



مدونة المناهج السعودية

<https://eduschool40.blog>

الموقع التعليمي لجميع المراحل الدراسية

في المملكة العربية السعودية

مصطلحات نهج

الجلسة (1)

- نظرية معالجة المعلومات: أفضل النماذج المعرفية التي تقدم تفسيرات جديدة ومقنعة للتعلم
- الذاكرة الحسية: تنظم المعلومات بين الحواس والذاكرة قصيرة المدى فتسمح بنقل 4-5 وحدات معرفية في الوقت الواحد (الوحدة المعرفية قد تكون كلمة أو حرف أو صورة)
- الذاكرة قصيرة المدى: تسمى بالذاكرة العاملة لأنها الذاكرة الوحيدة التي تعالج المعلومات من ترميز وتحليل وتفسير حتى تصبح المعلومات قابلة للتخزين في الذاكرة طويلة المدى
- الذاكرة طويل المدى: عبارة عن خزان يضم كمياً كبيراً من المعلومات والخبرات والمشاعر
- الانتباه: القدرة على التعامل مع كميات محدودة من المعلومات منتقاة من كم كبير من المعلومات التي تزودنا بها الحواس
- الترميز: إعطاء معاني للمثيرات الحسية الجديدة، أي إعطاء المعلومات معاني خاصة بك تفهمها بطريقتك الخاصة
- التخزين: نظام للتخزين المؤقت في الذاكرة قصيرة المدى وآخر دائم في الذاكرة طويلة المدى
- الاسترجاع: هي عملية نقل عكسية للمعلومات والخبرات من الذاكرة طويلة المدى إلى قصيرة المدى
- مفهوم مهارة الاستنكار: الطرق الخاصة التي يتبعها الطالب في استيعاب المواد التي درسها أو التي سوف يدرسها وهي أنماط سلوكية متعلمة تتباين بتباين مواقف التعلم وباختلاف المواد الدراسية

الجلسة (2)

- تدويت المعرفة: أن تصبح المعلومات جزءاً من ذاتك أو أن تصبح المعرفة التي يتعلمها جزءاً من ذاته فيتمثلها في حياته
- صندوق أدوات التعلم: هو عبارة عن مجموعة من الأدوات تفيد الطالب في دراسته الجامعية بل ينتقل أثرها أيضاً إلى ما بعد الجامعة في الحياة العملية والاجتماعية
- نموذج (KWLH): يعد من أهم المخططات الرسومية الأكثر استخداماً للاستفادة من المعرفة السابقة للتعلم وبناء المعرفة القادمة عليها إضافة إلى التوسع فيها
- مهارة التلخيص: إعادة صياغة النص الأصلي بأسلوب كاتب التلخيص في عدد قليل من الكلمات مع الحفاظ على المعنى الأساسي للنص المكتوب
- الإيجاز: إعادة صياغة النص الأصلي في عدد قليل من الكلمات مع الحفاظ على الأفكار الرئيسية
- التنظيم: الاحتفاظ بمحتويات النص الأساسية باستخدام الأسلوب الخاص لكاتب التلخيص
- التركيز: إظهار الأفكار الرئيسية للنص الأصلي في صورة مركزة دون الإخلال بالمعنى
- المسح: قراءة النص الأصلي قراءة سريعة للتعرف على المضمون الذي يدور حوله
- القراءة: القراءة المتأنية للنص بهدف تحديد الأفكار الرئيسية فيه

- الكلمات المفتاحية: تحديد الكلمات الأساسية (المفتاحية) التي يدور حولها النص
- الكتابة: كتابة ملخص للنص الأصلي مع التركيز على الأفكار الرئيسية التي حددت مسبقاً
- مفهوم مهارة تدوين المعلومات المهمة من المحاضر: القدرة على متابعة ما يذكره المحاضر وكتابة الجمل والفقرات الأساسية التي يذكرها والتي تعبر عن محتوى المحاضرة وتكون مرجعاً عند المذاكرة أو المراجعة لتساعد على فهم المادة الدراسية
- الخريطة الذهنية: تلك الأداة الرائعة في تنظيم التفكير وهي في غاية البساطة وتعتمد بنفس الطريقة المتسلسلة للخلايا العصبية فهي تبدأ من الأصل إلى الفروع

