

المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم

MINISTRY OF EDUCATION



لكل المهتمين و المهتمات
بدروس و مراجع الجامعية

هام

مدونة المناهج السعودية eduschool40.blog

٣٨	تتربط مراحل تطور الإعلام الجماهيري في أربع مراحل هي: مرحلة الكتابة ثم الطباعة ثم الاتصالات المتفاعلة ثم الاتصالات البعيدة.	×	٢٣	من أشهر الصحف الدولية التي تتحصل على قيمة مشترك سنوي من قرائها مقابل الدخول الى موقعها على الإنترنت هي صحيفة النيويورك تايمز.	×
٣٩	الترفيه و استمرارية الاتصال من عوامل نجاح الإعلان المتفاعل.	✓	٢٤	ستودى التطورات الراهنة إلى تحرر الكتاب من سيطرة دور النشر.	✓
٤٠	اختيار اسم عنوان بريدك الالكتروني يلعب دورا كبيرا في اظهار هويتك للطرف الاخر.	✓	٢٥	لا تستطيع صناعة السينما مواجهة التطورات التكنولوجية الجديدة لتعزيز موقفها التنافسي.	×
٤١	الإعلان ومبيعات الجريدة هما مصدرا الدخل الرئيسيين للمؤسسات الصحفية ويمثل الإعلان النسبة الأكبر.	✓	٢٦	في التلفزيون الرقمي يتم تحويل الصوت الى اشارات ثنائية من الأصفار والآحاد.	✓
٤٢	الوسيلة: الاداة المستخدمة من المرسل.	✓	٢٧	من أكثر الامور التي قد تجذبنا إلى إحدى الرسائل هي طريقة ترتيبها من حيث استخدام علامات الترتيم.	✓
٤٣	فرض مبلغ مقابل المحتوى و رسوم الدخول للموقع احد وسائل تحقيق الدخل في المواقع الإلكترونية.	✓	٢٨	من أسباب منافسة الإنترنت مع باقي الوسائل تنوع مصادر الخدمات التي تقدمها فقط.	×
٤٤	المعرفة القوية في الإنترنت و قدرة تغطية الاخبار العاجلة أحد المؤهلات المطلوبة للعمل في مجال الإعلام الجديد.	✓	٢٩	ظهور أي وسيلة إعلامية جديدة لا يكون مصحوبا بنوع من الفلق او الخوف.	×
٤٥	أحد أهم الاختلافات بين العمل لدى الصحيفة الورقية والصحيفة الإلكترونية هي ان الصحيفة الورقية تمتاز بالتفاعل المباشر مع القراء.	×	٣٠	(البريد الإلكتروني) وسيلة غير معترف بها قانونا وليس لها حجيتها ضد الغير في حال الرغبة بالتعامل عبرها في الموضوعات التجارية.	×
٤٦	غيرت تكنولوجيا الإعلام الجديد وبشكل أساسي من أنماط السلوك الخاصة بوسائل الاتصال.	✓	٣١	يطلق على العصر الذي نعيشه عصر المعلومات و ثورة المعلومات.	✓
٤٧	الصورة والصوت فى النظام القياسى ، إما أن تكون نغمية تماما أو لا توجد أصلا .	×	٣٢	تعتبر الكتابة من اقدم طرق الاتصال الانساني حيث كان يطلق على اختراع الطباعة الكتابة الصناعية.	✓
٤٨	الطريقة المستخدمة لضغط البيانات بشكل يمكن من نقلها وتخزينها بطريقة أكثر فاعلية تسمى : (a) تكنولوجيا الرقائق الرقمية (b) تكنولوجيا الضغط الرقمي (c) تكنولوجيا الكعك (d) تكنولوجيا الإعلام الجديد	✓	٣٣	أعاد الراديو هيكله النظام الإعلامي في العالم باكملة.	✓
٤٩	من أبرز الخصائص التي تميز الصحيفة الإلكترونية عن الصحيفة الورقية هي أن الإلكترونية يدفع عنها مقابل بينما الورقية مجانية .	×	٣٤	لا يلعب الإنترنت دورا هاما في إعادة تعريف معنى الإعلام الجماهيري.	×
٥٠	القدرة على الارسال فى اتجاهين مختلفين فى نفس الوقت دون تداخل هى من خواص الالياف البصرية. مع الدعوات لكم بالتوفيق والنجاح،،،	✓	٣٥	شكل الإنترنت رغم حداثة منافسة حادة لجميع وسائل الإعلام الأخرى.	✓
			٣٦	اعطاء الفرصة للقراء للمشاركة برأيهم والتفاعل يعد احد اقوى مزايا الإنترنت (خاصية التفاعل المباشر).	✓
			٣٧	التطور التكنولوجي في حقل الإعلام أدى الى الغاء الحدود بين وسائل الإعلام المختلفة.	✓



