



مبادئ الاقتصاد الجزئي

الفصل الثاني: أساسيات الطلب و العرض

المرجع: مقدمة في النظرية الاقتصادية الجزئية

د. خالد بن ابراهيم الدخيل

المفردات

أولاً: النظرية العامة للطلب

1. تعريف الطلب
2. دالة الطلب
3. التغيير في الطلب و التغيير في الكمية المطلوبة
4. تعريف طلب السوق

ثانياً: النظرية العامة للعرض

1. تعريف العرض
2. دالة العرض
3. التغيير في العرض و التغيير في الكمية المعروضة
4. تعريف عرض السوق

○ الطلب و العرض من أهم المفاهيم الأساسية في التحليل الاقتصادي الجزئي لأنهما يشكلان الأساس الذي تقوم عليه الكثير من النظريات الاقتصادية و من هذه النظريات ما يعرف بنظرية الاسعار التي تهتم بأشكال السوق و كيفية تحديد أسعار السلع و الخدمات.

○ هناك جانبين أساسيين في أي سوق من الأسواق هما:

○ جانب الطلب (المشترين) و جانب العرض (الباعين):
يمثلان معا القوى المحركة للسوق و هي القوى التي تحدد أسعار السلع و الخدمات المختلفة في السوق.

سندرس في هذا الفصل:

⊙ النظرية العامة للطلب فقط كيف تتصرف

المشتررون و المستهلكون في السوق و ليس عن

الدوافع التي تحكم سلوكياتهم و تصرفاتهم.

⊙ النظرية العامة للعرض فقط كيف يتصرف

البائعون أو المنتجون في السوق و ليس عن

الدوافع التي تحكم سلوكياتهم و تصرفاتهم

2 النظرية العامة للطلب

يعتبر **الطلب** (الى جانب العرض) من أهم الأدوات الرئيسية المستخدمة في تحليل السوق.

الطلب على سلعة أو خدمة يقصد بها **طلب الوحدة الاقتصادية الواحدة** (شخص أو عائلة أو مجموعة أشخاص)

تعريف الطلب

الكميات المختلفة من السلعة ¹ التي تكون الوحدة الاقتصادية **مستعدة** ² و **قادرة على شرائها** ³ عند **الأسعار** ⁴ **المختلفة** لهذه السلعة أو الخدمة, **خلال فترة زمنية** ⁵ **معينة** و ذلك مع بقاء العوامل الأخرى ثابتة (على حالها)

ملاحظات حول تعريف الطلب

1 يقاس الطلب بالكمية وليس بالقيمة

2 يجب أن يكون هناك إستعداد لشراء السلعة

3 يشترط توفر القدرة على شراء السلعة ليكون هناك طلب عليها

4 ركّز التعريف على "سعر السلعة" كأهم عامل يحدّد استعداد المستهلك لشراء السلعة

5 الطلب له بعد زمني

1. جدول و منحني الطلب

◉ يتم توضيح الطلب بانبا من خلال ما يسمى

بمنحني الطلب على السلعة أو الخدمة أو رقميا

من خلال جدول الطلب أو رياضيا من خلال دالة

الطلب.

◉ الكمية المطلوبة تتمثل في نقطة معينة على

منحني الطلب أو قيمة محددة في جدول الطلب.

جدول الطلب

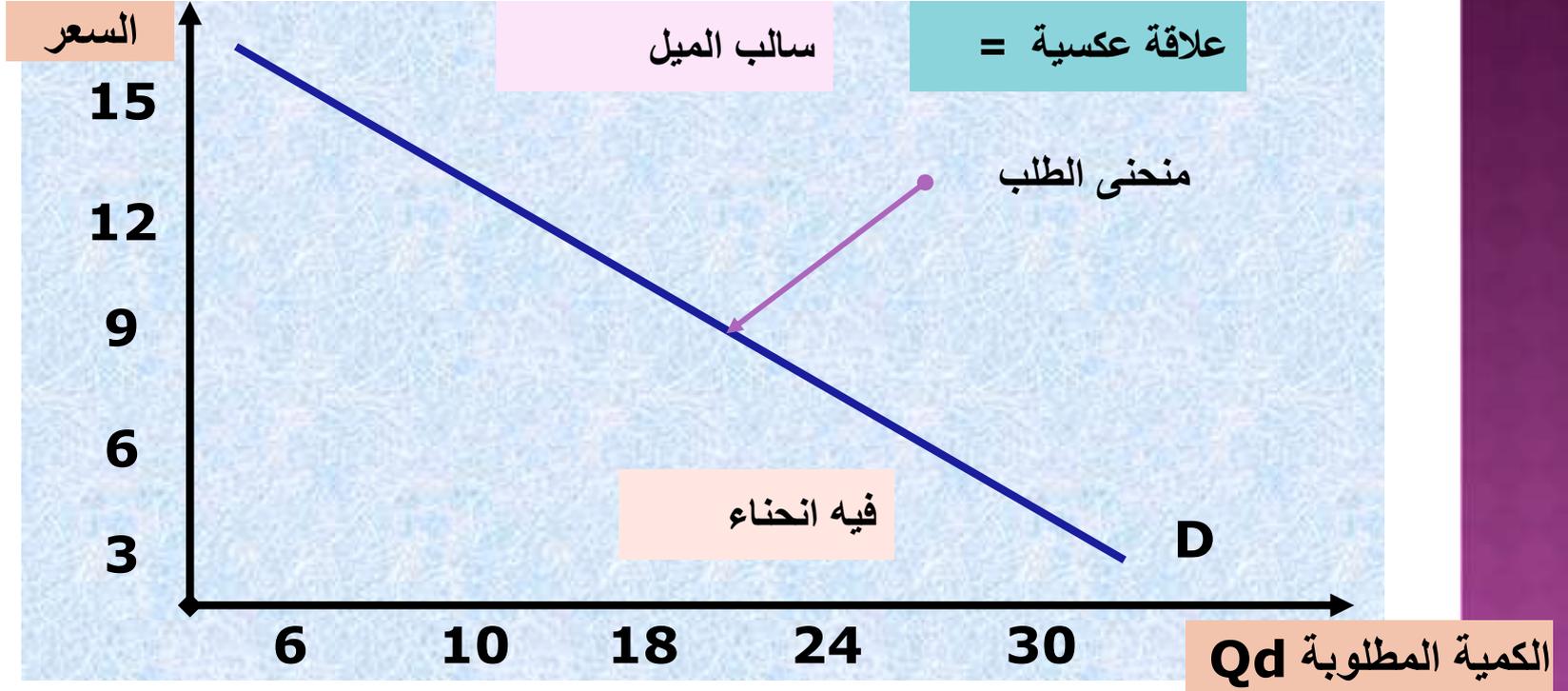
الكمية المطلوبة (Qd)	السعر (P)
30	3
24	6
18	9
10	12
6	15

التوضيح الثاني لهذا الجدول يعرف بمنحنى الطلب

حيث يقيس المحور الرأسي سعر السلعة و المحور

الأفقي الكميات المطلوبة منها عند الأسعار المختلفة.

