

ملخص
الدرس الثاني

التفكير الناقد والإعلام

مجموعة من قنوات الاتصال المستخدمة في نشر الاخبار او المعلومات
أو الاعلانات وهو وسيلة اجتماعية رئيسية للتواصل مع الجمهور
عبر وسائل اعلامية مثل الصحافة والاذاعة والتلفزيون
والاعلام الالكتروني كالأنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي .



أهمية الإعلام للمجتمع

مفهوم القرية الصغيرة أو القرية الكونية

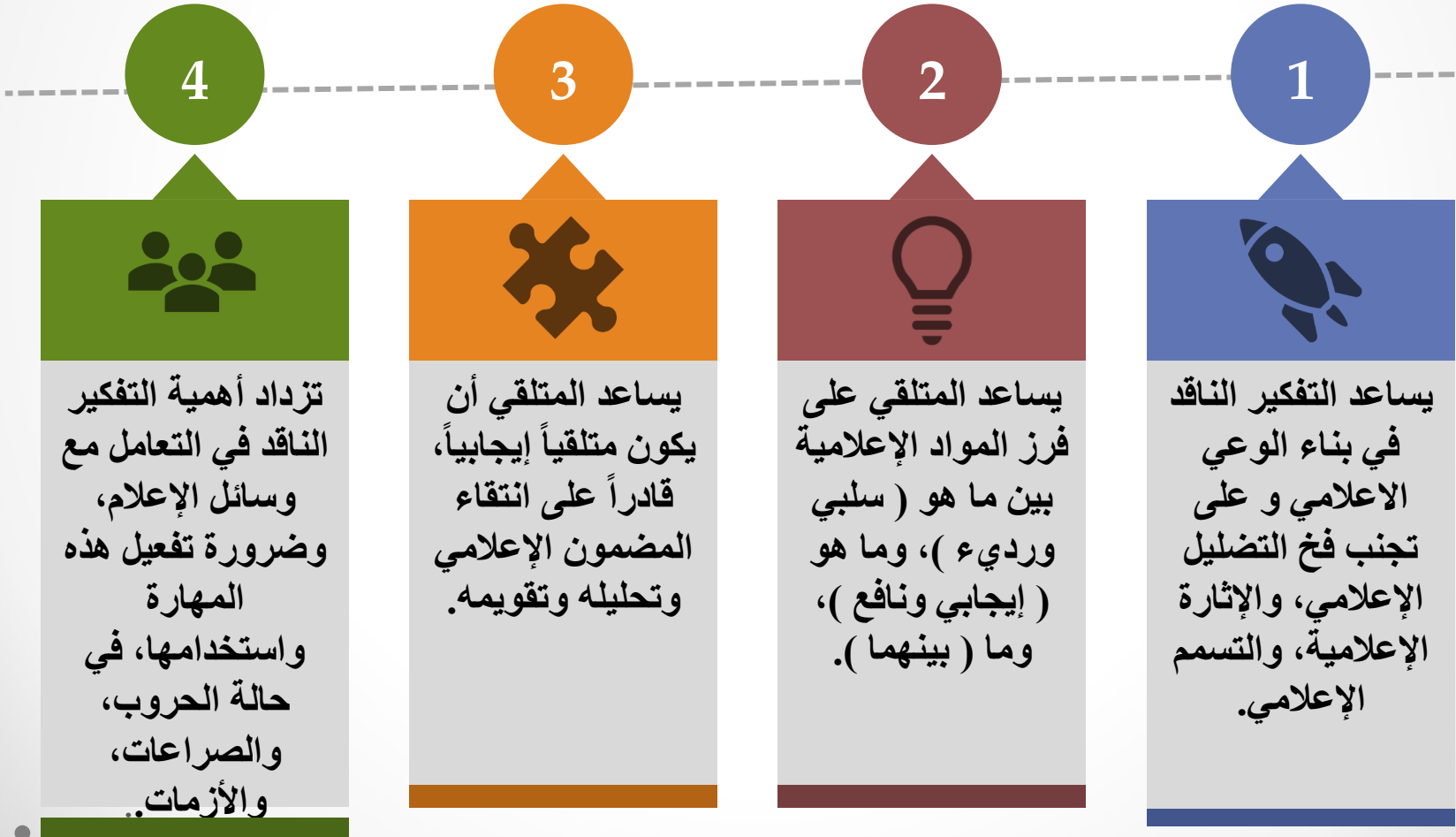
ظهر هذا المفهوم مع العالم الكندي مارشال ماكلوهان (١٩١١-١٩٨٠)، ويشير هذا المفهوم إلى أن العالم أصبح مثل قرية صغيرة بفضل التقدم الهائل في تكنولوجيا المعلومات ووسائل الاتصالات. تلك التطورات التي قربت المسافات واختصرت الزمن.

الإعلام يقوم بأدوار هامة في المجتمع منها تمكين الثقافات من التعبير عن نفسها، ترسيخ أسس التفاهم بين الشعوب والتعاطي والحوار بين الثقافات، تجاوز التصورات النمطية الموروثة، تعزيز روح التسامح لذا تكمن أهمية الإعلام للمجتمع كجزء أساسي في المجتمع .



دور التفكير الناقد في الكشف عن أهمية الإعلام في المجتمع

عن طريق سمات المفكر الناقد



الكشف عن مغالطات وسائل الإعلام المكتوبة والمرئية.

مفهوم المغالطة

تقدم معلومات غير صحيحة أو تقدم بطريقة زائفة بهدف الإقناع
بفكرة معينة .



امثلة الكشف عن مغالطات وسائل الإعلام المكتوبة والمرئية.

الدعاية propaganda
تعني نشر المعلومات بطريقة موجهة عبر مجموعة من الرسائل بهدف
التأثير في آراء وسلوك ومفاهيم أكبر عدد من الأشخاص.



