

- 1- يعد البحث العلمي المصدر الوحيد لاستنباط المعرفة والوصول إليها.
- 2- الكتب السماوية التي نزلت من عند الله سبحانه وتعالى تعد من المصادر القطعية الثبوت.
- 3- اعتمد أرسطو في دراسة الظواهر وشرحها على أسلوب الاستقراء.
- 4- البحث العلمي لا يدعي قدرته على إعطاء نتيجة صحيحة 100% وإنما يسهم في تقليل نسبة الخطأ.
- 5- أسلوب الاستقراء يعني استخدام العموميات للوصول إلى حكم على الجزئيات.
- 6- يعد إرنست وبر أحد علماء التاريخ وأول من حاول قياس نماذج محددة من السلوك البشري في الأربعينيات من القرن التاسع عشر.
- 7- من أسباب الحاجة إلى البحث الإعلامي هو عدم اهتمام الجمهور والحكومات بتأثير وسائل الإعلام.
- 8- يعتبر (تقرير كبير الأطباء عن التلفزيون والسلوك الاجتماعي) مرجعاً رائداً ومهماً في بحوث الإعلام والبنية الأساسية لمناهج بحوث الإعلام.
- 9- يعتبر (تقرير كبير الأطباء عن التلفزيون والسلوك الاجتماعي) مرجعاً ثانوياً في بحوث الإعلام.
- 10- من أسباب الحاجة إلى البحث الإعلامي هو نمو تخصص الإعلام وتعدد احتياجاته.
- 11- من أسباب الحاجة إلى البحث الإعلامي هو حاجة المعلنين إلى التعرف على الجمهور المستهلك وتحديد سبل الوصول إليهم.
- 12- تنقسم مناهج الدراسات الإعلامية من حيث أسلوب جمع المعلومات وتحليلها إلى قسمين رئيسيين هما المنهج الكيفي والمنهج النوعي.
- 13- الدراسات التي تستخدم المنهج الكيفي هي الدراسات التي يتوصل إلى نتائجها من خلال الإجراءات الإحصائية المتعمقة والقياسات المحددة للمتغيرات.
- 14- في الدراسات الكمية يتم جمع المعلومات بطرق ثلاثة هي المقابلة المفتوحة والملاحظة المباشرة والوثائق.
- 15- الدراسات الكمية تستخدم الأرقام لتفسير نتائجها وتتطلب ضوابط معيارية يتم فيها تصنيف الخصائص الملموسة أو المحسوسة لتمنح قيمة محددة.
- 16- شرطي الصدق والثبات في الدراسات الكمية غير مرتبطان بالأداة التي يتبناها الباحث وتعريفاته الإجرائية لمصطلحاتها.
- 17- ينتشر استخدام البحوث التأصيلية في دراسات الإعلام الإسلامي على وجه الخصوص.
- 18- الدراسات التاريخية تدخل تحت مظلة بحوث المنهج الكيفي.
- 19- في البحوث التاريخية يعد الأفراد الوسطاء الذين عاصروا الأشخاص الذين شهدوا الحدث عن قرب من المصادر الرئيسية.
- 20- الوثائق تعد من المصادر الرئيسية في البحوث التاريخية.
- 21- تنقسم مصادر البحوث التاريخية إلى ثلاثة أقسام مصادر رئيسية وفرعية وثانوية.
- 22- البحوث الاستكشافية تقود إلى تفسير ظاهرة حالية وتصف التغيرات التي حدثت فيها خلال فترة زمنية معينة نتيجة لمرور الزمن.
- 23- تهدف البحوث الوصفية إلى جمع المعلومات اللازمة لإعطاء وصف لأبعاد أو متغيرات الظاهرة المدروسة وذلك من خلال تحديد ماهية الأشياء.
- 24- بحوث الارتباط تهدف بشكل عام إلى التعرف على مدى وجود علاقة بين متغير واحد فأكثر مع تحديد درجة تلك العلاقة.
- 25- بحوث الارتباط تستخدم فقط منهج الدراسات الكيفية.
- 26- يمكن تحديد درجة العلاقة أو الارتباط من خلال نتيجة اختبار العلاقة التي تتراوح بين 1 و 10 .
- 27- العلاقة في بحوث الارتباط تكون على نوعين علاقة ايجابية وعلاقة سلبية أو عكسية .
- 28- الدراسات الاحادية يقصد بها الدراسات التي يتم تطبيقها على أبحاث غزوة أحد.
- 29- الدراسات الممتدة تجرى عادة مرة واحدة وفي وقت واحد وطول.
