



مدونة المناهج السعودية

<https://eduschool40.blog>

الموقع التعليمي لجميع المراحل الدراسية

في المملكة العربية السعودية

تعريف : " مكان التقاء قرارات البائعين والمشتريين بشأن تبادل السلع " ولا يشترط للسوق مكان محدد

العوامل التي تحدد شكل السوق :

- 1) عدد البائعين
- 2) عدد المشتريين
- 3) درجة تجانس السلعة
- 4) درجة الارتباط بين البائع والمشتري " سهولة الاتصال بينهم "
- 5) حرية الدخول والخروج

انواع السوق :

1) سوق المنافسة التامة واهم خصائصه

- كثرة عدد البائعين والمشتريين
- تجانس السلعة تجانسا تاما
- حرية الدخول والخروج من السوق
- العلم التام بأحوال السوق
- 2) سوق الاحتكار التام واهم خصائصه
- ان يكون هناك منتج واحد للسلعة او الخدمة
- ان لا يكون للسلعة مثيل في السوق
- عدم امكانية دخول منتجين اخرين للسوق

ملاحظة : هناك ثلاث انواع من الاحتكار

- احتكار البيع
- احتكار الشراء
- احتكار مزدوج
- 3) سوق المنافسة الاحتكارية : واهم خصائصه
- وجود عدد كبير من البائعين والمشتريين
- تماثل السلعة مع شيء من التمييز بينها
- حرية الدخول والخروج من السوق
- 4) سوق احتكار القلة

" فيه يتولى عدد محدد من المنتجين بيع سلعة او خدمه متماثلة او متنوعه ويؤثر بقراراته الانتاجية و التسويقية تأثيرا مباشرا في باقي المنتجين "

السوق في الاقتصاد الاسلامي :

السوق في الاسلام موضع التعاملات والمبادلات بين الناس له ضوابط وقواعد منظمه وتعهد له بالأشراف والمراقبة ومنع المعاملات المحرمة مثل الاحتكار والربا والخداع والتدليس والنصب والغش في الميزان والنهي عن التنافس غير المشروع وضرورة توافر المعلومات للجميع وغير ذلك "

## الفصل الخامس " الطلب ومحدداته"

مفهوم الطلب : " كمية السلع والخدمات التي يرغب فيها المستهلك عند سعر معين ويكون قادرا علي شرائها "

قانون الطلب : علاقة عكسية بين سعر السلعة والكمية المطلوبة منها مع بقاء العوامل الأخرى ثابتة

العوامل المؤثرة في الطلب :

1- دخل المستهلك :

" اذا زاد الدخل يزداد الطلب ويتحرك المنحني لليمين واذا قل الدخل يقل الطلب ويتحرك المنحني لليسار "

2- عدد المستهلكين

" اذا زاد عدد المستهلكين يزداد الطلب ويتحرك المنحني لليمين واذا قل عدد المستهلكين يقل الطلب ويتحرك المنحني لليسار "

3- الاذواق

- اذا كان تأثيرها ايجابي يزداد الطلب علي السلعة

- اذا كان تأثيرها سلبي يقل الطلب علي السلعة ( مثل انتشار اشاعة بان السلعة تضر بالمستهلك)

4- التوقعات

- اذا توقع المستهلك انخفاض سعر السلعة مستقبلا يقل الطلب عليها الان

- اذا توقع المستهلك ارتفاع سعر السلعة مستقبلا يزداد الطلب عليها الان

حالات استثنائية لقانون الطلب :

1- السلع باهظة الثمن 2- السلع التي يعتقد الافراد ارتفاع ثمنها دليل جودتها

2- السلع التي يزداد الطلب عليها خوفا من ارتفاع اكبر في ثمنها

3- حالة سلع "جفن" وهي سلع دنيا يزداد الطلب عليها بزيادة سعرها

## الفصل السادس " العرض ومحدداته"

مفهوم العرض : " كمية السلع والخدمات التي يرغب المنتج في بيعها عند سعر معين "

قانون العرض : علاقة طردية بين سعر السلعة والكمية المعروضة منها مع بقاء العوامل الأخرى ثابتة

العوامل المؤثرة في العرض :

1- اثمان عناصر الانتاج ( تكاليف الانتاج ) : " كلما زادت تكاليف الانتاج قل العرض وتحرك المنحني لليسار "

2- عدد المنتجين : " كلما زاد عدد المنتجين زاد العرض وتحرك المنحني لليمين "