١٦	الرقائق الإلكترونية (Electronic Chips) هي اللبنة الأساسية لعصر المعلومات. ✓
١٧	الإعلان هو مصدر الدخل الأساسي للصحافة. ✓
١٨	الخوف من إهيارات في أنظمة الحاسب الآلي على نطاق واسع في العالم أطلق عليه حة علم 1999م. ✗
١٩	أدت الأقمار الصناعية إلى ارتفاع أسعار المكالمات الهاتفية للمسافات البعيدة. ✗
٢٠	مصطلح (الإعلام الجديد) يشغل تحته عدد كبير من الوسائل التي تتميز بالتفاعل. ✓
٢١	مجتمع المعلومات (Information Society) هو تعبير يُطلق على المجتمعات التي يعمل للقطاع الأكبر من حجم القوى العاملة بها في الوظائف الصناعية. ✓
٢٢	تكنولوجيا الألياف البصرية (Fiber Optics) هي تكنولوجيا لإرسال البيانات من خلال وسيط نقل مصنوع من خيوط نحاسية. ✗
٢٣	طبيعة الاتصالات الجماعية في المجتمع الزراعي هو إعلام ذو اتجاه واحد (مطبوع). ✓
٢٤	أصبح بإمكان شركات الحاسبات الإلكترونية الآن إنتاج طقم مجوهرات نسائي رقمي. ✓
٢٥	التجارة الإلكترونية هي عملية بيع وشراء السلع الإلكترونية. ✓
٢٦	تكنولوجيا الإعلام الجديد أتت إلى إندماج وسائل الإعلام المختلفة. ✓
٢٧	في النظام الرقمي يتم نقل المعلومات على شكل موجة متصلة. ✗
٢٨	تعرف البريد الإلكتروني بأنه تبادل الرسائل والوثائق باستخدام الكمبيوتر. ✓
٢٩	الانطباع (Impressions) : هو نمط من أنماط إعلانات الإنترنت يتم احتسابه عندما يقوم المستخدم بعمل زيارة بشكل كامل للموقع الإلكتروني. ✓
٣٠	الصورة والصوت في التلفزيون الرقمي يتم تحويلهما إلى إشارات ثنائية من الأصفر والأحمر. ✓
٣١	في البث التلفزيوني الرقمي بواسطة الأقمار الصناعية ، يتم إرسال الإشارة إلى قمر صناعي ومنه مباشرة إلى منزل المشاهد. ✓
٣٢	تقوم شركات توفير المعلومات ببيع خدمات الدخول إلى الإنترنت. ✓
٣٣	في الإنترنت ، مصطلح العميل يقصد به الكمبيوتر الذي يطلب الخدمة من الخادم. ✓
٣٤	أصبحت الإنترنت وسيلة جديدة لتوزيع وعرض الأفلام السينمائية. ✓
٣٥	أجهزة الكمبيوتر الحالية لم تعد تحتوي على بطاقة راديو داخلية. ✗
٣٦	الشبكة البصرية المتزامنة هي عبارة عن وسيلة معيارية لربط أنظمة الأرسال التي تعمل على الألياف البصرية. ✗

نموذج (ج)

أجب عن الأسئلة من 1-40 بصواب (أ) أم خطأ (ب)

