك الرجل الذي يتولى تحرير متون العرض الاخباري او جزء منها

واجبات محرري اخبار التلفزيون

- اعادة وصياغة الاخبار وتحريرها بالشكل الذي يتفق وطبيعة المرئيات.

- ترجمة المواد الاخبارية التي ترد من مصادر الاخبار الاجنبية , وتحريرها بأسلوب واضح بسيط يتفق وطبيعة التلفزيون
- الاشراف على توليف المادة المصورة التي تدخل ضمن فقرات العرض الاخباري وتهذيبها واعادة تحريرها
- الاشتراك في التنسيق واعداد النشرات , وربما قراءتها وتقديمها على الهواء اذا يتطلب الامر ذلك.

يرأس قسم التحرير : رئيس الدورة او مايعرف برئيس تحرير اخبار التلفزيون وهو المسئول الاول عن وضع العرض الاخباري او النشرة في صورتها النهائية متعاوناً مع مجموعة العاملين من مندوبين او محررين او مترجمين .. الخ

يتعاون رئيس اخبار التلفزيون : مع زملائه ورؤساء الاقسام المختلفة كرئيس المندوبين ومدير التصوير ومدير المكتبة ورئيس المونتاج ومدير الاخراج ورئيس قسم الرسوم المتحركة ... الخ

يقوم رئيس المندوبين : بتقويم الاخبار وتكليف اطقم التغطية الاخبارية بتغطية القصص والاحداث الاخبارية

يتلقى رئيس المندوبين ومعاونوه كل المواد الاخبارية - الاخبار والحوادث المتوقعة - من المصادر المحلية عن طريق المندوبين الذين ينتشرون في مختلف مواقع الاخبار في اجهزة الحكم والوزارات والمصالح والهيئات والشركات والمؤسسات وكل الاجهزة المختلفة التي يمكن الحصول منها على القصص الاخبارية التي تهتم الجماهير

على رئيس المندوبين : ان يكون على صلة طيبة وواسعة بمختلف المصادر المضطعة والعليمة التي يمكن ان تزوده بالانباء والمعلومات

تقويم الاخبار في التلفزيون

يعتبر الخبر : هو اساس نشرات اخبار التلفزيون وعنصرها الاول.

الخبر التلفزيوني : هو خبر مصور مسجل او حي ينشأ في موقع الحدث.

يتكون الخبر التلفزيوني : من مجموعة من اللقطات المصورة واحدة تلو الاخرى مرتبطة معاً.

يبلغ ادنى طول للقطعة من الناحية النظرية : اطارا واحدا وهو ما يسمى باللقطة المتناهية الصغر.

ويبلغ اقصى طول للقطعة من الناحية النظرية : فتحدده المادة الخام من افلام او شرائط فيديو والتي تستطيع الة التصوير ان تستدعيها بالنسبة للخبر المصور.

اما من الناحية النظرية للقطعة : يبلغ طول اللقطة القصيرة ما يعادل ثوان قليلة, في حين تستمر لقطات الحدث الاخباري دقائق معدودة كما يحدث في تصوير المقابلات او القاء تصريحات معينة.

الخبر التلفزيوني المصور يتكون : من سلسلة من الصور والاطارات بحيث تكون في مجموعها لقطة, وتكون مجموعة اللقطات تسمى بالمشهد .

تختلف اللقطات : طبقا لنسبة الهدف المصور, وطبقا لعدد الاشخاص التي تحتويهم او تضمهم, وطبقا لموضع الهدف المصور بالنسبة لالة التصوير.

القيم والعناصر والمواصفات التي يجب توافرها للخبر لكي يكون جدير بالبحث ضمن فقرات العرض الاخباري : اهمها الفورية والاهمية والدلالة والصدق والدقة والضخامة وعجم التحيز والاثارة والاهتمام الانساني ومدى الفائدة التي تعود على المشاهد, والتوافق على سياسة التلفزيون كجهاز اعلامي .

اهم القيم بالنسبة لأخبار التلفزيون: العناصر المرئية وهو ما قرره رؤساء تحرير اخبار التلفزيون (عالمية- ومحلية)

المادة المصورة : هي التي تحكم عملهم الى حد كبير ويجب اختيارها بعناية وعدم تقديم هذه المادة المصورة بطريقة متحيزة او مضللة.

اهمية الدراما والتشويق في اخبار التلفزيون

تستطيع اخبار التلفزيون توليد العواطف بشكل واضح ونلاحظ ان مصوري التلفزيون يخلقون الانفعالات باستخدام احدي الطرق الاتية :

1- تقديم اشياء جديدة وقد تكون خارجة عن المؤلف.

2- تكبير الاشياء وتقديمها في غير احجامها العادية.

3- التحكم في وضع اللقطات والمشاهد.

4- تحريك الكاميرات وجعل المشاهد تتحرك يمين او يسار من اعلى الى اسفل وبالعكس.