3- الفن الانتاجي ( التقنية ) " كلما زادت التقنية المستخدمة زاد العرض وتحرك المنحني لليمين "

4- التوقعات

- اذا توقع المنتج انخفاض سعر السلعة مستقبلا يزداد العرض الان

- اذا توقع المنتج ارتفاع سعر السلعة مستقبلا يقل العرض الان

5- الاعانات " تقديم الدولة اعانات ومنح ومساعدات للمنتجين يزداد العرض "

6- الضرائب فرض ضرائب علي المنتج تؤدي الي انخفاض العرض "

### الفصل الثامن: مرونة الطلب

اولا : مرونة الطلب السعرية " درجة الاستجابة النسبية للكمية المطلوبة من سلعة عند التغير في ثمنها "

ملاحظة : مرونة الطلب السعرية دائما سالبة ؟ لان قانون الطلب علاقة عكسية بين سعر السلعة والكمية المطلوبة

العوامل المؤثرة في مرونة الطلب السعرية :

- 1) مدي ضرورة السلعة للمستهلك: " كلما كانت السلعة ضرورية قلت المرونة "
- 2) مدي توافر بدائل للسلعة: " اذا لم يكن للسلعة بدائل قلت المرونة واذا توافر للسلعة بدائل زادت المرونة "
- 3) تعدد استعمالات السلعة: " كلما تعددت استعمالات السلعة قلت المرونة "
- 4) نسبة ما ينفق علي السلعة من الدخل: " اذا زادت نسبة ما ينفق علي السلعة من الدخل قلت المرونة "
- 5) الفترة الزمنية: " كلما زادت الفترة الزمنية زادت المرونة "
- 6) العلاقة بين مرونة الطلب السعرية والايراد الكلي :

$$E = P \times Q \quad \text{- الايراد الكلي = عدد الوحدات} \times \text{سعر البيع}$$

- اذا كان الطلب مرن لابد من خفض السعر حتي يزداد الايراد

- اذا كان الطلب غير مرن لابد من زيادة السعر حتي يزداد الايراد

- ثانيا : مرونة الطلب الدخلية:

" درجة الاستجابة النسبية للكمية المطلوبة نتيجة للتغير في الدخل "

ملاحظات :

- 1) اذا كانت مرونة الطلب الدخلية موجبة واكبر من الواحد تكون السلعة عادية كمالية
- 2) اذا كانت مرونة الطلب الدخلية موجبة واقل من الواحد تكون السلعة عادية ضرورية
- 3) اذا كانت مرونة الطلب الدخلية سالبة تكون السلعة دنيا

### قانون انجل

1) اذا زاد الدخل وقلت نسبة الانفاق علي سلعة فأنها تكون ضرورية

2) اذا زاد الدخل وزادت نسبة الانفاق علي سلعة فأنها تكون كمالية

ثالثا : مرونة الطلب المتقاطعة: " درجة الاستجابة النسبية للتغير في كمية سلعة نتيجة لتغير سعر سلعة اخري "

1) اذا كانت مرونة الطلب المتقاطعة موجبة فان السلعة X بديلة للسلعة Y

2) اذا كانت مرونة الطلب المتقاطعة سالبة فان السلعة X مكملة للسلعة

## الفصل التاسع : مرونة العرض السعرية

" درجة الاستجابة النسبية للكمية المعروضة من سلعه نتيجة للتغير في ثمنها "

العوامل المؤثرة في مرونة العرض السعرية :

- (1) القابلية للتخزين  
" كلما كانت السلعة قابلة للتخزين زادت المرونة "
- (2) القابلية للنقل  
" كلما كانت السلعة قابلة للنقل زادت المرونة "
- (3) طبيعة العملية الانتاجية  
" كلما كان هناك امكانية للتحكم في نوع وكمية السلعة كلما زادت المرونة "
- (4) الفترة الزمنية :  
" كلما زادت الفترة الزمنية زادت المرونة "

## الفصل العاشر "تطبيقات علي مرونة الطلب والعرض "

اولا : المرونة والعبء الضريبي

(1) من يتحمل العبء الضريبي : " يتحمل الضرائب الاقل مرونة اذا كان المنتج او المستهلك "

- منحني الطلب لانها المرونة ( المنتج )
- منحني الطلب عديم المرونة ( المستهلك )
- منحني العرض لانها المرونة ( المستهلك )
- منحني العرض عديم المرونة ( المنتج )

ثانيا : المرونة والمستفيد من الاعانة :

(1) كيف تؤثر الاعانة علي توازن السوق :