الكشف عن مغالطات وسائل الإعلام المكتوبة والمرئية.

يتميز الإعلام المعاصر بما يلي:

تقديم معطيات متتالية دون تحليل.

سرعة تدفق المعلومات.

كل معلومة تلغي ما سبقها.

لا يعطي المتلقي وقتا للفهم.

اتصال دون تواصل.

أمثلة: نشرات الأخبار لا تعطي وقتا للفهم
/ التغطية الصحفية للنزاعات تعتمد للمغالطة
/ الخلط بين اهتمامات متباينة



الكشف عن مغالطات وسائل الإعلام المكتوبة والمرئية.

الطريقة المعتمدة في اختيار الأخبار في العديد من وسائل الإعلام.

تدار التغطية الإخبارية السائدة على مستوى العالم في الغالب وفقًا للمبادئ التالية:

- & طرح الحقائق التي تدعم رأي المحطة التليفزيونية وحجب الحقائق التي لا تدعم رأيها وتوجهها .
- & هذه الدول صديقة لنا، وبناء عليه، فهي تستحق المدح.
- & هذه الدول ليست صديقة لنا، وبناء عليه، فهي تستحق النقد .
- & الأحداث الأكثر تشويقًا أو إثارة هي أهم العناوين الإخبارية.



كيف يكشف التفكير الناقد عن مغالطات وسائل الإعلام المكتوبة والمرئية.

عن طريق مهارات التفكير الناقد (التفسير ، التحليل ، التقييم ، التوضيح ،
الاستدلال ، التنظيم الذاتي)



خصائص المتابع الناقد للأخبار

& التعرف على التحيز.
& اكتشاف الخلفية الفكرية والميل الفكري.
& التفطن للدعاية الكاذبة.
& إدراك ما يجب استكمالها أو تعديله أو تصحيحه فيما يعرض. كشف
المغالطات



أمثلة على دور التفكير الناقد في الكشف عن مغالطات وسائل الإعلام المكتوبة والمرئية.

المغالطات	سبل الكشف عنها
التحيز في الأخبار	<p>« استحضار العلاقات بين الدول المعنيّة بالخبر.</p> <p>« الانتباه لأسلوب التعبير عن الأحداث وصيغ التفضيل.</p> <p>« طرح أسئلة، مثل: من؟ لأيّ غرض؟ من المستفيد؟</p>
الدعاية الكاذبة	<p>« المقارنة بين صيغ نقل نفس الحدث.</p> <p>« الإفراط في التضخيم أو التقزيم.</p> <p>« التفطن للتضليل والمغالطة.</p>
النظرة الأحاديّة	<p>« تقديم الخبر من زاوية نظر واحدة.</p> <p>« عرض مواقف متماثلة من الحدث.</p> <p>« عدم إعطاء فرصة لتعدّد وجهات النظر.</p>



كيف افحص ما يرد من وسائل الإعلام المكتوبة والمرئية.



عن طريق الأسئلة النقدية للرسالة الإعلامية (أدوات الاستفهام)
صيغة لازويل: lasswell formula

من؟

من معد الخبر ومصدرة؟

هل هو جهة حكومية؟ أو حساب موثق؟ أو مصدر مجهول؟
(فرد او مجموعة) (شخصية مشهورة او مغمورة)



من؟

ماذا يقول؟

ما الذي يريد إيصاله من محتوى ومضمون؟

تأكد من المحتوى ومضمون الرسالة عبر تصفح الموقع
الرسمي، وليس عبر الروابط المرسله.
هل هي رسالة ترويجية لسلعة أو منتج ما؟



ماذا
يقول؟

كيف افحص ما يرد من وسائل الإعلام المكتوبة والمرئية.

بأية وسيلة؟

ما الوسيلة التي ينقل بواسطها الخبر؟

من خلال منصات الاعلامي الرقمي الجديد مثل المواقع الإخبارية
أم برامج التواصل الاجتماعي «السوشيال ميديا».

ما
الوسيلة؟

لمن؟ من المستهدف من الخبر؟

برأيك، ما الهدف من الخبر؟ (خبر رسمي من جهة رسمية-
توعوي- تسويقي- خبر مضلل- شائعة...)
لفئة كبار السن؟ أو الشباب؟ أو الرجال؟ أو النساء؟ وأي
الأعمار تستهدف؟ ... وغيرها.

لمن؟

بأي تأثير؟

ما التأثير المتوقع في المشاهد والمتلقي ومصدر الخبر؟
هل حقق مصدر الخبر النجاح المخطط له؟ أم لم يحقق الخبر
الهدف منه في التأثير في المستهلك؟ هل فقد المصدر صداقته
لدى المشاهد والمتلقي؟

ما
التأثير؟

موقف المفكر الناقد من وسائل الاعلام والتواصل الاجتماعي.

وسائل الاعلام اما أن تختصر من الخبر لتهميش الخبر او تقدم زيادة عن
الخبر الاصلي للإثارة ومنها تكثر للشائعات وهي لها دور خطير يؤثر في
الرأي العام وفي الأمن الوطني أيضاً ولا سيما في أثناء الحروب
والأزمات، وهذه الخطورة تتأتى لكونها تخاطب عقولاً قد لا تمتلك مهارات
التفكير الناقد، لذا فإن نشر الشائعات جريمة يعاقب عليها القانون.
لذا لابد من التمهل وتحري الحقيقة والبحث عن المصدر .



إنتاج أو إرسال الشائعات التي من شأنها المساس بالنظام
العام جريمة تصل عقوبتها للسجن خمس سنوات وغرامة
ثلاثة ملايين ريال.
م ٦ جرائم معلوماتية

تم بحمد الله . . .