منحنى الطلب DEMAND CURVE



منحنى الطلب: خط بياني يصل بين عدة نقاط كل نقطة فيها تمثل
سعرا معيناً للسلعة والكمية المطلوبة منها في السوق
منحنى الطلب ينحدر من الأعلى إلى الأسفل و **يميل سالب** و ذلك
بسبب **قانون الطلب**

2. العوامل الأساسية المحددة للطلب

الطلب على سلعة أو خدمة يعتمد على مجموعة من العوامل من أهمها ما يلي:

1. سعر السلعة نفسها

هناك علاقة عكسية بين سعر السلعة و الكمية المطلوبة منها. عندما يرتفع سعر السلعة تقل الكمية المطلوبة منها مع ثبات العوامل الأخرى هذه العلاقة تعرف بقانون الطلب و ينص هذا القانون على أنه

⊙ إذا ارتفع السعر تنخفض الكمية المطلوبة و العكس صحيح و ذلك يرجع لسببين:

1. أن تغير سعر السلعة بالارتفاع سوف يدفع المستهلك الى العزوف عنها لأنها أصبحت أقل جاذبة مقارنة بالسلع الأخرى

2. أن ارتفاع سعر السلعة يؤدي الى تقليل امكانية المستهلك الشرائية, لأن دخله محدود و بالتالي يضطر الى شراء كميات أقل منها

قانون الطلب

1. هناك علاقة عكسية بين سعر السلعة والكمية المطلوبة منها في السوق

كلّما زاد سعر السلعة تقلّ الكمية المطلوبة منها و العكس صحيح

2. العلاقة غير منتظمة

3. دخل المستهلك

◉ هناك علاقة طردية بين دخل المستهلك و

الكميات المطلوبة من سلعة أو خدمة ما, يزيد

الطلب على السلعة عندما يزيد الدخل و

العكس صحيح حيث يقل الطلب على السلعة

عندما ينخفض الدخل.

4. أسعار السلع البديلة

هناك علاقة طردية بين الكميات المطلوبة من السلعة أو الخدمة و أسعار السلع البديلة لها،

السلعة البديلة هي التي تحقق للمستهلك نفس الغرض أو تعطيه نفس الاشباع مثلا اللحم و الدجاج, الشاي و القهوة.

◉ عندما **يرتفع سعر السلع البديلة** (اللحم) فإنه يتوقع **زيادة الطلب على السلعة الأصلية** (الدجاج) و العكس صحيح بافتراض العوامل الأخرى ثابتة.

◉ عندما **يرتفع سعر اللحم** ينخفض الطلب على اللحم و يرتفع الطلب على الدجاج.

◉ عندما **ينخفض سعر اللحم** يرتفع الطلب على اللحم و ينخفض الطلب على الدجاج

5. أسعار السلع المكملة

هناك علاقة عكسية بين الكميات المطلوبة من سلعة أو خدمة و أسعار السلع المكملة لها.

السلع المكملة هي التي يلزم وجودها بجانب السلعة الأصلية حتى تحقق الغرض من استخدامها و تعطي المستهلك الاشباع المرغوب مثلا السكر و الشاي, السيارة و البنزين, الكمبيوتر و الطابعة.

◉ عندما يرتفع سعر السلع المكملة (السكر) فانه يتوقع انخفاض الطلب على السلعة الأصلية (الشاي) و العكس صحيح بافتراض العوامل الأخرى ثابتة.

◉ عندما يرتفع سعر السكر ينخفض الطلب على الشاي

◉ عندما ينخفض سعر البنزين يرتفع الطلب على السيارات

6. ذوق المستهلك

هناك علاقة طردية بين الكميات المطلوبة من سلعة أو خدمة و ذوق المستهلك أو تفضيل المستهلك.

كلما زاد تفضيل المستهلك لسلعة زادت الكميات التي يطلبها و العكس صحيح كلما انخفض تفضيل المستهلك لسلعة انخفض الطلب عليها بافتراض العوامل الأخرى ثابتة.

العوامل التي تؤثر على ذوق و تفضيل المستهلك هي:
الدعاية و الاعلان و المحاكاة.

بالإضافة الى العوامل التي عرضناها هناك عوامل أخرى تؤثر على الطلب مثل السياسات الحكومية و التوقعات المستقبلية و توزيع الدخل و عدد السكان و غيرها من العوامل الأخرى

3. دالة الطلب

◉ هي العلاقة التي تربط بين الطلب أو الكميات المطلوبة من سلعة أو خدمة و العوامل السابقة المحددة للطلب وهي كالتالي:

$$Q_d = f(P, M, P^S, P^C, T, \dots)$$

Q_d : الكمية المطلوبة من السلعة أو الخدمة

P : سعر السلعة أو الخدمة

M : دخل المستهلك

P^S : أسعار السلع البديلة

P^C : أسعار السلع المكملة

T : ذوق المستهلك

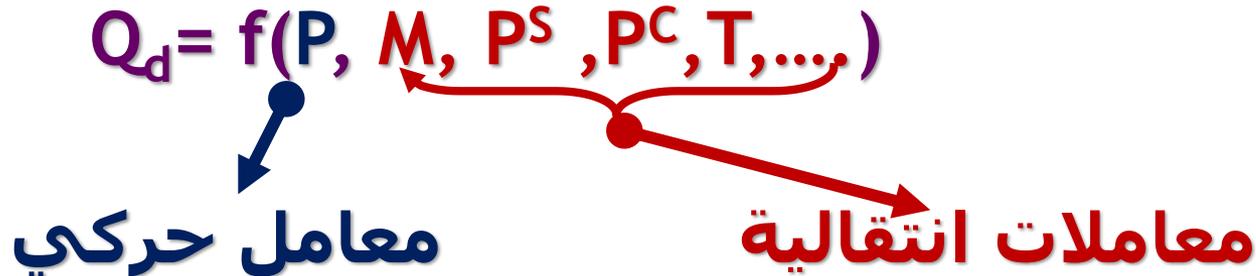
.... و باقي العوامل الأخرى المحددة للطلب

ملاحظة:

ان الكمية المطلوبة من السلعة أو الخدمة هي المتغير التابع بينما العوامل المؤثرة على الطلب (محددات الطلب) هي المتغيرات المستقلة

إذا دالة الطلب تعبر عن العلاقة السببية التي تربط بين الكميات المطلوبة من السلعة أو الخدمة و بين العوامل المحددة لها.

◉ يتم تقسيم هذه العوامل أو هذه المتغيرات المستقلة المؤثرة على الطلب الى معاملات حركية (سعرية) و معاملات انتقالية (غير سعرية)

$$Q_d = f(P, M, P^S, P^C, T, \dots)$$


معامل حركي

معاملات انتقالية

لبحث العلاقة بين الكمية المطلوبة Q_d من السلعة و سعر السلعة نفسها P يجب أن نثبت جميع المعاملات الانتقالية أي أن نفترض أن العوامل الأخرى ثابتة لنحصل على دالة مبسطة كالتالية:

$$Q_d = f(P)$$

Q_d : هو المتغير التابع و P : هو المتغير المستقل

ملاحظة:

هذه الدالة توضح لنا فقط أن هناك علاقة بين السعر و الكمية المطلوبة من السلعة و لكنها لا تبين لنا طبيعة هذه العلاقة إلا اذا اتخذت شكل معادلة جبرية مثل :

$$Q_d = a - bP$$

حيث a و b ثوابت

1. الكمية المطلوبة من السلعة تعتمد على سعر السلعة
2. هناك علاقة عكسية بين الكمية المطلوبة و سعر السلعة
3. انه كلما تغير سعر السلعة بمقدار وحدة واحدة تتغير الكمية المطلوبة بمقدار (b) من الوحدات و ذلك باتجاه معاكس