ويشير خبراء الاعلام الى ان نشرة اخبار التلفزيون لابد ان تكون متنوعة بحيث تشتمل على نوعيات مختلفة من القصص التي يزداد الاهتمام بها في السنوات الاخيرة . ويجب ان نفرق بين صورتين للمادة الاخبارية المصورة والمعلومات في شكلها الاصلي وقبل ان تتخذ شكلا محددًا , ثم المادة الاخبارية في شكلها النهائي او المعقم بعد ان تمر بعمليات الصياغة والتحرير والمونتاج والتقويم وعمليات الاختيار والمراجعة أي قبل البث مباشرة . كذلك لابد ان توجه اخبار التلفزيون الى جمهور المشاهدين بصفة عامة وليس الى شريحة خاصة منهم لان التلفزيون وسيلة جماهيرية قبل أي شيء

الواقعية في اخبار التلفزيون

تحقيق الموضوعية التامة في اخبار التلفزيون في الدول النامية حلم لايسهل تحقيقه , ونرى انه ليس

هناك ما يعرف بالواقعية التامة في تقديم الاخبار , لان التلفزيون فيها يخضع لاشراف الدولة المباشر , وحتى في الدول المتقدمة فان الموضوعية صعبة المنال او التحقيق . ونجد محطات التلفزيون الغربية يشكل الاعلان شريان حياتها الذي لايمكن لمعظمها ان تعيش بدونها . ان البرامج الاخبارية فيها تأتي في مقدمة افصليات المشاهدين من برامج التلفزيون الغربي كما يقبل عليها عدد كبير من المشاهدين , لهذا نجد المعلنين ينفقون الملايين من الدولارات لاجتذاب المشاهدين , ونجد الاعلانات تتسلل الى الاخبار والبرامج الاخبارية دون سابق انذار وتقدم في صور مغرية وفي قوالب مشوقة

بناء نشرات اخبار التلفزيون

للعرض الاخباري بيان خاص يحدد موضع كل قصة اخبارية والعلاقة بينها وبين جميع العناصر الاخرى بالاضافة الى انه له ايقاعا محسوبا واسلوبا وشخصية خاصة , وكل هذا بالطبع يساهم في الانطباع النهائي لدى المشاهد وتبدأ نشرات اخبار التلفزيون " بتتر " مصور مصحوب بلحن موسيقى مميز هدفه تمييزها عما عداها من برامج , ولربط المشاهد واثارة اهتمامه للاقبال على مشاهدة العرض الاخباري بما يضيفه من عنصر مشوق اليها . وللعرض الاخباري في التلفزيون (بداية ووسط ونهاية) ولكل منها متطلباتها ومميزاتها الخاصة , وتلعب العناصر والقيم الاخبارية اهمية دورا هاما في بناء نشرات اخبار التلفزيون . وتختلف وجهات النظر في ترتيب العرض الاخباري ويرجع هذا بالطبع الى مدى احساس وتقدير المسئول عنه , ولكل نشرة اخبارية قصة خبرية هامة , وتتطلب كل قصة خبرية وحدة درامية في بنائها , وتتبع في العادة تسلسلا ذا 3 اجزاء من الذروة الى السبب ثم الاثر وهكذا ثم ترتب اخبار النشرة حسب اهميتها , وتعتبر مقدمة النشرة او افتتاحيتها اهم خبر مصور . وبالتالي يعتبر افضل قمة للعرض الاخباري بالمقارنة بأي خبر اخر غير مصور قد يتساوى معه في الهمية

الخبر الاول في العرض الاخباري

غالبا ما يكون من الاخبار الوطنية ذات الاهتمام المباشر للمشاهدين سواء كانت هذه القصص الاخبارية سياسية لو اقتصادية تقع داخل الوطن , وتمثل الاخبار الوطنية من حيث المدة اكثر من ثلثي الاخبار المصورة تقريبا في محطات التلفزيون العالمية , بينما يحدث العكس في الدول النامية حيث تغطي الاخبار الاجنبية بصفة عامة على الاخبار المحلية

اهمية الاخبار الوطنية في نشرات اخبار التلفزيون مهم

توصى البحوث والدراسات الاعلامية بضرورة زيادة الاهتمام باللون الوطني (المحلي) في المواد الاخبارية . والخبر الوطني غالبا ما يكون موضع اهتمام وانتباه اكبر قاعدة وطنية ممكنة , وهذا الخبر يتناول اهم القضايا الوطنية او المحلية , او الخبر الذي يربط هذه المحلية بغيرها من المحليات , ويربطها بدولة اخرى , لهذا يؤكد علماء الاعلام ان نسبة الاخبار الوطنية او المحلية يجب ان تتراوح نسبتها في وسائل الاعلام بين 60-90% وان القليل الذي يرد من الخارج له دلالاته واهميته لان معظمه يأتي من الدول المتقدمة الى الدول الاقل تقدما .

رأي المشاهد في الخبر الاول في العرض الاخباري

اشار مبحوثو احدى الدراسات التطبيقية بأغلبية قدرها 71,4% بأنهم مع الراي الذي يفضل تقديم الخبر الوطني , في حين كان هناك 15,3% مع الراي الذي يفضل ان يتصدر العرض الاخباري أي نبأ هام

يتصل بقضايا الساعة على المستوى الدولي , بينما ترى النسبة الباقية من المبحوثين – وتبلغ نسبتهم **13,3%** ان الامر يتوقف على طبيعة النبأ واهميته . وتفضل النسبة الاكبر من رجال الفكر والثقافة والاخبار الوطنية على الاخبار العالمية .

