



وزارة التعليم

Ministry of Education

(قرار)

إن وزير التعليم.
بناءً على الصلاحيات المخولة له نظاماً.
وبعد الاطلاع على القرار رقم (١١٠٤٨٤) وتاريخ ١٢/٢٧/١٤٤١ هـ القاضي بإنشاء الإدارة العامة للتعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد.
ورغبة في تعزيز مشاركة المجتمع ومنسوبي التعليم والمهتمين به في نشر ثقافة التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد.
وبناءً على ما تقتضيه المصلحة التعليمية.

يقرر ما يلي :

أولاً : إطلاق مسابقة "مدرستي" الرقمية (التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد) وفق الإطار العام المرافق لهذا القرار.

ثانياً : تشكيل لجنة إشرافية برئاسة معالي نائب الوزير وعضوية كل من :

- ١- وكيل الوزارة للتعليم العام
- ٢- وكيل الوزارة للتعليم العام الأهلي
- ٣- وكيل الوزارة للبرامج التعليمية
- ٤- المشرف العام على المعهد الوطني للتطوير المهني التعليمي
- ٥- المشرف العام على الإدارة العامة للتعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد
- ٦- المشرف العام على الإدارة العامة للإعلام والاتصال
- ٧- المشرف العام على الإدارة العامة للعلاقات
- ٨- الأمين العام لإدارات التعليم "أمين جائزة التميز"

عضواً
عضواً
عضواً
عضواً
عضواً
عضواً
عضواً ومقرراً

ثالثاً : تتولى اللجنة المهام التالية :

- ١ - اعتماد معايير تحكيم المسابقة.
- ٢ - الإشراف العام على تنفيذ المسابقة.
- ٣ - الإشراف على تنفيذ الخطة الإعلامية للمسابقة.
- ٤ - تصنيف إدارات التعليم (كبيرة جداً - كبيرة - متوسطة - صغيرة).

رابعاً : تشكيل لجنة تنفيذية في كل إدارة تعليم برئاسة مدير عام التعليم / مدير التعليم ، تتولى المهام الواردة في الإطار العام للمسابقة.

خامساً : تنفذ المسابقة وفق المعايير والشروط والضوابط الواردة في الإطار العام للمسابقة.

سادساً : يتم توثيق جميع الإجراءات المتعلقة بالمسابقة حتى يمكن التنويه عنها إعلامياً.

سابعاً : يبلغ هذا القرار لمن يلزم لتنفيذه والعمل بموجبه ، وأصله لمكتبنا.

والله موفق ، ، ،

وزير التعليم

د. حمد بن محمد آل الشيخ

البراري
الجاحي
ب.م.



(قرار)

إن وزير التعليم.
بناءً على الصلاحيات المخولة له نظاماً.
وبعد الاطلاع على القرار رقم (١١٠٤٨٤) وتاريخ ٢٧/١٢/٤٤١هـ القاضي بإنشاء الإدارة العامة
للتعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد.
ورغبة في تعزيز مشاركة المجتمع ومنسوبي التعليم والمهتمين به في نشر ثقافة التعليم الإلكتروني
والتعليم عن بعد.
وبناءً على ما تقتضيه المصلحة التعليمية.

يقرر ما يلي :

أولاً : إطلاق مسابقة "مدرستي" الرقمية (التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد) وفق الإطار العام
المرفق لهذا القرار.

ثانياً : تشكيل لجنة إشرافية برئاسة معالي نائب الوزير وعضوية كل من:

- ١- وكيل الوزارة للتعليم العام
 - ٢- وكيل الوزارة للتعليم العام الأهلي
 - ٣- وكيل الوزارة للبرامج التعليمية
 - ٤- المشرف العام على المعهد الوطني للتطوير المهني التعليمي
 - ٥- المشرف العام على الإدارة العامة للتعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد
 - ٦- المشرف العام على الإدارة العامة للإعلام والاتصال
 - ٧- المشرف العام على الإدارة العامة للعلاقات
 - ٨- الأمين العام لإدارات التعليم "أمين جائزة التميز"
- ثالثاً : تتولى اللجنة المهام التالية:

- ١ - اعتماد معايير تحكيم المسابقة.
 - ٢ - الإشراف العام على تنفيذ المسابقة.
 - ٣ - الإشراف على تنفيذ الخطة الإعلامية للمسابقة.
 - ٤ - تصنيف إدارات التعليم (كبيرة جداً - كبيرة - متوسطة - صغيرة).
- رابعاً : تشكيل لجنة تنفيذية في كل إدارة تعليم برئاسة مدير عام التعليم / مدير التعليم، تتولى
المهام الواردة في الإطار العام للمسابقة.