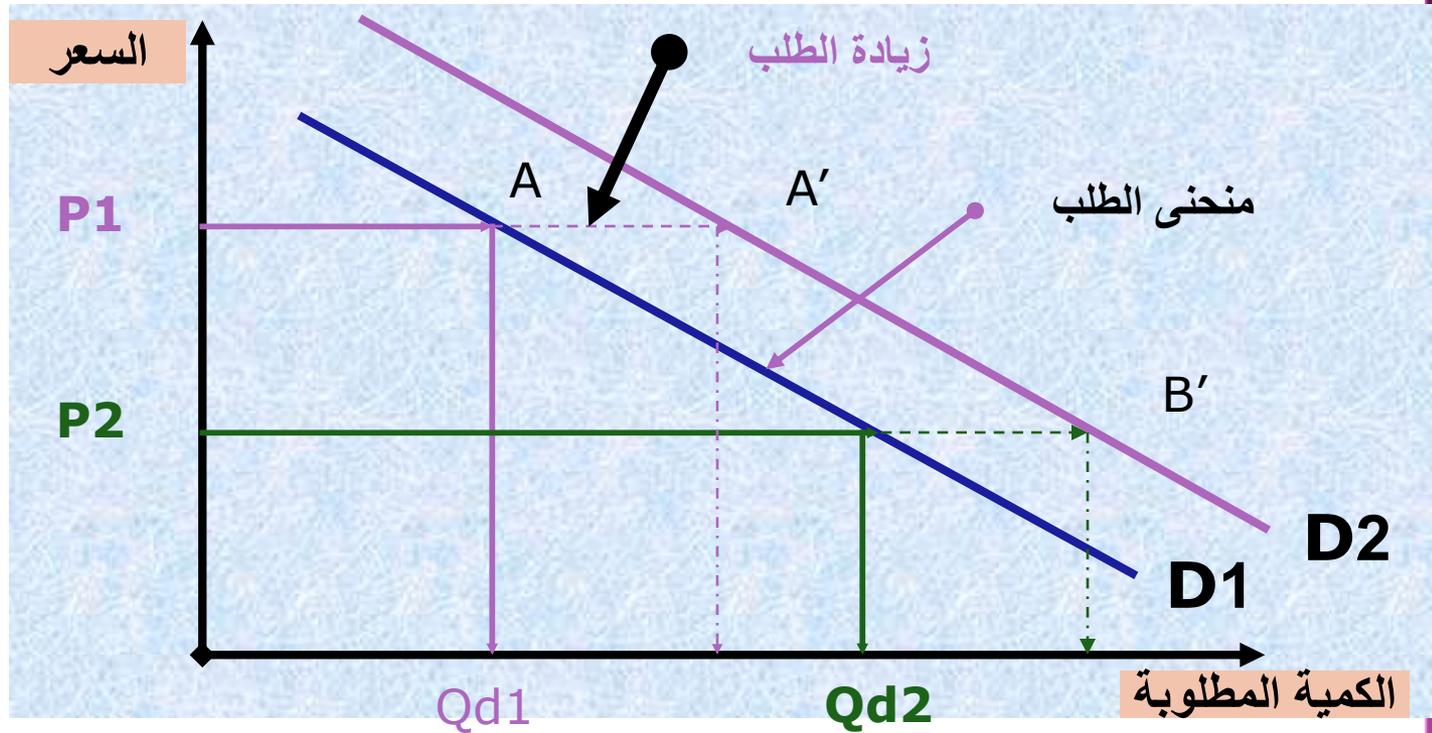
4. التغيير في الطلب و التغيير في الكمية

المطلوبة

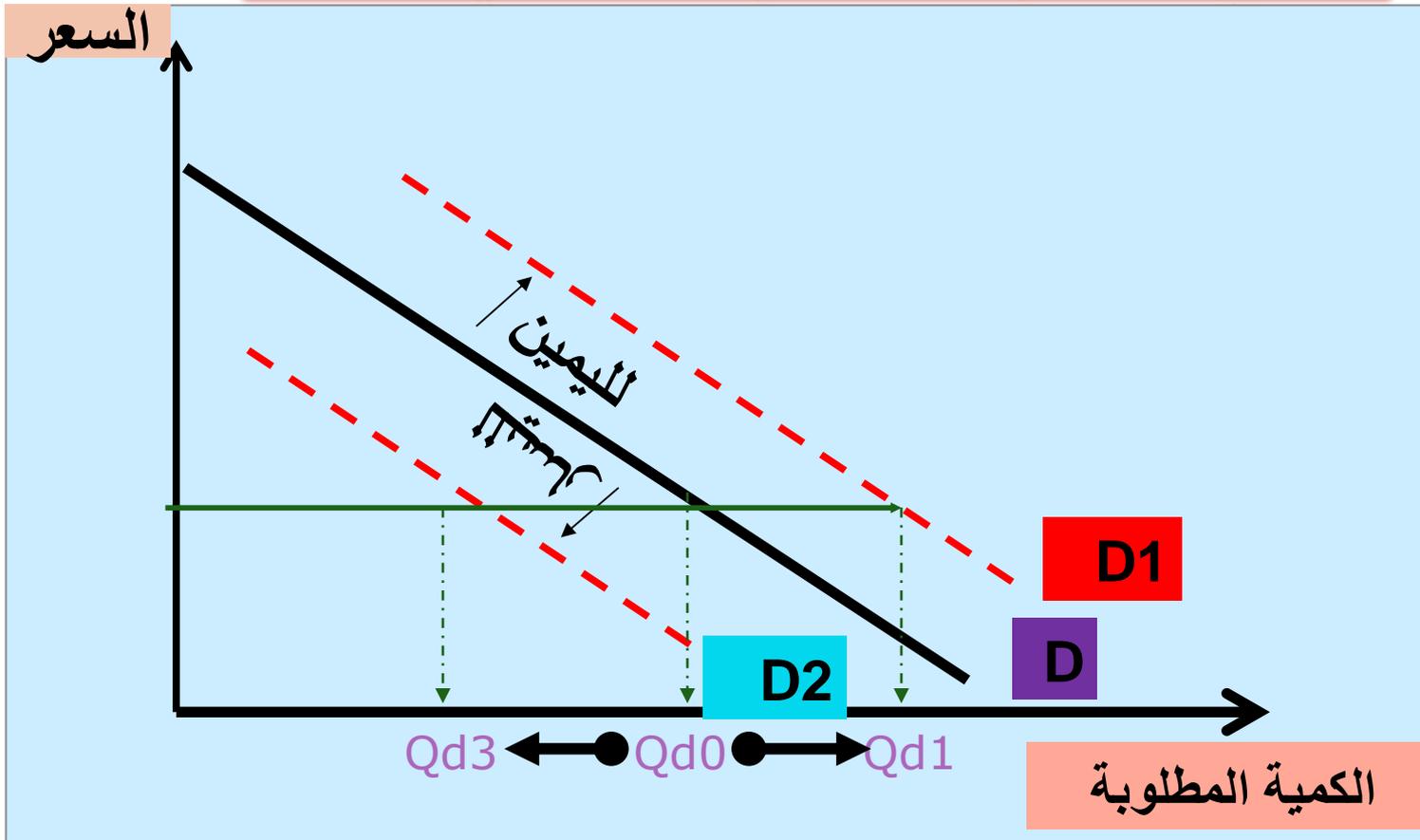
◉ لو أسقطنا فرضة بقاء العوامل الأخرى ثابتة و قمنا بتغيير أحد هذه العوامل مثلا **الدخل**, ان ذلك سيؤدي الى تغير كامل في العلاقة بين السعر و الكمية المطلوبة و يؤدي الى انتقال منحنى الطلب الى اليمين أو الى اليسار حسب طبيعة التغير (زيادة أو انخفاض) هذا يسمى التغير في الطلب أو التغير في جميع الكميات المطلوبة.