رأي المسئولين عن اخبار التلفزيون

يرى المسئولون عند تنسيق وترتيب الفقرات الاخبارية في نشرات اخبار التلفزيون ان الامر يتوقف على مدى اهمية النبأ في المقام الاول . بينما يرى القائمون على اخبار التلفزيون التجاري المستقل انه لا يجب ترتيب فقرات العرض الاخباري على اساس تتابع الاهمية وتنازلها . لذلك نلاحظ انهم يوزعون الاخبار ساخنة (كالمظاهرات والحروب والفتن والاختيالات والاعاصير .. الخ) فيما بين الفقرات , يكون هناك اكثر من قمة في العرض الاخباري , وذلك لان المشاهد يحتاج الى فرصة لالتقاط انفاسه ولتهدة نفسه . بينما نلاحظ في نشرات محطات التلفزيون في كثير من الدول النامية انه كلما اوغل العرض الاخباري في التناقص يتناقص بالتالي عنصر السخونة في الاخبار مع عدم الاخذ في الاعتبار بأثر المضمون على نفسية مشاهد اخبار التلفزيون.

نهاية نشرات اخبار التلفزيون :

تعتبر نهاية نشرات اخبار التلفزيون من اللحظات الهامة حتى ان بعض محطات التلفزيون العالمية تستغل تلك اللحظات التي تستحوذ على الاهتمام الكبير للمشاهدين بأن يقدموا موجزا مصورا لاهم الاخبار التي تتضمنها النشرة . ولذلك ينبغي الان نختتم العرض ابدا بمأساة او باخبار محزنة كما يحدث في بعض محطات التلفزيون في الدول النامية التي تؤخر مثل هذه الاخبار لنهاية النشرة , ذلك لان التأثير الذي تتركه مثل هذه الاخبار سيظل ماثلا وباقيا لدى المشاهد , لانهم سيتذكرون دائما الكيفية التي تركهم بها مقدم العرض الاخباري , الذي يجب ان يختتم النشرة بتودة وحيوية واسلوب جيد وابتسامة هادئة كما يفعل مقدمو النشرات في محطات التلفزيون العالمية ومحور اخبار التلفزيون يخاطب كل فئات المشاهدين المتباينة والمتنوعة ولهذا يجب ان يتميز اسلوبه دائما بالبساطة والوضوح وان يعتمد على اللغة السريعة المباشرة , يخاطب مشاهديه باللغة التي يفهمونها بسرعة وبسهولة . ومن جهة اخرى تتوافر عناصر الاهتمامات الانسانية في الاخبار الساخنة وتزيد من احساس المشاهد بالمشاركة والاهتمام بها .

طرق عرض الاخبار في التلفزيون :

نشير الا انه لا توجد طريقة واحدة لعرض القصة الخبرية في التلفزيون , انما تعرض القصص الاخبارية من جوانب متعددة وطرق مختلفة , تتخذ اشكال تحرير القصص الاخبارية **3** اساليب يعرف **الاول** منها بأسلوب الذروة او القمة ويعرف الثاني بأسلوب الترتيب الزمني , كما يعرف الاسلوب الثالث بأسلوب التفسير , ويصلح **الاسلوب الاول** في اعطاء الانباء الهامة في المقدمة , ويعتبر " فانج " هذا الاسلوب عنصرا بارزا في تحرير اخبار التلفزيون , ونسميه بأسلوب الهرم المقلوب حيث الحقائق والمعلومات في المقدمة تليها الاقل اهمية

اما النوع الثاني والذي يطلق عليه اسلوب الترتيب الزمني فيستخدم في القصص الاخبارية المثيرة

لاهتمامات جمهور المشاهدين , ثم تليها مقدمة بسيطة سريعة ومختصرة ثم جسم القصة الخبرية متضمنا موضوعها ثم النتيجة ونهاية القصة في تسلسل زمني درامي شيق ومثير للاهتمام , ام الاسلوب الثالث كما يرى بعض الباحثين فيجمع بين النمطين السابقين حيث تضم المقدمة المعلومات الهامة , تليها التفاصيل الاقل اهمية .

اسس يجب مراعاتها عند تحرير اخبار التلفزيون من اهمها :

اولا : ضرورة اتفاق النص الذي نسمعه مع مضمون ومحتوى المادة الاخبارية المصورة التي نشاهدها
ثانيا : يجب ان تكون القصة الخبرية بسيطة ذات وحدة درامية لاينتابها أي لبس او غموض , وان تكون سلسلة واضحة.

العوامل التي تزيد من اقبال المشاهدين على نشرات الاخبار

- 1- ضرورة التنويه باستمرار على اهم القصص الاخبارية قبل تقديم النشرات . على ان تداع النشرات كاملة في نشرات الاخبار.
- 2- الحرية الكاملة في عرض وجهات النظر بالنسبة للحدث الاخباري. وابرار الآراء المؤيدة في مختلف القضايا.
- 3- ضرورة الاهتمام بالصوت الاصلي من مواقع الاحداث. على اعتبار انه احد العوامل الهامة التي تصفى مزيدا من الواقعية.
- 4- ضرورة الاهتمام بتدريب العاملين في اخبار التلفزيون. لان التدريب المستمر يوفر لهم فرصا حقيقية لتحسين معارفهم واتجاهاتهم.

تنفيذ اخبار التلفزيون

يعتبر اخبار التلفزيون عي اخر مراحل الانتاج ويقصد به تقديم نشرة اخبار التلفزيون واذاعتها على الهواء, ويعتبر المخرج هو المسئول الاول عن اخراجها وتنفيذها على الهواء مباشرة

اهمية وسائل الايضاح

- تبسيط المواد الاخبارية وتجعلها اسهل واكثر استيعابا وفهما.
- يمكن استخدام شرائط الفيديو والافلام الاخبارية او الصور الموضوعية الاخبارية او الخرائط او الرسوم المتحركة او الرسوم البيانية او المادة الاخبارية
- زيادة فهم واستيعاب مضمون النشرات ومنها دراسة معهد " هانز بريد " للراديو والتلفزيون على مشاهدي التلفزيون الالمانى عام 1975م
- تجعل المعلومات المعقدة مبسطة وفي شكل ملموس بما يزيد فهم المشاهدين لها.
- المعلومة المرئية افضل من المعلومة المجردة.

