

❖ جميع تعاريف الاقتصاد

المصطلح	التعريف
علم الاقتصاد	احد العلوم الاجتماعية التي تبحث في كيفية استخدام الموارد المحدودة في إشباع حاجات انسانية.
الحاجة الانسانية	حالة من الشعور بالحرقان مصحوبة برغبة
غريزية	تأتي وتبقى مع الانسان في حياته
مكتسبة	يضيفها الانسان لحاجاته ورغباته مع الأيام
السلع	وهو ما يطلق عليه الحاجات الملموسة مثل الخبز
الخدمات	وهو ما يطلق عليه الحاجات غير الملموسة .
الضروريات	اي التي لا تستقيم حياتنا بدونها
الكماليات	اي التي تحسن او ترفع مستوى معيشتنا
الموارد الاقتصادية	وهي كل ما يحقق منفعة مباشرة وغير مباشرة للانسان
المشكلة الاقتصادية	هي ندرة الموارد الاقتصادية الموجودة في الكون والمقصود بالندرة هنا (هي الندرة النسبية)
الكفاءة	تنتج (اكبر) كمية ممكنة من السلع والخدمات بكمية (محدودة) من عناصر الانتاج ، وأن تنتج كمية (معينة) من السلع والخدمات باستخدام (اقل) كميته من عناصر الانتاج
التوظيف الكامل	استخدام جميع الموارد المتاحة بالمجتمع بالكامل وعدم تعطيل اي جزء منه
الاقتصاد الكلي	يقوم بدراسة العلاقات والظواهر الاقتصادية في مجموعها كعلاقة (شاملة كلية)
الاقتصاد الجزئي	يتناول دراسة الوحدات الاقتصادية (الفردية) في المجتمع
السوق	عبارة عن مكان يلتقي فيه قرارات البائعين والمشتريين بشأن تبادل السلع وهو العمليه يتم من خلالها (تحديد الأسعار)
المختكر	وهو المنتج الذي يقوم (بالاستحواذ والسيطرة) على جميع مخرجات الصناعة
قوى_الطلب	تتمثل في (المشتري) (المستهلك) يهدفون الى تعظيم الإشباع لديهم من خلال شراء مختلف ويعرضون ما يملكونه من عناصر الانتاج
قوى_العرض	تتمثل (بالبائعين) (المنتجين) يهدفون الى تعظيم الأرباح من خلال بيع ما لديهم ويطلبون (شراء) عناصر الانتاج
السلع_البديلة	وهي التي يمكن أن تحل محل بعضها البعض في الاستهلاك
السلع_المكاملة	وهي التي لا يمكن استهلاك الواحدة منها الا باستهلاك الاخرى
السلع_البديلة	وهي السلع التي لا يرتبط استهلاك الواحدة منها بالاخرى
السلع_العادية	وهي التي يرتفع الطلب عليها عند ارتفاع (دخل المستهلك)

السلع_الرديئة	وهي التي ينخفض الطلب عليها عند ارتفاع دخل المستهلك
جدول العرض	وهو عبارة عن جدول يوضح الكميات المختلفة من السلعة التي يرغب ويستطيع المنتج انتاجها
توازن_السوق	الكمية المعروضة تساوي الكمية المطلوبة
المرونة	تتمثل بدرجة الحساسية او مدى الاستجابة لشي ما
مرونة_الطلب السعرية	مدى استجابة الكمية المطلوبة للتغير في سعر السلعة

❖ انواع المرونة

طلب_مرن	تكون استجابة الكمية المطلوبة (اكبر) من التغير النسبي في السعر
طلب_غير مرن	تكون استجابة الكمية المطلوبة (اقل) من التغير النسبي في السعر
طلب_احادي المرونة	تكون استجابة الكمية المطلوبة (مساوية) للتغير النسبي في السعر
طلب_عدم المرونة	تكون الكمية المطلوبه لا تستجيب للتغير في السعر
طلب_لا نهائي المرونة	فان الكمية المطلوبة من السلعة (تستجيب) في السعر بدرجة كبيرة
مرونة_الطلب_الدخلية	قياس مدى استجابة الكمية المطلوبة من السلعة للتغيرات في (دخل المستهلك)
مرونة_العرض	مدى استجابة الكمية (المعروضة) في سعر السلعة

لا تنسوني من دعواتكم انغام

اسئلة واجوبة لمادة الاقتصاد الجزئي FINA251 (مع تحياتي لكم بالتوفيق أبو حاتم)

جميع الإجابات القادمة صحيحة (✓)