◉ أي تغير في العوامل المحددة للطلب سيؤدي الى انتقال منحنى الطلب بأكمله نحو اليمين أو نحو اليسار, لذلك ذكرنا سابقا في دراستنا لدالة الطلب على أن محددات الطلب هي معاملات انتقالية

التغير في الكمية المطلوبة بسبب زيادة الدخل



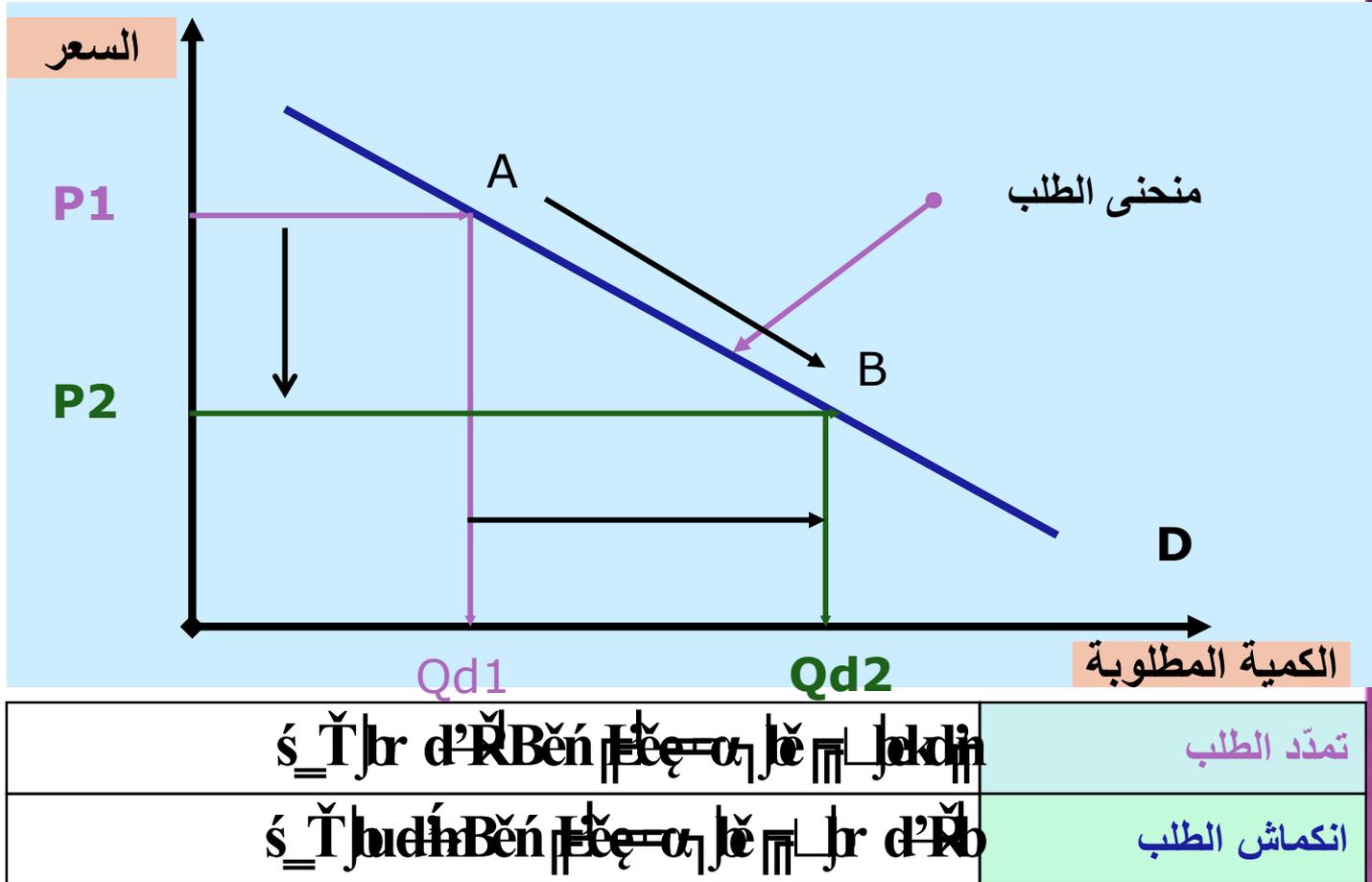
أثر تغير العوامل الأخرى على الطلب



زيادة الكمية المطلوبة بسبب زيادة <u>الدخل</u>	زيادة الطلب
انخفاض الكمية المطلوبة بسبب نقص <u>الدخل</u>	نقص الطلب

◉ إذا تغير سعر السلعة ذلك سيؤدي الى التغير في الكمية المطلوبة على نفس منحنى الطلب أي انتقاله من نقطة (سعر) الى نقطة أخرى (سعر آخر) على نفس المنحنى أي أننا غيرنا في الكمية المطلوبة مع بقاء العوامل الأخرى ثابتة, لذلك ذكرنا سابقا في دراستنا لدالة الطلب على أن عامل السعر هو عامل حركي

التغير في الكمية المطلوبة بسبب تغير السعر



5. تعريف طلب السوق

الكميات ¹ المختلفة من هذه السلعة أو الخدمة التي يكون جميع المستهلكين ² راغبين في شرائها عند جميع ³ الأسعار المحتملة في لحظة ⁴ زمنية معينة.

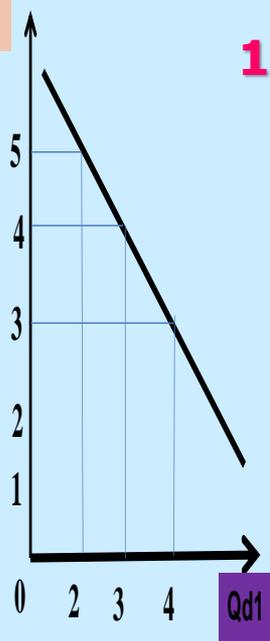
ان طلب السوق على سلعة أو خدمة ما, هو عبارة عن مجموع طلبات الأفراد أو المستهلكين الذين يتكون منهم السوق عند كل سعر معين.

