

اختصارات بصرية لصناعة الصور الجميلة

دليل مرجعي عربي منظم لأوامر /slash
للتعليم، والإعلانات، والتكوين السينمائي

19 \سينمائي

99 \إعلاني

99 \تعليمي

نسخة منظمة للاستخدام السريع — سبتمبر 2026

ماذا ستجد في هذا الدليل

02 الإعلان الإبداعي

99\ أمرًا لصناعة حملات ومنتجات ومشاهد إعلانية لافتة.

01 التعليم بصريًا

99\ اختصارًا لبناء خرائط ذهنية، مخططات، اختبارات، ووسائل شرح.

طريقة الاستخدام

اكتب الأمر بعد وصف الصورة أو الفكرة، ثم أضف الموضوع والأسلوب والألوان ونسبة الأبعاد.

03 السينما والتكوين

19\ أمرًا للحركة، المنظور، العدسات، والخدع الضوئية.

ملاحظة سريعة الأوامر هنا هي اختصارات توجيهية؛ أفضل نتيجة تأتي عند دمجها مع وصف دقيق للمشاهد والجمهور والأسلوب البصري.

اختصارات بصرية للمعلمين

99 أمراً لتحويل المفاهيم والدروس إلى صور تعليمية واضحة

/mindmap أخريطة ذهنية للمعلومات.	/blackboard أحوّل الدرس إلى سبورة مدرسية.
/infographic إنفوغرافيك تعليمي.	/timeline اتسلسل زمني للأحداث.
/conceptmap أشبكة تربط المفاهيم.	/flowchart أخطط يوضح خطوات العملية.
/venn أخطط فن للمقارنة.	/pyramid أهرم يوضح مستويات المعلومات.
/hierarchy أهرمية وترتيب المعلومات.	/cycle أدورة توضح مراحل العملية.
/cutaway أإظهار الأجزاء الداخلية.	/crosssection أمقطع عرضي لشرح شيء معقد.
/blueprint أخطط هندسي تعليمي.	/explodedview أ تفكيك جسم إلى مكوناته.
/xray أإظهار البنية الداخلية.	/3dmodel أنموذج ثلاثي الأبعاد.
/macro أتكبير تفاصيل صغيرة.	/microscope أرؤية مجهرية.
/transparent أجعل الأجزاء الداخلية مرئية.	/layered أشرح الطبقات واحدة فوق الأخرى.
/causeeffect أالسبب والنتيجة.	/beforeafter أمقارنة قبل وبعد.
/stepbystep أشرح خطوة بخطوة.	/problem-solution أالمشكلة والحل بصرياً.
/decisiontree أشجرة اتخاذ القرار.	/processmap أخريطة للعملية.
/sequence أترتيب الأحداث.	/ifthen أشرح قاعدة إذا/فإن.
/roadmap أخارطة طريق للتعلم.	/workflow أسير العمل.

/spoterror اكتشف الخطأ في الصورة.	/visualquiz اختبار يعتمد على صورة.
/guessobject اِخمن الشيء من الصورة.	/finddifference اكتشف الاختلافات.
/guessanimal اِخمن الحيوان.	/guesscountry اِخمن الدولة.
/hiddenobject اِبحث عن العنصر المخفي.	/mysterybox الغز بصري.
/oddoneout اِحدد العنصر المختلف.	/matchpairs اِوصل العناصر المتشابهة.
/fractionpizza اِشرح الكسور بصريًا.	/mathstory اِحوّل مسألة رياضية إلى قصة.
/numberline اِخط أعداد بصري.	/geometryroom اِشرح الهندسة داخل غرفة.
/fractionbar اِالكسور باستخدام شرائط.	/coordinateplane اِالمستوى الإحداثي.
/moneymath اِشرح الرياضيات باستخدام المال.	/mathblocks اِتمثيل الأرقام بالمكعبات.
/measurementlab اِمختبر قياسات بصري.	/clockmath اِشرح الوقت والعمليات الحسابية.
/molecule اِنموذج الجزيء.	/atom اِنموذج بصري للذرة.
/forces اِتمثيل القوى والاتجاهات.	/chemicalreaction اِتفاعل كيميائي بصري.
/magnetism اِالمجال المغناطيسي.	/electricity اِدائرة كهربائية تعليمية.
/foodchain اِالسلسلة الغذائية.	/watercycle اِدورة الماء.
/volcano اِمراحل البركان.	/ecosystem اِالنظام البيئي.
/moonphases اِأطوار القمر.	/solarsystem اِالنظام الشمسي.