✓	عناصر الإنتاج هي الأرض والعمل ورأس المال والتنظيم	١
✓	السوق هو : العملية التي يتم من خلالها تحديد الأسعار والكميات من السلع والخدمات المختلفة	٢
✓	تكلفة الفرصة البديلة هي : الفرصة التي تم التضحية بها بسبب اختيار معين دون اختيار آخر	٣
✓	يعتبر دخل المستهلك من محددات الطلب	٤
✓	عند الطلب عديم المرونة : م = صفر	٥
✓	تتميز سوق المنافسة الكاملة بوجود عدد كبير من البائعين والمشتريين للسلعة	٦
✓	الاقتصاد هو ذلك الفرع من العلوم الاجتماعية الذي يبحث في كيفية استخدام الموارد المحدودة في إشباع حاجات إنسانية متعددة وغير محدودة .	٨
✓	ينقسم الإنتاج الى نوعين : إنتاج ملموس وإنتاج غير ملموس	٩
✓	منفعة كلية (م ك) : إجمالي المنافع التي يحصل عليها المستهلك من استهلاك عدد معين من وحدات السلعة .	١٠
✓	الإيراد الكلي هو حصيلة ضرب الكمية المباعة (او المطلوبة) في ثمن السلعة	١١
✓	من أهم أشكال السوق : سوق الاحتكار القلة وسوق المنافسة الكاملة .	١٢
✓	المنفعة الحدية (م ح) هي منفعة الوحدة الإضافية من السلعة	١٣
✓	سياسة التمييز السعري هي : الحالة التي يبيع فيها المحتكر نفس السلعة بأثمان مختلفة	١٤
✓	التكلفة = التكلفة المتغيرة + التكلفة الثابتة	١٥
✓	العلاقة بين السعر والكمية المعروضة طردية	١٦
✓	فرض الحكومة لضريبة غير مباشرة على سلعة ما يؤدي الى انخفاض الكمية المعروضة لنفس السلعة .	١٧
✓	علم الاقتصاد هو : ذلك الفرع من العلوم الاجتماعية الذي يدرس السلوك البشري (الفردي أو الجماعي) في سعيه لإشباع حاجته المتعددة واللانهائية باستخدام موارد المحدودة أو النادرة في استخدام البديلة .	١٨
✓	السلع البديلة هي التي يمكن أن تحل محل بعضها البعض (بدرجات متفاوتة) لا إشباع الحاجات الإنسانية .	١٩
✓	السلع الاستهلاكية هي السلع التي تشبع الرغبات والاحتياجات الإنسانية بصورة مباشرة	٢٠
✓	يكون المحتكر في حالة توازن ويحقق خسارة إذا كان الإيراد الكلي أقل من التكاليف الكلية .	٢١
✓	العمل : يقصد به الجهود الإنساني سواء الجسماني أو الذهني الذي يساهم في إنتاج السلع والخدمات وعنصر العمل يشمل العامل وصاحب العمل .	٢٢
✓	السلع المعمرة هي التي تحقق سلسلة متتابعة من الإشباع لحاجة او رغبة معينة خلال مدى زمني طويل ، الا انها تفقد هذه القدرة بمرور الزمن .	٢٣
✓	المشكلة الاقتصادية هي الندرة النسبية بمعنى الموارد الاقتصادية ذات الاستعمالات البديلة بالنسبة للحاجات الإنسانية المتعددة .	٢٤
✓	المنتج المحتكر هو المسيطر على السوق والذي له القدرة على التحكم في سعر بيع السلعة .	٢٥
✓	ستميز سوق الاحتكار القلة بوجود عدد قليل من المنتجين أو البائعين للسلعة .	٢٦
✓	السلع المكملة هي السلع التي لا بد من استخدامها معاً لإشباع الحاجات الإنسانية .	٢٧
✓	الطلب : هي الكميات التي يكون المستهلكين راغبين وقادرين على شرائها من السلعة عند الأثمان المحتملة خلال فترة زمنية معينة .	٢٨
✓	المنفعة الكلية : هي إجمالي المنافع التي يحصل عليها المستهلك من استهلاك عدد معين من وحدات السلعة .	٢٩
✓	منحنى طلب السوق : هو المجموع لمنحنيات الطلب الفردية في السوق عند مستوى السعر المتوقع خلال فترة معينة بافتراض ثابت محددات الطلب الأخرى	٣٠
✓	في سوق المنافسة الكاملة يتحدد ثمن السلعة بالتفاعل بين الطلب الكلي والعرض الكلي .	٣١
✓	الإيراد الكلي : هو إجمالي قيمة ما يحصل عليه المشروع نتيجة لبيعة كمية من السلعة المنتجة .	٣٢
✓	الأجل الطويل هو الفترة الزمنية التي يتمكن من خلالها المنتج من تغيير جميع عناصر الإنتاج الثابتة .	٣٣
✓	رأس المال : هو عبارة عن جميع ما أنتجه الإنسان ويسهم في إنتاج السلع والخدمات النهائية مثل العدد والآلات والمواد الخام والمكانن والمباني .	٣٤
✓	منحنى إمكانية الإنتاج : هو المنحنى الذي يعبر عن (يعكس) البدائل أو التوليفات المتعددة التي يمكن للمجتمع الحصول عليها من موارد الاقتصادية المتاحة بافتراض الاستغلال الكامل (الأمثل) للموارد المتاحة وثبات مستوى التقنية المستخدمة أو الفن الإنتاجي المستخدم .	٣٥
✓	تكلفة الفرصة البديلة : هي عدد الوحدات المضحى بها من إحدى السلعتين نتيجة زيادة إنتاج السلعة الأخرى بمقدار وحدة إضافية واحدة .	٣٦
✓	مرونة العرض السعري هي درجة استجابة الكمية المعروضة من السلعة للتغيرات التي تحدث في سعره .	٣٧
✓	قانون العرض : هي العلاقة الطردية بين سعر السلعة والكمية المعروضة منها بافتراض ثبات محددات العرض الأخرى .	٣٨
✓	في المنافسة الاحتكارية يكون المنتج قدرة نسبية على التحكم في سعر السلعة وفقاً لتباينها سواء هذا التباين حقيقياً او وهمياً .	٣٩
✓	في سوق المنافسة الكاملة (التامة) يكون المشروع في حالة توازن ويحقق خسارة إذا كان الإيراد الكلي أقل من التكاليف الكلية .	٤٠
✓	مرحلة تزايد الغلة تبدأ هذه المرحلة من العامل رقم واحد وتنتهي عندما يتساوى الناتج الحدى والمتوسط .	٤١
✓	المدى القصير هو الفترة الزمنية القصيرة التي لا يتمكن المنتج خلالها من تغيير جميع العناصر الإنتاج من أجل زيادة الإنتاج وإنما يمكنه فقط تغيير احد عناصر الإنتاج (غالباً عنصر العمل) .	٤٢
✓	في سوق المنافسة الكاملة يتحدد الحجم التوازني عند الحجم الذي يتساوى عنده الإيراد الحدى (الثمن) مع التكاليف الحدية في المدى القصير	٤٣
✓	إيرادات الإنتاج هي قيمة ما يحصل عليه المشروع نتيجة بيع منتجاته في السوق أي انها تمثل قيمة المبيعات .	٤٤
✓	يكون المشروع في حالة توازن ويحقق الربح العادي فقط عندما يكون الإيراد الكلي مساوياً للتكاليف الإجمالية .	٤٥