خامساً : تنفذ المسابقة وفق المعايير والشروط والضوابط الواردة في الإطار العام للمسابقة.
سادساً : يتم توثيق جميع الإجراءات المتعلقة بالمسابقة حتى يمكن التنويه عنها إعلامياً.

سابعاً : يبلغ هذا القرار لمن يلزم لتنفيذه والعمل بموجبه، وأصله لمكتبنا.

والله الموفق ، ، ،

وزير التعليم

د. حمد بن محمد آل الشيخ

صورة / لمكتبنا

صورة / مع التحية لمعالي نائب الوزير

صورة / مع التحية لمعالي نائب الوزير للجامعات والبحث العلمي

صورة / مع التحية لمعالي مساعد الوزير

صورة / مع التحية لجميع قطاعات الوزارة

صورة / مع التحية لمديري التعليم بالمناطق والمحافظات

صورة / مع التحية لوكالة التخطيط والتطوير



مسابقة "مدرستي" الرقمية (التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد)

1442 هـ

نعود بحذر

الإطار العام



وصف المسابقة.	■ ■ ■
الأهداف .	■ ■ ■
المشاركون.	■ ■ ■
مجالات المسابقة.	■ ■ ■
المنتجات المقدمة .	■ ■ ■
وصف المنتجات .	■ ■ ■
رحلة المسابقة.	■ ■ ■
اللجان ومهامها.	■ ■ ■
معايير المسابقة.	■ ■ ■
شروط المشاركة.	■ ■ ■
ضوابط المشاركة.	■ ■ ■
تكريم الأعمال الفائزة والمتميزة .	■ ■ ■



هدف المسابقة

مسابقة رقمية تثقيفية وتعليمية، متاحة لمشاركة منسوبي التعليم من المعلمين والإداريين، والطلبة وأولياء أمورهم، والمهتمين بالشأن التعليمي من شرائح المجتمع المختلفة، وتركز مجالاتها التنافسية على الموضوعات الداعمة لعمليات التعليم والتعلم عن بعد، من خلال تقديم محتويات معرفية أو مهارية أو تثقيفية، مصممة بطرق إبداعية قابلة للنشر في وسائل التواصل الاجتماعي والإعلامي المتنوعة.



الهدف العام

تعزيز أهمية التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد ونشر ثقافته، وإثراء المحتوى الرقمي بمواد تثقيفية وتعليمية متنوعة.

الأهداف التفصيلية

- نشر المفاهيم الصحيحة حول التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد.
- إثراء المحتوى التعليمي والتثقيفي.
- تنمية مهارات التعليم والتعلم عن بعد.
- تعزيز المشاركة المجتمعية في العملية التعليمية.
- ترسيخ القيم والاتجاهات الإيجابية في البيئة الافتراضية للتعليم .
- تعزيز الوعي المهني للمعلم والقائد لثقافة التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد
- استثمار الممارسات والخبرات التقنية في توفير منتجات رقمية إبداعية ذات قيمة.