الهدف من وسائل الايضاح

تهدف الى زيادة قدرة المشاهد على استيعاب مضمون المادة الاخبارية, اثبتت دراسات عديدة ان المادة المصورة ووسائل الايضاح لها دورها واهميتها الى زيادة فهم واستيعاب مضمون النشرات ومنها دراسة معهد هانز بريد للراديو والتلفزيون على مشاهدي التلفزيون الالمانى عام 1975

ارشيف اخبار التلفزيون

يلعب ارشيف الاخبار في التلفزيون دور هام من الناحيتين التاريخية والاخبارية خاصة في هذا الوقت في استقاء ابنائهم ومعلوماتهم , يزود معدي البرامج والمحريين والمعددين والمندوبين بكل الحقائق والمعلومات والوقائع التي تجري على الساحة الوطنية او الاقليمية او العالمية, وهو مرجها هاما لإنجازات الدول في مختلف الانشطة , واصبح من الضروري انشاء جهاز متطور للحصول على المعلومات بأسرع ما يمكن.

ضرورة التخفيف عند تقديم اخبار التلفزيون

يطالب الكثير من الباحثين والنقاد بضرورة التخفيف عند تقديم نشرات الاخبار في التلفزيون . وتختلف نشرة اخبار التلفزيون عن نشرة الاخبار في الاذاعة في انها صورة مرئية قبل ان تكون كلمة مسموعة , ونشرات الاخبار في شبكات التلفزيون لايقدمها مذيع مبتديء , وانما عادة يقدمها اشهر الاذاعيين او كبار الصحفيين ويعاونه مجموعة من المندوبين لكل واحد منهم قصة خبرية يتولى عرضها . لذلك اوصى مقدم العرض بتسلم النصوص الاخبارية وان يشاهد موادها المصورة قبل عرض النشرة بوقت كاف يسمح له ان يتعايش مع كل كلمة يحكيها في النص

مقدم العرض الاخباري :

يريد مقدم النشرة الرئيسي العرض الاخباري حيث يمهد للقصاص الاخباري التي يقدمها المندوبون او المراسلون بمقدمات سريعة مباشرة مختصرة , كما يقوم بالربط بين خبر واخر , ويجب ان يكون غير متكلف حتى لايمله المشاهدون . ان العنصر الهام يجب ان يكون بارعا في بساطة عرضه للنص الاخباري وعنصر البساطة في تقديم العروض والنشرات الاخبارية ليس بالشيء الهين او البسيط , بل يعتبر مهمة صعبة لايستطيع مقدم النشرة ان يمتلك ناصيتها الا بعد خبرة ومران وثقافة واسعة , ويعتبر اهم اشخاصها وهو واجهتها عند المشاهدين , وتعتبر قدرته على اقناعهم بما يتحدث عنه اهم القواعد , اما تفضيل مقدم النشرة الوسيم ذي الصوت الطري الذي يبتسم اغلب وقته , او الذي توافر له سحر شخصي , من خلال الشاشة الصغيرة , وكذلك المقدمات الجميلات , تفضيل ذلك كله على حساب الكفاءة المهنية المطلوبة اصبح غير مقبول الان وخاصة بعدما تقلص الدور الذي يمكن ان يلعبه مقدم العرض الاخباري , والذي اصبح يقتصر على الربط او تقديم الفقرات الاخبارية وقراءة الاخبار القصيرة غير المصورة

• أهم المعايير أو الخصائص التي تحدد قيمة الخبر /

- 1- الفورية, أو الحالية, أو الحادثة
- 2- الصدق, الدقة, عدم التحيز, والموضوعية.
- 3- الأهمية والدلالة الإعلامية.
- 4- القرب.
- 5 - الضخامة في الحجم أو العدد (لا تعني التهويل أو المبالغة, بل تعني إثارة اهتمام أكبر عدد من الناس)
- 6- إثارة اهتمام أكبر عدد من الجمهور
- 7- الغرابة أو الطرافة.

- 8- الشهرة
- 9- الصراع أو المنافسة
- 10- الفائدة التي تعود على المتلقي.
- 11- التشويق
- 12- سياسة الوسيلة الإعلامية (الذي يضعها هو المالك)

- يمكن تصنيف الأخبار بحسب الوسيلة المستخدمة في تغطيتها بخبر (مطبوع - مقروء - مسموع)
- يمكن تصنيف الأخبار بحسب موقعها الجغرافي سواء كانت (محلية - وطنية - عالمية - خارجية)
- الأخبار الغير متوقعه تعتبر أخباراً ساخنة Hot News
- يصنف الباحثون الأخبار إلى جادة Hard News وخفيفة Soft News
- يمكن تصنيف الأخبار طبقاً لوظيفتها وآثارها من حيث الإيجابية أو السلبية كما يمكن تصنيف الأخبار وفقاً لمصدرها ... الخ.