✓	الإيراد المتوسط : هو نصيب الوحدة المنتجة من الإيرادات .	٤٦
✓	في سوق المنافسة الكاملة لا يستطيع أي منتج أو مشروع بمفرده أن يؤثر على ثمن السلعة أو يغيره .	٤٧
✓	يمكن للمشروع الاستمرار في الإنتاج رغم تحقيقه خسارة في المدى القصير إذا استطاع تغطية أو دفع التكاليف الكلية المتغيرة على الأقل وبحيث لا تزيد خسارته عن التكاليف الثابتة .	٤٨
✓	تفترض نظرية المنفعة العددية قابلية المنفعة (الإشباع أو الرضا) للقياس الكمي بمعنى أن المستهلك يمكنه من التعبير عن اشباعه من السلعة بوحدات تسمى بـ " وحدات المنفعة " .	٤٩
✓	إذا انخفض ثمن السلعة عن التكاليف المتوسطة المتغيرة فإن المشروع يجب أن يعلق ويتوقف .	٥٠
✓	في سوق المنافسة الكاملة إذا كان الثمن الذي تباع به السلعة أكبر من تكلفة انتاج الوحدة (التكلفة المتوسطة) فإن المنتج يحقق ربحاً وعليه أن يختار حجم الإنتاج الذي يجعله يحقق أكبر ربح ممكن .	٥١
✓	الإيراد الحدي هو مقدار التغير في الإيراد الكلي نتيجة تغير الكمية المنتجة بوحدة واحدة .	٥٢
✓	في سوق المنافسة الكاملة يسود ثمن واحد محدد في السوق يمثل منحى الطلب لا نهائي المرونة وهو نفسة الإيراد الحدي والإيراد المتوسط	٥٣
✓	في سوق المنافسة الكاملة يتحدد ثمن السلعة بالتفاعل بين الطلب الكلي والعرض الكلي .	٥٤
✓	الإيراد الكلي يقصد به إجمالي قيمة ما يحصل عليه المشروع نتيجة لبيعه كمية معينة من السلعة المنتجة .	٥٥
✓	مع زيادة عدد الوحدات المستهلكة من السلعة تتراد المنفعة الكلية حتى تصل أعلى مستوى وهو ما يعرف بحد الإشباع ثم يبدأ بعد ذلك في التناقص .	٥٦
✓	يمكن ان تنشأ السوق السوداء نتيجة لتدخل الدولة في فرض سعر للسلعة أقل من السعر التوازني .	٥٧
✓	عند فرض الحكومة لضريبة غير مباشرة على سلعه ما يخفض المنتج عرض السلعة وينتقل منحني العرض جهة اليسار بمقدار الضريبة .	٥٨
✓	من محددات العرض اثمان المنتجات الأخرى (البديلة والمكملة) .	٥٩
✓	زيادة العرض بنسبة اعلى من زيادة الطلي تؤدي الى زيادة كمية التوازن وينخفض سعر التوازن .	٦٠
✓	إذا كانت درجة مرونة العرض اكبر من واحد واقل من مالا نهاية يكون العرض مرن .	٦١
✓	إذا كانت درجة مرونة العرض اكبر من صفر واقل من واحد صحيح يكون العرض غير مرن .	٦٢
✓	من العوامل المؤثرة في مرونة العرض قابلية السلعة للتخزين .	٦٣
✓	ان زيادة العرض مع ثبات الطلب يؤدي الى زيادة كمية التوازن وانخفاض سعر التوازن .	٦٤
✓	ان انخفاض العرض مع ثبات الطلب يؤدي الى انخفاض كمية التوازن وزيادة سعر التوازن .	٦٥
✓	ان انخفاض العرض والطلب بنفس النسبة يؤدي الى انخفاض كمية التوازن ويأتي سعر التوازن دون تغيير .	٦٦
✓	ان انخفاض الطلب بنسبه اعلى من انخفاض العرض يؤدي الى انخفاض كمية التوازن ويخفض سعر التوازن ،	٦٧
✓	زيادة الطلب بنسبه اعلى من زيادة العرض يؤدي الى زيادة كمية التوازن ويزداد سعر التوازن .	٦٨
✓	من العوامل المؤثرة في مرونة الطلب مدى توافر بدائل للسلعة وتعدد استعمالات السلعة .	٦٩
✓	إذا كانت درجة مرونة الطلب السعرية اكبر من صفر واقل من واحد يكون الطلب غير مرن .	٧٠
