أختبار مادة مهارات رقمية الفصل الدراسي الثالث ***( الفترة الأولى)*** للصف الثالث متوسط

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| أسم الطالبة: | ..................................................................... | الدرجة المستحقة(عملي) | $$\frac{}{12}$$ | الدرجة المستحقة(نظري) | $$\frac{}{8}$$ |

**8**

**(الجزء النظري)** **ضعي دائرة O حول الاجابة الصحيحة:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1- |  **المقصود ب (سهولة البحث عن المنتجات والحصول على معلومات المنتجات بما فيها الصور والسعر)** |
| (أ) البنية الوظيفية  | (ب) التصميم الجيد  | (ج) نتائج البحث في جوجل  | (د) الاسم المناسب |
| **2-** | **المقصود ب (الاستفادة من تحسين محركات البحث بحيث يكون ترتيب المتجر في قائمة البحث مرتفعاً. )** |
| (أ) تقييم المنتجات  | (ب) التصميم الجيد  | (ج) نتائج البحث في جوجل  | (د) الاسم المناسب |
| **3-** |  **من مراحل إنشاء المتجر الإلكتروني وفيها يتم تحديد الهدف من عملك التجاري :** |
| (أ) التخطيط | (ب) التصميم  | (ج) التنفيذ | (د) اختبار الموقع ونشره |
| **4-** |  **من المهم عدم وجود مشتتات في المتجر الإلكتروني مثل :** |
| (أ) الالوان الزاهية | (ب) اكواد الخصم | (ج) صورة المنتج | (د) اعلان عن منتج جديد |
| **5-** |  **يعتبر........من مكونات الصفحة الرئيسة:** |
| (أ) الشعار | (ب) الترويسة  | (ج) الاعلانات | (د) اكواد الخصم |
| **6-** |  **لحفظ التغييرات التي تم اجراءها على الموقع يتم الضغط على زر :** |
| (أ) معاينة | (ب) تحديث  | (ج) تحويل الى مسودة | (د) طباعة |
| **7-** |  **يسمح لك زر....... بمشاهدة موقع المتجر الإلكتروني قبل نشره على الإنترنت :** |
| (أ) طباعة | (ب) تحديث  | (ج) المعاينة | (د) طباعة |
| **8-** |  **من مراحل إنشاء المتجر الإلكتروني وفيها يتم إنشاء نموذج أولي باستخدام الورقة والقلم :** |
| (أ) التخطيط | (ب) التصميم  | (ج) التنفيذ | (د) اختبار الموقع ونشره |

اقلبي الصفحة

**(الجزء العملي)**

**12**

**ضعي كلمة ( صح ) أم ( خطأ )أمام العبارات التالية:**

انتهت الأسئلة – تمنياتي لكي بالتوفيق والنجاح

|  |  |
| --- | --- |
|   | 1. يُستخدم اسم المجال لكتابة عنوان بروتوكول الإنترنت بشكل قريب من لغة الإنسان.
 |
|   | 1. يتم تحويل اسم المجال إلى عنوان IP من خلال نظام اسم المجال (DNS).
 |
|   | 1. لا يمكن تغيير صورة الصفحة الرئيسية الافتراضية
 |
|   | 1. أسهل طريقة لإنشاء نموذج أولي لمتجرك الإلكتروني من خلال استخدام الورقة والقلم
 |
|   | 1. حجم النص الذي تُضيفه إلى صفحة متجر إلكتروني ثابت ولا يمكنك تغييره.
 |
|   | 1. سهولة البحث عن المنتجات والوصول إليها من مواصفات المتجر الإلكتروني الناجح
 |
|   | 1. لا يمكنك تغيير اسم مجال في الموقع في ووردبريس المحلي.
 |
|   | 1. يجب أن يكون اسم مجال موقع المتجر باللغة الإنجليزية لكي يظهر في متصفح المستخدم.
 |
|   | 1. يتم تصميم مُخطط الصفحة الرئيسة للمتجر الإلكتروني في محلة التخطيط
 |
|   | 1. من المهم تحديد اسم جيد لمتجرك فمن الممكن أن يكون هو المفتاح لتمييزه عن المنافسين.
 |
|  | 1. من العوامل المهمة التي تساعدك على اختيار اسم المجال اختيار اسم يسهل تذكره وتجنب الأسماء الصعبة
 |
|  | 1. ليس من المفيد أن تتوفر خاصية تقييم المنتجات داخل المتجر الإلكتروني
 |
| **(سؤال مساعد) رتبي عمل اسم المجال بكتابة الرقم ؟** |  |
| **2** |
|  |

أجابات اختبار ثالث متوسط:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **( 1 )** | **(2 )** | **( 3 )** | **( 4 )** | **( 5 )** | **( 6 )** | **( 7 )** | **( 8 )** |
| **أ** | **ج** | **أ** | **أ** | **ب** | **ب** | **ج** | **ب** |

|  |  |
| --- | --- |
| صح  |  |
|  صح |  |
|  خطأ |  |
|  صح |  |
| خطأ  |  |
| صح  |  |
| خطأ  |  |
| صح  |  |
|  خطأ |  |
|  خطأ |  |
|  صح |  |
| خطأ  |  |
| **(سؤال مساعد) من درجتان فقط** |
|   |

****