



إدارة أعمال



قناة #مقابلة - معيد

✓ اختبار الإعادة - قسم إدارة أعمال تسويق - جامعة الملك خالد ..

* اذكر باختصار أصناف التجارة الالكترونية ..

* اذكر عناصر المزيج التسويقي p7

عرف ماييلي :

حق الامتياز

ورضا العميل

التصور الذهني للمنتج

و b2b

* ارسم : دورة حياه المنتج؟

* ورسم: مثلت تسويق الخدمات؟

واختياري ١١ فقرة

وبعدها صلي

وبعدها اكمل ماييلي ..

اسئلة الإعادة قسم ادارة اعمال جامعة الامام لعام ١٤٣٩

"Management is the art of doing things through people , the real test of the good management is accomplishing results" critically discuse the statement.

" الإدارة هي فن القيام بالأشياء خلال الناس ، الاختبار الحقيقي للإدارة الجيدة هو تحقيق النتائج "

المطلوب مناقشه ناقده للاقتباس السابق .

Management is the process by which human efforts are coordinated and combined with other resources to accomplished organizational goals and objectives. Mary Parker Folett defines management as “the art of getting things done through people”.

Yes, of course it is the art of getting things done through people. A good management requires a good manager in directing or leading his subordinates, as well as a good subordinate in doing things in a right way in order to meet the goal and objectives of the organization.

الترجمة

الإدارة هي العملية التي يتم بها تنسيق الجهود البشرية والجمع بينها وبين الموارد الأخرى لتحقيق الأهداف والغايات التنظيمية. تعرّف ماري باركر فليت الإدارة بأنها "فن إنجاز الأمور من خلال الناس".

نعم ، بالطبع ، فن إنجاز الأمور من خلال الناس. تتطلب الإدارة الجيدة وجود مدير جيد في توجيهه أو قيادة مرؤوسيه ، بالإضافة إلى وجود تابعي جيد في القيام بالأشياء بطريقة صحيحة من أجل تحقيق هدف وأهداف المنظمة.

What is the difference between local marketing and international marketing (at least 5 (

ما هو الفرق بين التسويق المحلي والتسويق الدولي (ما لا يقل عن ٥)

Local marketing activate with micro economics role,international with macroeconomics.Local market depends from local affect,population,local law can affect it and condition created suitable to the region.international market where take more are and which affect large movement and can affect different economic flow,political relations between countries,logistic reasons, and so on.There many and big difference.

What is the importance of performance appraisal in HRM.

ما هي أهمية تقييم الأداء في إدارة الموارد البشرية؟!

In short words, Performance appraisal is a system to measure and evaluate the performance level of each employee in an organization. It enables organizations to take appropriate steps for the further development of employees as well as the company itself.

Performance appraisal lets the organizations understand skills, knowledge, ability and overall performance of the employees. It also helps to map out potential performance and developments of an employee.

Define the term information system IS and how it affect the organization

عرفني مصطلح نظم المعلومات وكيف يؤثر على المنظمه!؟

An information system (IS) is an organized system for the collection, organization, storage and communication of information.

More specifically, it is the study of complementary networks that people and organizations use to collect, filter, process, create and distribute data.

أجوبة الأسئلة

اللي قدامها يعني ناقصة وقرؤوا عنها

واللي قدامها يعني مختارين فيها

وتأكدو من الاجابات



صح أو خطأ :

- ١ تحديد الرواتب شهريا من التحديات التي تواجه إدارة الموارد البشرية.
- ٢-نظم المعلومات نظام مغلق.
- ٣-المزيج التسويقي هو المزيج الترويجي
- ٤-عناصر المزيج التسويقي ٥
- ٥-المرحلة الثانية من مراحل تخطيط الموارد البشرية هي تحديد الفائض والعجز.
- ٦-درجة العلاقة والكينونة
- ٧-ال Bit هو أصغر وحدة
- ٨-تعريف التوجيه ومذكور الرقابة
- ٩-من فوائد التدريب زيادة الاشراف الاداري
- ١٠-نظام دعم القرارات يدعم القرارات المهيكلية
- ١١-العمالة المؤقتة احد بدائل الاستقطاب
- ١٢-البيع الشخصي احد عناصر المزيج الترويجي
- ١٣-تكافؤ السلطة من مبادئ التخطيط الاداري
- ١٤- تعريف تصميم النظم
- ١٥- تجزئة السوق والمنافسة
- ١٦-البيانات هي حقائق منظمة
- ١٧-البيروقراطية تركز على توزيع المهام والادوار للاشخاص المناسبين*
- ١٨-البيانات لشخص قد تكون معلومات لشخص آخر