✓	منحني إمكانيات الإنتاج " هو المنحني الواصل بين التوليفات المختلفة بين سلعتين أو مجموعتين سلعتين والتي يمكن للمجتمع انتاجها باستخدام جميع الموارد المتاحة " .	٧١
✓	الإنتاج الغير مادي هو الذي تطلق عليه عموماً " الخدمات " وتمثل الإنتاج الذي لا يمكن تحديده بكميات معينة و أبعاد رقمية وإنما يمكن توصيفه .	٧٢
✓	تغير الطلب : هو انتقال منحني الطلب كاملاً للأعلى أو للأسفل بسبب تغير محددات الطلب الرئيسية .	٧٣
✓	المنفعة الحدية هي مقدار الزيادة في المنفعة الكلية نتيجة لزيادة الكمية المستهلكة من السلعة بوحدة واحدة .	٧٤
✓	توازن السوق : هو الحالة التي تتساوى عندها الكمية المعروضة مع الكمية المطلوبة من سلعة معينة عند ثمن معين .	٧٥
✓	مرونة العرض هي درجة استجابة الكمية المعروضة من السلعة للتغيرات التي تحدث في سعرها .	٧٦
✓	من خصائص سوق المنافسة التامة وجود عدد كبير من المنتجين (البائعين) والمشتريين (المستهلكين) .	٧٧
✓	إذا كان الإيراد الكلي للمنتج المحتكر لا تكفي لتغطية التكاليف المتغيرة فإنه يتوقف عن الإنتاج .	٧٨
✓	قانون تزايد الغلة بالنسبة للحجم : يعني أن زيادة عناصر الإنتاج بنسبة معينة تؤدي الى زيادة الناتج بنسبة اعلى .	٧٩
✓	من محددات العرض اثمان عناصر الإنتاج والمستوى الفني .	٨٠
✓	انخفاض الطلب بنسبة اعلى من انخفاض العرض : يؤدي الى انخفاض كمية التوازن وانخفاض سعر التوازن .	٨١
✓	يكون المستهلك في حالة توازن إذا أنفق دخله على شراء كمية السلع والخدمات بحيث يحصل على أكبر منفعة كلية ممكنة وذلك في حدود هذا الدخل وفي ضوء اثمان السلع في السوق .	٨٢
✓	سياسة التمييز سعري هي " الحالة التي يبيع فيها المحتكر نفس السلعة بأثمان مختلفة " .	٨٣
✓	قانون ثبات الغلة بالنسبة للحجم : يعني ان زيادة عناصر الإنتاج بنسبه معينه تؤدي الى زيادة الناتج بنفس النسبة .	٨٤
✓	من خصائص سوق الاحتكار التام السلعة المنتجة ليس لها بديل في السوق .	٨٥
✓	المنفعة الحدية دائماً متناقضة فيما يعرف بقانون تناقض المنفعة الحدية .	٨٦
✓	من العوامل المؤثرة في مرونة العرض التوقعات المستقبلية وقابلية السلعة للتخزين .	٨٧
✓	يكون المحتكر في حالة توازن ويحقق ربحاً عادياً إذا كان الإيراد الكلي مساوياً للتكاليف .	٨٨
✓	عند منح الحكومة إعانة انتاج لسلعة ما يزيد المنتج المعروض من السلعة فينتقل منحني العرض الى جهة اليمين بمقدار الاعانة .	٨٩
✓	يكون المشروع في حالة توازن ويحقق الربح العادي فقط وفي هذه الحالة يكون الإيراد الكلي مساوياً للتكاليف الكلية الاجمالية .	٩٠
✓	مرونة الطلب التقاطيه : تتناول تأثير التغير من سعر سلعة ما على الكمية المطلوبة من سلعة أخرى .	٩١
✓	الإنتاج غير الملموس وهو الذي يصعب تحديده بكميات وابعاد معينة مثل الخدمة التعليمية والصحية .	٩٢
✓	من مصلحة المنتج في حالة الطلب المرن تخفيض ثمن السلعة وليس رفعه .	٩٣
✓	في أسواق المنافسة غير الكاملة : يهم المنتجون التعرف على مرونة الطلب السعرية للسلعة التي ينتجونها لان هناك علاقة بين مرونة الطلب السعرية للسلعة والإيراد الكلي المتحقق من بيعها .	٩٤
✓	الإشارة السالبة في دالة الطلب تعني وجود علاقة عكسية بين سعر السلعة والكمية المطلوبة منها .	٩٥

