

المملكة العربية السعودية

وزراة التعليم

MINISTRY OF EDUCATION



لكل المهتمين و المهتمات
بدرس و مراجع الجامعية

هام

مدونة المناهج السعودية eduschool40.blog

السؤال الثاني : أختار الإجابة الصحيحة فيما يلي :			
من فروع علم النفس ذات الصلة بعلم النفس الإعلامي:			
أ- علم النفس الاجتماعي.	ب- علم النفس العام.	ج- علم النفس الشارق.	د- جميع ما سبق.
33			
الطرق والأسلوب والمناهج والعمليات العقلية التي يتبعها الباحث طوال بحثه، مستهدفاً من ذلك اكتشاف الحقيقة أو اثباتها هو تعريفاً :			
د- تحليل المضمون.	ب- علم النفس الإعلامي.	ج- مناهج البحث.	د- الملاحظة.
34			
عملية نفسية لا شعورية يتم فيها تحويل عواطف ما واستبدال هدف من غريب ومطلوب يصعب تتحقق بهدف آخر سهل المنال:			
د- التبرير.	ج- التعريض.	ب- الإزاحة.	أ- التبرير.
.35			
تصنف أنواع وسائل الإعلام إلى :			
أ- وسائل مطبوعة.	ب- وسائل مسموعة.	ج- وسائل مرئية.	د- جميع ما سبق.
36			
من أنواع الملاحظة:			
أ- الملاحظة العلمية.	ب- الملاحظة بالمشاركة.	ج- الملاحظة الطارئة.	د- جميع ما سبق.
.37			
أى مما يلى ليس من أنواع المقابلة:			
أ- المقابلة المركزية.	ب- المقابلة المنظمة.	ج- المقابلة المحدثة/المفتوحة.	د- المقابلة غير المنظمة.
.38			
تقسم البيانات إلى :			
أ- بيانات عن صفات وعن متغيرات.	ب- بيانات موضوعية.	ج- بيانات كمية ونوعية.	د- جميع ما سبق.
.39			
من شروط اختيار أداة جمع البيانات:			
أ- كثرة الفقرات والبنود الموجودة فيها.	ب- تحديد المقاييس الإجرائية المستخدمة.	ج- أن تختلف نتائجه كلما أعيد قياسه.	د- لاشيء مما سبق.
.40			
صحيحة بها مجموعة من الأسئلة حول موضوعات معينة تقدم لعينة ما، بهدف الحصول على بيانات حول موضوع ما.			
أ- المقياس.	ب- الاستبيان.	ج- الاختبار.	د- لا شيء مما سبق.
.41			
أى مما يلى ليس من وحدات تحليل المضمون:			
أ- وحدة مقاييس المساحة والزمن.	ب- وحدة الكلمة.	ج- وحدة المضمون.	د- وحدة الشخصية.
.42			
تقسم الدوافع إلى:			
أ- شعورية ولا شعورية.	ب- داخلية وخارجية.	ج- أصلية ومشتقة.	د- أبسط.
.43			
يشجع برامج التلفزيون دافع حب الاستطلاع لدى الأطفال من خلال:			
أ- النصوص والألوان المبهجة.	ب- الهروب من المشكلات.	ج- المسلسلات التي تنتهي.	د- أرج.
.44			
أى مما يلى حيلة / ميكازمة دفع لا شعوري غير مرتبطة بالتفاعل مع وسائل الإعلام			
أ- التبرير.	ب- التعريض.	ج- التكوص.	د- الإسقاط.
.45			
قيام الفرد بصياغة أو تشكيل تصوراته بحسب تطابق مع تصرفات الآخرين تستند على عمليات عقلية فعالة تقارب بين أنواع السلوك :			
أ- الإسقاط.	ب- المحاكاة.	ج- التوحد.	د- لاشيء مما سبق .
.46			
من الغناص أو المحاور الرئيسية في العملية الاتصالية :			
أ- اللغة.	ب- المصدر أو المرسل.	ج- المصدر الآتي.	د- لاشيء مما سبق.
.47			
استجابات لا شعورية تنشأ عند مواجهة الإنسان لمشكلة أو لإحباط ونقوم بالتأثير على اتجاهاته وتصرفاته من أجل أن يتافق مع وضعه الحالي:			
أ- مكائزمات أو حيل الدفاع.	ب- قابلية للاستهواء.	ج- التفاص والتوحد.	د- لاشيء مما سبق.
.48			
من أهم الحاجات التي يشجعها الإعلام:			
أ- الحاجة إلى الأكل والشرب.	ب- الحاجة إلى التسلية.	ج- الحاجة إلى انفراح.	د- جميع ما سبق.
.49			
تساعد على تذكر المواد البسيطة والقصيرة:			
أ- وسائل الإعلام السمعية.	ب- وسائل الإعلام البصرية.	ج- وسائل الإعلام السمعية البصرية.	د- وسائل الإعلام المكتوبة.
.50			