- ١٩- نظرية العيوب الصفرية
- ٢٠- البيئة المباشرة هي المنافسين والموردين والمستهلك
- ٢١- العلاقات العامة تختلف عن الدعاية
- ٢٢- زيادة الأعمال تتصف بالابداع وتتسم بالمخاطرة
- ٢٣- صافي الراتب هو الراتب والعلاوات والمكافآت
- ٢٤- الوظيفة التنسيقيه للموارد البشرية التوجيه و الاشراف على العاملين
- ٢٥- من امثلة التعويضات المالية غير المباشرة ساعات العمل الاسبوعي المكثف
- ٢٦- تاجر الجملة يعتبر وسيط بين المستهلك وتاجر التجزئة
- ٢٧- قصر النظر التسويقي هو التركيز على الحاجات الحالية للمستهلك وعدم زيادة منتجات جديدة
- ٢٨- العلاقات العامة تبدأ من داخل المنظمة
- ٢٩- يستخدم القائد السلطة الرسمية للتأثير على مرؤسيه
- ٣٠- التشويش من وسائل الاتصال
- ٣١- من فوائد التسويق بناء ولاء لدى العميل
- ٣٢- تطبيق نظام تخطيط الموارد للمؤسسات يتطلب تغيير جذري للعمليات والتكنولوجيا والنظام داخل المؤسسة. (الهندرة)
- ٣٣- الكشف الطبي من خطوات التوظيف
- ٣٤- وظيفة الإدارة ليست واحدة مهما اختلف نشاط وحجم المنظمة
- ٣٥- فقرة عن نظم معالجة المعاملات

حليت سؤال ٢٨ و ٣٢

6 November 2018 at 5:02 PM

What is the difference between local marketing and international marketing

Local marketing	International marketing
1-Domestic marketing is the production, promotion, distribution, and sale of goods and services in a local market	1-international market is the production, promotion, distribution, and sale of goods and services in a global market.
2-Domestic marketing is less risky and easier to conduct	2-international marketing is more risky and more complex.
3-Domestic marketing requires lesser financial resources	3-international marketing requires huge financial resources.



4-Domestic marketing deals with only a single market

4-international marketing deals with several different countries and markets.

5-domestic marketing deals only with the laws and regulations of one country.

5-international marketing is more challenging and requires more commitment from the company because of the uncertainty and differences in laws and regulations in the global market

6-Domestic marketing deals only with one set of consumers

6-international marketing deals with different types of consumers with different tastes.



< iCloud

one set of consumers

different types of consumers



7-In domestic marketing, the company can have the same policies and strategies

different tastes.

7-international marketing requires different strategies in the promotion of their products



اسئلة الاختبار التحرير لقسم #ادارة_اعمال وظيفة معيدة

جامعة الامام

الخميس ٣٠/٢/١٤٤٠

الاختبار كان بمجموعه مواد و ان شاء الله مانسيت شي

١- ادارة اعمال

٢- ادارة استراتيجيه

٣- سلوك تنظيمي

٤- موارد بشرية

٥- تسويق

٦- نظم معلومات ادارية

٧-ادارة التغيير والتنظيم

٨-الاتجاهات الحديثة بالادارة

٤٠ سؤال صح و خطأ عربي

٢٠ سؤال اختياري عربي

١٠ اسئلة صح و خطأ انجليزي

١٥ سؤال اختياري انجليزي

و سؤال مقالي عربي عليه

شرح اثنين من الاتجاهات الحديثه من وظائف الاداره واثنين من الاتجاهات الحديثه من وظائف المنظمه بالتسبة لرؤية ٢٠٣٠ (السؤال مو نصاً بس فمنا معناه كذا)

