



نموذج (أ)

استعن بالله وأجب عن الأسئلة التالية بصواب (أ) أم خطأ (ب) في نموذج الإجابة  
(عدد الأسئلة - خمسون سؤالاً)

٢٨	ضمان سلامة العلاقات الداخلية بالمنشأة من مهام رؤساء المستوى التنظيمي .
٢٩	يتأثر الرأي العام المتغير بوسائل الإعلام و الدعاية .
٣٠	تعديل القوتين من وظائف الرأي العام .
٣١	تؤثر الأحداث الهامة في الرأي العام من خلال تكوين اتجاهات جديدة .
٣٢	من أهداف الإعلام الثقافية تنمية الفكر الناقد .
٣٣	الحوار والنقاش من وظائف وسائل الإعلام التقليدية و الحديثة .
٣٤	يتأثر الرأي العام اليومي بالشائعات .
٣٥	الاتفاق الجماعي آخر مراحل تكوين الرأي العام .
٣٦	تخطيط وإدارة برامج المعلومات من وظائف تنظيم العلاقات العام .
٣٧	نصح الإدارة فيما يتعلق بمشاكل العاملين من المسؤوليات الهامة للعلاقات العامة .
٣٨	يُمثل تحديد وسائل الاتصال المرحلة الرابعة في مراحل تخطيط برامج العلاقات العامة .
٣٩	لا يتأثر الرأي العام المتغير بالإعلان والدعاية .
٤٠	يتأثر الرأي العام الثابت بأقوال قادة الأحزاب والوزراء .
٤١	الرأي العام القائد هو رأي السواد الأعظم من الجماهير .
٤٢	يوضح مقياس الاتفاق الداخلي مدى اتفاق الجزء مع الكل في القياس .
٤٣	صدق المقياس يعني الحصول على نفس النتيجة عند تكرار القياس .
٤٤	من توقعات الإدارة من العلاقات العامة تحفيز العاملين لبذل الجهد في أعمال المنشأة .
٤٥	من عيوب التليفزيون تواجد بعض البرامج التي لا تتناسب مع القيم والتقاليد السائدة .
٤٦	من مميزات الإذاعة الجمع بين الوسائل السمعية والبصرية .
٤٧	تستفيد الإذاعة من استخدام الصور والألوان لجذب اهتمام الجماهير .
٤٨	تتضمن رؤية المنظمة القيم والمبادئ التي تحكم صناعة قرارها
٤٩	تفوق المنظمة والتميز في أداء الأعمال .. أحد ركائز رسالة المنظمة .
٥٠	الرأي العام الجامع هو نوعية الرأي التي تصاحب إضرابات

١	ينتمي العلماء الى نوعية الرأي التسلطي .
٢	لا يتكون الرأي الإنتلافي إلا بين جماعات متصارعة .
٣	إمكانية أداء المستمع لأعمال أخرى أثناء الاستماع .. من المزايا الهامة للإعلام الإذاعي .
٤	يرتبط تواجد جهاز داخلي كبير للعلاقات العامة بحجم المؤسسة .
٥	الاسترجاع يُقصد به قدرة المقياس على التنبؤ ببعض الاستجابات .
٦	تعتمد طريقة جوتمان على انتقاء بعض إجابات المبحوث .
٧	لا يتطلب الاتصال النفسي اهتماما مباشرا بين طرفي الاتصال .
٨	قياس الرأي العام وتحليله يعتبر غاية في حد ذاته .
٩	لا يهتم تقييم أعمال العلاقات العامة بمدى صحة أوجه الإنفاق في ادارة العلاقات العامة بالمنظمة .
١٠	الحملات الاعلامية المبنية على تكرار النشر بشكل مبدع لها تأثير سلبي على الجمهور .
١١	يتكون الرأي العام المضلل من العادات والتقاليد السائدة في المجتمع .
١٢	تتأكد أهمية رأي الأقلية في الانتخابات التشريعية .
١٣	تتميز الإذاعة بأنها الوسيلة الأفضل لتوصيل رسائل العلاقات العامة إلى الشباب .
١٤	الإجماع ليس شرطاً أساسياً لتكوين الرأي العام .
١٥	الرأي العام الكامن أكثر أنواع الرأي انتشاراً في الدول الديمقراطية
١٦	يجوز قياس أنشطة العلاقات العامة بالمقياس الكمي و الكيفي .
١٧	يؤدي نقص التشويش إلى الفشل في نقل الرسالة الإعلامية .
١٨	تعتمد أنشطة العلاقات العامة على الإعلان أكثر من اعتمادها على الإعلام .
١٩	الخطوط الجوية .. من الأجهزة الداخلية في أنشطة ادارة العلاقات العامة .
٢٠	يتطلب التليفزيون التفرغ التام لمتابعته .
٢١	رجاحة العقل من الصفات الواجب توافرها في رجال العلاقات العامة
٢٢	عدم تواصل المستقبل مع المرسل يسفر عن فشل عملية الاتصال .
٢٣	يمثل رأي رجال الدين .. الرأي الإنتلافي .
٢٤	يتأثر الرأي الرائد غالباً بالإعلام و الدعاية .
٢٥	العلاقات العامة هي فن مسايرة الناس ومجاراتهم .
٢٦	تتوقع العلاقات العامة من الإدارة وضعها في مكان متقدم في الهيكل التنظيمي للمؤسسة .
٢٧	يقع اختيار وتصميم الرسالة في المرحلة الثالثة من مراحل التخطيط .

مع أمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح،،،

حيدر بن محمد

بالنسبة لجميع  
معه