

البحث عبر الشبكة الدولية للمعلومات الانترنت

يمكن أن نتناول هذا المبحث في مطلبين على النحو التالي

المطلب الأول: فن البحث في محركات البحث عبر الانترنت

المطلب الثاني: أهم مواقع الانترنت ذات الصلة بالقانون

فن البحث في محركات البحث عبر الانترنت

تمثل عمليات البحث عبر الانترنت وإنتاج الأبحاث ثاني أكبر نشاط يمكن رصده على الانترنت بعد البريد الإلكتروني، فقد ذهب العديد من الدراسات والأبحاث الى ان اغلب محركات البحث لم تنفذ بعد إلى أعماق الانترنت ويقال ان حوالي ٨٠٠٠ تيرا بايت تيرابايت من المعلومات تختفي في أعماق الانترنت بينما لا يصل للسطح سوى ٢٠ تيرا بايت (كل تيرا بايت يساوي مليون ١٠٩٩٥١١٦٢٧٧٧٦ بايت)

وتشكل قواعد البيانات الخاصة بمواضيع معينة حوالي نصف مواقع اعماق الانترنت هذه، ولذلك فالمشكلة الحالية هي ان المعلومات التي لا تعثر عليها هي بمثابة المعلومات غير الموجودة ولا احد يحتمل تلك الخسارة في الاقتصاد الحالي الذي سمي باقتصاد المعلومات ولعل أهم محركات البحث على الانترنت هو محرك البحث الشهير، جوجل وهو ما يدفعنا الى الاهتمام به بشكل خاص وليس من المستبعد اتفاق اوامره مع الكثير من محركات البحث الأخرى، "

فن البحث عبر محرك البحث "جوجل" GOOGLE

إن "قوقل" محرك بحث أوتوماتيكي بالكامل يستخدم برنامج ريبوت تُعرف بـ "العناكب" { SPIDERS } للزحف على الويب والعثور على مواقع لتضمينها في فهرس قوقل ونظرا لأن هذه العملية لا يتدخل فيها محررون آدميون؛ فليس ضروريا تقديم موقعك إلى قوقل لكي يتم تضمينه في فهرسها. والحقيقة أن أغلبية المواقع مدونة ليست مقدمة يدويا للتضمين

ولأقبل قوقل دفع مبالغ مقابل تضمين المواقع في فهرسها {تعرف بـ "تضمين مدفوع القيمة"} ولا مقابل تحسين تصنيف المواقع ونتائجها علما انها بالفعل تقدم فرصا إعلانية قريبة من نتائجها والتي تتم عنونها بوضوح دائما تحت اسم الوصلات الدعائية

وهناك العديد من العوامل التي تم بواسطتها تحديد طريقة العثور على الصفحات (تقنية تصنيف الصفحات) Page Rank التي تعطي افضل النتائج

وقما بتطويرها مؤسسا googel

١- لاري بيچ ٢- سيرجي بري

تنسيق آلية عمل قوغل :

تعثر "قوغل" على المواقع خلال عملية تعرف بـ "الزحف" إلى الويب. هذه العملية تستخدم الروبوت تقوم بتتبع الوصلات من موقع إلى آخر.

في الوقت الحالي تقوم "قوغل" بالنظر إلى ما يزيد عن 8 بليون من عناوين أثناء عملية الزحف الخاصة بها.

يتمكن من البحث عنه بعملية الزحف التالية URL إلى Google عند تقديم عنوان

وإذا قدمت عنوان "url" قد يظهر موقعك بسهولة في عملية الزحف التالية. وفي حالة عدم اتصال موقعك بأي موقع آخر قد يكون من الصعب ظهوره، وبالعكس إذا كان متصل بمواقع أخرى دون تقديم عنوان "url" الخاص بك.

معنى كلمة قوغل:

- ✓ نعلم ما هو المليون والمليار والتريليون، ولم نسمع من قبل عن قوغل، إن قوغل تعني الرقم ١ وعلى يمينه مائة صفر
- ✓ وقد اضيفت كلمة قوغل إلى كل من المعاجم الألمانية والإنجليزية، على أنها كلمة تعني البحث في الانترنت باستخدام محرك بحث قوغل.. ما أجمل أن يضاف مجهودك في معاجم اللغة، لقد استطاعوا ان يقولوا نحن هنا للعالم.