٩٦	راس المال : وهو عبارة عن جميع ما أنتجه الإنسان ويسهم في إنتاج السلع والخدمات نقل العدد والآلات والمواد الخام والمكانن والمباني .
٩٧	العمل : يقصد به المجهود الإنساني سواء الجسماني أو الذهني الذي يساهم في إنتاج السلع والخدمات وعنصر العمل يشمل العامل وصاحب العمل .
٩٨	طلب السوق هو : مجموع الكميات المطلوبة بواسطة جميع الأفراد في السوق عند مختلف الأسعار المتوقعة للسلعة خلال فترة زمنية معينة .
٩٩	الموارد الاقتصادية : هي كل ما يستخدم في إنتاج السلع والخدمات وبصفة عامة تنقسم الموارد الاقتصادية إلى الموارد الطبيعية ورأسمالية و مواد بشرية .
١٠٠	ان اثمان السلع الأخرى كالسلع البديلة والمكملة تعتبر من محددات الطلب .
١٠١	ان اثمان عناصر الإنتاج يعتبر من محددات العرض .
جميع الإجابات القادمة خاطئة (x)	
x	١ كلما زاد دل المستهلك يزداد الطلب على السلع الدنيا .
x	٢ التكلفة المتغيرة هي التي يتحملها المشروع سواء قام بالإنتاج من عدمه .
x	٣ يوجد في سوق الاحتكار منتجين أو أكثر لتقديم السلع والخدمات .
x	٤ نقطة التوازن تعني تساوي الكمية المطلوبة مع الكمية المعروضة .
x	٥ الطلب هو : الكميات التي يكون المنتجين مستعدين وقادرون لبيعها من السلعة أو الخدمة عند مختلف الاثمان المحتملة خلال فترة زمنية معينة .
x	٦ عندما تكون الكمية المعروضة اكبر من الكمية المطلوبة ، فهذا يؤدي الى وجود ائمن طلب .
x	٧ قانون الطلب : كلما ارتفع الثمن كلما زادت الكمية المطلوبة والعكس صحيح .
x	٨ العرض هو : الكميات التي يكون المستهلكين راغبين وقادرين على شراؤها من السلعة عند الاثمان المحتملة خلال فترة زمنية معينة .
x	٩ العلاقة بين السعر والكمية المطلوبة طردية .
x	١٠ السلع المكملة هي السلع التي يمكن أن تحل محل بعضها البعض للإشباع الإنسانية .
x	١١ قانون العرض : كلما ارتفع الثمن كلما قلت الكمية المعروضة والعكس صحيح .
x	١٢ السلع البديلة هي السلع التي لا بد من استخدامها معاً لإشباع الحاجات الإنسانية .
x	١٣ مرونة الطلب الداخلية : تتناول تأثير التغير من سعر سلعة ما على الكمية المطلوبة من سلعة أخرى .
x	١٤ السلع العادية هي التي ترتبط الكمية المطلوبة منها لعلاقة طردية مع السعر .
x	١٥ السلع الإنتاجية هي السلع التي تشبع الرغبات والاحتياجات الإنسانية بصورة مباشرة من خلال استخدامها في إنتاج سلع أخرى .
x	١٦ الإيراد الحدي : هو مقدار التغير في الإيراد الحدي نتيجة لتغير الكمية المنتجة بوحدة واحدة .
x	١٧ الإشارة السالبة في دالة الطلب أعلاه تعني وجود علاقة طردية بين سعر السلعة والكمية المطلوبة منها .
x	١٨ يكون المحتكر في حالة توازن ويحقق ربحاً غير عادي إذا كان الإيراد الكلي أقل من التكاليف الطلية .
x	١٩ نقطة الاغلاق هي أعلى نقطة على منحني التكاليف المتوسطة المتغيرة وعندها يتساوى الثمن مع التكاليف المتوسطة المتغيرة .
x	٢٠ الاجل القصير : هو الفترة الزمنية التي يتمكن خلالها المنتج من تغيير جميع عناصر الإنتاج الثابتة والمتغيرة بعبارة أخرى يتم تغيير حجم المشروع ككل .
x	٢١ الطلب : هو الكميات التي يكون المنتجين مستعدين لبيعها من السلعة أو الخدمة عند الاثمان المحتملة خلال فترة زمنية معينة .
x	٢٢ يكون المحتكر في حالة توازن ويحقق خسارة اذا كان الإيراد الكلي اكبر من التكاليف الكلية .
x	٢٣ التكلفة الثابتة هي التي تتغير مع تغير في حجم الإنتاج مثل أجور العمال. أما التكاليف المتغيرة فهي التي تتحملها المشروع سواء قام بالإنتاج او لم يتم بالإنتاج مثل تكلفة الايجار .
x	٢٤ في الاجل القصير يتحدد الحجم الأمثل للإنتاج عندما تصل التكلفة المتوسطة الكلية لأعلى درجة ومن ثم تتقاطع مع التكلفة الكلية .
x	٢٥ الربح العادي يسمى أرباحاً اقتصادية وفي هذه الحالة يكون الإيراد الكلي أقل من التكاليف الكلية الاجمالية في المشروع .
x	٢٦ قانون الطلب : هو العلاقة الطردية بين سعر السلعة والكمية المطلوبة منها بافتراض ثبات محددات الطلب الأخرى .
x	٢٧ المدى الطويل أو الفترة الطويلة هي الفترة الزمنية التي لا يمكن المنتج خلالها من تغيير جميع عناصر الإنتاج من أجل زيادة الإنتاج وانما يمكنه فقط تغيير احد عناصر الإنتاج (غالباً عنصر العمل)
x	٢٨ يكون المحتكر في حالة توازن ويحقق ربحاً غير عادي اذا كان الإيراد الكلي مساوياً للتكاليف الكلية .
x	٢٩ يمكن للمشروع الاستمرار في الإنتاج رغم تحقيقه خسارة في المدى القصير اذا استطاع تغطية أو دفع التكاليف الكلية الثابتة على الأقل وبحيث لا تزيد خسارته عن التكاليف المتغيرة .
x	٣٠ عند زيارة عناصر الإنتاج مع بقاء العنصر الاخر او العناصر الأخرى ثابتة فان الناتج بعد حد معين يتجه نحو الارتفاع فيما يعرف بـ " قانون تناقص الغلة أو الإنتاجية " .
x	٣١ أن مع زيادة عدد الوحدات المستهلكة من السلعة تتناقص المنفعة الكلية حتى تصل ادني مستوى وهو ما يعرف بحد الاشباع ثم يبدأ بعد ذلك في التزايد .
x	٣٢ في المدى الطويل يؤدي تغير عنصر العمل فقط الى تغير حجم المشروع بالكامل يترتب على ذلك زيادة التكاليف الثابتة في الاجل الطويل
x	٣٣ المنفعة الحدية دائماً متزايدة فيما يعرف بقانون تناقص المنفعة الحدية. أي ان منفعة الوحدة الإضافية من السلعة للمستهلك تكون دائماً أكثر من منفعة الوحدة السابقة لها .
x	٣٤ أن منحني التكاليف الحدية في المدى الطويل هو الغلاف الذي يمر بمنحنيات التكاليف المتوسطة للأحجام للمشروع في المدى القصير
x	٣٥ قانون تزايد الغلة بالنسبة للحجم يعني أن زيادة عناصر الإنتاج بنسبة معينة تؤدي الى زيادة الناتج بنسبة أقل .
x	٣٦ التسعير الجبري تفترض هذه النظرية قابلية المنفعة (الاشباع او الرضا) للقياس الكمي بمعنى المستهلك يمكنه التعبير عن المباعه من السلعة بوحدات تسمى " وحدات المنفعة " .
x	٣٧ نظرية المنفعة العددية كثيراً ما تلجا الحكومات الى التدخل في تحديد سعر بعض السلع ولا تترك السعر يتحدد بالتفاعل الحر بين الطلب والعرض في السوق انما تضع سعراً أقل من السعر التوازني بحيث يعتبر هذا السعر حد أقصى لا يجوز البيع بأعلى منه .
x	٣٨ تكون إشارة مرونة الطلب التقاطعيه موجبة في حالة السلع المكملة لكون العلاقة عكسية .