/seasons \الفصول الأربعة.	/eclipses \شرح الكسوف والخسوف.
/cloudtypes \أنواع السحب.	/weather \الظواهر الجوية.
/tectonics \حركة الصفائح.	/rockcycle \دورة الصخور.
/waterpollution \توضيح تلوث المياه.	/earthlayers \طبقات الأرض.
/ancientcity \إعادة بناء مدينة قديمة.	/historicalrecreation \إعادة بناء حدث تاريخي.
/battlemap \تحركات معركة على الخريطة.	/historicalmap \خريطة تاريخية.
/historicalobject \شرح قطعة أثرية.	/empiremap \اتوسع إمبراطورية.
/historicalfashion \الملابس عبر العصور.	/oldvsnew \الماضي مقابل الحاضر.
/inventiontimeline \تطور الاختراعات.	/dailyhistory \الحياة اليومية في عصر معين.
/vocabularycards \بطاقات مفردات بصرية.	/wordassociation \اربط الكلمة بصورة.
/sentencebuilder \بناء الجملة بصريًا.	/grammarvisual \شرح قاعدة نحوية بالصورة.
/wordfamily \عائلة الكلمات.	/prefixsuffix \شرح السوابق واللواحق.
/antonymmap \شبكة المتضادات.	/synonymmap \شبكة المرادفات.
/storysequence \ترتيب أحداث القصة.	/idiomvisual \شرح التعبير الاصطلاحي بصورة.
/visualmnemonic \إنشاء وسيلة تذكّر بصرية.	/memorypalace \تحويل المعلومات إلى قصر ذاكرة.
/lessonposter \بoster يلخص الدرس.	/examreview \الوحة مراجعة للاختبار.

[/cheatsheet](#)
اورقة مراجعة مختصرة.

[/studyguide](#)
ادليل دراسة بصري.

[/lessoncomic](#)
تحويل الدرس إلى كوميك.

[/flashcard3d](#)
بطاقات تعليمية ثلاثية الأبعاد.

[/teachlikeastory](#)
تحويل أي معلومة إلى قصة بصرية سهلة الفهم.

الإعلان الإبداعي للمنتجات

أوامر لصناعة حملات إعلانية جريئة، سينمائية، وفاخرة

/metaads ايصمم إعلان منتج بأسلوب إعلانات Meta الحديثة.	/3dbillboard ايحوّل المنتج لإعلان ثلاثي الأبعاد ضخّم على لوحة إعلانية.
/productbillboard ايعرض المنتج على Billboard احترافي في مدينة كبيرة.	/timesquaread ايضع المنتج ضمن إعلان ضخّم في تايمز سكوير.
/billboardillusion ايصنع خدعة بصرية تجعل الإعلان يبدو حقيقياً خارج الشاشة.	/billboardbreakout ايجعل المنتج يبدو وكأنه يخرج من اللوحة الإعلانية.
/citytakeover ايحوّل عدة مباني وشاشات في مدينة إلى حملة للمنتج.	/streettakeover ايجعل المنتج يسيطر بصرياً على شارع كامل.
	/buildingprojection ايعرض المنتج كإسقاط ضوئي ضخّم على مبنى.

المجموعة 2

/giantproduct ايكبّر المنتج إلى حجم عملاق داخل مشهد واقعي.	
/productbreakingglass ايظهر المنتج وهو يخترق زجاجاً متكسراً.	/productthroughwall ايجعل المنتج يخترق جداراً بطريقة سينمائية.
/productlevitation ايركز على تأثير التحليق مع إضاءة سينمائية.	/productfloating ايجعل المنتج يطفو في الهواء بطريقة إعلانية فاخرة.
/productgravity ايلعب بالجاذبية حول المنتج بطريقة غير واقعية.	/productmagnet ايجعل عناصر المشهد تنجذب نحو المنتج كالمغناطيس.
/productteleport اينقل المنتج فجأة بين أماكن مختلفة.	/productportal ايظهر المنتج من بوابة إلى عالم مختلف.

المجموعة 3

/productdisappearing ايني الإعلان حول اختفاء المنتج بطريقة مفاجئة.	/productappearing ايجعل المنتج يظهر فجأة أمام الكاميرا.
/productclone اينشئ عدة نسخ من المنتج في مشهد واحد.	/productmaterialize ايجعل المنتج يتشكل تدريجياً من الضوء أو الجزيئات.
/producttrain ايجعل المنتجات تتساقط من السماء كالطرر.	/productarmy ايصنع صفوفاً ضخمة من المنتج بطريقة ملفتة.
/productwave ايجعل موجة ضخمة تتشكل حول المنتج.	/productstorm ايضع المنتج وسط عاصفة بصرية درامية.