- مصادر الأخبار / 1- المندوبون (للأخبار الداخلية) 2- المراسل الخارجي 3- وكالات الأنباء
- 4- هيئات أو شبكات الإذاعة والتلفزيون. 5- الاستماع السياسي

- يتميز المندوب بعدة صفات هامة ومنها /
- 1- أن يتمتع بالحس الإخباري, الذي يمكنه من الحصول على الخبر.
- 2- أن يكون محباً للاستطلاع
- 3- أن يجيد فن التخاطب مع الآخرين, وأن يكون قادراً على كسب صداقتهم وثقتهم.
- 4- أن يكون سريع الحركة قادراً على ملاحقة الأحداث.
- 5- أن يكون يقظاً سريع البديهة, دقيق الملاحظة.
- 6- أن تكون لديه موهبة وخبرة في صياغة أخباره بما يتناسب مع الوسيلة التي يعمل فيها.

- ينقسم المراسلون إلى / 1- المراسل الدائم ويمثل وسيئته الإعلامية. 2- المراسل المؤقت

- يطلق على الصحف الشعبية بالصحف الصفراء
- هناك الصحف النصفية وهي متحرره في إخراجها وأسلوب تحريرها وساعد على إنتشارها ارتفاع أسعار الورق ولتلبية حاجة الناس اللذين يقرأون الصحف في وسائل المواصلات المزدهمة.

• هناك بعض الصحف التي بالغت في حجم الورق وأطلق عليها صحف البطاطين لكبر حجمها وقد وصل عدد الأعمدة فيها إلى أكثر من أحد عشر عموداً.

- وكالات الأنباء البرقية العالمية / 1- الأسوشيتدبرس A.P (أمريكية) 2- اليونيتدبرس U.P (أمريكية)
- 3- رويترز R (انجليزية) 4- الوكالة الفرنسية A.F.P

• وكالتين عالميتين مصورتين لنقل الأخبار بالصوت والصورة والحركة واللون /

- 1- الوكالة العالمية لأخبار التلفزيون W.T.N
- 2- فيزيوز Vis News (انجليزية)

• تقوم الوكالات العالمية البرقية والمصورة بإعلام أكثر من 98% من سكان المعمورة.

- هناك بعض الوكالات الإقليمية / 1- أنباء الخليج 2- الوكالة الألمانية DAP
- 3- الأنباء الإسلامية 4- الشرق الأوسط

الخبر الصحفي :

• يجب الإجابة في الخبر الصحفي عن عدة أسئلة وهي / من؟ - أين؟ - ماذا؟ - متى؟ - لماذا؟.

• يمكن تقسيم متن الخبر إلى / 1- صدر الخبر (مقدمته) 2- جسم الخبر

• يفضل صياغة عنوان الخبر في المضارع ليشعر القارئ بأنه يعيش الحدث

• إذا كان الخبر يتناول شخصية مشهورة فيكتب اسم هذه الشخصية في عنوان الخبر, أما إذا كان الحدث أهم في مضمونه من الشخصية فيكتب العنوان متضمناً الحدث نفسه, وإذا كان عامل الزمن أهم فيتضمن العنوان ذلك.

• يجب أن تكون ألفاظ العنوان ملائمة قدر المستطاع لطريقة عرضه, فالعنوان الكبير يلائم الألفاظ المختصرة.

• تعتبر العناوين الفرعية بمثابة فواصل لكسر حدة جفاف المادة الإخبارية ذات التفاصيل المروعة, وكذلك بمثابة معالم على طريق القراء تجذبهم إليها وتهداهم ليتوقفوا عندها.

• تدل العناوين على شخصية الصحيفة

• أنواع العناوين /

- 1- المختصر (يقدم موجزاً لوقائع الخبر)
 - 2- الكلام المقتبس (يقوم المحرر باختيار إحدى العبارات المترددة على لسان صانع الخبر)
 - 3- الوصفي (يؤكد فيه المحرر على وصف بعض جوانب الأهمية في الخبر ويعتبر إجابة على استفهام ماذا؟)
 - 4- التساؤل (يطرح أبرز ما في الخبر على شكل سؤال)
 - 5- المفسر لتفصيلات الخبر كالخاصة بالجرائم
 - 6- الساخر أو الطريف (الذي يثير اهتمام القارئ وتلعب الطرافة دوراً واضحاً فيه).
- قد يكون للخبر الواحد أكثر من عنوان لكن الصحافة الحديثة تفضل إبراز موضوع الخبر وتحديده في عنوانه.

- صدر الخبر أو مقدمته تعتبر امتداداً تحريراً لعنوان الخبر, وتساعد في جذب القراء لمتابعة قراءة الخبر.

• أبرز أنواع المقدمات /

- 1- المقدمة المختصرة : وهي أكثرها استخداماً ما لم يتميز عنصر على بقية عناصر الخبر, أو يتفوق تساؤل على آخر من التساؤلات التي تفترض أن يجيب عنها الخبر.
- 2- المقدمة الوصفية : تستخدم لوصف طبيعة الحدث الذي يعتمد على الحيوية والتدفق الخاص لوقائع الحدث وجوانبه.
- 3- المقدمة التساؤلية : تعتمد على طرح الأسئلة التي تربط مضمون الخبر فيما بينها
- 4- المقدمة المقتبسة : تؤخذ من أقوال الشخصيات العامة صانعي الخبر أو مصادره المختلفه
- 5- المقدمة المؤكدة : تشير إلى أبرز جوانب الخبر, أو تؤكد على بعض جوانبه.
- 6- المقدمة المقارنة : تعتمد على المقابلة أو التباين أو التضاد والمقارنة بين الوقائع والتفصيلات
- 7- المقدمة المفسرة : تستخدم في توضيح الأسباب أو التفسيرات لجوانب الخبر.
- 8- مقدمة الصورة : تقدم صورة للشخصية المحورية في الخبر, والتي تمكن القارئ من تخيله بسهولة.