- 30- يمكن تقسيم الدراسات الممتدة إلى قسمين دراسة دورية ودراسة المجموعة.
- 31- حدود الدراسة يقصد بها مجموعة من العبارات يضعها الباحث أساساً لبحثه ويسلم بصحتها دون أن يحتاج إلى إثباتها وإقامة الدليل عليها.
- 32- تنقسم الفرضية البحثية إلى فرضية احادية الاتجاه وثنائية الاتجاه ومتعددة الاتجاهات.
- 33- الفرضية البحثية تصاغ بأسلوب الإثبات والتقرير.
- 34- تصنف الفرضيات بشكل عام إلى صنفين فرضية إحصائية وفرضية بحثية.
- 35- المتغيرات تعرف بأنها الأشياء (أحداث أو اشخاص أو ظاهرة .. الخ) المتفاوتة في الشكل أو التصور ويمكن للباحث التصرف فيها وقياسها عبر التمييز بين صفاتها.
- 36- المتغيرات تتنوع وفقاً لدرجة تأثيرها وتأثرها لثلاثة أنواع هي المتغير المستقل والتابع والمعتزض .
- 37- تنقسم المتغيرات باعتبار أشكالها إلى ثلاثة أقسام رئيسية متغيرات شخصية وجمعية وتفاعلية.
- 38- متغيرات الإدراك هو قسم من أقسام المتغيرات الشخصية.
- 39- المتغير المستقل يسمى بالمتغير المتأثر.
- 40- المتغير التابع يعرف أحياناً بالمتغير المتأثر أو النتيجة أو الملاحظ أو المؤشر.
- 41- تقسم مستويات القياس إلى أربعة هي الاسم أو التصنيف والترتيب والفئة والنسبة.
- 42- ميزان لا يكرت يتكون من 6 خانات لاختبار الآراء والمواقف والتفضيلات.
- 43- تستخدم البحوث الإعلامية ميزان دلالة الألفاظ المتباينة وذلك لمعرفة آراء العينة ومواقفهم .
- 44- يقصد بالتعريفات الإجرائية شرح المتغيرات أو المفاهيم التي قد تأخذ معنى مختلفاً عن المعنى المقصود في الدراسة.
- 45- يعد عنصر الثبات والصدق من العناصر الثانوية في تحديد صحة نتائج الدراسات.
- 46- يقصد بالصدق في مصادر البحوث هو أن تقيس الأداة ما صممت من أجله.

- 47- يقصد بعينة الدراسة جميع أفراد الظاهرة المقصود دراستها.
- 48- مفردات العينة في البحوث الإعلامية يمكن تقسيمها بشكل عام إلى قسمين مفردات الأشخاص ومفردات الأشياء.
- 49- المعروف في علم الإحصاء بأنه كلما زاد عدد العينة يزيد الخطأ العيني في النتيجة.
- 50- من أنواع العينة العشوائية العينة العمدية.
- 51- المقابلة الشخصية تنقسم وفقاً لشكل استمارة المقابلة إلى قسمين مقابلة مقننة ومقابلة غير مقننة.
- 52- تنقسم الملاحظة باعتبار دور الباحث إلى قسمين ملاحظة يدركها أفراد العينة وملاحظة تتم دون علم أفراد العينة.
- 53- يقصد بمجموعة التركيز هي تلك المجموعة المحدودة من الأفراد التي لا تقل عن ستة أشخاص ولا تتجاوز إثني عشر شخصاً.
- 54- المتغيرات يمكن تصنيفها دائماً تحت أربع فئات هي الأماكن والأشخاص والأفعال والمعاني .
- 55- نظرية الرصاصة السحرية تعد من نظريات الإعلام المتعلقة بالتأثير.
- 56- تنقسم الدراسات التجريبية باعتبار مدى تحكم الباحث في العامل المستقل إلى قسمين دراسات تجريبية ضابطة وغير ضابطة.
- 57- يعرف تحليل المضمون بأنه طريقة بحثية موضوعية منتظمة وكمية توضح محتوى المادة الإعلامية.
- 58- قسم بعض الباحثين اختبار الثبات إلى ثلاثة أقسام هي الاستقرار والنسخ والدقة.
- 59- المقروئية تعرف لدى البعض بالانقرائية.
- 60- من نظريات دراسات التأثير نظرية الاستخدام والإشباع.
- 61- من نظريات دراسات التوزيع نظرية ترتيب الأولويات.
- 62- معظم المحطات الإذاعية والتلفزيونية في معظم البلدان المتقدمة والصناعية تحضى باستقلالية تامة وذات توجه تجاري بحت.