المهارات التي قد تساعدك في استخدام محرك البحث جوجل مهارة
وفعالية

أولاً: علامات التنصيص " ": تعود فائدة علامات التنصيص في تمكين الباحث
بشكل دقيق البحث عن جميع الكلمات بذات الترتيب ما بين علامتي
التنصيص في المواقع التي تحتويها دون وضع مسافة ما بين علامة التنصيص
والكلمة أو الجملة التي تبحث عنها وهذا الأسلوب يفيد عند البحث عن
أقوال أو أمثال شهيرة أو أسماء

فمثلاً "التشريعات الإعلامية" ستجد الذي يظهر إليك في مواقع البحث عبر
قوقل كل ما هو متعلق بذات الكلمتين وبذات الترتيب المتتابع الذي
وضعتة.

ثانياً: قوقل الباحث العلمي:

من خلاله سوف تتمكن من البحث عن المنشورات الأكاديمية المنشورة على
الانترنت، وهي خدمة متميزة تقدمها "قوقل" للباحثين ولطلبة الدكتوراه
والمحاضرين من خلال الموقع

[HTTP://SCHOLAR.GOOGLE.COM/](http://SCHOLAR.GOOGLE.COM/)

ثالثاً: البحث في محتويات موقع معين:

مثلاً إذا أراد الباحث الكشف عن حرية الصحافة في الشبكة العربية
لمعلومات حقوق الإنسان، فكل ما عليه هو التالي:

حرية الصحافة / [SITE:HTTP://WWW.ANHRI.NET](http://WWW.ANHRI.NET)

أو التشريعات الإعلامية في مركز حماية وحرية الصحفيين، عليه أن يفعل
التالي: " [SITE:WWW.CDFJ.ORG](http://WWW.CDFJ.ORG) " MEDIA LAW

ضع علامة التنصيص {} " " إذا كنت ترغب في المصطلح بذات ترتيب
الكلمات التي تبحث عنها

رابعاً البحث عن امتدادات معينة:

الامتدادات هي التي تحدد الوعاء الذي تبحث عنه سواء كان مايكروسوفت ورد او باور بوينت او اكسيل أو غيرهم من الامتدادات التي تلحق نهاية الملفات.

مثلاً إذا اردت البحث عن ملف وورد لحرية الإعلام على الشبكة العنكبوتية ليس عليك سوى ان تكتب حرية الإعلام " ثم FILETYPE " ثم حدد نوع الوعاء المطلوب

FILETYPE:DOC حرية الإعلام

البحث عن **medie law** في الباور بوينت وامتداده **ppt**

medie law FILETYPE :PTT

وعلى هذا المنوال في الاختصارات الشهيرة وهي

Aisha
Law



- Doc ✓
- Pdf ✓
- Ppt ✓
- Pps ✓
- Rtf ✓
- Xls ✓
- Txt ✓
- Chm ✓
- Torrent ✓

خامساً: استخدام مصطلح **define**

في حالة رغبتك في التعرف على أي مصطلح ليس لك دراية به أو تريد ان تستزيد من معرفته ليس عليك سوى وضع المصطلح **define** ثم وضع الكلمة او المصطلح الذي تبحث عنه بدون وضع أي مسافات.

التشريعات الإعلامية **Define:**

على سبيل المثال

Define:medie law

سادسا" قوغل الكتب :

لمعرفة الكتب التي وفرتها "قوغل" عبر المسح الضوئي اذهب إلى:
[/http://books.google.com](http://books.google.com)

سابعا البحث في مواقع الجامعات:

يمكنك البحث خلال موقع الجامعات التي توفرها قوغل في خدمة بحثها
من خلال: للبحث في المواقع الجامعية والتعليمية عن كلمة صحافة مثلا:

JOURNALISM SITE: EDU

SITE: EDU صحافة

البحث عن مصطلح دولة معينة

للبحث عن مصطلح دولة معينة لابد ان يكون قد علم بمصطلحها
على الانترنت

مثل مصر **eg** والأردن **jo** والمملكة العربية السعودية **sa**

Journalism site:eg

الصحافة **site:jo**

Journalism site:sa

البحث في المواقع التعليمية في دولة معينة: على النحو التالي مثال:

البحث في الجامعات السعودية عن القانون.

Law site:edu+sa

ثامنا استخدام: **info**

يستخدم الباحث هذا المصطلح لمعرفة معلومات عن موقع محدد عبر الشبكة الرقمية مثال: معلومات سريعة عن شبكة العربية الإخبارية يكتب الباحث التالي: **Info:alarabyah.net**

وسوف يجد التالي على موقع "قوقل": قناة العربية الإخبارية، حيث يمكنك مشاهدة بث القناة من خلال الموقع.