(2) من يستفيد من الاعانة ( الاقل مرونة يستفيد من الاعانة )

- منحني الطلب لانها المرونة ( المنتج )
- منحني الطلب عديم المرونة ( المستهلك )
- منحني العرض لانها المرونة ( المستهلك )
- منحني العرض عديم المرونة ( المنتج )

## " الفصل الحادي عشر " نظرية سلوك المستهلك

طرق قياس المنفعة :

- 1) طريقة المنفعة العددية : يقصد بها قابلية المنفعة للقياس الكمي
  - 2) طريقة المنفعة الترتيبية : وتستخدم فكرة منحنيات السواء ويقصد بها ان المنفعة غير قابلة للقياس
- تعريف المنفعة الكلية ( TU ): اجمالي وحدات المنفعة التي يحصل عليها المستهلك من استهلاك وحدات سلعة معينة
- تعريف المنفعة الحدية ( MU ) : مقدار التغير في المنفعة الكلية نتيجة تغير عدد الوحدات من السلعة وحدة واحدة
- قانون تناقص المنفعة الحدية: " عندما تزداد الكمية المستهلكة من سلعة ما فإن المنفعة التي تعود علي المستهلك تتناقص "
- شرط توازن المستهلك : المنفعة الحية للوحدة من السلعة = منفعة المبلغ المنفق علي الوحدة الواحدة .
- ثانيا : تحليل سلوك المستهلك من خلال المنفعة الترتيبية ( تقوم علي اساس عدم واقعية حساب المنفعة بشكل عددي )
- الفرضيات اللازمة لصحة سلوك المستهلك :

- 1- امكانية المقارنة : قدرة المستهلك علي المقارنة بين السلع والتفضيلات واختيار الافضل
- 2- ان المستهلك متنسق في تفضيلاته
- 3- الاستزادة خير أي ان الاكثر من السلعة افضل من القليل

منحنيات السواء :

"صورة بيانية تربط بين التوليفات المختلفة من سلعتين والتي تحقق للمستهلك نفس المستوي من الاشباع "

خصائص منحنيات السواء :

- 1- ميلها سالب وتتحدر من اعلي لأسفل
- 2- لا تتقاطع ابدا
- 2- محدبة تجاه نقطة الاصل
- 4- هناك عدد لا نهائي من منحنيات السواء

خط الدخل ( قيد الميزانية ):

" الخط الذي تمثل كل نقطة علية توليفة معينة يمكن شرائها عند الثمن السائد في السوق

منحني الاستهلاك الداخلي : يوضح كيف يتغير توازن المستهلك نتيجة لتغير دخلة .

اهمية منحني الاستهلاك الداخلي في تحديد نوع السلعة فاذا

- كان ميله موجب كان السلعتين x و y سلع عادية
- اذا كان ميله سالب فهذا يعني ان احدي السلعتين عادية مطلقة واخري دنيا
- اما اذا كان مستقيما افقي فان السلعة y محايدة لا تتأثر بالدخل
- اذا كان مستقيم راسي فان السلعة x محايدة

منحني الاستهلاك السعري : يوضح التوليفات التوازنية المختلفة من سلعتين عند تغير سعر احدي السلعتين ويمكن من خلاله تحديد نوع السلع بديلة او مكملة او مستقلة

- كان ميله موجب كان السلعتين x و y سلع مكملة
- كان ميله موجب كان السلعتين x و y سلع بديلة

## الفصل الثاني عشر : الانتاج في الاجل الطويل

- مفهوم الانتاج : عملية تحويل عناصر الانتاج ( ارض ، العمل ، راس المال ، التنظيم ) الي سلع وخدمات
- الانتاج الكلي: اجمالي الكميات التي تنتج باستخدام كمية معينة من عناصر الانتاج
- الانتاج المتوسط :مقدار ما ينتجه العنصر الانتاجي الواحد (العامل)
- قانون تناقص الغلة : عند زيادة احد عناصر الانتاج بوحدها متتالية فان الانتاج الحدي يتناقص
- الانتاج الحدي : مقدار التغير في الانتاج الكلي " مقدار ما يضيفه العامل الاخير للإنتاج "
- حالة تزايد الغلة : الانتاج الحدي يتزايد ويكون الانتاج الكلي يزيد بمعدل متزايد وذلك بسبب الاستخدام الامثل لعناصر الانتاج
- حالة تناقص الغلة : الانتاج الحدي يتناقص ويكون الانتاج الكلي يزيد بمعدل متناقص وذلك بسبب تزامم العنصر المتغير علي العنصر الثابت
- عندما يكون الانتاج الحدي = صفر فان الانتاج الكلي يكون في اكبر قيمة له
- عندما يكون الانتاج الحدي سالب فان الانتاج الكلي يتناقص
- العلاقة بين الانتاج الحدي والمتوسط :
- عندما يتزايد الانتاج المتوسط لابد وان يكون الانتاج الحدي اكبر من الانتاج المتوسط
- يبدأ الانتاج الحدي في التناقص قبل تناقص الانتاج المتوسط
- عندما يبلغ الانتاج المتوسط اقصي مستوي له فلا بد ان يتساوى مع الانتاج الحدي
- عندما يكون الانتاج المتوسط متناقصا فلا بد ان يكون الانتاج الحدي اقل منه