المشاركة متاحة لجميع شرائح المجتمع من منسوبي التعليم أو المهتمين به

- المهتمون بالتعليم
- الإلكتروني والتقنية
- المهتمون بالإعلام
- الطلاب والطالبات
- منسوبي التعليم
- الأسر وأولياء الأمور



مجالات المسابقة

مجال الإعلام والتثقيف

إنتاج محتوى تثقيفي إعلامي يعكس تجربة المستخدمين من منصة مدرستي

مجال التدريب

تصميم محتوى تدريبي لتطوير أداء شاغلي الوظائف التعليمية في التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد

مجال التعليم

تصميم محتوى تعليمي في أحد المقررات الدراسية



مجالات المسابقة

مجال الإعلام والتثقيف

إنتاج محتوى تثقيفي إعلامي يعكس تجربة المستفيدين
من منصة مدرستي لإحدى الأغراض الآتية:

من خلال إحدى الموضوعات الآتية:

يسهدف المنتج
إثراء جميع فئات المجتمع ومنها:

الطلاب والطالبات

إبراز دور الأسرة في التعليم عن بعد

تعزيز مكانة المعلم في التعليم عن بعد

منسوبي التعليم

تعزيز المشاركة المجتمعية في التعليم عن بعد

معالجة مشكلة تقنية

الأسر وأولياء الأمور

تعزيز القيم الإيجابية للتعليم عن بعد

التعريف بمنصة مدرستي وأدواتها

المجتمع

كيفية تفعيل أدوات المنصة

الوقاية والأمن التقني

التثقيف

التوعية

التحفيز

المشاركون في مسابقات هذا المجال : جميع الشرائح وخاصة الطلبة وأولياء أمورهم والمهتمون بالإعلام والتقنية



مجالات التعليم



يستهدف المنتج تحسين أداء المتعلم في إحدى الفئات الآتية:

ويركز على واحد أو أكثر من العناصر الآتية:

تصميم منتج تعليمي في إحدى المقررات الدراسية يتناول أولوية واحدة من الأولويات التعليمية الآتية:

الطفولة المبكرة

المفاهيم

الصفوف العليا

المهارات

التربية الخاصة
(ابتدائي)

الطرق والأساليب

الوسائل والأدوات

الموهوبون
(ابتدائي)

الأنشطة والتطبيقات

القياس والتقويم

مهارات
القراءة والفهم

مهارات
الرياضيات

المشاركون في مسابقات هذا المجال : جميع الشرائح وخاصة المعلمون وقادة المدارس والمشرفون وأولياء الأمور والمهتمون بعمليات التعليم والتعليم والتقنية



مجالات التعليم

تصميم منتج تعليمي في إحدى المقررات الدراسية يتناول أولوية واحدة من الأولويات التعليمية الآتية:

ويركز على واحد أو أكثر من العناصر الآتية:

يستهدف المنتج تحسين أداء المتعلم في إحدى الفئات الآتية:

المرحلة المتوسطة

المفاهيم

المرحلة الثانوية

المهارات

المحتوى

التربية الخاصة
(متوسط وثانوي)

الطرق والأساليب

الوسائل والأدوات

الموهوبون
(متوسط وثانوي)

الأنشطة والتطبيقات

القياس والتقويم

مهارات
القراءة والفهم

مهارات
الرياضيات

مهارات
العلوم



المشاركون في مسابقات هذا المجال : جميع الشرائع وخاصة المعلمون وقادة المدارس والمشرفون وأولياء الأمور والمهتمون بعمليات التعليم والتعليم والتقنية

يستهدف المنتج تحسين الأداء
المهني للمستفيد من إحدى
الشرائح الآتية:

يتناول واحد أو أكثر من الموضوعات:

تصميم محتوى تدريبي لتطوير الأداء المهني لأحد أدوار العملية
التعليمية عن بعد

مجال التدريب

المعلمون

المفاهيم

الأهداف

الاتجاهات

المهارات

المحتوى

الطرق والأساليب

الوسائل والأدوات

الأنشطة والتطبيقات

أدوات التقويم والقياس

قادة المدارس

المشرفون التربويون

أفضل محتوى تدريبي لاستخدام منصة «مدرستي»

أفضل تصميم تعليمي إلكتروني في التعليم عن بعد لتنفيذ دروس المنهج

أفضل تصميم محتوى تدريبي موجه (للطالب، لولي الأمر، للمعلم) من قائد المدرسة

تصميم نموذج إلكتروني لقياس نواتج التعلم

المشاركون في مسابقات هذا المجال: جميع الشرائح وخاصة المعلمون وقادة المدارس والمشرفون والمهتمون بالتدريب والتقنية



هدف المنتجات

أولاً: الإنفو جرافيك

تصميم بمحتوى ثابت يشرح بعض المعلومات عن موضوع معين ، كالصور والرسوم الثابتة.