يمكن الحصول على منحنى طلب السوق من خلال منحنيات طلب المستهلكين الذين يتكون منهم ذلك السوق. **الفرد1**

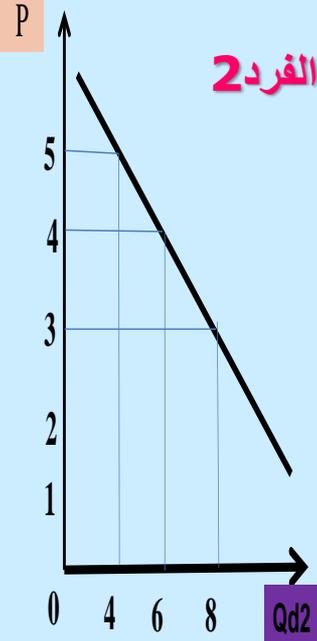
نفترض أن سوق سلعة ما يتكون من شخصين و نفترض أن السلعة متجانسة و نفترض أن العوامل الأخرى ثابتة و أن منحنى الطلب لكل منهما كما يلي:

منحنى طلب السوق

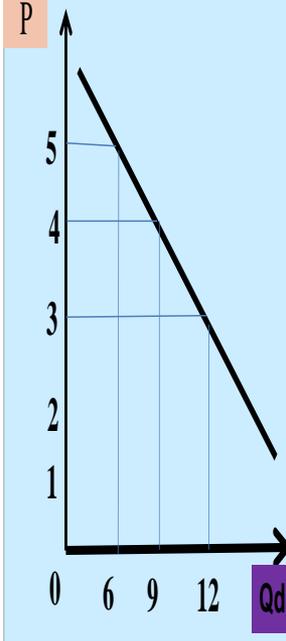
الفرد 1



الفرد 2



منحنى طلب
السوق



نحصل على منحنى طلب السوق بجمع الكميات التي يطلبها المستهلكون الأول والثاني عند كل سعر للسلعة

3 النظرية العامة للعرض

يعتبر العرض (الى جانب الطلب) من أهم الأدوات الرئيسية المستخدمة في تحليل السوق العرض من سلعة أو خدمة معينة يقصد بها عرض الوحدة الاقتصادية الواحدة (منشأة أو صناعة أو أي وحدة أخرى.

تعريف العرض

الكميات ¹ المختلفة التي تكون الوحدة الاقتصادية مستعدة ² و قادرة ³ على بيعها عند ⁴ الأسعار المختلفة لهذه السلعة أو الخدمة, خلال فترة زمنية معينة ⁵ بافتراض بقاء العوامل الأخرى ثابتة

1. جدول و منحني العرض

يتم توضيح العرض **بيانيا** من خلال ما يسمى **بمنحني العرض** على السلعة أو الخدمة أو رقمية من خلال **جدول العرض** أو **رياضيا** من خلال **دالة العرض**.

الكمية المعروضة تتمثل في نقطة معينة على
منحني العرض أو قيمة محددة في جدول العرض.

جدول العرض

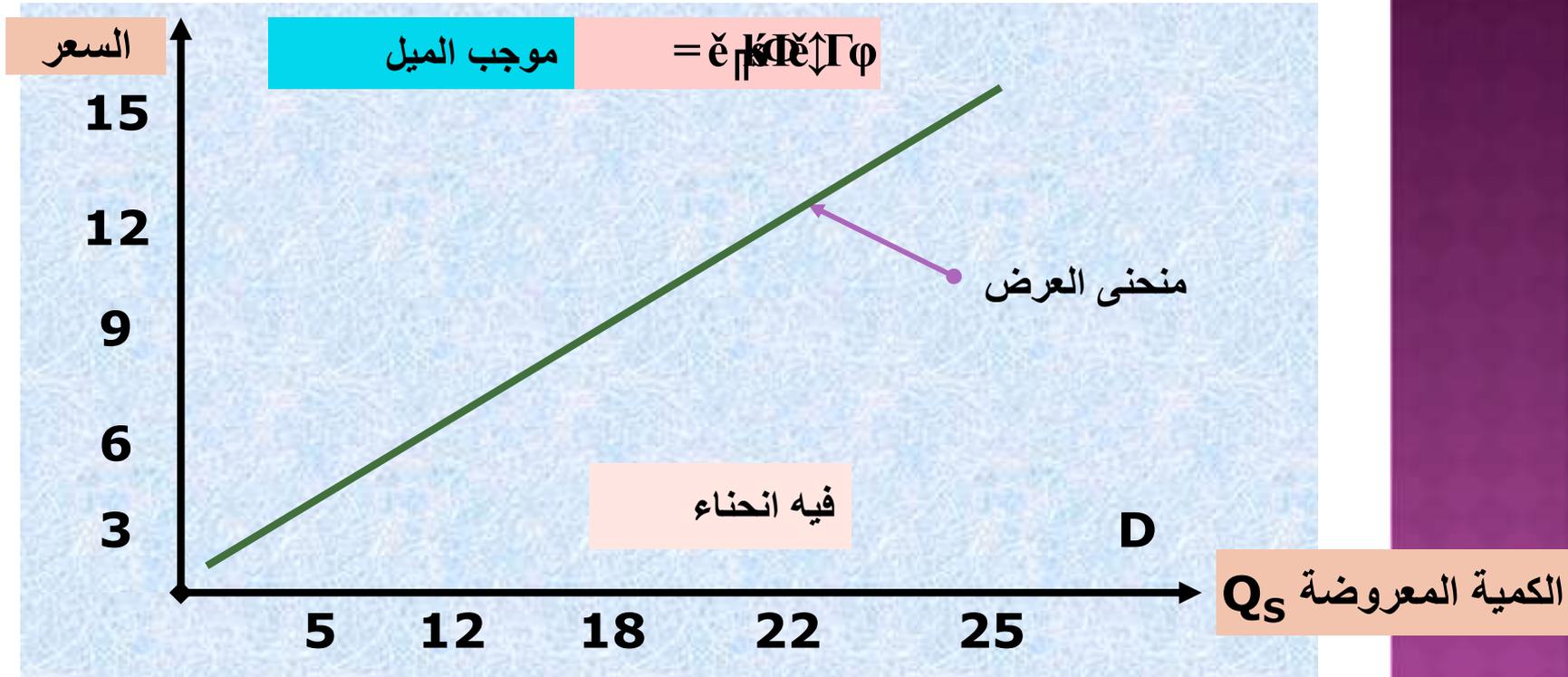
الكمية المعروضة (Q_s)	السعر (P)
5	3
12	6
18	9
22	12
25	15

التوضيح البياني لهذا الجدول يعرف بمنحنى العرض

حيث يقاس المحور الرأسي **سعر السلعة** و المحور

الأفقي الكميات المعروضة منها عند الأسعار المختلفة

منحنى العرض SUPPLY CURVE



منحنى العرض : خط بياني يصل بين عدة نقاط كل نقطة فيها تمثل
سعرا معيناً للسلعة والكمية المعروضة منها في السوق
منحنى العرض ينحدر من الأعلى الى الأسفل و يميل موجب و ذلك
بسبب قانون العرض.