١٤	حلب للعلف في العرض إذا تدخلت الحكومة بوضع حد أدنى للسعر يكون أعلى من السعر التوازني بحيث لا يجوز البيع بأقل منه .
٤٠	عند منح الحكومة اعانة انتاج لسلعه ما يخفض المعروض من السلعة فينتقل منحى العرض جهة اليمين بمقدار الاعانة .
٤١	تكون إشارة مرونة الطلب التقاطعية سالبة في حالة السلع البديلة لكون العلاقة طردية .
٤٢	من مصلحة المنتج في حالة الطلب المرن زيادة سعر السلعة وليس خفض السلعة .
٤٣	في حال الطلب الغير مرن فان زيادة الثمن يؤدي الى زيادة الكمية المطلوبة الا بدرجة بسيطة فلا يزيد الايراد الكلى.
٤٤	زيادة العرض والطلب بنفس النسبة تؤدي الى زيادة الكمية التوازنية وزيادة سعر التوازن .
١٦	زيادة عدد المنتجين لسلعة ما يؤدي الى ثبات عرض السلعة .
١٧	اذا كانت درجة مرونة العرض تساوي واحد فان العرض مرن .
١٨	ان زيادة الطلب مع زيادة العرض تؤدي الى انخفاض سعر وكمية التوازن
١٩	ان انخفاض الطلب مع زيادة العرض يؤدي الى انخفاض سعر وكمية التوازن .
٢٠	تكون إشارة مرونة الطلب الداخلية سالبة في حالة السلع العادية لكون العلاقة بين الكمية المطلوب والدخل طردية .
٢١	تكون إشارة مرونة الطلب الداخلية موجبة في حالة السلع الدنيا لكون العلاقة بين الكمية المطلوب والدخل عكسية.
٢٢	قانون الطلب : يمثل العلاقة الطردية بين سعر السلعة والكمية المطلوبة مع بقاء العوامل الأخرى ثابتة .
٢٣	تتميز سوق الاحتكار بوجود منتج او بائع واحد او شركة واحدة ستأثر ببيع السلعة ولا يستطيع هذا المنتج التأثير على ثمن السلعة و له سلطة في تحديد الثمن وتغييره بالارتفاع او الانخفاض .
٢٤	مرونة الطلب التقاطعية : تحسب تأثير التغيير في الكمية المطلوبة من سلعة ما نتيجة التغيير في دخل المستهلك .
٢٥	تكون إشارة معامل مرونة الطلب الداخلية سالبة في حال السلع العادية وتكون العلاقة بين الكمية المطلوبة والدخل طردية .
٢٦	المدى القصير : هو الفترة الزمنية التي يتمكن المنتج خلالها من تغيير جميع عناصر الإنتاج من اجل زيادة الإنتاج .
٢٧	في التسعير الجبري يتحدد السعر بالتفاعل الحر بين الطلب والعرض .
٢٨	عند فرض الحكومة لضريبة غير مباشرة على سلعة ما يرفع المنتج عرض السلعة وينتقل منحى العرض الى جهة اليسار بمقدار الضريبة
٢٩	الاجل الطويل هو الفترة الزمنية التي لا يمكن خلالها للمنتج من تغيير جميع عناصر الإنتاج الثابتة او المتغيرة .
٣٠	قانون تناقص الغلة بالنسبة للحجم : يعني أن زيادة عناصر الإنتاج بنسبة معينة تؤدي الى زيادة الناتج بنسبة أكبر .
٣٢	زيادة العرض بنسبة أعلى من زيادة الطلب : تؤدي الى زيادة كمية التوازن وارتفاع سعر التوازن .
٣٣	السلع الاستهلاكية هي السلع التي تشبع الرغبات والاحتياجات الإنسانية بصورة غير مباشرة من خلال استخدامها في انتاج سلع أخرى .
٣٤	السلع الإنتاجية هي السلع التي تشبع الرغبات والاحتياجات الإنسانية بصورة مباشرة .
٣٥	السلع الرديئة ترتبط بعلاقة طردية مع الدخل بمعنى أن زيادة دخل المستهلك تؤدي الى زيادة الكمية المطلوبة منها بسبب انتقال المستهلك الى فئة او درجة اعلى اجتماعياً .
٣٥	مثال على الإنتاج الغير مملوس : إنتاج المواد الغذائية
٣٦	منحنى طلب الفرد : يعكس الكميات التي يطلبها المستهلك الفردي من السلعة عند مختلف الأسعار المتوقعة للسلعة بافتراض عدم ثبات محددات الطلب الأخرى .
٣٧	في أسواق المنافسة الكاملة : يهتم المنتجون التعرف على مرونة الطلب السعرية للسلعة التي ينتجونها لان هناك علاقة بين مرونة الطلب السعرية للسلعة والايراد الكلى المتحقق من بيعها .