ثانياً: موشن جرافيك

تصميم البيانات والتوضيحات والمعلومات بشكل متحرك عن طريق مشاهد ورسوم متحركة مبنية على سيناريو محدد وبإخراج شيق وجذاب.

ثالثاً: مستند العرض التفاعلي

تصميم إلكتروني يتحكم المستفيد من خلاله بالمعلومات التي يريد أن يعرضها ويقراها ويصمم بشكل تفاعلي جذاب.



وظف المنتجات

رابعاً: المقطع المرئي

مادة مرئية مبنية على سيناريو محدد وبإخراج شيق وجذاب.

خامساً: المقطع المرئي

مادة مسموعة مبنية على سيناريو محدد وبإخراج شيق وجذاب.

سادساً: تحقيق صحفي

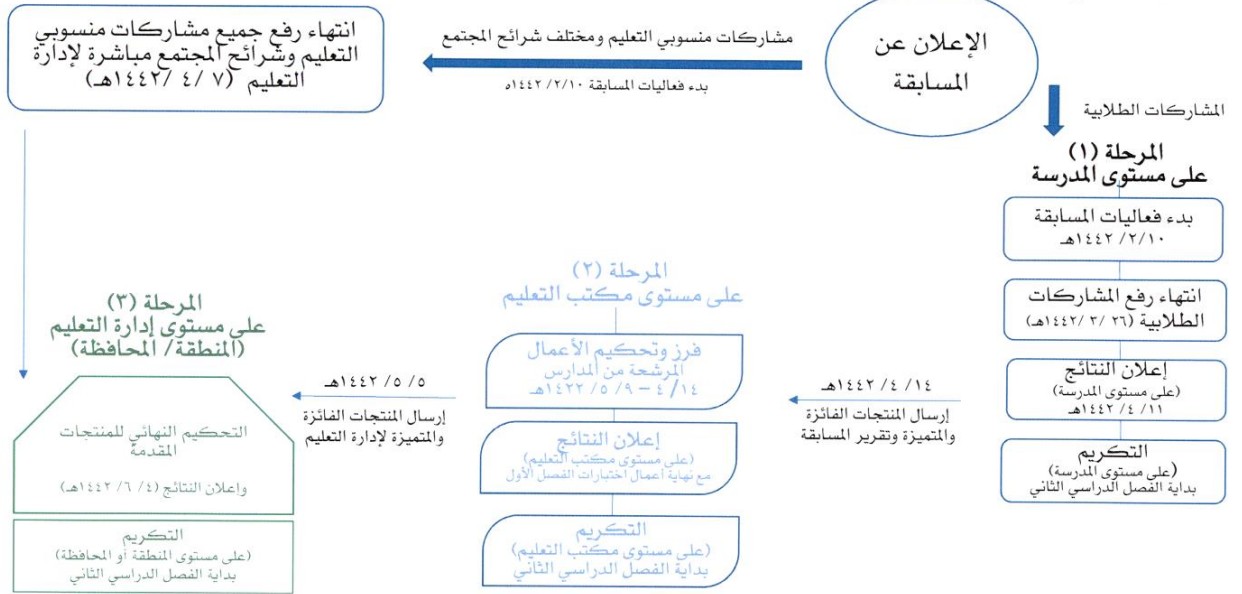
جذب القراء من خلال مناقشة قضية معينة أو ظاهرة أو فكرة تشغل اهتمام الجمهور، يتم استعراض الرأي والرأي الآخر مع عدد من المختصين والمهتمين، وتدور حولها جملة من التساؤلات والمشكلات تتطلب لقاءات وتقارير للوصول إلى إجابات وحلول، ويتم تناوله كتابياً أو صوتياً أو متلفزاً.

سابعاً: رسالة إيجابية مؤثرة

محتوى موجز يشتمل على معلومه إيجابية مؤثرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي.