الأسئلة تشبه اسئلة د. جمال شقير

قناة #مقابلة - معيد

- ١-التخطيط والتنظيم تبقى قوالبه جامدة لامعنى لها بدون وظيفة التوجيه
- ٢-السلوك التنظيمي ينشأ بسبب لتحقيق سبب او دافع
الميكافيلية احد مقولاتها الغاية تبرر الوسيلة
- ٣-السلوك الانساني ماهو الا ناتج تفاعل الوراثة مع البيئة
- ٤- العمليات التشغيلية او الفنية هي التي تقوم بها الهيئة الإدارية في المنظمة
- ٥- سؤال عن تايلور و فاول
- ٦- عملية اتخاذ القرارات مرتبطة بالحاضر والمستقبل اما الرقابة مرتبطة بالماضي والحاضر
- ٤- لافرق بين مفهوم الخطة والتخطيط
- ٥- السلطة تنساب من اعلى الى اسفل بينما المسؤولية تاخذ الاتجاه العكسي
- ٧-التعليم نتيجة للخبرة و الممارسة
- ٨-نظرية جنرال الكترينك
- ٩-نظرية مجموعه بوسط الاستشاريه
- ٩-تنظيم غير رسمي واحد داخله تنظيم رسمي او اكثر
- ١٠- سؤال حق تايلور يقول يهتم بالإدارة العليا و فاول يهتم بالإدارات الإشرافية أو الدنيا
اتوقع كذا <
- ١١-سؤال المعلومات لشخص بيانات لشخص اخر 😂
- ١٢- سؤال الاثراء والتوسع الوظيفي
- ١٣- الكينونه! Entity
- ١٤-بنات في سؤال مو قادرة انساه 😞 ما ادري ايش بيغا ..الاجوبة كانت
Tangible and non tangible
Tangible and intangible
Materials and tangibles
None of the above
السؤال كان عن موارد المنظمة اظن

- ١٥- طيب في سؤال حقت اهداف التسويق
الاجوبة كانت تحفيز الشراء
زيادة الربح
تحقيق رغبات العميل
تصميم منتجات لها قيمة فعلية للعميل
- ١٦- ايش جوااب محاور السلوك التنظيمي ؟
- ١٧- تذكرت جات المصفوفات
- ١٨- Break even point العرض يساوي الطلب صح
- ١٩- Key performance indicator
- ٢٠- Quality for product less challenging than service
quality
- ٢١- صراحة ركزو على النظريات مره و العلماء
تايلر
فريدريك
هورثون
جنرال الكتريك
- ٢٢- سؤال عن التدريب وجواب التدريب انه من وظائف ومهام الموارد البشريه
- ٢٣- عناصر التخطيط
- ٢٤- في حالة شراء مشروع قائم (من الخيارات السيطرة على المستجدات)
- ٢٥- عنصر التحميل العامودي من خلال اضافة صلاحيات الى الافراد العاملين (الإثراء
الوظيفي)
- ٢٦- مجموعة بوسطن الاستشارية
- ٢٧- شؤون الموظفين و ادارة الموارد البشرية الفرق بينهم
اتوقع التنظيم يخص الحاضر و المستقبل و الرقابه تخص الحاضر و الماضي
- ٢٨- جاء سؤال بالاختياري عن تتحدد العمليات في المنظمه كنظام مفتوح

- ٢٩- صح جاء سؤال اول خطوات ادارة الموارد البشرية
- ٣٠- كمان في سؤال صح و خطأ انو التفكير الابداعي من الله سبحانه و تعالي ولا يمكن ان يكتسبه الشخص
- ٣١- كمان في سؤال ادوات او عناصر العمليه الإدارية
- ٣٢- كمان سؤال ابعاد نظم المعلومات بالانجليزي
- المنظمة
- السياسات
- تكنولوجيا المعلومات
- ٣٣- كمان سؤال بالانجليزي
- مصادر المنظمة
- ملموسة و غير ملموسة
- ٣٤- التصميم انو تجزئة
- ٣٥- ان الموظف يمكن يشتغل أكثر من وظيفة مفهوم التخصيص
- ٣٦- في حال شراء مشروع قائم (التحكم في المستجدات)
- ٣٧- سوال يتكلم عن الماركتنق سقمنتيشن
- اللي هو تقسيم السوق
- تقسيم السوق الى قطاعات من حيث المجتمع وانماط الحياة و الخصائص
- ٣٨- هذي ال AIO
- activities, interests, and opinions
- فالاجابة social segments
- ٣٩- سؤال: personality- lifestyle- attitudes - social class (الجواب:
- (psychographic
- ٤٠- عندما تشجع المنظمة العاملين على التقاعد بإعطاءهم حوافز فذلك يعني أن الطلب اعلى من العرض ..الإجابة خطأ
- ٤١- الاهداف الفرعية للمنظمة تُحدد وفقاً ل:

- الاهداف الاستراتيجية للمنظمة

- نقاط الضعف والقوة

- ؟

- جميع ما سبق

(مو متأكدة من الخيارات)

٤٢- الاهداف الاستراتيجية للمنظمة تحدد وفقاً ل:

- الاهداف الفرعية للمنظمة

- المنافسون

(مو متأكدة من الخيارات)

٤٣- بالانجلىش: استراتيجية المنظمة تمثل:

- رؤية المنظمة

٤٤- نستطيع القول انه لا يوجد فرق بين الخطة والتخطيط.. اظن خطأ

٤٥- إن عملية التخطيط والتنظيم تعتبر بلا معنى دون عملية التوجيه...

💡 ياليت تنبهين لاياعتمدون على الاسئله اعتماد كامل، لأنو اختبارنا كان مختلف تماماً

عن اختبار العام، فقط سؤالين اللي كانت متشابهه 🇮🇪 ✨

السلام عليكم و رحمة الله و بركاته

انا ترشحت لإختبار اعادة جامعة الامام قسم ادارة الاعمال

و كان الاختبار انجلىزي و عربي و ان شاء الله بحط المراجع اللي نفعتنا انا والبنات و هي شبه

شامله وليست شامله ١٠٠٪



تجارب المقابلة

الشخصية



قناة #مقابلة - معيد

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

بغيت افيدكم بتجربتي للمقابلة

جامعه تبوك

كلية اداره الاعمال

تخصص ادارة

عدد المرشحات ٦

وكانت الاسئلة كالاتي:

- عرفني عن نفسك
- الحاله الاجتماعيه
- رأيي في تمكين المرأه
- رأيي في قرار مجلس الشورى في تجنيس ابناء السعوديات
- اهم وزاره من وجه نظري
- عدد قارات العالم
- سألوني عن ماذا استفدت من احدى دوراتي
- تصرفني اذا تأخرت احدى طالباتي المتفوقات ساعه عن الاختبار هل ادخلها او لا

وبعض اسئله زميلاتي كانت:

- عدد الوزارات في المملكه
- عدد المناطق الاداريه
- كم عمر الرسول صلى الله عليه وسلم عندما توفي
- ماهي السورة التي تعادل ثلث القرآن

السلام عليكم .. بتكلم عن تجربتي بمقابلة اعادة بجامعة سظام تخصص ادارة أعمال
طبعا العدد كان ٢٥ تقريبا بدأنا الساعة ٩ بالمعدل الأعلى ..

المقابلة كانت وكيلة الكلية و٣ أو ٤ دكاترة رجال

أول سؤال كان عرني عن نفسك؟؟

بعدين ذكرت دورة بتخصص غير قال ليش حضرتهيا

بعدين فتح سجلي الأكاديمي واختار مادتين وسألني عنها

وسألني ليش قدمتي عالاعادة بجامعةنا!

وليش تحبين العمل الأكاديمي

وهل انتي من سكان المنطقة

ووش هواياتك

وفيه بنات سألهم عن الرؤية ٢٠٣٠

وعن الابتعاث

ووش بتقدمين للكلية؟

وبس حبيت افيدكم 

احب اذكر تجربتي ب المقابله الشخصيه قسم ادارة الاعمال جامعة سظام

.

.

عرني بنفسك؟؟

وش استفدتي مهارات من خبرتك؟؟

وش المادة اللي درستيها وحبتيها وكم سؤال فيها؟؟

لماذا حابه تكونين معيده؟؟

لك قراءات خارج مجال تخصصك؟؟

ذكروني منظمه لها فروع فما هو الطريقه المناسبه التي تتبعها :المركزيه او اللامركزيه؟؟
من يوم تخرجتي ليه ماكملتي الدراسات العليا؟؟
عندك استعداد للابتعاث؟؟
المشروع الجديد كيف ينجح؟؟
ماهي مواصفات سيدة الاعمال الناجحه؟؟
فكرتي بالتجاره؟؟ وماهي كانت فكرتك؟؟