١ من خصائص تجانس السلعة تجانساً تاماً وحرية الدخول والخروج من السوق .

سوق المنافسة الكاملة

٢ دخل المستهلك يعتبر من محددات

الطلب

٣ عندما تكون معادلة الطلب ك ط = ٤٠ - ٣ ث فإن كمية الطلب عند السعر ٥ ريال =

الحل هو (٢٥) الطريقة هي (ك ط = ٤٠ - ٣ * ٥ = ٢٥)

٤ زيادة أسعار عناصر الإنتاج تؤدي الى

زيادة العرض

٥ الندرة النسبية تعني

توفير الموارد الاقتصادية بشكل محدود

٦ من أمثلة السلعتين البديلتين

الشاي والقهوة

٧ تصنف السلع حسب علاقتها بدخل المستهلك تنقسم الى

ضرورية وكمايلية

٨ عندما تكون معادلة العرض ك ع = ٢٥ + ٤ ث فإن كمية العرض عند السعر ٣ ريال تساوي

الحل هو (٣٧) الطريقة هي (ك ع = ٢٥ + ٤ * ٣ = ٣٧) ث = السعر

٩ قابلية السلعة للتخزين تعتبر من العوامل المؤثرة في

مرونة العرض

١٠ يتحقق الربح عندما تكون

الإيرادات اكبر من التكاليف

١١ هي السلع التي تشبع الرغبات والاحتياجات الإنسانية بصورة غير مباشرة من خلال استخدامها في إنتاج سلع أخرى .

السلع الإنتاجية

١٢ السعر التوازني هو السعر الذي تتساوى عنده

الكمية المطلوبة مع الكمية المعروضة

١٣ تناقش تأثير التغير في سعر السلعة على الكمية المطلوبة منها .

مرونة الطلب السعرية

١٤ عندما يكون الثمن = ٥٠ والكمية المباعة = ٢٠ فإن الإيراد الكلي =

الحل هو (١٠٠٠) الطريقة هي الإيراد الكلي = الكمية المباعة * ثمن السلعة نطبق القانون (الإيراد الكلي = ٢٠ * ٥٠ = ١٠٠٠)

١٥ مثال على سلعتين بديلتين

بنزين وبنزل

الكمية الإنتاج	التكلفة الثابتة	التكلفة المتغيرة	التكلفة الكلية	التكلفة المتوسطة	التكلفة الحدية
١	١٠٠	٥٠	١٥٠ = ٥٠ + ١٠٠	١٥٠ = ١ / ١٥٠	٥٠
٢	١٠٠	٦٠	١٦٠ = ٦٠ + ١٠٠	٨٠ = ٢ / ١٦٠	١٠
٣	١٠٠	٧٠	١٧٠ = ٧٠ + ١٠٠	٥٦,٦٦ = ٣ / ١٧٠	١٠
٤	١٠٠	٨٠	١٨٠ = ٨٠ + ١٠٠	٤٥ = ٤ / ١٨٠	١٠
٥	١٠٠	٩٠	١٩٠ = ٩٠ + ١٠٠	٣٨ = ٥ / ١٩٠	١٠

١٦ ماهي التكلفة الثابتة عندما تكون كمية الإنتاج ٣ وحدات

الحل هو (١٠٠) بما انه عطانا تكلفة (٥) ب (١٠٠) فتكون جميع التكاليف الثابتة (١٠٠)

١٧ ماهي التكلفة المتوسطة عندما تكون كمية الإنتاج ٥ وحدات

الحل هو (٣٨) نطبق القانون وهو (التكاليف المتوسطة = التكلفة الكلية / حجم الإنتاج) بمعنى (ت م) = ٣٨ = ٥ / ١٩٠

١٨ ماهي التكلفة الحدية عندما تكون كمية الإنتاج ٤ وحدات

الحل هو (١٠) نطبق التكلفة الحدية = مقدار التغير في التكلفة الكلية / مقدار التغير في حجم الإنتاج (ت ح = ١٠ = ٧٠ - ٨٠) هو المتغير بين التكلفة

١٩ ماهي التكلفة الكلية عندما تكون كمية الإنتاج ١ وحدة

الحل هو (١٥٠) الطريقة هي التكاليف الكلية = تكاليف كلية ثابتة + تكاليف كلية متغيرة بمعنى في كيمه الإنتاج (١ وحدة) (ت ك = ١٥٠ = ١٠٠ + ٥٠)

٢٠ ماهي التكلفة المتوسطة عندما تكون كمية الإنتاج ٣ وحدات

الحل هو ٥٦,٦٦ الطريقة التكلفة المتوسطة (ت م) = التكلفة الكلية / حجم الإنتاج . بمعنى ننظر للإنتاج (٣) وتكون فيه كيمه التكلفة الكلية (١٧٠) ونقسمها على كمية الإنتاج ٣

٢١ يتميز سوق احتكار القلة

وجود عدد قليل من المنتجين او البائعين للسلعة

٢٢ عند منح الحكومة إعانة لإنتاج لسلعة ما يتوقف مقدار ما يستفيد به المستهلك او المنتج من الاعانة على

مرونة الطلب

٢٣ عند تدخل الحكومة بوضع حد ادني للثمن قانونياً لا يجوز البيع باقل منه يكون هذا الثمن :-