الأسئلة من 41-50 باختيار الإجابة الصحيحة

كل ذلك في النموذج المحدد للإجابة

عدد الأسئلة - خمسون سؤالاً

١	المتطوعون هم أشخاص لديهم خبرة واسعة وإطلاع بموضوع معين يتم مناقشته على إحدى مجموعات الأخبار ويقومون بالمشاركة في النقاش. ✗
٢	لم تستطع النسخ الإلكترونية من الصحف تعويض نظيرتها الورقية عن الإنخفاض في عدد قرائها. ✗
٣	رموز المشاعر هي رموز تستخدم للتعبير عن المشاعر على الإنترنت وذلك باستخدام علامات الترقيم. ✓
٤	من مزايا البث الإذاعي الرقمي توفر إمكانية استقبال البيانات على شاشات الراديو الرقمي. ✓
٥	الألياف البصرية تحمل نبضات إلكترونية وليس رسائل ضوئية. ✗
٦	المعالجات الإلكترونية (MicroProcessor) عبارة عن دوائر إلكترونية صغيرة تحتوي على عدد كبير من الترانزستور. ✓
٧	الإعلانات المفاجئة (Pop-Up-Ads) هي إعلانات صغيرة مربعة أو مستطيلة الشكل. ✗
٨	صحيفة الواشنطن بوست هي الصحيفة الإلكترونية الدولية الوحيدة التي لا يمكن قراءتها على الإنترنت مجاناً. ✗
٩	من الاحتياطات التي ينبغي للصحف أخذها بعين الاعتبار لحماية مواقعها على الشبكة هو وضع جهاز الخادم (Server) خلف برنامج قوى ومحكم (Fire wall). ✓
١٠	أدت تكنولوجيا التلفزيون التفاعل إلى توفير عدد كبير جداً من القنوات التلفزيونية. ✓
١١	تعتمد تكنولوجيا الكمك إلى الطبيعة التفاعلية التي تتميز بها كثير من التكنولوجيات. ✗
١٢	يمكن أي شخص شراء الخدمات الحكومية من خلال أكشاك المعلومات. ✗
١٣	اقصر استخدام تكنولوجيا الناشر المكتبي (Desktop Publishing) على دور النشر فقط. ✓
١٤	يمكن للشركات تتبع العملاء والتعرف على أنماط الشراء الخاصة بهم باستخدام تكنولوجيا الكمك. ✗
١٥	موقع صحيفة الورد ستريت جورنال Wall Street Journal على الإنترنت يعتبر واحداً من أفضل مواقع الصحف الإلكترونية على الشبكة. ✗

COM 312 للعام 1438 هـ - 2017 الفصل الدراسي الثاني

جامعة الملك عبدالعزيز * كلية الاتصال والإعلام * زمن الاختبار: ساعة ونصف (جدة)

اختبار مادة: الحاسب الآلي والإنترنت في الاتصال COM312 - انتساب الفصل الدراسي الأول / 1438 هـ نموذج (ب)