تاسعا: استخدام الأمر **cache**

يمكن للباحث الذي فقد موقع كان يطلع عليه مسابقا ان يسترد ما تبقى من الموقع كما كان عليه الوضع في الوقت الذي تم فهرسته بمعرفة "جوجل" بالنسخ المخبأة للموقع.

مقال: إذا اراد الباحث الوصول إلى احدي النسخ المخبأة من المواقع على موقع الجزيرة مثلا ليس عليه سوى كتابة الكلمة التي يبحث عنها مثل كلمة "إعلام" أكتب:

Media Cache:<http://www.aljazeera.net>

عاشرا ترجمة قوقل:

وفرت قوقل للباحثين القدرة على ترجمة النصوص والكلمات من لغة إلى أخرى لكن مازالت الترجمة ليست بالشكل الدقيق الذي يساعد الباحثين المحترفين، لكنها قد تساعد الباحث في فهم بعض النصوص او الجمل بشكل سريع وذلك من خلال موقع:

<http://translate.google.com/>

الحادي عشر: استخدام الأمر **allintitle**

الباحث قد يكون في حاجة إلى تحديد الموضوع سواء كان كلمة أو أكثر من كلمة على قوائم العناوين الرئيسية التي يظهرها جوجل بعد البحث فيستخدم هذا المصطلح.

مثلا: البحث عن **Media law**

يكتب الباحث التالي: **allintitle:media law**

او في القوائم الرئيسية لجوجل يكتب الباحث **intitle: قانون**

الثاني عشر: الامر [allinurl](#)

يستخدمه الباحث هذا الامر للوصول الى الروابط التي يتوافر بها كلمة او أكثر يبحثون عنها في عنوان الموقع على الانترنت

مثال: إذا كنت تبحث عن الصيغة [Media law](#) في روابط الموقع

عليك ان تكتب هذه الصيغة: [allinurl:media law](#)

الثالث عشر البحث عن الأحوال الجوية:

إذا كان الباحث يرغب في الانتقال لدولة او مدينة لحصول على معلومات تفيد بحثه يمكنه كتابة التالي:

البحث عن الأحوال الجوية في الرياض: [Riyadh weather](#)

بالإضافة الى ما سبق هناك مجموعة من كلمات الربط وعلامات التقييم المفيدة في البحث على الباحث ان ..الخ) ويبحث في ٢ ؟ ١ يدرك ان قوغل يهمل كلمات الربط وحروف الجر وعلامات التقييم مثل (، ؛ : العشر— كلمات الأولى التي أثبتها في خانة محرك البحث، ولذلك احرص الا تزين عن عشر كلمات.

العلامة (+): الهدف منها هو ان الباحث يستطيع ان يشمل في بحثه أكثر من كلمة ولو كانت كلمات هامشية

مثال: لكي تبحث عن المواقع التي تحتوي لكلمتين " حرية الصحافة ومركز حماية وحرية الصحفيين

ضع البحث في هذه الصورة حرية الصحافة +مركز حماية وحرية الصحفيين

مع التجربة على موقع قوغل لا يشترط وضع مسافة قبل العلامة، إذ يمكنك البحث ايضا على النحو التالي:

حرية الصحافة+مركز حماية وحرية الصحفيين

العلامة (-) قد يود الباحث في عملية البحث في نطاق محدد مع اهمال واستبعاد بعض الكلمات في البحث مما يدفعه الى استخدام هذه العلامة حتى يعثر على الموقع

توضع مسافة بين قبل العلامة وبالنسبة لما بعد العلامة لا يوضع مسافة مثال:

لكي تبحث عن المواقع التي تشتمل الكلمة
حرية الإعلام ولا تشتمل على كلمة الصحافة
ضع البحث في هذه الصورة: صحافيين-حرية الإعلام

الرابط OR

للبحث عن الصفحات التي تحتوي احدى الكلمات المرغوب البحث عنها او كلاهما او مرادفاتهما في اثناء البحث على الباحث ان يراعي ان تكتب "OR" بحروف كبيرة حتى يميزها محرك البحث وان يترك مسافة ما بين الكلمتين مثال

لكي تبحث عن المواقع التي تشمل على أي من الإعلام او الصحافة أو كلاهما معنا، أكتب في خانة البحث: الصحافة OR الإعلام

العلامة (..): للبحث خلال فترة زمنية معينة او ما بين سعرين او رقمين.

بدون وضع مسافة بين العامين يكتب الباحث ٢٠١٣ و عام ٢٠١٠ البحث عن الكتاب المباعة ما بين عام التالي:

Books for sale 2010..2013