اسم الطالب : الرقم الجامعي :

السؤال الأول : ضللي الفقرة (ا) إذا كانت الإجابة صحيحة و الفقرة (ب) إذا كانت خطأ في ورقة الإجابة :

1.	يقسم العالم المعاصر بالتقى الهائل في وسائل الإعلام إلى اتصال.
2.	نوصت الدراسات أن الاتصال لا يخرج عن "محورين"، أي ينقسم إلى نوعين.
3.	يعتبر علم النفس الإعلامي من فروع علم النفس النظرية.
4.	جميع الدوافع الشعورية؛ يعني الإنسان بوجودها وتاثيرها.
5.	لا توجد شروط لاختيار أداة جمع البيانات.
6.	لا يوجد فرق بين الإنقاذ وبين الترفيه والإغراء.
7.	دافع حب الاستطلاع يكتسبه الإنسان من التفاعل مع البيئة.
8.	تمارس وكالات الأنباء العالمية الكبرى أنماط من الهيمنة على دول العالم النامي.
9.	لا يمكن تناول الظاهرة الإنسانية إلا بنهج واحد.
10.	عدم وصول الرسالة - إلى المتلقى - بنفس الهدف والمعنى الذي أراده المرسل يسمى بالتحوير.
11.	من الخطأ استغارة واقحام منهج علمي ثبتت جدارته في علم ما على علم آخر.
12.	يمكن تصنيف مناهج البحث حسب الزمن إلى تجريبية وشبه تجريبية.
13.	إمكانية تحقيق الدقة في البيانات النوعية - الكيفية، أعلى من تحقيقها في البيانات الكمية.
14.	هناك من ينظر للإعلام على أنه عملية إرسال واستقبال معلومات وإشارات أو رسائل، يتم تبادلها بين الأشخاص بطريقة مباشرة.
15.	أسلوب الترهيب يستخدم في التحوير من سلع معينة من أجل ترويج بديلاتها المنافسة.
16.	من العوامل التي ينبغي للمرسل مراعاتها عند عرض أو إرسال الرسالة أن يكون ودودا.
17.	المصادر الأولى تشمل الوثائق والسجلات الحكومية والأثار وشهود العيان.
18.	أول بداية لاستخدام تحليل المضمون كانت على ما يقدمه الراديو.
19.	الأفلام التي يقدمها التلفزيون تؤدي أحياناً إلى الفضال الإنسان عن واقعه وذلك يؤدي بالضرر على نفسية الفرد.
20.	المحاكاة هي قيام الفرد بصياغة أو تشكيل تصوراته بحيث تتطابق مع تصرفات الآخرين.
21.	هناك موضوعات يشتهر بها كل من علم النفس الاجتماعي وعلم النفس الإعلامي مثل الرأي العام.
22.	تأثير المرأة بالخطاب والكلام العاطفي أكثر من الرجل.
23.	من عيوب الملاحظة أنها أسلوب غير مناسب للتطبيق على الأطفال.
24.	يرى باندورا أنه قد يتم قدر كبير من التعلم دون تعزيز قطبي.
25.	من مميزات الاستبيان أنه أقل وسائل جمع البيانات تكلفة سواء في الجهد أو المال.
26.	من الأخطاء الشائعة أن يسمح الآباء للأبناء بتمضية كل أوقات فراغ أمام التلفزيون.
27.	تشترط نظرية التعلم الاجتماعي من أجل حدوث التعلم أن يقوم الملاحظ بتطبيق ما رأه في النموذج.
28.	دائماً يكون ما يدركه الإنسان مطابقاً للواقع.
29.	من ابرز التأثيرات النفسية لوسائل الإعلام تغير اتجاهات الجمهور.
30.	فشل رجل الإعلام في فهم طبيعة جمهوره قد يجعل نتائج رسالته مضادة لأهداف رسالته الإعلامية.
31.	توجد وجهتا نظر مختلفتان في تفسير حدوث الاستهواه.
32.	الهدف الاوحد لوسائل الإعلام هو النجاح في التأثير النفسي على الجمهور.