٣٥	أصبح بإمكان شركات الحاسبات الإلكترونية الآن إنتاج طقم مجوهرات نسائي رقمي.	✓
٣٦	التجارة الإلكترونية هي عملية بيع وشراء السلع الإلكترونية.	✗
٣٧	في النظام الرقمي يتم نقل المعلومات على شكل موجة متصلة.	✗
٣٨	يُعرف البريد الإلكتروني بأنه تبادل الرسائل والوثائق باستخدام الكمبيوتر.	✓
٣٩	الإتباع (Impressions) : هو نمط من أنماط إعلانات الإنترنت يتم احتسابه عندما يقوم المستخدم بعمل زيارة بشكل كامل للموقع الإلكتروني.	✓
٤٠	اقتصرت استخدام تكنولوجيا الناشر المكتبي (Desktop Publishing) على دور النشر فقط.	✓
أجب عن الأسئلة من 41-50 باختيار الإجابة الصحيحة.		
٤١	القرص المدمج (CD) هو قرص مصنوع من بلاستيك معين قطره:	✓
	(أ) 4.75 بوصة	✓
	(ب) 4.57 بوصة	✗
	(ج) 5.47 بوصة	✗
	(د) 5.74 بوصة	✗
٤٢ هي عملية تمج الصوت والفيديو والألعاب والرسوم المتحركة داخل الإعلان المتفاعل.	✓
	(أ) أداة ومحركات البحث	✗
	(ب) الوسائل الغنية	✓
	(ج) أداة المدن	✗
	(د) خدمة تسجيل أسماء النطاق	✗
٤٣	هناك وسائل لتحقيق الدخل من موقع الصحيفة على الإنترنت .	✓
	(أ) ثلاث	✗
	(ب) أربع	✓
	(ج) خمس	✗
	(د) ست	✗
٤٤ هي عملية جعل المعلومات غير قابلة للقراءة إلا للأشخاص المصرح لهم .	✓
	(أ) التشفير	✓
	(ب) التوثيق	✗
	(ج) فك الشفرة	✗
	(د) كل ما سبق	✗
٤٥	هو عملية إغراق جهاز الكمبيوتر (الخادم) بسيل من الطلبات المزورة مما يتسبب في إغلاق الجهاز أو إبطاء عمله.	✓
	(أ) الخطأ الإنساني	✗
	(ب) رفض الخدمة	✓
	(ج) إغراق الذاكرة	✗
	(د) إختراق النظام	✗
٤٦	شهد حقل الإعلام الغربي تغيرات رئيسية .	✓
	(أ) ثلاثة	✗
	(ب) أربعة	✓
	(ج) خمسة	✗
	(د) ستة	✗
٤٧	عندما اخترعت الطباعة 1956 م كانت تسمى الكتابة :	✓
	(أ) الهيدروغرافية	✗
	(ب) الإلكترونية	✗
	(ج) لصناعية	✓
	(د) الضوئية	✗
٤٨	البيث النسيجي (Webcasting) هو اسم آخر اشتهرت به :	✓
	(أ) تكنولوجيا الكعك	✗
	(ب) تكنولوجيا الواقع الافتراضي	✗
	(ج) تكنولوجيا الدفع	✗
	(د) تكنولوجيا الأقراص المنمجة	✗
٤٩	إن أفضل وسيلة تم اختراعها للإعلان المعزلي حتى الآن هي تكنولوجيا :	✓
	(أ) الكعك	✗
	(ب) الدفع	✗
	(ج) المواقع الافتراضي	✓
	(د) الضغط الرقمي	✗
٥٠	هي إعلانات تستخدم بشكل أساسي على مواقع محركات البحث Altavista, Infoseek.	✓
	(أ) إعلانات الزر	✗
	(ب) الإعلانات الفجائية	✗
	(ج) إعلانات الكلمة الدالة	✓
	(د) الإعلانات البيئية	✗

نموذج (د)

أجب عن الأسئلة التالية في النموذج المحدد للإجابة بصواب (أ) أو خطأ (ب)

(عدد الأسئلة - خمسون سؤالاً)

١٠ المرسل: هو الطرف الذي يتلقى رسالة ويفهمها ويتفاعل معها ويبدى رأيه فيها.

١١ لا تبدأ رسالتك بعنوان واضح وصريح حتى لا تعطي القارئ فكرة كافية عن مضمون الرسالة.

١٢ خلو الرسالة من الأخطاء الإملائية على قدر من الأهمية في كل المعاملات عليه يجب تلافي الأخطاء الإملائية.

١٣ البريد الإلكتروني لا يتمتع بالمرونة التي تتمتع بها رسائل البريد العادي.

١٤ في البريد الإلكتروني يتوقف استخدام اللغة على نوع الجهة المرسل إليها البريد ، والغاية منه .

١٥ في حالة تحميل البريد الإلكتروني لبعض الملفات أو الصور فمن الأفضل أن تشير إلى وجود روابط في الرسالة .

التكنولوجيا التي تمكن المستخدم من التوغل بشكل متفاعل **الواقع** داخل محيط ثلاثي الأبعاد تسمى تكنولوجيا الدفع الثلاثي. **الإقتران**

أخطاء الطباعة أكثر حدوثاً في الصحيفة الإلكترونية عنها في الصحيفة الورقية .

ظهور أي وسيلة اتصال جديدة يؤدي إلى انقراض الوسيلة القديمة من وسائل الاتصال .