- يجب أن تتسم المقدمات بالوضوح والجاذبية والتشويق والعبارات القصيرة والموحية والتماسكة مع تجنب التوسع في التفاصيل وإرجاء ذلك إلى صلب الخبر.
- يفسح صلب الخبر (جسمه) المجال لتسجيل أقوال أو تصريحات الشخصيات, وبما يدعم الخبر ويجعل له قيمة.
- ترتيب أحداث القصة الإخبارية ترتيباً زمنياً متتالياً يعرف بطريقة الهرم المعتدل.

الخبر الإذاعي :

- كان الإتحاد السوفيتي من أوائل الدول التي تنبعت للأهمية السياسية للإذاعات الموجهة.
 - إذاعة صوت أمريكا تخضع لسيطرة الحكومة الفيدرالية, وهي قسم من أقسام وكالة الاستعلامات الأمريكية.
 - يقوم مندوبو الإذاعة بمهمة تسجيل أصوات مصادر الخبر وفي زمن حدوثه لينشر في الأخبار الصوتية.
 - أول إذاعة خليجية كانت في العراق وبعدها إذاعة البحرين التي استمرت ثلاث سنوات ثم توقفت لمدة عشرة سنوات وخلال فترة توقف الإذاعة في البحرين تم إنشاء الإذاعة السعودية في عهد الملك عبد العزيز.
 - قام أول مندوب إذاعي مصري بتغطية أخبار وباء الكوليرا آنذاك, وعند نجاح التجربة عين ثلاثة مندوبين.
 - يقوم المندوبون بتغطية الأخبار الداخلية التي تحدث داخل حدود الوطن
 - يعتبر الخبر الإذاعي أساس نشرات الأخبار
 - الخبر هو أصل جميع الخدمات الإخبارية وبدونه لا يوجد اللقاء الإخباري أو التحليل الإخباري أو حتى التصريح, فهو عماد النشرات الإذاعية
 - النشرات الإذاعية هي / أحد أشكال تقديم المواد الإخبارية التي تم المستمعين على المستوى الوطني أو العربي أو الإسلامي أو العالمي
 - تقدم الإذاعات أنماطاً مختلفة من المواد الإخبارية على النحو التالي /
1. النشرة الإخبارية العامة (لجميع الفئات)
 2. النشرات المحلية (داخل حدود الوطن)
 3. نشرات الفئات (مثل المعوقين - المرأة - الصيادين)
 4. نشرات ذات مضمون متخصص (مثل الطقس - الرياضة)
 5. موجز الأخبار (أهم الأنباء)
 6. ومضة إخبارية (نبأ أهميته طاعية لا يمكن تأجيل إذاعته إلى الموجز أو النشرة القادمة)

7. الأخبار الصوتية (نقل صوت الحدث الحقيقي أو تصريحات أو شهود عيان)
8. التقرير الإخباري (يقوم بتسجيله مندوب أخبار الإذاعة من موقع الحدث ليقدم بشكل قصة إخبارية) وله نوعان / 1- التقرير الوصفي (يصف حدث حيوي) 2- التقرير التحليلي (يفسر جوانب الحدث) ويختلف عن الأول بأنه لا يقدم مجرد وصف شخصي لمندوب أخبار الإذاعة.
9. المحاورات الإخبارية (محاورات سريعة يجريها مندوب أخبار الإذاعة ويفضل أن تكون أسئلته واضحة وسريعة ومحددة وأن يبتعد عن الأسئلة المنغلقة التي يجيب عنها الضيف بنعم أو لا).

• التحليل الإخباري / شرح وتفسير الخبر وتوضيح أبعاده بعرض الحقائق والمعلومات الخاصة به بأسلوب سلس.

- المعدات التي يمكن استخدامها في تغطية الأخبار في الراديو /
- 1. آلات التسجيل الصوتية.
- 2. أجهزة الاستماع الصوتي الحديثة لرصد الأخبار التي تبثها الإذاعات المختلفة.
- 3. أجهزة الإرسال والاستقبال اللاسلكية.
- 4. التليفونات داخل استوديوهات الأخبار سواء كانت سلكية أو لا سلكية.
- 5. وحدات النقل المباشر للأحداث (الإذاعات الخارجية) وتسمى بوحدات الأخبار الإذاعية المتحركة, وتستخدم السيارات أو الطائرات أو القوارب وتزود بأجهزة إلكترونية متعددة ومنها :-
- التليفون اللاسلكي والراديو ذو الاتجاهين (جهاز الاستماع الإلكتروني)
- أجهزة تسجيل الميكروفونات اللاسلكية
- جهاز تسجيل خاص بالمندوب أو المراسل

- تتخذ الأخبار عند إذاعتها صورة تبليغية
- يعرف الباحثون التبليغ بأنه / تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة التي تساعدهم على تكوين رأي عام صائب في واقعة أو مشكلة, بحيث يعتبر هذا الرأي موضوعياً.

- لكل نشرة أو نشرتين رئيس تحرير واحد أو مسئول عن دورة إذاعية خلال اليوم الواحد يكون مسئولاً عما يقدمه من أخبار, كما أنه صاحب الكلمة الأولى بشأن الأخبار التي ترد إليه من مصادرها المختلفة.

- يختلف تحرير الخبر الإذاعي عن غيره من الأخبار بأنه يعد ليسمع . ويعرفها البعض بأنها فن مخاطبة الأعمى.