/productwaterfall
\يضع المنتج أمام شلال أو وسط تدفق ماء سينمائي.

المجموعة 4

[/productfirestorm
\يحيط المنتج بعاصفة من النار بشكل إعلاني.

/productelectric
\يضيف طاقة كهربائية وتوهجات حول المنتج.

/productlightning
\يستخدم البرق لإبراز المنتج وإعطائه قوة بصرية.

/productshockwave
\يجعل المنتج يطلق موجة صدمة قوية.

/productenergyburst
\انفجار طاقة بصري لحظة ظهور المنتج.

/productdust
\يستخدم الغبار والجزيئات لإظهار المنتج بطريقة سينمائية.

/productparticle
\يحوّل المنتج أو عناصره إلى جزيئات متطايرة.

/productliquid
\يدمج المنتج مع تأثيرات سائلة وانسيابية.

/productink
\يبني المشهد من حبر سائل يتجمع حول المنتج.

المجموعة 5

/productfreezing
\يحوّل المشهد إلى عالم جليدي حول المنتج.

/productmelting
\يجعل المنتج أو البيئة المحيطة به تذوب بشكل إبداعي.

/productglassworld
\يضع المنتج داخل عالم زجاجي شفاف وفاخر.

/productcrystalize
\يجعل البلورات تتشكل حول المنتج تدريجياً.

/productreflection
\يستخدم انعكاسات متعددة لإبراز المنتج.

/productmirrorworld
\يبني عالماً من المرايا والانعكاسات حول المنتج.

/productinception
\يضع المنتج داخل مشهد يتكرر داخل نفسه.

/productinfinite
\يكسر المنتج داخل مساحة تبدو بلا نهاية.

/productdreamscape
\يحوّل المنتج إلى مشهد حالم وسريالي.

المجموعة 6

[/productsurreal
\إعلان غير واقعي بتكوينات بصرية غريبة ومبتكرة.

/productreverse
\يعرض الإعلان وكأن الأحداث تحدث بالعكس.

/productimpossible
\يصنع مشهداً مستحيلًا منطقيًا لكنه واقعي بصريًا.

/producttimetravel
\ينقل المنتج بين عصور وأزمنة مختلفة.

/producttimeloop
\يجعل المشهد يدخل في حلقة زمنية متكررة.

/productpast يعطي المنتج إعلاناً مستوحى من حقبة تاريخية.	/productfuture يعرض المنتج داخل عالم مستقبلي متطور.
/productmacroworld يجعل البيئة ضخمة جداً مقارنة بالمنتج.	/productmicroworld يحول المنتج إلى عالم صغير مليء بالتفاصيل.

المجموعة 7

/productgiantworld يجعل المنتج جزءاً من عالم هائل الحجم.	/productminiworld يبني عالماً مصغراً كاملاً حول المنتج.
/producttiltworld يعطي العالم حول المنتج إحساساً مائلاً وغير اعتيادي.	/productdiorama يصمم مشهداً مصغراً كأنه مجسم احترافي.
/productceilingad يحول سقف مكان حقيقي إلى مساحة إعلانية للمنتج.	/productupsideworld يقلب العالم رأساً على عقب مع بقاء المنتج محور المشهد.
/productstreetillusion ايخدع المشاهد وكأن المنتج موجود فعلياً في الشارع.	/productfloorad يصنع إعلاناً بصرياً على الأرض حول المنتج.
	/productforcedperspective يستخدم المنظور الإجباري لخداع العين بحجم المنتج.

المجموعة 8

/productanamorphic [] يصنع إعلاناً أنامورفياً يبدو ثلاثي الأبعاد من زاوية محددة.	
/productsilhouette يقدم المنتج من خلال الإضاءة والظل فقط أو بشكل شبه مخفي.	/productshadowad يجعل الظلال جزءاً أساسياً من فكرة الإعلان.
/productlaserreveal يكشف المنتج باستخدام خطوط ليزر وإضاءة قوية.	/productlightpainting يرسم بالضوء حول المنتج أثناء التصوير.
/productprojectionmapping يدمج صورة المنتج مع أسطح ومبانٍ عبر الإسقاط الضوئي.	/producthologramad يعرض المنتج كصورة هولوغرامية مستقبلية.
	/productneoncity يضع المنتج داخل مدينة ليلية مليئة بالنيون.

المجموعة 9

/productcybercity [] يصنع مدينة مستقبلية بطابع Cyberpunk حول المنتج.	
/productfashioncampaign يحول المنتج إلى حملة Fashion احترافية.	/productluxurycampaign إعلان فاخر يشبه حملات العلامات التجارية العالمية.