### مراحل الانتاج :

- (1) المرحلة الاولى: يتزايد فيها الانتاج المتوسط حتي يصل الي اعلي قيمة له ويكون فيها الانتاج الحدي اعلي من المتوسط وتنتهي عند تقاطع الانتاج الحدي مع المتوسط عند اعلي قيمة له
- (2) المرحلة الثانية : يتناقص فيها الانتاج المتوسط ويكون فيها الانتاج الحدي اقل الانتاج من المتوسط وتنتهي عندما يصل الانتاج الحدي الي الصفر وهي اهم مراحل الانتاج
- (3) المرحلة الثالثة : هي التي يكون فيها الانتاج الحدي سالب والانتاج المتوسط في تناقص وفي هذه المرحلة يتسبب أي عامل مضاف في نقصان الانتاج وليس زيادته

خامسا : عناصر الانتاج :

- (1) عنصر الارض : جميع الموارد الطبيعية المستمدة من الطبيعة داخل الارض او خارجها
  - (2) عنصر العمل : الجهد او النشاط الانساني المبذول سواء كان جسديا او ذهنيا
  - (3) عنصر راس المال : العنصر الذي ينتجه الانسان ليساعده في عملة مثل العدد والآلات والمعدات والاجهزة
  - (4) عنصر التنظيم : ما يقوم به الافراد للمزج بين عناصر الانتاج بنسب معينة بغرض استخدامها في العملية الانتاجية
- 

اقسام راس المال :

- أ) راس المال النقدي : الوحدات النقدية واه صفة السيولة
  - ب) راس المال الحقيقي : الآلات والمعدات والمباني والاصول المختلفة
- 

- أ) راس المال الانتاجي : تحول راس المال النقدي الي انتاج حقيقي عيني
  - ب) راس المال الايرادي : الاسهم والسندات التي يتم اصدارها من الدولة او من الشركات
- 

- أ) راس المال الخاص : مجموع رؤوس الاموال المملوكة للمنشأة والتي تخصص للإنتاج
  - ب) راس المال المقترض : استكمال احتياجات المشروع من الاموال عن طريق الاقتراض من الافراد والبنوك
- 

- أ) راس المال الالي
- ب) راس المال المكتسب



## الفصل الثالث عشر: ( تكاليف الانتاج )

انواع التكاليف :

- 1) التكاليف النقدية : المدفوعات التي تتحملها المنشأة وترد بوضوح في سجلات ودفاتر الحسابات والتكاليف الضمنية : التكاليف التي يتحملها المشروع ولكن لا ترد بصراحة في دفاتر الحسابات
  - 2) التكاليف الثابتة ( FC ) التكاليف التي يظل اجماليها ثابت عند مستوي معين في الاجل القصير بغض النظر عن الانتاج
- التكاليف المتغيرة ( VC ) التي يتغير مبلغها الكلي مع تغير حجم الانتاج وتتميز بـ
- تنزايد مع تزايد الانتاج
  - تبدأ من نقطة الاصل
- التكاليف الكلية " TC " مجموع التكاليف الثابتة والمتغيرة
- لاحظ ان : " الاجل القصير هو الفترة التي لا يتمكن فيها المشروع من تغير بعض او كل عناصر الانتاج "
- " الاجل الطويل هو الفترة التي يتمكن فيها المشروع من تغير جميع عناصر الانتاج "

التكاليف المتوسطة :

- متوسط التكلفة الثابتة  $AFC =$  ، متوسط التكلفة المتغيرة  $AVC =$
- متوسط التكلفة الكلية  $ATC =$

التكاليف الحدية  $MC$ : مقدار التغير في التكاليف الكلية " مقدار التغير في التكاليف المتغيرة "