الخبر التلفزيوني :

- يعتبر التلفزيون أقوى وسائل الإعلام التي ظهرت في القرن العشرين
- الصوت والصورة في التلفزيون عاملان حيويان يلعبان دوراً هاماً في حياة الأفراد اليومية
- الصورة من أحسن الوسائل المقتعة, فهي لغة عالمية تفهمها كل الشعوب.
- الخدمة الإخبارية في التلفزيون تعتبر أقوى تأثيراً من الكلمة المسموعة أو المطبوعة نظراً لاستخدام أكثر من حاسة في تلقيها
- يوصي الباحثون باستخدام الألوان في البرامج الإخبارية حيث تضيف المزيد من الواقعية.

- يتمتع التلفزيون كجهاز إعلامي بالفورية التي تزيد من واقعيته.
- يتكون طاقم التغطية الإخبارية في التلفزيون من /

(1) المندوب

(2) طاقم التصوير (المصور - مسجل الصوت - موزع الإضاءة)

• أساليب التبادل الإخباري اليومي /

(1) البث الإلكتروني عبر الأقمار الصناعية

(2) شبكات الميكروويف

(3) شبكات الأخبار السلكية

(4) الشحن الجوي بالطائرات

- (اليوروفزيون) أكبر مزع حالي عالمي للأخبار المصورة.
- تعتمد محطات التلفزيون على خدمات وكالات الأنباء العالمية المصورة ومن أهمها /

1. وكالة فيزيوز الإنجليزية Vis News

2. وكالة اليونايثد برس انترناشيول لأخبار التلفزيون U.P.I.T.N والتي

تعرف اليوم بالوكالة العالمية لأخبار التلفزيون

- بلغت نسبة الأخبار التي تخص دول العالم الثالث 51%
- الدول المصدرة الرئيسية لبرامج التلفزيون في العالم هي (أمريكا - إنجلترا - فرنسا - الاتحاد السوفيتي)

• من أهم القنوات في العالم العربي مثلاً (الجزيرة - العربية - السعودية

الإخبارية) " نأتي بقنوات تبث وتذاع من العالم العربي "

• واجبات محرري أخبار التلفزيون /

1. إعادة صياغة الأخبار وتحريرها بالشكل الذي يتفق مع طبيعة المرئيات

2. ترجمة المواد الإخبارية التي ترد من مصادر الأخبار الأجنبية, وتحريرها

بأسلوب واضح بسيط.

3. الإشراف على توليف المادة المصورة وإعادة تحريرها واستبعاد أو إضافة لقطات .

4. الاشتراك في تنسيق وإعداد النشرات
- يقوم رئيس المندوبين بتقويم الأخبار وتكليف أطقم التغطية الإخبارية بتغطية القصص والأحداث الإخبارية.
 - على رئيس المندوبين أن يكون على صلة طيبة وواسعة بمختلف المصادر المضطلع والعليمة والتي يمكن أن تزوده بالأنباء والمعلومات
 - هناك قيماً وعناصر ومواصفات يجب توافرها في الخبر التلفزيوني لكي يثبت ومن أهمها (الفورية - الأهمية - الدلالة - الصدق - الدقة - الضخامة - عدم التحيز - الإثارة - الإهتمام الإنساني - الفائدة للمشاهد - التوافق مع سياسة التلفزيون - شهرة ومكانة الشخص الذي يتعلق به الحدث)
 - يخلق مصوري التلفزيون الانفعالات باستخدام إحدى الطرق الآتية /
 - (1) تقديم أشياء جديدة وقد تكون خارجة عن المألوف
 - (2) تكبير الأشياء وتقديمها في غير أحجامها العادية
 - (3) التحكم في وضوح اللقطات والمشاهد
 - (4) تحريك الكاميرات وجعل المشاهد تتحرك.
 - تتكون نشرات أخبار التلفزيون من مجموعة من القصص الإخباري التي أصبحت الشكل السائد للخدمات الإخبارية المصورة.

انتهى والله ولي التوفيق

اجتهاد شخصي : ليس له علاقة بالدورة التأهيلية : الجمعة : 26 / 1 / 1435 هـ

الفايدي : يتمنى لكم التوفيق والنجاح

<http://skauu.com/vb/index.php>

منتدى طلاب وطالبات

Com 203

الخبر في وسائل الأعلام عام 1434هـ- اختبار مناطق

((لا تنسوني من دعائكم))



أ- اجب بـ صح - او - خطأ على مايلي :

