

الحلول مؤكدة

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة الطائف
كلية ادارة الاعمال
قسم الإدارة
(برنامج الانتساب المطور)
المقر: الحوية

أولاً: بيانات الطالب / الطالبة:

الاسم	
الرقم الجامعي	
الرقم التسلسلي	

ثانياً: بيانات الاختبار:

المستوى	الشعبة	السنة الدراسية	المقرر ورمزه	الاختبار	الفصل الدراسي
الثامن		١٤٤٠/١٤٣٩ هـ	إدارة الأعمال الدولية	النهائي	الثاني
توقيع المراجع	درجة الاختبار	عدد أوراق الاختبار	زمن الاختبار	تاريخ الاختبار	أستاذ المقرر
	١٠٠	٦	ساعتان	١٤٤٠/٧/١٩ هـ	

ثالثاً: الدرجات:

السؤال	الأول	الثاني	الثالث	الرابع	الخامس	السادس	السابع	الثامن	التاسع	العاشر	المجموع
الدرجة											
الدرجة العظمى	٤٣	٦٧									١٠٠

مع تمنياتنا لكم بالتوفيق

السؤال الأول: أجب من العبارات الآتية: (وضح مدى صحة أو خطأ العبارات):

ظل في ورقة الاجابة الحرف (أ) للعبارة الصحيحة، والحرف (ب) للعبارة الخاطئة: (٣٣ درجة)

م	وضع الاجابة	العبارات
١	X	تتوافق إدارة الأعمال المحلية وإدارة الأعمال الدولية من حيث النظم النقدية والمصرفية.
٢	✓	إن التكامل الاقتصادي أوسع من تحرير التجارة، لأنه يشمل تسهيل انتقال عناصر الإنتاج، بالإضافة إلى انتقال السلع.
٣	X	تتصف الاستثمارات المباشرة بوجود درجة ضعيفة من التحكم بيد المستثمر، لأسباب عملية قانونية ومحاسبية وغيرها.
٤	X	ترى الدولة المضيفة أن الاستثمار الأجنبي يجب أن يركز على الصناعات الناضجة والمرافق العامة أكثر من الصناعات الدقيقة والمتخصصة.
٥	X	يسمح نظام استثمار رأس المال الأجنبي في المملكة العربية السعودية للمشروع الأجنبي المشترك الذي فيه مشاركة سعودية لا تقل عن ٢٠% من الملكية.
٦	✓	توجد قطاعات مقفولة أمام المستثمر الأجنبي لأسباب استراتيجية لا تريد البلاد أن تعتمد فيها على الأجانب.
٧	✓	عندما تقوم الدولة المضيفة بفرض إجراءات محايدة، تشترط أن يحتل مواطنو الدولة المضيفة وظائف عليا، ومقاعد في مجالس الشركات.
٨	X	تسعى الدولة المضيفة من خلال السياسة المالية للتحكم في سعر عملتها، وعرض النقود داخل القطر، لكن ذلك ليس بالضرورة أن يتفق مع أهداف الشركة متعددة الجنسية.
٩	✓	توجد اتهامات موجهة للشركات الدولية في مجالات غير اقتصادية، مثل عدم ثقة وشك في نوايا تلك الشركات الدولية.
١٠	X	تعتبر مخاطر الأثنوسنتريزم في دراسة المؤاممة بين الثقافات عن وجهة النظر التعددية التي لا ترى إلا الفوارق، وتركز عليها، وتعامل كل وضع شخص أجنبي وكأنه مختلف تماماً.
١١	X	تركز الشركات الدولية على دراسة أهمية نوع المهنة كأحد العناصر الديمغرافية للبيئة الثقافية تمهيداً لدخول الأسواق الخارجية.
١٢	X	يهدف الصندوق السعودي للتنمية كأحد الصناديق القطرية إلى منح قروضاً ميسرة للحكومات لتمويل المشروعات الخدمية.
١٣	✓	تسعى منظمة التجارة العالمية إلى تطبيق مبدأ المعاملة الوطنية، ويقضي في جوهره التزام الدول الأعضاء بمنح المنتج الأجنبي نفس المعاملة الممنوحة للسلع المحلية.
١٤	X	لقد قسم ديفيد الاستراتيجيات إلى: استراتيجية الريادة في التكلفة، واستراتيجية التميز عن الآخرين، واستراتيجية التركيز على جزء من السوق.
١٥	✓	تسعى الشركات الدولية في بعض الأحيان إلى تقديم نفس السلعة ونفس الرسالة الإعلانية للترويج لنفس التصميم في كل البلاد التي لها فيها عمليات.
١٦	✓	تتميز أسواق الخدمات عن أسواق السلع الدولية بوجود اقتصاديات في تمركز متشابهة جغرافياً.