الجلسة (3)

- التكيف: ما ينتهي إليه الفرد من حاله نفسية نتيجة قيامة بالاستجابات المختلفة رداً على التغير في المواقف التي يمر بها
- الاتصال: عملية نقل هادفة للأفكار والمعلومات والمشاعر من شخص لآخر بغرض إيجاد نوع من التفاهم المتبادل بينهما
- المرسل: هو نقطة الانطلاق في عملية الاتصال أو تصدر منه الرسالة التي تحمل معنى محدداً من وجهه نظره
- الرسالة: هي المادة أو المحتوى في عملية الاتصال أو تتكون من مجموعة من المعاني التي يضعها القائم بالاتصال في رموز تنتقل إلى المستقبل
- الوسيلة: هي الأداة التي تنتقل عبرها الرسالة إلى المستقبل
- المستقبل: هو المستقبل للرسالة أو على المرسل أن يضعه في حسابه دائماً للتأكد من سلامه فهمه للمقصود من الرسالة
- التغذية الراجعة: هي الاستجابة التي يستدل بها المرسل على تأثير رسالته في المستقبل أو تسمى أحياناً بـ ردة الفعل أو هي التي تكشف مدى وصول الرسالة للمستقبل كما أرادها المرسل
- التواصل في البيئة الجامعية: محصلة العلاقات المتبادلة بين الطلبة أنفسهم من جهة و بين الطلبة و أعضاء هيئة التدريس والموظفين من جهة أخرى بالجامعة
- التواصل المباشر وجهاً لوجه: من خلال لقاء الطالب مع عضو هيئة التدريس داخل المحاضرة أو في الساعات المكتبية
- التواصل عبر البريد الإلكتروني: يمكن للطالب من خلال بريده الإلكتروني الجامعي إرسال أسئلته واستفساراته وأعماله إلى عضو هيئة التدريس

الجلسة (4)

- مفهوم البحث العلمي: جهد منظم يقوم به الفرد (يسمى الباحث) من أجل تقصي الحقائق في مسألة أو مشكلة معينة (تسمى موضوع البحث) وذلك باتباع طريقة علمية منظمة (تسمى منهج البحث) بغية الوصول إلى حلول ملائمة للعلاج أو إلى نتائج صالحة للتعميم على المشكلات المماثلة (تسمى نتائج البحث)

- أدوات البحث العلمي: الوسائل التي تستخدم في جمع المعلومات والبيانات ذات العلاقة بمشكلة البحث وتساعد الباحث في الوصول إلى إجابات وتفسيرات للفروض العلمية أو الأسئلة البحثية و تكون سبب في فشل أو نجاح البحث
- الملاحظة: توجيه الانتباه والحواس والعقل إلى الظواهر والوقائع المقصودة لإدراك ما بينها من علاقات وروابط وهي أنسب أدوات البحث العلمي لدراسة السلوكيات والانفعالات
- المقابلة: محادثة يقوم بها الباحث مع فرد أو مجموعة أفراد ممن تجرى عليهم الدراسة بهدف جمع المعلومات عن الظاهرة المدروسة
- الاستبانة: أداة لجمع البيانات المتعلقة بموضوع محدد عن طريق استمارة يجري تعبئتها من المستجيب وتستخدم لجمع المعلومات بشأن معتقدات ورغبات المستجيبين ولجمع حقائق هم على علم بها

الجلسة (5)