2. العوامل الأساسية المحددة للعرض

العرض من سلعة أو خدمة يعتمد على مجموعة من العوامل من أهمها ما يلي:

1. سعر السلعة نفسها

هناك علاقة طردية بين سعر السلعة و الكمية المعروضة منها. عندما يرتفع سعر السلعة زادت الكمية المعروضة منها و العكس صحيح مع ثبات العوامل الأخرى هذه العلاقة تعرف بقانون العرض

و ينص هذا القانون على أنه بافتراض بقاء العوامل الأخرى ثابتة:

ان الكمية المعروضة من سلعة أو خدمة ستكون أكبر عندما تكون أسعار السوق لهذه السلعة أو الخدمة مرتفعة و ستكون أقل عندما تكون أسعار السوق لهذه السلعة أو الخدمة منخفضة

قانون العرض

1. علاقة طردية بين سعر السلعة والكمية
المعرضة منها في السوق

كلّما زاد سعر السلعة تزداد الكمية المعرضة منها والعكس صحيح

2. العلاقة غير منتظمة

2. أسعار خدمات عناصر الانتاج

هناك علاقة عكسية بين الكميات المعروضة من سلعة أو خدمة ما و أسعار عناصر الانتاج المساهمة في انتاجها و ذلك بافتراض بقاء العوامل الأخرى ثابتة, و السبب أن ارتفاع أسعار عناصر الانتاج يؤدي الى ارتفاع تكاليف الانتاج مما يدفع المنتجين الى تخفيض الكمية المعروضة من السلعة مما يؤدي الى انتقال منحنى العرض نحو اليسار و العكس صحيح.

3. المستوى الفني أو التقدم التكنولوجي

هناك علاقة طردية بين المستوى الفني أو التقدم التكنولوجي المستخدم في عملية الانتاج و الكميات المعروضة من السلعة و ذلك بافتراض بقاء العوامل الأخرى ثابتة

عندما يكون هناك تقدم تكنولوجي في مجال انتاج سلعة ما ذلك سيؤدي الى زيادة العرض منها مما يؤدي الى انتقال منحنى العرض نحو اليمين و العكس

4. أسعار السلع أو المنتجات الأخرى

هناك علاقة عكسية بين أسعار السلع أو المنتجات الأخرى و بين الكميات المعروضة من السلعة الأصلية وذلك بافتراض بقاء العوامل الأخرى ثابتة و السبب في ذلك أن ارتفاع أسعار السلع الأخرى سوف يشكل عامل اغراء بالنسبة للمنتجين في تحويل مواردهم و عناصر انتاجهم من انتاج السلعة الأصلية الى إنتاج السلع التي ارتفعت أسعارها, و ذلك لتحقيق أقصى الأرباح, مما يؤدي الى تقليل العرض من هذه السلعة مما يؤدي الى انتقال منحنى العرض نحو اليسار و العكس صحيح

3. دالة العرض

هي العلاقة التي تربط بين العرض أو الكميات المعروضة من سلعة أو خدمة و العوامل السابقة المحددة للعرض و

هي كالتالي ($Q_s = f(P, R_1, \dots, R_n, P_1, \dots, P_n, T, \dots)$)

Q_s : الكمية المعروضة من السلعة أو الخدمة

P : سعر السلعة أو الخدمة

R_1, \dots, R_n : أسعار خدمات عناصر الانتاج

T : المستوى الفني أو التقدم التكنولوجي

P_1, \dots, P_n : أسعار السلع أو المنتجات الأخرى

و باقي العوامل الأخرى المحددة للعرض

لبحث العلاقة بين الكمية المعروضة من السلعة و سعر السلعة نفسها يجب أن نثبت جميع المعاملات الانتقالية أي أن نفترض أن العوامل الأخرى ثابتة لنحصل على دالة مبسطة كالتالية:

$$Q_s = f(P)$$

Q_s : هو المتغير التابع و P : هو المتغير المستقل

ملاحظة:

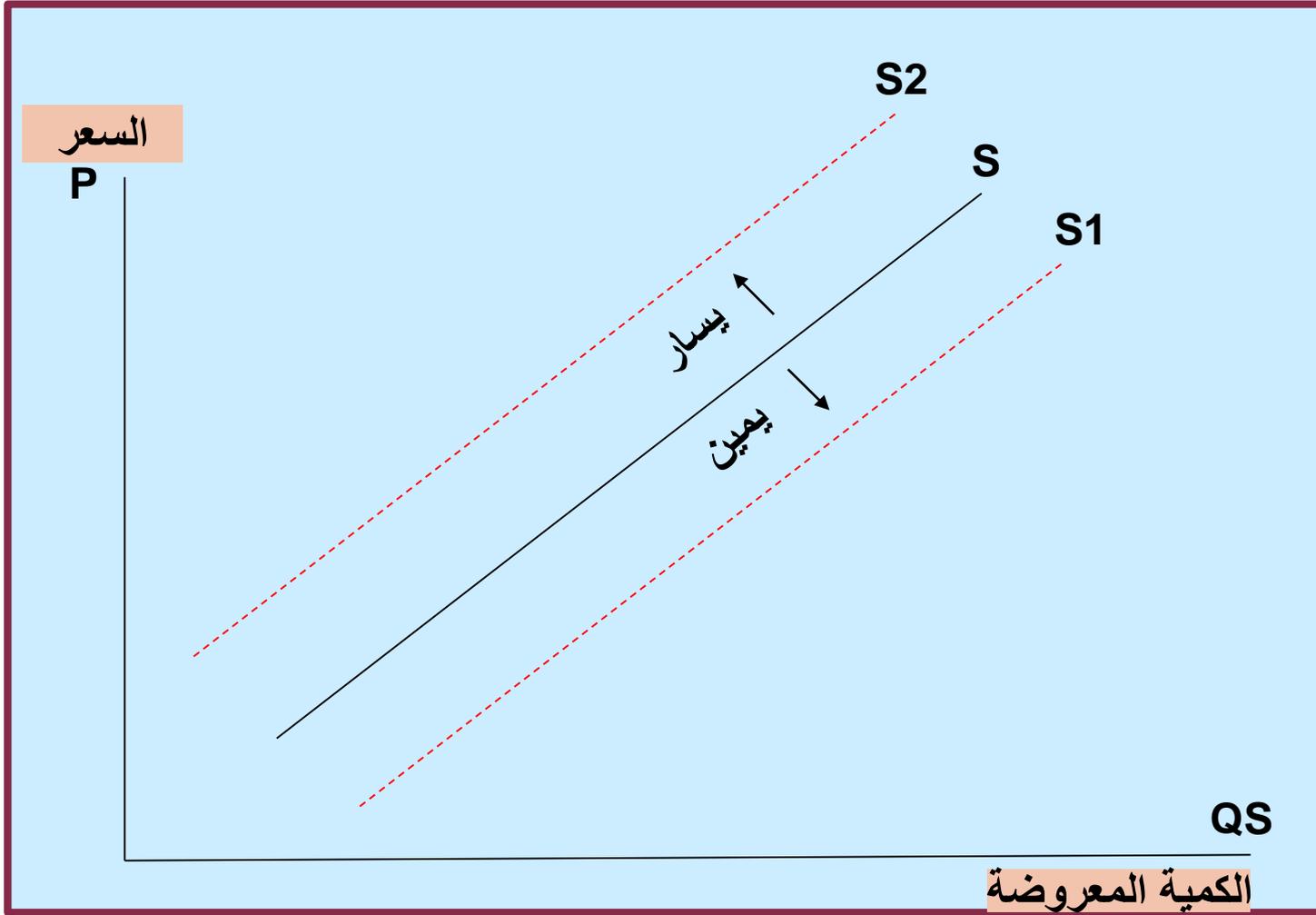
هذه الدالة توضح لنا فقط أن هناك علاقة بين السعر و الكمية المعروضة من السلعة و لكنها لا تبين لنا طبيعة هذه العلاقة الا اذا اتخذت شكل معادلة جبرية مثل: $Q_s = c + dP$ حيث d و c ثوابت