١٧	X	يعتبر مدى التزام المرشح بالدولية من العوامل المؤثرة في سياسات الاختيار بالنسبة لشركة متعددة الجنسية.
١٨	✓	إن عدم الحماس للعمل في الخارج من أسباب فشل المدير المغترب، وأن الأسباب تختلف حسب الجنسيات. ✓
١٩	X	ترى إدارة الشركة الدولية عند اختيار الموارد البشرية، أنه ليس بالضرورة الاعتماد على الكوادر الأجنبية في الصناعات التقنية المتقدمة.
٢٠	✓	إن دراسة البيئة الداخلية والخارجية من أولويات الشركات الدولية عند إعداد مراحل التخطيط الاستراتيجي.

السؤال الثاني: اختر الإجابة الصحيحة من بين بدائل الحل المتاحة لكل من العبارات الآتية:

(ظلل في ورقة الإجابة ما تم اختياره) (٦٧ درجة)

م	وضع الإجابة	العبارات
٢١	ب	إن..... مرتبطة بالسلوك المتوقع من المدير الأجنبي، ومن أفراد أسرته عليه أن يراها. أ-التحديات المهنية. ب-تحديات البيئة الاجتماعية. ج-التحديات الاقتصادية. د-تحديات العودة.
٢٢	ج	من الخصائص المطلوبة في المدير الدولي: أ-الثبات مع المتغيرات. ب-وضع الأنظمة الجامدة. ج-القدرة على التفاوض. د-البعد عن الثقافات.
٢٣	د	من العوامل المؤثرة في سياسات اختيار الموارد البشرية والمرتبطة بالشركة متعددة الجنسية: أ-القدرة على التأقلم. ب-الالتزام بالدولية. ج-سجل الأداء. د-عمر الاستثمار.
٢٤	د	من واجبات إدارة الموارد البشرية في الشركات متعددة الجنسية: أ-تحليل البيئة والتنظيم. ب-تسويق السلع. ج-تسويق الخدمات. د-تصميم المنتج.
٢٥	د	إن اختيار المديرين من البلد الأم مقارناً بالاختيار من البلد المضيف يتوقف على. أ-أنوع الصناعة. ب-تكلفة المديرين. ج-النضج البدني. د-النضج السياسي.
٢٦	ج	تفترض فلسفة..... أن الأسواق الخارجية شيء ثانوي أو إضافي للسوق المحلي في الوطن الأصلي. أ-التسويق الجانبي. ب-التسويق المتعدد. ج-السوق المحلي الإضافي. د-التسويق العالمي.
٢٧	د	من أهم عناصر المزيج الترويجي الدولي: أ-التسعير. ب-المنتج. ج-التوزيع. د-تنشيط المبيعات.