أعلنت شركة (أميركا أون لاين) وهي أكبر شركة إنترنت في العالم عن صفقة تمت بموجبها شراء أكبر مجموعة إعلامية في العالم هي :

(a) ماغروهيل McGraw-Hill

(b) تايم وورنر Time-Warner

(c) مايكروسوفت Microsoft

(d) ريبلي نت وورك Replay Network

(إن القراءة المتكررة للصحيفة تؤدي إلى فقدان البصر وانتشار الكسل والخمول بين القراء) هذا نموذج للانتقادات التي وجهت إلى صناعة الكتاب في القرن الثامن عشر .

تكنولوجيا الصحافة تعني مجموعة المعارف والخطوات والأدوات التقنية التي يتم من خلالها أداء الأعمال الصحافية .

صعوبة استرجاع البرامج بعد اذاعتها بأسابيع أو أشهر هي واحدة من الصعوبات التي يواجهها الراديو اليوم .

كل جهاز كمبيوتر مرتبط بالإنترنت لديه عنوان خاص به .
التكنولوجيا التي تتيح للمستخدم نقل المعلومات التي تهمة بشكل تلقائي إلى كميوتره الشخصي تسمى :

(a) تكنولوجيا الواقع الافتراضي

(b) تكنولوجيا الدفع

(c) تكنولوجيا الكعك

(d) تكنولوجيا الأقراص المدمجة

الموسوعة المطبوعة هي عبارة عن مجلد واحد مطبوع يحتوي على قدر هائل من المعلومات .

الاسلاك النحاسية أكثر فاعلية من الألياف البصرية في إرسال البيانات من خلال وسيط .

توظيف التلفزيون للتكنولوجيا الرقمية سوف يؤدي إلى إلغاء الحدود بين :

(a) التلفزيون والكمبيوتر

(b) التلفزيون والراديو

(c) التلفزيون والأقمار الصناعية

(d) الكمبيوتر والأقمار الصناعية

مصطلح تكنولوجيا مكون من كلمتين : الأولى هي "تكنو" ومعناها المهارة الفنية و الثانية هي "لوجي" وتعني الحركة . عليه فانه يعني (المهارة الحركية) .

تكنولوجيا المعلومات والاتصال: هي الأداة التي عبرها يتم نقل المعرفة و الأفكار من شخص إلى آخر بهدف التفاعل و التأثير المعرفي .

الاتصال: هو مجموعة الأدوات والأجهزة التي توفر عملية إرسال ، استقبال أو تخزين المعلومات ومعالجتها ومن ثم استرجاعها .

من تقنيات نقل المعلومات الأشعة الحمراء (الريموت

الكنترول) النقل عن طريق الكيبل .