- مكتبة الملك سلمان المركزية: أكبر وأقدم مكتبة جامعية في المملكة وتعد المكتبة الأم وتحتوي على ما يقرب من ثلاثة ملايين كتاب إضافة لاحتوائها على مخطوطات تاريخية نادرة
- محركات البحث على الانترنت: هي عبارة عن برامج حاسوبية تعمل من أجل استرجاع المعلومات المتاحة على صفحات الانترنت
- محرك البحث: هو الوسيط بين مستخدم الانترنت والمعلومات المتاحة في هذه الشبكة

الجلسة (6)

- مفهوم الأمانة العلمية: إرجاع الأفكار أو الأعمال أو الكتابات كلها أو جزء منها إلى أصحابها وذلك بتوثيق ما اقتبس من مصادره الأصلية.
- الاقتباس المباشر: نقل الباحث للنص كما هو دون إجراء أي تعديل عليه أو حذف
- الاقتباس غير المباشر: نقل الفكرة أو المعلومة من مصدرها الأصلي معنىً وليس نصاً

الجلسة (7)

- الملخص: هو تلخيص البحث بصورة مختصرة ودقيقة يتمكن القراء من خلاله من تكوين فكرة جيدة عن محتوى البحث و من ثم يقررون فيما إذا كان لديهم اهتمام به وهذا يوفر عليهم الجهد والوقت
- التمهيد: تعرض فيه مقدمة عامة عن موضوع البحث والهدف من إجراء البحث
- أهمية الموضوع: يوضح الباحث فيه أهمية الدراسة وما يمكن أن يترتب على إجرائها
- خطة البحث: تحتوي على تقسيم البحث وأبرز محتواه
- الصعوبات: فيها يوضح الباحث الصعوبات التي واجهته أثناء القيام بالبحث ومنها ما يتعلق بالأدبيات المتعلقة بالبحث والحصول على عينة الدراسة وإعداد الاستبانات والمقاييس والأدوات اللازمة
- الشكر: فيها يقدم الباحث الشكر للأشخاص أو الجهات التي قدمت له الدعم أثناء إعداد وتطبيق البحث

- مشكلة البحث: الموضوع الذي يدرسه الباحث ويسعى لكشف غموضه
- منهج البحث: الأسلوب أو الطريقة الموضوعية التي يتبعها الباحث لدراسة ظاهرة من الظواهر للوصول إلى نتائج عامة يمكن تطبيقها
- المنهج الوصفي: منهج يهتم بدراسة الظواهر السلوكية والطبيعية في بيئة معينة لمعرفة أسبابها ووضع الحلول المناسبة لها
- المنهج التاريخي: يعتمد هذا المنهج على الوثائق ونقدها و تحديد الحقائق التاريخية ومن ثم تأتي مرحلة التركيب حيث يتم التأليف بين الحقائق وتفسيرها وذلك من أجل فهم الماضي ومحاولة فهم الحاضر في ضوء الأحداث والتطورات الماضية
- المنهج التجريبي: هو منهج يعتمد على التجربة العلمية في إثبات أو نفي تساؤلات البحث ويستخدم كثيراً عند قياس تأثير أحد متغيرات الدراسة على الآخر
- المنهج المقارن: يستخدم عن المقارنة بين جوانب التشابه والاختلاف بين الظواهر من أجل الكشف عنها
- حدود البحث: طريقة اختيار عينة البحث أو مفردات الدراسة وأدوات جمع بياناتها وأساليب تحليلها
- الدراسات السابقة: فيها يعرض الباحث البحوث والدراسات السابقة المرتبطة بموضوع البحث ويحدد النتائج التي توصلت إليه هذه الدراسات
- متن البحث: يمثل فصول البحث الأساسية ويحتوي على عدة عناصر رئيسة تأتي مرتبة بحسب فصول الدراسة التي يعالج فيها الباحث موضوع أو قضية البحث
- إجراءات البحث: الخطوات التي يتبعها الباحث في سبيل تحقيق الهدف من الدراسة
- أدوات البحث: هي الأدوات التي يعتمد عليها الباحث في دراسته لموضوع بحثه
- مجتمع البحث: يشمل الأفراد أو المدن أو الهيئات أو الأشياء الذين يكونون موضوع مشكلة البحث
- الأساليب الإحصائية: هي الأساليب التي يستخدمها الباحث في معالجة المعلومات والبيانات التي حصل عليها من أجل تفسيرها وتحويلها من صورتها الكمية (الرقمية) إلى الكيفية (الوصفية) وتشمل معاملات الارتباط، والنسب المئوية، والمتوسطات، ... وغير ذلك
- خاتمة البحث: تتضمن شرح مبسط لما توصلت إليه الدراسة من نتائج وأهم مقترحات الباحث لتطوير الدراسة والاستفادة منها مستقبلاً
- نتائج البحث: هي الإجابة عن تساؤلات الدراسة التي انطلق منها الباحث وفي عرض النتائج يفسر الباحث نتائج الدراسة في ضوء الدراسات السابقة
- التوصيات: هي مقترحات يصوغها الباحث وتتضمن دراسات مستقبلية ومقترحات تنفيذية
- الملاحق: في هذا الجزء يضع الباحث الاستثمارات وأدوات البحث المستخدمة في بحثه