رحلة المسابقة



ملاحظة: يحدد تعميم إدارة التعليم للمسابقة العدد الأقصى للأعمال المرشحة لمكتب التعليم من كل مدرسة وكذلك العدد الأقصى للأعمال المرشحة لإدارة التعليم من كل مكتب تعليم.



لجان المسابقة على مستوى وزارة التعليم

أولاً: اللجنة الإشرافية:

▪ لجنة إشرافيه برئاسة معالي نائب الوزير وعضوية كل من:

عضواً
عضواً
عضواً
عضواً
عضواً
عضواً وأميناً

وكيل الوزارة للتعليم العام
وكيل الوزارة للتعليم الأهلي العام
وكيل الوزارة للبرامج التعليمية
المشرف العام على المعهد الوطني للتطوير المهني التعليمي
المشرف العام على الإدارة العامة للتعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد
المشرف العام على الإدارة العامة للإعلام والاتصال
المشرف العام على الإدارة العامة للعلاقات
أمين إدارات التعليم (أمين جائزة التميز)

وتتولى المهام التالية:

- اعتماد معايير تحكيم المسابقة.
- الإشراف العام على تنفيذ المسابقة.
- الإشراف على تنفيذ الخطة الإعلامية للمسابقة.
- تصنيف إدارات التعليم.



لجان المسابقة على مستوى وزارة التعليم

ثانياً: لجنة الإعلام والعلاقات:

- إعداد حملة إعلامية للمسابقة.
- النشر والتعريف بالمسابقة والإعلان عنها باستثمار كافة الوسائل الإعلامية داخل الوزارة.
- الاستفادة من المنابر الإعلامية للقطاعات الحكومية والخاصة (شراكة مجتمعية).
- التسويق والتحفيز للمسابقة.
- التغطيات الإعلامية على جميع مواقع التواصل الاجتماعي.
- نشر المنتجات الفائزة المرشحة للنشر بعد اعتمادها من اللجنة الإشرافية.



لجان المسابقة على مستوى إدارات التعليم

أولاً: اللجنة التنفيذية:

برئاسة مدير التعليم وعضوية المساعدين للشؤون التعليمية وأمانة إدارة التعليم وإدارة التعليم الأهلي وإدارة الإعلام والاتصال وإدارة العلاقات العامة.
المهام:

- التعميم و الإعلان عن المسابقة و ضوابطها ومعاييرها.
- الإشراف على تنفيذ المسابقة.
- اعتماد نتائج المسابقة.
- تكريم الفائزين على مستوى إدارة التعليم.

ثانياً: لجنة الإعلام والعلاقات:

برئاسة أحد مساعدي مدير التعليم وعضوية الإعلام والاتصال والعلاقات العامة وأمانة إدارة التعليم
المهام:

- إعداد الحملة الإعلامية.
- النشر والتعريف بالمسابقة والإعلان عنها.
- التسويق والتحفيز للمسابقة.
- التغطيات الإعلامية على جميع مواقع التواصل الاجتماعي
- تكريم الفائزين في مجالات المسابقة بالتنسيق مع اللجنة التنفيذية للمسابقة وبمشاركة إمارة المنطقة أو المحافظة..



لجان المسابقة على مستوى إدارات التعليم

ثالثاً: لجنة التحكيم

برئاسة أمين جائزة التميز وعضوية الإشراف التربوي وفرع مركز التطوير المهني التعليمي والنشاط الطلابي والإعلام والاتصال والعلاقات العامة وأمانة إدارة التعليم

المهام:

- تشكيل لجان التحكيم الفرعية حسب الحاجة.
- تحكيم الأعمال المرفوعة وفق ضوابط ومعايير المسابقة.
- تحديد المشاركات الفائزة على مستوى إدارة التعليم.
- تصميم استمارات التحكيم.

ملاحظة: يحدد تعميم إدارة التعليم للمسابقة تنظيم لجان التحكيم على مستوى المدرسة وعلى مستوى مكتب التعليم.