- التكلفة المتوسطة المتغيرة تقترب من التكلفة المتوسطة الكلية عند تزايد الانتاج
- متوسط التكلفة الثابتة يتناقص مع تزايد الانتاج
- التكلفة الحدية تبدأ في التزايد قبل التكلفة المتوسطة المتغيرة
- في حال تناقص  $AVC$  و  $ATC$  فإن  $MC$  اقل منهما
- في حال تزايد  $AVC$  و  $ATC$  فإن  $MC$  اكبر منهما
- $MC$  يقطع  $AVC$  و  $ATC$  عند ادني نقطة لهما .
- $MC$  يقطع  $AVC$  عند نقطة الاغلاق
- $MC$  يقطع  $ATC$  نقطة التعادل

العلاقة بين التكلفة الحدية والانتاج الحدي :

لاحظ ان :

- عند تزايد الانتاجية الحدية فإن التكلفة الحدية تتناقص ( علاقة عكسية )
- عندما تصل الانتاجية الحدية اعلي قيمة لها تكون التكلفة الحدية عند ادني قيمة لها
- ميل التكلفة الحدية دائما موجب ؟ بسبب قانون تناقص الغلة

## الفصل الرابع عشر " تكاليف الانتاج في الاجل الطويل

الاجل الطويل : الفترة التي تتغير فيها جميع عناصر الانتاج بالكامل "

منحني الانتاج المتساوي :

" منحني يربط بين التوليفات المختلفة من العمل وراس المال التي تعطي نفس المستوي من الانتاج "

وله نفس خصائص منحنيات السواء

ميل منحني الانتاج المتساوي = معدل الاحلال الفني للعمل L محل راس المال K

خط التكاليف المتساوي : يربط بين التوليفات المختلفة من ساعات العمل وراس المال التي تستطيع المنشأة توظيفها

عند ميزانية محددة للمنشأة  $TC = w \times L + r \times K$

غلة الحجم :

(1) تزايد غلة الحجم : اذا حدث زيادة في الانتاج بنسبة اكبر من نسبة الزيادة في عناصر الانتاج

$$Q = L K$$

(2) تناقص غلة الحجم : اذا زادت جميع عناصر الانتاج فان الانتاج يزداد بنسبة اقل من نسبة عناصر الانتاج

$$Q = L^{0.25} K^{0.25}$$

(3) ثبات غلة الحجم : عند زيادة جميع عناصر الانتاج بنسبة معينة فان الانتاج يزيد بنفس النسبة

$$Q = L^{0.5} K^{0.5}$$

غلة الحجم من خلال النظر الي التكاليف

(1) ثبات الغلة :

اذا كانت الزيادة في التكاليف بنسبة معينة يتبعها زيادة في الانتاج بنفس النسبة  $TC = 10 Q$

(2) تزايد غلة الحجم :

اذا كانت الزيادة في التكاليف بنسبة معينة يتبعها زيادة في الانتاج بنسبة اكبر  $TC = 10 Q^{0.5}$

(3) تناقص غلة الحجم :

اذا كانت الزيادة في التكاليف بنسبة معينة يتبعها زيادة في الانتاج بنسبة اقل

## الفصل الخامس عشر " سوق المنافسة الكاملة "

الإيراد الكلي :  $TR = P \times O$

حقائق حول المنشأة التي تعمل في سوق المنافسة الكاملة

- (1) المنشأة متلقية للسعر
  - (2) الطلب الذي يواجهه المنشأة عبارة عن خط مستقيم يوازي المحور الأفقي ويكون لا نهائي المرونة
  - (3) السعر = الإيراد الحدي = الإيراد المتوسط
  - (4) منحنى الإيراد الكلي يمثل خط مستقيم ينبثق من نقطة الأصل
- توازن المنشأة في الأجل القصير " تستطيع المنشأة الإنتاج في الأجل القصير إذا

- (1) حققت أرباح اقتصادية
  - (2) كان هناك خسائر أقل من التكاليف الثابتة
- شروط تعظيم الأرباح :

- (1) إذا كان الربح الحدي = صفر أي ان  $MR - MC = 0$
- (2) ان تكون التكلفة الحدية موجبة الميل
- (3) نقطة الإغلاق تكون عندما  $P = MC = AVC$
- (4) عند نقطة الإغلاق يكون السعر فوق أو مساوي لمتوسط التكلفة المتغيرة  $P - MC = 0$
- (5) تتحقق الأرباح الاقتصادية عندما يكون السعر أكبر من متوسط التكلفة المتغير

اعداد / ابو احمد 0506366376