اكبر من ثمن التوازن

٢٤	المنفعة الحدية هي
٢٥	منفعة الوحدة الإضافية التي يستهلكها المستهلك من السلعة في سوق المنافسة الكاملة يتحدد ثمن التوازن للسلعة بالتفاعل بين الطلب الكلي والعرض الكلي للسلعة
٢٦	سياسة التمييز السعري هي :
٢٧	الحالة التي يبيع فيها المحتكر نفس السلعة بأثمان مختلفة في الطلب غير المرن : يكون معامل المرونة :
٢٨	أقل من واحد صحيح
٢٩	تنقسم التكاليف الكلية في المدى القصير الى تكليف كلية ثابتة + تكليف كلية متغيرة
٣٠	الإنتاج الحدي : هو مقدار الزيادة في الإنتاج الكلي نتيجة لزيادة عدد العمال المشتملين بعامل واحد
٣١	يتساوى الناتج الحدي والناتج المتوسط عندما يصل الناتج المتوسط الى اعلى مستوى له
٣٢	الحجم الأمثل للمشروع هو
٣٣	الحجم الذي تصل عنده التكلفة المتوسطة عند اعلى مستوى لها يقصد بالتكاليف المتوسطة في المدى الطويل
٣٤	متوسط تكلفة إنتاج الوحدة الواحدة تنزايد التكلفة الحدية عندما تكون :
٣٥	التكلفة المتوسطة المتزايدة أكبر منها
٣٦	يتساوى الأيراد الحدي مع الثمن في سوق المنافسة الكاملة
٣٧	يعتبر المستوى الفني من محددات العرض
٣٨	يعتبر الانتقال من نقطة لأخرى على نفس منحنى العرض هو تغيير الكمية المعروضة
٣٩	انتقال منحنى العرض بالكامل بسبب تغيير احد محددات العرض الأخرى مع ثبات سعر السلعة ذاتها هو : تغيير العرض
٤٠	درجة استجابة الكمية المعروضة من السلعة للتغيرات التي تحدث في سعرها مرونة العرض السعري
٤١	قابلية السلعة للتخزين تعتبر من العوامل المؤثرة في مرونة العرض
٤٢	مرونة الطلب الداخلية هي التي تتناول تأثير التغيير في دخل المستهلك على الكمية المطلوبة من السلعة
٤٣	مرونة الطلب التقاطعية هي التي تتناول تأثير التغيير في دخل المستهلك على الكمية المطلوبة من السلعة
٤٤	ان مدى توافر بدائل للسلعة يعتبر من العوامل المؤثرة في مرونة الطلب
٤٥	في حالة الطلب غير المرن ان خفض الثمن يؤدي الى زيادة الكمية المطلوبة منها بدرجة كبيرة جداً
٤٦	تكون أثاره مرونة الطلب التقاطعية موجبة في حالة السلع البديلة
٤٧	هي السلع التي ترتبط بعلاقة عكسية من الداخل السلع الرديئة
٤٨	يعتبر ذوق المستهلك وتوقعته من محددات الطلب
٤٩	الطلب هو الكميات التي يكون المستهلكين راغبين وقادرين على شرائها من السلعة عند الاثمان المحتملة خلال فترة زمنية معينة
٥٠	تكلفة الفرصة البديلة هي عدد الوحدات المضحى بها من احدى السلعتين نتيجة زيادة إنتاج السلعة الأخرى بمقدار وحدة إضافية واحدة
٥١	المنحنى الذي يعبر عن البدائل او التوليفات المتعددة التي يمكن للمجتمع الحصول عليها من موارد الاقتصادية المتاحة بافتراض الاستغلال الكامل (الأمثل) للموارد المتاحة وثبات مستوى التقنية المستخدمة أو الفن الإنتاجي المستخدم هو :
٥٢	منحنى إمكانيات الإنتاج .
٥٣	مرونة الطلب التقاطعية تتناول تأثير التغيير في سعر سلعة ما على الكمية المطلوبة من سلعة أخرى
٥٤	من صفات السلع الحرة ليس لها ثمن

٥٢	من أنواع مرونة الطلب
	مرونة الطلب السعرية + مرونة الطلب الداخلية + مرونة الطلب التقاطعية
٥٣	قانون تناقص المنفعة الحدية
	كلما ازدادت الكمية المستهلكة من السلعة انخفضت المنفعة العائدة من استهلاك الوحدة الإضافية منها والمنفعة الكلية تتزايد حتى تصل إلى نقطة التبع وتتناقص
٥٤	إذا كانت دالة الطلب هي : ك ط = ١٠٠ - ٨ ث ، ودالة العرض : ك ع = ٢٠ - ١٢ ث فهل يتحقق التوازن عند مستوى الثمن : ث = ٥ ريال ؟ اثبت ذلك ثم أوجد كل من ثمن وكمية التوازن .
	لا يتحقق التوازن عند ٥ لان الكمية المطلوب ستكون غير متساوية للكمية المعروضة عند التعويض ولحساب الثمن التوازني والكمية التوازنية نساوي دالة الطلب ودالة العرض ويصبح الثمن التوازني عند التوازن = ٦ والكمية التوازنية بالتعويض في أي معادلة سواء الطلب او العرض = ٥٢
	إذا كان دالة العرض ك ع = ٢ + ٤ ث ودالة الطلب ك ط = ١٦ - ٤ ث علمان بان ك ع هي الكمية المعروضة و ك ط : هي الكمية المطلوبة : و ث هو الثمن
٥٥	الكمية المعروضة عند الثمن ٢ ريال
	الحل هو (٨) ك ع = ٢ * ٢ + ٤ = ٨
٥٦	الكمية المطلوبة عند الثمن ٢ ريال هي
	الحل هو (٨) ك ط = ١٦ - ٤ * ٢ = ٨
٥٧	السعر التوازني هو
	الحل هو (٢)
٥٨	الكمية التوازنية عند سعر التوازن هي
	الحل هو (٨)
٥٩	الكمية المعروضة عند الثمن ٥ ريال
	الحل هو (١٤) ك ع = ٥ * ٢ + ٤ = ١٤

تمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح اخوكم أبو حاتم ،،،،

دعواتكم لي بالتوفيق،،،،،