الإطار العام للخطة الإعلامية للاحتفاء بمناسبة يوم العلم 2023

**(**إدارات التعليم**)**

الحدث: -

مشاركة وزارة التعليم بكافة قطاعاتها في الاحتفاء بيوم العَلم الذي يوافق ١١ مارس من كل عام.

الهاشتاق: -

**#يوم\_العلم**

مدة التنفيذ: **-**

**من 9 مارس 2023م**

**ولمدة 6 أيام**

الأهداف: -

1. **إبراز الاحتفاء بيوم العَلم بوزارة التعليم، امتثالاً للأمر الملكي الكريم، وتأكيدا على مسؤوليتها في تعزيز قيم المواطنة والانتماء لدى أبناء الوطن**
2. **التعريـــف بمناســـبة يـــوم العلم، انطلاقاً من قيمة العَلم الوطني الممتدة عبر تاريخ الدولة السعودية منذ تأسيسها في عام 1139هـ.**
3. **تعميق الوفاء في نفوس الطلاب والطالبات من المواطنين والمقيمين لهذا الوطن بحكومته وشعبه.**

الجمهور المستهدف:

* الطلاب والطالبات في التعليم العام
* منسوبو وزارة التعليم في التعليم العام
* الأسر وأولياء الأمور
* المجتمع

 الرسائل الاتصالية: -

1. تحتفــــل المملكـة العربيـة الســــعودية فـي 11 مـارس بمناسبة "يوم العَلم"، وهو اليوم الذي أقرّ فيه الملك عبدالعزيز -طيب الله ثراه - العَلم بشكله الذي نراه اليوم يرفرف عالياً.
2. يأتي تحديد يوم للعَلم تجسيدا لما توليه القيادة الرشيدة من اهتمام برمزية العلم ودلالته الوطنية المهمة التي تشير إلى التوحيد والعدل والقوة والنماء والرخاء.
3. وزارة التعليم تعتمد الاحتفاء بيوم العَلم في كافة قطاعاتها، إيماناً منها بمسؤوليتها في تعزيز قيم المواطنة والانتماء، وبما يشكله العَلم من أهمية بالغة بوصفه مظهراً من مظاهر قوة الدولة وسيادتها.
4. كان العَلم شاهداً على حملات توحيد البلاد التي خاضتها الدولة السعودية على مدى نحو 3 قرون، وقصة تطوره تحكي قصة تطور الوطن ونهضته.
5. يرمز العلم بشهادة التوحيد إلى رسالة السلام والإسلام التي قامت عليها هذه الدولة المباركة ويرمز بالسيف إلى القوة والأنفة وعلو الحكمة والمكانة.
6. ‏الالتزام بنظام العلم ومعاييره يمثل جانبا مهما من احترام رمزية العلم ودلالاته الوطنية والتاريخية.

المنتجات الإعلامية المقترحة: -

* **تصريح سعادة مدير التعليم لتهنئة القيادة بهذه المناسبة.**
* **نشر مواد إعلامية (بوست، أنفو، موشن، فيديو، تقرير، تغريدات مصورة، أخرى)؛ تتضمن محتوى يتسق مع الرسائل الاتصالية للخطة.**
* **دعم حسابات الوزارة بإعادة نشر المنتجات الإعلامية.**

الرصد والتوثيق: -

**تقرير ختامي عن الخطة، شامل إحصاءات النشر والوسائل الإعلامية المشاركة مع الشواهد.**