- 63- تقسم بحوث جمهور وسائل الإعلام المسموعة والمرئية حسب أهدافها إلى نوعين هما: بحوث التعرض الجماهيري وأثاره وبحوث مضمون الوسائل المسموعة والمرئية.
- 64- يتفق علماء الاتصال بأن أفراد الجمهور لا يتعرضون لمواد وسائل الإعلام – بخاصة المسموع منها والمرئي- بالمستوى نفسه.
- 65- يقصد بمتغير التعرض الموروث بأنه متغير الحاجة للمادة المعروضة.
- 66- تعد المذكرات اليومية من وسائل وطرق قياس حجم الجمهور وتقوم على المقابلة الشخصية.
- 67- العداد الإلكتروني هو حاسب آلي صغير موصل بأجهزة التلفزيون في منازل عينة المبحوثين يسجل معلومات أساسية تتعلق بمتغيرات تصرف المشاهد مع جهاز التلفزيون.
- 68- تصنف أنواع بحوث الإعلام الإلكتروني إلى نوعين هما: بحوث الإنتاج الإعلامي الإلكتروني واستخدامات الجمهور للإعلام الإلكتروني.
- 69- بحوث العلاقات العامة جاءت نتيجة للدراسات والبحوث التي قام بها متخصصون في علوم تشترك معها في العديد من الخصائص كالإدارة والتسويق والإعلان.
- 70- تنقسم بحوث العلاقات العامة إلى أربعة أقسام بارزة تختلف في أسلوب جمع المعلومات وتحليلها وتلقي في الرغبة إلى الوصول إلى المعلومة.
- 71- تصنف بحوث الإعلان إلى نوعين مهمين من الدراسات هما: البحوث القبلية والبحوث البعدية.
- 72- صنفت إحدى دراسات بحوث الإعلان الجمهور القارئ بأنهم الأشخاص الذين يتذكرون رؤية الإعلان.
- 73- من المهم في عرض نتائج الدراسة الإعلامية وخاصة في المنهج الكيفي على عرض ماهو موجود في الواقع مع الحديث عن الانطباعات الفردية حول موضوع الدراسة.
- 74- تحتوي صفحة عرض المتغيرات في البرنامج الاحصائي SPSS على خمسة أعمدة أو تصنيفات.
- 75- يعد برنامج SPSS من البرامج المهمة في معالجة الكلمات.
- 76- من الأفضل في استمارة البحث أن يبدأ الباحث بطرح الأسئلة الصعبة ثم الأقل صعوبة.
- 77- المقصود بمقروئية الصحف مجموعة العناصر وتفاعلاتها التي تمكن القارئ من الفهم والاستمتاع بالمادة المطبوعة.
- 78- العينات العشوائية الطبقية هي التي تأخذ في عين الاعتبار المجموعات ذات الخصائص المتفاوتة في مجتمع البحث.
- 79- المقصود بفرضيات البحث هي أفكار الباحث وتخيلاته.
- 80- تعتبر الملاحظة من طرق جمع المعلومات في الدراسات المسحية.
- 81- يقصد بمجتمع الدراسة الجزء الذي تم اختياره من العينة لتطبيق الدراسة عليه.
- 82- نظرية الغرس الثقافي من نظريات التأثير.
- 83- الاتصال الهاتفي يعد من وسائل وأدوات قياس حجم الجمهور.
- 84- المقابلة الشخصية تعد من وسائل وأدوات قياس حجم الجمهور.
- 85- قياس الترتيب هو القياس الذي يقوم فيه الباحث بتصنيف الأشياء أو الأحداث أو الأشخاص وفقاً لخصائص الحجم والمسافة.
- 86- العينة العشوائية الطبقية هي التي لاتأخذ في عين الاعتبار المجموعات ذات الخصائص المتفاوتة في مجتمع البحث.
- 87- العينة العشوائية المنتظمة لا تتناسب مع الدراسات التي تبحث في أعداد صحيفة من الصحف اليومية.
- 88- العينة العشوائية هي العينة التي تتيح لكل مفردة من مفردات المجتمع فرصة اختيارها ضمن مفردات العينة.
- 89- يطلق على العينة غير العشوائية اسم العينة غير الاحتمالية.
- 90- من أهم التوصيات التي يؤكد عليها المتخصصون في البحوث الإعلامية في مرحلة النتائج هو التركيز على عرض ماهو موجود في الواقع دون تجاوزه إلى الحديث عن الانطباعات الفردية حول موضوع الدراسة.