٢٨	من أسباب منافسة الإنترنت مع باقي الوسائل تنوع مصادر الخدمات التي تقدمها فقط. والتقليل والاشارة	٢٨	تواجه صناعة الصحافة تحديات مختلفة ومنها الضغوطات الداعية لحماية البيئة. <input checked="" type="checkbox"/>
٢٩	ظهور أي وسيلة إعلامية جديدة لا يكون مصحوبا بنوع من القلق او الخوف. <input checked="" type="checkbox"/>	٢٩	البريد الإلكتروني لا يتمتع بالسرية التي تتمتع بها رسائل البريد العادي. <input checked="" type="checkbox"/>
٣٠	(البريد الإلكتروني) وسيلة غير معترف بها قانونا وليس لها حجيتها ضد الغير في حال الرغبة بالتعامل عبرها في الموضوعات التجارية. <input checked="" type="checkbox"/>	٣٠	وسائل الإعلام الجديد سوف تكون بديلا لجميع وسائل الإعلام التقليدية بشكل حتمي. <input checked="" type="checkbox"/>
٣١	كل جهاز كمبيوتر مرتبط بالإنترنت لديه عنوان خاص به. <input checked="" type="checkbox"/>	٣١	في البريد الإلكتروني يتوقف استخدام اللغة على نوع الجهة المرسل إليها البريد ، والغاية منه . <input checked="" type="checkbox"/>
٣٢	الرقائق الإلكترونية هي سبب التطور السريع في تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات. <input checked="" type="checkbox"/>	٣٢	تكنولوجيا التلفزيون عالي الوضوح هو التطور الأهم من نوعه في صناعة التلفزيون منذ اختراع التلفزيون الملون في الخمسينات. <input checked="" type="checkbox"/>
٣٣	الموسوعة المطبوعة هي عبارة عن مجلد واحد مطبوع يحتوي على قدر هائل من المعلومات <input checked="" type="checkbox"/>	٣٣	التطور التكنولوجي في حقل الإعلام أدى الى الغاء الحدود بين وسائل الإعلام المختلفة. <input checked="" type="checkbox"/>
٣٤	الاسلاك النحاسية أكثر فاعلية من الالياف البصرية في إرسال البيانات من خلال وسيط . <input checked="" type="checkbox"/>	٣٤	فرض مبلغ مقابل المحتوى و رسوم الدخول للموقع احد وسائل تحقيق الدخل في المواقع الإلكترونية. <input checked="" type="checkbox"/>
٣٥	المعالجات الإلكترونية (microprocessor) هي عبارة عن دوائر الكترونية كبيرة الحجم وضخمة المحتوى. <input checked="" type="checkbox"/>	٣٥	المعرفة القوية في الإنترنت و قدرة تغطية الاخبار العاجلة احد المؤهلات المطلوبه للعمل في مجال الإعلام الجديد. <input checked="" type="checkbox"/>
٣٦	الكيبيل اللاسلكي يستخدم لإرسال البرامج التلفزيونية والمعلومات بواسطة الأقمار الصناعية الى محطات مايكروويف ومن ثم ترسل للمشتركين. <input checked="" type="checkbox"/>	٣٥	احد اهم الاختلافات بين العمل لدى الصحيفة الورقية و الصحيفة الإلكترونية هي ان الصحيفة الورقية تمتاز بالتفاعل المباشر مع القراء. <input checked="" type="checkbox"/>
٣٧	تكنولوجيا المعلومات والاتصال: هي الأداة التي عبرها يتم نقل المعرفة و الأفكار من شخص إلى آخر بهدف التفاعل و التأثير المعرفي. <input checked="" type="checkbox"/>	٣٥	مع الدعوات لكم بالتوفيق والنجاح،،
٣٨	يستخدم الإنترنت أسماء النطاق لتعريف كل أجهزة الكمبيوتر المرتبطة بخدمة الإنترنت. <input checked="" type="checkbox"/>	٣٥	
٣٩	الواب (WAP) هي خاصية تمكن مستخدمي الأجهزة الجواله من من الدخول على شبكة الإنترنت واستقبال المحتوى والخدمات. <input checked="" type="checkbox"/>	٣٥	
٤٠	المرسل: هو الطرف الذي يتلقى رسالة ويفهمها ويتفاعل معها ويبدى رأيه فيها. <input checked="" type="checkbox"/>	٣٥	
٤١	لا تبدأ رسالتك بعنوان واضح وصريح حتى لا تعطي القارئ فكرة كافية عن مضمون الرسالة. <input checked="" type="checkbox"/>	٣٥	

نموذج (د)

أجب عن الأسئلة التالية بصواب (أ) أو خطأ (ب)
في النموذج المحدد للإجابة
(عدد الأسئلة - خمسون سؤالاً)