- ◉ الكمية المعروضة من السلعة تعتمد على سعر السلعة
- ◉ هناك علاقة طردية بين الكمية المعروضة و سعر السلعة
- ◉ انه كلما تغير سعر السلعة بمقدار وحدة واحدة تتغير الكمية المعروضة بمقدار (d) من الوحدات و ذلك باتجاه معاكس

4. التغيير في العرض و التغيير في الكمية المعروضة

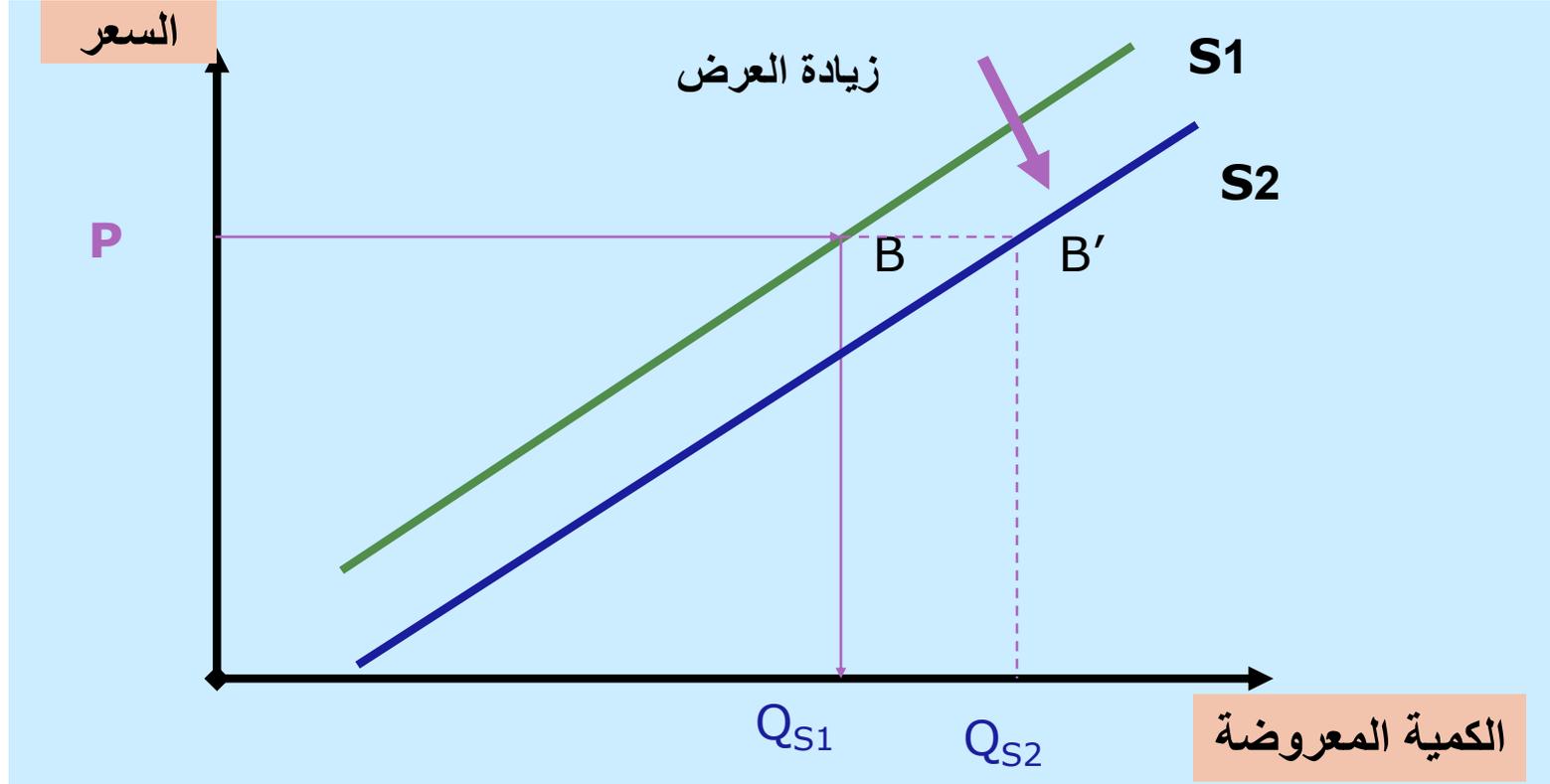
لو أسقطنا فرضية بقاء العوامل الأخرى ثابتة و قمنا بتغيير أحد هذه العوامل مثلا أسعار عناصر الانتاج, فان ذلك سيؤدي الى تغير كامل تلك العلاقة بين السعر و الكمية المعروضة و بالتالي الي تغير كامل منحنى العرض و يؤدي الى انتقال منحنى العرض الى اليمين أو الى اليسار حسب طبيعة التغير (زيادة أو انخفاض) هذا يسمى التغير في العرض أو التغير في الكميات المعروضة.

أي تغير في العوامل المحددة للعرض سيؤدي الى انتقال منحنى العرض بأكمله نحو اليمين أو نحو اليسار, لذلك ذكرنا سابقا في دراستنا لدالة العرض على أن **محددات العرض هي معاملات انتقالية**



أثر: أسعار عناصر الإنتاج على العرض من سلعة معينة

التغير في الكمية المعروضة بسبب تغير التقدم التكنولوجي



زيادة الكمية المعروضة نتيجة لزيادة التقدم التكنولوجي

زيادة العرض

انخفاض الكمية المعروضة نتيجة لنقص التقدم التكنولوجي

نقص العرض

○ إذا تغير سعر السلعة ذلك سيؤدي الى التغير في

الكمية المعروضة على نفس منحنى العرض أي

انتقاله من نقطة (سعر) الى نقطة أخرى (سعر

أخر) على نفس المنحنى.