الجلسة (8)

- اضطراب القلق الاجتماعي أو الرهاب الاجتماعي: هو نوع من المخاوف غير المبررة تظهر عند قيام الشخص بالحديث أو عمل شيء امام مجموعة من الناس في المناسبات العامة أو القاعات الدراسية وغيرها
- مفهوم العرض التقديمي: نشاط لنقل المعلومات أو الاثراء أو الأفكار أو المقترحات أو الاعمال من مرسل إلى متلقي أو متلقين بغرض بتحقيق خلاله تحقيق الأهداف من العرض

- المقدمة: هي كلام مجمل يوضح الصورة الشاملة للموضوع ويبين مغزاه و أهميته و الفائدة المرجوة منه ويفتح الحديث بها بالتشويق
- وسط الموضوع: يحتوي على صلب الموضوع ويفضل أن يصاغ بطريقة مباشرة وجمل بسيطة و بليغة ويفضل أن يقسم الموضوع إلى نقاط رئيسية
- الخاتمة: تحتوي على الإشارة على اقتراب النهاية كأن تحتوي على عبارات تدل على ذلك كما تحتوي على الخلاصة و مراجعة النقاط و النتائج الإيجابية المهمة
- مهارة التحدث: هي فن و مهارة وموهبة
- الموضوعية: أي عدم التحيز للأفكار و الآراء وتقبل الرأي الآخر
- الصدق: تطابق أحوال المتحدث مع أفعاله وتصرفاته
- الوضوح: التعبير عن الأفكار بوضوح باستعمال لغة سهلة و مادة منظمة و متسلسلة منطقياً
- الدقة: التأكد من أن الكلمات التي يستخدمها المتحدث تؤدي المعنى الذي يقصده بعناية
- الاتزان الانفعالي: أي قدرة المتحدث على التحكم بانفعالاته
- المظهر: يضم الاناقة الشخصية و النظافة و اللباس المناسب

الجلسة (9)

- مستقبل سوف يأتي حتماً: هو المستقبل الذي يعتمد على انتظام حدوث الأشياء وفق قوانين الطبيعة ويمتاز هذا النوع من المستقبل في أننا نستطيع الاستعداد له والتخطيط لمواجهته
- مستقبل نرغب في أن يأتي: هو المستقبل المعبر عن طموحاتنا وميولنا وما يجب أن نكون عليه
- مفهوم التخطيط للمستقبل: هو تصور تعقلي لموقف مستقبلي تتخذ اتجاهه مجموعة اجراءات لتحقيق أهداف معينة
- مهارة التنبؤ: بدء العمل على صناعة المستقبل
- Imagination : تخيل المستقبل بأحلام واسعة جداً
- Imagineering : هندسة المستقبل وتحديد الأحلام وهندستها
- الأولويات: هي الأعمال والأنشطة التي يجب تقديمها على غيرها لما لها من الأهمية عند الشخص
- تنظيم الوقت: طريقتك في الاستفادة من الوقت والسيطرة عليه