١٤	من أبرز الخصائص التي تميز الصحيفة الإلكترونية عن الصحيفة الورقية هي أن الصحيفة الإلكترونية تدفع عنها مقابل بينما الورقية مجانية .	<input checked="" type="checkbox"/>	١	يطلق على العصر الذي نعيشه عصر المعلومات أو ثورة المعلومات .	<input checked="" type="checkbox"/>
١٥	من خواص الألياف البصرية هو القدرة على إرسال في اتجاهين مختلفين في نفس الوقت دون تدخل .	<input checked="" type="checkbox"/>	٢	تعتبر الكتابة من أقدم طرق الاتصال الإنساني حيث كان يطلق على اختراع الطابعة الكتابة الصناعية .	<input checked="" type="checkbox"/>
١٦	الإعلانات المكتملة هي من أنواع الإعلانات الصحافية في القرن الواحد والعشرين .	<input checked="" type="checkbox"/>	٣	أعاد الراديو هيكل النظام الإعلامي في العالم بأكمله .	<input checked="" type="checkbox"/>
١٧	أخطاء الطباعة أكثر حدوثاً في الصحيفة الإلكترونية عنها في الصحيفة الورقية .	<input checked="" type="checkbox"/>	٤	لا يلعب الإنترنت دوراً هاماً في إعادة تعريف معنى الإعلام الجماهيري .	<input checked="" type="checkbox"/>
١٨	ظهور أي وسيلة اتصال جديدة يؤدي إلى انقراض وسيلة القديمة من وسائل الاتصال .	<input checked="" type="checkbox"/>	٥	شكل الإنترنت رغم حداثة منافسة حادة لجميع وسائل الإعلام الأخرى .	<input checked="" type="checkbox"/>
١٩	تكنولوجيا الواقع الافتراضي تستخدم محيط ثلاثي الأبعاد شبيه بالواقع وتعرف أيضاً الواقع الإصطناعي .	<input checked="" type="checkbox"/>	٦	إعطاء الفرصة للقراء للمشاركة برأيهم والتفاعل يعد أحد أقوى مزايا الإنترنت (خاصية التفاعل المباشر) .	<input checked="" type="checkbox"/>
٢٠	(إن القراءة المتكررة للصحيفة تؤدي إلى فقدان البصر وانتشار الكسل والخمول بين القراء) هذا نموذج للانتقادات التي وجهت إلى صناعة الكتاب في القرن السادس عشر .	<input checked="" type="checkbox"/>	٧	الإعلان ومبيعات الجريدة هما مصدر الدخل الرئيسيين للمؤسسات الصحفية ويمثل الإعلان النسبة الأكبر .	<input checked="" type="checkbox"/>
٢١	تكنولوجيا الصحافة تعني مجموعة المعارف والخطوات والأدوات التقنية التي يتم من خلالها أداء الأعمال الصحافية .	<input checked="" type="checkbox"/>	٨	تترتب مراحل تطور الإعلام الجماهيري في أربع مراحل هي: مرحلة الكتابة ، مرحلة الطباعة ، مرحلة الاتصالات المتفاعلة ثم مرحلة الاتصالات البعيدة .	<input checked="" type="checkbox"/>
٢٢	صعوبة استرجاع البرامج بعد إذاعتها بأسابيع أو أشهر هي واحدة من الصعوبات التي يواجهها الراديو اليوم .	<input checked="" type="checkbox"/>	٩	هناك ثلاث نماذج للدفع مقابل الإعلانات على الإنترنت وهي التكلفة: مقابل الضغط ، ومقابل المبيعات ، ومقابل الإنطباع .	<input checked="" type="checkbox"/>
٢٣	إخترع الصينيون الكتابة في الصين قبل ٤٠٠٠ عام قبل الميلاد . (السومريين)	<input checked="" type="checkbox"/>	١٠	اختيار اسم عنوان بريدك الإلكتروني يلعب دوراً كبيراً في إظهار هويتك للطرف الآخر .	<input checked="" type="checkbox"/>
٢٤	ستؤدي التطورات الراهنة إلى تحرير الكتاب من سيطرة دور النشر .	<input checked="" type="checkbox"/>	١١	غيرت تكنولوجيا الإعلام الجديد وبشكل أساسي من أنماط السلوك الخاصة بوسائل الاتصال .	<input checked="" type="checkbox"/>
٢٥	لا تستطيع صناعة السينما مواجهة التطورات التكنولوجية الجديدة لتعزيز موقفها التنافسي .	<input checked="" type="checkbox"/>	١٢	الصورة والصوت في النظام القياسي ، إما أن تكون نغية تماماً أو لا توجد أصلاً .	<input checked="" type="checkbox"/>
٢٦	في التلفزيون الرقمي يتم تحويل الصوت إلى اشارات ثنائية من الاصفار والآحاد .	<input checked="" type="checkbox"/>	١٣	من مميزات تكنولوجيا الكعك هو استخداماتها في التسويق الشخصي .	<input checked="" type="checkbox"/>
٢٧	من أكثر الأمور التي قد تجذبنا إلى إحدى الرسائل هي طريقة ترتيبها من حيث استخدام علامات الترقيم .	<input checked="" type="checkbox"/>			