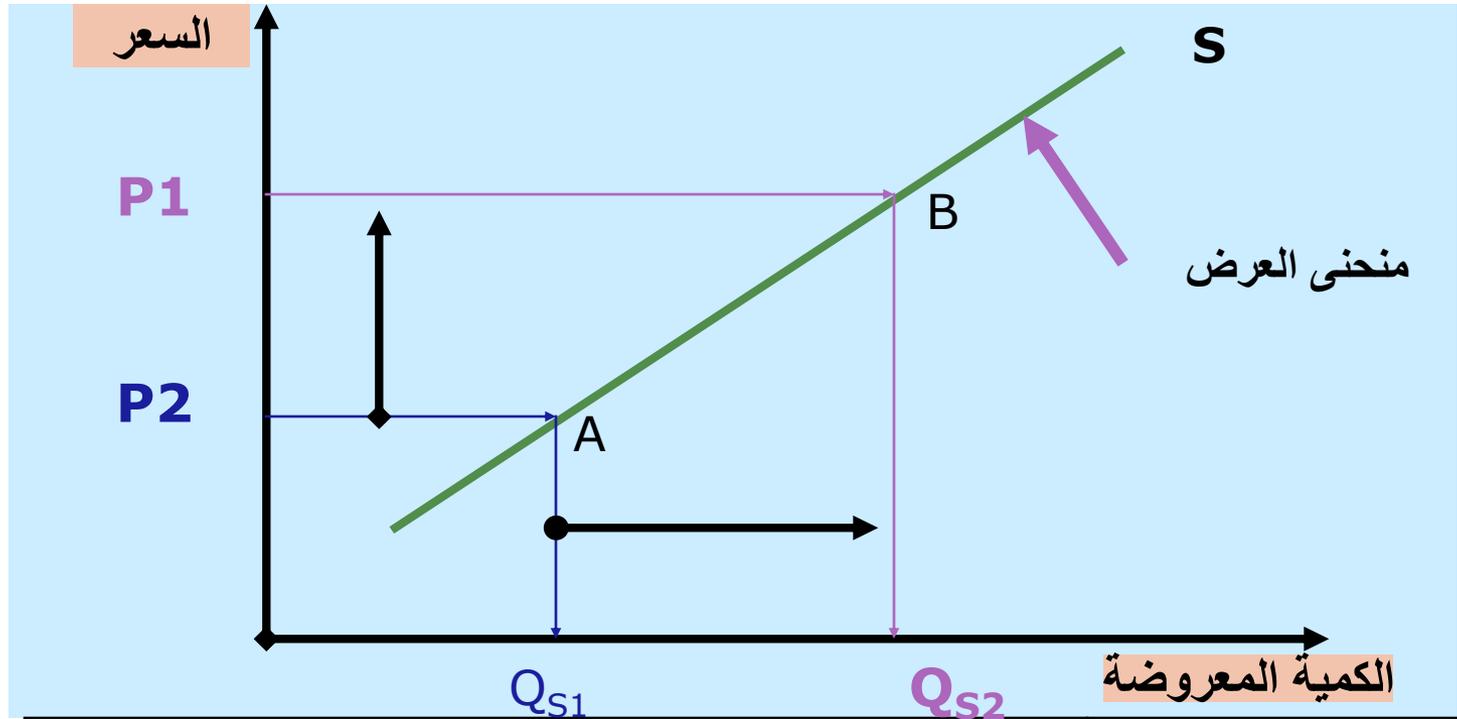
○ أي أننا غيرنا في الكمية المعروضة مع بقاء

العوامل الاخرى ثابتة, لذلك ذكرنا سابقا في

دراستنا لدالة العرض على أن عامل السعر هو

عامل حركي.

التغير في الكمية المعروضة بسبب تغير السعر



زيادة الكمية المعروضة نتيجة لارتفاع السعر	تمدد العرض
انخفاض الكمية المعروضة نتيجة لانخفاض السعر	انكماش العرض

5. تعريف عرض السوق

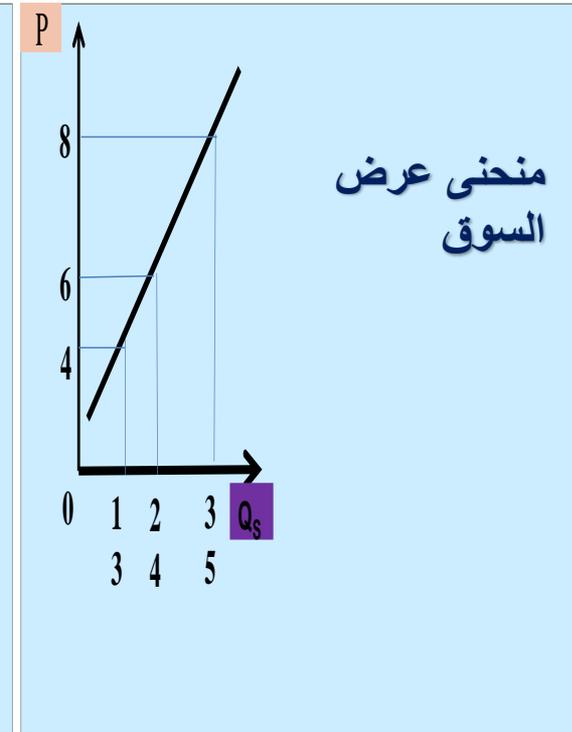
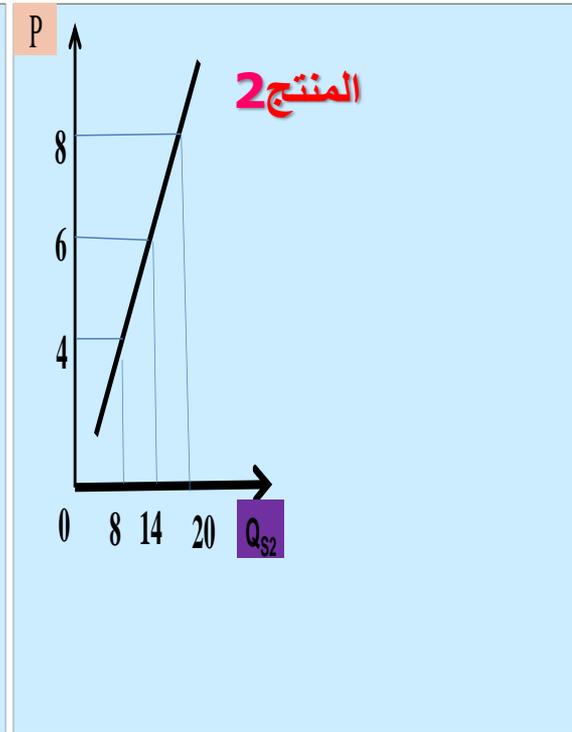
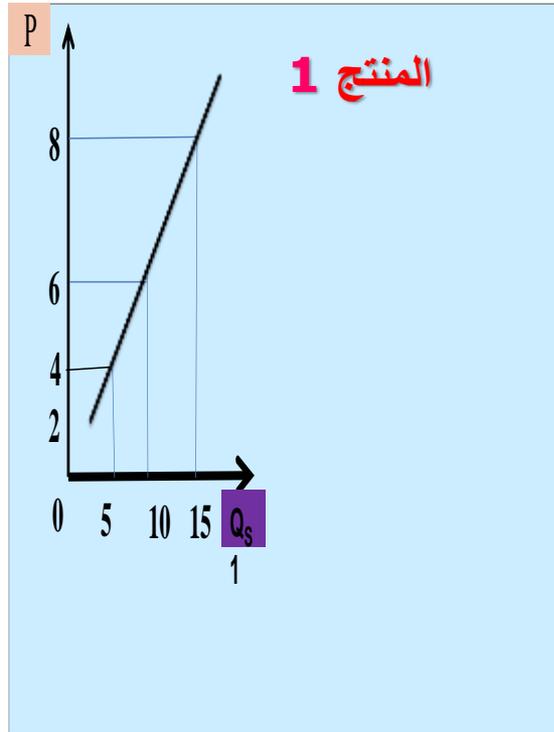
الكميات المختلفة من هذه السلعة أو الخدمة التي يكون جميع المنتجين راغبين في بيعها عند جميع الأسعار المحتملة في لحظة زمنية معينة.

ان عرض السوق على سلعة أو خدمة ما، هو عبارة عن مجموعة عروض المنتجين أو البائعين الذين يتكون منهم السوق عند كل سعر معين.

يمكن الحصول على منحنى عرض السوق من خلال منحنيات عرض المنتجين الذين يتكون منهم ذلك السوق.

نفترض أن سوق سلعة ما يتكون من منتجين و نفترض أن السلعة متجانسة و نفترض أن العوامل الأخرى ثابتة وأن منحنى العرض لكل منهما كما يلي:

منحنى عرض السوق



نحصل على منحنى عرض السوق بجمع الكميات التي يعرضها المنتجين الأول والثاني عند كل سعر للسلعة