- 1- فوز النصر على الهلال نموذج للأخبار غير المتوقعة .
- 2- يرتكز خبر زوجه سعودية تضع 6توائم على قيمة الطرافة
- 3- تنتمي الأخبار الرياضية إلى نوعية الاخبار الخفيفه
- 4- يشغل (جسم الخبر) الجزء الاكبر من مساحة الخبر
- 5- لا تتدخل الصحف الشعبية في الحياة الشخصية للشخصيات
- 6- تركز الصحف المحترمة اهتمامها على الاخبار الجادة
- 7- تعد وكالات الانباء العالمية وسائل الاعلام بغالبية الاخبار العالمية
- 8- تنتمي وكالة A F P للانباء الى الجنسية الفرنسية .
- 9- ليس شرطاً ان تصدر تقارير المراسلين في الخارج بداية نشرات الاخبار
الإذاعية
- 10- اعادة صيلغة الاخبار اجراء ضروري مع أخبار وكالات الأنباء العالمية
- 11- التقرير الإخباري فن إذاعي يهتم بأخر الأنباء 0
- 12- سرعة البديهة من الصفات الواجب توافرها في المصور الصحفي 0
- 13- يقتصر استخدام الصور والرسوم البيانية على الأخبار الصحفية والتلفزيونية
فقط 0
- 14- من الممكن أن تتعدد كلمات عنوان الخبر الهام إلى 50 كلمة 0
- 15- تتميز صور أخبار التلفزيون بأنها صور متحركة لا ثابتة 0
- 16- لا يتدخل مندوب أخبار التلفزيون في تحديد لقطات الخبر التلفزيوني 0
- 17- يتولى مخرج النشرة رئاسة تحرير نشرة الأخبار التلفزيونية النهارية فقط 0
- 18- لا تولى نشرة الأخبار المحلية المتخصصة اهتماماً بالأخبار العالمية غالباً 0
- 19- يعتمد على المبني للمعلوم دائماً في صياغة عناوين الاخبار 0
- 20 تؤدي الزيادة المفرطة في عدد اللقطات المصورة للخبر التلفزيوني إلى احتمال
تأخير النشرة عن موعدها 0
- 21- الخبر الأداعي هو الأسرع في الوصول للجماهوري بين كافة الوسائل
الأعلامية 0
- 22- يشارك مسجل الصوت في تحديد عدد وأنواع اللقطات المصورة في النشرة 0
- 23- من الواجب أن يبدأ مسجل الصوت عمله بعد إختيار مؤشرات أجهزة
التسجيل أولاً 0

- 24- يعتبر مندوب أخبار التلفزيون الرجل الثاني في قيادة طاقم التغطية .
- 25- يؤثر نوع الوسيلة الإعلامية في الشكل الذي يقدم فيه الخبر لا المضمون 0
- 26- تنتمي وكالات الأنباء العالمية إلى الدول المتقدمة لا الدول النامية 0
- 27- من المفضل استخدام المقدمة الساقطة مع الخبر الأخير في موجز الأنباء 0
- 28- على العكس من وكالات الأنباء العالمية , تكتفي وكالات الأنباء الوطنية بالعمل 6 أيام إسبوعيا 0
- 29- يمكن الاستغناء عن مساعد الكاميرا في فريق التغطية التلفزيونية .
- 30- تسمح الأخبار الفنية على وجه الخصوص بعدم الالتزام بتنوع أساليب الصياغة 0
- 31- من الجائز أن تتضمن النشرة الأذاعية العامة أخبارا عن الطقس وحالة الجو 0
- 32- يتكون طاقم التغطية الأخبارية في التلفزيون من 7 أفراد 0
- 33- (تنفيذ الأخبار) هو المرحلة الأخيرة من مراحل إنتاج نشرة أخبار التلفزيون 0
- 34- احتمال هطول الأمطار نهاية الإسبوع (نموذج للأخبار المتوقعه) 0
- 35- توجب الصياغة الفنية للأخبار الأذاعية ضرورة إبتعاد الفعل عن الفاعل 0
- 36- يعتبر إخفاء موزع الأضاءه العيوب الخلقية في شخصية الضيف تزييفا للحقيقة 0
- 37- تنتمي الأخبار الصوتية إلى نوعية النشرات المتخصصة 0
- 38- الخبر الأذاعي أقل تكلفة من الخبر التلفزيوني 0
- 39- تتعدد وكالات الأنباء العالمية المصورة إلى 7 وكالات أجنبية 0
- 40- يشرف رئيس تحرير نشرة الأخبار 0

إختيارات

- 41- مقدمة الخبر الأذاعي التي تتطلب قدراً من التمثيل والأبتكار في الأداء هي :
- (أ) المقدمة الحقيقية
(ب) المقدمة الجادة.
(ج) المقدمة الساقطة
*
- 42- من مصادر الأخبار العالمية الهامة الصحفية :
- (أ) المندوب الصحفي
(ب) المراسل الخارجي
(ج) أ ب
*
- 43- من الشروط الواجب توافرها في مصور أخبار التلفزيون :
- (أ) قوة البصيرة 0

ب) سرعة الحركة
ج) حسن المظهر
*

44- الومضة الاخبارية شكل إخباري إذاعي يشابه:
أ) الخبر العاجل في التلفزيون
ب) التعليق على الأنباء
ج) أخبار الصفحة الأولى في الجريدة
*

45- يركز التقرير الإخباري الصفي على:
أ) تحليل الحدث
ب) شرح الحدث
ج) أ+ب
*

46- تتميز الأخبار الصوتية بكونها شكل إخباري يعتمد على إعداد المستمع بـ
أ) تحليل دقيق للأحداث
ب) صورة حية للأحداث
ج) آخر الأنباء
*

47- من الصفات الواجب توافرها في رئيس أخبار الأذاعة :
أ) التعاون البناء
ب) عدم إقحام رأيه الشخصي في الحدث
ج) الجراه
*

48- تستخدم نوعية الأضاءة الخافته بهدف :
أ) إخفاء بعض أجزاء المنظر
ب) التركيز على أشخاص محددين في المشهد
ج) السماح بظهور جميع الأفراد في المنظر
*

49- الصحف التي تكثف أخبار الجرائم والفضائح:
أ) الصحف المعتدلة
ب) الصحف المحافظه
ج) الصحف الشعبوية
*

50- تصنف وكالة أنباء الخليج بأنها:
أ) وكالة أنباء محليه
ب) وكالة أنباء عالميه

ج (وكالة أنباء أقليمية