١-٣ العمل على أحد أنظمة التشغيل مثل (ويندوز ، اندرويد، ..IOS)	الوضوح وعدم التعقيد	التصميم الفني
٢-٣ تجنب ازدحام التفاصيل وتعدد الأفكار		
٣-٣ المظهر واضح غير معقد		
٤-٣ سلسلة عرض الفكرة		
٥-٣ عرض الفكرة يساعد على استدامة أثر التعلم		
٦-٣ خلوه من الإبهام الفني الذي يصرف الانتباه عن المعلومة		
١-٤ جمال الشكل العام	الإخراج الجيد	
٢-٤ جودة الأداء		
٣-٤ الابتكار الفني		
١-٥ مناسبة الوسائط لتوضيح الفكرة		
٢-٥ توظيف الوسائط بشكل سليم		
٣-٥ الاقتصار في الوسائط على ما يُحقق الهدف		
٤-٥ الوسائط ذات دقة واضحة التفاصيل		توظيف الوسائط (الرسوم والأشكال..)
٥-٥ تناسب حجم الوسائط مع حجم المحتوى		



معايير الرسالة المؤثرة

المعيار الفرعي	المعيار الرئيسي
1-1 وضوح الهدف الإيجابي من الرسالة.	المحتوى
2-1 الاستهلال بديباجة جاذبة.	
3-1 ارتباط المحتوى بأحد مجالات المسابقة.	
4-1 فكرة الرسالة خلاقة ومتفردة.	
5-1 الإيجاز غير المخل وعدم الإطالة.	
6-1 جمال الأسلوب.	
7-1 انتقاء الألفاظ المناسبة.	
8-1 تكامل محتوى الرسالة مع خاتمتها.	
1-2 خلو الكتابة من الأخطاء النحوية والإملائية والأسلوبية.	سلامة الرسالة
2-2 توفر العناصر الأساسية للرسالة (المرسل-المرسل إليه - مضمون الرسالة - أداة الرسالة).	



١. أن يكون التصميم مهدف التعليم أو التوعية والتثقيف بمنصات التعليم عن بعد.
٢. أن يكون محتوى المشاركة في أحد مجالات المسابقة.
٣. أن تقدم المشاركة كأحد المنتجات المحددة في المسابقة.
٤. أن يتم تقديم المشاركة وفقا للمعايير المحددة للمسابقة.
٥. أن لا تتجاوز مدة المحتوى للمشاركة ٥ دقائق.
٦. ان تكون المشاركة فردية أو بفريق لا يزيد عن ثلاثة أعضاء أحدهم رئيس الفريق.
٧. أن تكون كل المواد والمحتويات المستخدمة من إنتاج المشارك.
٨. وضع شعار وزارة التعليم وعنوان العمل وأسماء فريق العمل بعد المادة الرئيسية و ليس خلالها.



تكريم الأعمال المتميزة

يتم تكريم الفائزين وفق الضوابط والمعايير المحددة للمسابقة وذلك وفق الآتي:

- اللجنة التنفيذية بكل إدارة تعليم مفوضة بإدارة المسابقة والمفاضلة بين المتقدمين وفق الإطار والمعايير المحددة، وتكريم الأعمال الفائزة والمتميزة.
- تمنح إدارة التعليم شهادة تميز لجميع الأعمال التي بلغ مجموع نقاط تحكيمها (٨٠) درجة فأعلى (من ١٠٠).
- تمنح إدارة التعليم شهادة للمشاركة الفعالة لجميع الأعمال التي بلغ مجموع نقاطها ما بين (٧٠ - ٧٩) نقطة.
- تمنح إدارة التعليم شهادة شكر وتقدير على كل مشاركة حققت شروط المسابقة وضوابطها.
- يمنح مكتب التعليم شهادات تكريم للأعمال الفائزة التي حققت مراكز متقدمة على مستوى المكتب إضافة إلى منح شهادات شكر وتقدير للمدارس التي رشح منها أعمال فائزة أو متميزة.
- تمنح المدرسة شهادات تكريم للأعمال الفائزة التي حققت مراكز متقدمة على مستوى المدرسة مع إمكانية منحها جوائز عينية حسب إمكاناتها المتاحة.





وزارة التعليم
Ministry of Education



نعود بحذر

مدرستي
Madrasati