الجلسة (10)

- التفكير لغة: هو من مصدر فكر بالأمر والفكر أعمال الخاطر في الشيء والتفكر التأمل (هو أعمال العقل في مشكلة للتوصل إلى حلها)
- التفكير: سلسلة من النشاطات العقلية التي يقوم بها الدماغ عند تعرضه لمثير ما من أجل حل مشكلة معينة متخذاً صوراً من الاستنباط والتحليل و التركيب والتقييم
- القبعات الست: تصنيف التفكير إلى ستة أنواع واعتبار كل نوع قبعة يلبسه الانسان أو يخلعها حسب طريقة تفكيره في تلك اللحظة
- القبعة: رمز للدور الذي يمارسه كل شخص

الجلسة (11)

- التفكير الناقد: يعني إصدار الأحكام العقلية بشكل يتسم بالتحليل والوضوح والدقة أو قدرة الانسان على استخدام قواعد الاستدلال المنطقي لتجنب الأخطاء الشائعة في الحكم وتمييز أوجه الشبه والاختلاف بين الظواهر وكذلك التمييز بين الحقائق والآراء والتعميمات
- الحقيقة: تشتمل على التجارب الشخصية والعامة والأمثلة التي حصلت في الواقع ويتفق الجميع على أنها شيء يمكن إثباته
- الرأي: يشتمل على الشعور والحكم المسبق والاعتقاد المتوقع فالأشياء الذاتية هي آراء و الآراء ليس عليها اتفاق عام
- الافتراض: هو الشيء الذي يُعدّ مبرراً أو منطلقاً لأقوال الإنسان وأفعاله وكتاباته
- التعرف على الافتراض: هو قدرة الفرد على تحديد المسلمات التي ينطلق منها الآخرون في أقوالهم وأفعالهم وكتاباتهم
- الاستنتاج: يأتي من معطيات أو سياقات تحمل في طياتها ما يدعم نتيجة ما
- الاستقراء: هو انتقال العقل من الحوادث الجزئية إلى القواعد والأحكام الكلية التي تنظم الحوادث والحالات وهذه العملية تسير من الخاص إلى العام ومن الجزء إلى الكل ومن المثال إلى القاعدة
- الاستقراء العلمي: هو الاستقراء المبني على الأسس والحقائق العلمية وليس على الآراء الذاتية
- الاستقراء غير العلمي: هو الاستقراء غير الموضوعي المبني على الآراء الذاتية والتصورات الفردية ويكون في الغالب استقراءً خطأً
- الاستقراء التام: هو الذي يشمل جميع الحالات الظاهرة التي استقرت أي بنسبة 100%
- الاستقراء الناقص: هو الذي لا يغطي جميع حالات الظاهرة التي تم استقراؤها وإنما عينة منها
- الاستنباط: الانتقال من الكل إلى الجزء أي استخلاص الفرد نتائج جزئية في ضوء قاعدة عامة أو مبدأ عام (عكس الاستقراء)