/producthero \يجعل المنتج البطل الرئيسي في الصورة.	/producteditorialcampaign \أسلوب تصوير مجلات وإعلانات Editorial راقية.
/productmoneyshot \يركز على أقوى لقطة بيع للمنتج.	/producticonshot \يصنع لقطة أيقونية يمكن أن تكون صورة الحملة الرئيسية.
/productdetailshot \القطعة قريبة جداً لإظهار تفاصيل المنتج.	/productbeautyshot \القطعة جمالية تبرز التفاصيل والخامة والتصميم.

المجموعة 10

/producttransformation \يحوّل المنتج أو المشهد من حالة إلى أخرى.	/productrevealshot \يبني لحظة كشف المنتج بطريقة تشويقية.
/productreaction \يجعل رد الفعل على المنتج جزءاً من الفكرة الإعلانية.	/productbeforeafter \يعرض الفرق بين قبل وبعد استخدام المنتج.
/productviralcommercial \يصمم فكرة إعلان قصيرة مهيأة للانتشار على السوشيال.	/productwowmoment \يبني الإعلان للوصول إلى لقطة مفاجئة في النهاية.
/productsupermarket \يضع المنتج في مشهد سوبرماركت بطريقة إعلانية مبتكرة.	/productcinematic \يعطي المنتج معالجة سينمائية بإضاءة وتكوين احترافي.
/productrooftop \يعرض المنتج على سطح مبنى مع خلفية مدينة ضخمة.	/productstreetposter \يحول المنتج إلى بوستر إعلاني داخل الشارع.
/productairport \يضع المنتج ضمن حملة ضخمة داخل مطار.	/productsubway \يصنع إعلاناً للمنتج داخل محطة أو قطار مترو.
/productescalator \يستخدم السلالم المتحركة كمساحة إعلانية مبتكرة.	/productstadium \يجعل المنتج محور إعلان داخل ملعب ضخم.
/producttaxiad \يجعل سيارة أجرة مساحة إعلانية للمنتج.	/productbuswrap \يحول حافلة كاملة إلى إعلان للمنتج.
/productstreetcinema \يصنع لقطة سينمائية للمنتج داخل شارع واقعي.	/producttrainwrap \يغطي قطاراً كاملاً بحملة للمنتج.
	/productmastershot \يطلب أقوى لقطة إعلانية نهائية للمنتج مع تركيز كامل على Hero Shot \.

حركة وتكوين الكاميرا

أوامر سينمائية لتوجيه الحركة والمنظور والتركيز والإضاءة

```
/cameraarc /cameradive /camerasweep /  
cameracrane /cameradrift /  
cameraorbitup /cameraorbitdown /  
cameraflythrough /camerapushpast
```

منظور بصري جديد

```
[ /overheadrift /groundlevel /shoulderview /chestlevel /kneellevel /ceilingview /  
cornerpov /gapview /edgepov ]
```

تركيز وعدسات

```
/rackfocus /deepfocus /shallowfocus /  
focuspull /focusstack /bokehburst /  
lensflare /anamorphicflare /softfocus
```

تجميد وحركة

```
[ /bulletfreeze /motiontrail /speedtrail /actiontrail /multifreeze /ghostmotion /  
timefreeze /momentcapture /strobeaction ]
```

انعكاسات وخدع بصرية

```
/puddleframe /glassreflection /  
chromeview /waterreflection /  
shadowdouble /reflectionsplitted /  
mirrorclone /reflectionportal /  
distortedreflection
```

إخفاء وكشف

```
[ /foregroundreveal /shadowreveal /lightreveal /blurreveal /curtainreveal /  
obstructionreveal /peekshot /peekthrough /hiddenframe ]
```

منظور غير اعتيادي

```
/fisheyeorbit /ultrawideview /  
panoramicpov /splitdiopter /  
tiltedlens /lenswarp /radialview /  
tunnelvision /circularframe
```

تأثيرات بصرية قوية ⚡

```
( [ /lightburst /prismflare /rainbowrefraction /chromaticshift /lightleak /godrays / ]  
volumetriclight /lasergrid /lighttunnel
```

تصوير ديناميكي 🏃

```
/whipmotion /whippan /trackingrush /  
handheldrush /parallaxrush /  
subjectrush
```

نهاية الدليل

اجعل كل صورة تحمل فكرة واضحة، ثم دع الاختصار يضيف لها طريقة العرض المناسبة.

تذكّر: الفكرة أولاً، ثم التكوين، ثم اللمسة البصرية.