٢٨	ب	إذا كان هناك سلع تُستخدم لأغراض مختلفة بين البلدان كان يشتريها الأغنياء في بعض البلدان، بينما يشتريها متوسط الدخل في بلدان أخرى لاستعمال مختلف، فإن المزيج التسويقي يعتمد على: أ-سلعة معدلة. ب-نفس السلعة، رسالة معدلة. ج-تعديل السلعة والرسالة. د-رسالة معدلة
٢٩	٢	تتميز أسواق الخدمات الدولية بعدد من الخصائص، منها: أ-التمركز جغرافياً. ب-التداول غير المباشر. ج-ثبات الاسعار. د-ثبات التوزيع.
٣٠	ج	عندما تدخل الشركة متعددة الجنسية كمستثمر وصاحبة حصة في رأسمال الشركة أو المشروع فإن استراتيجية دخول السوق الأجنبي، هي: أ-التحالفات الاستراتيجية. ب-عقود الامتياز. ج-غزو الأسواق بمساهمة. د-شراء شركة جاهزة.
٣١	د تهدف هذه الدراسة إلى المفاضلة بين البلدان أولاً، ومن ثم وضع الاستراتيجية المناسبة، ودراسة البيانات السياسية والاقتصادية والقانونية والاجتماعية للاختيار بين الدول على أساس نتائج التحليل. أ-دراسة البيئة الداخلية. ب-تحديد الرسالة ج-تحديد الأهداف. د-دراسة البيئة الخارجية.
٣٢	ب	يركز المنظور الأحادي طبقاً لنموذج بيرلميوتر والتخطيط الاستراتيجي على: أ-البلد المضيف. ب-البلد الأم. ج-البلدان المجاورة. د-عدم التفرقة بين البلدان.
٣٣	٢ هو اتفاق تعاقدي بدأ في أسواق الدول المتقدمة. وهنا يدفع المرخص له مبلغاً مقدماً، ويلتزم باستثمار مبالغ معينة في ترويج وتوزيع سلعة أو خدمة. أ-عقود الامتياز. ب-عقود الإدارة. ج-الترخيص لمنتج. د-عقود التسليم.
٣٤	ج	عند القيام بعملية التخطيط الاستراتيجي الدولي فإن تطبيق الاستراتيجية يقتضي تقسيمها إلى أجزاء، منها: أ-وضع القوانين. ب-وضع الرقابة. ج-وضع السياسات. د-وضع الأوامر.
٣٥	ج تعنى تحديد مدى مطابقة أداء الشركة للخطة الموضوعية، واتخاذ الإجراء اللازم في حالة الانحراف. أ-التخطيط. ب-التنظيم. ج-الرقابة وتقييم الأداء. د-التوجيه.
٣٦	د	من أهم مبادئ منظمة التجارة العالمية: أ-مبدأ التعاون. ب-مبدأ التنسيق. ج-مبدأ الاتصال. د-مبدأ الشفافية.
٣٧	د هو الذي يشرف على تنفيذ العمل بالاتفاقية والقرارات الوزارية داخل هيكل منظمة التجارة العالمية. أ-المجلس الخاص. ب-المؤتمر الخاص. ج-المؤتمر العام. د-المجلس العام.

٣٨	م	من وظائف صندوق النقد الدولي: أ-تبادل الآراء والتشاور. ب-تشجيع التعاون النقدي بين الدول الأعضاء. ج-مساعدة الدول التي تعاني من اختلال في الميزان. د-العمل على ثبات أسعار صرف العملات.
٣٩	ب	من أهداف البنك الدولي للإنشاء والتعمير: أ-تقديم المساعدات الفنية للأعضاء. ب-تشجيع استثمار رؤوس الأموال الأجنبية الخاصة. ج-منح ائتمان متوسط الأجل وطويل الأجل. د-تقديم مساعدة للمشروعات الإنتاجية.
٤٠	ج	من الصناديق القطرية: أ-البنك الإسلامي للتنمية. ب-المصرف العربي للتنمية الاقتصادية في أفريقيا. ج-الصندوق السعودي للتنمية. د-صندوق النقد العربي.
٤١	د	من أهم العناصر الفيزيائية للبيئة الثقافية: أ-الحضر والريف. ب-النظم الاجتماعية. ج-حجم الأسرة. د-الثقافة المادية.
٤٢	ج	توجد اعتبارات كثيرة يجب مراعاتها ومعرفة رد الفعل الدولية المضيفة لقبول التغيير من جانب الدولة متعددة الجنسية، منها: أ-العوامل الاجتماعي. ب-النظام الاقتصادي. ج-النظام القيمي. د-النظام التعليمي.
٤٣	ب	من أهم العناصر السلوكية للبيئة الثقافية: أ-التعليم. ب-اللغة والاتصالات. ج-النمو السكاني. د-الخصائص الجسدية.
٤٤	م	ستبقى الفوارق في الثقافة وأسلوب الحياة والقيم باقية ومؤثرة، والمهم معرفة الدرجة التي تؤثر بها على أداء الشركات، ويجب على الشركات أن..... أ-تتكيف معها. ب-تبتعد عنها. ج-تقاومها. د-تجتنبها.
٤٥	د	إن السياسات المتعلقة بالإيرادات والإنفاق الحكومي، تسمى بالسياسات..... أ-الضريبية. ب-المصرفية. ج-النقدية. د-المالية.
٤٦	ج	من الإجراءات المحايدة التي تتخذها حكومة الدولة المضيفة، ولكنها تؤثر على الشركات الأجنبية أكثر من الشركات المحلية: أ-السماح فقط بالاستثمار الأجنبي. ب-فرض ضرائب على الشركات الأجنبية. ج-وضع قواعد تسهل تحصيل الضرائب. د-عدم السماح للشركات الأجنبية بالاقتراض محلياً.
٤٧	ب	من أهم عناصر البيئة السياسية: أ-الاستقرار التعليمي. ب-الاستقرار السياسي. ج-الاستقرار الثقافي. د-الاستقرار الاجتماعي.
٤٨	م	عندما تقوم الدولة بوضع حواجز جمركية أو غير جمركية أمام الواردات، من الطبيعي أن تتأثر الشركات الأجنبية المصدرة إلى ذلك البلد، فإن هذا الإجراء يهدف إلى..... أ-التنمية الاقتصادية. ب-التنمية الفنية. ج-التنمية السياسية. د-التنمية الاستراتيجية.
٤٩	ج هي إجراءات تعطي الشركات المحلية ميزة فوق الشركات الأجنبية الأصل. أ-إجراءات محايدة. ب-إجراءات مستقلة. ج-إجراءات منحازة. د-إجراءات تابعة.