مكونات الاستنباط

- المقدمة الأولى (الكبرى): قاعدة كلية مقبولة وصادقة
- المقدمة الثانية (الصغرى): حالة فردية من حالات القاعدة الكلية
- النتيجة: التعميم من خلال انطباق القاعدة الكلية على الحالة الفردية
- التفكير الإبداعي: هو قدرة الفرد على إنتاج أفكار أو أفعال أو معارف تُعدّ جديدة وغير مألوفة للآخرين وقد يكون نشاطاً خيالياً أو إنتاجاً مادياً أو أنه صورة جديدة لخبرات قديمة أو ربط علاقات سابقة بمواقف جديدة
- الطلاقة: القدرة على توليد أكبر عدد من الأفكار أو البدائل أو التصورات في أقصر مدة ممكنة
- المرونة: القدرة على تحويل مسار الأفكار بحسب ما يقتضيه الموقف والتخلي عن الأفكار القديمة أو الجامدة إذا ثبت بطلانها وقبول الأفكار الجديدة إذا ثبت صحتها
- الأصالة: القدرة على إنتاج الأفكار غير المألوفة والماهرة أكثر من الأفكار الشائعة والواضحة أي أنها التميز والتفرد في الفكرة ورفض الحلول الجاهزة
- الفكرة الأصيلة: الفكرة غير المألوفة وغير المتكررة وتتسم بالحدثة

- الحساسية للمشكلات: القدرة على إدراك مواطن الضعف أو النقص في الموقف المثير
- التفاصيل: القدرة على تقديم تفاصيل متعددة لأشياء محدودة وتوسيع فكرة ملخصة أو تفصيل موضوع غامض

الجلسة (12)

- الذات الإنسانية: مجموعة الأفكار والمشاعر والمعتقدات التي يكونها الفرد عن نفسه أو الكيفية التي يدرك بها الفرد نفسه
- مفهوم الذات: إدراكنا لأنفسنا ولتفكيرنا ولخصائصنا الجسمية والعقلية والشخصية في ضوء علاقاتنا بالآخرين
- نافذة جوهاري: هي تقنية تستخدم لمساعدة الناس على فهم علاقتهم بأنفسهم والآخرين بصورة أفضل
- المنطقة المكشوفة: هي المنطقة التي يعرفها الفرد عن نفسه ويعرفها الآخرون عنه وهي تحوي معلومات لا يمكن للفرد إخفاؤها عن الآخرين
- منطقة الأسرار: هي المنطقة التي يعرفها الفرد عن نفسه ولا يعرفها الآخرون عنه وهي تحوي معلومات يعتمد الفرد إخفاؤها عن الآخرين
- المنطقة العمياء: هي المنطقة التي يعرفها الآخرون عن الفرد ولا يعرفها الفرد عن ذاته وهي تحوي معلومات لا نعلمها عن أنفسنا لكنها ظاهرة للآخرين
- المنطقة المجهولة: هي المنطقة التي لا يعرفها الفرد عن نفسه ولا يعرفها الآخرون عنه وهي منطقة غير معروفة من الجميع وتمثل جميع أبعاد شخصياتنا التي لم تُكتشف حتى الآن
- مفهوم الثقة بالنفس: إيمان الإنسان بأهدافه وقراراته وإمكاناته
- تسويق الذات أو التسويق الشخصي (السيرة الذاتية): كافة الإجراءات والأنشطة التي يقوم بها شخص ما لتسويق نفسه أو أفكاره أو سماته أو خصائصه بهدف تحقيق ما يرنو إليه من أهداف تحقق له طموحاته الحالية والمستقبلية
- تقرير شخصي: بيان أو تقرير شخصي موجز يستعرض بعض المعلومات الشخصية عن تاريخ عمل ومؤهلات شخص يرغب في الحصول على وظيفة معينة وهي المفتاح للوصول إلى المقابلة الشخصية
- صفحة تسويقية: هي كصفحة تسويقية تعرض مهارات وإنجازات وخبرات طالب الوظيفة بصورة واقعية مشوقة وبشكل عملي ومنظم وجذاب
- ترويج: الأداة الأساسية التي تستخدمها لترويج نفسك وجذب انتباه صاحب العمل

تجرع ذل الجهل طول حياته

ومن لم يذق مر العلم ساعة

وبالنهاية لا أطلب منكم إلا الدعاء لي ولمن ساعدني في هذا التلخيص وبالتوفيق لكم جميعاً