٥٠	د	توجد اتهامات موجهة للشركات الدولية في مجالات غير اقتصادية، أو هي اقتصادية لكن بطريقة غير مباشرة، ومن أهم تلك الاتهامات الموجهة للشركات الدولية: أ-استعمار سياسي. ب-الإثراء الثقافي. ج-التطور القنى. د-استخدام تقنية غير ملائمة لموارد البلد.
٥١	پ	قد يكون للاستثمار الأجنبي أثر سلبي واضح على ميزان المدفوعات إذا قامت الشركة الأجنبية..... أ-بتحويل الأرباح للخارج. ب-بزيادة الإنتاج. ج-بزيادة التسويق. د-بزيادة العمالة.
٥٢	ب	تشير التقنية الصلبة في الشركات الدولية إلى: أ-أساليب الإدارة. ب-التوصيفات الفنية. ج-أساليب البرمجة. د-أساليب التمويل.
٥٣	ج	تقوم الدولة بوضع الحوافز أساساً لجذب الاستثمار الأجنبي للبلد، ومن هذه الحوافز: أ-توفير الخامات. ب-توفير الآلات. ج-توفير الطاقة. د-توفير المعدات.
٥٤	د	تعتبر..... أكبر مصدر لرأسمال الاستثمار المباشر في السنوات الأخيرة، والحصة الأكبر من استثماراتها كانت موجهة للدول الآسيوية. أ-الصين. ب-فرنسا. ج-أمريكا. د-اليابان.
٥٥	پ	من مكونات بيئة الأعمال الدولية: أ-أجهزة الدولة لأم. ب-عقود الوكلاء. ج-عقود الإدارة. د-العادات والتقاليد.
٥٦	ج	من مسببات العولمة: أ-تنوع السياسات. ب-اختلاف النظم النقدية. ج-التقنية. د-اختلاف الأسواق.
٥٧	پ	أهم صفات الشركات الدولية: أ-نقل الأفكار بين الشركات. ب-الإنتاجية المحلية. ج-الاستراتيجية المتعددة. د-التسويق الداخلي.
٥٨	د	تتميز الشركات متعددة الجنسية بأنها: أ-لها موطن ثابت. ب-لا موطن لها. ج-ذات موطن محلي. د-ذات موطن متعدد.
٥٩	ج هي معاملات أو تجارة بين أفراد وشركات تتعلق بأكثر من دولة. أ-الشركات الدولية. ب-الشركات العالمية. ج-الأعمال الدولية. د-الخدمات الدولية.
٦٠	د	عندما تقوم الشركة الأجنبية بالسماح لشركة أخرى في بلد آخر باستعمال تقنية معينة طورتها الشركة الأجنبية، أو استخدام اسم تجارى ملك لتلك الشركة، فإن هذا يطلق عليه اسم..... أ-عقود الوكالة. ب-عقود التصنيع. ج-تسليم المفتاح. د-الترخيص.

انتهت الأسئلة

مع صادق التمنيات بالنجاح والتميز